

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
ALMA MÁTER DEL MAGISTERIO NACIONAL

ESCUELA DE POSGRADO



Tesis

**Las Actitudes Ambientales y su relación con la Capacidad de Emprendimiento en los
Estudiantes de la Carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación
Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017**

Presentada por

Redelinda RAMOS RAYSKI

ASESOR

Fernando Antonio FLORES LIMO

Para optar al Grado Académico de

**Maestro en Ciencias de la Educación con
mención en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible**

Lima - Perú

2019

**Las Actitudes Ambientales y su relación con la Capacidad de Emprendimiento en los
Estudiantes de la Carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación
Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017**

A Dios, a mi madre, mi esposo y a mis hijas
por ser quienes me han brindado las fuerzas
necesarias para emprender este camino y
lograr mis objetivos.

Reconocimientos

Al Dr. Fernando Antonio Flores Limo
asesor de la tesis.

A los estudiantes de la carrera de
Producción Agropecuaria del IESTP El
Milagro.

A todos los docentes del Instituto y las
personas que hicieron posible la
culminación del presente trabajo.

Tabla de Contenidos

Título	ii
Dedicatoria	iii
Reconocimientos	iv
Tabla de Contenidos	v
Lista de Tablas	vii
Lista de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
Capítulo I. Planteamiento del Problema	1
1.1 Determinación del Problema	1
1.2 Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3 Objetivos	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4 Importancia y Alcances de la Investigación	5
1.5 Limitaciones de la Investigación	7
Capítulo II. Marco teórico	9
2.1 Antecedentes de la Investigación	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9
2.1.2. Antecedentes nacionales	14
2.2 Bases Teóricas	18
2.2.1. Las actitudes ambientales	18
2.2.2. La capacidad emprendedora	36
2.3 Definición de términos básicos	56
Capítulo III. Hipótesis y Variables	60
3.1 Hipótesis	60
3.1.1. Hipótesis general	60
3.1.2. Hipótesis específicas	60
3.2 Variables	60

3.3 Operacionalización de Variables	62
Capítulo IV. Metodología	64
4.1 Enfoque de Investigación	64
4.2 Tipo de Investigación	64
4.3 Diseño de Investigación	64
4.4 Población y Muestra	65
4.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	65
4.6 Tratamiento Estadístico	68
4.7. Procedimiento	75
Capítulo V. Resultados	88
5.1. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos	88
5.2. Presentación y Análisis de Resultados	94
5.3. Discusión de los Resultados	95
Conclusiones	97
Recomendaciones	98
Referencias	99
Apéndices	105
Apéndice A. Matriz de consistencia	106
Apéndice B. Fichas técnicas	110
Apéndice C. Cuestionario de las actitudes ambientales	112
Apéndice D. Cuestionario de la capacidad de emprendimiento	115
Apéndice E. Base de datos 1: Las actitudes ambientales	116
Apéndice F. Base de datos 2: La capacidad de emprendimiento	117
Apéndice G. Prueba de confiabilidad: Alfa de Cronbach. Cuestionario de las actitudes ambientales	118
Apéndice H. Prueba de confiabilidad: Alfa de Cronbach. Cuestionario de la capacidad de emprendimiento	125
Apéndice I. Prueba de validez: Análisis Factorial (KMO). Cuestionario de las actitudes ambientales	131
Apéndice J. Prueba de validez: Análisis Factorial (KMO). Cuestionario de la capacidad de emprendimiento	132
Apéndice K. Tabla de valores críticos del coeficiente de correlación r de Pearson	133

Lista de Tablas

Tabla 1. Las actitudes ambientales	62
Tabla 2. La capacidad de emprendimiento	63
Tabla 3. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov	74
Tabla 4. Distribución de Frecuencias	76
Tabla 5. Distribución de Frecuencias	77
Tabla 6. Estadísticos Descriptivos	78
Tabla 7. Estadísticos Descriptivos	79
Tabla 8. Coeficiente de correlación de Pearson	80
Tabla 9. Coeficiente de correlación de Pearson	81
Tabla 10. Coeficiente de correlación de Pearson	81
Tabla 11. Validación de los instrumentos mediante juicio de expertos	88
Tabla 12. Confiabilidad por el método de Alfa de Cronbach	90
Tabla 13. Confiabilidad por el método de Alfa Cronbach	91
Tabla 14. Estadísticos descriptivos	92
Tabla 15. Kaiser Meyer Olkin	93
Tabla 16. La varianza total explicada	93
Tabla 17. Estadísticos descriptivos	93
Tabla 18. Kaiser Meyer Olkin	94
Tabla 19. La varianza total explicada	94

Lista de Figuras

Figura 1. Esquema correlacional	64
Figura 2. Histograma	77
Figura 3. Histograma	78
Figura 4. Grafica de dispersión	80
Figura 5. Grafica de dispersión	81
Figura 6. Grafica de dispersión	82

Resumen

En este estudio se planteó como objetivo general, establecer la relación que existe entre las actitudes ambientales con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017, para la cual se investigó los conceptos de las actitudes ambientales, desde una perspectiva ambientalista, pedagógica y psicológica, y la capacidad de emprendimiento, desde una visión motivacional. Esta investigación posee un enfoque cuantitativo, se aplicó el estudio es descriptivo y explicativo. Se empleó el método general de la metodología de la investigación científica. El diseño fue descriptivo-correlacional. Se formuló el tipo de hipótesis correlación bivariada; en el que se buscó la covarianza de las variables. En el trabajo se utilizó los siguientes instrumentos: el cuestionario de Yarleque, L. (2004) para medir las actitudes ambientales y el cuestionario de Paredes, N. (2013) para medir la capacidad de emprendimiento. La población está constituida por 200 estudiantes y la muestra por 25 de ellos. Para establecer la confiabilidad se utilizó la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, para la validez se empleó la prueba de Análisis Factorial (Kaiser Meyer Olkin). Para la validación de los instrumentos se aplicó el juicio de expertos de cinco profesionales de la educación y en la prueba de hipótesis se consideró la prueba estadística paramétrica r de Pearson. La conclusión principal señaló que las actitudes ambientales no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017. El coeficiente de correlación r de Pearson es de - 0,15 a un nivel de significancia de 0,05.

Palabras claves: las actitudes ambientales. Cognitivo, afectivo, reactivo, la capacidad de emprendimiento, riesgos, problemas, equipo y redes.

Abstract

In this study, the general objective was to establish the relationship between environmental attitudes and entrepreneurial capacity in the students of the agricultural production career of the Institute of Higher Technological Public Education El Milagro de Iquitos - 2017, for which investigated the concepts of environmental attitudes, from an environmental, pedagogical and psychological perspective, and the capacity for entrepreneurship, from a motivational perspective. This research has a quantitative approach, the study was descriptive and explanatory. The general method of scientific research methodology was used. The design was descriptive-correlational. The type of bivariate correlation hypothesis was formulated; in which the covariance of the variables was sought. In the work, the following instruments were used: the questionnaire of Yarleque, L. (2004) to measure environmental attitudes and the Paredes, N. (2013) questionnaire to measure entrepreneurship capacity. The population is constituted by 200 students and the sample by 25 of them. To establish reliability, the reliability test of Cronbach's Alpha was used, for the validity the Factor Analysis test (Kaiser Meyer Olkin) was used. For the validation of the instruments, the judgment of experts from five education professionals was applied and in the hypothesis test the parametric parametric r test of Pearson was considered. The main conclusion was that the environmental attitudes do not have a significant relationship with the capacity of entrepreneurship in the students of the agricultural production career of the Institute of Higher Technological Public Education El Milagro de Iquitos - 2017. The correlation coefficient r of Pearson is - 0.15 at a significance level of 0.05.

Keywords: environmental attitudes. Cognitive, affective, reactive, capacity for entrepreneurship, risks, problems, equipment and networks.

Introducción

En esta tesis titulada *Las actitudes ambientales y su relación con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos 2017*, plantea la necesidad inaplazable de mejorar la capacidad de emprendimiento mediante la realización de proyectos tecnológicos innovadores que tengan en cuenta el cuidado del medio ambiente.

Esta investigación es importante porque en términos generales, la educación ambiental puede liderar procesos de cambio de actitudes y llevar a la clasificación de conceptos para fomentar comportamientos que den origen a una comprensión y apreciación de la interdependencia entre el hombre, cultura y su entorno biofísico. La educación ambiental es el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones de su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural, para que, a partir de la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad actitudes de valoración y respeto para su ambiente. (Pedraza & Medina. 2010:21 y 22)

Según la problemática planteada, la hipótesis formulada y la relación establecida para las variables de estudio, esta investigación aporta teóricamente dimensiones e indicadores que permitieron tener un marco teórico sólido, coherente y consistente.

El desarrollo de la presente investigación comprende cinco partes; cada una de las cuales están desarrolladas con sus respectivas características.

La tesis comprende: cinco capítulos. El primero está referido al planteamiento del problema, en el que están planteados la determinación del problema, formulación del problema, los objetivos, la importancia, alcances y las limitaciones. En el segundo se

encuentran el marco teórico, en donde se encuentran los antecedentes, las bases teóricas y la definición de términos básicos. En el tercero, denominado hipótesis y variables, donde se plantean las hipótesis y variables del estudio, así como la operacionalización de las variables. En el cuarto, denominado metodología está referido al enfoque de la investigación, el tipo de investigación, el diseño de investigación, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de investigación, el tratamiento estadístico y el procedimiento de su desarrollo. En el quinto se encuentra los resultados del estudio, donde figuran la validez y confiabilidad de los instrumentos, la presentación y análisis de resultados, la discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y apéndices de la tesis.

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1. Determinación del problema

En la actualidad el medio ambiente global manifiesta, cada vez más, un mayor deterioro debido al uso indiscriminado de los recursos naturales, nuestros malos hábitos y a la insuficiente atención, en general, que se da a la solución de los efectos negativos que esto produce sobre los seres vivos, incluidas las poblaciones humanas porque esas acciones negativas que realizamos están atentando contra nosotros mismos.

El medio ambiente se convierte en problema de investigación al afectar la vida humana a gran escala, por lo que se centra la atención de la comunidad científica internacional en la búsqueda de la concienciación, de la necesidad apremiante de utilizar responsablemente, el saber de todos los campos de la ciencia para dar respuesta a la creciente degradación ambiental, que no solo pone en crisis las condiciones de vida en el planeta, sino hasta la propia sobrevivencia y perpetuación del hombre como especie biológica.

Por tal razón cuando hablamos sobre el cuidado del ambiente, todos coincidimos en que se ha convertido en un tema que requiere solución urgente ya que todos los seres vivos incluyendo los seres humanos necesitamos vivir en equilibrio con el medio ambiente. Como consecuencia de lo mencionado, ya nos llegó, una señal de alerta: La temperatura media de nuestro planeta aumenta cada vez más, y eso lo palpamos cada día con temperaturas tan elevadas o cambios bruscos del clima que está ocasionando lluvias torrenciales con inundaciones, huaycos, sequías, afectando con una pérdida importante de vidas humanas, diversidad de especies, pérdidas materiales, etc. Si bien es mucho lo que tenemos hacer para revertir la situación, se necesita una inmediata toma de conciencia, la búsqueda de alternativas para su solución y una posterior acción.

Esta investigación se realizó pesquisa sobre las actitudes ambientales y su relación con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017. Uno de los problemas fundamentales de Iquitos es el agua.

La ciudad de Iquitos, capital del departamento de Loreto, con una población de 274,759 habitantes, se encuentra limitada por los ríos Amazonas, Itaya, Nanay, así como, por el lago Moronacocha y la laguna de Rumococha. Estos cuerpos de agua son receptores de los desechos producidos por las actividades económicas y urbanas de la ciudad de Iquitos: los desagües de la ciudad son vertidos, en su mayoría, en el lago Moronacocha, las excretas de la población de las zonas marginales, los desechos industriales y del transporte fluvial, son vertidos en todos los ríos mencionados anteriormente. Por otro lado, el servicio de agua potable de la ciudad se abastece del río Nanay; las poblaciones de las áreas marginales consumen directamente las aguas de los cuerpos de agua adyacentes a dichas poblaciones. (Gómez. 1995:4)

Los cuerpos de agua muestreados se encuentran contaminados por nitratos, hidrocarburos, coliformes totales y fecales y por plomo, en algunos puntos. Además en la laguna de Rumococha se ha encontrado contaminación por arsénico. Las mayores concentraciones de nitratos se han presentado en los ríos Amazonas e Itaya, en el segundo muestreo, en época de vaciante. La contaminación por hidrocarburos ha sido más alta en la laguna de Rumococha y río Amazonas en época de creciente; no habiéndose encontrado este tipo de contaminación en el río Itaya. La contaminación por coliformes fecales ha sido mayor en el río Nanay en época de creciente, con valores de 1100 NMP/ml, en todas las estaciones de muestreo. En época de vaciante, ésta ha sido mayor en el lago de Moronacocha, con valores de 1100 NMP/ml, en las tres estaciones muestreadas (Gómez. 1995:9)

En todos los cuerpos de agua circundantes a la ciudad de Iquitos se ha encontrado contaminación por coliformes totales y fecales, debido a que a dichas aguas van a parar las aguas residuales de la ciudad sin ningún tipo de tratamiento. - Asimismo, debido al tráfico fluvial, las aguas se encuentran contaminadas por hidrocarburos en las siguientes zonas: · A la altura de la central térmica, del puerto y de la refinería en el río Amazonas. · En el área del club de Caza y Pesca, frente a la salida de Rumococha y, en el último muestreo, en Pampa Chica, en el río Nanay. · En el Lago de Moronacocha, solamente en el primer muestreo realizado. · En la laguna de Rumococha, en los tres puntos muestreados. - Existe presencia de plomo en: · El primer muestreo, en el lago Moronacocha y en la laguna de Rumococha. · En el segundo muestreo, en la zona de la refinería del río Amazonas y en Rumococha. - Además en la laguna de Rumococha existe presencia de arsénico, producto derivado de los preservantes de la madera que utilizan los aserraderos allí asentados. (Gómez. 1995:16)

Todo lo señalado anteriormente es un problema para las instituciones de educación superior, escuelas, Centros de Salud, Postas Médicas de la ciudad de Iquitos porque tiene que ver directamente con una educación ambiental que busque una conciencia ambiental de la mano con la capacidad emprendedora para tomar medidas de iniciativa que busquen la solución de los graves problemas ambientales de Iquitos. En la actualidad, la explotación de los recursos naturales en la Amazonía ocasiona una serie de impactos ambientales negativos sobre la calidad del agua, la flora, la fauna, el suelo y el hombre amazónico. Los ecosistemas acuáticos son los más afectados por estos impactos a través de la contaminación de los ríos, la cual origina graves problemas de carácter ecológico, social y económico. (Gómez. 1995:3)

Es necesario asumir riesgos a nivel institucionales, para resolver problemas medios ambientales en el cual se trabaje en equipo entre todas las instituciones, organizaciones

conformando redes a nivel de socios estratégicos, alianzas estratégicas con entidades de la capital y organismos extranjeros. Como una manifestación de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG: ¿Cómo se relaciona las actitudes ambientales con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017?

1.2.2. Problemas específicos

Pe 1 ¿Cómo se relaciona las actitudes ambientales componente cognitivo con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017?

Pe 2 ¿Cómo se relaciona las actitudes ambientales componente afectivo con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017?

Pe 3 ¿Cómo se relaciona las actitudes ambientales componente reactivo con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

OG: Establecer la relación que existe entre las actitudes ambientales con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

Oe 1 Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales componente cognitivo con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Oe 2 Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales componente afectivo con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Oe 3 Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales componente reactivo con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

1.4. Importancia y alcances de la investigación

El presente trabajo de investigación es importante porque si muy bien hay investigaciones en el campo de la psicología, pedagogía, educación y administración sobre el manejo de las variables las actitudes ambientales y las capacidades emprendedoras, de acuerdo a mi experiencia laboral he podido detectar el problema está vinculado a la formación y educación de la persona humana y el respeto al medio ambiente.

La educación es un proceso constructivo, formador de humanos íntegros, con conocimientos y actitudes tendientes a contribuir de manera activa con el desarrollo humano sostenible. Indudablemente, la educación es el cimiento del desarrollo de los países, y constituye el motor de una política económica y social que se precie de ser sensata y cabal. La educación tiene como finalidad la generación de conocimientos y destrezas intelectuales para formar personas capaces de ser actores del crecimiento económico y ser protagonistas del cambio hacia la modernidad y eficiencia en el bienestar y calidad de vida que requieren nuestros pueblos.

Vivimos en una realidad palpable: una probada crisis ambiental, muy grave, porque no sólo es local; es global. Pero, dentro de esta crisis, se encuentra precisamente, la oportunidad de dar un giro, un vuelco en nuestro accionar, en nuestras conductas; y para esto, debemos consolidar un sistema educativo orientado hacia una educación transversal, realista, que considere las verdaderas necesidades de vivir en un mundo equilibrado y con un futuro que asegure las condiciones de vida en nuestro planeta.

La educación ambiental no es un campo de estudio, como la biología, química o física; es un proceso dinámico y eminentemente participativo que pretende desarrollar conciencia, actitudes, opiniones y creencias para la adopción sostenible de conductas en la población, para identificarse y comprometerse con la problemática ambiental local, regional y global. Esta educación busca promover una relación armónica entre las actividades del ser humano y su entorno, con la finalidad de garantizar la vida con calidad de las generaciones actuales y, sobre todo, futuras. (Calderón, Chumpitaz, Sumarán & Campos. 2011: 5)

En cuanto a los alcances de la investigación tenemos:

- a) Alcance Espacial: Iquitos. Se tiene en cuenta al Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro.

- b) Alcance Temporal: Estudiantes del año académico 2017 - II.
- c) Alcance Temático: Relación entre las actitudes ambientales y la capacidad emprendedora.
- d) Alcance Institucional: La Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico El Milagro.
- e) Alcance Social: Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico El Milagro.

1.5. Limitaciones de la investigación

Bibliográficas:

La bibliografía de las variables de investigación, a nivel internacional es muy buena pero es costosa, a nivel nacional particularmente en la ciudad de Lima hay muy pocos libros de las actitudes ambientales y la capacidad de emprendimiento. En el Internet hay artículos científicos, tesis y libros electrónicos que básicamente nos sirven de referencia y nos dan ideas para realizar esta investigación.

Económicas:

El costo económico para realizar la investigación es elevado, ya que este tipo de estudios requiere contar con un equipo de investigadores de diversos campos profesionales.

Estamos obligados a comprar algunos libros, otros a fotocopiarlos y algunos a solicitar préstamo y ello toma su tiempo en obtenerlos.

Metodológicas:

En el manejo, tratamiento y estudio de las variables: las actitudes ambientales y la capacidad de emprendimiento se presenta el problema, porque en general los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos no tienen el conocimiento especializado que se requiere en

los tópicos, el mismo problema se me presenta para elaborar el marco teórico porque requiere una cultura pedagógica, sociológica y antropológica que requiere todo una experiencia profesional directa para tener autoridad sobre los tópicos en mención y es una limitación muy significativa para esta tesis.

Personales:

La principal limitación a nivel personal para el presente estudio es el tiempo que empleare para investigar ya que se requiere estudiar cada una de las variables, con libros clásicos y actualizados; el problema es el tiempo que también debo dedicar a mi trabajo profesional en la universidad.

Capítulo II. Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Cabe mencionar que en la búsqueda de los antecedentes del presente trabajo, las tesis encontradas fueron ubicadas en el Internet.

A nivel internacional, las tesis que guardan relación con las variables las actitudes ambientales y la capacidad emprendedora, ya sea por el manejo de las variables, dimensiones, indicadores o las teorías desarrolladas son las siguientes:

Espíritu. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: Un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. (Tesis Doctoral). Madrid. Universidad Complutense de Madrid.

Las conclusiones fueron: La primera de las hipótesis planteadas hacía referencia al mayor espíritu emprendedor que desarrollarían aquellos estudiantes que tuvieran un referente empresario en su familia. Estudios anteriores apuntaban a la existencia de tal relación.

En nuestra investigación, esta influencia quedó claramente confirmada. De hecho, en el análisis de regresión por pasos sucesivos, las influencias que en la actitud emprendedora del estudiante tiene un padre o una madre empresarios, aparecen entre las diez variables más influyentes, concretamente en el cuarto y noveno lugar de influencia respectivamente. También tener un hermano empresario se puede considerar influyente, aunque con menor nivel de significación.

A medida que la relación de parentesco con el familiar empresario se aleje, el efecto se diluye notablemente. De hecho la influencia de otros familiares empresarios ya pasa a ser no significativa.

Krauss. (2011). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica de Uruguay*. (Investigación). Montevideo. Universidad Católica de Uruguay.

Las conclusiones fueron: En base a los resultados de la investigación se concluye que la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencias.

Los resultados obtenidos muestran que se debe realizar mayor énfasis en emprendimiento para los estudiantes de la licenciatura en Dirección de Empresas compuesta por asignaturas obligatorias como: Desarrollo de Habilidades Emprendedoras, Empresas Familiares, Creatividad e Innovación,

Emprendimiento y asignaturas opcionales como: Finanzas Internacionales, Marketing Internacional, Negocios internacionales. Las características de estas asignaturas es su carácter internacional, ya que para los estudiantes de Uruguay, es fundamental su visión hacia el mundo exterior ya que el mercado interno es muy pequeño.

Otra manera de fomentar el emprendimiento entre los estudiantes es por medio de un concurso de ideas y planes de negocios. El mismo ya ha venido desarrollándose y permite que estudiantes de grado y posgrado así como de diferentes carreras se integren y creen un proyecto en forma conjunta.

La ventaja que trae aparejada la integración es que logran complementarse y apoyarse, requisito fundamental para hacer que un emprendimiento funcione. Otra forma en que se apoya y fomenta el emprendimiento, es por medio de una Pre-incubadora llamada Nexo que asigna un tutor a los estudiantes que lo requieran para apoyarlos a hacer un plan de negocios.

En un futuro cercano, se tratará de brindar a los estudiantes, como indica Kailer (2009) mayor apoyo en la parte financiera, una red de contactos con clientes y proveedores, y ayudas con respeto a patentes y licencias.

Asimismo, a través del Programa de Desarrollo Emprendedor, se ha creado una línea de investigación que se ofrece a diferentes estudiantes e investigadores. El Programa está unido a diferentes redes como: Programa Emrender, Red de Relapi de Infodev, Bizspark de Microsoft, Red Urunova, Red Latinoamericana de Emprendimiento de Cladea

Lo interesante de esta investigación, fue haber detectado la necesidad de fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la UCU y comenzar a implementar los cambios a nivel de determinadas carreras, así como de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Universidad, contribuyendo de esta forma al desarrollo y crecimiento del país.

Mollo. (2008). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad de la Plata.* (Investigación). Buenos Aires. Universidad Nacional de la Plata.

Las conclusiones fueron: En primer lugar, surge inquietud al observar que, según los datos obtenidos, la formación que los alumnos están recibiendo no acompaña a las preferencias de desarrollo futuro de los mismos. Esto no solo se da entre los alumnos de un mismo año sino que a medida que aumentan los (progreso en la carrera) años de formación recibida esta brecha se agranda.

Si bien aún no está definido el debate sobre si los programas de formación universitaria deben adaptarse a las preferencias de sus alumnos y de la sociedad en general, es un dato importante a considerar a la hora de discutir los próximos planes de estudios e instalarlo en el debate.

Podría argumentarse, que los alumnos (en especial los de primer año) tienen una idea incorrecta de la carrera en la cual está ingresando. Este también es un tópico a tener en cuenta por los decididores universitarios, ya que estaría planteando una falta de articulación “Secundario – universidad” importante. La universidad quizás debería buscar la forma de hacerles llegar información a los egresados de secundaria sobre cuáles son los perfiles que cada carrera requiere, la salida laboral a la que pueden acceder, etc.

Como segunda conclusión me gustaría detenerme en uno de los factores determinantes del fenómeno emprendedor: la percepción de ingresos futuros. La mayoría de los estudios realizados sobre este factor determinaron que existe una correlación positiva entre “ingresos futuros esperados” y “actividad laboral”, es decir que los individuos siguen en algún sentido comportándose como “Homo economicus”, seleccionando su ámbito de desarrollo laboral siguiendo sus expectativas remunerativas.

Aguilar. (2006). *Predicción de la conducta de reciclaje a partir de la teoría de la conducta planificada y desde el modelo del valor, normas y creencias hacia el medio ambiente*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada. España.

Las conclusiones fueron: Desde una perspectiva Psicosocial se han definido los comportamientos ambientales, como el conjunto de conductas relacionadas, con valores, creencias, normas y actitudes hacia el medio ambiente. Diversos investigadores interesados en el análisis de este tipo de comportamientos han planteado distintos modelos teóricos. En unos casos se han utilizado modelos explicativos más generales, aplicados a diferentes tipos de conductas (entre ellas las ambientales), mientras que, en otros casos, se han diseñado modelos propios para la conducta ambiental. Estos modelos han recibido numerosas críticas en cuanto a su capacidad predictiva y al grado de ajuste que presentan los datos empíricos por los modelos priorizados.

Con este trabajo se pretendía comprobar si los modelos que generalmente se vienen utilizando para el estudio y predicción del comportamiento ambiental pueden mejorarse a partir de la inclusión de otras variables que la literatura ha identificado como relevantes en relación con este tipo de comportamiento. Para ello, en primer lugar, han sido explorados, dos de los modelos más utilizados en la predicción de la conducta ambiental: la teoría de la conducta planificada y el modelo del valor, las normas y las creencias hacia el medio ambiente. concretamente se ha analizado la convivencia de ambos modelos como marco explicativo de la conducta de separación del vidrio del resto de la basura. Además, para minimizar las críticas frecuentemente vertidas sobre este tipo de trabajos, relativas esencialmente al uso de muestras compuestas por estudiantes, en esta investigación también se ha contado con una muestra de amas de casa.

Gonzales. (2002). La preocupación por la calidad del medio ambiente. Un modelo cognitivo sobre la conducta ecológica. (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid. España.

Las conclusiones fueron: A lo largo de estas páginas, se han expuesto en relación los valores personales, determinadas actitudes referentes al medio ambiente y la conducta ecológica que forma parte del marco psicosocial. De la preocupación por la calidad del medio ambiente y que predisponen a la puesta en marcha de acciones que evitan el deterioro de la calidad del entorno donde el ser humano se desenvuelve.

La preocupación sobre la calidad del medio ambiente, como motivación humana para la puesta en marcha de conductas, que emerge desde los valores humanos, desde creencias sobre el impacto de la operación del ser humano – medio ambiente y desde las creencias en la capacidad personal para aliviar o evitar los daños que supone el deterioro del medio ambiente. A través de estos constructos cognitivos se activa o construye normas personales o sentimientos de obligación moral en forma de reglas de

comportamiento con las que se evalúan los hechos y se decide lo que hacer en una situación dada. De esta forma los valores y las creencias funcionarían como guías o heurísticos que activan o generan actitudes o normas de acción específicas a una situación o asunto.

Se ha desarrollado un modelo cognitivo sobre conducta ecológica basado en la teoría de las influencias normativas personales sobre el altruismo (Schwartz, 1997) y en el marco conceptual y empírico y desarrollado por Stern et al (1993, 1994, 1999), según el cual las acciones pro ambientales ocurrirían como respuesta a las normas morales sobre tales acciones que son actividades cuando las personas creen que las condiciones medioambientales supone daño para aspectos ambientales como son uno mismo, otras personas y la biosfera y cuando creen que las acciones que se llevan a cabo pueden aliviar o mitigar tales consecuencias.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cabe mencionar que en la búsqueda de los antecedentes del presente trabajo, las tesis encontradas fueron ubicadas en las Bibliotecas de las Escuelas de Posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco.

A nivel nacional, la tesis que guardan relación con las variables las actitudes ambientales y la capacidad emprendedora ya sea por el manejo de las variables, dimensiones, indicadores o las teorías desarrolladas, son las siguientes:

Harman. (2012). *Un estudio de los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: Caso del Proyecto Ramp Perú*. (Tesis de Maestría). Lima. Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Las conclusiones fueron: La elaboración del perfil del emprendedor exitoso para el proyecto RAMP PERÚ, implica una mirada sistémica de los distintos factores que influyen en la formación emprendedora de los participantes de los programas. Esto quiere decir que no sólo deben tener capacidades emprendedoras individuales o una fuerte vinculación entre su principal ocupación y su proyecto tecnológico, sino también debe evaluarse las condiciones de su entorno y cómo el individuo se relaciona con él, en tanto dificulta o facilita el desarrollo emprendedor. En este sentido, también importa saber cómo los futuros participantes de los próximos programas del proyecto aprovechan sus recursos y condiciones de vida para convertirlas en oportunidades. Los hallazgos del presente estudio constituyen una primera aproximación para identificar los principales factores que influyen en la generación de emprendimientos tecnológicos, lo cual permite diseñar herramientas para seleccionar y potencializar futuros innovadores a través de programas o empresas de incubación en el Perú.

Alanya. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria en una institución educativa del distrito del Callao*. (Tesis de Maestría). Lima. Escuela de Posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Los resultados demuestran que existe una correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales, así mismo en sus dimensiones: Capacidad de realización, capacidad de planificación con las habilidades sociales existe una correlación alta y en la capacidad de relacionarse socialmente con las habilidades sociales existe una correlación moderada.

Chávez. (2009). El Biohuerto para la conservación del medio ambiente en los niños de 08 – 10 años de edad del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL, Llicua – 2009.

Las conclusiones fueron: Se determinó la influencia del biohuerto para la conservación del medio ambiente en los niños de 08 – 10 años de edad, tal como lo

demuestra los resultados obtenidos por el grupo experimental, habiendo desarrollado en los alumnos actitudes para cuidar el medio ambiente tanto en de Institución educativa y en su localidad.

Se diagnosticó el bajo nivel de conservación del medio ambiente en los niños de 08 – 10 años de edad, hecho que se comprobó mediante la ejecución del pre test, cuya respuesta corresponde a 12.7; lo cual demostraba que los niños no practicaban el cuidado de su medio ambiente.

Mediante el manejo del Biohuerto influimos en la conservación del medio ambiente en los niños de 08 – 10 años de edad del Colegio Nacional de Aplicación UNHEVAL; pues la responsabilidad del biohuerto estaba en sus manos. 37

Se comprobó la influencia del biohuerto en los niños de 08 – 10 años de edad; hecho que se comprobó mediante la ejecución del post test cuya respuesta corresponde a 166,6 logrando en ellos el amor por la naturaleza, respetarla y cuidarla.

Zevallos. (2005). Impacto de un proyecto de Educación ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima. (Tesis de Maestría). Escuela de Posgrado de la Universidad Católica del Perú. Lima.

Las conclusiones fueron: La gestión del proyecto de educación ambiental que implemento áreas verdes y jardines en el colegio Fe y Alegría 43 La Salle a permitido mejorar la calidad de vida de sus estudiantes en los términos definidos en la introducción de este estudio, en la medida que ha mejorado la satisfacción en las condiciones de vida que experimentan ha contribuido a mejorar la percepción de la vida y el incremento de los valores como la alegría, la paz y la confianza, así como sus aspiraciones y expectativas personales.

La gestión de proyecto de educación ambiental ha logrado un impacto positivo y consiste en el cuidado del ambiente y el aprecio por las plantas y las áreas verdes en

general de los estudiantes del colegio, lo que redunda definitivamente en un impacto ecológico en la zona debido a la actitud generada de aprecio por el cultivo y respeto a las plantas y áreas verdes.

Es posible encontrar un sentido simbólico trascendente en las plantas presentes en el espacio del estudio por su identificación con un ser querido o una persona significativa para la comunidad escolar

Hilario. (2004). Gestión de tratamiento de residuos sólidos y su influencia en la conservación del medio ambiente y el ecosistema en la provincia de Huánuco. (Tesis de Maestría). Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan. Huánuco. Las conclusiones fueron:

1. El manejo adecuado de los residuos sólidos, principalmente de origen doméstico (domiciliarias) es unan de las principales causas de contaminación ambiental y riesgo a la salud de la población a corto y largo plazo. Los problemas ambientales son diversos:
 - ✓ La contaminación del aire, debido a los olores provenientes de la descomposición de la materia orgánica, así como la quema a cielo abierto de so desechos y la ocurrencia de posibles incendios;
 - ✓ La contaminación de las aguas superficiales y la modificación de los sistemas de drenaje, por el vertido incontrolado de residuos en los cuerpos de agua.
 - ✓ El deterioro de calidad de las aguas subterráneas, por la inadecuada disposición final y la falta de tratamiento de lixiviados en los botaderos.
 - ✓ La degradación de los suelos, especialmente por el vertido inadecuado de los residuos especiales (químicos y biocontaminantes) y peligrosos;
 - ✓ La contaminación de los alimentos, esencialmente por la crianza de ganado porcino por residuos orgánicos contaminados,
 - ✓ El deterioro del paisaje.

2. En la ciudad de Huánuco y en los distritos de Amarilis y Pillco Marca, la cobertura de recojo de residuos llega en promedio al 60%. El arrojo de los residuos se realiza en el botadero de Marabamba a cielo abierto, a terrenos deshabitados, sin dueños o zonas ubicadas alrededor de los centros poblados, dejándose las basuras a la intemperie sometidas a su descomposición natural lo cual origina la proliferación de vectores y roedores transmisores de enfermedades a la población o para e irregular comercio de las chancherías. Respecto al manejo de los residuos industriales, hospitalarios y peligrosos en general, la situación se agudiza aún más debido a que dichos residuos se mezclan con los residuos domésticos no existiendo una adecuada clasificación y separación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Las actitudes ambientales

Actitud. Whitaker, (2006) en su libro *La psicología social en el mundo de hoy* afirma que: “Actitudes son constructos que nos permiten explicar y predecir la conducta. Las actitudes no solo explican y permiten predecir la conducta si no que también ayudan a modificar la conducta humana”. Continúa diciendo: “Ya evaluadas las actitudes de un individuo, podemos introducir un método para cambiárselas, que se convertirá en un procedimiento de modificación de conducta dada la relación existente entre las actitudes y la conducta” (p. 237- 238).

Estructura de las actitudes. Según Rodríguez, (1993) es posible que en una actitud haya más cantidad de un componente que de otro. Algunas actitudes están cargadas de componentes afectivos y no requieren más acción que la expresión de los sentimientos. Algunos psicólogos afirman que las actitudes sociales se caracterizan por la compatibilidad en respuesta a los objetos sociales. Esta compatibilidad facilita la formación de valores que utilizamos al determinar qué clase de acción debemos emprender cuando nos enfrentamos a cualquier situación posible.

Las actitudes tienen mucho interés para los psicólogos porque desempeñan un papel muy importante en la dirección y canalización de la conducta social. Las actitudes no son innatas, sino que se forman a lo largo de la vida. Éstas no son directamente observables, así que han de ser inferidas a partir de la conducta verbal o no verbal del sujeto. Distingue tres componentes de las actitudes:

Componente cognoscitivo. Es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento detallado del objeto favorece la asociación al objeto. Para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva del objeto. Está formada por las percepciones y creencias hacia un objeto, así como por la información que tenemos sobre un objeto. Los objetos no conocidos o sobre los que no se posee información no pueden generar actitudes. La representación cognoscitiva puede ser vaga o errónea, en el primer caso el afecto relacionado con el objeto tenderá a ser poco intenso; cuando sea errónea no afectará para nada a la intensidad del afecto.

Componente afectivo. Son las sensaciones y sentimientos que dicho objeto produce en el sujeto, es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. El sujeto puede experimentar distintas experiencias con el objeto, estos pueden ser positivos o negativos.

Componente conductual. Son las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto, es cuando surge una verdadera asociación entre objeto y sujeto. Es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud.

Las actitudes según Whitaker

Según Whitaker, (2006) las actitudes constan de tres componentes: cognoscitivo (de conocimientos o intelectuales), afectivo, (emocional y motivacional) y reactivo (conducta o de acción).

Componente cognoscitivo. Este componente es un conjunto de categorías que los seres humanos utilizan para dar nombre a todos los estímulos. Las categorías definen el conjunto de características que debe poseer un objeto para pertenecer a alguna de esas categorías.

Componente afectivo. Por lo general se toma como la respuesta afectiva o emotiva que va asociada con una categoría cognoscitiva a un objeto de la actitud. Este componente se forma por los contactos que hayan ido ocurriendo entre la categoría y circunstancias placenteras o desagradables.

Componente conductual. Este componente incluye el acto o la conducta a que se dedicará un individuo en presencia de ciertos estímulos. Este componente nos ayudará a predecir qué conducta mostrará un individuo cuando este se enfrente con el objeto de la actitud. Es la activación o la disposición a actuar de un modo específico hacia un objeto de la actitud. Resumiendo, este componente es la predisposición conductual que tiene un individuo hacia un objeto de la actitud categorizado y evaluado positiva o negativamente (p.242-245). Sostiene también que: “Hay congruencia entre los tres componentes de una actitud y para inducir un cambio de actitud está en crear alguna incongruencia entre los tres componentes presentando alguna información nueva”.

Formación de las actitudes. Según Baron & Byrne, (2005) la formación y desarrollo de las actitudes se realizan mediante el aprendizaje social. “Una fuente importante de nuestras actitudes es obvia: las adquirimos de otras personas a través del proceso de aprendizaje social. Son adquiridas en situaciones en donde interactuamos con los otros o

simplemente mientras observamos su comportamiento” (p.125). “Mediante el modelado los individuos aprenden nuevas formas de comportamientos observando y copiando simplemente las acciones de los demás, que le sirven de modelos. Tal aprendizaje sucede a través de varios procesos: Condicionamiento clásico, condicionamiento instrumental, aprendizaje observacional y comparación social y formación de actitudes (p.127 - 128).

Condicionamiento clásico. Aprendizaje basado en la asociación. Cuando el primer estímulo se presenta, los individuos esperan que el segundo les siga. Como resultado, los individuos irán adquiriendo gradualmente el mismo tipo de reacciones mientras se muestre el segundo estímulo especialmente si éste induce fuertemente y provoca reacciones automáticas.

Condicionamiento instrumental. Aprender a mantener los puntos de vista correctos. Los comportamientos que preceden a resultados positivos tienden a reforzarse. Por el contrario, comportamientos que preceden a respuestas negativas se debilitan o finalmente se suprimen.

Aprendizaje observacional. Aprender a través del ejemplo, este proceso sucede cuando los individuos adquieren nuevas formas de comportamiento simplemente a través de la observación de las acciones de los demás. Este aprendizaje juega un rol muy importante en lo que a formación de actitudes se refiere.

Comparación social y formación de actitudes. Tendemos a compararnos a nosotros mismos con los otros para determinar si nuestra visión de la realidad es o no la correcta. En la medida en que nuestras opiniones coincidan con la de los demás, concluimos que nuestras ideas y actitudes son exactas.

Whitaker, (2006) manifiesta que: “La experiencia directa que tiene el individuo con el objeto de actitud es uno de los factores más poderosos en la creación de actitudes o en el influjo que sobre ellas se ejerce”. Así también sostiene que “Otro factor que crea o

modifica actitudes, es el papel que ocupa un individuo” ya que ciertos papeles obligan a ciertas actitudes. También manifiesta que otro factor que es necesario tener en cuenta en la formación y modificación de actitudes, es “El efecto de la comunicación en general esta no solo proviene de los padres y amigos, sino también de los medios masivos de comunicación” (p.247- 249).

Actitudes y conductas. A una persona de la cual, conocemos cuáles son sus actitudes no podemos predecir cuál va a ser su conducta. Son muy pocos los casos en los que podemos establecer relaciones entre actitudes y conducta. Para poder llegar a prever una conducta, tenemos que conocer muy profundamente unas actitudes muy específicas. Normalmente lo que la gente dice sobre sus propias actitudes suele ser mentira y esto sucede porque no conocemos casi ninguna de nuestras actitudes respecto a los objetos. Y no conocemos estas actitudes hasta que tenemos que actuar frente a un objeto. Con esto se deja aún más claro que las actitudes no influyen tanto en la conducta, es más, a veces, incluso son las conductas las que determinan las actitudes. Esta relación entre conducta y actitud está sometida a numerosas influencias.

El cambio de las actitudes. Las actitudes sí que influyen en la conducta social. Por eso quienes intentan cambiar las conductas de las personas se centran en cambiar las actitudes. Hay muchos ejemplos de esto: los padres que intentan influir en la conducta de los hijos, los maestros que intentan influir en los alumnos, etc. Varios psicólogos defienden que hay dos formas de cambiar las actitudes: La forma de la naturaleza cognitiva y la de la naturaleza afectiva.

Naturaleza cognitiva. Se utiliza en las personas motivadas y que saben bien que desean. Esta es una forma muy útil y se llega a producir este cambio de actitudes, esta nueva actitud durará mucho tiempo.

Naturaleza afectiva. Esta forma de cambio no es tan clara como la cognitiva, sino que intenta producir un cambio mediante claves. Si se llega a producir este cambio, es un cambio temporal y no perdurará durante mucho tiempo considerarla.

Las actitudes y su importancia en nuestra vida cotidiana. Las actitudes, nos permiten tratar con la realidad y reducir la incertidumbre que nos separa de ella. Por tanto, si hay algo aferrado a nuestro ser, son nuestras actitudes, conocerlas resulta esencial en todo camino de mejora personal y profesional.

Actitudes positivas y negativas. Las actitudes pueden resultar positivas o negativas, según faciliten u obstruyan la manera que la persona tiene de afrontar su realidad en cada momento de su vida. Al enfrentar una nueva tarea en el trabajo y de dificultad mayor, sería por ejemplo el considerarla una oportunidad de desarrollo laboral, de ser más especialista en lo que hace, de demostrar que aprende en poco tiempo y lo hace bien, un reto a las propias capacidades etc.

Mientras una actitud negativa al enfrentar la misma nueva tarea, en otra persona puede quedar reflejada en la auto- reflexión "más trabajo, esto no me gusta", o "se están aprovechando de mi buena voluntad". De modo que las actitudes son la disposición con que afrontamos la realidad en todo momento, pudiendo siempre elegir qué tipo de actitud adoptaremos ante tal o cual evento. Entonces, aquí quiero decir que desde la perspectiva de las actitudes, estas importan más que la situación en particular, debido a que van a determinar de manera significativa los resultados que vamos a tener en esa situación. Por supuesto que los buenos resultados no se logran solo con buenas actitudes, hay allí conocimientos, habilidades, experiencia acumulada, entre otros factores. Pero si no está la actitud adecuada, y más bien esta tiene características adversas, es muy difícil que las personas logren trabajar juntas hacia mejores soluciones, y menos poder disfrutar los éxitos alcanzados.

Las actitudes marcan pautas de comportamiento no sólo individual, sino que grupal. Una actitud negativa como un virus "infecta" a los que están alrededor en el sentido de que son altamente imitables. Afortunadamente, las actitudes positivas también son "virulentas", en el sentido que también son imitables por todos nosotros.

Las personas como los equipos de trabajo necesitan encontrar la actitud adecuada para alcanzar sus objetivos y metas, como también identificar aquellas que los alejan de sus propósitos. Bajo esta perspectiva, todos estamos llamados a reconocer y advertir con qué actitudes andamos por el mundo, y qué consecuencias están trayendo sobre nuestras vidas y las de los demás (Pérez, 2008).

Medio ambiente. La Comisión Europea define el ambiente como “la combinación de elementos cuyas interrelaciones complejas forman parte del medio, entorno y condiciones de vida del individuo y la sociedad, como son o como se sienten”. Este enfoque también coloca al individuo en el centro de las cosas, cuyos valores ambientales se reducen al bienestar de los seres humanos. Es evidente que la evolución de la palabra “ambiente” tiene que recorrer aun cierto camino. (Gilpin. 2009:15)

En Perú se creó, en 1974, la Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales, que actuó como punto focal del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Estuvo orientado a elaborar los inventarios de los recursos naturales del país, cuya gestión estaba asignada a los sectores productivos, que se encargaban de su explotación mas no de los asuntos de carácter ambiental.

Transcurridos veinte años, en 1994, como resultado de la suscripción del Código del Medio Ambiente se crea, mediante Ley 26410, el Consejo Nacional del Medio Ambiente (CONAM), como organismo rector de la política nacional ambiental, encargado de planificar, promover, coordinar, controlar y velar por el ambiente y el patrimonio natural

de la nación. Se dispuso que la política nacional en materia ambiental, formulada por el CONAM, es de cumplimiento obligatorio.

El CONAM tenía los siguientes objetivos:

1. Promover la conservación del ambiente a fin de coadyuvar al desarrollo integral de la persona humana sobre la base de garantizar una adecuada calidad de vida.
2. Propiciar el equilibrio entre desarrollo socioeconómico, uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del ambiente. (Maravi, Cañote, Terry, Diaz & Coloma.2014: 48)

Ley General de Educación N° 28044 La educación peruana, según la Ley en el art. 8° tiene como uno de sus principios el desarrollo de la conciencia ambiental. En Título I, Fundamentos y Disposiciones Generales, Artículo 8°. Principios de la educación. La educación peruana tiene a la persona como centro y agente fundamental del proceso educativo. Se sustenta entre otros, el siguiente principio: g) La conciencia ambiental, que motiva el respeto, cuidado y conservación del entorno natural como garantía para el desenvolvimiento de la vida (p.3).

Y es que la conciencia ambiental no sólo está circunscrita a que las personas conozcan su espacio ecológico, del cual forman parte junto con los otros seres vivos y los elementos abióticos. También permite asumir una posición y un compromiso activo, entre otros, con la preservación de la biodiversidad, el uso racional de los recursos naturales, la prevención de los desastres, la conservación de las áreas naturales protegidas, la no contaminación del suelo, el agua y el aire, así como con la higiene y el cuidado de la salud.

Mediante el desarrollo de actitudes y valores se espera que los estudiantes reflexionen y elaboren sus propios juicios ante dichos problemas y sean capaces de adoptar frente a ellos, comportamientos basados en valores, racional y libremente asumidos. De esta manera, el trabajo con los temas transversales, contribuirá a la formación de personas

autónomas, capaces de enjuiciar críticamente la realidad y participar en su mejoramiento y transformación.

Ministerio del Ambiente, (2009) por Decreto Supremo N° 009-2009 MINAM Medidas de ecoeficiencia para el sector público. “Producir más con menos recursos e impactando menos al ambiente”. El Ministerio del Ambiente está impulsando el programa Perú ecoeficiente el cual involucra a todas las instituciones públicas, y tiene como objetivo fomentar una nueva cultura de uso eficiente de los recursos de energía, agua, papel y recursos logísticos que genere un ahorro importante al estado, además de propiciar en los trabajadores que son los principales consumidores de estos servicios, el uso ambientalmente responsable a fin lograr el menor impacto en el ambiente.

La ecoeficiencia es una estrategia que permite mejorar la performance ambiental de las empresas e instituciones y al mismo tiempo generar significativos ahorros económicos. La ecoeficiencia aplicada al sector público es sinónimo de competitividad y calidad del servicio. Dada la magnitud y alcance de los servicios que se ofrecen desde el sector público, el ahorro de recursos e insumos de trabajo, la eficiencia en el uso de la energía y la minimización de la generación de residuos sólidos son algunas medidas de ecoeficiencia que permitirán una importante optimización del gasto público en beneficio de la competitividad y crecimiento del país. Ley General del Ambiente, (2005) Ley N° 28611 artículo I del derecho y deber fundamental. “Toda persona tiene derecho irrenunciable a vivir en un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para pleno desarrollo de la vida; y el deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes asegurando particularmente la salud de las personas en forma individual y colectiva, la conservación de la diversidad biológica, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el desarrollo sostenible del País” (p.20).

El artículo 9 de la Ley del principio de responsabilidad ambiental, señala que la política nacional del ambiente tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de las personas y el desarrollo sostenible del país, mediante el aprovechamiento responsable de los recursos y el respeto de los derechos fundamentales de la persona. Se enfatiza, de esta manera, la estrecha vinculación entre el ambiente y la calidad de vida, en la medida en que las condiciones del ambiente físico permitan las mejores condiciones posibles de salud para las personas y que, además, propicien su desenvolvimiento social. Asimismo, la ley establece la vinculación entre las políticas ambientales y las políticas públicas al señalar que los procesos de planificación, decisión y ejecución de políticas públicas en todos los niveles de gobierno deben incorporar los lineamientos de la política nacional del ambiente.

Estos lineamientos son los siguientes:

- ✓ El respeto de la dignidad humana y la mejora continua de la calidad de vida de la población.
- ✓ La prevención de riesgos y daños ambientales.
- ✓ El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- ✓ El desarrollo sostenible de las zonas urbanas y rurales.
- ✓ La promoción efectiva de la educación ambiental y de una ciudadanía ambiental responsable, en todos los niveles, ámbitos educativos y zonas del territorio nacional.
- ✓ El fortalecimiento de la gestión ambiental, para lo cual debe dotarse a las autoridades de recursos, atributos y condiciones adecuados para el ejercicio de sus funciones.
- ✓ La articulación e integración de las políticas y planes de lucha contra la pobreza, asuntos comerciales, tributarios y de competitividad del país.
- ✓ La información científica, fundamental para la toma de decisiones en materia ambiental.

- ✓ El desarrollo de la actividad empresarial teniendo en cuenta la implementación de políticas de gestión ambiental y de responsabilidad social (p.22).

Así mismo en el artículo 127° se refiere a la política nacional de educación ambiental y dice lo siguiente: la educación ambiental se convierte en un proceso educativo integral, que se da en toda la vida del individuo, y que busca generar en éste los conocimientos, las actitudes, los valores y las prácticas, necesarios para desarrollar sus actividades en forma ambientalmente adecuada, con miras a contribuir al desarrollo sostenible del país.

Si bien las ideologías políticas constituyeron los grandes relatos de la modernidad, un nuevo tipo de ideologías “apolíticas” parece marcar el discurso social de la actualidad.

El ecologismo es una de estas nuevas ideologías y como tal, persigue una utopía que justifique sus acciones. Aquí la utopía consiste en regresar a la naturaleza; una utopía regresiva, no de construcción de un ambiente nuevo sino de regresar a uno pasado. Y como cualquier utopía constituye un ideal, un deseo. Se trata no solo de un deseo regresivo, sino además excluyente. Un ambiente sin mucha investigación científica y desarrollo de tecnologías, sin producción intensiva de alimentos, sin modificación genética no podrá albergar a 10 mil millones de personas, una naturaleza a la que no podremos regresar todos, una utopía para algunos. (Latchinian. 2014:98 y 99)

Gestión ambiental. Esta convivencia con ciertos niveles de incertidumbre en los procesos de gestión ambiental, es particularmente importante en los megaproyectos de inversión, en los que el desequilibrio entre los aspectos objetivos y los subjetivos tiende a ser mucho mayor. Por eso es determinante fortalecer los aspectos objetivos de la gestión ambiental, los que le dan un carácter medible y riguroso, que son tangibles y reproducibles, que se soportan en las ciencias naturales, y los llamaremos aspectos ambientales.

Entendida como administración o manejo de los resultados ambientales de las actividades humanas, la gestión ambiental no responde exclusivamente al ideal ambiente que tenemos como sociedad ni a todo lo que permite la ciencia desde el punto de vista disciplinar y tecnológico.

La gestión ambiental es una síntesis de estas dos dimensiones.

A diferencia de la ecología que se basa en las ciencias naturales para describir los ecosistemas y las relaciones tanto bióticas como abióticas que en ellos ocurren (dejando al hombre fuera de escena), la gestión ambiental es totalmente antropocéntrica (tan influenciada por las ciencias naturales como por las ciencias sociales). En otras palabras, en la ecología el hombre es el observador y los ecosistemas son un objeto de estudio, mientras que en la gestión ambiental el hombre está en el centro de la escena y es parte del objeto de estudio, es quien puede destruir o construir el ambiente.

El concepto de ambiente (a diferencia de ecosistema) es lo que nos rodea, lo que esta en torno al hombre, por lo que el alejamiento del hombre respecto del ambiente no es parte de la lógica de la gestión ambiental. En otras palabras, si nos alejamos, ese ya no es el ambiente, el ambiente será el nuevo lugar que ocupemos y por tanto sobre éste recaerán nuestras responsabilidades de gestión.

Es así que la gestión ambiental responde a una visión antrópica, que se nutre tanto de la biología y la química, como de la economía o de la sociología y la psicología.

La gestión ambiental es el resultado de la resolución en cada caso concreto, de la contradicción permanente entre los elementos subjetivos (el ideal de ambiente que tiene la sociedad, los aspectos culturales, históricos, etc.) y los elementos objetivos (aspectos ambientales, tecnologías, recursos materiales, etc.) de que disponemos para abordar los problemas ambientales.

Este equilibrio se desplazará hacia el bloque subjetivo o al bloque objetivo en función de múltiples tensiones, el resultado será la gestión que una sociedad haga de su ambiente. Latchinian. 2014:122 y 123

Actitudes hacia la conservación del ambiente. Son las predisposiciones a responder con reacciones favorables o desfavorables hacia la conservación ambiental, esto supone la preservación de los recursos naturales y ambientales y su uso sostenible.

El desarrollo sostenible es el desarrollo económico que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para cubrir sus propios requerimientos. Se trata de un concepto muy difundido, pero pocos pueden o desean traducir este noble concepto en políticas diferentes de las ya existentes. (Gilpin. 2009:89)

La sostenibilidad consiste en brindar a las generaciones futuras mas oportunidades de las que nosotros tuvimos, si no es que mas dejan a la generaciones futuras, mas capital per capita del que a nosotros nos dejaron, aunque la composición del capital que dejemos a la siguiente generación será diferente en términos de su composición, que los que se utilizan en esta generación. (Gilpin. 2009:91)

Componentes de las actitudes hacia la conservación del ambiente.

Componente cognitivo. El grado de información y conocimiento sobre las cuestiones relacionadas al ambiente. En tanto las actitudes son consideradas como mediadores entre un estímulo y un comportamiento o respuesta, son consideradas también como un proceso cognitivo ya que necesariamente forman parte de un proceso que incluye la selección, codificación e interpretación de la información proveniente del estímulo. Las actitudes existen en relación a una situación u objeto determinado. Para que esto sea posible se requiere de la existencia de una representación cognoscitiva de dicha situación u objeto. La información disponible, el conocimiento de los objetos, las experiencias previas que se almacenan en memoria, son algunos de los componentes cognoscitivos que

constituyen una actitud. Un conocimiento detallado favorecerá la asociación con su ambiente.

Componente afectivo. Percepciones del ambiente, creencias y sentimientos en materia ambiental. Son las sensaciones que el medio ambiente produce en el sujeto. Este componente es el más enraizado y el que más se resiste al cambio, se refiere al sentimiento ya sea en pro o en contra de un objeto o situación social para lo cual es necesario que exista un componente cognoscitivo.

Componente disposicional. Se refiere a las intenciones a adoptar criterios proambientales en la conducta, manifestando responsabilidad en el cuidado del ambiente, o predisposición a participar o contribuir en actividades proambientales. Se puede decir que las representaciones sociales del ambiente configuran las actitudes ambientales, compuestas por componentes afectivos, cognitivos y disposicionales, que permiten determinar el nivel de conciencia ambiental y la intención de adoptar comportamientos proambientales (López, 2010).

Educación ambiental. Sánchez, (2009) de acuerdo a la definición de la Organización de las Naciones Unidas (1977), la educación ambiental es: un proceso dirigido a desarrollar una población mundial que esté consciente y preocupada del medio ambiente y de sus problemas y que tenga conocimientos, actitudes, habilidades, motivación y conductas para trabajar ya sea individual o colectivamente, en la solución de los problemas presentes y en la prevención de los futuros. Un proceso permanente de carácter interdisciplinario, destinado a la formación de una ciudadanía que reconozca valores, aclare conceptos y desarrolle habilidades y actitudes para una convivencia armónica entre seres humanos, su cultura y su medio básico circundante (p. 8).

Aprovechamiento y valorización de los residuos sólidos. Plan verde, (2010) en su guía de recomendaciones para el consumo responsable de los recursos sostiene “Separar

los residuos en forma adecuada nos ayudará a disminuir la contaminación del suelo y agua, así como la emisión de gases dañinos a la atmósfera” (p.11).

Algunas consideraciones al respecto, son:

- ✓ Separa los residuos en orgánicos e inorgánicos.
- ✓ Deposita las pilas convencionales y las pilas de los celulares en las columnas dispuestas para tal fin.
- ✓ Cuando obsequies algún regalo, procura evitar bolsas laminadas.
- ✓ Hay ideas novedosas que se puede reutilizar productos que uno mismo puede elaborar como cubitos de tetra-pack, forrar de periódico, usar cajas de cartón y bolsas de estroza adornarlas con productos que se pueden reutilizar además de que le da un toque personal. Lo sencillo no le resta importancia al presente regalo.
- ✓ Si vas a solicitar comida, lleva tus trastos con el objeto de evitar el uso de plásticos.
- ✓ No compres alimentos o productos con excesivo empaque. No compres productos inútiles, evita las bolsas de plásticos o papel innecesario.

Las 3Rs. Las acciones que podemos tomar en casa son muchas, en esta ocasión lo englobaremos dentro de las 3 r's:

Reducir. Consiste en realizar cambios en la conducta cotidiana para generar una menor cantidad de residuos. Podemos contribuir a reducir realizando lo siguiente: Utilizar bolsas de yute o paja para hacer compras en el mercado. Para comprar el pan utilizar bolsas de tela, evitar comprar productos con vida útil corta, como pilas de baja duración. Consumir la mayor cantidad de productos naturales. Los productos en tamaño familiar, generan menos residuos que los Individuales. En las bebidas y líquidos optar por envases grandes, de vidrio y en el mejor de los casos “retornables”.

Respecto a la ropa, tener en cuenta que los tejidos (lana, algodón, lino, etc.) son mucho más fáciles de degradar que los sintéticos.

Reusar. Reusar o reutilizar es darle la máxima autoridad a las cosas sin la necesidad de destruirlas o desecharlas. Usar las hojas de papel por ambos lados. Regalar las cosas que ya no es útil para nosotros, pero si para otros, si no entregarlo a entidades benéficas. (Ej. Ropa usada, muebles, equipos, etc.). Utilizar la imaginación y la creatividad para elaborar objetos a base de residuos inorgánicos. (Ej. Llaveros, portalápices, adornos, cuadros, etc). Los restos de alimentos pueden servir de abono orgánico para plantas. Con tanques, bidones plásticos y de metal se pueden hacer juegos para parques, depósitos para residuos sólidos, etc. Reutilizar la ropa inservible para otros usos, como trapos de cocina u otras mil cosas que se pueden hacer con los retazos.

Reciclar. Reciclar es cuando un producto que ya ha sido aprovechado en su totalidad o al cual no se le quiere dar un uso secundario, se destruye mediante un proceso específico a través del cual sus "desperdicios" pueden ser empleados para producir algún producto "nuevo". (Las botellas de plástico son transformados en telas sintéticas que se utilizan en la confección de ropa, bolsos, frazadas, entre otros). Entender que reciclar no solo significa la acción de recolectar, y separar materiales que son considerados como desechos, a esto se le considera parte del proceso que servirá para que los residuos sean transformados en algo útil. Se debe Reducir, Reutilizar y Reciclar en el trabajo, la industria, el hogar, el colegio y la oficina. No hay que olvidar que todas las actividades humanas generan desechos susceptibles de ser aprovechados (p.12-13).

Morales, (1994) en su libro *Psicología social* Mc Graw Hill él manifiesta que: “Cuando la persona carece de experiencia con el objeto de la actitud o cuando no despierta su interés, la fuerza de la asociación objeto-evaluación, es inexistente. Más que de actitud en estos casos es preferible hablar de no actitud, ya que no existe una evaluación previa del objeto en la memoria” (p. 497).

Zaragoza, (2003) menciona dos perspectivas que han dado lugar a los enfoques que se han utilizado para explicar el proceso de la configuración de las actitudes:

Resultado del proceso de socialización. Sostiene que el proceso de formación de actitudes se encuentra vinculado a la apropiación de patrones cognitivos y conativos del entorno y especialmente de las personas con las que vive.

Producto del proceso de maduración y desarrollo cognitivo. Es decir el desarrollo de las actitudes de los individuos está fuertemente ligado a su desarrollo afectivo- emocional y principalmente a sus propias capacidades cognitivas. Las actitudes que mostramos hacia los objetos actitudinales son función del conocimiento y de la experiencia que tengamos sobre ellos, siendo estos últimos los que establecen las condiciones sobre las que se produce el proceso de adquisición y desarrollo de las actitudes.

Bajo esta concepción las actitudes se adquieren en un proceso que se realiza en paralelo al desarrollo de las capacidades cognitivas. Cada periodo señala nuevas condiciones para el desarrollo actitudinal y provoca la modificabilidad de la estructura actitudinal anterior.

Así mismo Corraliza, (2004) enfatiza que “Se propone el uso del término de conciencia ambiental para describir el estudio del conjunto de las creencias, actitudes, normas y valores que tienen como objeto de atención el ambiente en su conjunto, tales como la escasez de recursos naturales, la disminución de especies, la degradación de espacios Naturales o la percepción e impacto de las actividades humanas sobre el clima entre otros” (p.41).

Baron & Byrne, (2005) en su libro *Psicología social* define como “evaluaciones de cualquier aspecto del mundo social, pueden ser ambivalentes porque evaluamos el objeto de la actitud tanto positiva como negativamente. Las actitudes no solamente pueden ser aprendidas de otras personas cuando interactuamos a través de un aprendizaje social si no

también pueden estar influidas por factores genéticos. Estos pueden jugar un rol importante en las actitudes aunque este sea pequeño. Algunas actitudes son más heredables que otras como por ejemplo las actitudes relacionadas 24 con preferencias. (Por cierto estilo con preferencias. (Por cierto estilo de música, por tipos específicos de comidas, etc.)” (p.128).

Alea, (2006) en su obra *Diagnóstico y potenciación de la educación ambiental en jóvenes universitarios*, menciona que “Son estructuras psicológicas, procesos derivados del aprendizaje y la experiencia del individuo, que constituyen el resultado de su actividad. Es decir, las actitudes se forman y desarrollan a lo largo de toda la vida del individuo, condicionadas por el contexto social al cual están expuestos, en dependencia de los grupos a los que pertenecen, los cuales se estructuran de acuerdo con el sistema de valores imperantes en la sociedad”

Así mismo continúa diciendo: “Aunque son el resultado de la actividad del individuo, son modificadas por esta, las actitudes condicionan y modifican las actividades subsiguientes. Tienen la propiedad de reflejarse en el comportamiento del individuo, de orientarlo, de regularlo y guiarlo en determinado sentido. En toda actitud puede distinguirse su objeto, dirección e intensidad” (p.7).

Según Salazar, (2006) en su libro *Psicología social* “Las actitudes se forman a través de la experiencia, y a pesar de su relativa estabilidad, pueden ser cambiadas también a través de ella misma”. También afirma que: “La actitud no es otra cosa que una predisposición aprendida para responder ante un objeto, de un modo consistentemente favorable o desfavorable. Carece de todo interés práctico haber logrado una estimación de la actitud a partir de creencias, afectos o intenciones conductuales”. Así mismo continua y lo define como: “El conjunto- y no de las creencias- determina la actitud, es decir el grado de agrado o desagrado respecto de un objeto. Mientras más favorable sea una actitud,

mayor será el número de conductas positivas o de acercamiento que los sujetos tendrán intenciones de realizar respecto del objeto” (p.160). Para Salazar la relación que hay entre actitudes y conducta: “Podemos concluir que las actitudes son tendencias o predisposiciones para evaluar objetos de manera positiva o negativa. Las definiciones de dos o tres componentes no pasan de ser literarias por cuanto la mayoría de las investigaciones trabajan con el componente afectivo y descartan los otros”. Y culmina diciendo: “Las actitudes se plantean como importantes para la predicción del comportamiento social, pero mientras se disponga de otros antecedentes de la conducta, es prudente un tratamiento cuidadoso del problema” (p.166).

Whittaker, (2006) define las actitudes, en su libro *La Psicología social en el mundo de hoy*, como: “Son constructos que nos permiten explicar y predecir la conducta. Las actitudes no solo explican y permiten predecir la conducta si no que también ayudan a modificar la conducta humana. Ya evaluadas las actitudes de un individuo, podemos introducir un método para cambiárselas y se convertirá en un procedimiento de modificación de conducta dada la relación existente entre las actitudes y la conducta” (p.238).

Por lo tanto la educación ambiental ocupa cada vez más un papel importante en la educación formal. La comunidad educativa presente y futura, así lo manifiesta. El tratamiento serio de la misma en las aulas, y en todos los niveles educativos, facilitará la adquisición de una conducta individual y colectiva más acorde con las necesidades del entorno.

2.2.2. La capacidad emprendedora

Conceptos básicos. En la literatura reciente y a lo largo del tiempo pueden encontrarse diferentes opiniones sobre emprendimiento y, por lo tanto, también diversas definiciones. El emprendimiento puede ser investigado desde la perspectiva de creación de nuevas empresas, pero

también puede ser entendido desde la perspectiva de un fenómeno social con actividades relacionadas con el descubrimiento, la evaluación y la explotación de oportunidades (Shane & Venkatamaran, 2000; Eckhardt & Shane, 2003); e involucra acciones y decisiones creativas que potencialmente pueden cambiar las condiciones de intercambio del mercado existente (Eckhardt & Shane, 2003). (Serida., Nakamatsu, Borda. & Morales. 2013:13)

El GEM (Bosma *et al.* 2009) incorpora ambas perspectivas. Mide la creación de empresas, pero a su vez introduce componentes sociales e individuales del proceso emprendedor como las actitudes, actividad y aspiraciones de los emprendedores. Estos componentes están complejamente interrelacionados, afectándose mutuamente y formando un sistema continuo de retroalimentación. (Serida *et al.* 2013:13)

En una nación, esta mezcla dinámica de componentes influye en la creación de nuevas actividades de valor en términos económicos y sociales, y, en consecuencia, genera mayor empleo y bienestar para su población. Por ejemplo, la emergencia de emprendedores genera más modelos que imitar, lo cual afecta positivamente las actitudes e incrementa las aspiraciones de los emprendedores seguidores, lo que a su vez aumenta la actividad emprendedora. Por su parte, las aspiraciones de los nuevos emprendedores pueden cambiar la naturaleza de la actividad y esta, a su vez, modificar las actitudes que la población tiene hacia el emprendimiento. (Serida *et al.* 2013:13)

Actitudes emprendedoras. Las actitudes emprendedoras expresan el sentimiento general de un individuo hacia el emprendimiento y los emprendedores. El Global Entrepreneurship Monitor considera como actitudes emprendedoras la disposición general de la población hacia el reconocimiento de oportunidades, la aceptación del riesgo vinculado con el inicio de un negocio y la posesión de las habilidades requeridas para coronar un emprendimiento exitoso. Una sociedad puede beneficiarse de las personas con actitudes emprendedoras positivas, ya que en forma colectiva, estas generan apoyo

cultural, recursos financieros, redes y otras formas de asistencia para los emprendedores actuales y potenciales. (Serida *et al.* 2013:15)

Actividad emprendedora. La actividad emprendedora es mejor vista con un enfoque de proceso, por eso el Global Entrepreneurship Monitor distingue la actividad emprendedora tanto en su fase temprana (con el índice TEA) como en los negocios establecidos (intraemprendedores). Así también indaga por aquellos emprendedores potenciales e incluso, por los que recientemente han descontinuado un negocio. En un ámbito más estrecho, la actividad emprendedora tiene múltiples facetas; por ejemplo, la creación de negocios puede variar según la motivación, el sector industrial, el tamaño del equipo fundador, el hecho de si el nuevo emprendimiento es legalmente independiente de otros negocios, así como también de acuerdo con las características demográficas del fundador, como género, edad o educación. (Serida *et al.* 2013:16)

Aspiraciones emprendedoras. Las aspiraciones emprendedoras reflejan la naturaleza cualitativa de la actividad emprendedora. Para el Global Entrepreneurship Monitor, el estudio de las aspiraciones de los emprendedores se enfoca principalmente en sus expectativas de crecimiento, sus intereses en la innovación de productos-mercado y sus ambiciones de internacionalización. El cumplimiento de dichas aspiraciones puede influir significativamente en el impacto económico de su comunidad y, en forma colectiva, estos emprendimientos pueden tener un impacto significativo en el crecimiento del empleo y en la ventaja competitiva de su nación. (Serida *et al.* 2013:16)

Concepto de actitud emprendedora. Según el diccionario de la Real Academia Española (2003) emprendedor es un adjetivo “Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”, el que emprende es un emprendedor.

El término emprendedor parece provenir del francés "entrepreneur" que es exactamente la misma palabra que se utiliza en lengua inglesa. Este término fue

introducido en la bibliografía económica por Richard Cantillon en 1755 para identificar a quienes tomaban la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto. En sus orígenes, este término se aplicó principalmente a quienes emprendían proyectos de construcción, sobre todo construcciones de tipo militar o religioso. Hoy se aplica el término emprendedor a las personas que tienen una sensibilidad especial para detectar oportunidades y la capacidad de movilizar recursos para explotar esas oportunidades (Nueno,1994:35).

Posteriormente se concibió la definición del emprendedor como una persona decidida a cumplir sus ideales posibles. A sí mismo, Peter Drucker señala que alrededor de 1800 el economista Francés J.B. Say fortaleció este significado para el término *entrepreneur* (Drucker, 1992: 35).

García (2001), analiza el término actitud emprendedora por diferentes estudiosos, entre ellos Anzola (2009), Filión (1986), Jasse (1982) & Shapiro (1975).

Sobre la actitud emprendedora, Anzola (2009) sostiene que “las personas deben tener un perfil y desarrollar ciertas características y actitudes como el positivismo, la innovación, la valentía y la capacidad que lo impulsen a lograr sus propósitos y metas” (p. 7).

De igual modo García (2001), define la actitud emprendedora como la “capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad” (p.7).

Referente a la actitud emprendedora, Filion (1986), establece que “es la capacidad de fijarse metas, y objetivos, de percibir y detectar las oportunidades en potencial y de tomar decisiones oportunas” (p.11).

Por otro lado Jasse (1982), determina que la actitud emprendedora es “la apropiación y gestión de recursos humanos y materiales dentro de una visión de crear, de desenvolverse y de implantar resoluciones permanentes de atender las necesidades de los individuos” (p.11).

La actitud emprendedora también conocido como espíritu emprendedor es definido por Shapiro (1975), “como al comportamiento que se manifiesta en tomar decisiones, organizar o reorganizar mecanismos para transformar recursos y situaciones que den cuentas prácticas, así como aceptar el riesgo y el fracaso” (p.14).

Kets de Vries (citado por García, 2001), establece que: La actitud emprendedora es la capacidad de innovar, gestionar, coordinar y asume riesgos. Asimismo dice que las personas emprendedoras tienen una realización orientada, de asumir responsabilidades por decisión y no les gusta trabajos repetitivos, son personas creativas que poseen un alto nivel de energía y óptimo grado de persistencia e imaginación que combina con la espontaneidad de asumir riesgos moderados y calculados, de manera que le permita transformar lo que frecuentemente como una idea, en algo concreto.

Las personas emprendedoras tienen cualidades y habilidades, que generan optimismo, entusiasmo que contagian al equipo de trabajo dentro de una organización (p.12).

En nuestra sociedad existen personas con actitudes emprendedoras, llamados también emprendedores. García (2001) considera que “un emprendedor es la persona que tiene iniciativa y decisión para emprender negocios o acometer empresas” (p.7).

En el Diccionario de Ciencias Sociales (1964, citado por García, 2001), se define el término emprendedor como “la persona que ejercita total o parcialmente funciones de: iniciar, coordinar, controlar e instituir cambios grandes en el negocio de la empresa y

asume riesgos que resulten de la naturaleza dinámica de la sociedad y del conocimiento imperfecto del futuro” (p. 9).

Para Díez Canseco (2008) un “emprendedor es la persona que tiene la actitud de emprender, quien con fuerza y convicción acomete y comienza una obra, un negocio, un empeño. El que toma un camino con resolución de llegar a un punto, no importándole ni las dificultades ni los esfuerzos que tenga que hacer para llegar a su objetivo” (p.165).

A su vez el ente regulador del sistema educativo, es el Ministerio de Educación (2008), quien define al emprendedor “como la persona que asume iniciativas individuales y colectivas para solucionar problemas, que tengan incidencia en su proyecto de vida” (p.34).

En conclusión consideramos que la actitud emprendedora es la capacidad que tiene una persona de salir adelante, aprovechando las oportunidades que el medio ofrece, explotando los recursos materiales y humanos para concretar los proyectos, metas establecidas. Cada vez es más acertado decir que el que persevera, triunfa, venciendo todos los obstáculos y vizorando un mejor futuro para él y los que lo rodean.

Tipos de emprendedores.

El Ministerio de Educación (2006) establece tres tipos de personas emprendedoras:

1. Emprendedores empresariales, que son personas que llegan a formar su propia empresa y siempre están buscando oportunidades que el mercado ofrece.
2. Intraemprendedores, son las personas que desarrollan dentro de su organización, las capacidades y actitudes emprendedoras que exige el desempeño en su función; así mismo producen e impulsan proyectos de innovación; generan y lideran el cambio dentro de la empresa o institución donde labora.
3. Emprendedores sociales, son aquellas personas que trabajan en el desarrollo de temas sociales: educación, salud, iniciativas culturales, medio ambiente, participación

ciudadana, derechos humanos; así mismo impulsan y ejecutan proyectos relevantes para el desarrollo de su localidad (p. 6).

Dimensiones de la actitud emprendedora. Para responder a la intencionalidad de la investigación se ha clasificado la actitud emprendedora en tres tipos de dimensiones: Capacidad de realización, capacidad de planificación y capacidad de relacionarse socialmente. (MINEDU. 2006:23)

La capacidad de realización, está referida al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros. Según Stoner (1996, citado por Fernández), manifiesta la importancia de establecerse metas y elegir medios para alcanzar dichas metas. Después de establecer los objetivos es necesario determinar qué medidas utilizar para lograr lo que se desea. Comprende 8 sub dimensiones como son: Iniciativa, búsqueda de oportunidades, la persistencia, exigencia de la calidad, compromiso, eficiencia, persistencia en la resolución de problemas, independencia.

1. Iniciativa: Referida a la creatividad para lograr el desarrollo de la organización. Debe ser aprovechada al máximo.
2. Búsqueda de oportunidades: Identifica y actúa en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios. Busca oportunidades inusuales para obtener financiamiento, equipos, terrenos, mano de obra o asesoramiento.
3. Persistencia: Toma diversos caminos y no se amilana para vencer un obstáculo. Se mantiene fiel a su propio juicio frente a la oposición o falta de éxito inmediato.
4. Exigencia de la calidad: Actúa para alcanzar o sobrepasar los estándares existentes de excelencia o mejorar sus performances anteriores. Se esfuerza por hacer las cosas mejor, más rápidas y baratas.

5. Compromiso: Asume con responsabilidad y dedicación los compromisos adquiridos con los clientes. No deja los trabajos a medias sino que los culmina hasta que el cliente este satisfecho.
6. Eficiencia: Es la capacidad de usar todos los recursos disponibles, de encontrar los no disponibles y de evaluar cuando vale la pena buscarlos, todo con el fin de conseguir los objetivos planteados.
7. Independencia: Es la capacidad de valerse por sí mismo, asumiendo las responsabilidades y satisfaciendo sus necesidades sin recurrir a otras personas.

La capacidad de planificación, está referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas y resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se aproveche al máximo las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno. Según Cortes (1998, citado por Fernández), define la capacidad de planificación como el proceso de realizar acciones y procedimientos referidos para alcanzar los objetivos y las metas.

Es decir, establecer lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado. Jiménez (1982, citado por Fernández) establece que la capacidad de planificación es el proceso consciente de selección y desarrollo del mejor curso de acción para lograr el objetivo, implica conocer el objetivo, evaluar y considerar diferentes acciones que pueden realizarse para escoger la mejor.

Comprende 5 sub dimensiones como son: Búsqueda de información, establecimiento de metas, planificación sistemática, monitoreo, utilización de recursos financieros.

1. Búsqueda de la información: Busca personalmente informaciones acerca de clientes, proveedores y competidores. Consulta con especialistas en asesoría empresarial y técnica. Utiliza contactos o redes de comunicación para obtener información útil.

2. Establecimiento de metas: Establece objetivos claros y específicos a corto y a largo plazo.
3. Planificación sistemática: Desarrolla y usa una planificación lógica y escalonada para lograr sus objetivos. Evalúa alternativas. Controla el desarrollo de su empresa y pasa a una estrategia alternativa, si fuese necesario para lograr sus objetivos
4. Monitoreo: Es el proceso de recoger información rutinariamente sobre todos los aspectos de una campaña de defensa y promoción usando la administración y la toma de decisiones de la red.
5. Utilización de recursos financieros: Es el conjunto de activos financieros que tienen un grado de liquidez. Puede estar compuesto por (dinero en efectivo, préstamo a terceros, depósitos en entidades financieras, tenencias de bono y acciones, tenencia de divisas.

La capacidad de relacionarse socialmente, está referida a la capacidad de generar estados de ánimos positivos en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio.

Estableciéndose vínculos con personas e instituciones que aporten al progreso, manifestándose a través de técnicas de comunicación efectiva. En las relaciones sociales se establecen los productos entre sí, las condiciones en que se intercambian sus actividades y participan en el proceso productivo. Los hombres no actúan solamente sobre la naturaleza, sino que actúan los unos sobre los otros. Las relaciones sociales establecen pautas de cultura de grupos y su transición a través del proceso de socialización. Dentro de las relaciones sociales podemos encontrar las relaciones de tipo: amistad, familiares, académicos, laborales entre otros. Comprende 3 sub dimensiones como son: la autoconfianza, la persuasión, optimización de la red de apoyo.

1. Autoconfianza: Posee una fuerte creencia en sí mismo y en sus habilidades. Expresa su confianza acerca de sus habilidades frente a la necesidad de completar una tarea difícil o afrontar un desafío.
2. Persuasión: Usa estrategias deliberadas para influenciar y persuadir a otros. Aprovecha contactos comerciales y personales para lograr sus objetivos.
3. Optimización de la red de apoyo: Establece y utiliza estrategias de persuasión para determinado fin, recurriendo a ciertas personas para lograrlo.

La actitud emprendedora. Dentro del contexto escolar el Ministerio de Educación junto a instituciones nacionales e internacionales establecen alianzas, que fortalecen las capacidades de los estudiantes de educación básica regular, sin embargo se hace necesario establecer mecanismos a través de la curricula orienten a los niños y jóvenes para que encuentren y determinen su vocación, tengan iniciativas y deseos de éxito, poniendo en prácticas sus conocimientos, capacidades y sus motivaciones para gestionar y conducir sus propios negocios, generando sus propios ingresos.

El Ministerio de Educación (2007) destaca el comentario que realizó el conocido chef Gastón Acurio, calificado y premiado como el mayor emprendedor del Perú y de América Latina, en el discurso que realizó en la ceremonia de apertura del año académico de la Universidad del Pacífico indica “Los peruanos debemos buscar dentro de nosotros mismos, estamos llenos de oportunidades por todas partes esperando a alguien que les de valor y la fuerza necesarios para convertirlas en algo atractivo y poderoso para vender al mundo” (p.3).

Coincidimos con el comentario de Gastón Acurio, ya que en los últimos años se están promoviendo los proyectos emprendedores; a través de ferias gastronómicas, ferias artesanales, exposiciones de confecciones textiles, entre otros. Así mismo se viene impulsando el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y se realiza la

Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE). Estas iniciativas de apoyo son patrocinados en algunos casos por los gobiernos regionales, municipales y organizaciones no gubernamentales de desarrollo que buscan promover el mercado peruano en el proceso de globalización y competitividad empresarial.

Por otro lado el ex Ministro de la Producción Rey (2007), tras inaugurar la Segunda Cumbre Internacional: Perú Emprendedor manifestó “Somos el país con el mayor número de emprendedores y eso es reflejo de la capacidad de la actitud productiva que tiene el peruano, como consecuencia de muchas cosas” (El Peruano, 2007:9).

Compartimos las opiniones vertidas por Gastón Acurio y Rafael Rey, ya que nuestros jóvenes tienen actitudes emprendedoras, pero necesitan de la participación y el esfuerzo de todos los agentes involucrados en el proceso (institución educativa, maestros, padres de familia, comunidad, aliados estratégicos, entre otros) que les brinden mayor seguridad y confianza para lograr sus propósitos. Asimismo se hace necesario una orientación en los aprendizajes y formación de capacidades emprendedoras en los estudiantes que se desarrollan desde la educación básica, promoviéndose una gestión educativa sin temor al cambio y al mejoramiento continuo.

Uniendo esfuerzos el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008) suscribe con el Ministerio de Educación el convenio de cooperación interinstitucional denominado: La Innovación y la educación emprendedora como políticas para el desarrollo del país, que busca como finalidad posicionar el tema del emprendimiento y de la gestión empresarial como un elemento central de la estrategia productiva nacional. Así mismo se destaca la importancia que tiene el sistema educativo peruano de promover el desarrollo de actitudes y capacidades emprendedoras, capaces de generar nuevas iniciativas empresariales innovadoras y competitivas en la construcción de un país justo y solidario que promueva a

través de la educación el espíritu emprendedor y empresarial de las futuras generaciones (p.3).

Con respecto a la actitud emprendedora, en el Diseño Curricular Nacional se manifiesta como uno de sus propósitos, desarrollar en el estudiante durante toda su trayectoria escolar, su capacidad, actitud proactiva y creadora para desempeñarse como agente productivo, innovador, emprendedor de iniciativas y soluciones individuales y colectivas. Sumando esfuerzos las instituciones educativas deben brindar las condiciones y oportunidades para que los estudiantes aprendan a decidir y asumir retos, contribuyendo a su proyecto de vida, respondiendo a los retos que demanda el desarrollo local, regional y nacional, enmarcado en el proceso de globalización (p.28).

En el área de Educación para el Trabajo en el mismo documento se precisa: Que tiene por finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora. Por tal razón el área se orienta a desarrollar intereses y aptitudes vocacionales, competencias laborales identificadas con participación del sector productivo (empresarios y trabajadores expertos); que le permitan desempeñarse en uno o más puestos de trabajo de una especialidad ocupacional, y capacidades emprendedoras que le permitan crear su propio puesto de trabajo (p.461).

En los últimos años en el sistema educativo peruano hay una preocupación por promover las actitudes y capacidades emprendedoras, que permita a los jóvenes responder a las demandas del país, para que sean capaces de generar iniciativas empresariales, laborales, caracterizada por la innovación y la competitividad, los cuales contribuyan a lograr un país justo y sostenible.

Es importante destacar que el sistema educativo debe contribuir a ofrecer oportunidades profesionales, laborales y empresariales que permitan a los educandos lograr un proyecto de vida personal, vocacional y profesional, estableciendo una educación que impulse la actitud emprendedora y empresarial a las generaciones presentes y futuras, para mermar las tasas de desempleo.

La mentalidad emprendedora según Howard Stevenson. Howard Stevenson, profesor de la Universidad de Harvard, realizó en la década de los '80 un análisis acerca de la mentalidad emprendedora, y concluyó que se basaba más en un sistema de gestión apoyado en las oportunidades que en los recursos, Castillo (1999), Este análisis ha servido para apoyar el emprendimiento tanto a empresarios como a empleados de compañías de todo tipo.

Stevenson (2000) realiza un análisis similar al de Drucker, ya que expresa que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. Un emprendedor, además de ser creador de una empresa, busca continuamente la oportunidad y crear nueva riqueza.

Él considera imprescindible que el empresario innove para encuadrarlo como emprendedor. Y cabe aclarar que innovar no implica sólo crear un nuevo producto, puede innovarse al crearse una nueva organización o una nueva forma de producción o una forma diferente de llevar adelante una determinada tarea, etc. (Peralta. 2010:26)

Por otra parte, personas que comienzan con algún negocio típico, a pesar de someterse a la incertidumbre propia de iniciarlo, no son considerados emprendedores por Stevenson porque sólo están imitando a otros y no están innovando, Castillo (1999).

Stevenson (2000) afirma que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, está predispuesto al cambio y se responsabiliza ante diferentes escenarios. A su vez, rescata especialmente el rol del emprendedor en la asimilación de

cambios, dado que el mundo está modificándose continuamente, y plantea al futuro como un verdadero desafío.

Otro importante autor en el tema es Gifford Pinchot, quién popularizó el término *entrepreneur* en su libro *Intrapreneuring* en 1985. Según este autor los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Son aquellos que pueden tomar una idea y hacerse responsables de innovar y de obtener resultados. (Peralta 2010:27)

Así mismo Castillo (1999) señala que la enseñanza del emprendimiento no está ligada al número de empresas creadas, o a las pequeña y mediana Empresa, sino que está ligada a:

La facultad de crecer y de crear riqueza, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (escuela de Schumpeter) o de equilibrio (escuela Austríaca).

La orientación al crecimiento (teoría de Drucker y Stenvenson). (Peralta. 2010:27)

Educación para el emprendimiento. La enseñanza de Emprendimiento, debe fundamentarse en la Acción Basada en la Teoría. Los educadores de emprendimiento deben relacionar teoría con práctica.

Castillo (1999) señala que: Los primeros cursos de emprendimiento se basaban en una serie de invitaciones de empresarios exitosos a recontar su historia. Estos cursos eran más bien motivacionales, pero no brindaban las herramientas necesarias para permitir a los participantes desarrollarse como emprendedores. A lo largo de las últimas tres décadas, las teorías de emprendimiento, análisis estratégicos, sistemas de comunicación e incluso formas de inteligencias, han creado modelos aplicables a la realidad de cada entorno para desarrollar emprendimiento.

A pesar de lo mucho que se ha estudiado esta manera de pensar y actuar, con respecto a cómo enseñar emprendimiento, los profesores deben considerar dos cosas

básicas para que sus programas tengan éxito: en primer lugar, realizar investigación y en segundo lugar, asegurarse de que los estudiantes entienden las bases teóricas y conceptuales que explique por qué algunos emprendedores tienen éxito y otros fracasan.

En los Estados Unidos, la enseñanza de emprendimiento ha generado un interés galopante en los programas de administración de las universidades. En 1971, solo 16 instituciones enseñaban emprendimiento, para 1997, son 800. En la Kellogg School of Business, de la Universidad de Northwestern, en 1996, el 45 % de estudiantes del primer año expresaron un interés en la mención 1993. (Castillo.1999:13)

En 1996, siete de las mejores universidades de los Estados Unidos, se reunieron con sus decanos y directores de los programas de emprendimiento para discutir cómo responder colectiva e individualmente al nuevo mercado de la enseñanza de emprendimiento. El interés demostrado por las instituciones de educación superior en ese país también es apoyado por las indicaciones de la American Assembly of Collegiate Schools of Business (AACSB) que declaró recientemente la importancia que están dando a los programas de emprendimiento para la acreditación de las escuelas de administración. (Peralta, J. 2010:29).

En 1997, se reunió en Lenox, por primera vez, un grupo de profesores del área, con el objetivo de fijar programas que permitan optimizar la enseñanza de este tópico. En este grupo se enfatizó en la importancia de los lineamientos de investigación en el área. Muchos trabajos se realizan para responder a preguntas de “porqué”, tal vez sea más apropiado comenzar con un “para que me serviría esta información”. Mucha de la investigación en emprendimiento no tiene asideros conceptuales. La investigación descriptiva sin bases en teorías o sin la presunción de que servirán para hacer una teoría falla en aplicarse al éxito o fracaso de los emprendedores. (Peralta. 2010:29).

El enlace entre la teoría y la práctica a su vez, es explicada por Bill Bygrave, director del Centro de Emprendimiento de Babson College. Hay dos maneras de arruinar un curso de emprendimiento: La primera es basándola totalmente en la aplicación práctica y el análisis de casos (un curso que solo tenga aplicaciones prácticas y casos no permite que los estudiantes actúen en base a sus decisiones). La segunda es hacerlo totalmente teórico (un curso de pura teoría puede considerarse como un botadero árido, donde solo los estudiantes más curiosos intelectualmente progresen. La mayoría de los estudiantes se aburren y no internalizan el conocimiento).

Las nuevas tendencias implican el uso combinado de teoría para explicar el éxito o fracaso de un caso. Se espera que la enseñanza del emprendimiento genere un cambio de actitud, por lo tanto, el profesor es un actor irremplazable en la generación de una mentalidad diferente. Dar clases de emprendimiento por lo tanto, representa un desafío que enriquece a ambas partes. El contrato entre profesores y estudiantes es de doble compromiso. Por un lado, se requiere el esfuerzo especial del profesor para:

- ✓ Prepararse cuidadosa y completamente para cada clase. Manifestar preocupación y devoción real a los estudiantes, y aun a aquellos que han dejado de serlo, en la clase y en la oficina. Motivación para hacer que el curso sea una experiencia de desarrollo significativa para los estudiantes.
- ✓ Por otro lado, mientras más dé el profesor, mas podrá exigir, y en el proceso, las clases podrán ir mejorando continuamente.
- ✓ La enseñanza del emprendimiento hoy en día se basa en la creación y aplicación de modelos teóricos para explicar las razones por las cuales ciertas decisiones se toman y fomentar el emprendimiento como una manera de pensar y de actuar. (Peralta. 2010:30).

Aprender a emprender. Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

La orientación del trabajo educativo hacia la forja de capacidades posee, por tanto, un valor intrínseco (formación y desarrollo personal), un valor propedéutico (facilita la coherencia vertical, la transición entre cursos, etapas y niveles del sistema) y un valor funcional. Práctico (un determinado tipo e capacidad, la competencia hace posible el saber en el terreno físico mental). (Escamilla & Lagares. 2006:109 y 110).

Las competencias emprendedoras. En los párrafos anteriores pudimos ver cómo la búsqueda de oportunidades, el producto que ofrecemos y el mercado constituyen una de las patas esenciales del desarrollo de un emprendimiento. Asimismo, los recursos con los que el emprendedor cuenta al momento de iniciar el proyecto, y la capacidad para poder multiplicarlos, son ventajas competitivas con respecto a otras empresas con objetivos similares.

Oportunidades y recursos son dos elementos clave para que un emprendimiento comience a operar y sobreviva los primeros años de su vida.

Pero, tal vez el factor más desequilibrante a la hora de iniciar un emprendimiento sea el de las características del propio equipo emprendedor.

Las competencias emprendedoras son un activo excluyente para lograr un emprendimiento exitoso. Podrá haber muy buenos planes de negocios, ideas, u oportunidades detectadas, pero si no hay buenos emprendedores, es decir alguien con la capacidad para plasmarlas y llevarlas a la práctica, muy probablemente no vayamos a tener un emprendimiento con futuro.

Las competencias se traen y se adquieren. Justamente una de ellas es la capacidad que suelen tener los buenos emprendedores de aprender rápidamente de la práctica sumando competencias que hasta ese momento eran deficitarias.

Hay tres grupos de competencias emprendedoras: las vinculadas a los logros, las que corresponden al compromiso y las referidas al liderazgo. (Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. 2013:25)

a) Competencias vinculadas a los logros:

- Búsqueda de oportunidades. Ya lo hemos visto anteriormente: la búsqueda de oportunidades es una cualidad que distingue a un emprendedor de quien no lo es. La detección de una oportunidad y su aprovechamiento es una característica común a todos los emprendedores.
- Perseverancia. Sabido es que un emprendimiento tiene que considerar al fracaso como parte del proceso y no como una excepción.
- La capacidad del emprendedor consiste, entonces, en poder en el menor tiempo posible asimilar ese fracaso y corregir el rumbo. Para ello se necesita una fuerte voluntad y perseverancia en los objetivos planteados.
- Demanda de calidad. El mercado no está esperando a los nuevos emprendimientos con los brazos abiertos. En general todo lo contrario.
- Por ello la búsqueda de calidad y la excelencia es un objetivo que debe estar planteado desde el comienzo, aunque sabemos que los logros en este sentido no serán inmediatos.
- Toma de riesgos de forma calculada. Emprender un negocio significa tomar riesgos. Esto no necesariamente es equivalente a ser un necio o un kamikaze. El riesgo es inherente al emprendedor, y el riesgo calculado permite anticipar de alguna manera el impacto del posible fracaso.

- Tolerancia a la incertidumbre. Ya hablamos acerca de este punto. Quien no tolera la incertidumbre, más vale que se consiga un empleo ya que el camino de emprender no ofrece garantías de éxito. (Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. 2013:25 y 26)
- b) Competencias vinculadas a los compromisos:
- Fijación de objetivos. Es importante contar con una hoja de ruta. No se trata de ceñirse al plan o al papel, sino de tener medianamente claro hacia dónde queremos ir y tener la capacidad de saber transmitírselo a los demás. A partir de allí todos los ajustes que sean necesarios para el éxito del emprendimiento deben ser considerados sin esquemas rígidos e insalvables.
 - Cumplimientos de los compromisos. Los compromisos permiten establecer líneas de tiempo en nuestra acción para que los logros o los fracasos puedan medirse de alguna manera. Si además sumamos socios, inversionistas, o instituciones aportantes, los compromisos serán cada vez más concretos y exigibles.
 - Búsqueda de información. Dado que los recursos de un emprendimiento que se inicia son sumamente escasos, la búsqueda de información por parte del equipo emprendedor pasa a ser la única o principal fuente acerca de tendencias, competencias, mercados, etcétera.
 - Búsqueda de recursos. Este punto lo desarrollamos en extenso. La búsqueda de recursos es una tarea permanente por parte del emprendedor. En ese sentido el emprendimiento es un estómago voraz al que ningún recurso logra saciar.
 - Planificación y seguimiento. La planificación meticulosa tal como la conocemos en las grandes empresas o en el estado no es una herramienta demasiado útil para un emprendimiento. Sí en cambio la determinación de algunas metas principales que

permitan delinear hitos a resolver en un período definido. (Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. 2013:26)

c) Competencias vinculadas al liderazgo:

- Construcción de redes. El tejido de redes de contacto es una tarea cotidiana para el emprendedor y su equipo. Sin construcción de redes es muy difícil planear el crecimiento sostenible. Ya lo dijimos, las redes constituyen un capital propio que puede constituirse en una ventaja competitiva del emprendimiento.
- Capacidad de persuasión. Un emprendimiento requiere tomar decisiones de manera permanente. No todos los miembros del equipo piensan lo mismo en cada uno de los tópicos que cotidianamente se presentan. Se requiere de mucha capacidad de persuasión para lograr que el proceso de toma de decisiones, lejos de generar heridas y resentimientos, sea un elemento de cohesión y unidad.
- Capacidad de trabajo en equipo. A medida que el emprendimiento crece, el número y la diversidad de los recursos humanos se agranda. Es fundamental contar con un líder del emprendimiento con capacidad para trabajar con los diferentes equipos de recursos que se desempeñan en el proyecto, conteniendo, desafiando y comprometiendo a todos en una misma visión.
- Capacidad de solucionar problemas. El emprendedor es un gran solucionador de problemas. A diferencia de muchas personas que son grandes generadores de problemas, el emprendedor es todo lo contrario; busca en los problemas una oportunidad y en las soluciones un activo a capitalizar para el proyecto.
- Capacidad de negociación. Ésta es una capacidad crucial, ya que el emprendedor la deberá ejercer a la hora de tratar con los proveedores, los clientes, los empleados, los socios, los inversores (en el caso que los haya), y otros actores que juegan en el gran estadio que es el mercado. Ser consciente de las limitaciones y las potencialidades

puede ser muy útil para lograr buenas alianzas sobre todo en momentos cuando las debilidades del proyecto en la etapa de su implantación son notorias.

- **Iniciativa.** La proactividad es una cualidad inherente al emprendedor. Sin iniciativa nunca habrá emprendimiento, porque no habrá recursos, ni posibilidades de crecimiento. Mucho antes de poder repartir la torta es necesario agrandarla. Para ello la iniciativa emprendedora es fundamental, ya que permite correr las fronteras de lo posible.
- **Independencia de criterio y autoconfianza.** Max Weber, padre fundador de la sociología moderna, decía que los políticos profesionales son personas que sienten que tienen cosas muy importantes para aportar a la sociedad, sin que nadie se lo haya solicitado ni crea que su aporte sea necesario. Para los emprendedores la definición es sumamente atinada. Sin una fuerte valoración de sí mismo, y autoconfianza, será muy difícil para el emprendedor vencer las barreras del escepticismo frente al producto o servicio innovador, o tolerar las consecuencias de los traspiés que siempre se van a presentar.

Algunas de estas competencias son parte de nuestro acervo cultural, familiar o de la propia personalidad de cada uno, y se expresan de manera más acentuada de acuerdo a la experiencia de vida. (Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. 2013:26 y 27)

2.3. Definición de términos básicos

Ambiente. Conjunto de todas las condiciones externas que influyen sobre la vida, el desarrollo, y la supervivencia de un organismo. (Paragua. 2012:130)

Actitudes ambientales. Son las acciones que contribuyen a la protección y/o conservación del medio ambiente: reciclaje de productos, reducción de residuos, reducción de la contaminación. (Ureta. 2015:37)

Afectivo. Son aquellos procesos que avalan o contradicen las bases de nuestras creencias, expresados en sentimientos evaluativos y preferencias, estados de ánimo y las emociones que se evidencian (física y/o emocionalmente) ante el objeto de la actitud (tenso, ansioso, feliz, preocupado, dedicado, apenado). (Ureta. 2015:37)

Planificación. Es un proceso continuo que refleja los cambios del ambiente entorno a cada organización y busca adaptarse a ellos. (Ureta. 2015:37)

Ejecución. Permite nombrar a la acción y efecto de ejecutar, realizar una cosa o dar cumplimiento a un proyecto. (Ureta. 2015:37)

Evaluación. Es un proceso por el cual se determina el establecimiento de cambio generados por un proyecto a partir de la comparación entre el estado actual y el estado previsto y su planificación. (Ureta. 2015:37)

Cognitivo. Incluyen el dominio de hechos, opiniones, creencias, pensamientos, valores, conocimientos y expectativas (especialmente de carácter evaluativo) acerca del objeto de la actitud. Destaca en ellos, el valor que representa para el individuo el objeto o situación. (Ureta. 2015:37)

Conativo. Muestran las evidencias de actuación a favor o en contra del objeto o situación de la actitud, amén de la ambigüedad de la relación "conducta-actitud". Cabe destacar que éste es un componente de gran importancia en el estudio de las actitudes que incluye además la 38 consideración de las intenciones de conducta y no sólo las conductas propiamente dichas. (Ureta. 2015:37 y 38)

Conductual. Son las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto, es cuando surge una verdadera asociación entre objeto y sujeto. Es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud. Sobre este componente y la relación entre actitud y conducta, y las variables que están interviniendo, girará nuestra investigación. (Ureta. 2015:38)

Conducta ambiental. La conducta ecológica responsable son acciones que contribuyen a la conservación del medio ambiente, mediante el reciclaje de productos, reducción de residuos, conservación de la energía, reducción de la contaminación y otros. Para valorar una determinada conducta ambiental se usa mecanismos psicológicos diferentes, lo que explica la heterogeneidad que caracteriza a las conductas ambientales, tanto a nivel cognitivo como conductual. (Paragua. 2012:131)

Conciencia ambiental. Convicción de una persona, organización, grupo o una sociedad entera, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad. Esta fundada en eco-valores que determinan una conducta o un comportamiento ecológico positivo. (Paragua. 2012:131)

Calidad ambiental. Los atributos medibles de un producto o proceso que indican su contribución a la salud e integridad ecológica. Estado físico, biológico y ecológico de un área o zona determinada de la biosfera, en términos relativos a su unidad y a la salud presente y futura del hombre y las especies animales y vegetales. (Paragua. 2012:131)

La actitud emprendedora. Capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro a nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad (García. 2001).

Emprendedores. Schumpeter describe a los emprendedores como personas innovadoras, dinámicas, fuera de lo común, soñadoras, visionarias, que actúan como destructores del equilibrio de mercado, iniciadores del cambio y creadores de nuevas oportunidades. (Cortés. 2008:18)

La actividad emprendedora. Israel Kirzner, considera que la esencia de la actividad emprendedora radica en estar alerta a las oportunidades y postula que cualquier

persona está capacitada para emprender, ya que el emprendimiento está presente en todas las acciones humanas. (Cortés. 2008:18)

Las competencias emprendedoras. Son aquellas aptitudes y habilidades que la persona posee como potencialidad inherente, que desarrolla a lo largo de toda su vida y le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha conseguido, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (Peralta. 2010:72).

Capacidad. Referente esencial de los procesos de enseñanza y de las metas de aprendizaje y desarrollo para el alumnado en las diferentes etapas, niveles y modalidades de nuestro sistema educativo. (Escamilla, A & Lagares, A. 2006:108).

Capacidad emprendedora personal. Son las cualidades y comportamientos personales, clave para ser una persona de éxito, La persona emprendedora es quien ha desarrollado en si misma capacidades propias que le han permitido alcanzar buenos resultados en la vida, caracterizándola como una persona especial en su forma de ser y hacer. (Masgo. 2010:38)

La catalización del cambio. Es la capacidad para iniciar o dirigir los cambios. Las personas dotadas de estas competencias: reconocen la necesidad de cambiar y de eliminar fronteras; desafían lo establecido; promueven el cambio y consiguen involucrar a otros en ese cambio y modelan el cambio de los demás. Vivas *et al.* (2007:49)

La conciencia política. Es la capacidad de darse cuenta de las corrientes emocionales y de poder subyacentes en un grupo. Las personas dotadas de estas competencias advierten con facilidad las relaciones de poder, perciben las redes sociales más importantes, e interpretan adecuadamente tanto la realidad externa como interna de una organización o grupo. Vivas *et al.* (2007:57)

Capítulo III. Hipótesis y variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

HG: Las actitudes ambientales si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

3.1.2. Hipótesis específicas

He 1 Las actitudes ambientales componente cognitivo si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

He 2 Las actitudes ambientales componente afectivo si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

He 3 Las actitudes ambientales componente reactivo si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

3.2. Variables

Variable X: Las actitudes ambientales

Definición conceptual. Son aquellas disposiciones que nos ayudan a desenvolvernós frente a las exigencias del ambiente que pueden englobarse en lo que se denominan actitud positiva. (Ureta. 2015:38)

Definición operacional. El cuestionario A para medir las actitudes ambientales en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Variable Y: La capacidad de emprendimiento

Definición conceptual. Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida. (Chávez *et al.* 2013:127)

Definición operacional. El cuestionario B para medir la capacidad emprendedora en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Las actitudes ambientales

Variables	Dimensiones	Indicadores
Las actitudes ambientales	Componente cognitivo	Identifica los factores ambientales.
		Identifica las sustancias contaminantes del ambiente.
		Reconoce los recursos agotables y no agotables.
		Conocen las actividades que alteran la conservación del ambiente.
	Componente afectivo	Se muestra sensible ante la problemática medio ambiental.
		Indica respeto por cada componente del medio ambiente.
	Componente reactivo	Realiza acciones que contribuyen a la conservación del ambiente.
		Muestra interés en participar en actividades que protegen a su medio ambiente.
		Promueve la participación de los demás con acciones a favor del ambiente.

Tabla 2*La capacidad de emprendimiento*

Variables	Dimensiones	Indicadores
La capacidad de emprendimiento	Asumir riesgos	Realiza acciones que pueden traer beneficios a pesar de producir temor.
		En situaciones de ambigüedad e incertidumbre es capaz de controlar sus emociones y tomar decisiones acertadas. Ve oportunidades donde otros ven problemas. Muestra tolerancia frente a una frustración. Propone proyectos productivos e ideas de negocios. Me entusiasma la idea de desarrollar un nuevo <u>proyecto</u> aunque ello suponga más trabajo.
	Resolución de problemas	Predisposición actuar en forma proactiva y no solo limitarse a pensar en lo que hay que hacer en el futuro. Se propone metas y objetivos claros Evaluó los riesgos y lo tomo la forma y en el momento oportuno. Muestro perseverancia y soy consecuente para hasta lograr mis metas. Utiliza estrategias para influir en los integrantes de su equipo, adaptando cada estrategia al interlocutor indicado para retarlo a seguir adelante.
		Trabajo en equipo
	Conformación de redes	Motiva a su equipo a lograr sus propósitos. Trabaja cooperativamente en equipo. Disposición a renunciar a parte de su tiempo de ocio para emplearlo en tu futuro negocio. Automotivación para la consecución de logros esperados. Persiste ante tareas en las que identifica probabilidad de éxito. Alienta a otros a compartir información y valorar las contribuciones de los demás.
		Logra vender sus ideas a otros y ser persuasivo. Manifiesta una buena actitud de escucha. No se da por vencido ante problemas hasta conseguir sus metas y /o solucionar problemas.

Capítulo IV. Metodología

4.1. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación de nuestro estudio es cuantitativo ya que según Hernández *et al.* (2006:5) “El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

4.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación de nuestro estudio es no experimental ya que según Neil J. Salkind (1995): “Los métodos de investigación no experimentales no establecen, ni pueden probar relaciones causales entre variables”.

En la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o tratamientos debido a que la naturaleza de las variables es tal que imposibilita su manipulación. (Kerlinger, 2008:420).

4.3. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación, en cuanto a su diseño, es descriptivo-correlacional.

Según Hernández *et al.* (2003:117) Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis. (Danke, 1989).

Según Hernández *et al.* (2003:121) los estudios correlacionales: tienen como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variable.

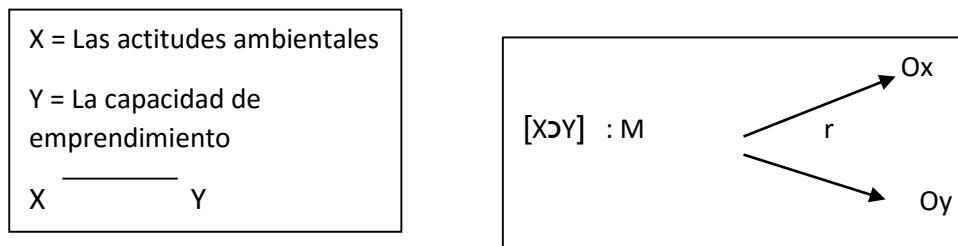


Figura 1. Esquema correlacional

M: muestra

Ox: observación en la variable X

Oy: Observación en la variable Y

r : Índice de correlación

4.4. Población y muestra

Unidad de análisis:

Está constituido por un estudiante de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017

Población:

Está constituido por 200 estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Muestra:

Muestra no probabilística de tipo intencional, en el cual se elegirá a los 32 estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Criterio de selección:

Grupo intacto o natural que ya estaba formado.

Tamaño de la muestra:

25 estudiantes.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

El tipo de técnica utilizado en nuestro estudio es la encuesta ya que según (Ander-Egg, 1987:111) “En ciencias sociales, el termino hace referencia a la técnica de investigación que se utiliza para la recopilación de información y datos”.

El tipo de instrumento utilizado en nuestro estudio es el cuestionario ya que según Hernández *et al.* (2006:310) “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

En la tesis se utilizó el cuestionario de Yarlequé, L. (2004) citado por Chalco (2012) para medir las actitudes ambientales en los estudiantes de la carrera de producción agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos. Además en este cuestionario se empleó la escala de Likert. A continuación de describe la ficha técnica:

Ficha técnica

Nombre : Escala de actitudes hacia la conservación del medio ambiente.

Autor : Yarlequé, L.

Año : 2004

Áreas : 3 áreas

- Componente cognitivo (17)
- Componente afectivo (16)
- Componente reactivo (4)

Objetivo: Explorar las actitudes hacia el cuidado ambiental en sus componentes cognitivo, afectivo y reactivo.

Ámbito : Educación superior universitaria.

Escala : Likert (1 al 5)

1. Si está totalmente muy de acuerdo

5. Si está totalmente muy en desacuerdo

Baremos : Puntuaciones jerárquicas porcentuales (Rangos)

Confiabilidad : Alfa de Cronbach (0.87)

Validez : Análisis Factorial (0.54)

Materiales : Cuestionario.

Además se utilizó el cuestionario de Paredes, N (2013) citado por Chávez *et al.* (2013) para medir la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de producción agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos.. También en este cuestionario se empleó la escala de Likert. A continuación se describe la ficha técnica:

Ficha técnica

Nombre : Escala de actitudes emprendedoras.

Autor : Paredes, N.

Año : 2013

Áreas : 4 Dimensiones

- Asumir riesgos. (4)
- Resolución de problemas. (6)
- Trabajo en equipo (8)
- Conformación de redes (8)

Objetivo: Medir el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de educación superior.

Ámbito : Educación superior universitaria.

Escala : Likert

1. A si está totalmente de acuerdo
2. Está de acuerdo
3. No está de acuerdo ni en desacuerdo
4. Si está en desacuerdo
5. Si está totalmente en desacuerdo

Baremos : Puntuaciones jerárquicas porcentuales (Rangos)

Confiabilidad : Alfa de Cronbach (0.66)

Validez : Análisis Factorial (0.67)

Materiales : Cuadernillo de la escala.

4.6. Tratamiento estadístico

Para analizar la información obtenida de la variable X, en relación con la variable Y se emplearon tablas estadísticas y análisis de los aspectos cuantitativos de la información.

- ✓ Valor mínimo
- ✓ Valor máximo
- ✓ Media
- ✓ Mediana
- ✓ Moda
- ✓ Desviación típica y varianza
- ✓ La distribución de frecuencias
- ✓ La prueba de hipótesis.

Una vez que se determinó el tamaño de la muestra $n = 25$ estudiantes de una población de tamaño 200 estudiantes, se calculó las estadísticas descriptivas como son el valor mínimo, el valor máximo, la media, la desviación típica y la varianza, así mismo se realizó la distribución de frecuencias de la variable X y de la variable Y; para tener una percepción global de las variables en estudio. Para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación r de Pearson.

Métodos estadísticos descriptivos

Estadística descriptiva

Los datos se reúnen para diferentes propósitos estadísticos. Un propósito de análisis estadístico consiste en tomar muchos datos sobre una categoría de personas u objetos, y

resumir esta información en pocas cifras matemáticas exactas, tablas o gráficas. Este primer paso en estadística se llama estadística descriptiva.

La estadística descriptiva explica cuántas observaciones fueron registradas y qué tan frecuente ocurrió en los datos cada puntuación o categoría de observaciones.

La estadística descriptiva también es utilizada por científicos como un primer paso en el análisis de hipótesis de investigación científica, que es la tarea de la estadística inferencial. (Ritchey. 1997:14).

Entre los métodos estadísticos descriptivos se utilizaron:

Distribución de frecuencias

Según Pagano. (1999:35), una distribución de frecuencias presenta los valores de los datos y su frecuencia de aparición. Al ser presentados en una tabla, los valores de los datos se enumeran en orden, donde, por lo general, el valor del dato menor aparece en la parte inferior de la tabla.

Medidas de tendencia central

Triola. (2009:35) sostiene que una medida de tendencia central es un valor que se encuentra en el centro o la mitad de un conjunto de datos. Las tres medidas de tendencia central de uso más frecuente son la media aritmética, la mediana y la moda.

La media aritmética

Pagano. (1999) afirma que la media aritmética se define como la suma de los datos dividida entre el número de los mismos.

Para el cálculo de la media aritmética se utilizó la siguiente fórmula:

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

Dónde:

$\bar{X}$: Media

Σ : Símbolo que representa la sumatoria de algo.

X : Valores de la distribución.

N : El número de casos.

Aplicando la fórmula y utilizando la información de los datos se obtuvo el promedio de las puntuaciones del cuestionario de las actitudes ambientales.

$$\overline{X} = \frac{2295}{25} = 91,80$$

Medidas de variabilidad

Las medidas de la variabilidad indican la dispersión de los datos en la escala de medición y responden a la pregunta: ¿Dónde están diseminadas las puntuaciones o los valores obtenidos? Las medidas de tendencia central son valores en una distribución y las medidas de la variabilidad son intervalos, designan distancias o un número de unidades en la escala de medición. Las medidas de la variabilidad más utilizadas son rango, desviación estándar y varianza. Según señalan Hernández *et al.* (2010:293).

Desviación estándar

Según sostiene Pagano. (1999), el puntaje nos indica qué tan lejos está el dato en bruto con respecto a la media de su distribución. La desviación estándar de las puntuaciones del cuestionario de las actitudes ambientales, fue calculada mediante la siguiente fórmula:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}}{N}}$$

Dónde:

σ : Desviación estándar

$\sum X^2$: Suma de los cuadrados de cada puntuación (es decir, cada puntuación es elevada primero al cuadrado y después se suman estos cuadrados).

$(\sum X)^2$: Suma de los cuadrados de las puntuaciones (las puntuaciones se suman primero y luego el total se eleva al cuadrado).

N : El número de casos.

Al utilizar los datos en la fórmula y realizar los cálculos se obtuvo el siguiente resultado:

$$\sigma = \sqrt{\frac{16552.967 - \frac{(2295)^2}{25}}{24}}$$

$$\sigma = 19,386$$

Varianza

Pagano. (1999) manifiesta que la varianza de un conjunto de datos es simplemente el cuadrado de la desviación estándar. La definición de varianza se expresa en forma matemática así:

$$\sigma^2 = \frac{\sum X^2}{N}$$

Dónde:

σ^2 : Varianza

$\sum$: Suma de

X : Desviación de las puntuaciones de la media $(X - \bar{X})$, conocida asimismo con el nombre de la puntuación de la desviación

N : El número de casos en la distribución.

Se calculó el valor de la varianza de la muestra, elevando al cuadrado la desviación estándar de la muestra.

$$\sigma^2 = 375,833$$

Métodos Estadísticos Inferenciales

La estadística inferencial trabaja con muestras, subconjuntos formados por algunos elementos de la población. A partir del estudio de la muestra se pretende inferir resultados relevantes para toda la población. Cómo se selecciona la muestra, cómo se realiza la inferencia, y qué grado de confianza se puede tener en ella, son aspectos fundamentales de la estadística inferencial, para cuyo estudio se requiere un nivel de conocimientos de probabilidades y matemáticas.

Entre los métodos estadísticos inferenciales utilizados en la presente investigación tenemos:

- ✓ La prueba de fiabilidad (Alfa Cronbach),
- ✓ La prueba de validez (Análisis Factorial),
- ✓ La prueba de la bondad de ajuste a la curva normal de la variable (Kolmogorov-Smirnov),

La prueba de hipótesis (Pearson).

Prueba de Hipótesis:

Según Hernández *et al.* (2010:167), una hipótesis en el contexto de la estadística inferencial es una proposición respecto a uno o varios parámetros, y lo que el investigador hace a través de la prueba de hipótesis es determinar si la hipótesis es congruente con los datos obtenidos en la muestra (Wiersma, 1999). Si es congruente con los datos, ésta se retiene como un valor aceptable del parámetro. Si la hipótesis no lo es, se rechaza (pero los datos no se descartan) (Wiersma, 1999)".

Una prueba de hipótesis (o prueba de significancia) es un procedimiento estándar para probar una aseveración acerca de una propiedad de una población. (Tríola. 2009:386).

Para la presente tesis se considera al coeficiente de correlación r de Pearson, ya que es uno de los análisis paramétricos más utilizados por los estudiosos del tópico al momento de realizar la estadística inferencial para probar los resultados de la hipótesis.

Las pruebas paramétricas. Procedimientos estadísticos basados en parámetros de población para probar hipótesis o estimar parámetros.

Análisis paramétricos:

¿Cuáles son los supuestos o las presuposiciones de la estadística paramétrica?

Para realizar análisis paramétricos debe partirse de los siguientes supuestos:

1. La distribución poblacional de la variable dependiente es normal: el universo tiene una distribución normal.
2. El nivel de medición de las variables es por intervalos o razón.
3. Cuando dos o más poblaciones son estudiadas, tienen una varianza homogénea: las poblaciones en cuestión poseen una dispersión similar en sus distribuciones (Wiersma y Jurs, 2008). (Hernández *et al.* 2010:311).

La prueba de la bondad de ajuste a la curva normal de la variable (Kolmogorov-Smirnov)

Esta prueba sirve para contrastar dos muestras, ideadas por el matemático ruso A. N. Kolmogorov en 1933 –y ampliada en 1939 por otro matemático ruso, N. V. Smirnov, lo que da su nombre conjunto a dicha prueba–; está diseñada para contrastar la distribución de variables continuas, aunque también puede usarse con datos medidos en una escala ordinal.

Para realizar el contraste se toman en consideración las funciones de distribución (es decir, la distribución acumulada), y se pone en relación la función de distribución de la muestra observada con la función de distribución planteada en la hipótesis nula. En síntesis, el supuesto básico de la prueba es que los datos para el análisis sean los de una

muestra aleatoria con n observaciones independientes cuya función de distribución, que se designa como $F(x)$, es desconocida. (Landeró. & González. 2007:296-297).

Para realizar la prueba de ajuste a la curva normal de la variable, se realizara el cálculo de la prueba de Kolmogorov-Smirnov en el programa SPSS para Windows versión 21.0 versión castellana.

Tabla 3

Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov

		Las actitudes ambientales	La capacidad de emprendimiento
N		25	25
Parámetros normales ^{a,b}	Media	91,80	46,12
	Desviación típica	19,386	11,088
	Absoluta	,126	,172
Diferencias más extremas	Positiva	,078	,172
	Negativa	-,126	-,132
Z de Kolmogorov-Smirnov		,629	,858
Sig. asintót. (bilateral)		,824	,453

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

En la tabla, se puede observar la respuesta de la prueba de Z de Kolmogorov-Smirnov para una muestra donde se observa los datos de las variables: las actitudes ambientales 0,629 y la capacidad de emprendimiento 0,858.

Además, en la misma tabla podemos observar en la tabla el nivel de significancia donde los resultados son 0,824 y 0,453 (donde el dato numérico es mayor a 0,05) entonces se concluye que la distribución es normal.

Como la distribución es normal entonces en esta investigación se utilizó la prueba de hipótesis de Karl Pearson.

Coeficiente de correlación de Pearson r : Este coeficiente desarrollado por Karl Pearson, también conocido como la r de Pearson o, simplemente, como coeficiente de

correlación, es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón.

El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables. Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra variable, con los mismos participantes o casos. (Hernández *et al.* 2010:311).

La fórmula para calcular este coeficiente es:

$$r = \frac{\frac{\sum xy}{N} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{s_x \cdot s_y}$$

r : Es la relación estadística entre dos conjuntos de datos.

$\sum xy$: Suma de todos los productos de las puntuaciones, cada puntuación x multiplicada por la correspondiente y .

$\bar{x}$ e $\bar{y}$: Promedio de las puntuaciones x e y .

s_x y s_y : Desviación estándar de las puntuaciones x e y .

4.7. Procedimiento

Después de haber recopilado datos de los 25 estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos, con el cuestionario de las actitudes ambientales y el cuestionario de la capacidad de emprendimiento, realizamos el procesamiento estadístico y luego presentamos los resultados a través de tablas y gráficos de modo siguiente:

Tabla 4*Distribución de Frecuencias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	52	1	4,0	4,0	4,0
	55	1	4,0	4,0	8,0
	63	1	4,0	4,0	12,0
	71	1	4,0	4,0	16,0
	75	1	4,0	4,0	20,0
	78	1	4,0	4,0	24,0
	81	1	4,0	4,0	28,0
	82	2	8,0	8,0	36,0
	84	1	4,0	4,0	40,0
	92	1	4,0	4,0	44,0
	94	1	4,0	4,0	48,0
Válidos	97	1	4,0	4,0	52,0
	98	1	4,0	4,0	56,0
	99	1	4,0	4,0	60,0
	100	2	8,0	8,0	68,0
	101	2	8,0	8,0	76,0
	107	1	4,0	4,0	80,0
	111	1	4,0	4,0	84,0
	112	1	4,0	4,0	88,0
	113	1	4,0	4,0	92,0
	117	1	4,0	4,0	96,0
	130	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Al observar la distribución de frecuencias que contiene la tabla de las puntuaciones del cuestionario (Las actitudes ambientales) se advierte que fluctúan entre 52 y 130; y que las puntuaciones muestran una tendencia a acumularse ligeramente en la parte inferior de la distribución.

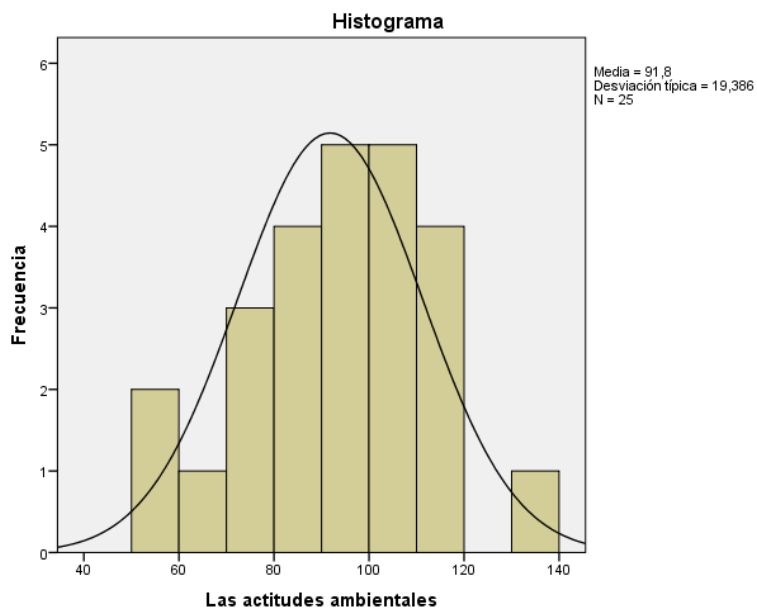


Figura 2. Histograma

La distribución de frecuencias del cuestionario (Las actitudes ambientales) está representado gráficamente por el histograma con la curva normal, donde se identifica la media, la desviación típica y la muestra.

Tabla 5

Distribución de Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	22	1	4,0	4,0
	28	1	4,0	8,0
	34	1	4,0	12,0
	38	1	4,0	16,0
	39	1	4,0	20,0
	40	2	8,0	28,0
	43	1	4,0	32,0
	44	2	8,0	40,0
Válidos	47	5	20,0	60,0
	48	1	4,0	64,0
	49	3	12,0	76,0
	51	1	4,0	80,0
	53	1	4,0	84,0
	54	1	4,0	88,0
	55	2	8,0	96,0
	83	1	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Al observar la distribución de frecuencias que contiene la tabla de las puntuaciones del cuestionario (La capacidad de emprendimiento) se advierte que fluctúan entre 22 y 83; y que las puntuaciones muestran una tendencia a acumularse ligeramente en la parte inferior de la distribución.

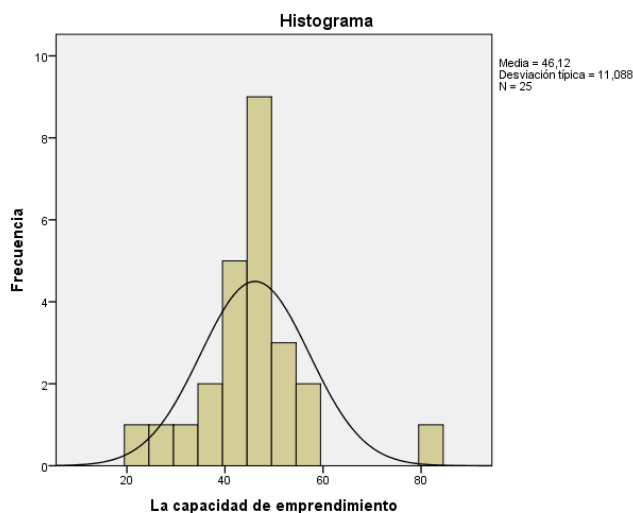


Figura 3. Histograma

La distribución de frecuencias del cuestionario (La capacidad de emprendimiento) está representado gráficamente por el histograma, con la curva normal, donde se identifica la media, la desviación típica y la muestra.

Tabla 6

Estadísticos Descriptivos

Las actitudes ambientales		
N	Válidos	25
	Perdidos	0
Media		91,80
Mediana		97,00
Moda		82 ^a
Desv. típ.		19,386
Varianza		375,833
Rango		78
Mínimo		52
Máximo		130

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Cabe destacar que, al describir nuestros datos de las puntuaciones del cuestionario de las actitudes ambientales, interpretamos las medidas de tendencia central y de la variabilidad en conjunto, no aisladamente. Tomamos en cuenta todas las medidas. La puntuación que más se repitió fue 82. El 50 % de los estudiantes está por encima de 97 y el restante 50 % se sitúa por debajo de este valor. En promedio, los estudiantes se ubican en 91,80 La máxima puntuación que se obtuvo fue 130. Las puntuaciones de los estudiantes tienden a ubicarse en valores por debajo de 97.

Tabla 7

Estadísticos Descriptivos

La capacidad de emprendimiento		
N	Válidos	25
	Perdidos	0
Media		46,12
Mediana		47,00
Moda		47
Desv. típ.		11,088
Varianza		122,943
Rango		61
Mínimo		22
Máximo		83

Subrayamos que, al describir nuestros datos de las puntuaciones del cuestionario de la capacidad de emprendimiento, interpretamos las medidas de tendencia central y de la variabilidad en conjunto, no aisladamente. Tomamos en cuenta todas las medidas. La puntuación que más se repitió fue 47. El 50 % de los estudiantes está por encima de 47 y el restante 50 % se sitúa por debajo de este valor. En promedio, los estudiantes se ubican en 46,12 La máxima puntuación que se obtuvo fue 83. Las puntuaciones de los estudiantes tienden a ubicarse en valores por debajo de 47.

Descripción de las variables.

Variable X: Las actitudes ambientales

Variable Y: La capacidad de emprendimiento

Descripción de las hipótesis.

Coeficiente de correlación r de Pearson:

Tabla 8

Coeficiente de correlación de Pearson

	Componente cognitivo	Asumir riesgos
Componente cognitivo	Correlación de Pearson 1	-,131
	Sig. (bilateral)	,533
	N	25
Asumir riesgos	Correlación de Pearson -,131	1
	Sig. (bilateral)	,533
	N	25

Se ha encontrado un coeficiente de correlación r de Pearson entre el componente cognitivo y el asumir riesgos igual a - 0,13 lo que indica que existe una correlación negativa débil entre estas dimensiones.

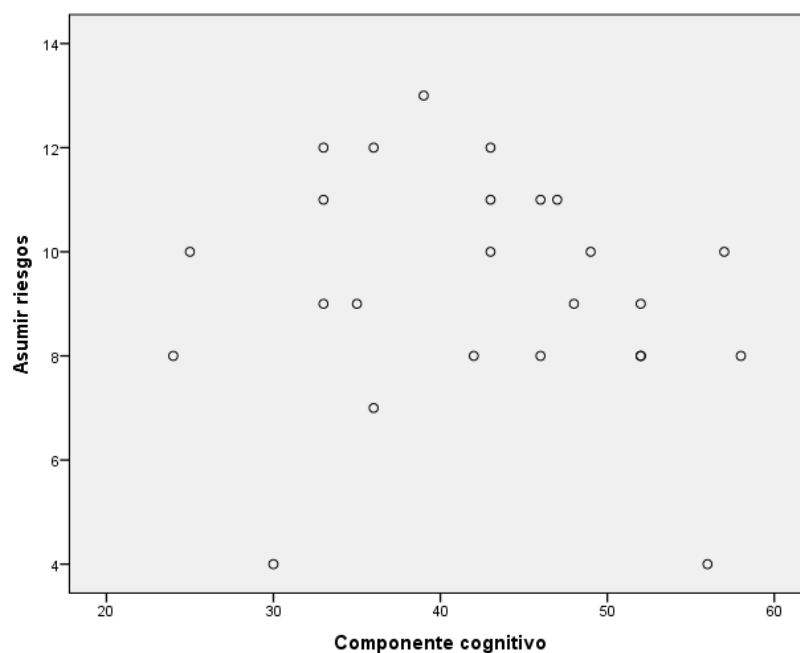


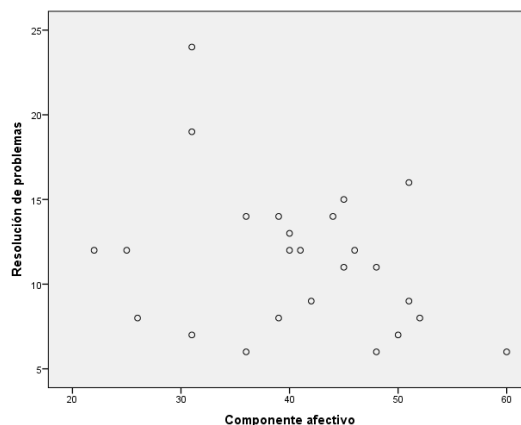
Figura 4. Grafica de dispersión

En el diagrama de dispersión se puede visualizar gráficamente una correlación negativa débil entre estas dimensiones.

Tabla 9*Coeficiente de correlación de Pearson*

	Componente afectivo	Resolución de problemas
Componente afectivo	Correlación de Pearson 1	-,299
	Sig. (bilateral)	,147
	N	25
Resolución de problemas	Correlación de Pearson -,299	1
	Sig. (bilateral)	,147
	N	25

Se ha encontrado un coeficiente de correlación r de Pearson entre el componente afectivo y la resolución de problemas igual a - 0,30 lo que indica que existe una correlación negativa débil entre estas dimensiones.

*Figura 5. Grafica de dispersión*

En el diagrama de dispersión se puede visualizar gráficamente una correlación negativa débil entre estas dimensiones.

Tabla 10*Coeficiente de correlación de Pearson*

	Componente reactivo	Trabajo en equipo
Componente reactivo	Correlación de Pearson 1	,168
	Sig. (bilateral)	,423
	N	25
Trabajo en equipo	Correlación de Pearson ,168	1
	Sig. (bilateral)	,423
	N	25

Se ha encontrado un coeficiente de correlación r de Pearson entre el componente reactivo y el trabajo en equipo igual a 0,17 lo que indica que existe una correlación positiva débil entre estas dimensiones.

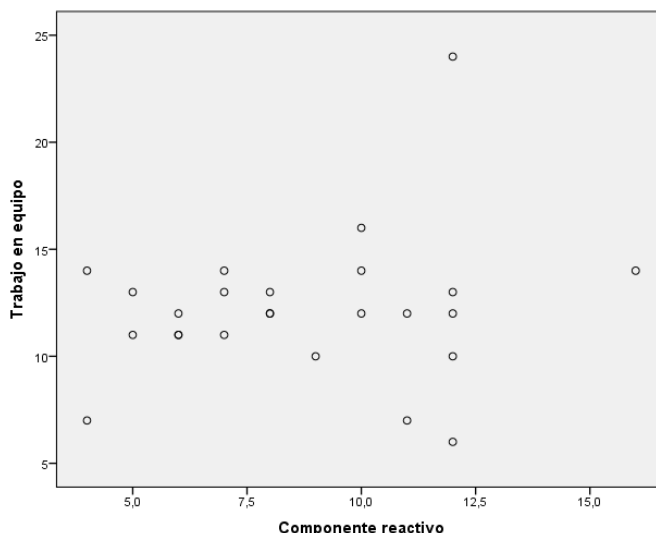


Figura 6. Grafica de dispersión

En el diagrama de dispersión se puede visualizar gráficamente una correlación positiva débil entre estas dimensiones.

Prueba de hipótesis de las cuatro dimensiones de la variable y :(Pearson)

Hipótesis Específica 1

1º. Formulación de las hipótesis estadísticas

H1: Las actitudes ambientales componente cognitivo si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Ho: Las actitudes ambientales componente cognitivo no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

$$H1: p \neq 0$$

$$H0: p = 0$$

2º. Nivel significancia: Se utilizó un nivel de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, 5 % de significancia y grados de libertad $n - 2 = 25 - 2 = 23$.

3º. Prueba estadística

Se aplicó el coeficiente de correlación r de Pearson para determinar el coeficiente de correlación entre las dimensiones estudiadas, el cual se calculó aplicando el siguiente modelo:

$$r = \frac{\frac{\sum xy}{N} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{s_x \cdot s_y}$$

r : Es la relación estadística entre dos conjuntos de datos.

$\sum xy$: Suma de todos los productos de las puntuaciones, cada puntuación x multiplicada por la correspondiente y .

$\bar{x}$ e $\bar{y}$: Promedio de las puntuaciones x e y .

s_x y s_y : Desviación estándar de las puntuaciones x e y .

Aplicando esta fórmula obtenemos un $r = -0,13$

4º. Regla de decisión

Considerando el valor r de Pearson obtenido, se compara con los valores críticos del coeficiente de correlación r de Pearson para $\alpha = 0,05$ y $gl = 23$, el cual es 0,41 Entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. (Ver Apéndice 10)

5º. Toma de decisión

A un nivel de significancia del 5% se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, es decir las actitudes ambientales componente cognitivo no tienen

relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Hipótesis Específica 2

1º. Formulación de las hipótesis estadísticas

H1: Las actitudes ambientales componente afectivo si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Ho: Las actitudes ambientales componente afectivo no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

$$H1: p \neq 0$$

$$Ho: p = 0$$

2º. Nivel significancia: Se utilizó un nivel de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, 5 % de significancia y grados de libertad $n - 2 = 25 - 2 = 23$.

3º. Prueba estadística

Se aplicó el coeficiente de correlación r de Pearson para determinar el coeficiente de correlación entre las dimensiones estudiadas, el cual se calculó aplicando el siguiente modelo:

$$r = \frac{\frac{\sum xy}{N} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{s_x \cdot s_y}$$

r : Es la relación estadística entre dos conjuntos de datos.

$\sum xy$: Suma de todos los productos de las puntuaciones, cada puntuación x multiplicada por la correspondiente y .

$\bar{x}$ e $\bar{y}$: Promedio de las puntuaciones x e y .

S_x y S_y : Desviación estándar de las puntuaciones x e y .

Aplicando esta fórmula obtenemos un $r = -0.30$

4°. Regla de decisión

Considerando el valor de r de Pearson obtenido, se compara con los valores críticos del coeficiente de correlación r de Pearson para $\alpha = 0,05$ y $g l = 23$, el cual es 0,41

Entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. (Ver Apéndice 10)

5°. Toma de decisión

A un nivel de significancia del 5 % se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, es decir las actitudes ambientales componente afectivo no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Hipótesis Específica 3

1°. Formulación de las hipótesis estadísticas

H1: Las actitudes ambientales componente reactivo si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Ho: Las actitudes ambientales componente reactivo no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

$$H1: p \neq 0$$

$$H0: p = 0$$

2°. Nivel significancia: Se utilizó un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ es decir, 5 % de significancia y grados de libertad $n - 2 = 25 - 2 = 23$.

3°. Prueba estadística

Se aplicó el coeficiente de correlación r de Pearson para determinar el coeficiente de correlación entre las dimensiones estudiadas, el cual se calculó aplicando el siguiente modelo:

$$r = \frac{\frac{\sum xy}{N} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{s_x \cdot s_y}$$

r : Es la relación estadística entre dos conjuntos de datos.

$\sum xy$: Suma de todos los productos de las puntuaciones, cada puntuación x multiplicada por la correspondiente y .

$\bar{x}$ e $\bar{y}$: Promedio de las puntuaciones x e y .

s_x y s_y : Desviación estándar de las puntuaciones x e y .

Aplicando esta fórmula obtenemos un $r = 0.17$

4°. Regla de decisión

Considerando el valor de r de Pearson obtenido, se compara con los valores críticos del coeficiente de correlación r de Pearson para $\alpha = 0,05$ y $gl = 23$, el cual es 0,41. Entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

5°. Toma de decisión

A un nivel de significancia del 5 % se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, es decir las actitudes ambientales componente reactivo no tienen relación.

significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Para todo el tratamiento estadístico se usó los programas Microsoft Excel 2016 y el SPSS versión 21.

Capítulo V. Resultados

5.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validación de los instrumentos mediante juicio de expertos

La validación de los instrumentos: Cuestionario de las actitudes ambientales y de la capacidad de emprendimiento se ha llevado a cabo de acuerdo a la siguiente tabla:

Santibáñez. (2001) señala que hay que someter a la consideración de, al menos, tres profesores de su especialidad o de especialidades afines (jueces), al conjunto de ítems elaborados para que determinen la correspondencia lógica entre cada ítem con cada uno de los objetivos de aprendizaje por evaluar. Para garantizar que el análisis lógico solicitado a los jueces sea lo más efectivo posible, es recomendable entregar el universo de reactivos distribuidos al azar, desde el punto de vista de los objetivos que ellos representen, pero numerados correlativamente para su posterior identificación.

Para la opinión de expertos se solicitó la colaboración de cinco docentes con el grado de Doctores de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Walter Peñaloza Ramella.

Tabla 11

Validación de los instrumentos mediante juicio de expertos

Experto	Promedio de valorización
Dr. Aurelio González Flórez	86 %
Dra. Juan Carlos Valenzuela Condori	87 %
Dr. Luis Magno Barrios Tinoco	88 %
Dr. Gilmer Oyarce Villanueva	90 %
Dr. David Beto Palpa Galván	85 %
Media	87 %

Para la opinión de los expertos antes mencionados la validación de los instrumentos merece un 87 % de validez.

Validación de los instrumentos (fiabilidad y validez)

Según señala Hernández *et al.* (2003:346):

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.

Cálculo de la confiabilidad: Para realizar el cálculo del coeficiente de confiabilidad se utilizó el programa Microsoft Excel 2016 (matriz de datos) y el programa SPSS para Windows 21.0 versión castellana (coeficiente de Alfa Cronbach). (Ver Apéndice 6 y 7)

Coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente desarrollado por J. L Cronbach requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Se basa en la medición de la respuesta del sujeto con respecto a los ítems del instrumento. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición: simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente.

La fórmula para calcular este coeficiente es:

Dónde:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

K : Es el número de ítems.

$\sum S_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems.

S_t^2 : Varianza de la suma de los ítems.

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Al remplazar los términos de la fórmula propuesta por Cronbach con los datos del cuestionario de las actitudes ambientales, el coeficiente Alfa es:

$$\alpha = \frac{37}{37 - 1} \left[1 - \frac{19,386}{375,833} \right]$$

$$\alpha = 0,88$$

Tabla 12*Confiabilidad por el método de Alfa de Cronbach*

Variable X	Dimensiones	Confiabilidad
Las actitudes ambientales	El componente cognitivo	0,76
	El componente afectivo	0,79
	El componente reactivo	0,68
Toda la prueba	Total	0,88

Dado que en la aplicación del cuestionario a los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos sobre las actitudes ambientales se obtuvo el valor de 0,88 podemos deducir que el cuestionario tiene confiabilidad.

Para calcular en coeficiente de confiabilidad Alfa Cronbach del cuestionario de la capacidad de emprendimiento se toma los datos del instrumento y la fórmula para calcular este coeficiente es:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K : Es el número de ítems.

$\sum S_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems.

S_t^2 : Varianza de la suma de los ítems.

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Al remplazar los términos de la fórmula propuesta por Cronbach con los datos del cuestionario de la capacidad de emprendimiento, el coeficiente Alfa será:

$$\alpha = \frac{22}{22 - 1} \left[1 - \frac{11,088}{122,943} \right]$$

$$\alpha = 0.88$$

Tabla 13*Confiabilidad por el método de Alfa Cronbach*

Variable Y	Dimensiones	Confiabilidad
La capacidad del emprendimiento	Asumir riesgos	0,18
	Resolución de problemas	0,89
	Trabajo en equipo	0,71
	Conformación de redes	0,57
Toda la prueba	Total	0,88

Dado que en la aplicación del cuestionario a los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos sobre la capacidad de emprendimiento se obtuvo el valor de 0,88 podemos deducir que el cuestionario tiene confiabilidad.

Validez de los instrumentos:

La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

La validez es un concepto del cual pueden tenerse diferentes tipos de evidencia (Gronlund, 1990; Streiner y Norman, 2008 Wiersma y Jurs, 2008; y Babbie, 2009):1) evidencia relacionada con el contenido, 2) evidencia relacionada con el criterio y 3) evidencia relacionada con el constructo. Hernández *et al.* (2010:201).

Para esta investigación utilizamos la validez de constructo. La validez de constructo suele determinarse mediante un procedimiento denominado “análisis de factores”. Su aplicación requiere sólidos conocimientos estadísticos y un programa apropiado de computadora. Hernández *et al.* (2003:356).

La validez de constructo es probablemente la más importante, sobre todo desde una perspectiva científica, y se refiere a qué tan exitosamente un instrumento representa y mide un concepto teórico (Grinnell, Williams y Unrau, 2009). A esta validez le concierne en particular el significado del instrumento, esto es, qué está midiendo y cómo opera para

medirlo. Integra la evidencia que soporta la interpretación del sentido que poseen las puntuaciones del instrumento (Messick, 1995). Hernández *et al.* (2010:203).

El análisis factorial: Es una herramienta que permite “crear” nuevas variables que corresponden a las originales pero que tengan, en menor número, una capacidad mayor de explicación de los fenómenos.

El análisis factorial suele hacerse como un análisis previo al análisis discriminante. Su validez es lo que se conoce como parsimonia, es decir, en la reducción del número de variables. El diseño del análisis factorial puede ser en forma exploratoria o confirmatoria. En el segundo caso, el análisis se basa en probar que existen factores previamente establecidos como hipótesis. (Namakforosh. 1996:85).

Cálculo de la validez: Para realizar el cálculo de validez se utilizó el programa Microsoft Excel 2016 (matriz de datos) y el programa SPSS para Windows 21.0 versión castellana (Análisis Factorial). (Ver Apéndice 8 y 9)

La prueba de validez del cuestionario de las actitudes ambientales se realizó a través de la prueba Kaiser Meyer Olkin y la prueba de esfericidad de Bartlett.

Tabla 14

Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típica	N del análisis
Componente cognitivo	42,32	9,681	25
Componente afectivo	40,76	9,418	25
Componente reactivo	8,72	3,076	25

En la tabla, se puede observar las tres dimensiones del cuestionario de las actitudes ambientales, con sus medias y desviaciones típicas que sirvió para calcular la validez del Cuestionario.

Tabla 15*Kaiser Meyer Olkin*

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.			,631
	Chi-cuadrado		22,435
Prueba de esfericidad de	aproximado		
Bartlett	Gl		3
	Sig.		,000

Como se puede observar en la tabla la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin es 0,63 quiere decir que el cuestionario de las actitudes ambientales tiene validez.

Tabla 16*La varianza total explicada*

Componente	Autovalores iniciales		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	2,071	69,025	69,025
2	,666	22,184	91,209
3	,264	8,791	100,000

Método de extracción: Análisis de Componentes

principales.

Además en la tabla total explicada el porcentaje acumulado es 100.

La prueba de validez del cuestionario de la capacidad de emprendimiento se realizó a través de la prueba Kaiser Meyer Olkin y la prueba de esfericidad de Bartlett.

Tabla 17*Estadísticos descriptivos*

	Media	Desviación típica	N del análisis
Asumir riesgos	9,28	2,246	25
Resolución de problemas	11,40	4,320	25
Trabajo en equipo	12,16	3,400	25
Conformación de redes	13,28	3,323	25

En la tabla se puede observar las cuatro dimensiones del cuestionario de la capacidad de emprendimiento, con sus medias y desviaciones típicas que sirvió para calcular la validez del cuestionario.

Tabla 18

Kaiser Meyer Olkin

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,732
	Chi-cuadrado	41,855
Prueba de esfericidad de	aproximado	
Bartlett	Gl	6
	Sig.	,000

Como se puede observar en la tabla la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin es 0,73 quiere decir que el cuestionario de la capacidad de emprendimiento tiene validez.

Tabla 19

La varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	2,759	68,977	68,977
2	,669	16,721	85,698
3	,332	8,306	94,004
4	,240	5,996	100,000

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Además, en la tabla de varianza total explicada el porcentaje acumulado es 100.

5.2. Presentación y análisis de resultados

El proceso de confiabilidad y validez científica de los instrumentos de investigación resultó satisfactorio, siendo al Alfa de Cronbach para las actitudes ambientales: 0.88 y para la capacidad de emprendimiento: 0.88. La validez del juicio de expertos de los

instrumentos resulto satisfactorio. El Análisis Factorial para determinar la validez científica de los instrumentos fue bueno con el índice de adecuación muestral de Kaiser Meyer y Olkin: 0.63 para el cuestionario de las actitudes ambientales y de 0.73 para el cuestionario de la capacidad de emprendimiento.

Se realizó la estadística descriptiva y la estadística inferencial, con la prueba de normalidad de Kolmogorv-Smirnov para así determinar la estadística paramétrica para la prueba de hipótesis con el modelo estadístico de Karl Pearson para la realización de la prueba de hipótesis. Después de realizado el análisis de los datos de las tres pruebas de hipótesis realizados se rechazan las hipótesis alternas y se aceptan las hipótesis nulas, siendo el resultado de la hipótesis general, así mismo donde se concluye que las actitudes ambientales no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017. El coeficiente de correlación r de Pearson es de - 0,15 a un nivel de significancia de 0,05.

5.3. Discusión de los resultados

Los resultados del presente estudio coinciden con la idea de aprender haciendo y aprender emprendiendo. Los resultados a los que alude Krauss. (2011). Indica que en base a los resultados de la investigación se concluye que la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencias.

Así mismo los resultados del presente estudio coinciden con la idea de que el medio ambiente y los valores humanos están relacionados. Los resultados de Gonzales. (2002). Indican que la preocupación sobre la calidad del medio ambiente, como motivación humana para la puesta en marcha de conductas, que emerge desde los valores humanos,

desde creencias sobre el impacto de la operación del ser humano – medio ambiente y desde las creencias en la capacidad personal para aliviar o evitar los daños que supone el deterioro del medio ambiente. A través de estos constructos cognitivos se activa o construye normas personales o sentimientos de obligación moral en forma de reglas de comportamiento con las que se evalúan los hechos y se decide lo que hacer en una situación dada. De esta forma los valores y las creencias funcionarían como guías o heurísticos que activan o generan actitudes o normas de acción específicas a una situación o asunto.

Además los resultados del presente estudio coinciden con la idea de que los comportamientos ambientales tienen su fundamentación en los valores adquiridos. Los resultados a los que alude Aguilar. (2006). Indican que desde una perspectiva Psicosocial se han definido los comportamientos ambientales, como el conjunto de conductas relacionadas, con valores, creencias, normas y actitudes hacia el medio ambiente. Diversos investigadores interesados en el análisis de este tipo de comportamientos han planteado distintos modelos teóricos. En unos casos se han utilizado modelos explicativos más generales, aplicados a diferentes tipos de conductas (entre ellas las ambientales), mientras que, en otros casos, se han diseñado modelos propios para la conducta ambiental. Estos modelos han recibido numerosas críticas en cuanto a su capacidad predictiva y al grado de ajuste que presentan los datos empíricos por los modelos priorizados.

Conclusiones

1. Las actitudes ambientales no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017. El coeficiente de correlación r de Pearson es de - 0,15 a un nivel de significancia de 0,05.
2. Las actitudes ambientales componente cognitivo no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017. El coeficiente de correlación r de Pearson es de - 0,13 a un nivel de significancia de 0,05.
3. Las actitudes ambientales componente afectivo no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017. El coeficiente de correlación r de Pearson es de - 0,30 a un nivel de significancia de 0,05.
4. Las actitudes ambientales componente reactivo no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017. El coeficiente de correlación r de Pearson es de 0,17 a un nivel de significancia de 0,05.

Recomendaciones

1. Para trabajar las actitudes ambientales, con los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos es necesario aplicar un currículum ambiental integral desde una perspectiva disciplinaria e interdisciplinaria teniendo en cuenta las riquezas que posee el entorno del medio ambiente natural de la ciudad de Iquitos y comunidades cercanas al Instituto.
2. Se recomienda trabajar la capacidad de emprendimiento con el compromiso de los directivos y docentes donde la participación de los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos, es clave porque son los líderes del futuro que deben emprender proyectos de emprendimiento innovadores, originales y auténticos.
3. Realizar estudios experimentales con la participación de un número mayor de estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos, donde se confirmaría la confiabilidad y validez de los instrumentos empleados, así como la recogida de datos para realizar el modelo estadístico de la tesis que confirmen los resultados o se rechacen a nivel de un lenguaje y pensamiento estadístico.

Referencias

- Aguilar, M. (2006). *Predicción de la conducta de reciclaje a partir de la teoría de la conducta planificada y desde el modelo del valor, normas y creencias hacia el medio ambiente*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada. España.
- Alberti, R. y Emmons, M (1978). *Your perfect right*. San Luis Obispo. California: Impact Publishers.
- Alea, A. (2006). *Diagnóstico y potenciación de la Educación Ambiental en jóvenes Universitarios*. Odiseo Revista Electrónica de Pedagogía. Año 3 N° 6 México. Visto el 05 de marzo del 2012.
- <http://www.odiseo.com.mx/2006/01/print/aleadiagnostico.pdf>.
- Ander-Egg, E. (1988). *Diccionario de trabajo Social*. Editorial Humanitas. Buenos Aires.
- Baron, R. & Byrne. (2005). *Psicología social*. 10ª Edición. Impreso en España. Pearson Educación. S. A.
- Calderón, R, Chumpitaz, J, Sumarán, R & Campos, J. (2011). *Educación ambiental capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del Callao*. Lima.
- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Santiago de Chile. INTEC.
- Chalco, L. (2012). *Actitudes hacia la conservación del ambiente en alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla*. (Tesis de Maestría). Escuela de Posgrado de la Universidad de San Ignacio de Loyola. Lima.
- Chávez et al. (2013). *Instrumentos de investigación científica*. Universidad Nacional del Centro del Perú. Lima.
- Combs, M. y Slaby, D. (1977). *Social skills training with children*. En B.B. Lahey y A.E. Kazdin (Eds). *Advances in Clinical Child Psychology* (Vol. I). Nueva York: Plenum Press.

- Corraliza, J. (2004). *El estudio de la conciencia ambiental*. Revista Medio Ambiente N° 40. Visto el 03 de febrero del 2012 en la página web.
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Documentos_Tecnicos/personas_sociedad_y_ma/cap7.pdf.
- Cortés, P. (2008). *Emprendimiento e innovación en Chile*. Una tarea pendiente. Ediciones Universidad del Desarrollo. Santiago.
- Diez Canseco, R (2003) *Perú. País de emprendedores*. Perú: Editorial Vincés.
- El Peruano. (2007). *El Perú es un país emprendedor*. Economía. Perú.
- Escamilla, A y Lagares, A. (2006). *La LOE: Perspectiva pedagógica e histórica. Glosario de términos esenciales*. Editorial Graó. Barcelona.
- Espíritu, R. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: Un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. (Tesis Doctoral). Madrid.
Universidad Complutense de Madrid.
- García, F. (2001) *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE.
- Gilpin, A. (2009). *Economía ambiental*. Un análisis crítico. Grupo Editor Alfaomega. México.
- Gómez. (1995). *Contaminación ambiental en la amazonia peruana*. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana. Iquitos.
- Harman, U. (2012). *Un estudio de los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: Caso del Proyecto Ramp Perú*. (Tesis de Maestría). Lima. Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Hernández, M. (2006). *La complejidad del estudio de la cultura organizacional*. México D.F.: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista. (2003) *Metodología de la Investigación*. con aplicaciones interdisciplinarias. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. S. A., México.
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista. (2010) *Metodología de la Investigación*. con aplicaciones interdisciplinarias. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. S. A., México.
- Kerlinger, F. (2008) *Investigación del Comportamiento*. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. S. A. México.
- Krauss, C. (2011). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica de Uruguay*. (Investigación). Montevideo. Universidad Católica de Uruguay.
- Landero, R. (2007): *Estadística con SPSS y la Metodología de la Investigación*. México. Trillas.
- Latchinian. (2014). *El ambientalista crítico, Ante el nuevo escenario de América Latina*. Fondo editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima.
- Ley General del Ambiente, (2005). Ley N ° 28611. *Artículo I Del derecho y deber fundamental*. Artículo IX Del principio de responsabilidad ambiental Visto en la página web el día 22 de junio del 2012.
- López, M. (2010). *Actitudes ambientales de la población de la localidad de Mar Chiquita hacia la conservación de la Reserva de Biosfera parque Atlántico Mar chiquito*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias económicas y sociales. Grupo de investigación: Economía ecológica informe final beca mab 2010 (ECO-02510 Argentina) Visto el 3 de octubre del 2012 en la página web http://www.unesco.org.uy/ci/fileadmin/ciencias%20naturales/mab/articulos_RB/Beca_MAB_2010_Eco-02510_Argentina.pdf.

- Maravi, A, Cañote, G, Terry, F, Diaz, R & Coloma, R. (2014). *Responsabilidad social empresarial*. Fondo editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima.
- Masgo, T.E. (2010). *Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del Callao*. Lima.
- Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Editorial Síntesis, S. A., Madrid.
aplicando el enfoque ambiental hacia una educación para el desarrollo sostenible. Sistematización del I Congreso Regional de Educación Ambiental - Huánuco 2010.
- Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. (2013).
Claves para emprendedores. Conceptos básicos para planificar y desarrollar tu proyecto. Subsecretaria de Desarrollo Económico. Buenos Aires.
- Ministerio de Educación & Ministerio de Trabajo (2008). *Propuesta para un consenso político en la promoción de una educación emprendedora. La Educación Emprendedora como Políticas para el Desarrollo del País*. Perú
- Ministerio de Educación (2006) *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales*. Manual del Docente Concurso Escuelas Emprende Proyecto Productivos Juveniles: 3era Edición. Perú.
- Ministerio de Educación (2007) *Gestión y creación en la educación para el trabajo* .Perú: Editorial El Comercio
- Ministerio de Educación (2008) *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Perú: 2da Edición.
- Ministerio del Ambiente, (2009). *Medidas de ecoeficiencia para el sector público*. Por Decreto Supremo N° 009-2009 MINAM.
- Mollo, G. (2008). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionales*. Un estudio comparativo

entre Facultades de la Universidad de la Plata. (Investigación). Buenos Aires.

Universidad Nacional de la Plata.

Morales, F. (1994). *Psicología social* Mc Graw Hill Interamericana S.A.

Namakforoosh, M. (1996): *Metodología de la Investigación*. México. Editorial Limusa.

Pagano, R. (1999). *Estadística para las Ciencias del comportamiento*. International Thomson Editores, S. A, México.

Paragua. M. (2012). *Investigación científica aplicada a la educación ambiental con análisis estadístico*. Sociedad Geográfica de Lima. Lima.

Pedraza, N. & Medina, A. (2010). *Lineamientos para formadores en educación ambiental*. Cooperativo Editorial Magisterio. Santafé de Bogotá.

Peralta, J. (2010). *El programa “la compañía” y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla*. (Tesis de Maestría). Lima. Escuela de Posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Pérez, R. (2008). *Actitudes y conducta*. Artículo visto en la página web el 11 de julio del 2012. <http://www.asimetcapacitacion.cl/actitud.htm>.

Plan verde. (2010). *Guía de recomendaciones para el consumo responsable de los recursos*. Secretaría del Medio ambiente. Ciudad de México. Visto el día 03 de octubre del 2012 en la página web http://www.econs.net/dvd/B_Spanish/03_Materiales%20informativos%20y%20didacticos/Guias_ENERGIA%20Y%20CONSUMO%20RESPONSABLE/Guia_Hispacop.pdf

Ritchey, F. (1998) *Estadística para las ciencias sociales. El potencial de la imaginación estadística*. México. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. S. A.

Rodríguez, A. (1993). *Psicología Social*, México. Ed. Trillas.

- Ruiz, Á, Díaz, M. y Villalobos, A. (2013). *Manual de técnicas de intervención cognitivo conductuales*. Desclée De Brouwer. S. A. Bilbao.
- Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E. & Villegas, J. (2006). *Psicología social*. Tercera Edición. México. Editorial Trillas S.A.
- Salkind, N. (1995). *Métodos de investigación*. Editorial Prentice Hall. México.
- Sánchez, A. (2009). *Actitudes de los alumnos del segundo grado de educación secundaria de las instituciones educativas “Lizardo Otero Alcas” de Sojo, y “San Antonio de Padua” de Jibito frente a la conservación del medio ambiente*. Visto el 03 de octubre del 2012 en la página web. <http://es.scribd.com/doc/86993419/Actitudes-Alumnos-Conservacion-MedioAmbiente>.
- Santibáñez, J. (2001) *Manual para la evaluación del aprendizaje estudiantil. Conceptos, procedimientos, análisis e interpretación para el proceso evaluativo*. México. Editorial Trillas, S. A.
- Serida, J., Nakamatsu, K., Borda, A. y Morales, A. (2013). *El Global Entrepreneurship Monitor 2012*. ESAN/Cendoc. Universidad ESAN. Lima.
- Triola, M. (2009) *Estadística*. México. Editorial Pearson Educación, S. A.
- Ureta, A. (2015). *Programa mis cuentos ecológicos para desarrollar actitudes ambientales en los niños del 3º grado de la Institución Educativa N º 32008, Señor de los Milagros – Huánuco – 2014*.
- Vivas, M., Gallego, D. y González, B. (2007). *Educación de las emociones*. Mérida. Venezuela.
- Whittaker, J. (2006). *La psicología social en el mundo de hoy*. México. D.F.: Editorial Trillas. S.A.
- Zaragoza, J. (2003). *Actitudes del profesorado de secundaria obligatoria hacia la evaluación de los aprendizajes de los alumnos*. Tesis Doctoral Universidad Autónoma de Barcelona.

Apéndices

Apéndice A. Matriz de consistencia

Las actitudes ambientales y su relación con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Metodología	
¿Cómo se relaciona las actitudes ambientales con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017?	Establecer la relación que existe entre las actitudes ambientales con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017.	Las actitudes ambientales si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017.	X	Componente cognitivo	Tipo	Básico
					Diseño	No experimental Descriptivo correlacional
				Componente afectivo	Método	Hipotético deductivo
				Componente reactivo		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Y		Población	200 estudiantes
1. ¿Cómo se relaciona las actitudes ambientales componente cognitivo con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017?	1. Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales componente cognitivo con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017.	1. Las actitudes ambientales componente cognitivo si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017.	La capacidad emprendedora	Asumir riesgos	Muestra	32 estudiantes
				Resolución de problemas		
				Trabajo en equipo	Método de análisis de datos	Correlación bivariada de Pearson V. X. ↔ V.Y.
				Conformación de redes		

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas
2. ¿Cómo se relaciona las actitudes ambientales componente afectivo con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017?	2. Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales componente afectivo con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.	2. Las actitudes ambientales componente afectivo si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión resolución de problemas en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.
3. ¿Cómo se relaciona las actitudes ambientales componente reactivo con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017?	3. Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales componente reactivo con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.	3. Las actitudes ambientales componente afectivo si tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento dimensión trabajo en equipo en los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos – 2017.

Variables	Dimensiones	Indicadores
Las actitudes ambientales	Componente cognitivo	Identifica los factores ambientales.
		Identifica las sustancias contaminantes del ambiente.
		Reconoce los recursos agotables y no agotables.
		Conocen las actividades que alteran la conservación del ambiente.
	Componente afectivo	Se muestra sensible ante la problemática medio ambiental.
		Indica respeto por cada componente del medio ambiente.
	Componente reactivo	Realiza acciones que contribuyen a la conservación del ambiente.
		Muestra interés en participar en actividades que protegen a su medio ambiente.
		Promueve la participación de los demás con acciones a favor del ambiente.

Variables	Dimensiones	Indicadores
La capacidad de emprendimiento	Asumir riesgos	Realiza acciones que pueden traer beneficios a pesar de producir temor.
		En situaciones de ambigüedad e incertidumbre es capaz de controlar sus emociones y tomar decisiones acertadas.
		Ve oportunidades donde otros ven problemas.
		Muestra tolerancia frente a una frustración.
		Propone proyectos productivos e ideas de negocios.
	Resolución de problemas	Me entusiasma la idea de desarrollar un nuevo <u>proyecto</u> aunque ello suponga más trabajo.
		Predisposición actuar en forma proactiva y no solo limitarse a pensar en lo que hay que hacer en el futuro.
		Se propone metas y objetivos claros
		Evalúo los riesgos y lo tomo la forma y en el momento oportuno.
		Muestro perseverancia y soy consecuente para hasta lograr mis metas.
	Trabajo en equipo	Utiliza estrategias para influir en los integrantes de su equipo, adaptando cada estrategia al interlocutor indicado para retarlo a seguir adelante.
		Motiva a su equipo a lograr sus propósitos.
		Trabaja cooperativamente en equipo.
		Disposición a renunciar a parte de su tiempo de ocio para emplearlo en tu futuro negocio.
		Automotivación para la consecución de logros esperados.
	Conformación de redes	Persiste ante tareas en las que identifica probabilidad de éxito.
		Alienta a otros a compartir información y valorar las contribuciones de los demás.
		Logra vender sus ideas a otros y ser persuasivo.
		Manifiesta una buena actitud de escucha.
		No se da por vencido ante problemas hasta conseguir sus metas y /o solucionar problemas.

Apéndice B. Fichas técnicas

Ficha técnica

Nombre : Escala de actitudes hacia la conservación del medio ambiente.

Autor : Yarlequé, L.

Año : 2004

Áreas : 3 áreas

- Componente cognitivo (17)
- Componente afectivo (16)
- Componente reactivo (4)

Objetivo : Explorar las actitudes hacia el cuidado ambiental en sus componentes cognitivo, afectivo y reactivo.

Ámbito : Educación superior universitaria.

Escala : Likert (1 al 5)

1. Si está totalmente muy de acuerdo

5. Si está totalmente muy en desacuerdo

Baremos : Puntuaciones jerárquicas porcentuales (Rangos)

Confiabilidad : Alfa de Cronbach (0.87)

Validez : Análisis Factorial (0.54)

Materiales : Cuestionario.

Además se utilizó el cuestionario de Paredes, N (2013) citado por Chávez *et al.* (2013) para medir la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de producción agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos.. También en este cuestionario se empleó la escala de Likert. A continuación se describe la ficha técnica:

Ficha técnica

Nombre : Escala de actitudes emprendedoras.

Autor : Paredes, N.

Año : 2013

Áreas : 4 Dimensiones

- Asumir riesgos. (4)
- Resolución de problemas. (6)
- Trabajo en equipo (8)
- Conformación de redes (8)

Objetivo : Medir el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de educación superior.

Ámbito : Educación superior universitaria.

Escala : Likert

6. A si está totalmente de acuerdo

7. Está de acuerdo

8. No está de acuerdo ni en desacuerdo

9. Si está en desacuerdo

10. Si está totalmente en desacuerdo

Baremos : Puntuaciones jerárquicas porcentuales (Rangos)

Confiabilidad : Alfa de Cronbach (0.66)

Validez : Análisis Factorial (0.67)

Materiales : Cuadernillo de la escala

Apéndice C. Cuestionario de las actitudes ambientales

Cuestionario A

Nota: Se agradece anticipadamente la colaboración de los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017

Responda a las siguientes preguntas según su criterio, marque con una “x” en la alternativa que le corresponde:

Escala Likert				
1. Totalmente muy de acuerdo	2. De acuerdo	3. Neutro	4. En desacuerdo	5. Totalmente muy en desacuerdo

Las actitudes ambientales

		1	2	3	4	5
1	La conservación del ambiente es una tarea de los especialistas y no de todos					
2	Se debe clasificar los residuos sólidos como papel, cartón, plásticos, vidrios en los hogares para ayudar a la conservación ambiental.					
3	La naturaleza es fuente de riqueza, pero si no la cuidamos se nos agotará.					
4	Una conservación ambiental adecuada nos acerca más a niveles de vida deseables desde el punto de vista social, económico y natural.					
5	Pienso que todo país debe buscar un desarrollo proporcional entre el ambiente, la sociedad y la economía.					
6	Preservar la flora y fauna silvestre es preservar la vida del hombre.					
7	Clasificar la basura es importante, porque permite reciclarla con mayor facilidad.					
8	Los agroquímicos como: fertilizantes, fungicidas, insecticidas y otros son útiles porque mejoran la producción agrícola y no afectan al ambiente.					
9	Las lluvias ácidas son producto de las sustancias químicas que se evaporan en el ambiente, pero eso solo ocurre en los países altamente industrializados.					
10	Yo usaría sin titubear un insecticida que mate a todos los insectos, porque la vida sin ellos sería mejor.					
11	La basura se tiene que botar al río, porque es el único lugar donde se puede botar, cuando no pasa el camión que la recoge.					

12	La contaminación afecta al hombre y a las especies: animales y vegetales, pero esto solo se notará en unos cientos de años.					
13	No hay que pensar solo en el ambiente en que vivimos hoy, hay que pensar también en el ambiente que le dejaremos a las generaciones posteriores.					
14	Yo ganaría dinero si aprendo a reciclar el papel.					
15	Es importante no botar la basura a los ríos, lagunas ni al mar, para que se conserven los animales y plantas acuáticas.					
16	Yo estaría dispuesto a colaborar en las campañas para que no se quemen llantas, cohetes, pirotécnicos, bosques ni basura.					
17	Yo estaría dispuesto a ayudar a las personas en el sembrado de plantas y flores, para embellecer la ciudad.					
18	No se les debe multar a las empresas mineras por contaminar el ambiente, porque ellas aportan con ingresos económicos para el país.					
19	Se debe dar una ley para que los que corten un árbol, planten dos.					
20	Hay que amar a la naturaleza como a uno mismo. Porque todo lo que haces a la naturaleza te lo haces a ti mismo.					
21	Es falso que debido a la contaminación, las reservas de agua dulce con las que el hombre cuenta para satisfacer sus necesidades se agotan día a día. porque hay bastante agua subterránea.					
22	Es preferible utilizar la sal para alejar a las hormigas, en lugar de usar insecticidas que las maten.					
23	Creo que los que afirman que las empresas mineras contaminan el ambiente y los ríos, sólo buscan pretextos para molestar a los empresarios, por razones políticas.					
24	Es tonto preocuparse por el medio ambiente en un país tan pobre como el nuestro, ya que la primera preocupación debería ser la economía.					
25	Me gustaría que en la escuela, el colegio y la universidad se dieran cursos de educación ambiental.					
26	El fin de cada hombre debe ser contribuir con la perennización de la humanidad y de la naturaleza.					
27	No es cierto que con el uso de venenos contra plantas e insectos indeseables haya disminuido la cantidad y calidad de suelos fértiles.					
28	Las aguas provenientes de los desagües sirven para regar las hortalizas y de esta manera el sembrío no sería afectado por la sequía.					
29	El agua con detergente que llega a los ríos, lagunas y mares, a través de los desagües, puede servir para eliminar los microbios del agua y mejorar la vida de las especies grandes.					
30	Apoyaría una ley que prohibiera la circulación de vehículos motorizados en el centro de las ciudades y promueva el empleo de bicicletas.					

31	La caza indiscriminada de animales en extinción es un negocio que da bastante dinero, y en un país pobre como el nuestro, no debería ser ilegal.					
32	Me alegraría si a las personas que arrancan plantas y flores de los jardines se les sancionara con multas.					
33	Las personas que arrojan basura en la calle deberían ser multadas.					
34	El cuidado del ambiente es responsabilidad de todos, por ello debemos actuar en forma organizada.					
35	Debería ser obligatorio que cada estudiante se haga responsable de cuidar por lo menos una planta y un animal.					
36	Por nada del mundo trabajaría en reciclar y seleccionar desechos y residuos.					
37	El agua es fuente de vida hay que procurar no contaminarla.					

Apéndice D. Cuestionario de la capacidad de emprendimiento

Cuestionario B

Nota: Se agradece anticipadamente la colaboración de los estudiantes de la carrera de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público El Milagro de Iquitos - 2017

Responda a las siguientes preguntas según su criterio, marque con una “x” en la alternativa que le corresponde:

Escala Likert

1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Neutro	4. En desacuerdo	5. Totalmente en desacuerdo
--------------------------	---------------	-----------	------------------	-----------------------------

Las capacidades emprendedoras

		1	2	3	4	5
1	Realiza acciones que pueden traer beneficios a pesar de producir temor.					
2	En situaciones de ambigüedad e incertidumbre es capaz de controlar sus emociones y tomar decisiones acertadas.					
3	Ve oportunidades donde otros ven problemas.					
4	Muestra tolerancia frente a una frustración.					
5	Propone proyectos productivos e ideas de negocios.					
6	Me entusiasma la idea de desarrollar un nuevo proyecto aunque ello suponga más trabajo.					
7	Predisposición actuar en forma proactiva y no solo limitarse a pensar en lo que hay que hacer en el futuro.					
8	Se propone metas y objetivos claros					
9	Evaluó los riesgos y lo tomo la forma y en el momento oportuno.					
10	Muestro perseverancia y soy consecuente para hasta lograr mis metas.					
11	Utiliza estrategias para influir en los integrantes de su equipo, adaptando cada estrategia al interlocutor indicado para retarlo a seguir adelante.					
12	Motiva a su equipo a lograr sus propósitos.					
13	Trabaja cooperativamente en equipo.					
14	Disposición a renunciar a parte de su tiempo de ocio para emplearlo en tu futuro negocio.					
15	Automotivación para la consecución de logros esperados.					
16	Persiste ante tareas en las que identifica probabilidad de éxito.					
17	Alienta a otros a compartir información y valorar las contribuciones de los demás.					
18	Alienta a otros colaborar con los proyectos de los demás.					
19	Logra vender sus ideas a otros y ser persuasivo.					
20	Logra vender sus ideas a otros y se compromete con ello.					
21	Manifiesta una buena actitud de escucha.					
22	No se da por vencido ante problemas hasta conseguir sus metas y/o solucionar problemas.					

Apéndice E. Base de datos 1: Las actitudes ambientales

Variable	Las actitudes ambientales																																									
Dimensiones	Componente cognitivo																	Componente afectivo																	C. reactivo							
Items	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	SP	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	SP	34	35	36	37	SP	TOTAL	
Alumnos	1	2	4	2	2	2	2	5	1	2	4	5	5	1	2	5	4	4	52	2	2	1	2	3	3	2	1	2	4	5	4	2	3	2	2	40	1	2	3	2	8	100
2	5	2	2	3	2	1	1	4	4	4	5	4	2	4	2	2	2	49	5	2	2	4	2	4	4	1	2	4	5	5	4	4	2	2	52	2	4	4	1	11	112	
3	4	4	2	1	2	1	3	2	4	3	4	5	2	1	4	2	2	46	2	1	1	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	51	4	4	4	4	16	113		
4	4	1	1	1	2	1	4	4	5	5	1	2	1	2	2	5	2	43	2	4	2	5	4	2	2	4	5	4	4	4	4	2	1	2	51	2	1	1	1	5	99	
5	3	5	1	1	1	5	1	3	3	2	3	1	4	3	1	1	1	39	4	2	2	3	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	5	1	31	4	4	3	1	12	82	
6	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	25	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	1	1	1	26	1	1	1	1	4	55	
7	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	5	2	1	3	4	1	2	33	5	1	1	3	3	2	5	1	2	1	1	2	1	1	1	1	31	1	2	3	1	7	71	
8	5	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	47	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	2	2	48	2	4	4	2	12	107	
9	4	2	1	2	1	1	1	4	4	5	5	5	1	1	1	2	2	42	5	1	2	5	1	2	4	2	2	4	5	5	1	1	4	1	45	2	2	4	2	10	97	
10	1	1	1	2	1	1	1	4	4	4	4	1	2	2	1	1	2	33	2	2	1	4	4	1	4	1	3	4	4	4	1	4	4	1	44	1	1	1	1	4	81	
11	2	1	4	4	2	1	1	2	1	1	3	2	4	2	1	1	1	33	2	2	1	1	3	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	1	1	2	1	5	63	
12	4	1	1	2	3	2	2	2	2	4	4	2	1	2	1	1	1	35	4	2	1	2	2	3	4	1	2	2	4	4	2	4	4	1	42	1	1	4	1	7	84	
13	4	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	36	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31	2	2	2	2	8	75		
14	4	1	1	2	2	1	2	4	4	5	5	1	2	1	2	1	5	43	2	1	4	2	2	5	1	2	4	3	3	2	2	2	2	39	2	2	4	2	10	92		
15	1	1	5	1	1	1	1	2	1	1	5	1	1	5	1	1	1	30	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	36	1	5	5	1	12	78	
16	2	4	2	2	3	2	2	5	3	4	4	5	4	4	4	2	5	57	4	2	4	4	5	2	3	2	1	4	2	5	4	2	2	2	48	1	2	1	2	6	111	
17	5	2	1	2	2	1	1	4	4	2	5	4	2	2	2	2	2	43	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	46	2	4	2	4	12	101	
18	1	1	1	4	2	2	4	4	4	4	4	5	3	2	4	5	2	52	5	2	1	2	2	5	2	2	1	4	1	4	2	4	2	2	41	2	1	4	1	8	101	
19	5	2	4	2	2	2	2	5	5	2	5	2	2	2	2	2	2	48	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	36	2	3	3	2	10	94		
20	3	4	3	3	5	5	3	3	3	1	4	3	4	2	4	4	4	58	3	2	3	5	3	5	5	5	2	5	3	5	4	3	3	4	60	1	3	4	4	12	130	
21	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	5	2	1	2	1	2	2	36	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	40	1	2	2	1	6	82	
22	3	2	2	2	1	2	5	2	5	3	5	5	3	2	5	3	2	52	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	39	2	2	3	2	9	100		
23	5	2	1	5	2	2	2	2	1	5	5	5	5	5	2	5	2	56	5	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	5	5	5	5	2	50	2	2	5	2	11	117	
24	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	24	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	22	1	2	2	1	6	52		
25	4	3	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	2	3	4	2	3	46	3	4	2	4	3	3	1	2	3	4	3	4	4	1	2	2	45	2	2	2	1	7	98	

Apéndice F. Base de datos 2: La capacidad de emprendimiento

Variable	La capacidad de emprendimiento																										
Dimensiones	Asumir				Resolución						Trabajo en equipo						Conformación de red										
Items																											
Alumnos	1	2	3	4	SP	5	6	7	8	9	10	SP	11	12	13	14	15	16	SP	17	18	19	20	21	22	SP	TOTAL
1	2	2	2	2	8	2	2	3	2	2	2	13	2	2	2	2	2	2	12	2	2	4	4	2	2	16	49
2	3	2	2	3	10	2	2	1	1	1	1	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	2	2	3	14	44
3	4	2	4	1	11	1	2	2	2	1	1	9	2	1	4	4	2	1	14	2	2	2	4	2	2	14	48
4	3	2	4	1	10	3	3	3	2	3	2	16	1	2	1	2	3	2	11	1	3	2	4	3	3	16	53
5	4	2	4	3	13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22	83
6	1	3	2	4	10	2	1	1	1	1	2	8	1	1	1	1	1	2	7	1	2	1	1	5	5	15	40
7	4	1	5	2	12	1	1	1	1	2	1	7	1	1	1	5	3	2	13	1	1	2	5	4	2	15	47
8	2	3	4	2	11	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	3	2	2	13	2	2	2	2	2	2	12	47
9	2	2	2	2	8	2	2	4	2	2	3	15	4	2	2	3	3	2	16	2	2	2	2	2	2	12	51
10	3	2	2	2	9	1	2	4	2	3	2	14	3	2	2	3	2	2	14	1	1	2	2	2	2	10	47
11	3	2	4	2	11	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	3	2	13	1	2	3	3	2	2	13	49
12	2	1	2	4	9	1	2	1	2	2	1	9	2	1	1	4	2	1	11	2	1	3	2	1	2	11	40
13	1	2	5	4	12	4	2	5	2	4	2	19	2	1	4	1	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	55
14	4	3	2	2	11	2	4	2	2	2	2	14	2	2	2	2	4	2	14	2	4	4	2	2	2	16	55
15	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	22
16	4	1	3	2	10	1	1	1	1	1	1	6	1	2	1	3	2	2	11	1	2	3	2	2	1	11	38
17	4	4	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	12	2	4	4	4	2	2	18	54
18	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	3	2	2	13	2	2	3	3	2	2	14	47
19	3	1	2	3	9	3	3	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	3	2	2	14	49
20	1	1	5	1	8	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	5	1	1	10	1	1	1	5	1	1	10	34
21	1	2	1	3	7	3	1	1	3	1	3	12	1	1	3	1	3	3	12	1	1	3	1	1	1	8	39
22	3	1	2	3	9	1	1	3	1	1	1	8	1	1	1	3	3	1	10	1	5	1	5	3	1	16	43
23	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	7	2	1	1	1	1	1	7	2	2	2	2	1	1	10	28
24	2	2	2	2	8	2	3	2	1	2	2	12	2	2	1	2	2	2	11	2	3	2	2	2	2	13	44
25	2	2	2	2	8	1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	4	2	2	14	2	2	4	2	2	2	14	47

**Apéndice G. Prueba de confiabilidad: Alfa de Cronbach. Cuestionario de las
actitudes ambientales**

Análisis de fiabilidad

Escala: Componente cognitivo

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,761	,760	17

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Item1	3,20	1,414	25
Item2	2,16	1,281	25
Item3	1,80	1,118	25
Item4	2,08	1,038	25
Item5	1,88	,927	25
Item6	1,72	1,100	25
Item7	2,04	1,274	25
Item8	2,92	1,256	25
Item9	3,00	1,384	25
Item10	3,08	1,352	25
Item11	4,04	1,207	25
Item12	2,92	1,525	25
Item13	2,20	1,190	25
Item14	2,44	1,158	25
Item15	2,44	1,387	25
Item16	2,20	1,354	25
Item17	2,20	1,155	25

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	2,489	1,720	4,040	2,320	2,349	,379	17

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item1	39,12	85,443	,240	,455	,759
Item2	40,16	86,640	,228	,846	,759
Item3	40,52	93,510	-,048	,715	,777
Item4	40,24	85,023	,399	,886	,746
Item5	40,44	85,507	,429	,659	,745
Item6	40,60	86,000	,319	,851	,752
Item7	40,28	80,627	,502	,864	,736
Item8	39,40	84,833	,316	,846	,752
Item9	39,32	84,727	,278	,897	,756
Item10	39,24	86,523	,214	,849	,761
Item11	38,28	85,293	,313	,845	,752
Item12	39,40	76,000	,579	,886	,726
Item13	40,12	83,610	,400	,850	,745
Item14	39,88	90,027	,107	,754	,767
Item15	39,88	80,360	,460	,848	,739
Item16	40,12	77,360	,610	,845	,725
Item17	40,12	81,027	,547	,875	,734

Análisis de fiabilidad**Escala: Componente afectivo****Resumen del procesamiento de los casos**

	N	%
Válidos	25	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,788	,790	16

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Item18	3,44	1,325	25
Item19	2,08	,954	25
Item20	1,84	,850	25
Item21	2,68	1,249	25
Item22	2,52	1,085	25
Item23	2,68	1,215	25
Item24	2,80	1,443	25
Item25	1,88	1,054	25
Item26	2,20	1,080	25
Item27	3,04	1,241	25
Item28	2,92	1,412	25
Item29	3,36	1,319	25
Item30	2,52	1,327	25
Item31	2,52	1,358	25
Item32	2,40	1,225	25
Item33	1,88	,927	25

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	2,548	1,840	3,440	1,600	1,870	,246	16

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item18	37,32	84,810	,087	,488	,801
Item19	38,68	87,060	,040	,650	,797
Item20	38,92	84,327	,233	,432	,786
Item21	38,08	75,993	,511	,861	,766
Item22	38,24	80,690	,350	,738	,779
Item23	38,08	80,160	,324	,512	,781
Item24	37,96	81,457	,198	,757	,794
Item25	38,88	76,693	,590	,760	,763
Item26	38,56	81,257	,322	,669	,781
Item27	37,72	71,710	,735	,922	,748
Item28	37,84	76,807	,400	,722	,776
Item29	37,40	71,667	,684	,852	,751
Item30	38,24	76,273	,460	,828	,770
Item31	38,24	74,940	,507	,821	,766
Item32	38,36	82,657	,204	,595	,790
Item33	38,88	78,360	,577	,857	,766

Análisis de fiabilidad

Escala: Componente reactivo

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,677	,682	4

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
ITEM34	1,72	,843	25
ITEM35	2,36	1,186	25
ITEM36	2,92	1,256	25
ITEM37	1,72	,980	25

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	2,180	1,720	2,920	1,200	1,698	,334	4

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item34	7,00	6,833	,435	,213	,634
Item35	6,36	4,823	,620	,386	,490
Item36	5,80	5,417	,422	,222	,648
Item37	7,00	6,500	,400	,190	,648

Análisis de fiabilidad

Escala: Las actitudes ambientales

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,879	,880	37

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Item1	3,20	1,414	25
Item2	2,16	1,281	25
Item3	1,80	1,118	25
Item4	2,08	1,038	25
Item5	1,88	,927	25
Item6	1,72	1,100	25
Item7	2,04	1,274	25
Item8	2,92	1,256	25
Item9	3,00	1,384	25
Item10	3,08	1,352	25
Item11	4,04	1,207	25
Item12	2,92	1,525	25
Item13	2,20	1,190	25
Item14	2,44	1,158	25
Item15	2,44	1,387	25
Item16	2,20	1,354	25
Item17	2,20	1,155	25
Item18	3,44	1,325	25
Item19	2,08	,954	25
Item20	1,84	,850	25
Item21	2,68	1,249	25
Item22	2,52	1,085	25
Item23	2,68	1,215	25
Item24	2,80	1,443	25
Item25	1,88	1,054	25
Item26	2,20	1,080	25
Item27	3,04	1,241	25

Item28	2,92	1,412	25
Item29	3,36	1,319	25
Item30	2,52	1,327	25
Item31	2,52	1,358	25
Item32	2,40	1,225	25
Item33	1,88	,927	25
Item34	1,72	,843	25
Item35	2,36	1,186	25
Item36	2,92	1,256	25
Item37	1,72	,980	25

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo /mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	2,481	1,720	4,040	2,320	2,349	,311	37

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item1	88,60	351,250	,426	.	,875
Item2	89,64	361,657	,257	.	,878
Item3	90,00	374,583	,000	.	,882
Item4	89,72	361,627	,333	.	,877
Item5	89,92	357,577	,496	.	,874
Item6	90,08	361,243	,320	.	,877
Item7	89,76	353,773	,426	.	,875
Item8	88,88	355,027	,406	.	,875
Item9	88,80	354,083	,381	.	,876
Item10	88,72	359,293	,287	.	,878
Item11	87,76	356,940	,382	.	,876
Item12	88,88	342,610	,547	.	,872
Item13	89,60	360,667	,304	.	,877
Item14	89,36	366,407	,182	.	,879
Item15	89,36	354,907	,364	.	,876
Item16	89,60	344,833	,580	.	,872
Item17	89,60	352,667	,503	.	,874
Item18	88,36	361,573	,248	.	,879
Item19	89,72	375,127	-,006	.	,882
Item20	89,96	363,457	,359	.	,876
Item21	89,12	353,943	,433	.	,875
Item22	89,28	361,877	,310	.	,877
Item23	89,12	350,443	,526	.	,873
Item24	89,00	362,917	,197	.	,880
Item25	89,92	350,993	,601	.	,872
Item26	89,60	365,417	,224	.	,879

Item27	88,76	341,607	,713	.	,869
Item28	88,88	358,443	,288	.	,878
Item29	88,44	342,840	,640	.	,870
Item30	89,28	350,377	,477	.	,874
Item31	89,28	348,210	,509	.	,873
Item32	89,40	361,250	,281	.	,878
Item33	89,92	351,660	,670	.	,872
Item34	90,08	366,077	,281	.	,878
Item35	89,44	362,340	,268	.	,878
Item36	88,88	356,860	,367	.	,876
Item37	90,08	354,077	,564	.	,873

Apéndice H. Prueba de confiabilidad: Alfa de Cronbach. Cuestionario de la capacidad de emprendimiento

Análisis de fiabilidad

Escala: Asumir riesgos

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	25	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,178	,169	4

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Item1	2,48	1,122	25
Item2	1,88	,781	25
Item3	2,68	1,282	25
Item4	2,24	,926	25

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	2,320	1,880	2,680	,800	1,426	,118	4

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item1	6,80	3,000	,201	,109	-,055 ^a
Item2	7,40	4,083	,111	,047	,119
Item3	6,60	2,917	,110	,074	,098
Item4	7,04	4,457	-,069	,029	,318

a. El valor es negativo debido a una covarianza promedio entre los elementos negativa, lo cual viola los supuestos del modelo de fiabilidad. Puede que desee comprobar las codificaciones de los elementos.

Análisis de fiabilidad

Escala: Resolución de problemas

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,885	,896	6

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Item5	1,88	,927	25
Item6	1,96	,889	25
Item7	2,12	1,166	25
Item8	1,76	,723	25
Item9	1,88	,881	25
Item10	1,80	,764	25

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	1,900	1,760	2,120	,360	1,205	,016	6

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item5	9,52	12,927	,732	,612	,860
Item6	9,44	13,673	,639	,473	,875
Item7	9,28	12,293	,613	,584	,891
Item8	9,64	14,157	,732	,705	,864
Item9	9,52	12,760	,815	,736	,847
Item10	9,60	13,750	,765	,751	,858

Análisis de fiabilidad

Escala: Trabajo en equipo

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	25	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,707	,766	6

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Item11	1,88	,833	25
Item12	1,68	,690	25
Item13	1,88	,971	25
Item14	2,60	1,225	25
Item15	2,24	,831	25
Item16	1,88	,666	25

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	2,027	1,680	2,600	,920	1,548	,112	6

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item11	10,28	8,043	,597	,574	,620
Item12	10,48	8,427	,662	,730	,617
Item13	10,28	8,210	,432	,433	,671
Item14	9,56	9,257	,107	,130	,812
Item15	9,92	8,243	,550	,393	,635
Item16	10,28	8,793	,588	,703	,638

Análisis de fiabilidad

Escala: Conformación de redes

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,565	,595	6

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Item17	1,64	,569	25
Item18	2,16	1,028	25
Item19	2,52	1,005	25
Item20	2,76	1,268	25
Item21	2,16	,987	25
Item22	2,04	,935	25

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	2,213	1,640	2,760	1,120	1,683	,151	6

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item17	11,64	9,573	,326	,476	,529
Item18	11,12	7,610	,419	,281	,464
Item19	10,76	8,940	,182	,329	,574
Item20	10,52	8,093	,186	,292	,596
Item21	11,12	7,610	,452	,776	,450
Item22	11,24	8,190	,370	,760	,491

Análisis de fiabilidad

Escala: La capacidad de emprendimiento

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,878	,899	22

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Item1	2,48	1,122	25
Item2	1,88	,781	25
Item3	2,68	1,282	25
Item4	2,24	,926	25
Item5	1,88	,927	25
Item6	1,96	,889	25
Item7	2,12	1,166	25
Item8	1,76	,723	25
Item9	1,88	,881	25
Item10	1,80	,764	25
Item11	1,88	,833	25
Item12	1,68	,690	25
Item13	1,88	,971	25
Item14	2,60	1,225	25
Item15	2,24	,831	25
Item16	1,88	,666	25
Item17	1,64	,569	25
Item18	2,16	1,028	25
Item19	2,52	1,005	25
Item20	2,76	1,268	25
Item21	2,16	,987	25
Item22	2,04	,935	25

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	2,096	1,640	2,760	1,120	1,683	,109	22

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Item1	43,64	110,573	,471	.	,873
Item2	44,24	116,273	,360	.	,876
Item3	43,44	113,507	,285	.	,882
Item4	43,88	118,277	,189	.	,881
Item5	44,24	110,357	,602	.	,869
Item6	44,16	108,973	,710	.	,866
Item7	44,00	109,083	,513	.	,872
Item8	44,36	111,657	,704	.	,868
Item9	44,24	108,857	,724	.	,866
Item10	44,32	111,643	,664	.	,869
Item11	44,24	112,190	,570	.	,871
Item12	44,44	111,840	,728	.	,868
Item13	44,24	110,523	,562	.	,870
Item14	43,52	118,093	,126	.	,887
Item15	43,88	110,527	,671	.	,868
Item16	44,24	112,690	,694	.	,869
Item17	44,48	116,093	,533	.	,873
Item18	43,96	114,540	,334	.	,878
Item19	43,60	112,000	,467	.	,873
Item20	43,36	115,073	,230	.	,884
Item21	43,96	113,207	,417	.	,875
Item22	44,08	112,743	,470	.	,873

**Apéndice I. Prueba de validez: Análisis Factorial (KMO). Cuestionario de las
actitudes ambientales**

A. Factorial

Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típica	N del análisis
Componente cognitivo	42,32	9,681	25
Componente afectivo	40,76	9,418	25
Componente reactivo	8,72	3,076	25

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,631
Chi-cuadrado aproximado		22,435
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	3
	Sig.	,000

Comunalidades

	Inicial
Componente cognitivo	1,000
Componente afectivo	1,000
Componente reactivo	1,000

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	2,071	69,025	69,025
2	,666	22,184	91,209
3	,264	8,791	100,000

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Apéndice J. Prueba de validez: Análisis Factorial (KMO). Cuestionario de la
capacidad de emprendimiento**

A. Factorial

Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típica	N del análisis
Asumir riesgos	9,28	2,246	25
Resolución de problemas	11,40	4,320	25
Trabajo en equipo	12,16	3,400	25
Conformación de redes	13,28	3,323	25

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,732
Chi-cuadrado aproximado		41,855
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	6
	Sig.	,000

Comunalidades

	Inicial
Asumir riesgos	1,000
Resolución de problemas	1,000
Trabajo en equipo	1,000
Conformación de redes	1,000

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	2,759	68,977	68,977
2	,669	16,721	85,698
3	,332	8,306	94,004
4	,240	5,996	100,000

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Apéndice K. Tabla de valores críticos del coeficiente de correlación r de Pearson

Tabla de valores críticos del coeficiente de correlación de Pearson (r)

n	Una cola		Dos colas	
	$\alpha=0.05$	$\alpha=0.01$	$\alpha=0.05$	$\alpha=0.01$
3	0.988	1.000	0.997	1.000
4	0.900	0.980	0.950	0.990
5	0.805	0.934	0.878	0.959
6	0.729	0.882	0.811	0.917
7	0.669	0.833	0.755	0.875
8	0.622	0.789	0.707	0.834
9	0.582	0.750	0.666	0.798
10	0.549	0.715	0.632	0.765
11	0.521	0.685	0.602	0.735
12	0.497	0.658	0.576	0.708
13	0.476	0.634	0.553	0.684
14	0.458	0.612	0.532	0.661
15	0.441	0.592	0.514	0.641
16	0.426	0.574	0.497	0.623
17	0.412	0.558	0.482	0.606
18	0.400	0.542	0.468	0.590
19	0.389	0.529	0.456	0.575
20	0.378	0.515	0.444	0.561
21	0.369	0.503	0.433	0.549
22	0.360	0.492	0.423	0.537
23	0.352	0.482	0.413	0.526
24	0.344	0.472	0.404	0.515
25	0.337	0.462	0.396	0.505
26	0.330	0.453	0.388	0.496
27	0.323	0.445	0.381	0.487
28	0.317	0.437	0.374	0.479
29	0.312	0.430	0.367	0.471
30	0.306	0.423	0.361	0.463
32	0.296	0.409	0.349	0.449
34	0.287	0.397	0.339	0.436
36	0.279	0.386	0.329	0.424
38	0.271	0.376	0.320	0.413
40	0.264	0.367	0.312	0.403
42	0.257	0.358	0.304	0.393
44	0.251	0.350	0.297	0.384
46	0.246	0.342	0.291	0.376
48	0.240	0.335	0.285	0.368
50	0.235	0.328	0.279	0.361
52	0.231	0.322	0.273	0.354
54	0.226	0.316	0.268	0.348
56	0.222	0.310	0.263	0.341
58	0.218	0.305	0.259	0.336
60	0.214	0.300	0.254	0.330
62	0.211	0.295	0.250	0.325
64	0.207	0.290	0.246	0.320
66	0.204	0.286	0.242	0.315
68	0.201	0.282	0.239	0.310
70	0.198	0.278	0.235	0.306
72	0.195	0.274	0.232	0.302
74	0.193	0.270	0.229	0.298
76	0.190	0.266	0.226	0.294
78	0.188	0.263	0.223	0.290
80	0.185	0.260	0.220	0.286
82	0.183	0.257	0.217	0.283
84	0.181	0.253	0.215	0.280
86	0.179	0.251	0.212	0.276
88	0.177	0.248	0.210	0.273
90	0.174	0.245	0.207	0.270
92	0.173	0.242	0.205	0.267
94	0.171	0.240	0.203	0.264
96	0.169	0.237	0.201	0.262
98	0.167	0.235	0.199	0.259
100	0.165	0.232	0.197	0.257