

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

Alma Máter del Magisterio Nacional

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE LENGUAS EXTRANJERAS



TESIS

**LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS) Y SU
RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS
ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MANUEL GONZALES PRADA, CHOSICA, 2016.**

PRESENTADA POR:

Mónica Anaís ENCISO GONZALES

Ana Madelei BENAVENTE VICENTE

ASESOR

Dr. Héctor Esteban GATILLÓN PALACIOS

Para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación

Especialidad: INGLÉS - ITALIANO

Lima – La Cantuta

2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

Alma Máter del Magisterio Nacional

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE LENGUAS EXTRANJERAS



TESIS

**LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS) Y SU
RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS
ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MANUEL GONZALES PRADA, CHOSICA, 2016.**

PRESENTADA POR:

Mónica Anaís ENCISO GONZALES

Ana Madelei BENAVENTE VICENTE

ASESOR

Dr. Héctor Esteban GATILLÓN PALACIOS

Para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación

Especialidad: INGLÉS - ITALIANO

Lima – La Cantuta

2016

A nuestros padres, quienes hicieron posible el logro de nuestras metas y por apoyarnos en nuestra formación profesional, y como persona humana.

Mónica y Madelei

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue establecer la existencia de una relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016. La investigación fue no experimental, transversal y descriptivo-correlacional y la muestra estuvo conformada por 90 estudiantes. Se aplica un cuestionario sobre Tecnologías de Información y Comunicación y una prueba escrita para evaluar el aprendizaje del idioma inglés. Los resultados confirmaron, basado en los análisis Coeficiente Correlación de Rho de Spearman y el estadístico Chi Cuadrado (Rho de Spearman = 0,839; Chi-cuadrado = 148,261 g.l. = 6 p = 0,000) a un nivel de riesgo de $\alpha = 0,05$, que la correlación es significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el aprendizaje del idioma inglés. El resultado del presente estudio indica que las Tecnologías de Información y Comunicación ofrecen a los docentes y estudiantes recursos y estrategias que promueven el logro de una alta calidad en el proceso de aprendizaje del inglés.

Palabras clave: Tecnología de Información, aprendizaje y aprendizaje del inglés.

ABSTRACT

The purpose of this research was to establish the existence of a significant relationship between Information and Communication Technologies (ICT) and English language learning in the third students grade of high school of Manuel González Prada Institution, Chosica 2016. The research was descriptive, transverse and correlational. The study was non-experimental, transversal and descriptive-correlational and the sample consisted of 90 students. A questionnaire about information and communication technologies and a written English test were applied to evaluate the English learning. The results confirmed, based on the Spearman's rho correlation coefficient and Chi-square statistic ($\chi^2 = 148,261$, $df = 6$ $p = 0,000$; Spearman rho = 0,839) analysis to a risk level of $\alpha = 0.05$, that correlation is significant between Information and Communication Technologies (ICT) and English language learning. The result of this study indicates that Information and Communication Technologies offer teachers and students resources and strategies, which promote the achievement of a high quality in the English language learning process.

Key words: Information Technology, learning and English learning.

INDICE

DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE	vii
INTRODUCCIÓN	xiv

TÍTULO PRIMERO: ASPECTOS TEÓRICOS

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	17
1.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	17
1.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	21
1.1. BASES TEORICAS	23
SUBCAPÍTULO I: LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC).....	23
1.1.1 TECNOLOGÍA	23
1.1.2 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC).....	23
1.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LAS TIC.....	24
1.1.4 UTILIDADES DE LAS TIC	26
1.1.5 LAS TICS EN LA ENSEÑANZA	29
1.1.6 APLICACIONES DE LAS TICS PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	30
1.1.7 MEDIOS BÁSICOS DE LAS TIC	36
A. <i>Servicios en las TIC</i>	37
B. <i>Redes de las TIC</i>	43
C. <i>Aparatos de las Tics</i>	52
1.1.8 NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA METODOLOGÍA DEL INGLÉS.....	58
1.1.9. LAS TIC EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	59
SUBCAPÍTULO II:	60
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	60

2.1.1 DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE	60
2.1.2 TEORÍAS DEL APRENDIZAJE	61
2.1.3 LOS PROPÓSITOS DEL ÁREA DE INGLÉS	63
A. <i>Expresión y comprensión Oral</i>	64
B. <i>Comprensión de textos</i>	67
C. <i>Producción de textos</i>	69
1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	71

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.....	75
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	77
2.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	77
2.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	78
2.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	78
2.3.1. OBJETIVO GENERAL:	78
2.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	78
2.4 IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACION	79
2.4.1. IMPORTANCIA	79
A. <i>Justificación teórica</i>	79
B. <i>Justificación práctica</i>	79
C. <i>Justificación metodológica</i>	79
2.4.2. ALCANCES.....	79
2.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	80
<i>Limitación temporal:</i>	80
<i>Limitación espacial:</i>	80
<i>Limitación de recursos:</i>	80

CAPÍTULO III: DE LA METODOLOGÍA

3.1. SISTEMA DE HIPÓTESIS	81
--	-----------

3.1.1. HIPÓTESIS GENERAL	81
3.1.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICO	81
3.2. SISTEMA DE VARIABLES.....	82
3.2.2. VARIABLE II:	82
3.3. MATRIZ OPERACIONAL DE VARIABLES	82
MATRIZ OPERACIONAL DE VARIABLES.....	82
3.4. TIPO, MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	85
3.4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	85
3.4.2. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	85
3.4.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	86
3.5. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	86
3.6. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	87
3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA	88
3.7.1. POBLACIÓN	88
3.7.2. MUESTRA.....	88

TÍTULO SEGUNDO: ASPECTOS PRÁCTICOS

CAPÍTULO IV: DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS

4.1. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	90
4.1.1. SELECCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	90
4.1.2. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	96
4.1.3. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	98
4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	100
4.2.1. NIVEL DESCRIPTIVO	101
4.2.2. NIVEL INFERENCIAL	110
4.2.2.1. <i>Prueba estadística para la determinación de la normalidad</i>	110
4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	115

4.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	133
CONCLUSIONES	137
RECOMENDACIONES	138
REFERENCIAS.....	139
ANEXOS.....	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1

Tabla de especificaciones para el cuestionario de tecnologías de información y comunicación	92
---	----

Tabla 2

Niveles y rangos del Cuestionario de Tecnologías de Información y Comunicación	944
--	-----

Tabla 3

Tabla de especificaciones para el Cuestionario de Aprendizaje del idioma inglés	96
---	----

Tabla 4

Baremo del Cuestionario de Aprendizaje del idioma inglés.....	96
---	----

Tabla 5

Validez de contenido por juicio de expertos del cuestionario Tecnologías de información y comunicación y aprendizaje del idioma inglés	97
--	----

Tabla 6

Valores de los niveles de validez	98
---	----

Tabla 7

Nivel de confiabilidad según el método de consistencia interna	99
--	----

Tabla 8

Valores de los niveles de confiabilidad	100
---	-----

Tabla 9

Distribución de frecuencias de la variable Tecnologías de Información y Comunicación	101
---	-----

Tabla 10

Distribución de frecuencias de la dimensión Los servicios de tecnología y comunicación ...	103
--	-----

Tabla 11

Distribución de frecuencias de la dimensión Las redes de las tecnologías de información y comunicación	104
--	-----

Tabla 12	
Distribución de frecuencias de la dimensión Los aparatos de las tecnologías de información y comunicación	105
Tabla 13	
Distribución de frecuencias de la variable Aprendizaje del idioma inglés	106
Tabla 14	
Distribución de frecuencias de la dimensión Expresión y comprensión oral	107
Tabla 15	
Distribución de frecuencias de la dimensión Comprensión de texto	108
Tabla 16	
Distribución de frecuencias de la dimensión Producción de texto	109
Tabla 17	
Pruebas de normalidad	112
Tabla 18	
Tabla de contingencia Tecnologías de información y comunicación * Aprendizaje del idioma inglés	116
Tabla 19	
Tabla de contingencia Servicios de las tecnologías de información y comunicación * Aprendizaje del idioma inglés	121
Tabla 20	
Tabla de contingencia Redes de las Tecnologías de Información y Comunicación* Aprendizaje del idioma inglés	125
Tabla 21	
Tabla de contingencia Aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación * Aprendizaje del idioma inglés	130

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Tecnologías de información y comunicación.....	102
Figura 2. Los servicios de las tecnologías de información y comunicación.....	103
Figura 3. Las redes de las tecnologías de información y comunicación.....	105
Figura 4. Los aparatos de las tecnologías de información y comunicación	106
Figura 5. Aprendizaje del idioma inglés	107
Figura 6. Expresión y comprensión oral	108
Figura 7. Comprensión de texto.....	109
Figura 8. Producción de texto	110
Figura 9. Distribución de frecuencias de los puntajes del Cuestionario de Tecnologías de información y comunicación	113
Figura 10. Distribución de frecuencias de los puntajes de cuestionario de Aprendizaje del idioma inglés.....	114
Figura 11. Campana de Gauss Hipótesis general	118
Figura 12. Diagrama de dispersión Tecnologías de Información y Comunicación vs Aprendizaje del idioma inglés	119
Figura 13. Campana de Gauss Hipótesis específica 1	122
Figura 14. Diagrama de dispersión Los servicios de las tecnologías de información y comunicación vs Aprendizaje del idioma inglés	123
Figura 15. Campana de Gauss Hipótesis específica 2	127
Figura 16. Diagrama de dispersión las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación vs Aprendizaje del idioma inglés	128
Figura 17. Campana de Gauss Hipótesis específica 3	132
Figura 18. Diagrama de dispersión los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación vs Aprendizaje del idioma inglés	133

INTRODUCCIÓN

Esta investigación busca establecer el nivel de relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación con el aprendizaje del inglés a fin de valorar lo significativo que tienen estas en el aprendizaje de una lengua extranjera cuando se varían las técnicas metodológicas, los recursos y herramientas. Además, las TIC generan datos reales y tangibles para los estudiantes todos vez que los motivan para que el aprendizaje sea dinámicos, atractivos, interesantes y efectivo.

Somos conscientes, como docentes de inglés, que el proceso de enseñanza del inglés debe ser secuencial, ordenado e integrado que conlleve a una transversalización hacia otras áreas y dimensiones del desarrollo humano. Asimismo, el aprendizaje del inglés incrementa el desarrollo de las habilidades comunicativas, creativas e intelectuales de los estudiantes. En este contexto, se puede apreciar el impacto de las TIC en los niveles de motivación y aprendizaje.

El desarrollo de la presente investigación se ha realizado a través de un estudio responsable, práctico y detallado; que nos ha permitido describir las variables de estudio para obtener resultados reales y comprobar las hipótesis de trabajo y de esa manera plantear las conclusiones y las recomendaciones pertinentes al estudio.

La investigación consta de dos partes: aspectos teóricos y aspectos prácticos. Con respecto a la primera parte, en el primer capítulo se muestra la recopilación de los trabajos de investigación, a nivel nacional e internacional, que me ha servido como antecedentes para este estudio. Asimismo, se presenta los planteamientos teóricos, definiciones, clasificaciones y aplicaciones en el campo pedagógico de cada una de las variables de estudio que nos hemos propuesto: Tecnologías de la Información y Comunicación y aprendizaje del inglés, culminando este capítulo con las definiciones de términos básicos.

En el segundo capítulo se describe en forma clara y precisa el problema y se formula el problema de la investigación. A continuación se plantea los objetivos a lograr y luego se describe la importancia, alcances y limitaciones de la investigación.

En el siguiente capítulo, se precisa el marco metodológico dándose a conocer las hipótesis, variables, métodos, instrumentos, técnicas de recolección de datos y la población considerada con su respectiva muestra de estudio.

En la segunda parte, se presenta el capítulo cuatro en el cual se muestran los resultados de la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados para la recolección de datos. Además, se muestra los análisis descriptivos de cada una de las variables de estudio, la prueba de hipótesis y la discusión de resultados.

A continuación, se presenta en forma detallada la discusión las conclusiones, las referencias bibliográficas empleadas en el presente estudio y los anexos.

Finalmente, se incluye las conclusiones, recomendaciones, referencias consultadas y los apéndices. Asimismo, el presente estudio muestra los resultados que permiten entender mejor el papel de las TIC en el proceso de aprendizaje del inglés y contribuir que este proceso sea más real, atractivo y permita que el estudiante se conecte mejor con el medio en el cual va a desenvolverse.

TÍTULO PRIMERO: ASPECTOS TEÓRICOS

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

1.1.1. Antecedentes internacionales

Contreras, N. (2008), en su tesis *La enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras y las TIC*, España, sostuvo que la intención en esta investigación es analizar la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Lengua Extranjera, realizando una breve reflexión sobre su idoneidad y los recursos informáticos disponibles en la actualidad. Con esta investigación se encontró que las actuales corrientes de pedagogía lingüística abogan por una metodología comunicativa, lo que significa que se adquiere la lengua de manera práctica, comunicándose de forma parecida al uso natural de la lengua. Es por esto por lo que en principio sería difícil pensar que Internet sea el canal más apropiado para poner en práctica este enfoque, ya que la metodología comunicativa enfatiza la comunicación y la práctica oral de la lengua.

Chávez, O. (2009), en su tesis titulada: *El uso de las TIC en la enseñanza del inglés en secundaria*, México, llegó a la siguiente conclusión:

Cuando surge un cambio en cualquier aspecto de la vida, nos sentimos intimidados, pues supone nuevos retos, nuevas exigencias para quien está involucrado dentro de ese cambio; por ello, no es de extrañar que al existir una propuesta educativa diferente en todos los aspectos que esta confiere (cambios estructurales a nivel gubernamental, pedagógico, académico, económico y hasta a nivel actitudinal por parte de los involucrados) genera temores, dudas, e inseguridades. Algunos de los temores más comunes que se quejan oír por parte del profesor, es si la tecnología va a sustituir la función que realizan frente al grupo y si sustituirá al libro de texto, la respuesta es un rotundo no, para ambas preguntas, ya que el docente, sigue estando junto al alumno pero ya como facilitador y no como expositor, y respecto al libro de texto, este es un apoyo más en el aula. Es cierto que la tecnología cambia vertiginosamente y que pudiera no parecer sustentable, sin embargo también es cierto que un equipo de cómputo puede tener un periodo de uso en docentes por tiempo considerable dentro del aula, y que algunos profesores tienen temor de no utilizar la multimedia de manera apropiada, sacándole el máximo provecho para sus alumnos ya que esto implica una mayor y constante actualización por parte del docente. Pero es claro que la mayor parte del tiempo el uso de las TIC en la enseñanza trae más beneficios, que perjuicios, pues el adolescente al usar las TIC tiene acceso a una mayor cantidad de la información global, posee mayores posibilidades de aprender utilizando todos o casi todos sus sentidos y de esta manera aprender más eficientemente, y puede mejorar de esta manera su desempeño académico sin dejar que se pierdan los objetivos del sistema educativo.

Patío, A. y Rojas C. (2012), en su tesis *Las TIC en la Enseñanza y el Aprendizaje del Inglés*, concluyen:

Que es importante afirmar que la educación de hoy en día se ha visto enormemente beneficiada con el uso de las Tics debido a que mejora el proceso de enseñanza y aprendizaje modificando el proyecto escolar educativo y dejando de un lado la metodología tradicional. Es que no podemos formar educandos obedientes, que esperan al maestro en el aula con sus mentes en blanco, dispuestos a repetir toda la información que transmite el profesor. Hay que

despertar el aprendizaje autónomo de los alumnos esta es la única manera de obtener un cambio en la educación. Las TIC suministra flexibilidad a los alumnos en la enseñanza, por ejemplo, en la ciudad de Neiva, Colombia; se ha visto el desarrollo de las TIC para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Existe una diversa cantidad de instituciones educativas que hacen uso de las TIC para complementar el aprendizaje de esta importante lengua. Por ejemplo, el Colegio Santa Clara de Hungría utiliza el software Tell Me More, el cual está basado en una amplia gama de recursos audiovisuales como imágenes, videos y actividades digitales. En otro caso, la Institución Educativa Departamental, bajo la coordinación inicial de la docente Lilia Stella Bernal, introdujo el uso de la web como recurso en clases presenciales de inglés para sus estudiantes, haciendo uso del software educativo Discoveries, que contiene niveles de progreso para el aprendizaje de este idioma, obteniendo un gran cambio en su aprendizaje. Por otra parte, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación proveen a los estudiantes herramientas y conocimiento necesarios para desempeñarse en la sociedad. El uso efectivo de las TIC se convierte en un elemento clave para lograr reformas educativas profundas y de amplio alcance por lo tanto es necesario capacitar a los futuros docentes en este aspecto.

Quito, E. (2009), en su tesis titulada: *Cómo aplicar las TIC en el aula en la asignatura de inglés*. concluye diciendo:

La incorporación del uso de las TIC en el aula constituye un desafío para la práctica docente y un replanteo de las maneras de enseñar y aprender. Por ello, se hace imprescindible el aprovechamiento de las mismas como recursos didácticos que están a nuestro alcance. Si se parte de la motivación es uno de los elementos que intervienen en cualquier proceso de enseñanza – aprendizaje y no solo como un estímulo por la necesidad de formación, sino mediante la significación que el objeto de aprendizaje tiene para la realidad cotidiana del alumno, desarrollar estrategias didácticas vinculadas con las TIC resulta esencial para una educación actual. En la enseñanza de una lengua se hace necesario crear nuevos ambientes de aprendizaje , en donde el estudiante se sienta motivado a realizar las actividades y cooperar en el aprendizaje como hemos

visto en el presente trabajo se ha hecho un análisis desde los distintos puntos sobre el uso de las tics no solo me he concentrado en el área de inglés sino también se ha mencionado lo que se puede hacer en las diferentes asignaturas , entonces es de vital importancia hacer uso de los recursos tecnológicos en el aula para crear nuevos entornos de aprendizaje y de esta manera estaremos cambiando el sistema tradicional centrado en el docente. Como podemos ver en el futuro se ve halagador con el uso de las tecnologías pero va a depender en gran medida de la preparación de los docentes en el uso de las tics de allí va a radicar el éxito de su aplicación, caso contrario solo va a servir como un conocimiento más. En el área de inglés existe muchos recursos de lo que podemos disponer para usar con nuestros estudiantes, entonces hago una invitación a todos los colegas a crear nuevos ambientes de aprendizaje basado en el uso de las TIC en el aula.

Márquez, P. (2010), en su tratado académico *Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones, expuesto en el Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Barcelona-España.*

Hace un análisis de una variedad de subtemas referentes como el impacto de las TIC en el mundo educativo –funciones- niveles de integración y formas básicas de uso –ventajas e inconvenientes- razones de integración de las tics-los entornos tecnológicos de enseñanza-aprendizaje-los modelos de aplicación práctica de las TIC- factores que inciden en su incorporación en la enseñanza. Basada en una gran cantidad de fuentes de información, plantea que esta emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información (TIC), conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana, sus afectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo , donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de la escuela y además instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender , las infraestructuras y los medios que utilizamos para ello a la estructura organizativa de los centros y su cultura.

Venzal, R. (2012), en su trabajo de investigación *Las TIC en la enseñanza del inglés*.

Sostiene que los estudiantes conocen las nuevas tecnologías y están familiarizados con ellas, son consumidores habituales de los servicios que les ofrece internet: youtube, utilizan redes sociales, series online, películas, software de teléfonos móviles, etc. Sin embargo, no tienen un conocimiento práctico de la mayoría de herramientas que se usan en el aula (office, correo electrónico, etc.). Por tanto, deben ampliar su conocimiento de ofimática, según el profesorado los alumnos creen saber más de lo que realmente saben en cuestión de nuevas tecnologías. a mayoría del alumnado prefiere una educación TIC frente a la metodología de enseñanza tradicional donde no se utiliza ningún tipo de ayuda tecnológica, a los estudiantes no les gusta la lección magistral, prefieren participar y ser protagonistas de su aprendizaje. Los estudiantes consideran que por medio de las nuevas tecnologías se aprende mejor y que la información se gestiona de manera más rápida y eficiente. Por consiguiente el proceso enseñanza-aprendizaje del docente se centrará en ayudar a los estudiantes para que puedan, sepan y quieran aprender una lengua extranjera, usando diferentes modelos: orientación, motivación y recursos didácticos a través de las TIC. En conclusión, la labor del docente tiene una especial relevancia cuando se usan las nuevas tecnologías ya que estas pueden ayudar a motivar y ampliar el desarrollo cognitivo de los alumnos, por consiguiente es una herramienta que no se debería pasar por alto para la enseñanza del inglés. Aun así, es cierto que el profesor debe invertir mucho tiempo en reparar y analizar los recursos digitales que utilizará (Anexo 4, página 33) y no siempre obtiene el resultado esperado.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Jaucha, D.; Moreano, Y.; Moreano, N. y Tapia, T. (2008), en su tesis titulada: *Diagnóstico sobre el uso de las TIC en la I.E. San Bartolo del distrito de Santa María*, llegan a la siguiente conclusión:

En la actualidad una de las tendencias de la educación es el uso de las tecnologías en el proceso de la enseñanza y aprendizaje así como en la sociedad en general, por lo que es importante durante su formación se enseñe a los

estudiantes usar herramientas que le servirán durante y al egresar de sus estudios secundarios. Es necesario promover que los profesores incorporen las tecnologías a su práctica docente, ya que en los resultados obtenidos es posible darse cuenta y que el alumno si tiene la disposición y ha hecho conciencia de la importancia que juegan las tecnologías en la información académica y su futuro desempeño profesional. Los estudiantes hacen uso de la internet y la computadora mayormente para buscar información de sus tareas, por lo que es importante ayudar a los estudiantes a recoger y por lo anterior es necesario potenciar la producción de recursos didácticos en cd - rooms, DVD - rooms, libros electrónicos y virtuales, a su vez es importante promover el uso de los recursos existentes y lúdicos que se generan. Por otro lado los datos revelan principalmente que si es muy usado la computadora como medio de comunicación sobre todo el correo electrónico, la mayoría de encuestados, dijo tener amenos una cuenta de correo. Sobre esta base, resulta necesario impulsar el buen uso de estas herramientas y habría que incorporarlos a los procesos de enseñanza- aprendizaje. Es importante destacar que los docentes en su mayoría tienen disposición para aprender más sobre el uso de las tics, para luego usarlos en el desarrollo de su trabajo pedagógico.

Cortez, L. (2007), en su tesis titulada: *Los maestros y las TIC*, en conclusión, determina: El uso de las TIC en la educación es hoy una necesidad y exige que todos quienes estamos involucrados en la tarea de educar estemos actualizados en su uso, y que esto se debe ver reflejado en las actividades cotidianas con nuestros alumnos. La *sociedad de la información* en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo y las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultural que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación y de adaptación y de *desaprender* muchas cosas que ahora *se hacen de otra forma* a que simplemente ya no sirven.

Núñez, M. (2010), presenta una tesis titulada: *Efectos de las Tectologías de Información y Comunicación en el aprendizaje en educación superior*. En el que analiza cuál es el efecto que el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tiene en el aprendizaje de las capacidades de los estudiantes de la Facultad de Educación de la

Universidad Nacional Mayor San Marcos, pues son evidentes los cambios producidos en casi todas las actividades humanas por mediación de estas herramientas electrónicas en la sociedad, en la economía y la cultura. En tal sentido, plantea que es esencial su adquisición y manejo adecuado en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Su trabajo busca establecer la relación entre el uso adecuado de las TIC y el aprendizaje de capacidades, los cuales permiten experimentar nuevas estrategias metodológicas, sus objetivos son el del mejoramiento de la calidad de la educación, considerando los estilos e inteligencias múltiples de los estudiantes.

1.1. BASES TEORICAS

SUBCAPÍTULO I: LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

1.1.1 Tecnología

Baelo, R. y Cantón, I. (2009) dice:

”La palabra tecnología, etimológicamente está conformada por las voces griegas techné, que tiene un significado relacionado con arte o destreza, y logos con una acepción relativa al orden del cosmos, al conocimiento. En su dimensión actual, el diccionario de la Real Academia Española (RAE) entiende por tecnología al “conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico”². De acuerdo con esta concepción la tecnología sería un elemento de paso, un engranaje, que nos permite utilizar la ciencia y los conocimientos científicos, para mejorar los procesos y las prácticas cotidianas”.

1.1.2 Tecnologías de información y comunicación (TIC)

Baelo, R. y Cantón, I. (2009) dice:

“La integración de las tic facilita aspectos relacionados con la mejora del trabajo individual, la autonomía del estudiante, la facilidad para el desarrollo de trabajos en equipo y colaborativos, la posibilidad de modificar y adaptar los métodos de evaluación y la interacción bidireccional entre el profesor y el estudiante”.(p.15)

1.1.3 Características de las TIC

Las características que diferentes autores especifican como representativas de las TIC, recogidas por Cabero (1998), son:

a. Inmaterialidad.

En líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación el proceso y la comunicación TIC - 2 de 7 de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.

b. Interactividad.

La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.

c. Interconexión.

La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.

d. Instantaneidad.

Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida. Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido. El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización.

e. Digitalización.

Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, por ejemplo los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes telemáticas es necesario su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza bien un soporte de hardware como el MODEM o un soporte de software para la digitalización. Mayor Influencia sobre los procesos que sobre los productos. Es posible que el uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos. En los distintos análisis realizados, sobre la sociedad de la información, se remarca la enorme importancia de la inmensidad de información a la que permite acceder Internet. En cambio, muy diversos autores han señalado justamente el efecto negativo de la proliferación de la información, los problemas de la calidad de la misma y la evolución hacia aspectos evidentemente sociales, pero menos ricos en potencialidad educativa -económicos, comerciales, lúdicos, etc.-. No obstante, como otros muchos señalan, las posibilidades que brindan las TIC suponen un cambio cualitativo en los procesos más que en los productos. Ya hemos señalado el notable incremento del papel activo de cada sujeto, puesto que puede y debe aprender a construir su propio conocimiento sobre una base mucho más amplia y rica. Por otro lado, un sujeto no solo dispone, a partir de las TIC, de una "masa" de información para construir su conocimiento sino que, además, puede construirlo en forma colectiva, asociándose a otros sujetos o grupos. Estas dos dimensiones básicas (mayor grado de protagonismo por parte de cada individuo y facilidades para la actuación colectiva) son las que suponen una modificación cuantitativa y cualitativa de los procesos personales y educativos en la utilización de las TIC.

f. Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales...).

El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la información" y "la globalización", tratan de referirse a este

proceso. Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día (Beck, U., 1998).

g. Innovación.

Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico han llevado a un resurgimiento de la correspondencia personal.

h. Diversidad.

La utilidad de las tecnologías puede ser muy diversa, desde la mera comunicación entre personas, hasta el proceso de la información para crear informaciones nuevas. Esta concepción es reafirmada por Bautista y Alba (1997, p.2), quienes sostienen que

“la tecnología educativa encuentra su papel como una especialización dentro del ámbito de la Didáctica y de otras ciencias aplicadas de la Educación, refiriéndose especialmente al diseño, desarrollo y aplicación de recursos en procesos educativos, no únicamente en los procesos instructivos, sino también en aspectos relacionados con la Educación Social y otros campos educativos”.

1.1.4 Utilidades de las TIC

Según Vázquez Cano (2008), las principales utilidades de las TIC en la gestión de los centros son:

i. Utilidades administrativas

Todas aquellas aplicaciones que sirven para agilizar y maximizar la eficacia de las tareas administrativas, de gestión académica, de gestión de personal, confección de horarios y de gestión económica.

ii. Utilidad del correo electrónico y el SMS

Permite incrementar el intercambio de ideas, facilita que los flujos de información sean más ágiles y permite la creación de bases de datos para generar listas de distribución de información y contenidos y, permite agilizar muchos procesos al acortar los plazos de envío y recepción de instrucciones, documentos, etc. En estos últimos años, los sistemas de correo electrónico se han visto complementados con la utilización de servidores SMS que permiten enviar mensajes cortos de texto (individuales o masivos) a los teléfonos móviles de los interesados, garantizando una recepción más inmediata, notificar la falta de un estudiante a sus padres o tutores legales, recordar una cita, etc.

iii. Utilidad de los Foros

Son una herramienta de comunicación asíncrona que permite a los miembros de un grupo o colectivo debatir cualquier tema de interés común intercambiando opiniones, ideas, experiencias, documentación, etc. En la modalidad de foro con moderador es útil para fomentar la participación de todos en el proceso previo a la toma de decisiones y, desde luego permite reducir de forma muy significativa el tiempo dedicado a las reuniones así, como incrementar la efectividad y productividad de estas (por ejemplo, cuando se utiliza como espacio de trabajo previo a un claustro o consejo escolar, sometiendo los contenidos del orden del día al conocimiento y debate de los participantes.

iv. Conversación electrónica

En forma de chat, videoconferencia o telefonía IP, es una forma de conversación asíncrona entre dos o más personas, que permite la grabación para volver a consultar lo grabado en cualquier momento y admite también abrir canales de conversación privada entre dos o más miembros durante su desarrollo.

v. Navegación cooperativa

Diferentes ordenadores conectados entre sí pueden visualizar un itinerario de navegación. Si se complementa con la conversación electrónica permite agilizar los procesos de discusión.

vi. Pizarra digital compartida

Permite compartir una pantalla a individuos situados en diferentes lugares y trabajar de forma coordinada. Las aplicaciones en la nube (vistas anteriormente) son de especial interés cuando se debe realizar un trabajo cooperativo en contextos como el Proyecto Educativo de Centro, protocolos de actuación, asesoramiento, etc.

vii. Herramientas de trabajo colaborativo

En general, son aplicaciones para el trabajo en grupo, de forma que los diferentes miembros de un equipo de trabajo colocan en un servidor materiales, documentos, propuestas, etc. para compartirlos con el resto de los compañeros y que estos puedan actuar sobre esta información de forma asíncrona. La gran ventaja es su flexibilidad horaria ya que el miembro del grupo accede al servidor cuándo y cómo desea, agilizando notablemente todo el proceso. Las wikis también permiten realizar un trabajo colaborativo.

Agendas-calendario electrónicas

Permiten generar calendarios de tareas compartidas e individuales, escribir actas, adjuntar documentos para alguno de los miembros, hacer listas de tareas.

Discos duros virtuales

Son espacios de almacenamiento en la red donde los miembros comparten archivos de texto, imágenes, vídeo y/o audio, con acceso personal previa identificación. No es una funcionalidad sustituible por la de archivos adjuntos del correo ya que éstos últimos presentan problemas de saturación, seguridad, etc.

Blogs, weblogs o bitácoras (explicados anteriormente)

A nivel de centros educativos sirve para dar visibilidad a las actividades del centro, facilitar el enlace a otros espacios complementarios, ya sean propios (disco duro virtual) o ajenos (webs institucionales) promover un debate, informar sobre acontecimientos, etc. Son útiles para comunicar con rapidez e inmediatez los contenidos en soporte escrito y/o audiovisual, permitiendo la interacción con el grupo que publica el blog mediante la escritura de comentarios a sus “posts” o mensajes.

1.1.5 Las TIC en la enseñanza

Los cambios sociales y culturales que estamos viviendo actualmente han dado origen a la denominada sociedad de la información, una de cuyas características principales es el uso generalizado de las nuevas TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación).

El papel de estas nuevas tecnologías en la educación viene determinado por su extraordinaria capacidad para actuar como medio de expresión, comunicación y gestión, constituyendo un interesante instrumento didáctico que nos permitirá el acceso a una cantidad increíble de información, facilitando su gestión y proporcionándonos la posibilidad de utilizarla como un complemento eficaz de las clases presenciales.

Concretamente, el uso de Internet como herramienta didáctica, nos ofrece las siguientes posibilidades:

a) Fomenta el aprendizaje significativo y activo

- Desarrolla el trabajo personal del estudiante, fomentando su autonomía
- Se basa en un aprendizaje constructivista
- Fomenta los tratamientos interdisciplinares
- Permite una mayor flexibilidad en la distribución del tiempo de estudio
- Permite el desarrollo de habilidades básicas y el conocimiento de otras lenguas
- Proporciona una gran flexibilidad en el tratamiento de contenidos, ya que debido a la estructura ramificada que constituye la propia esencia del hipertexto/hipermedia, se pueden diseñar materiales adaptados a distintos niveles.
- Favorece los procesos de evaluación.
- Facilita la comunicación.
- Ofrece buenas herramientas de comunicación: correo electrónico, foros de discusión, etc.

b) Fomenta los proyectos cooperativos entre personas distantes.

- Facilita los debates entre estudiantes.
- Es una buena plataforma de difusión para las creaciones personales, incluso para la página web de la clase.
- Permite el contacto directo con los creadores de los materiales consultados.
- Mejora la relación profesor/estudiante.

c) Proporciona acceso a gran cantidad de información

- Permite acceder a una información constantemente actualizada
- Disponibilidad permanente
- Ofrece multitud de recursos al profesor
- Presenta la información bajo distintos formatos
- Es una excelente herramienta para la documentación de trabajos
- Permite conocer nuevos métodos y recursos didácticos
- Ofrece la posibilidad de leer la prensa o escuchar la radio

1.1.6 Aplicaciones de las tics para el aprendizaje del idioma inglés

Las posibilidades de aplicación de las TIC en el área de Inglés son innumerables. Internet es un medio óptimo para conseguir material auténtico para utilizar en el aula.

Si disponemos de los medios tecnológicos suficientes como para utilizar las TIC, incluso si los recursos con los que contamos son muy pocos y limitados, estamos dando un gran paso para mejorar la tarea educativa en el área de Inglés. Comprobaremos, algunas de las ventajas:

- El uso sistemático de TIC permite la alfabetización tecnológica (encender ordenador, coger ratón, encender altavoces, pulsar sobre botones de navegación, maximizar ventanas, guardar archivo, pulsar el botón para abrir o expulsar CD...). Las TIC son un

nuevo contenido en sí mismas, cuyo aprendizaje ya queda contemplado en el currículo de Ed. Primaria, pero no para "estudiarlas", sino para aprenderlas mediante su uso.

- En el aula de inglés se pueden favorecer el aprendizaje de habilidades orales (producción - hablar- y comprensión oral) mediante un trabajo continuado con las TIC. De hecho, la multimedia es el único modo de usar los sonidos como objetos (comparar sonidos, asociarlos a imágenes, etc.). A esto se une que, hoy día, es el medio más barato y rápido para la grabación y reproducción de la propia voz (laboratorio de idiomas).
- El uso de la pizarra digital (PD) a la hora de explicar, corregir y hacer una autoevaluación, motiva a los alumnos y mejora su atención y su participación. El uso de los lectores de texto (aunque las editoriales ya han empezado a entregar a los docentes el propio libro de texto en formato digital), permite que se pueda proyectar el libro sobre una PD y, sobre ella, realizar una explicación que todos pueden ver, corregir los ejercicios sobre el mismo libro y a la vista de todos (usando rotuladores que se pueden borrar, sobre pizarras blancas), etc.
- Las TIC sirven para trabajar las habilidades de búsqueda de la información, utilizando Internet y determinado software multimedia, y ofreciendo estrategias para su correcta utilización. Sin olvidar que la información buscada en Internet siempre es real, inmediata y actualizada, lo que lo hace de un valor incalculable.
- El uso de las TIC también implica un cambio en la relación profesor-alumno. Una buena práctica no mantendrá al profesor al margen de este proceso educativo, mientras el alumno interactúa con la máquina, sino que le hará relacionarse de otra manera con sus alumnos, pudiendo atenderles de forma más personalizada y, en general, pudiendo atender a sus producciones orales durante más tiempo que en el método tradicional.
- La creación de Aulas Virtuales, que incluyan actividades on-line, permite acercar la tarea didáctica hasta casa. Las páginas colaborativas (wikis, weblogs, etc.) permiten el intercambio de información con producción escrita, en la que todos los miembros de la clase pueden participar, no sólo desde el aula sino también desde casa. Y otras nuevas opciones de la web 2.0 que se adapten al nivel de competencia en el que estamos trabajando, nos abren múltiples posibilidades por explorar. Todo ello es un complemento virtual a la enseñanza real que realizamos en clase.

Herramientas Tics imprescindibles para el aula de inglés:

Grammar & Vocabulary

- **BBC Learning English:** La televisión pública británica dedica una web al aprendizaje del inglés, donde puedes encontrar vídeos, actividades, explicaciones gramaticales, ejercicios de pronunciación y otros recursos muy útiles para tus clases.
- **Bon's Tip:** ofrece de manera ordenada, numerosos materiales y actividades para trabajar la gramática inglesa.
- **Oxford Learners Dictionary:** El tradicional diccionario Oxford, ahora online y con complementos, como listados de palabras por temas o las notificaciones de las nuevas palabras de la lengua inglesa, como photobomb.
- **Wordreference:** diccionario multilingüe, incluye múltiples usos y acepciones de las palabras, audio y foros donde compartir dudas y debatir acerca del significado y traducción de los vocablos.
- **Urban dictionary:** Para consultar los términos y significados que no aparecen en los diccionarios tradicionales: nuevos términos, slang, expresiones de moda, refranes... Todas esas palabras que dan color a la lengua.
- **Phrasal Verb Demon:** Práctica guía de phrasal verbs para trabajar y ayudar a tus alumnos a conocer y memorizar estas expresiones clave para el dominio de la lengua inglesa,
- **verb2verb:** Conjugador verbal que muestra en un solo clic todas las formas del verbo que desees consultar.

Writing

- **Spell Up:** Juego online interactivo para el navegador Chrome que permite mejorar el vocabulario, la pronunciación, la comprensión y la ortografía. El usuario debe deletrear, pronunciar, completar o escribir palabras para formar una torre cada vez más alta y subir de nivel.
- **Listen and write:** Página web que acerca los dictados a la actualidad y permite a los alumnos trabajar la comprensión y la escritura del inglés mientras transcriben desde canciones de Coldplay o Katy Perry, hasta poemas de Emily Dickinson, conferencias TED o noticias.

- Write Source: Sitio destinado a fomentar la escritura en niños de 6 a 18 años. Ofrece un buen listado de temas para proponer redacciones en clase, así como ejemplos para cada uno.
- Pen Pal World: Portal para gente interesada en mantener correspondencia con personas de otros países. Es ideal para que animes a tus estudiantes a reforzar su expresión escrita, a la vez que conocen a personas de otros países y culturas.

Reading

- National Geographic Kids: Web de la revista National Geographic destinada a los niños, donde encontrarás numerosas lecturas sobre el mundo natural, así como otro tipo de recursos, como videos o juegos.
- Project Gutenberg: Biblioteca virtual que permite acceder y descargar multitud de obras en inglés y en otros idiomas libres de derechos.
- Go comics: Página web que recopila diariamente todas las tiras cómicas publicadas en las revistas y diarios estadounidenses.

Listening

- Vaughan Radio: Esta conocida emisora inglesa, especialmente pensada para hispanohablantes, permite entrenar el oído, profundizar en la gramática, ampliar el vocabulario y mejorar la pronunciación con sus variados y divertidos programas para todos los niveles.
- Listen a minute: En esta práctica web se proponen multitud de audios de un minuto de duración organizados por temas. Se acompañan con el texto correspondiente y ejercicios para comprobar que se ha comprendido lo escuchado.
- LyricsTraining: Web con multitud de videos musicales para mejorar la comprensión oral y la escritura a través de letras de canciones. Se elige el video y el nivel (principiante, intermedio, avanzado y experto) y hay que rellenar los huecos con las palabras que faltan
- RD Lessons. Divertidas lecciones de inglés adecuadas para estudiantes de secundaria. Proponen ejercicios y preguntas a partir de videos cortos, noticias de actualidad o películas, como la canción Happy de Pharrell Williams, el tráiler de Mr. Peabody & Sherman o una entrevista al aventurero Kilian Jornet.

- The Speech accent archive. Curiosa web para mostrar a tus alumnos cómo se pronuncia el inglés en cada parte del mundo, regiones no angloparlantes incluidas.
- Voices in the dark. Página que recopila audiobooks de relatos, cuentos, ensayos y poemas.

Speaking

- Aprende Inglés Sila. Web con una amplia sección destinada a la pronunciación del inglés.
- Subinglés. Portal con videos de canciones subtituladas para practicar inglés a modo de karaoke.
- Phonetics Focus. Veinte juegos para trabajar con tus alumnos la fonética de manera divertida.

Interactive games and activities:

- Learn English Teens. Web del British Council en la que se incluyen innumerables recursos destinados a que los alumnos de Secundaria y Bachillerato aprendan inglés con actividades, videos, imágenes y recursos ligados a sus intereses. Para alumnos de Primaria existe la opción de Learn English Kids.
- Bitesize. Web de la BBC con todo tipo de actividades, videos e interactivos para alumnos de Primaria y Secundaria y de distintas materias.
- Funland. Desarrollada por la Universidad de Cambridge, esta aplicación móvil ambientada en las atracciones de feria es ideal para que los más pequeños aprendan inglés a través del juego.
- Galaxy. Juegos online diseñados por la Universidad de Oxford para alumnos de Primaria con los que practican gramática, conocen nuevas palabras y ejercitan el oído a través de seis galaxias y diversos niveles.

Aplicaciones que se usan para el aprendizaje del inglés:

Duolingo

Duolingo es 100% gratuito. Esta App además de instructiva es didáctica: puedes avanzar al completar unidades, pierdes vidas por tus respuestas incorrectas, ganas puntos y subes de nivel como en un juego. Los creadores de la App están

constantemente evaluando científicamente la eficacia de sus métodos para que tu experiencia de aprendizaje mejore continuamente.

Busuu

Puedes aprender palabras y frases clave y practicar lo aprendido con hablantes nativos. También puedes acceder a prácticas de audición, lectura, escritura y conversación. Dentro de sus funcionalidades está el aprendizaje de conceptos básicos, vocabulario, gramática, diálogos y exámenes interactivos. Luego puedes enviar ejercicios prácticos a la comunidad para que los hablantes nativos te ayuden a perfeccionar tus destrezas.

Voxy

Voxy es una App de Android centrada solamente en la enseñanza del idioma inglés para una posterior presentación a exámenes como el TOEFL. Las lecciones de Voxy se adaptan a tus necesidades basadas en tu nivel, metas e intereses. La App cuenta con tutores nativos disponibles para sesiones particulares cuando quieras para que mejores tu pronunciación y aprendas más rápido. Entre sus funcionalidades destaca que el contenido en las lecciones es actualizado diariamente para que los temas sean relevantes a tu vida.

Wlingua

La App cuenta con 600 lecciones de inglés desde el nivel principiante hasta intermedio, que te permitirá un proceso de aprendizaje sencillo y guiado. A diferencia de otras aplicaciones de inglés, puedes aprender locuciones en inglés Británico e inglés Americano según tus intereses. Puedes aprender mediante prácticas de vocabulario y frases, ejercicios de gramática y pronunciación.

Beelingo

Beelingo también está centrada en la enseñanza del inglés. Con ella puedes disfrutar de diccionarios, audiolibros, repastos de gramáticas y juegos educativos. Cuenta con listados de palabras organizadas por temas y los juegos. También cuentas con listados de palabras claves para tu aprendizaje.

Rosetta Stone

Tiene un método diferente, enseña inglés con inglés. Tiene ejercicios diseñados para enseñar palabras básicas antes de formar frases u oraciones extensas. Por ejemplo, quizás tengas que aprender las palabras “man (hombre)”, “woman (mujer)”, “park (parque)” etc., por medio de imágenes. En el siguiente paso, Rosetta Stone trata de enseñarte frases como “A man and a woman is sitting in the park (un hombre y una mujer están sentados en el parque)”. Quizás no sepas que “sit” significa sentarse, pero probablemente puedas deducirlo.

Según de este método Rosetta Stone logra enseñar varias palabras y frases nuevas en inglés sin usar el idioma nativo del estudiante. Es un método muy inmersivo. Recomiendo este método si quieres aprender inglés sin usar el español en lo absoluto.

FluentU

FluentU toma videos del mundo real, tal como videos musicales, comerciales, noticias y conferencias motivacionales para convertirlos en lecciones de inglés. A diferencia de las aplicaciones tradicionales, FluentU utiliza un enfoque natural que te permite sumergirte en el idioma y la cultura inglesa a lo largo del tiempo. Aprenderás inglés tal como se habla en la vida real.

1.1.7 Medios básicos de las TIC

Cabero (1998) sostiene que las tics giran en torno a tres medios básicos entre ellos existen múltiples instrumentos electrónicos que se encuentran dentro del concepto de TIC, la televisión, el teléfono, el video, el ordenador. Pero sin lugar a duda, los medios más representativos de la sociedad actual son los ordenadores que nos permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas (presentaciones, aplicaciones multimedia, programas ofimáticos) y más específicamente las redes de comunicación, en concreto Internet. Estos medios son:

A. Servicios en las TIC

a) Comunicarse por e-mail

El correo electrónico, también conocido como el "e-mail", (del inglés electronic mail) es una nueva forma de comunicarse a distancia por escrito. Es la red de cómputo que utiliza editores de texto para el envío y la recepción de información escrita en forma rápida, barata y eficiente.

Amigos por correo internacionales - Intercambio de idiomas y culturas:

Los amigos y amigas por correo son una excelente forma de aprender acerca de otro idioma o cultura. No importa el nivel que tenga en su segunda lengua. Aquí puede hacer nuevos amigos por correo y enviar mensajes a sus amigos rápido y fácilmente. Puede buscar amigos según distintos criterios y así conocer amigos con las características que usted desee. Puede encontrar amigos virtuales para intercambiar mensajes por Internet en el país o en la ciudad que usted elija.

Características de Amigos por correo:

- Seguridad: Su dirección de correo electrónico está completamente protegida.
 - E-mails actualizados: Se identifica a los miembros con cuentas de correo electrónico inactivas o no válidas. Y si usted envió un mensaje que es rechazado, se le notificará. No perderá tiempo esperando una respuesta.
 - Ayuda en la traducción: Se usan traductores automáticos apropiados para traducir entre 29 idiomas.
 - Inserción de acentos extranjeros: inserte los caracteres extranjeros acentuados.
 - Búsqueda rápida: Búsqueda según varios criterios, incluyendo edad, país e intereses.
 - Consejos para escribir cartas: Use gratuitamente los lineamientos sobre cómo escribir proporcionados por un experto en aprendizaje mediante intercambio de idiomas.
- Transforme su experiencia de aprendizaje mediante el intercambio con un amigo por correo.

b) Utilizar el chat

Chatear con nativos para aprender un idioma es el mejor modo de aprender idiomas y, por eso, cada vez existen más páginas que propician intercambios lingüísticos. El "chat"

(el hecho de hablar de manera instantánea en línea) ha cambiado mucho a lo largo de los últimos años. Hasta hace poco, solo se podía chatear delante de un ordenador. Hoy en día, con los Smartphone y la tecnología 3G, se puede “chatear” con cualquier persona en el mundo como si se hablase mediante SMS y gratis. El chat permite a los más tímidos comunicarse en el idioma que aprenden sin necesidad de encender una webcam o sin hacer oír su acento.

La ventaja de usar el chat es mejorar la ortografía. Hay que dar prioridad a la palabra, siempre es muy útil practicar la destreza escrita. Se tiene tiempo para reflexionar sobre la frase, verificar la traducción, etc. De hecho, lo más interesante es dominar el tiempo de respuesta.

Los chats actuales permiten un montón de cosas, enviar fotos del día a día a la vez que se comentan. Una foto de la comida describiendo lo que has comido o una foto de una frase que no entiendes son buenas opciones para seguir practicando un idioma.

Las aplicaciones que usan para el chat:

WhatsApp

Es una aplicación de mensajería disponible para Windows Phone y otros teléfonos inteligentes. Con WhatsApp usas la conexión a internet (4G/3G/2G/EDGE o Wi-Fi cuando sea posible) de tu teléfono móvil para enviar y recibir mensajes, fotos, videos, mensajes de voz, documentos, y hasta para realizar y recibir llamadas.

Line

Es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos móviles, PC y Mac. Además de la mensajería básica, se pueden enviar imágenes, vídeos, mensajes de audio y hacer llamadas VoIP.

Telegram

Es un servicio de mensajería por Internet desarrollado desde el año 2013 por los hermanos Nikolai y Pavel Durov. El servicio está enfocado en la gestión de mensajes de texto; inicialmente fue empleado para teléfonos móviles.

Facebook Messenger

Es una aplicación informática y servicio de mensajería instantánea que provee comunicación por voz y texto. Integrado al chat de la red social Facebook y construido con el protocolo de código abierto MQTT,⁶ Facebook Messenger permite a sus usuarios conversar con contactos tanto en su plataforma web como en dispositivo.

El diálogo online se produce a una velocidad asombrosa y durante las 24 horas del día. Es dinámica y multiformato. Cada vez más entidades se adhieren al principio de comunicar no solo a través de texto, sino con imágenes, vídeo y audios. Es multiplataforma. Debe estar adaptada a distintos dispositivos: ordenador, tablets, móvil, etc. En definitiva, la comunicación online es compleja, pero imprescindible.

Aprenda inglés en línea mediante la práctica con un hablante nativo que esté aprendiendo su idioma. Escriba o hable inglés en línea para mejorar la gramática y la conversación.

Para practicar la conversación en el idioma que esté aprendiendo con un hablante nativo de cualquier lugar del mundo utilice los siguientes programas:

Skype

Es un software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet (VoIP). Fue diseñado en 2003 por el danés Janus Friis y el sueco Niklas Zennström (también creadores de Kazaa) y desarrollada en su solución técnica por los estonios Priit Kasesalu, Ahti Heinla y Jaan Tallinn, ya que de hecho Skype nació en Tallin, Estonia. El código y protocolo de Skype permanecen cerrados y son privativos de la aplicación, pero los usuarios interesados pueden descargar gratuitamente la aplicación ejecutable del sitio web oficial. Los usuarios de Skype pueden hablar entre sí gratuitamente.

Es un programa de comunicaciones de charla de voz y de texto en tiempo real. Lo recomendamos porque:

- Probablemente tenga la mejor calidad de voz disponible. La calidad es mejor que la de los teléfonos y es quizá el mejor de todos los programas de voz de Internet.
- Funciona con cualquier cortafuego o "firewall".

- Se encuentra disponible en 17 idiomas: danés, holandés, estonio, inglés, finlandés, alemán, francés, hebreo, japonés, coreano, ruso, polaco, portugués, rumano, chino simplificado, español y sueco.
- Es muy fácil de instalar y usar.

Si usa Skype, puede tener charlas privadas de voz y de texto simultáneas con hasta cuatro personas más. Para usar Skype es necesario tener una computadora con Windows 2000 o XP, una computadora Mac o Linux o una PC de bolsillo.

Facebook

Mensajería instantánea o chat y video llamadas, servicio que permite hablar en tiempo real con los amigos conectados.

Puede ser usado tanto por usuarios particulares, que lo utilizan para estar en contacto con sus amistades, publicar textos, fotos, videos, etc., como por empresas, marcas o celebridades, que potencian a través de esta red social su comunicación publicitaria.

Los usuarios pueden registrarse a través de su correo electrónico y crear perfiles que contienen fotos, listas de intereses personales e información pública y privada. Facebook, además, permite el intercambio de mensajes privados y públicos entre sus usuarios, siendo una comunicación a dos bandas, de ida y vuelta.

c) Participar en debates en línea

Un debate virtual es una discusión en línea en torno a un tema concreto. Su objetivo principal es llegar a conclusiones que aporten nueva información o conocimientos al grupo, así como el asentamiento de los previos y de aquellos que se están adquiriendo en las clases presenciales mediante la profundización, cuestionamiento, aclaración y relación de ideas y conceptos a través de las aportaciones individuales y colectivas.

Practique el idioma que está aprendiendo a través de la charla con un hablante nativo que desee ayudarlo a aprender.

Características de los foros de charla

- Es fácil: Todo lo que necesita es su navegador. No necesita realizar descargas o tener programas especiales.

- Sólo los miembros de oro pueden iniciar la charla: Por favor consulte las características de las membresías. son recomendables los navegadores Internet Explorer, Mozilla Firefox o Netscape. Debe desactivar los bloqueadores de ventanas emergentes.
- Es seguro: Esta es una comunidad de estudiantes de idiomas que se ayudan mutuamente a aprender a través de la práctica mediante intercambio de idiomas. Es un entorno seguro donde no se tolera el comportamiento ofensivo.
- Se practica con hablantes nativos: Las lenguas maternas y los idiomas que cada uno esté aprendiendo mediante la charla de texto están siempre disponibles.
- Planificaciones de clases: ¿No tienen nada de qué hablar? No hay problema, se Les brinda planificaciones de clases gratis diseñadas especialmente para la práctica mediante intercambio de idiomas entre hablantes nativos. Diseñadas por un experto en práctica mediante intercambio de idiomas, estas planificaciones de clases son divertidas y le ayudarán a que su práctica del idioma extranjero sea efectiva a través de la charla de texto.

Se puede guardar la sesión de charla: Guarde la sesión de charla completa en su computadora. Revise todo lo que aprendió y continúe mejorando sus habilidades en el idioma extranjero.

Penpal Word

Es un sitio que te pone en contacto de manera gratuita con gente de todo el mundo. Es perfecto para compartir culturas, gustos.

Live Mocha

Es un foro que ofrece su propio programa gratuito para aprender un idioma. La herramienta cuenta con un chat para comunicarte con otras personas de manera inmediata.

Real Life English

Es una herramienta que te ayudará en mejorar tu speaking, ya sea conectándote al grupo de Facebook o a través de citas dos veces por mes, en las cuáles se escoge un tema para debatir durante 30 minutos.

d) Buscador de información

Google

El más popular buscador que existe en el internet. Fue creado en el año 1997 y más del 90% de los usuarios de la red utilizan su servicio. Además de ser un motor de búsqueda, con el tiempo ha ido ampliando sus servicios hasta convertirse en el líder absoluto.

Sin lugar a dudas google hoy por hoy es el buscador más utilizado en el mundo a nivel general. Existiendo aún países donde no son la primera fuente de consultas. Como es el caso de Corea, China, y muchos países Asiaticos, que representan un parte muy importante de los 1.200.00 usuarios actuales de la red.

Google aunque su buscador, es la fuente prioritaria de sus ingresos y utilización, tienen desarrolladas herramientas, que por sí mismas son de interés para gran mayoría de usuarios.

e) Utilizar cuentas de correo electrónico

El correo electrónico de tu proveedor de internet y en los consejos sobre el uso de las cuentas de correo electrónico, que nuestro consejo era no utilizar estas cuentas de correo electrónico como nuestro correo principal, ya que si en algún momento cambiamos de compañía, cosa nada infrecuente en estos días, nos quedamos sin esa cuenta de correo.

De estas 4 primeras cuenta de correo electrónico ya hemos hecho varios manuales de empleo, tanto para crear las cuentas, como para utilizar los servicios

- Especial correo de Hotmail, ahora Correo Outlook.
- Especial correo GMail.
- Especial correo de Yahoo.
- Especial correo AOL.

f) Usar el programa Office

Crea experiencias de aprendizaje dinámicas dentro y fuera del aula con aplicaciones que sacan lo mejor de la potencia de un PC y la movilidad de una tableta. Descubre todo lo que Office puede ofrecerle.

Aprende como quieras y cuando quieras. Crea y colabora en documentos con otros y haz que todos estén organizados y al día con blocs de notas compartidos. Mantente en contacto con aplicaciones móviles de Office en dispositivos Windows, Android™ y Apple®. El manejo de Office es uno de los principales conocimientos que se exigen en los mejores puestos de trabajo. El uso de Office en el aula ayudará a los estudiantes a prepararse para futuros puestos de trabajo.

B. Redes de las TIC

a. Internet

En los últimos años, Internet se ha consolidado como el mejor medio de comunicación en términos de costo-beneficio, pues crece a mayor velocidad que la radio o la televisión. Este nuevo canal permite la publicación de mucha información, que en otros medios sería impensable realizar por el alto costo. Este concepto es más o menos aceptado por todo el mundo; sin embargo, para la mayoría, la gran preocupación sigue siendo ¿Cuánta gente podrá realmente usar Internet en el Perú? Si aceptáramos el esquema de países desarrollados en donde cada usuario cuenta con una computadora y una línea telefónica, el potencial crecimiento de Internet en países como el Perú sería limitado. Esto se vuelve más difícil si pensamos en acceso a Internet de banda ancha.

La Red Científica Peruana (RCP), primer proveedor de Internet en el Perú, apostó desde sus inicios por un modelo de acceso universal, no solo como una propuesta de desarrollo nacional, sino incluso como estrategia comercial para el desarrollo del mercado. En ese sentido se dio un paso importante cuando en 1995 se pone en funcionamiento la primera cabina pública del país y muy probablemente del mundo. En el mundo se ha establecido que el uso adecuado de las TIC nos puede llevar a lo que se conoce como la Sociedad de la Información.

Inicialmente Internet tenía un objetivo claro. Se navegaba en Internet para algo muy concreto: búsquedas de información, generalmente. El crecimiento o más bien la incorporación de tantas personas a la red hace que las calles de lo que en principio era una pequeña ciudad llamada Internet se conviertan en todo un planeta extremadamente

conectado entre sí entre todos sus miembros. El hecho de que Internet haya aumentado tanto implica una mayor cantidad de relaciones virtuales entre personas.

Es posible concluir que cuando una persona tenga una necesidad de conocimiento no escrito en libros, puede recurrir a una fuente más acorde a su necesidad. Como ahora esta fuente es posible en Internet. Como toda gran revolución, Internet augura una nueva era de diferentes métodos de resolución de problemas creados a partir de soluciones anteriores. Algunos sienten que Internet produce la sensación que todos han sentido sin duda alguna vez; produce la esperanza que es necesaria cuando se quiere conseguir algo. Es un despertar de intenciones que jamás antes la tecnología había logrado en la población mundial.

El idioma predominante de la comunicación en Internet ha sido el inglés. Después del inglés (27 %), los idiomas más solicitados en la World Wide Web son el chino (23 %), español (8 %), japonés (5 %), portugués y alemán (4 % cada uno), árabe, francés y ruso (3 % cada uno) y coreano (2 %). Por regiones, el 42 % de los usuarios de Internet en el mundo están en Asia, 24 % en Europa, el 14 % en América del Norte, el 10 % en Iberoamérica y el Caribe, adoptado en conjunto, un 6% en África, 3 % en el Oriente Medio y un 1 % en Oceanía.

b. Participar de las redes sociales.

Las redes sociales se han venido implementando en los diferentes niveles educativos desde tres perspectivas: como complemento a los cursos presenciales, como entorno principal para la enseñanza o como un foro para la comunicación de conocimientos en red (Falahaha y Rosmala, 2012; Kabilan et al., 2010; Arnold y Paulus, 2010).

La red, funciona como un gran centro de documentación y al mismo tiempo como herramienta de búsqueda, indispensable para la recuperación de la información. El profesor puede usarla en la preparación de sus clases; para consultar documentos o materiales educativos; para intercambiar documentos o experiencias; para proponer tareas de búsqueda a sus alumnos o servir para la comunicación a distancia (chats, videoconferencias, acceso gratuito a los medios, difusión de la propia web o blog). En definitiva, Internet constituye una fuente inagotable de recursos para la creación de materiales didácticos.

Las redes sociales para el aprendizaje de idiomas, si queremos aprender o enseñar a través de una red social, la enseñanza de idiomas ha generado un buen número de servicios en la red que, con estructura de red social, nos permiten tanto un

aprendizaje formal de la lengua (en el sentido de aprendizaje gramatical y léxico, fundamentalmente) así como entrar en contacto con otros usuarios del idioma para intercambiar mensajes orales o escritos (de manera síncrona o asíncrona).

Las redes sociales para aprender idiomas:

Busuu

La mayor red social de idiomas, con 50 millones de usuarios registrados de más de 200 países (40 000 usuarios diarios). Tiene un aspecto muy parecido a Facebook, con solicitudes de amistad, grupos y chats. Dentro encontrarás una gran variedad de lecciones, test, tips y pruebas; más que suficientes para poner en práctica cualquiera de las lenguas. También hay ejercicios que corregirán los propios usuarios nativos del idioma que estés aprendiendo.

Italki

Una plataforma que pone en contacto a usuarios con alrededor de 5000 docentes (los llamados ‘community teachers’) de 100 lenguas diferentes. Te encuentras por lo tanto ante la red social que cuenta con una mayor variedad de idiomas. El registro es gratuito, pero cada uno de los ‘community teachers’ fija un precio por sus lecciones. De todos modos también puedes practicar tus conocimientos lingüísticos con el más de un millón y medio de usuarios con los que cuenta esta web, de forma totalmente gratuita, y a través del Skype que se encuentra integrado en la red social.

Livemocha

Una de las comunidades de aprendizaje de idiomas más grandes del mundo. Cuenta con más de 16 millones de usuarios registrados de más de 195 países. De nuevo, el registro en la página es totalmente gratuito, así como la mayoría de los contenidos: lecciones, pruebas, correcciones, audio-chats, tests, juegos.

Babbel

Su principal ventaja es la gran variedad de cursos y ejercicios de los que dispone en inglés para todo tipo de niveles. Dispone también de un foro y una fuerte comunidad de usuarios, así como la posibilidad de chatear con estos. De todos modos, como realmente

se saca partido a Babel es a través de su aplicación móvil de idiomas para OS y Android. De las más útiles que hemos visto, y totalmente gratuita.

Skype

Puede que te sorprenda pero Skype tiene una comunidad dedicada al aprendizaje de idiomas ('La Comunidad Skype') que no muchos conocen. En esta comunidad puedes hacer preguntas y hablar sobre diversos temas relacionados con el estudio de nuevas lenguas. También puedes utilizar el vídeo llamadas para hablar con otras personas de esta comunidad y practicar el idioma que quieras con ellos de forma gratuita.

Lingualia

Es una red social que te permite practicar idiomas con usuarios de otros países, hacer amigos y realizar preguntas que rápidamente recibirán una respuesta. Menciona aparte merece 'Lingu', un simpático robot que te ayudará a aprender idiomas en función de tu nivel, tiempo y preferencias.

Como vemos existe una variedad de posibles servicios para elegir dependiendo de variables como el grado de interacción con otros usuarios que deseemos, el control que queramos que ejerza la plataforma sobre nuestro aprendizaje o, simplemente, el presupuesto con el que contemos.

Cada red tiene un objetivo específico. Usar la red correcta para la tarea correcta, y además hacerlo correctamente, es todo un arte: una nueva clase de especialidad. Algunas de las redes sociales más populares en nuestro medio: Twitter, Facebook, google +, Instagram y YouTube.

Facebook

Es la red social más exitosa, conocida y popular de internet.

Es una herramienta social para conectar personas, descubrir y crear nuevas amistades, subir fotos y compartir vínculos de páginas externas y videos.

La popularidad de Facebook tiene varias causas, algunas son las siguientes:

- La facilidad de compartir contenido, ya sea este links, fotos o videos.
- La posibilidad casi sin límites de subir las fotos.

- La interface sencilla, aun para el usuario no experimentado en la navegación web.
- La facilidad de convertirse en miembro y crear una cuenta.
- La facilidad que agrega el chat, nunca vista, que hace que no sea necesario una herramienta de terceros para comunicarse en tiempo real.
- La integración de mensajes y correos electrónicos.
- Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas.
- Las exitosas páginas de fans beneficiosas para negocios, empresas y marcas.
- La posibilidad de los desarrolladores de crear aplicaciones para integrarlas y ganar dinero por ello.

Estos y muchos otros factores hacen que Facebook sea la red preferida, tanto para personas, negocios y empresas, hasta para el spam.

Para registrarse en Facebook solo se necesita una dirección de email válida.

Google+

Brinda facilidades para crear redes de amigos y organizarlos en los llamados círculos. Posibilita subir contenido para compartir de forma sencilla.

Se facilita la publicación de artículos en dicha red mediante el botón +1 que ya aparece en varias páginas de internet y en la barra de Google en el navegador que la tenga instalada.

Consiste simplemente en compartir conversaciones en video con los miembros de la red. Al entrar a tu página y usar el botón necesario, verás los Hangouts que se están realizando y en los que podemos participar.

Esta funcionalidad puede dar posibilidades en el futuro cercano, de ver y participar en cualquier entrevista hecha en vivo a personalidades, artistas o figuras públicas. Se debe estar al tanto de todos los nuevos cambios en esta red, única en internet por las inmensas posibilidades de su promotor.

YouTube

Es un sitio de almacenaje gratuito en la red, donde es posible subir para compartir, ver, comentar, buscar y descargar videos. Es uno más de los varios servicios que ofrece Google. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de forma

sencilla. Posee una gran variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales. En la actualidad ha llegado a constituir un complemento de la televisión.

Twitter

Es una red social de microblogging, o sea una red para publicar, compartir, intercambiar, información, mediante breves comentarios en formato de texto, con un máximo de 140 caracteres, llamados Tweets, que se muestran en la página principal del usuario.

Es la plataforma de comunicación en tiempo real, más importante que existe en la actualidad. Los usuarios pueden suscribirse a los Tweets de otros, a esto se le llama "seguir" y a los suscriptores se les llaman "seguidores". Posee un especial atractivo para actualizar el estado rápidamente desde dispositivos portables como los teléfonos celulares y para compartir noticias en tiempo real.

La principal característica de Twitter es su sencillez, también la facilidad y diversidad de formas existentes para conectarse a dicha red y poder comunicarse con otros. Puede ser desde una PC, un portátil, una tableta, un iPhone u otro Smartphone o hasta desde un teléfono cualquiera, aunque no tenga acceso a internet, solo que sea capaz de enviar mensajes SMS.

Instagram

Es una aplicación muy popular para dispositivos móviles, permite editar, retocar y agregarle efectos a las fotos tomadas con los celulares, facilita compartirlas en las redes sociales y desde el momento que es posible navegar y explorar las fotos de otros usuarios registrados, se considera una red social.

Está disponible en español y otros idiomas para los dispositivos que usan iOS (iPhone, iPad) y todos los que utilizan Android.

Recientemente se ha agregado la posibilidad de acceder a Instagram desde la PC. Esto hace posible navegar por nuestro Timeline, dejar comentarios y marcar con "Likes" las imágenes, sin tener que usar el celular o la tableta.

c. Descargas de recursos audiovisuales, músicas, videos, e- books

Son materiales auténticos que te hacen sentir motivado para el aprendizaje del idioma inglés ya que hoy en día es por el medio que todos nos comunicamos.

Las descargas de audio y e-Books nos ofrecen conversaciones reales en inglés.

Con los innovadores cursos de inglés de audio/MP3 te sentirás motivado y podrás aprender todo el inglés real que necesitas para parecer más natural y adquirir más confianza.

d. Acceder a la Información de páginas web

Una página web, es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador.

Hay demasiadas páginas web destinadas a los estudiantes de Secundaria para la asignatura de inglés. La parte teórica se combina con diferentes propuestas didácticas y juegos para trabajar esta materia de una forma más amena y divertida.

Upside Down

Con Upside Down, los estudiantes de secundaria pueden aprender la lengua inglesa además de todo lo relacionado con la cultura neozelandesa. Los estudiantes tienen la oportunidad de aprender el idioma mientras conocen las curiosidades, costumbres, geografía y otros detalles de una zona de la que nos llega muy poca información. Incluye juegos, interactivos, actividades autocorregibles y recursos para reforzar la comprensión lectora y la expresión oral.

Learn English Teens

El Consejo Británico ofrece innumerables recursos destinados a que los alumnos de Secundaria y Bachillerato aprendan inglés con actividades, vídeos, imágenes y recursos ligados a sus intereses. Además incluye ejercicios de gramática, tabla de verbos irregulares, phrasal verb; la opción de realizar exámenes de listening, writing, reading, speaking, vocabulary, etcétera.

PenPal World

En esta web los alumnos van a poder mantener correspondencia con personas de otros países mientras practican inglés. PenPal World es muy útil para fomentar y reforzar la

expresión escrita y la gramática a la vez que conocen a personas de otros países y culturas, pudiendo hablar sobre su forma de vida, actividades que realizan, deportes que practican, sus aficiones favoritas o de todo aquello que les interesen.

MorEnglish

Recursos de Inglés para alumnos de 12 a 15 años. Con MorEnglish se puede seguir estudiando este idioma de una manera accesible y con los recursos que existen en Internet, perfectamente clasificados para su rápida localización y conseguir el manejo, dominio y uso del idioma con todas sus destrezas: composition, grammar, spelling, vocabulary, literature, listening, reading, science and health.

Bon's Tips

Este portal está indicado para aprender inglés en Secundaria y, también, en Bachillerato y lo vemos en su estructura, ya que nos indica a qué nivel pertenecen los recursos. Ofrece gran cantidad de ejercicios divididos por niveles de dificultad con los que repasar gramática y vocabulario; además, también podemos repasar los conocimientos y aprendizajes con conversaciones, lecturas y juegos. Cuenta con un apartado exclusivo para que el alumnado pueda prepararse para las PAU, en el que se ofrecen ejercicios de Selectividad resueltos y para resolver.

La Mansión Inglés

Esta página web ofrece recursos para aprender y mejorar la gramática y el vocabulario de la lengua inglesa. Su uso manejo es sencillo e intuitivo y agrupa una gran cantidad de ejercicios y actividades de diferentes niveles. Además encontramos un apartado muy útil para preparar la prueba del nivel First de inglés. La Mansión Inglés está orientada al alumnado de Secundaria y Bachillerato.

e. Descargar juegos didácticos

Estos juegos os ayudarán muchísimo a enriquecer vuestro vocabulario inglés y, además tiene la gran ventaja de que si fallas, puedes volver a jugar.

Sin darte cuenta, jugando al ahorcado, resolviendo crucigramas o apuntándote 2 puntos del Scrabble, tu memoria retendrá un montón de vocabulario que estará pasando por delante de tus ojos. Es una de las mejores maneras de aprender vocabulario.

Hangman

El típico juego del ahorcado, pero ahora en inglés. Este juego es muy facilito pero tendrás que tener un nivel intermedio de inglés para no morir colgado. Primero eliges una categoría de entre estas: animales, partes del cuerpo, países, frutas, nombres de mujer y útiles de cocina. Luego, ya puedes empezar a proponer letras.

Wordspector

Jugar a Wordspector es un poquillo más complicado, pero en cuanto le pilles el truco te resultará muy divertido. Tienes que ayudar al Worspector a resolver su enigma creando palabras y basándote en unos códigos secretos de colores que te explican en las instrucciones.

Word Dimensions

Puedes crear palabras de una manera divertida adentrándote en el mundo de las 3 dimensiones. Aquí se te puntúa, no solo por la rapidez con la que creas las palabras, sino también por su tamaño. Cuanto más largas sean las palabras, más puntos ganarás. Puedes rotar el cubo con las flechas de la pantalla o desde tu teclado.

Sopas de letras (Wordsearch)

Esta es la típica sopa de letras que hace con un boli y un papel sólo que aquí es interactiva. El juego está muy bien planteado porque ya, de entrada, te propone que elijas tu nivel: Easy, médium, hard. Cuando en la pantalla te aparezca la sopa de letras, a la derecha aparece una lista de las palabras que tienes que encontrar. Cuando hayas encontrado la palabra, le pasas la flecha por encima y esta cambiará de color.

Crucigramas (Crosswords)

En esta página encontrarás una gran cantidad de crucigramas para poder aprender y poner a prueba tu vocabulario inglés sobre cualquier tema. Por ejemplo, yo voy a elegir el de los adjetivos: Adjectives for describing personality–crossword Puzzle-Medium. Le doy y me sale un crucigrama en la parte de arriba y en la de abajo me salen las preguntas en Across y Down.

Vocabulary Quiz

Para este ejercicio se tiene que tener un nivel de inglés bastante alto si quieres acertar al menos la mitad de las preguntas. Pero aunque tengas un nivel bajo, este juego te irá súper bien para aprender vocabulario porque al final de los 10 segundos te dicen: Sorry, Time's Up The correct answer is: "Grateful" Y luego te pone next question, le das ahí y te puedes pasar una mañana entera aprendiendo new words.

Multi popword

Se basa en una especie de sopa de letras virtual en el que tus contrincantes querrán arrebatarte la victoria creando palabras más largas que las tuyas y de una manera más rápida.

Los juegos empiezan justo 30 segundos después del final del juego anterior. Deberás crearte un nick y ganar a todo el que se te ponga por delante. Este tipo de juegos suelen ser más difíciles para los que no tenemos el inglés como primera lengua, pero es una manera fantástica de aprender, practicar y conocer gente

C. Aparatos de las TIC

a. Usar proyector multimedia

Es un aparato que toma una señal de vídeo analógico o digital y la proyecta en una pantalla de proyección o en la pared mediante un sistema de lentes, permitiendo así ver las imágenes con unas dimensiones que difícilmente podríamos conseguir en un monitor o televisión.

Sin pretender ser exhaustivos en absoluto, expondremos seguidamente una serie de herramientas multimedia y sus aplicaciones didácticas para la clase de LE, con el fin de mostrar al docente algunas de sus posibilidades de uso. Si bien a menudo se ha magnificado su importancia, la calidad de la enseñanza sólo mejorará cuando los recursos multimedia se integren adecuadamente en la programación docente. Los profesores de LE han estado siempre muy atentos a despertar el interés de sus alumnos mediante todo tipo de estrategias didácticas motivadoras. Los nuevos recursos multimedia disponibles en la web, se trata, en cualquier caso, de aprovechar los recursos disponibles para elaborar aplicaciones didácticas útiles en nuestras aulas.

b. Usar dispositivos

Cada año las tabletas se van extendiendo con fuerza en el campo educativo, ya sea en el aula o para el uso personal del profesor. A partir de la llegada de las tabletas y su incorporación al aula como recurso pedagógico. Son fuentes de nuevas oportunidades y gran centro de recursos; es un cambio social que va más allá de las políticas educativas, y sin dudas, enriquece nuestras prácticas.

Como el aprendizaje realmente no depende del tipo de tecnología que se utilice, sino del uso adecuado que se haga de ella, realmente en este sentido ambos equipos pueden conseguir los mismos objetivos educativos.

«Los docentes en actividad estamos en transición, se están dando los primeros pasos pero hay inseguridad y confusión en el manejo de estas herramientas y muchas veces poco compromiso por mejorar. Pero todo esto se debe a que todo cambio asusta un poco y lleva tiempo».

Para ampliar conocimiento sobre estas nuevas tecnologías es necesario participar de las redes sociales desde diferentes tipos de dispositivos (como por ejemplo desde un portátil, smartphone o tablet).

Ordenador personal (PC)

Conocida como PC, es un tipo de micro computadora diseñada en principio para ser utilizada por una persona a la vez. Habitualmente, la sigla PC se refiere a las computadoras IBM PC compatibles. Una computadora personal suele estar equipada para cumplir tareas comunes de la informática moderna, es decir permite navegar por Internet, estudiar, escribir textos y realizar otros trabajos de oficina o educativos, como editar textos y bases de datos, además de actividades de ocio, como escuchar música, ver videos, jugar, etc. En cuanto a su movilidad podemos distinguir entre computadora de escritorio y computadora portátil.

Laptop y notebook

Laptop es un ordenador personal móvil o transportable, que pesa normalmente entre 1 y 3 kg. los ordenadores portátiles son capaces de realizar la mayor parte de las tareas que realizan los ordenadores de escritorio.

Notebook (También llamada laptop o computadora portátil). Literalmente significa cuaderno de notas. Se trata de una computadora portátil con la forma y tamaño de una libreta escolar tamaño profesional, que contiene los mismos componentes que

una de escritorio, pero con ciertas modificaciones en sus dimensiones, por lo que resulta un gabinete muy delgado y con la pantalla, teclado y ratón integrados.

Este tipo de computadoras están diseñadas para estudiantes que requieran de una herramienta capaz de mantenerlos conectados a distancia y que también ofrezca la posibilidad de reproducir películas en DVD o hasta Blu-ray.

Tablet

Es una computadora portátil de mayor tamaño que un teléfono inteligente o un PDA, integrada en una pantalla táctil (sencilla o multitáctil) con la que se interactúa primariamente con los dedos o un estilete (pasivo o activo), sin necesidad de teclado físico ni ratón.

El término puede aplicarse a una variedad de formatos que difieren en el tamaño o la posición de la pantalla con respecto a un teclado. El formato estándar se llama pizarra (slate), habitualmente de 7 a 12 pulgadas, y carece de teclado integrado aunque puede conectarse a uno inalámbrico (por ejemplo, Bluetooth) o mediante un cable USB (muchos sistemas operativos reconocen directamente teclados y ratones USB).

Netbook

Es un tipo de computadora (ordenador) portátil. Se diferencia de los tradicionales notebooks o laptops por sus reducidas dimensiones, su funcionalidad limitada y su bajo coste.

Ideales para estudiantes o profesionistas que quieran un equipo portátil que sea una extensión de su computadora de escritorio, es decir, que les permita tener una conexión de Internet confiable para poder checar correos o cuentas en redes sociales, manejar archivos de texto y aspectos multimedia como la reproducción de audio y video, aunque en los dos casos la calidad es menor en definición y fidelidad en comparación con las laptops y notebooks.

Macbook

Es una familia de ordenadores portátiles desarrollados por la compañía Apple que tienen como mercado objetivo, por ejemplo, los tipos de usuarios básicos, ya sean de hogar y las pequeñas empresas; las primeras Macbook fueron lanzadas en mayo de 2006, reemplazando al Book y al Power Book 12" como parte de la transición de Apple hacia la tecnología de Intel.

Ipad

Es un dispositivo electrónico, tipo tablet, esto quiere decir que asume la modalidad de computadora portátil a través de la cual se puede interactuar por medio de una pantalla táctil o multi táctil, permitiéndole con esto al usuario maniobrar la misma con una pluma stylus o con los dedos; este dispositivo ha sido recientemente desarrollado por la empresa Apple Inc.

Ubicado en una categoría intermedia entre el teléfono inteligente, también conocido como smart pone, y la computadora portátil, el Ipad presenta funciones muy similares a las que ya nos ofrecen otros dispositivos creados por la misma empresa, tales como el Ipod Touch o el Iphone.

Smarphone

Es un término comercial para denominar a un teléfono móvil que ofrece más funciones que un teléfono móvil común.

La característica más importante (una de ellas) de todos los teléfonos inteligentes es que permiten la instalación de programas para incrementar sus posibilidades, como el procesamiento de datos y la conectividad. Estas aplicaciones pueden ser desarrolladas por el fabricante del dispositivo, por el operador o por un tercero.

En definitiva estos teléfonos son, además de un teléfono para hacer llamadas, un mini ordenador u ordenador de bolsillo. El término "Inteligente" hace referencia a cualquier interfaz, como un teclado QWERTY en miniatura, una pantalla táctil (lo más habitual, denominándose en este caso "teléfono móvil táctil).

c. Ver la televisión

Otra forma fácil de aprender inglés con poco esfuerzo es la televisión. Viendo series en inglés, amplías de forma considerable tu vocabulario. Para que nos resulte menos pesado, siempre es recomendable ver alguna serie que nos guste, ya que, cuanto más nos guste, menos esfuerzo nos supondrá sentarnos frente al televisor para aprender.

La televisión es el medio audiovisual más popular entre los adolescentes. Por esta razón, este proyecto incluye los contenidos y tareas necesarios para que los alumnos sean capaces de describir sus programas favoritos.

El recurso educativo abierto “A TV program” es el cuarto proyecto de la serie denominada “What a digital world!”, la cual está basada en las nuevas tecnologías y los medios audiovisuales.

Las propuestas de “A TV program” provocan la reflexión y la toma de postura de los alumnos sobre el consumo televisivo abusivo e irresponsable. Por otra parte, tienen el empeño de fomentar el uso de la televisión como recurso para adquirir conocimiento, sobre todo y en el caso que nos ocupa, para desarrollar la competencia comunicativa en una segunda lengua.

MUZZY

Para los más pequeños o los principiantes que llevan mucho sin tocar el idioma tenemos a Muzzy. Un clásico con el que las generaciones de los '70, '80 y '90 aprendíamos inglés en el colegio. Una serie hecha específicamente para aprender inglés.

FRIENDS

Un clásico de las comedias de situación. Aquella serie que veíamos después de comer en Canal+ antes de que comenzaran a echar "rayas" durante el resto de la tarde. Aprende inglés y échate unas risas.

DEXTER

Si lo tuyo es el thriller policíaco, Dexter es tu serie. Se desarrolla en Miami, por ello gran parte del reparto es de ascendencia latina, por lo que seguir el idioma resulta bastante ameno. Con muchos guiños al spanglish, aprende vocabulario policíaco mientras acompañas a este psicópata asesino de asesinos a averiguar cómo encajar en el mundo siguiendo las reglas que le dejó su padre. El personaje protagonista interpretado por Michael C. Hall, de acento californiano, es muy fácil de entender.

EUREKA

Si eres fan de la ciencia ficción y quieres aprender inglés, no puedes perderte Eureka. Una serie muy útil para aprender palabras inglesas de campos científicos tales como biología, química, matemáticas, astronomía.

DOWNTON ABBEY

Una de esas series para aprender inglés con el habitual acento inglés, una aristocracia culta y sin ningún vulgarismo. Quizás su temática te atraiga poco, pero ver cómo se comportaban en otra época la burguesía inglesa, es interesante.

DORA, THE EXPLORER

Otra serie pensada en un principio para enseñar idiomas a los niños, en este caso para que los niños de Estados Unidos aprendieran nociones básicas de castellano.

POCOYÓ

La serie de dibujos animados. Se emite ahora también en inglés para niños y adolescentes. La recomendamos porque usa un vocabulario simple y cercano que hará que puedas entender casi todo o todo lo que dicen.

d. Escuchar mediante la radiograbadora

Es un aparato que se utiliza para escuchar la frecuencia de radio y reproducir sonidos, se puede grabar lo que estás escuchando en cds y usb.

Por ejemplo escribir en inglés. Sin embargo, a veces me cuesta trabajo entender rápidamente lo que escucho en la radio en el idioma inglés.

La forma como los nativos hablan inglés cambia considerablemente según el acento, la región y el uso de jerga. Así mismo, el lenguaje se transforma constantemente ya que las reglas de gramática que aprendemos en textos o aulas de clases son alteradas constantemente por los nativos.

Si estableces una rutina por más de 15 días escuchando radios en inglés, se convertirá poco a poco en algo natural para ti.

Es importante que desarrolles habilidades de adaptación y flexibilidad al momento de aprender inglés. De lo contrario, la frustración bloqueará tu proceso de aprendizaje y pronto te verás renunciando a seguir desarrollando tu habilidad de escucha simplemente por qué no entiendes tanto como quisieras. Desarrolla métodos para abordar esta problemática, se proactivo.

No traduzcas en tu mente al español lo que estás escuchando. Si empiezas a traducir en tu mente, te distraerás y perderás el enfoque y no lograrás entender la idea principal del material que estás escuchando.

Es importante que te familiarices con los sonidos y ritmos de idioma al principio y después entonces empieces a memorizar estructuras gramaticales. Es un proceso progresivo de aprendizaje. En la medida que amplíes tu vocabulario y te familiarices con las estructuras gramaticales no necesitarás traducir, pues tu mente se entrenará para pensar en inglés. Con el tiempo olvidarás el español por completo durante tu tiempo de aprendizaje.

Las radios que usualmente se escuchan músicas en ingles son:

- Radio Planeta 107.7 FM
- Studio 92 92.5 FM
- Radio OASIS 100.1 FM

1.1.8 Nuevas tecnologías y la metodología del inglés

Nuestra enseñanza- aprendizaje del inglés quedaría complementada con una mayor integración de las nuevas tecnologías. Esta afirmación es confirmada por los enfoques comunicativos desarrollados en el campo de la didáctica de las lenguas las cuales aceptan su inclusión en el currículum, puesto que, se pone el énfasis en el fenómeno de la comunicación y en la especial dimensión que alcanza por la mediatización de lo tecnológico.

Los medios audiovisuales como la televisión, el vídeo, el casete, entre otros, han sido herramientas muy usadas y muy útiles en la enseñanza de las lenguas extranjeras. Ahora el ordenador nos aporta otros aspectos interesantes que contribuyen a un aprendizaje más activo y motivador para el alumnado al ser más interactivo y vivo. Estos medios albergan gran cantidad de informaciones muy diversas, que se presentan no sólo en forma de texto sino que además adopta el formato de imágenes y de sonido, de ahí sus enormes posibilidades y ventajas como recurso para la enseñanza del inglés.

Pero somos conscientes de que el trabajo del estudiante debe ser guiado, especialmente, en los primeros momentos. Por este motivo, es necesario seleccionar o elaborar los materiales que les servirán a los estudiantes para progresar en el inglés. Con la combinación de los recursos tecnológicos, pedagógicos y humanos se consigue responder eficazmente a los intereses y necesidades del aprendiz. El mismo hecho de que el estudiante trabaje de manera personal hace que el aprendizaje sea más efectivo, pues avanza en función de su grado real de asimilación y progreso, y no tiene límite en cuanto al tiempo de clase que puede dedicar a la práctica o al desarrollo de alguna destreza que necesite reforzar.

Por otra parte, el aprendizaje significativo implica una metodología que se basa en la consideración de los conocimientos previos del estudiantado y es aquí donde radica un aspecto fundamental, pues los conocimientos y usos que los estudiantes poseen acerca de los lenguajes de los medios y las tecnologías son un bagaje considerable, disperso e inconsciente. Asimismo, todo aprendizaje significativo requiere de la creación de un conflicto cognitivo para que surja una motivación para

el aprendizaje. En este sentido, los medios y las tecnologías provocan a menudo este tipo de actitudes.

Al respecto la UNESCO (2005) afirma que ha llegado la hora de que el sistema educativo incorpore una variedad más amplia de actividades mentales al proceso de aprendizaje. A diferencia de las clases tradicionales, donde reinó siempre la palabra hablada y escrita, la nueva escuela debe favorecer el aprendizaje por medio de todos los sentidos. De hecho, Vygotsky (1978) demostró que el proceso de reconocimiento y de razonamiento de un niño dependía, en gran medida, de la manipulación de objetos materiales que utilizaba como herramientas) así como del entorno social.

Por último, para que exista un aprendizaje coherente es preciso comunicar y expresar lo aprendido de manera que quede asimilado e integrado. Enseñar y aprender en la consecución de una mayor competencia lingüística no es otra cosa que facilitar en el aula situaciones para el intercambio comunicativo.

1.1.9. Las TIC en la enseñanza del inglés como lengua extranjera

El uso de las TIC en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras no radica en la posible desaparición del profesor, sino en la modificación que han provocado en la metodología de enseñanza, como lo expresa Pastor (2004): Es obvio que la presencia de ordenadores en la vida cotidiana y, por tanto, también en los centros de enseñanza, es ya una realidad. Lo que se requiere a partir de ahora es integrar su utilización en la programación de aprendizaje como un recurso más, a añadir a los ya existentes. Un recurso que puede facilitar la labor docente y convertirse en una herramienta ciertamente útil para los estudiantes. (p.336)

En el proceso de la enseñanza-aprendizaje del inglés deben ser aprovechadas las ventajas que ofrecen las tecnologías. Carretero, A. (2005) expresa que “tradicionalmente, en la enseñanza del inglés, se han utilizado los sistemas multimedia con gran frecuencia, pero la entrada de las TIC de forma masiva en algunos centros ha hecho que el profesorado disponga de una herramienta potente para motivar al alumnado, aunque lo verdaderamente relevante y determinante será el uso pedagógico que nosotros, como docentes-mediadores, hagamos de ellas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que es necesaria una sólida formación lingüística y metodológica, así como el

apoyo de la experiencia, en la que se deben tener en cuenta las habilidades, capacidades y ritmos de aprendizaje que poseen los estudiantes y ofertar a cada estudiante aquellas estrategias metodológicas que mejor se adecuen a sus características, atendiendo a su diversidad. Existen posibles programas o estrategias basadas en la enseñanza de una lengua por medio de recursos tecnológicos, entre ellos encontramos el: CALL

Este es un programa de origen internacional en donde los maestros lo pueden utilizar al igual que los estudiantes, este se basa en la utilización, adecuación e innovación de la enseñanza aprendizaje por medio de herramientas tecnológicas e interactivas para los estudiantes; en donde los niños pueden hacer un mayor uso de la computadora para aumentar y desarrollar más sus habilidades comunicativas Este es un programa que busca medios informáticos de aplicación que permiten que los aprendices utilicen la computadora y todos los beneficios que esta ofrece para un real acercamiento hacia el inglés. Este programa reduce las dificultades escolares en cuanto aprendizaje de una lengua, sirve como mediadora para mejorar el sistema tradicional de enseñanza aprendizaje y aumenta las ventajas y habilidades en los estudiantes.

En este programa los estudiantes pueden hacer uso de programas interactivos, la web, el internet, textos de curso, quizzes entre otras variedades de aplicación. Este programa pone a disposición infinidad de actividades para que docentes, escuelas y aprendices alcancen altos procesos de desarrollo de competencias comunicativas y una mayor calidad en los procesos y sus contenidos.

SUBCAPÍTULO II:

APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

2.1.1 Definición de aprendizaje

Navarro (1998), define aprendizaje como un proceso de estructuras significativas. Relaciona el aprendizaje con la palabra conocer definido como comprensión del significado. De ahí que cuando existe una vacilación o duda en el aprendizaje no se ha comprendido plenamente. (p.13 -14)

El aprendizaje es un proceso que implica variedad de estructuras cognitivas y de aspectos psicológicos, ya que en dicho proceso serán motivados y predispuestos para adquirir diversos conocimientos que serán útiles a lo largo de la vida del ser humano.

2.1.2 Teorías del Aprendizaje

A. Conectivismo

El conectivismo es la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización. Está orientado por la comprensión de las decisiones y están basadas en principios que cambian rápidamente. Continuamente se está adquiriendo nueva información. La habilidad de realizar distinciones entre la información importante y no importante resulta vital.

Los principios del Conectivismo son:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se saben un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.

B. Enfoque Constructivista del Aprendizaje

Toma como plataforma la actividad mental, en razón del alcance de aprendizajes significativos; así el estudiante puede llegar a la comprensión y funcionalidad de lo cultivado para construir, modificar, diversificar y coordinar sus esquemas.

Estableciendo de esta manera redes de significados enriqueciendo su juicio del medio físico, social, político y favoreciendo su evolución personal; la guía del profesor contribuirá a abrir la capacidad de realizar aprendizajes significativos por asimismo, en

todas las circunstancias que se puedan dar, o lo que es lo mismo inducirlo “aprender a aprender”.

El estudiante es el único forjador y protagonista de su proceso de aprendizaje y el docente tiene la responsabilidad como orientador, guía y facilitador de la enseñanza, donde es importante su presencia en la selección de actividades, la organización, toma de decisiones y aplicación de métodos para alcanzar aprendizajes significativos.

C. Aprendizaje Significativo

Los antecedentes del aprendizaje significativo son innumerables, afirmado en ideas y connotaciones de distintos enfoques; por ejemplo la concepción humanista apuntada en el alumno caracteriza la educación adaptada a las necesidades de cada individuo; lo sitúa en el centro del proceso educativo, teniendo como fin el funcionamiento integral de la persona, que aprenda a percibir, a conocer y encontrar su identidad particular. Incluso también se pueden localizar estudios de la curiosidad epistémica y la actividad exploratoria en el marco de las teorías de la motivación; según los postulados de la activación, la motivación por explotar, descubrir, aprender comprender está ofrendada en mayor o menor grado.

La actividad exploratoria se convierte en un poderoso instrumento para la adquisición de nuevos conocimientos; ello conduce a confrontar al alumno con una serie de situaciones de novedad, complejidad, ambigüedad, incongruencia, capaz de activar la motivación interna, de este modo provocar su curiosidad por el conocimiento.

Los seres humanos construyen significados si son capaces de establecer relaciones sustantivas y no arbitrarias con lo que se aprende y lo conocido; por ende de la mayor o menor riqueza de significados aplicados, dependerá el grado de complejidad establecido con el objeto de conocimiento; de aquí resulta, que los estudiantes que poseen conocimientos previos construirán percepciones distintas a las que no cuentan con ellos, como lo rotula Ausubel y sus colaboradores.

El nuevo material de aprendizaje, deberá ser potencialmente significativo, o sea susceptible de dar lugar a la construcción de significados; el alumno no podrá construir ideas si el contenido de aprendizaje es impreciso y si no está debidamente constituido. Para poder relacionar el nuevo con el que ya conoce y lo inserte en redes de significados

(semánticas), ya construidas en el transcurso de sus experiencias previas de aprendizaje; el conocimiento previo juega un papel determinante en el momento de aprender cosas nuevas.

2.1.3 Los Propósitos del área de Inglés

El área de Inglés tiene como objetivo desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes, desde el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Esto permitirá que los estudiantes se puedan comprender y expresar sus ideas, emociones y sentimientos a diversos interlocutores y en diversos contextos, lo cual les permitirá ampliar sus conocimientos.

Dell Hymes (1971) dice al respecto que la competencia comunicativa incluye el manejo de las reglas sociales, culturales que rigen el uso del lenguaje dentro de un determinado contexto. Entonces, la competencia comunicativa hace referencia a las capacidades que ha desarrollado el estudiante para saber qué y cómo decir algo en el momento apropiado, teniendo en cuenta la situación y el contexto en el que nos situamos.

De esta forma la competencia comunicativa se manifiesta a través de situaciones cotidianas y de comportamientos comunicativos eficientes. Se dice que un estudiante es competente al comunicarse en inglés cuando.

- a. Sabe usar el inglés para comunicarse con diferentes propósitos y desempeñar las funciones comunicativas.
- b. Hace uso del lenguaje de acuerdo al contexto y a las personas que intervienen en la comunicación oral. Si la comunicación es escrita, se usa un lenguaje apropiado, dependiendo de a quién va dirigido el texto, pudiendo ser formal o informal.
- c. Entiende y produce diferentes tipos de textos ya sean narrativos, entrevistas, conversaciones, etc. demostrando cohesión, coherencia y corrección, lo cual permitirá comprender y producir un texto oral. Y escrito.
- d. Mantiene comunicación a pesar de tener algunas limitaciones, usando para ellos diversos tipos de estrategias.
- e. Interactúa con sus compañeros, desenvolviéndose con soltura y de manera comprensible.

2.1.4 Dimensiones del área de Inglés

A. Expresión y comprensión Oral

Según el DCN (2009), esto hace referencia al desarrollo de las capacidades de comprensión y producción de textos oracionales. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos propósitos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social de estudiante. Además que se relaciona con el saber escuchar y el saber expresar, ya sean ideas, emociones, entre los interlocutores.

Asimismo para Cassany, D. (2000), la expresión Oral implica el desarrollo de nuestra capacidad de escuchar para comprender lo que los demás nos dicen.

No obstante, Cervantes (2007) afirma que la enseñanza de la lengua oral debe constituirse como objetivo principal dentro de la formación lingüística. Y manifiesta las siguientes razones:

Que la mayor parte de los usos comunicativos se dan de forma oral y por ellos es necesario darle más importancia a esa capacidad. Y que su dominio adecuado ayuda o permite a los alumnos el aprendizaje de la lectoescritura.

El objetivo de la formación lingüística es desarrollar en el alumnos la competencia comunicativa de manera tal que le permita al alumno hacer uso de los recursos verbales y no verbales, como son gestos, mímicas, , movimientos, etc. Y a la vez que tenga la capacidad de producir y comprender discursos adecuados. También se habla acerca de tener como base de la comunicación oral, los conocimientos previos del alumno.

Douglas, B. (2007), plantea la comunicación oral es el medio principal, por el medio del cual los estudiantes exploran las relaciones entre lo que ya saben y el conocimiento de alguna nueva realidad. Para Robin. (1982), la comunicación es vista como una forma efectiva de enviar y recibir mensajes de forma efectiva, a través de la producción de sonidos y del uso de códigos lingüísticos.

Según la OTP (2010), una forma de desarrollar la expresión oral es a través de los juegos, ya que estas contribuyen en gran manera en el desarrollo del proceso interactivo. En ese sentido es necesario que se cumplan los siguientes criterios:

- Las reglas deben ser claras: cuando un estudiante para a participar es necesario que tenga claro que es lo que va a realizar, cómo y porqué.
- Se debe incluir en el juego algún problema oculto, para poner de esta forma al estudiante frente a un problema real.
- Debe favorecer al uso de la lengua o desarrollar la competencia requerida.
- Realizar exposiciones con una entonación adecuada.
- Promover la participación de los estudiantes en diálogos
- Hablar con cierto grado de fluidez.
- Hacer uso de canciones como estrategia para desarrollar la competencia comunicativa

a) *Entender breves conversaciones*

Escuchar en un idioma extranjero es un proceso complejo de lo que parece a primera vista. Uno tiene que entender la idea principal de lo que se está escuchando, pero también comprender su significado en el contexto en el que se desarrolla la conversación. Adicionalmente es importante captar las emociones y las opiniones que se expresan.

Algunos consejos para mejorar tu comprensión auditiva en inglés:

- Conseguir audios en inglés con historias o conversaciones que uno pueda escuchar. Muchas veces uno puede conseguir los famosos audio-ebooks o conversaciones grabadas y sus transcripciones. Este tipo de material te permite oír y leer al mismo tiempo, lo cual ayuda a desarrollar el oído y mejorar la comprensión auditiva.
- Ver programas de televisión o películas en inglés puede resultar también en una buena práctica. Hoy en día hay sistemas llamados “close caption” que permiten leer en la pantalla lo que se está diciendo, a manera de subtítulos, pero en el mismo idioma del video que se está viendo. Nuevamente esta es una excelente forma de practicar tu comprensión auditiva.
- Escuchar canciones en inglés es en una actividad muy agradable y que también te ayuda a mejorar la comprensión auditiva.
- Trabajar en incrementar tu vocabulario (leyendo y utilizando un cuaderno para anotar nuevo vocabulario) también te ayudará a mejorar tu comprensión auditiva.

- Hablar con personas nativas en inglés es sin duda una de las mejores formas de mejorar. No seas tímido. Recuerda que entre más hables con otras personas, más hablarán contigo y más podrás practicar.

b) *Acertada entonación*

La entonación es variación del tono hablado que no se utiliza para distinguir palabras; sino que se utiliza para una serie de funciones, como indicar las actitudes y las emociones del hablante, señalar la diferencia entre las declaraciones y las preguntas, y entre los diferentes tipos de preguntas, centrando la atención en elementos importantes del mensaje hablado y también ayudando a regular la conversación Interacción. Se contrasta con el tono, en el que la variación de tono en algunos idiomas distingue las palabras, ya sea lexicalmente o gramaticalmente.

Yes/no questions

Con este tipo de preguntas debemos usar “Rising Intonation” o “entonación creciente”; es decir, al final de la pregunta debemos subir lentamente la entonación para que la pregunta suene más natural.

Escucha los siguientes ejemplos con “Rising Intonation” y repítelos con esa entonación:

1. Did you cook? (¿Cocinaste?)
2. Is he handsome? (¿Es apuesto?)
3. Will you come soon? (¿Vendrás pronto?)

Wh-questions:

Con estas preguntas necesitamos utilizar “Falling Intonation” o “entonación decreciente”; en otras palabras, al final de la pregunta la entonación baja lentamente. Escucha las oraciones de ejemplo y repite con “Falling Intonation”:

1. Why did you cook? (¿Por qué cocinaste?)
2. What does he look like? (¿Cómo es físicamente?)
3. When will you come? (¿Cuándo vendrás?)

B. Comprensión de textos

El DCN (2009), nos indica la reconstrucción del texto, nos permite distinguir las ideas principales y secundarias, siempre tener en cuenta las estructuras lingüísticas del texto.

La comprensión de texto nos facilita la recepción crítica de la información para una mejor interacción comunicativa y obtener nuevos aprendizajes.

Penny,U: nos sugiere algunas actividades para desarrollar la comprensión lectora. Ellos son los siguientes:

- Pre-question: se da una pregunta general, pidiendo al estudiante que de una información específica a esa pregunta, ahí se ve la comprensión que tiene el estudiante hacia la lectura.
- Provide a title: se sugiere al estudiante que coloque un título al texto o si el el texto obtiene un título entonces que coloque un título alternativo.
- Summarize: resumir el texto en tres líneas como máximo.
- Continue: darle un final al texto si es que es una historia.
- Preface: si el texto es una historia, entonces suponer que sucedió antes.
- Gapped text: Al final de texto se dejan cuatro o cinco líneas para luego ser completados y ver si se entendió el texto.
- Mistakes in the text: En el texto se presentan errores donde el estudiante debe identificarlos y deben ver cuantos errores hay en el texto para que los ubiquen.
- Comparison: Al estudiante se le da dos textos del mismo tema , donde los estudiantes deben de anotar los puntos de similitud e diferencia que hay entre estos dos textos.
- Responding: El texto es un artículo que sugiere una respuesta y los estudiante discuten sobre como responderían.
- Re- presentation of content: El texto es una historia, una información donde los estudiantes la representan a través de un medio grafico diferente.

a) *Identifica la información específica*

Skimming

Se utiliza para identificar rápidamente las ideas principales de un texto. Cuando se lee el periódico, probablemente no estás leyendo palabra por palabra, en vez que está escaneando el texto. Consiste en dar una lectura rápida, identificando ideas o frases claves; no es necesario leer cada palabra del texto. Es una técnica de lectura rápida donde se utiliza para localizar el sentido general de la lectura o cierta parte de ella. Esta técnica te ahorra mucho tiempo y te da una idea muy general de lo que trata el texto o párrafo.

Scanning

Es una técnica que suelen utilizar cuando se busca una palabra en la guía telefónica o un diccionario. Implica la ejecución de los ojos por la página en busca de hechos concretos o palabras y frases clave. La técnica se utiliza cuando usted está buscando un nombre en la guía telefónica: mover el ojo rápidamente sobre la página para encontrar determinadas palabras o frases que son relevantes para la tarea que está haciendo.

Grabe (2009), de acuerdo con la investigación sobre estrategias de lectura, un número de estrategias de comprensión han sido identificadas como apoyo para la lecto-comprensión, a saber: resumir, preguntar y responder, activar conocimiento previo, monitorear la comprensión, hacer uso de reglas, utilizar imágenes e inferir.

b) *Infiere el mensaje de los textos*

Uno de los hallazgos más comunes en los investigadores que estudian el proceso de comprensión lectora es el que considera las inferencias como el alma del proceso de comprensión y se recomienda que se enseñe a los aprendices cómo utilizar estrategias inferenciales que les posibiliten el acceso a la profundidad del texto y favorezcan su autonomía.

Inferir es entender algo de un texto que no está literalmente escrito, sino que se deduce de la información entregada y basándonos en nuestros conocimientos previos sobre el tema. Para esto, es muy importante comprender muy bien la información entregada por el texto, a partir de la cual podrás sacar tus propias conclusiones.

De acuerdo con Cassany, la inferencia es la habilidad de comprender algún aspecto determinado del texto a partir del significado del resto. Consiste en superar lagunas que por causas diversas aparecen en el proceso de construcción de la comprensión. Esto ocurre por diversas razones: porque el lector desconoce el significado de una palabra, porque el autor no lo presenta explícitamente, porque el escrito tiene errores tipográficos, etc.

C. Producción de textos

Según el DCN (2009), la producción de texto es un proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados. Esto motiva al estudiante un espíritu activo y creador y facilita el manejo de los códigos lingüísticos y no lingüísticos.

Según la OTP (2010), el propósito de escribir es la expresión de ideas, la transmisión de un mensaje al lector, por eso las ideas mismas deberían ser vistas como el aspecto más importante de la escritura. Se debe tener en cuenta, la claridad en la escritura, gramática, y el vocabulario.

Rodríguez (2006) dice que el proceso de la escritura es un arte y también un complejo proceso mental en el que intervienen factores psicológicos como sociales.

a) Utiliza las reglas gramaticales

La gramática es simplemente la manera en la que combinamos las palabras para que otras personas nos puedan entender. Por ejemplo, si quiero decir esto: "She is drinking a bottle of water." ("Está bebiendo una botella de agua.") ¿Qué pasa si digo: "She is bottling a drink of water"? ("Está poniendo un trago de agua en una botella"), la persona que me está escuchando puede entender que está realizando otra acción.

Entonces a lo largo del tiempo la gente iba estableciendo reglas sobre cómo usar las palabras juntas. Establecieron reglas sobre cómo estas palabras cambian para mostrar cosas distintas. Por ejemplo, "is drinking" ("está bebiendo") muestra que la acción ocurre ahora, mientras que "drank" ("bebió") muestra que la acción ocurrió en el pasado.

Todas estas reglas son importantes porque nos ayudan a comunicar nuestras ideas y entender las ideas de otras personas.

Los estudiantes de inglés que desean adquirir fluidez, deben saber que estudiar gramática puede retrasar su avance significativamente. La gramática básica es una necesidad, pero enfocarse en la gramática puede impedir que hable inglés fluidamente en un periodo de tiempo razonable. La gramática es más efectiva para mejorar sus habilidades de comunicación y escritura, pero esto únicamente es relevante para aquellos con una sólida base de fluidez en inglés.

Así que si usted es principiante en inglés, por favor enfóquese en sus habilidades para hablar y escuchar antes de estudiar gramática. Después de poder hablar inglés fluidamente, usted se dará cuenta que de esta manera la gramática será más fácil. Pero eso no funciona en sentido contrario. Hablar fluidamente le ayudará en sus estudios de gramática, pero estudiar gramática NO le ayudará en su habilidad para hablar.

b) Organiza formas de presentación del texto

Producir textos es producir mensajes, con intencionalidad y destinatarios reales. Es producir diversos tipos de texto, en función de las necesidades e intereses del momento. Escribir es más complejo que transcribir los sonidos del habla o copiar palabras mecánicamente.

Ramírez Arce, E. (2010), sostiene que escribir es una competencia comunicativa que se realiza en situaciones concretas y con propósitos claros. Producimos un texto escrito cuando tenemos la necesidad de comunicarnos, para relacionarnos con otros, expresar nuestras ideas y sentimientos, crear, informar, investigar o aprender”.

Vygotsky, señaló que el juego y el dibujo son precursores del lenguaje escrito (referida a la lectura y escritura), en tanto lenguaje simbólico. También puso énfasis en que la escritura tendría que tener significado para los niños y ser incorporada a actividades significativas, con sentido para ellos y que diera respuesta a las necesidades que se originan desde la vida cultural misma. Esta necesidad de que la escritura se enseñe de modo natural y no como entrenamiento atendería a las necesidades genuinas del niño.

El dominio de la lengua escrita implica la abstracción del contexto inmediato y la recreación imaginaria del contexto de nuestro interlocutor, quien puede ser imaginario, desconocido o ideal. El aprendizaje escolar exige dominar sistemas de representación que permitan la creación y manipulación de contextos espacio-temporal remoto.

Proponer a los estudiantes, experiencias de escritura contextualizada, relacionadas con su vida diaria, con sus intereses y que les permita comunicarse e imaginar, se enmarca en la concepción del lenguaje como actividad social y cultural.

1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje

Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Aprendizaje del inglés

Es la competencia comunicativa adquirida por la persona para tener acceso a la información y satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas que hablan inglés de otros entornos sociales y culturales así como para transitar laboralmente en diferentes contextos

Mensajería Instantánea

La mensajería instantánea (conocida también en inglés como IM) es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto. El texto es enviado a través de dispositivos conectados a una red como Internet.

Producción de textos

Es el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una restructuración de los textos previamente planificados

Las TIC

Conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información necesaria para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Videoconferencia

Es un sistema interactivo que permite a varios usuarios mantener una conversación virtual por medio de la transmisión en tiempo real de video, sonido y texto a través de Internet.

Aprendizaje significativo

Según el teórico norteamericano David Ausubel, un tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso.

Diversidad

Se refiere a la diferencia o a la distinción entre personas animales o cosas, a la variedad, a la infinidad o a la abundancia de cosas diferentes, a la semejanza, a la disparidad o a la multiplicidad.

Innovación

Es un cambio que supone una novedad. Esta palabra procede del latín innovatio, -onis que a su vez se deriva del término innovo, -are (“hacer nuevo”, “renovar”), que se forma con in- (“hacia adentro”) y novus (“nuevo”). Algunos términos que tienen un significado similar son: “reforma”, “renovación” y “cambio novedoso”.

Enseñanza

Es la acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien.

Páginas web

Se conoce como página web al documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos.

Aplicaciones

Es un programa de computadora que se utiliza como herramienta para una operación o tarea específica. Para la informática, una aplicación es uno de los diversos tipos de programas de computación diseñados especialmente para complementar una función o actuar como herramienta para acciones puntuales del usuario.

Proyectos cooperativos

Es una estrategia de aprendizaje que se enfoca a los conceptos centrales y principios de una disciplina, involucra a los estudiantes en la solución de problemas y otras tareas significativas, les permite trabajar de manera autónoma para construir su propio aprendizaje y culmina en resultados reales generados por ellos mismos.

Red

Es una estructura que dispone de un patrón que la caracteriza. La noción de informática, por su parte, hace referencia a los saberes de la ciencia que posibilitan el tratamiento de datos de manera automatizada a través de computadoras (ordenadores).

Recursos tecnológicos

Es un medio de cualquier clase que permite satisfacer una necesidad o conseguir aquello que se pretende. La tecnología, por su parte, hace referencia a las teorías y técnicas que posibilitan el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Un recurso tecnológico, por lo tanto, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir su propósito.

Servicios tecnológicos

Conjunto de servicios que internet pone a disposición de los usuarios, siendo los más conocidos las consultas a páginas Web, el correo electrónico, los chats, conversaciones, etc.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

El aprendizaje del inglés, a través del tiempo, se ha expandido en casi todos los rincones de nuestro universo y como consecuencia ha tomado un gran auge en la comunicación de las diversas culturas. Asimismo, su proceso de adquisición está integrado en todas las áreas del conocimiento humano. Por esta razón, es necesario promover el desarrollo de habilidades que complementen este proceso de aprendizaje y el uso de tecnologías que respondan al contexto y a las necesidades de la población estudiantil.

En estos últimos años, el uso de las TIC se ha expandido a las diferentes áreas del conocimiento, y dentro de ellas la educación ha llegado a ser uno de sus principales ejes. En consecuencia, las metas actualmente se dirigen al desarrollo de competencias basado en una cultura digital; en la cual los docentes deben estar inmersos. Martínez, P. (2006) sostiene que la comunicación ha sido una necesidad constante de los pueblos, y con ella ha convertido la reflexión sobre el mundo de enseñar y aprender otras lenguas distintas de la propia. El desarrollo continuo y constante de las tecnologías de la información y comunicación ha aperturado nuevos planteamientos, paradigmas y

desafíos dentro el contexto de la educación. En este sentido, el idioma inglés se ha convertido en una herramienta indispensable en la comunicación internacional, como se ha expresado anteriormente. Esta es una razón fundamental por la cual es necesario que su aprendizaje dentro de las Instituciones educativas sea eficiente y significativo.

La enseñanza del inglés, de acuerdo con las investigaciones realizadas a nivel internacional, confirma sus resultados, que los problemas presentados en el proceso de aprendizaje del inglés se debieron a la carencia del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. No se han tomado con seriedad los recursos y los materiales que proveen estas tecnologías para motivar a los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés, como una forma para revertir este proceso que era pasivo, monótono y poco significativo. Los objetivos planteados no concatenaban con las actividades desarrolladas en la clase y se daba mucha preferencia al estudio de la gramática y vocabulario, la utilización del texto al pie de la letra con poca creatividad. Esta enseñanza tradicional ha sido superado por la inserción de las nuevas tecnologías en las aulas para la enseñanza de la lengua extranjera, ya que el empleo de las tics exige nuevas destrezas y cambios en los objetivos que puedan lograr, lo que significa desarrollar en los educandos los conocimientos, hábitos y habilidades básicas que le permitan comunicarse en la lengua Inglesa.

En nuestro país, el proceso de aprendizaje del inglés ha mejorado el cumplimiento de los objetivos propuestos; sin embargo todavía persisten algunos problemas, tales como la monotonía de su enseñanza, falta de creatividad, motivación y dinamismo en las actividades desplegadas en las aulas por la carencia y uso de las tecnológicos de información y comunicación (internet, Hotmail, aparatos electrónicos, ...) y la falta de apoyo de parte del Estado en la capacitación de los docentes para el uso de estas tecnologías de la información y comunicación.

En nuestra Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, se puede notar que el proceso de aprendizaje del inglés es limitado puesto que los docentes usan bastante limitado materiales educativos renovados y auténticos. Como consecuencia de esto, el aprendizaje del inglés no es dinámico, activo, creativo y se fomentan la falta de interés de los estudiantes en la adquisición del idioma. Los docentes no usan en forma continua las herramientas informáticas porque el Centro Educativo no cuenta con la cantidad de equipo apropiado de tecnología; asimismo, posee una cantidad limitada de laboratorios

para satisfacer los requerimientos de sus docentes y estudiantes porque está en un proceso de renovación. Como consecuencia de esto se continúa empleando las clases de tipo descriptivo, con estrategias y métodos poco actualizados y tradicionales.

Miradito (1998) dice: “Los nuevos adelantos tecnológicos llevan a nuevas aplicaciones y, posiblemente a una gran variedad de implicaciones... La tecnología digital continuará teniendo un papel clave en nuestros futuros sistemas de comunicación, el universo de medios personales continuará expandiéndose...” (p.397). En el marco de este planteamiento, se percibe la gran importancia que les proporcionan las TIC tanto a los docentes como a los estudiantes a través de materiales y recursos tecnológicos, que les permiten profundizar y ampliar conocimientos, logrando entrar al mundo del conocimiento y de la información.

Desde esta perspectiva, se hace necesario mejorar el aprendizaje del inglés a través del uso de las TIC, considerándolas no solo como instrumentos de capacitación de información sino como un recurso metodológico, para que nuestros estudiantes egresados de los colegios de Educación Básica regular demuestren su eficiencia y capacidad en el dominio del idioma cuando ingresen a las aulas universitarias o instituciones superiores.

Comprendiendo pues la necesidad de realizar un aprendizaje más significativo del idioma inglés, he decidido presentar este estudio de investigación en la cual se pretende demostrar la relación que existe entre las tecnologías de información y comunicación (TICS) y el aprendizaje de idioma inglés.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016?

2.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿De qué manera los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016?

¿De qué manera las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016?

¿De qué manera los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016?

2.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. OBJETIVO GENERAL:

Establecer el nivel de relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

2.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer el nivel de relación entre los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Establecer el nivel de relación entre las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Establecer el nivel de relación entre los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

2.4 IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACION

2.4.1. IMPORTANCIA

Méndez (1995), citado por Bernal (2006, p. 103), sostiene que un trabajo de investigación debe considerar las justificaciones teóricas, prácticas y metodológicas.

A. Justificación teórica

El presente estudio de investigación tendrá como propósito profundizar aspectos conceptuales sobre el uso de las nuevas tecnologías ya que la presencia de ellos se ajustan a los objetivos que se persiguen en la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, tales como presentación de un contenido dinámico, facilidades para la creatividad, la autonomía, la interacción, la colaboración, las comunidades virtuales y el uso de la lengua meta. Estos conocimientos permitirán promover la reflexión en los docentes sobre el uso de las Tics en el proceso del aprendizaje del inglés.

B. Justificación práctica

Los resultados que se obtengan de este estudio servirán para ayudar a resolver problemas relacionados con el aprendizaje del idioma con el fin de obtener un mejoramiento sustancial de los niveles de competencias comunicativas en lengua inglesa y por ende mejorar la calidad de la enseñanza del inglés.

C. Justificación metodológica

El presente trabajo de investigación propone una estrategia e instrumentos para generar conocimiento fiable para los docentes en su tarea de enseñanza del idioma.

2.4.2. ALCANCES

- Humanos: Estudiantes y docentes.
- Institución: Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Lurigancho-Chosica
- Tiempo: 2016
- Espacio: Tercer grado de educación secundaria

2.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Bernal (2006, p.105) sostiene que las limitaciones en un proyecto de investigación pueden referirse a:

Limitación temporal:

La cobertura temporal del proyecto se fundamenta en la transversalidad: Enero 2016 - diciembre de 2016.

Limitación espacial:

La cobertura espacial del proyecto está determinada en el ámbito geográfico de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Lurigancho- Chosica, 2016

Limitación de recursos:

La investigación ha sido autofinanciada.

CAPÍTULO III

DE LA METODOLOGÍA

3.1. SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1.1. Hipótesis General

Las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

3.1.2. Hipótesis Específico

H₁. Los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

H₂. Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

H₃. Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada - Chosica, 2016.

3.2. SISTEMA DE VARIABLES

3.2.1. Variable I:

Las Tecnologías de Información y Comunicación:

Conjunto de recursos necesarios para manipular la información necesaria para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

3.2.2. Variable II:

Aprendizaje del inglés:

Es la competencia comunicativa adquirida por la persona para tener acceso a la información y satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas que hablan inglés de otros entornos sociales y culturales así como para transitar laboralmente en diferentes contextos.

3.3. MATRIZ OPERACIONAL DE VARIABLES

MATRIZ OPERACIONAL DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
	Los servicios de las TIC.	- Comunicarse por e-mail. - Utilizar el chat (WhatsApp, Line, Telegram, Facebook Messenger y skype.). - Participar en debates en línea (Penpal Word, live mocha y real life english).	1,2 3 4

Variable 1: LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (Conjunto de recursos necesarios para manipular la información necesaria para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla).		- Usar buscador de información (google).	5
		- Usar cuentas de correo electrónico.	6
		- Usar el programa office.	7
	Las redes de las TIC.	- Usar Internet para información.	8
		- Usar internet en laboratorios.	9
		- Usar internet para aprendizaje.	10
		- Participar en redes sociales.	11
		- Buscar información en la página web.	12
		- Descargar música, videos, etc. para tareas.	13
		- Descargar juegos relacionados con la comprensión y expresión oral.	14
	Los aparatos de las TIC.	- Usar proyector multimedia.	15
		- Usar dispositivos de almacenamiento (ordenador personal, Netbook, Notebook, Tablet, laptop Macbook, Ipad, Smartphone)	16-19

		- Ver Televisión para comprensión oral. - Escuchar la radiograbadora para mejorar comprensión y expresión oral.	20 21
Variable 2: EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS (Es la competencia comunicativa adquirida por la persona para tener acceso a la información y satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la	Expresión y comprensión oral	- Entender breves conversaciones. - Acertada entonación.	1.1,1.2, 1.3, 1.4 2.1,2.2., 2.3, 2.4
	Comprensión de texto	- Identifica la información específica. - Infiere el mensaje de los textos.	3.1,3.2,3.3 3.4
	Producción de texto	- Utiliza las reglas gramaticales. - Organiza formas de presentación del texto.	4.1, 4.2, 4.3,4.4,4.5,4.6,4.7,4.8

vida al entrar en contacto con personas que hablan inglés de otros entornos sociales y culturales así como para transitar laboralmente en diferentes contextos).			
---	--	--	--

3.4. TIPO, MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es no experimental y transversal. Según Kerlinger, F. (2002, p.504), la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente

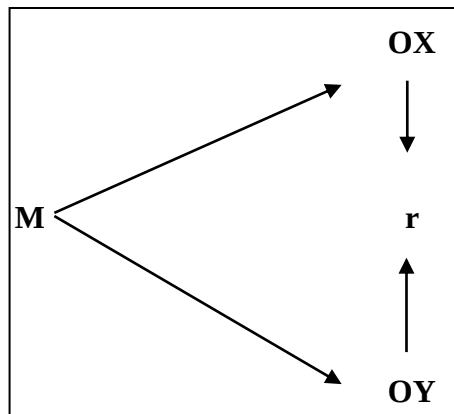
Es también transversal porque según Méndez, I.; Namihira, D.; Moreno, L. y Sosa de Martínez, C. (2009, p.12) es el estudio en el cual se mide una sola vez la o las variables; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades

3.4.2. Método de la investigación

El método utilizado en este estudio es el descriptivo. Sánchez y Reyes (2009, p.50) dicen que este método describe, analiza e interpreta los hechos o fenómenos y sus variables tal como se dan en el presente.

3.4.3. Diseño de la investigación

La investigación ha seguido el diseño descriptivo correlacional que, según Hernández (2006, p.102, 104), es la que “busca conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. El diseño de investigación que se aplicó es correlacional, cuya fórmula es la siguiente:



Donde:

M = Muestra

Ox = Variable 1: Tecnologías de Información y Comunicación.

Oy = Variable 2: Aprendizaje del idioma Inglés.

r = Relación entre variable (X) y variable (Y)

3.5. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos que se utilizará son:

a. Cuestionario

Se utilizó el cuestionario como instrumento. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 217), el cuestionario es el conjunto de ítems respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.

b. Prueba escrita

Es un instrumento de medición cuyo propósito es que el estudiante demuestre la adquisición de un aprendizaje cognoscitivo, o el desarrollo progresivo de una destreza o habilidad.

c. Fichas bibliográficas, textuales y de resumen

Las fichas bibliográficas, textuales y de resumen se utilizaron para registrar los datos pertinentes a las bases teóricas del estudio.

d. Ficha de evaluación de experto

Es el instrumento que sirvió para evaluar por parte de un especialista o experto en el área de la investigación sobre la calidad del instrumento de recojo de datos, en este caso del cuestionario.

3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos para convertirlos en información pertinente a la presente investigación debe ser sistematizada y apoyada en técnicas especializadas con el fin de estudiar la realidad que se ha de abordar.

a. Técnica de fichaje.

Técnica del fichaje fue el proceso estratégico que sirvió para recoger de manera sistemática la información para el marco teórico y la referencia bibliográfica.

b. Técnica de encuesta.

Es un conjunto de preguntas escritas para que el estudiante lea y conteste por escrito. Los cuestionarios están destinados a recoger información sobre las opiniones y actitudes de las personas y también sobre lo que han logrado como producto del proceso educativo.

c. Juicio de expertos

La técnica de juicio de expertos se utilizó para validar el cuestionario; antes de su aplicación al grupo piloto.

3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.7.1. Población

Está conformada por todos los estudiantes del tercer grado (90 estudiantes) de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica.

3.7.2. Muestra

Gómez (109) sostiene que una muestra es una parte de la población o universo a estudiar que se define con precisión y que debe ser representativa. Namakforoosh (2008, p. 305) dice “si el tamaño de la población es pequeño (manejable) se debe considerar un censo”. La muestra es censal. Está compuesta por los 90 estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, 2016 Chosica, 2016

TÍTULO SEGUNDO

ASPECTOS PRÁCTICOS

CAPÍTULO IV

DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS

4.1. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

4.1.1. Selección de los instrumentos

En esta parte, se presenta la explicación de la selección de los instrumentos utilizados en la presente investigación. La recolección de datos se obtuvo a través de la aplicación de un cuestionario sobre Tecnologías de Información y Comunicación y una prueba escrita sobre el aprendizaje del Inglés. Con referencia a estos instrumentos se presenta las siguientes fichas:

A. Cuestionario sobre Tecnologías de Información y Comunicación

Ficha técnica:

Nombre: Cuestionario sobre Tecnologías de Información y Comunicación para los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Autor: Elaboración propia.

Administración: Individual y colectiva.

Tiempo de administración: Entre 20 y 50 minutos, aproximadamente.

Ámbito de aplicación: Estudiantes del tercer grado de secundaria.

Significación: Percepción sobre las Tecnologías de Información y Comunicación según los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada -Chosica, 2016.

Tipo de respuesta: Los ítems son respondidos a través de escalamiento de tipo Likert de cinco valores categoriales (nunca, casi nunca, algunas veces, a menudo y siempre).

Objetivo: El presente Cuestionario es parte de este estudio que tiene por finalidad la obtención de información acerca del nivel de percepción de las tecnologías de la información de comunicación según los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada -Chosica, 2016.

Carácter de aplicación: El Cuestionario es un instrumento que utiliza la técnica de la encuesta, es de carácter anónimo, por lo cual se pide a los encuestados responder con sinceridad.

Descripción: El cuestionario consta de 21 ítems, cada uno de los cuales tiene cinco posibilidades de respuesta: nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), a menudo (4) y siempre (5). Asimismo, el encuestado solo puede marcar una alternativa, con un aspa (X). Si marca más de una alternativa, se invalida el ítem.

Estructura: Las dimensiones que evalúan las Tecnologías de la Información de Comunicación son las siguientes:

- a) Los servicios de Tecnología y Comunicación.
- b) Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación.
- a) Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación.

Tabla 1:

Tabla de especificaciones para el Cuestionario de Tecnologías de Información y Comunicación

Dimensiones	Estructura de la encuesta		Porcentaje	
	Ítems		o	Total
Los servicios de Tecnología y Comunicación	1,2,3,4,5,6,7	7	7	33,33 %
Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación	8,9,10,11,12,13,14,	7	7	33,33 %
Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación	15,16,17,18,19,20,21,7		7	33,33 %
Total ítems			2	100 %
21				

Fórmula para hallar los niveles y rangos según la escala de Likert

$$R = \frac{P_{max} - P_{min}}{N}$$

Donde:

R = Rango

P_{max} = Puntaje máximo

P_{min} = Puntaje mínimo

N = Niveles

Rango para la variable:

$$R = \frac{84 - 0}{3} = 28$$

Rango para las dimensiones:

$$R = \frac{28 - 0}{3} = 9,3$$

Tabla 2

Niveles y rangos del Cuestionario de Tecnologías de Información y Comunicación

Niveles	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	A menudo	Siempre
Los servicios de Tecnología y Comunicación	0 – 6	7 – 11	12 – 17	18 – 22	23 – 28
Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación	0 – 6	7 – 11	12 – 17	18 – 22	23 – 28
Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación	0 – 6	7 – 11	12 – 17	18 – 22	23 – 28
Tecnologías de Información y Comunicación	0 – 17	18 – 34	35 – 50	51 – 67	68 – 84

B. Instrumento sobre aprendizaje del idioma inglés.

Ficha técnica:

Nombre: Evaluación de Aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Autor: Mónica Anaís Enciso Gonzales y Ana Madelei, Benavente Vicente

Administración: Individual y colectiva

Tiempo de administración: Entre 20 y 50 minutos, aproximadamente

Ámbito de aplicación: Estudiantes del tercer grado de educación secundaria

Significación: Nivel del Aprendizaje del idioma inglés según los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada -Chosica, 2016.

Tipo de respuesta: Los ítems son respondidos a través de una escala binominal (Correcto incorrecto).

Objetivo: La presente evaluación es parte de este estudio que tiene por finalidad la obtención de información acerca del nivel del aprendizaje del idioma inglés según los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Carácter de aplicación: La evaluación es un instrumento que utiliza la técnica de la observación.

Descripción: El instrumento consta de 3 partes y sus respectivos ítems, cada uno de los cuales tiene dos posibilidades de respuesta: Correcto e incorrecto. Asimismo, el evaluado solo puede marcar una alternativa, con un aspa (X). Si marca más de una alternativa, se invalida el ítem.

Estructura: Las dimensiones que evalúa el aprendizaje del idioma inglés son las siguientes:

- a) Expresión y comprensión oral
- b) Comprensión de texto
- c) Producción de texto

Tabla 3:

Tabla de especificaciones para el Cuestionario de Aprendizaje del idioma inglés

Dimensiones	Estructura de la encuesta	
	Ítems	%
Expresión y comprensión oral		33,33 %
Comprensión de texto		33,33 %
Producción de texto		33,33 %
Total ítems	20	100 %

Tabla 4

Baremo del Cuestionario de Aprendizaje del idioma inglés

Niveles	Bajo	Regular	Alto
Expresión y comprensión oral	0 – 4	5 – 6	7 – 8
Comprensión de texto	0 – 2	3	4
Producción de texto	0 – 4	5 – 6	7 – 8
Aprendizaje del idioma inglés	0 – 10	11 – 15	16 – 20

4.1.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos

4.1.2.1. Validez de los instrumentos

El atributo de validez de los instrumentos de investigación tiene como objetivo medir con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad lo que se quiere medir con la variable en estudio (Carrasco, 2009, p. 336).

Esta validez se midió a través de la validez de contenido, la misma que tuvo por finalidad recoger las opiniones y sugerencias de expertos dedicados a la docencia con grados académicos de magíster o doctor en Ciencias de la Educación. En este procedimiento cada experto emitió un juicio valorativo de un conjunto de aspectos referidos al cuestionario sobre tecnologías de información y comunicación y la prueba de aprendizaje del idioma inglés. El rango de los valores osciló de 0 a 100%. Teniendo en cuenta que el puntaje promedio de los juicios emitidos por cada experto fue de 85%, se consideró que el cuestionario sobre tecnologías de información y comunicación y aprendizaje del idioma inglés, reunía la categoría de adecuado en el aspecto evaluado.

Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 5:

Validez de contenido por juicio de expertos del cuestionario Tecnologías de información y comunicación y aprendizaje del idioma inglés

EXPERTOS	<i>Tecnologías de Información y Comunicación</i>	<i>Aprendizaje del idioma inglés</i>
1. Betty Marlene Lavado Rojas	80	82
2. Edith Zárate Aliaga	85	85
3. Rogil Sánchez Quintana	90	90
PROMEDIO DE VALIDEZ	85%	85,6%

Los valores resultantes después de tabular la calificación emitida por los expertos, en ambas variables, para determinar el nivel de validez, pueden ser comprendidos en la siguiente tabla.

Tabla 6:

Valores de los niveles de validez

VALORES	NIVELES DE VALIDEZ
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Malo

Fuente: Cabanillas A., G. (2004, p.76).

Dada la validez de los instrumentos por juicio de expertos, donde el Cuestionario sobre Tecnologías de información y comunicación obtuvo el valor de 85% y el Cuestionario sobre aprendizaje del idioma inglés obtuvo el valor de 85,6%, podemos deducir que el instrumento tiene una muy buena validez.

4.1.3. Confiabilidad de los instrumentos

Para lo cual se siguieron los siguientes pasos.

En este caso, para el cálculo de la confiabilidad por el método de consistencia interna, se partió de la premisa de que, si el cuestionario tiene preguntas con varias alternativas de respuesta, como en este caso; se utiliza el coeficiente de confiabilidad ALFA DE CRONBACH. Para lo cual se siguieron los siguientes pasos:

A. Para determinar el grado de confiabilidad de los instrumentos, por el método de consistencia interna. Primero se determinó una muestra piloto de 10 encuestados. Posteriormente se aplicó el instrumento, para determinar el grado de confiabilidad.

B. Luego, se estimó el coeficiente de confiabilidad para los instrumentos, por el método de consistencia interna, el cual consiste en hallar la varianza de cada pregunta, en este caso se halló las varianzas de las preguntas, según el instrumento.

C. Posteriormente se suman los valores obtenidos, se halla la varianza total y se establece el nivel de confiabilidad existente. Para lo cual se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Así tenemos:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

K = Número de preguntas

S_i^2 = Varianza de cada pregunta

S_t^2 = Varianza total

a. De la observación de los valores obtenidos tenemos.

Tabla 7:

Nivel de confiabilidad según el método de consistencia interna

Encuesta	Nº de ítems	Nº de Casos	Alfa de Cronbach
Tecnologías de Información y Comunicación	67	10	0.932
Aprendizaje del idioma inglés	40	10	0,910

Los valores encontrados después de la aplicación de los instrumentos a los grupos pilotos, a nivel de las dos variables, para determinar el nivel de confiabilidad, pueden ser comprendidos mediante la siguiente tabla:

Tabla 8:

<i>Valores de los niveles de confiabilidad</i>	
VALORES	NIVEL DE CONFIABILIDAD
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Hernández S., R. y otros (2006)

Dado que en la aplicación del Cuestionario de Tecnologías de información y comunicación se obtuvo el valor de 0,932 y en la aplicación del cuestionario de Aprendizaje del idioma inglés se obtuvo el valor de 0,910, podemos deducir que ambos instrumentos tienen una excelente confiabilidad.

4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Luego de la aplicación de las encuestas a la muestra objeto de la presente investigación y procesada la información obtenida (calificación y baremación), procedimos a analizar la información, tanto a nivel descriptivo, como a nivel inferencial, lo cual nos permitió realizar las mediciones y comparaciones necesarias para el presente trabajo, y cuyos resultados se presentan a continuación:

4.2.1. Nivel descriptivo

Tabla 9

Distribución de frecuencias de la variable Tecnologías de Información y Comunicación

Niveles	Rango	Frecuencia Absoluta (f)	Frecuencia Relativa (%)
Siempre	[68 - 84]	6	6,7 %
A menudo	[51 - 67]	0	0,0 %
Algunas veces	[35 - 50]	31	34,4 %
Casi nunca	[18 - 34]	30	33,3 %
Nunca	[0 - 17]	23	25,6 %
Total		90	100,0 %

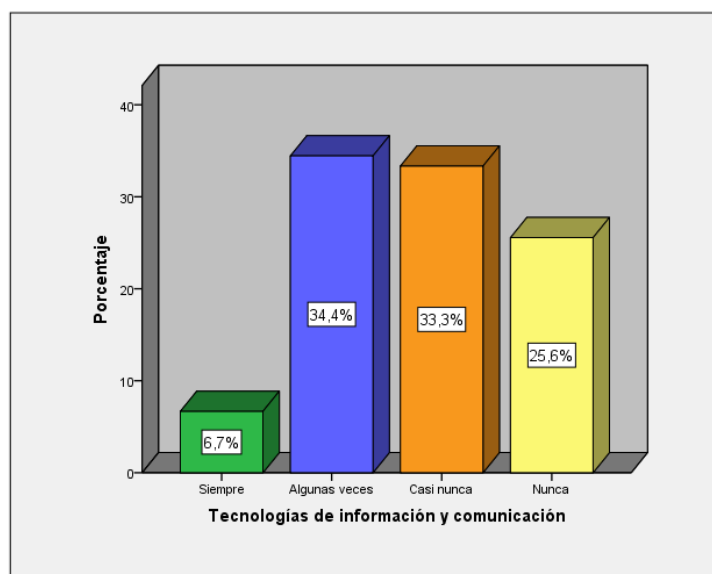


Figura 1. Tecnologías de información y comunicación

La tabla 9 y figura 1, de una muestra de 90 encuestados, el 34,4 % (31) manifiesta que solo algunas veces utiliza las tecnologías de la información de comunicación para el aprendizaje del idioma inglés, el 33,3 % (30) considera que casi nunca hace uso de las tecnologías de la información de comunicación para el aprendizaje del idioma inglés, el 25,6 % (23) manifiesta que nunca hace uso de las tecnologías de la información de comunicación para el aprendizaje del idioma inglés y solo un 6,7 % (6) hace un buen uso de las tecnologías de la información de comunicación para el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 10

Distribución de frecuencias de la dimensión Los servicios de tecnología y comunicación

Niveles	Rango	Frecuencia Absoluta (f)	Frecuencia Relativa (%)
Siempre	[23 - 28]	6	6,7 %
A menudo	[18 - 22]	0	0,0 %
Algunas veces	[12 - 17]	0	0,0 %
Casi nunca	[7 - 11]	49	54,4 %
Nunca	[0 - 6]	35	38,9 %
Total		90	100,0 %

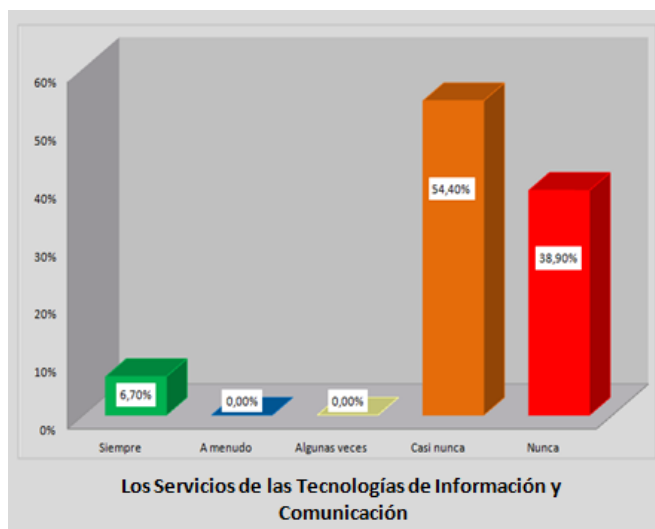


Figura 2. Los servicios de las tecnologías de información y comunicación

La tabla 10 y figura 2, de una muestra de 90 encuestados, el 54,4 % (49) manifiesta que casi nunca utiliza los servicios de tecnología y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés, el 38,9 % (35) considera que nunca hace uso de los servicios de tecnología y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés, y solo un 6,7 % (6)

siempre hace un buen uso de los servicios de tecnología y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 11

Distribución de frecuencias de la dimensión Las redes de las tecnologías de información y comunicación

Niveles	Rango	Frecuencia Absoluta (f)	Frecuencia Relativa (%)
Siempre	[23 - 28]	0	0,0 %
A menudo	[18 - 22]	22	24,4 %
Algunas veces	[12 - 17]	33	36,7 %
Casi nunca	[7 - 11]	28	31,1 %
Nunca	[0 - 6]	7	7,8 %
Total		90	100,0%

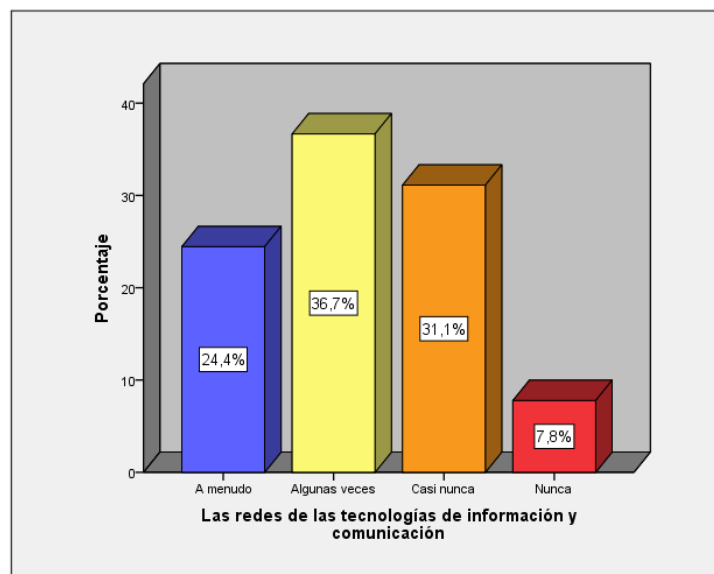


Figura 3. Las redes de las tecnologías de información y comunicación

La tabla 11 y figura 3, de una muestra de 90 encuestados, el 36,7 % (33) manifiesta que algunas veces utiliza las redes de las tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés, el 31,1 % (28) considera que casi nunca hace uso de las redes de las tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés, el 24,4 % (22) utiliza a menudo las redes de las tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés y solo un 7,8 % (7) siempre hace un buen uso de las redes de las tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 12

Distribución de frecuencias de la dimensión Los aparatos de las tecnologías de información y comunicación

Niveles	Rango	Frecuencia Absoluta (f)	Frecuencia Relativa (%)
Siempre	[23 - 28]	6	6,7 %
A menudo	[18 - 22]	0	0,0 %
Algunas veces	[12 - 17]	18	20,0 %
Casi nunca	[7 - 11]	31	34,4 %
Nunca	[0 - 6]	35	38,9 %
Total		90	100,0 %

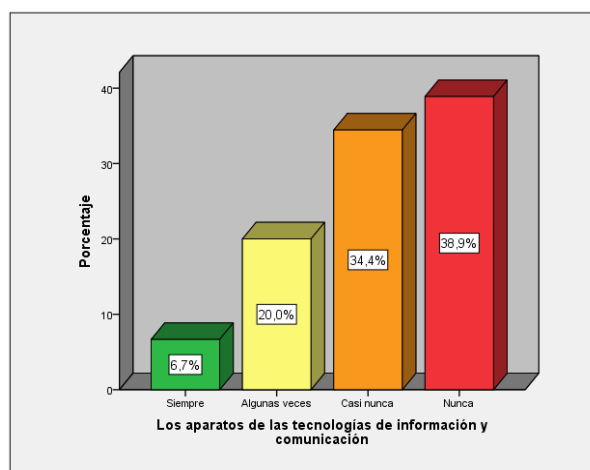


Figura 4. Los aparatos de las tecnologías de información y comunicación

La tabla 12 y figura 4, de una muestra de 90 encuestados, el 38,9 % (35) manifiesta que nunca utiliza los aparatos de las tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés, el 54,4 % (49) considera que casi nunca hace uso de los aparatos de las tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés, el 20 % (18) utiliza algunas veces los aparatos de las tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés y solo un 6,7 % (6) siempre hace un buen uso de los aparatos de las tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 13

Distribución de frecuencias de la variable Aprendizaje del idioma inglés

Niveles	Rango	Frecuencia Absoluta (f)	Frecuencia Relativa (%)
Alto	[16 - 20]	6	6,7 %
Regular	[11 - 15]	49	54,4 %
Bajo	[0 - 10]	35	38,9 %
Total		90	100,0 %

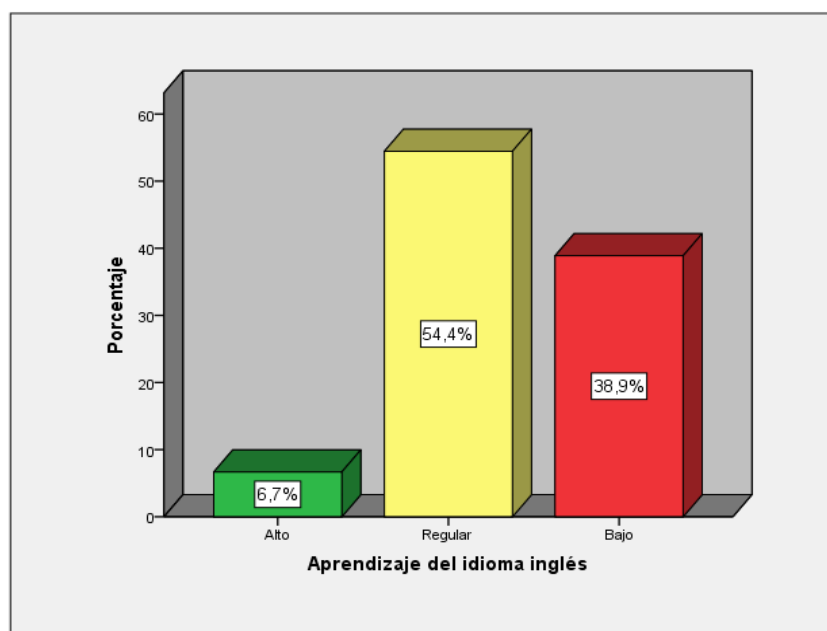


Figura 5. Aprendizaje del idioma inglés

La tabla 13 y figura 5, de una muestra de 90 encuestados, el 54,4 % (49) tiene un nivel regular en su aprendizaje del idioma inglés, el 38,9 % (35) tiene un nivel bajo en su aprendizaje del idioma inglés y el 6,7 % (6) tiene un nivel alto en su aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 14

Distribución de frecuencias de la dimensión Expresión y comprensión oral

Niveles	Rango	Frecuencia Absoluta (f)	Frecuencia Relativa (%)
Alto	[16 - 20]	20	22,2 %
Regular	[11 - 15]	11	12,2 %
Bajo	[0 - 10]	59	65,6 %
Total		90	100,0%

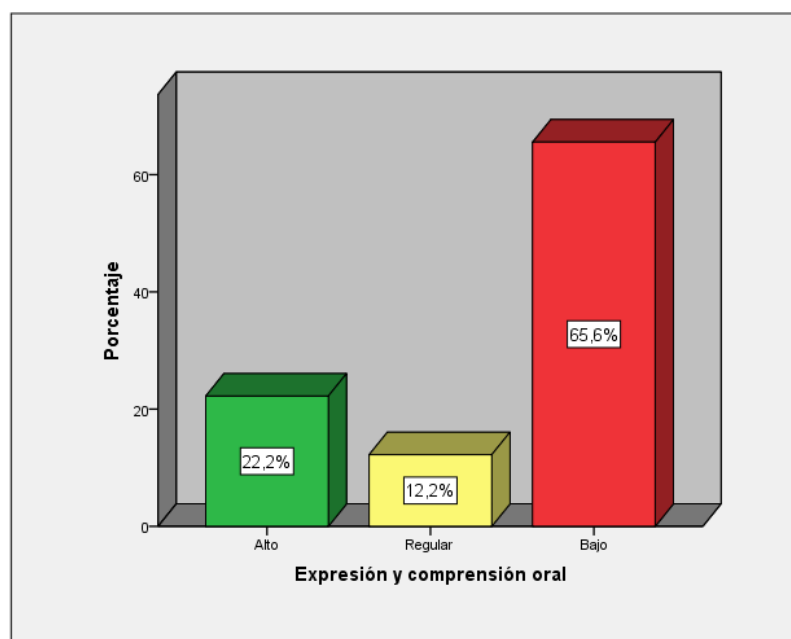


Figura 6. Expresión y comprensión oral

La tabla 14 y figura 6, de una muestra de 90 encuestados, el 65,6 % (59) tiene un nivel bajo en su expresión y comprensión oral, el 22,2 % (20) tiene un nivel alto en su expresión y comprensión oral y el 12,2 % (11) tiene un nivel regular en su expresión y comprensión oral.

Tabla 15

Distribución de frecuencias de la dimensión Comprensión de texto

Niveles	Rango	Frecuencia Absoluta (f)	Frecuencia Relativa (%)
Alto	[16 - 20]	72	80,0 %
Regular	[11 - 15]	11	12,2 %
Bajo	[0 - 10]	7	7,8 %
Total		90	100,0 %

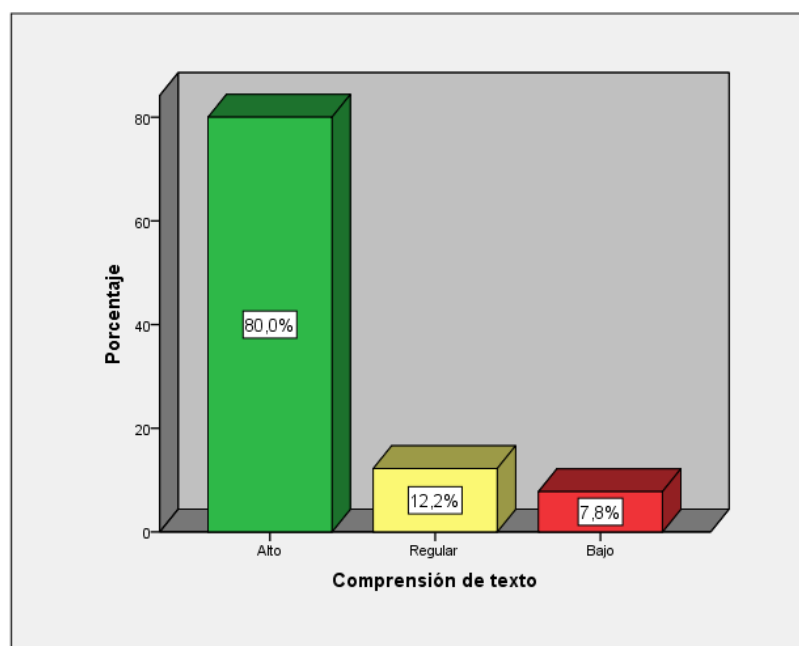


Figura 7. Comprensión de texto

La tabla 15 y figura 7, de una muestra de 90 encuestados, el 80 % (72) tiene un nivel alto en su comprensión de texto, el 12,2 % (11) tiene un nivel regular en su comprensión de texto y el 7,8 % (7) tiene un nivel bajo en su comprensión de texto.

Tabla 16

Distribución de frecuencias de la dimensión Producción de texto

Niveles	Rango	Frecuencia Absoluta (f)	Frecuencia Relativa (%)
Alto	[7 - 8]	2	2,2 %
Regular	[5 - 6]	4	4,4 %
Bajo	[0 - 4]	84	93,3 %
Total		90	100,0 %

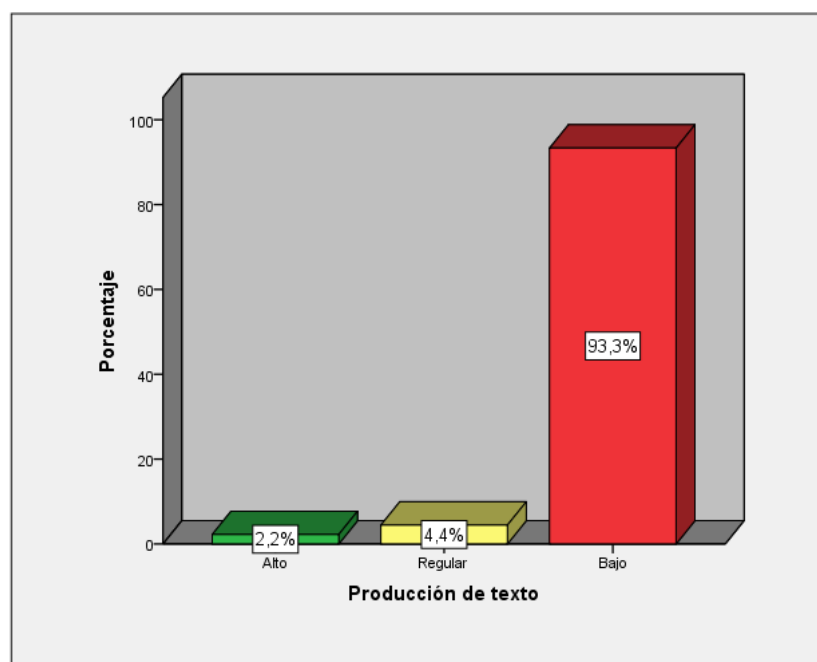


Figura 8. Producción de texto

La tabla 16 y figura 8, de una muestra de 90 encuestados, el 93,3 % (84) tiene un nivel bajo en su producción de texto, el 4,4 % (4) tiene un nivel regular en su producción de texto y el 2,2 % (7) tiene un nivel alto en su producción de texto.

4.2.2. Nivel inferencial

4.2.2.1. Prueba estadística para la determinación de la normalidad

Para el análisis de los resultados obtenidos se determinará, inicialmente, el tipo de distribución que presentan los datos, tanto a nivel de la variable 1, como de la variable 2, para ello, utilizamos la prueba Shapiro-Wilk de bondad de ajuste. Esta prueba permite medir el grado de concordancia existente entre la distribución de un conjunto de datos y una distribución teórica específica. Su objetivo es señalar si los datos provienen de una población que tiene la distribución teórica específica.

Considerando el valor obtenido en la prueba de distribución, se determinará el uso de estadísticos paramétricos (r de Pearson) o no paramétricos (Rho de spearman), Los pasos para desarrollar la prueba de normalidad son los siguientes:

PASO 1:

Plantear la Hipótesis nula (H_0) y la Hipótesis alternativa (H_1):

Hipótesis Nula (H_0):

No existen diferencias significativas entre la distribución ideal y la distribución normal de los datos

Hipótesis Alternativa (H_1):

Existen diferencias significativas entre la distribución ideal y la distribución normal de los datos.

PASO 2:

Seleccionar el nivel de significancia

Para efectos de la presente investigación se ha determinado que:

$$\alpha = 0,05$$

PASO 3:

Escoger el valor estadístico de prueba El valor estadístico de prueba que se ha considerado para la presente Hipótesis es Shapiro-Wilk

Tabla 17

Pruebas de normalidad

Kolmogorov-Smirnov			
	Estadístico	g l	Sig.
Tecnologías de Información y Comunicación	,181	9 0	,000
Aprendizaje del idioma inglés	,243	9 0	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

PASO 4:

Formulamos la regla de decisión

Una regla decisión es un enunciado de las condiciones según las que se acepta o se rechaza la Hipótesis nula, para lo cual es imprescindible determinar el valor crítico, que es un número que divide la región de aceptación y la región de rechazo.

Regla de decisión

Si α (Sig) $> 0,05$; Se acepta la Hipótesis nula

Si α (Sig) $< 0,05$; Se rechaza la Hipótesis nula

PASO 5:

Toma de decisión

Como el valor p de significancia del estadístico de prueba de normalidad tiene el valor de 0,000 y 0,000; entonces para valores Sig. < 0,05; se cumple que; se rechaza la Hipótesis nula y se rechaza la Hipótesis alternativa. Esto quiere decir que; según los resultados obtenidos podemos afirmar que los datos de la muestra de estudio no provienen de una distribución normal.

Así, mismo, según puede observarse en los gráficos siguientes, la curva de distribución difieren de la curva normal.

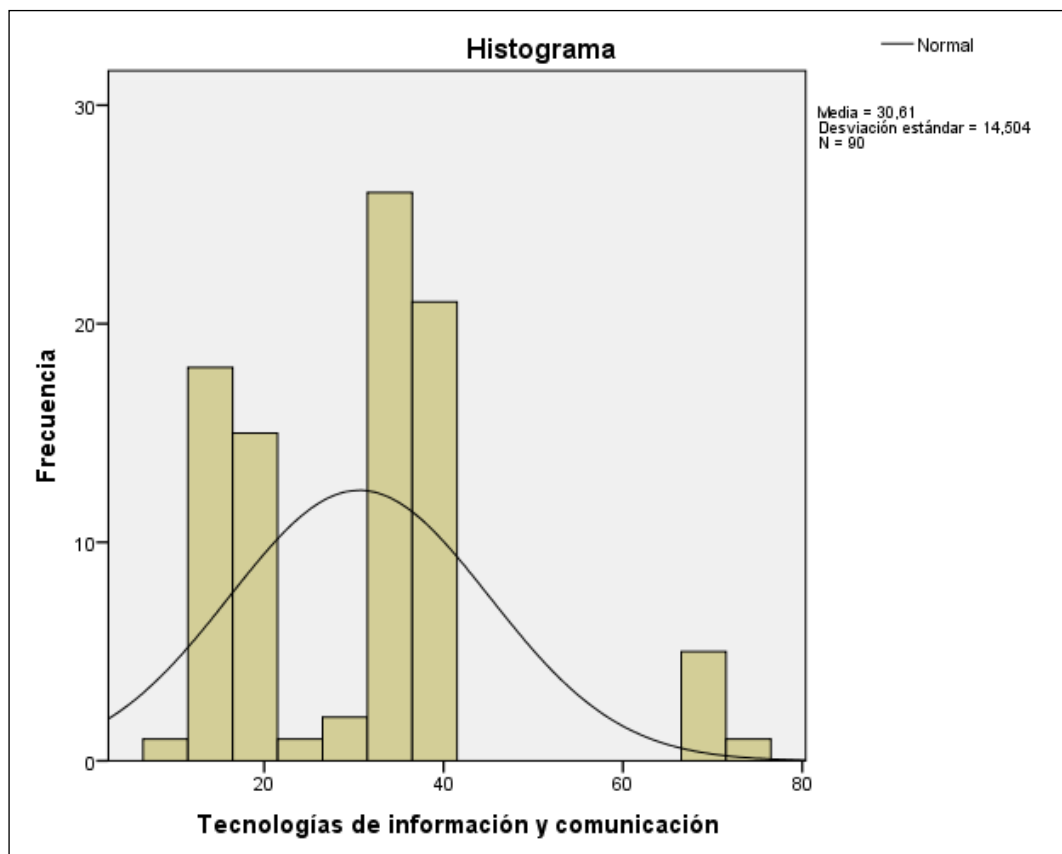


Figura 9. Distribución de frecuencias de los puntajes del Cuestionario de Tecnologías de información y comunicación

Según puede observarse en la Figura 9 la distribución de frecuencias de los puntajes obtenidos a través del Cuestionario de Tecnologías de información y comunicación se hallan sesgados hacia la izquierda, teniendo una media de 30,61 y una desviación típica

de 14,504, asimismo, el gráfico muestra que la curva de distribución y difiere de la curva normal, considerada como una curva platicúrtica, según Vargas (2005), “Presenta un reducido grado de concentración alrededor de los valores centrales de la variable” (p. 392), por lo tanto se afirma que la curva no es la normal.

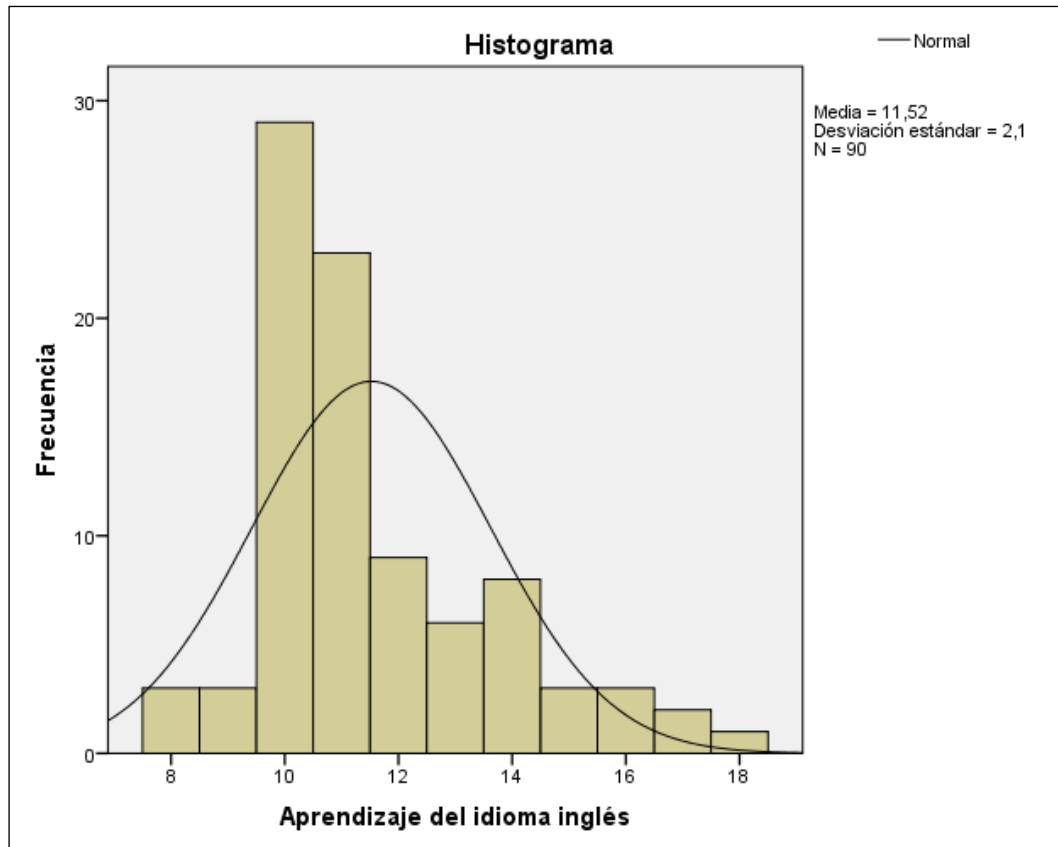


Figura 10. Distribución de frecuencias de los puntajes de cuestionario de Aprendizaje del idioma inglés

Según puede observarse en la Figura 10 la distribución de frecuencias de los puntajes obtenidos a través de la evaluación de Aprendizaje del idioma inglés se hallan sesgados hacia la derecha, teniendo una media de 11,52 y una desviación típica de 2,1. Asimismo, el gráfico muestra que la curva de distribución no difiere de la curva normal, considerada como una curva platicúrtica.

Así mismo, se observa que el nivel de significancia (Sig. asintót. (bilateral) para Kolmogorov-Smirnov es menor que 0,05 tanto en los puntajes obtenidos a nivel del Cuestionario de Tecnologías de Información y Comunicación como el instrumento de Aprendizaje del idioma inglés, por lo que se puede deducir que la distribución de estos

puntajes en ambos casos difieren de la distribución normal, por lo tanto, para el desarrollo de la prueba de hipótesis; se utilizará las pruebas no paramétricas para distribución no normal de los datos Chi Cuadrado (asociación de variables) y Rho de Spearman (grado de relación entre las variables).

4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

Las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada N° 0055, Chosica, 2016.

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alternativa (H_1):

Hipótesis nula (H_0):

Las Tecnologías de Información y Comunicación no se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada N° 0055, Chosica, 2016.

Hipótesis alternativa (H_1):

Las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada N° 0055, Chosica, 2016.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia

El nivel de significancia consiste en la probabilidad de rechazar la hipótesis Nula, cuando es verdadera, a esto se le denomina Error de Tipo I, algunos autores consideran que es más conveniente utilizar el término Nivel de Riesgo, en lugar de significancia. A este nivel de riesgo se le denota mediante la letra griega alfa (α).

Para la presente investigación se ha determinado que: $\alpha = 0.05$

Paso 3: Escoger el valor estadístico de la prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables objeto de estudio, se ha utilizado el Coeficiente de Correlación Chi Cuadrado y Rho de Spearman.

Tabla 18

*Tabla de contingencia Tecnologías de información y comunicación * Aprendizaje del idioma inglés*

Tecnologías de Información y comunicación	Aprendizaje del idioma Inglés							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	6	6,7	6	6,7%
A menudo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0	0	0,0%
Algunas veces	0	0,0%	31	34,4%	0	0,0	31	34,4%
Casi nunca	12	13,3%	18	20%	0	0,0	30	
33,3%								
Nunca	23	25,6%	0	0,0%	0	0,0	23	25,6%
Total	35	38,9%	49	54,4%	6	6,7	90	100%

$$\text{Chi-cuadrado} = 148,261 \quad \text{g.l.} = 6 \quad p = 0.000$$

$$\text{Rho de Spearman} = 0.839$$

Paso 4: Interpretación

Interpretación de la tabla de contingencia

En la tabla 18 se puede observar que el 34,4 % (31) manifiesta que algunas veces utiliza las Tecnologías de Información y Comunicación; asimismo tiene un aprendizaje regular del aprendizaje del idioma inglés, el 25,6 % (23) manifiesta que nunca utiliza las Tecnologías de Información y Comunicación, asimismo tiene un aprendizaje bajo del aprendizaje del idioma inglés, el 20 % (12) manifiesta que casi nunca utiliza las tecnologías de información y comunicación asimismo tiene un aprendizaje regular del aprendizaje del idioma inglés y el 6,7 % (6) manifiesta que siempre utiliza las Tecnologías de Información y Comunicación, asimismo tiene un aprendizaje alto del aprendizaje del idioma inglés.

Interpretación del Chi cuadrado

$$X^2_{\text{OBTENIDO}} = 148,261$$

$$X^2_{\text{TEÓRICO}} = 12,592 \quad \text{según g.l.} = 4 \text{ y la tabla de valores } X^2 \text{ (Barriga, 2005)}$$

Si $X_{\text{OBTENIDO}} > X_{\text{TEÓRICO}}$ entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

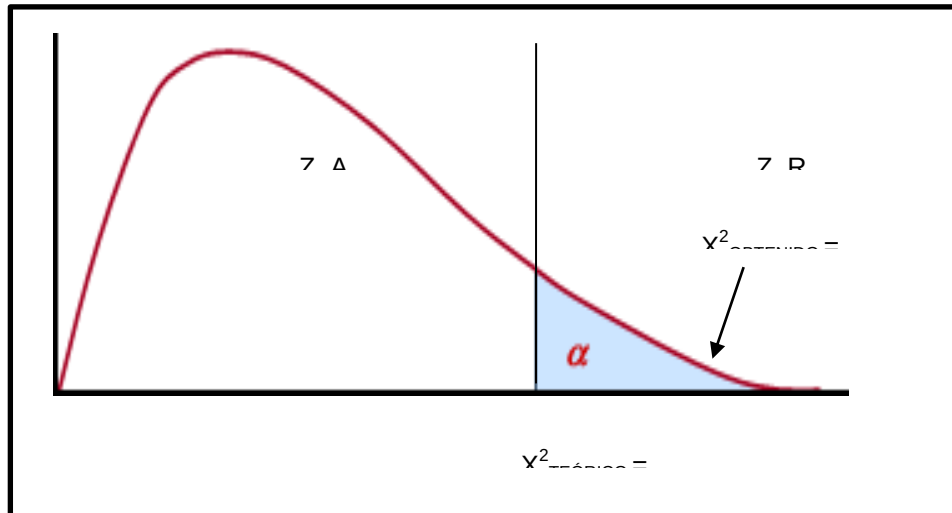


Figura 11. Campana de Gauss Hipótesis general

Luego $148,261 > 12,592$

Se puede inferir que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Así mismo, asumiendo que el valor $p = 0,000$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de alterna, entonces: Las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Interpretación Rho de Spearman

También se observa que las Tecnologías de la Información de Comunicación está relacionado directamente con el Aprendizaje del idioma inglés, es decir que a mayor uso de las tecnologías de la información de comunicación existirán mayores niveles de aprendizaje del idioma inglés, además según la correlación de Spearman de 0,839 representan ésta una correlación positiva considerable.

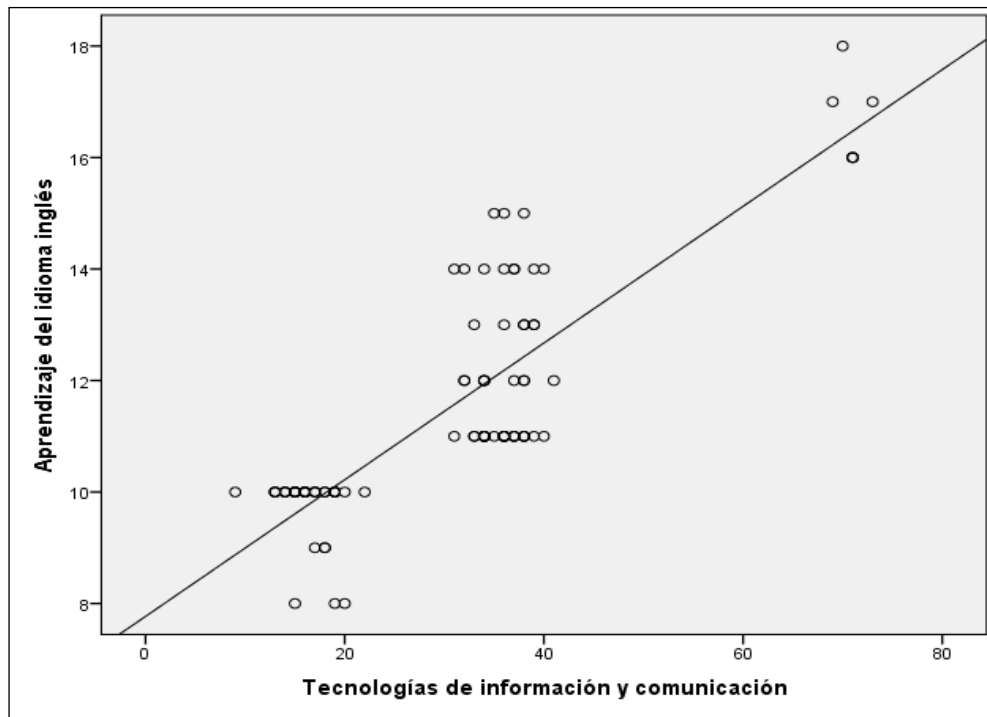


Figura 12. Diagrama de dispersión Tecnologías de Información y Comunicación vs Aprendizaje del idioma inglés

Paso 5: Toma de decisión

En consecuencia se verifica que: Las tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Hipótesis específica 1

Los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alternativa (H_1):

Hipótesis Nula (H_0):

Los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación no se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Hipótesis Alternativa (H_1):

Los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia

El nivel de significancia consiste en la probabilidad de rechazar la hipótesis Nula, cuando es verdadera, a esto se le denomina Error de Tipo I, algunos autores consideran que es más conveniente utilizar el término Nivel de Riesgo, en lugar de significancia. A este nivel de riesgo se le denota mediante la letra griega alfa (α).

$$\alpha = 0.05$$

Para la presente investigación se ha determinado que:

Paso 3: Escoger el valor estadístico de la prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables objeto de estudio, se ha utilizado el Coeficiente de Correlación Chi Cuadrado y Rho de Spearman.

Tabla 19

*Tabla de contingencia Servicios de las tecnologías de información y comunicación **
Aprendizaje del idioma inglés

Servicios de las tecnologías de información y comunicación	Aprendizaje del idioma Inglés							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	6	6,7	6	6,7%
A menudo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0	0	0,0%
Algunas veces	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0	0	0,0%
Casi nunca	1	1,1%	48	53,3%	0	0,0	49	6,7%
Nunca	34	37,8%	1	1,1%	0	0,0	35	38,9%
Total	35	38,9%	49	54,4%	6	6,7	90	100%

Chi-cuadrado = 171,400 g.l. = 4 p = 0.000

Rho de Spearman = 0.963

Paso 4: Interpretación de la tabla de contingencia

En la tabla 19 se puede observar que el 53,3 % (48) manifiesta que casi nunca utiliza los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación asimismo tiene un nivel regular de aprendizaje del idioma inglés, el 37,8 % (34) manifiesta que nunca utiliza los servicios de las tecnologías de información y comunicación asimismo tiene un nivel bajo de aprendizaje del idioma inglés, y el 6,7 % (6) manifiesta que siempre utiliza los servicios de las tecnologías de información y comunicación asimismo tiene un nivel alto de aprendizaje del idioma inglés.

Interpretación del Chi cuadrado

$$X^2_{\text{OBTENIDO}} = 171,400$$

$$X^2_{\text{TEÓRICO}} = 9.488 \quad \text{según g.l.} = 4 \text{ y la tabla de valores } X^2 \text{ (Barriga, 2005)}$$

Si $X_{\text{OBTENIDO}} > X_{\text{TEÓRICO}}$ entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

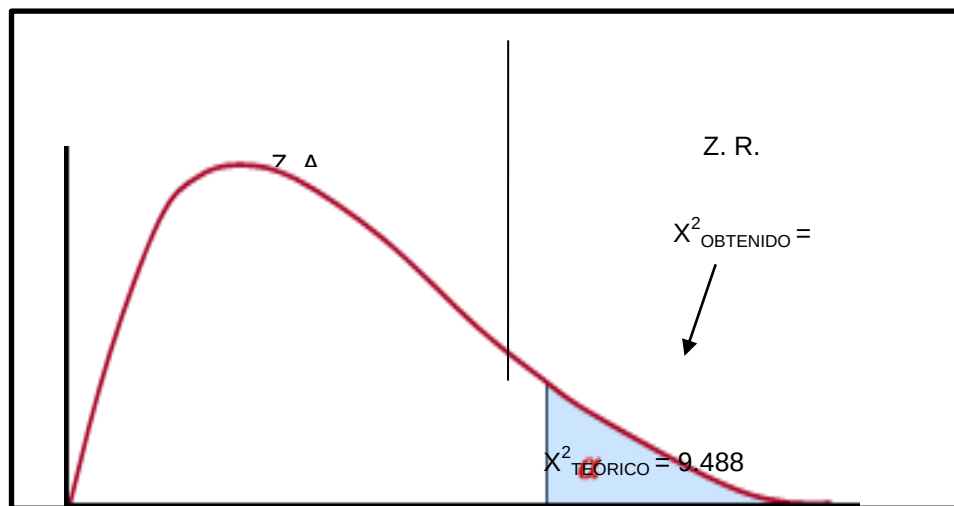


Figura 13. Campana de Gauss Hipótesis específica 1

$$\text{Luego } 171,400 > 9.488$$

Se puede inferir que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Así mismo, asumiendo que el valor $p = 0,000$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces: Los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en

los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Interpretación Rho de Spearman

También se observa que los servicios de las Tecnologías de la Información de Comunicación están relacionadas directamente con el Aprendizaje del idioma inglés, es decir que a mayor uso de los servicios de las Tecnologías de la Información de Comunicación existirán mayores niveles de aprendizaje del idioma inglés, además según la correlación de Spearman de 0.963 representan ésta una correlación positiva fuerte.

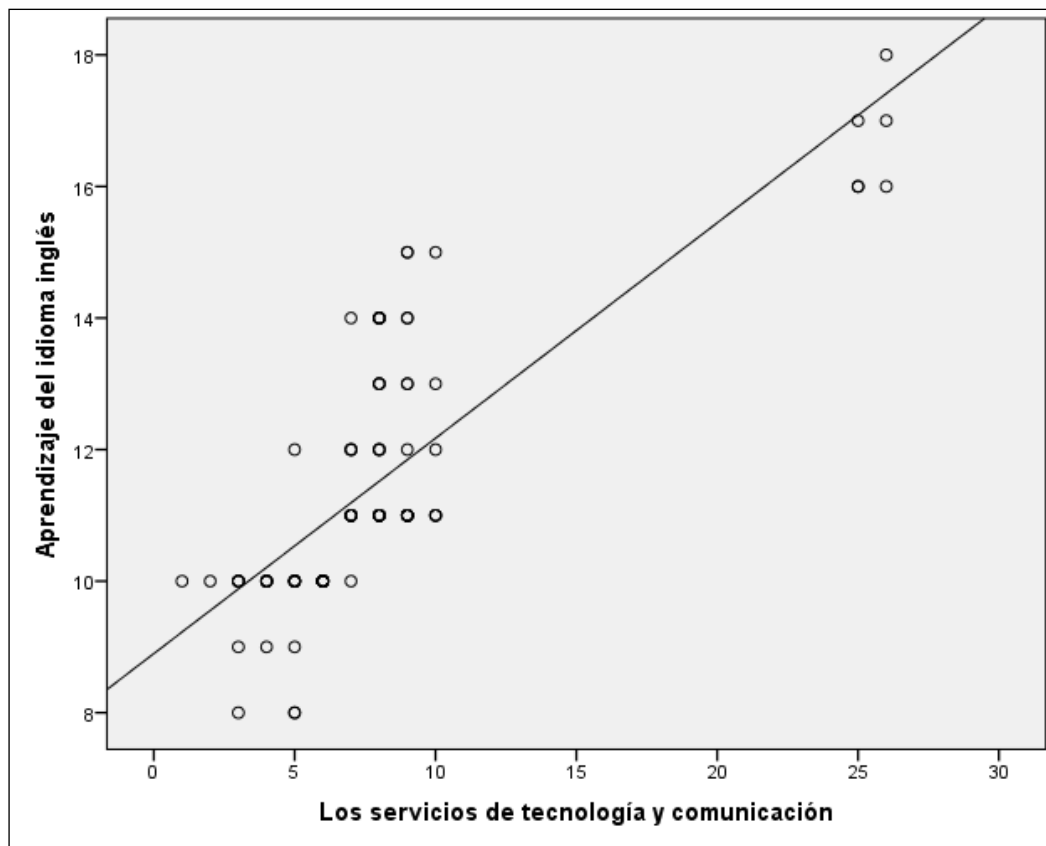


Figura 14. Diagrama de dispersión Los servicios de las tecnologías de información y comunicación vs Aprendizaje del idioma inglés

Paso 5: Toma de decisión

En consecuencia se verifica que: Los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en

los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Hipótesis específica 2

Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alternativa (H_1):

Hipótesis Nula (H_0):

Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación no se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Hipótesis Alternativa (H_1):

Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia

El nivel de significancia consiste en la probabilidad de rechazar la hipótesis Nula, cuando es verdadera, a esto se le denomina Error de Tipo I, algunos autores consideran que es más conveniente utilizar el término Nivel de Riesgo, en lugar de significancia. A este nivel de riesgo se le denota mediante la letra griega alfa (α).

$$\alpha = 0.05$$

Para la presente investigación se ha determinado que:

Paso 3: Escoger el valor estadístico de la prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables objeto de estudio, se ha utilizado el Coeficiente de Correlación Chi Cuadrado y Rho de Spearman.

Tabla 20

Tabla de contingencia Redes de las Tecnologías de Información y Comunicación
Aprendizaje del idioma inglés*

Redes de las tecnologías de información y comunicación	Aprendizaje del idioma Inglés							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0	0	0,0%
A menudo	0	0,0%	16	17,8%	6	6,7	22	24,4%
Algunas veces	0	0,0%	33	36,7%	0	0,0	33	36,7%
Casi nunca	28	31,1%	0	53,3%	0	0,0	28	31,1%
Nunca	7	7,8%	0	1,1%	0	0,0	7	7,8%
Total	35	38,9%	49	54,4%	6	6,7	90	100%

Chi-cuadrado = 106,531 g.l. = 6 p = 0.000

Rho de Spearman = 0.902

Paso 4: Interpretación

Interpretación de la tabla de contingencia

En la tabla 20 se puede observar que el 36,7 % (33) manifiesta que algunas veces utiliza las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación asimismo tiene un nivel regular de aprendizaje del idioma inglés, el 7,8 % (7) manifiesta que nunca utiliza las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación asimismo tiene un nivel bajo de aprendizaje del idioma inglés, y el 6,7 % (6) manifiesta que siempre utiliza las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación asimismo tiene un nivel alto de aprendizaje del idioma inglés.

Interpretación del Chi cuadrado

$$X^2_{\text{OBTENIDO}} = 106,531$$

$$X^2_{\text{TEÓRICO}} = 12,592 \quad \text{según g.l.} = 4 \text{ y la tabla de valores } X^2 \text{ (Barriga, 2005)}$$

Si $X_{\text{OBTENIDO}} > X_{\text{TEÓRICO}}$ entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

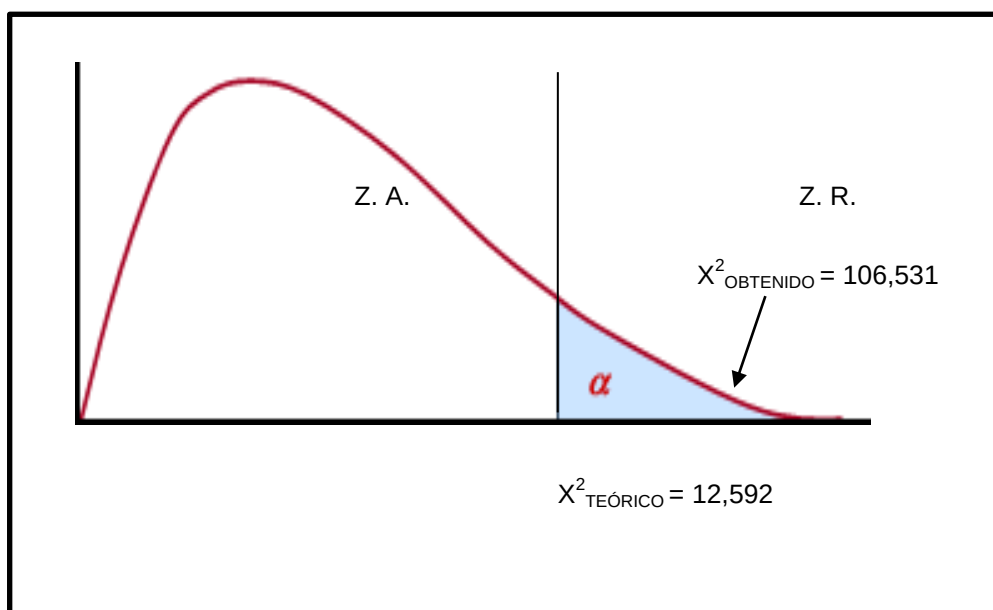


Figura 15. Campana de Gauss Hipótesis específica 2

Luego $106,531 > 12,592$

Se puede inferir que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Así mismo, asumiendo que el valor $p = 0,000$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de alterna, entonces: Las redes de las tecnologías de información y comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada -Chosica, 2016.

Interpretación Rho de Spearman

También se observa que las redes de las tecnologías de la información de comunicación está relacionado directamente con el Aprendizaje del idioma inglés, es decir que a mayor uso de las redes de las tecnologías de la información de comunicación existirán mayores niveles de aprendizaje del idioma inglés, además según la correlación de Spearman de 0,902 representan ésta una correlación positiva media.

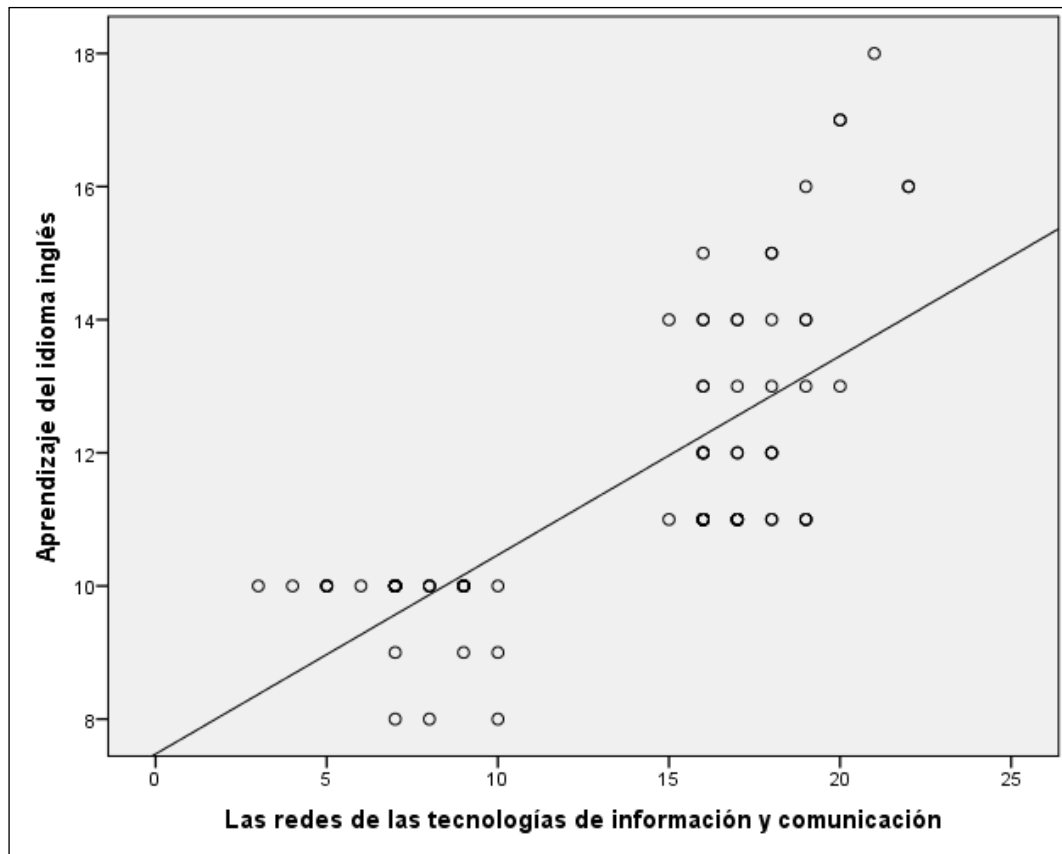


Figura 16. Diagrama de dispersión las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación vs Aprendizaje del idioma inglés

Paso 5: Toma de decisión

En consecuencia se verifica que: Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Hipótesis específica 3

Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alternativa (H_1):

Hipótesis Nula (H0):

Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación no se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Hipótesis Alternativa (H1):

Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia

El nivel de significancia consiste en la probabilidad de rechazar la hipótesis Nula, cuando es verdadera, a esto se le denomina Error de Tipo I, algunos autores consideran que es más conveniente utilizar el término Nivel de Riesgo, en lugar de significancia. A este nivel de riesgo se le denota mediante la letra griega alfa (α).

$$\alpha = 0.05$$

Para la presente investigación se ha determinado que:

Paso 3: Escoger el valor estadístico de la prueba

Con el propósito de establecer el grado de relación entre cada una de las variables objeto de estudio, se ha utilizado el Coeficiente de Correlación Chi Cuadrado y Rho de Spearman

Tabla 21

*Tabla de contingencia Aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación **
Aprendizaje del idioma inglés

Aparatos de las tecnologías de información y comunicación	Aprendizaje del idioma Inglés							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	6	6,7	6	6,7%
A menudo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0	0	0,0%
Algunas veces	0	0,0%	18	20%	0	0,0	18	20%
Casi nunca	0	0,0%	31	34,4%	0	0,0	31	34,4%
Nunca	35	38,9%	0	0,0%	0	0,0	35	38,9%
Total	35	38,9%	49	54,4%	6	6,7	90	100%

Chi-cuadrado = 180,000 g.l. = 6 p = 0.000

Rho de Spearman = 0.935

Paso 4: Interpretación

Interpretación de la tabla de contingencia

En la tabla 21 se puede observar que el 34,4 % (31) manifiesta que casi nunca utiliza los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación asimismo tiene un nivel regular de aprendizaje del idioma inglés, el 20 % (18) manifiesta que algunas veces utiliza los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación asimismo tiene un nivel regular de aprendizaje del idioma inglés, y el 38,9 % (35) manifiesta que nunca utiliza los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación asimismo tiene un nivel bajo de aprendizaje del idioma inglés y el 38,9 % (35) manifiesta que nunca utiliza los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación asimismo tiene un nivel bajo de aprendizaje del idioma inglés.

Interpretación del Chi cuadrado

$$X^2_{\text{OBTENIDO}} = 180,000$$

$$X^2_{\text{TEÓRICO}} = 12,592 \quad \text{según g.l.} = 4 \text{ y la tabla de valores } X^2 \text{ (Barriga, 2005)}$$

Si $X_{\text{OBTENIDO}} > X_{\text{TEÓRICO}}$ entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

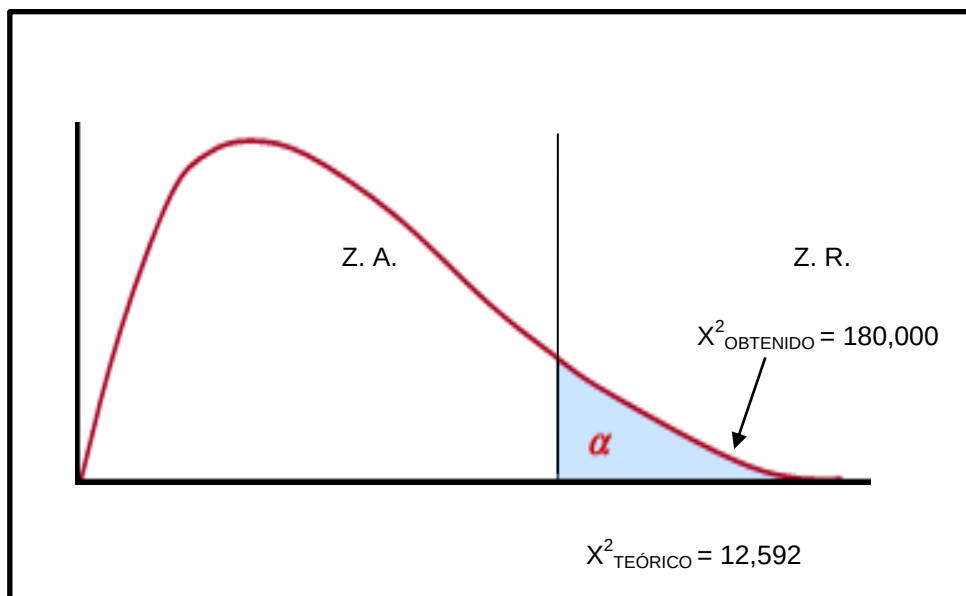


Figura 17. Campana de Gauss Hipótesis específica 3

Luego $180,000 > 12,592$

Se puede inferir que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Así mismo, asumiendo que el valor $p = 0,000$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces: Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

Interpretación Rho de Spearman

También se observa que los aparatos de las Tecnologías de la Información de Comunicación está relacionado directamente con el Aprendizaje del idioma inglés, es decir que a mayor uso de los aparatos de las tecnologías de la información de comunicación existirán mayores niveles de aprendizaje del idioma inglés, además según la correlación de Spearman de 0,935 representan ésta una correlación positiva media.

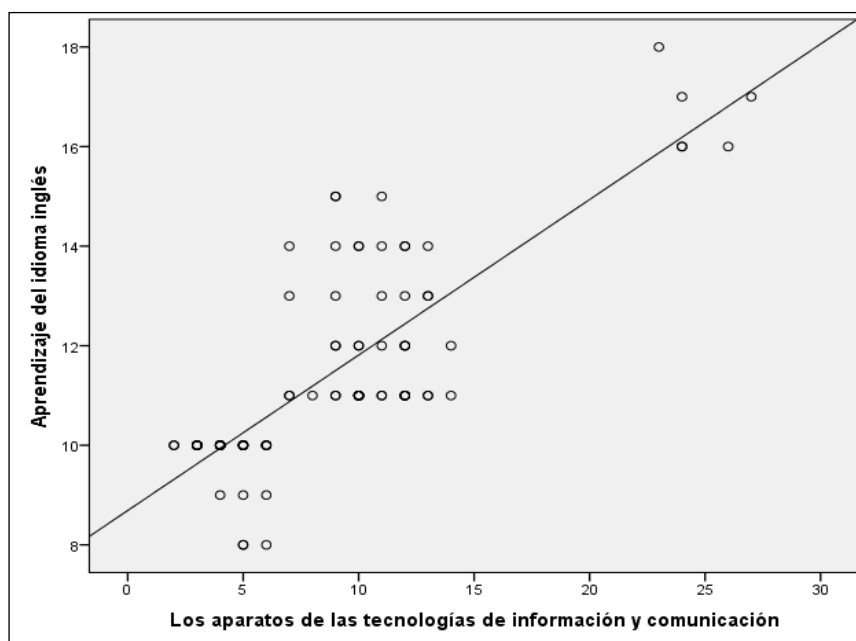


Figura 18. Diagrama de dispersión los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación vs Aprendizaje del idioma inglés

Paso 5: Toma de decisión

En consecuencia se verifica que: Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

4.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados encontrados en la presente investigación precisan la verificación de los objetivos planteados las cuales indican la relación entre las variables y dimensiones mencionadas. A continuación, se presenta un análisis de estos datos obtenidos estadísticamente tratando de comparar con otras investigaciones realizadas.

Con relación a la hipótesis general, basado en los análisis Coeficiente de Correlación Chi Cuadrado y Rho de Spearman (Chi-cuadrado = 148,261 g.l. = 6 $p = 0.000$; Rho de Spearman = 0.839) a un nivel de riesgo de $\alpha = 0,05$, se afirma que las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución

Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016. Estas conclusiones tiene concordancia con la investigación de Chávez, (2009), quién en su tesis titulada El uso de las TIC en la enseñanza del inglés en secundaria, manifiesta que el uso de las tics en la enseñanza del inglés trae más beneficios, que perjuicios, pues el adolescente al usar las TIC tiene acceso a una mayor cantidad de la información global, posee mayores posibilidades de aprender utilizando todos o casi todos sus sentidos y de esta manera aprender más eficientemente, y puedes mejorar de esta manera su desempeño académico sin dejar que se pierdan los objetivos del sistema educativo. Asimismo, Márquez (2010) en su investigación precisa que el uso generalizado de las Tecnologías de la Información (TIC) conlleva cambios que alcanzan las actividades en el mundo educativo, puesto que en ese ámbito todo debe ser revisado desde la razón de ser de la escuela hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender. Como docente de inglés debemos tomar conciencia de que el uso de las tics en la tarea educativa es hoy una necesidad y exige que quienes estamos involucrados en este quehacer debemos estar actualizados en su uso (Cortez, 2007), y que esto se debería reflejarse en nuestras actividades cotidianas con nuestros alumnos cuando se desarrolle el proceso de adquisición del idioma. Carretero (2005) expresa que tradicionalmente, en la enseñanza del inglés, se han utilizado los sistemas multimedia con gran frecuencia, pero la entrada de las TIC de forma masiva ha hecho que el profesorado disponga de una herramienta potente para motivar al alumnado; esto determina que los docentes tomen consciencia en hacer uso de ellos de una manera pedagógica. En el 2005 la UNESCO afirmó que es el momento que el sistema educativo incorpore una variedad más amplia de actividades mentales al proceso de aprendizaje y que la nueva escuela debe favorecer el aprendizaje por medio de todos los sentidos, puesto que en gran medida ayuda a este proceso es la manipulación de objetos materiales que utilizaba como herramientas, Vygotsky (1978).

En la primera hipótesis señala que los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016, basado en los análisis Coeficiente de Correlación Chi Cuadrado y Rho de Spearman ($\chi^2 = 171,400$ g.l. = 4 $p = 0.000$; Rho de Spearman = 0.963). Estos resultados tienen relación con el trabajo de Venzal (2012) quién sostiene cuando los estudiantes que hacen uso de los servicios de Tecnologías de

Información (office, correo electrónico, blogs, Moodle, páginas webs, etc.), según el profesorado, éstos creen saber más de lo que realmente saben. Por consiguiente, frente a la problemática que tienen los estudiantes en el aprendizaje del inglés, el uso de los servicios de las Tic les permiten participar y por consiguientes se convierten en protagonistas de sus aprendizajes, frente a la metodología de enseñanza tradicional donde no se utiliza ningún tipo de ayuda tecnológica.

Con relación a la segunda hipótesis específica, basado en los análisis Coeficiente de Correlación Chi Cuadrado y Rho de Spearman (χ^2 -cuadrado = 106,531 g.l. = 6 $p = 0.000$; Rho de Spearman = 0.902) a un nivel de riesgo de $\alpha = 0,05$, se afirma que las redes de las tecnologías de información y comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016. Patío y Rojas (2012) en sus tesis las TIC en la Enseñanza y el Aprendizaje del Inglés sostienen, que en la Institución Educativa Departamental, bajo la coordinación inicial de la docente Lilia Stella Bernal, que al introducir el uso de la web como recurso en las clases presenciales de inglés para sus estudiantes, haciendo uso del software educativo Discoveries, que contiene niveles de progreso para el aprendizaje de este idioma, obtuvo un gran cambio en su aprendizaje. Esta conclusión apoya esta hipótesis en la medida que los servicios informáticos son elementos importantes cuando se enseña un idioma, especialmente el inglés. El uso de los servicios informáticos permite a los estudiantes optimizar su proceso de aprendizaje, motivar su curiosidad, promover su autonomía en su proceso de aprendizaje y propicia la estimulación audiovisual.

La tercera hipótesis señala que los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016, basado en los análisis Coeficiente de Correlación Chi Cuadrado y Rho de Spearman (χ^2 -cuadrado = 180,000 g.l. = 6 $p = 0.000$; Rho de Spearman = 0.935) a un nivel de riesgo de $\alpha = 0,05$. Los investigadores Jaucha, Moreano y Tapia (2008), expresan en sus conclusiones sobre el uso de las tics en la I.E. San Bartolo del distrito de Santa María que en la formación de los estudiantes es importante usar estas herramientas y que es importante promover que los estudiantes hagan uso de las redes de la tecnología (la computadora, videos libros electrónicos y

virtuales, DVD rooms) para buscar información y que los docentes, especialmente de inglés, tienen que incorporarlos a sus procesos de enseñanza- aprendizaje para mejorar el aprendizaje del idioma. Pastor (2004,p.336) sostiene que la presencia de ordenadores en los centros de enseñanza es ya una realidad y que deberían ser integrados en la programación del aprendizaje como un recurso que puede facilitar la labor docente y convertirse en una herramienta útil para los alumnos, sobre todo para los que aprenden un idioma extranjero, inglés.

CONCLUSIONES

Las tecnologías de información y comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada N° 0055-Chosica, 2016. (Chi-cuadrado = 148,261 g.l. = 6 p = 0.000; Rho de Spearman = 0.839)

Los servicios de las tecnologías de información y comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada -Chosica, 2016. (Chi-cuadrado = 171,400 g.l. = 4 p = 0.000; Rho de Spearman = 0.963).

El uso de las redes de las tecnologías de información y comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada -Chosica, 2016. ((Chi-cuadrado = 106,531 g.l. = 6 p = 0.000; Rho de Spearman = 0.902)

El uso de aparatos de las tecnologías de información y comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada -Chosica, 2016. (Chi-cuadrado = 180,000 g.l. = 6 p = 0.000; Rho de Spearman = = 0.935)

RECOMENDACIONES

Crear una comisión permanente de profesores del área de inglés que se encargue de producir y evaluar de manera constante, información acerca de los adelantos tecnológicos en materia educativa y en especial, las que contribuyan al desarrollo del área de inglés.

Promover a los profesores del área de inglés comiencen a usar las herramienta tecnologicas dentro de su quehacer profesional en las diversas actividades que realiza dentro y fuera de las instituciones educativas.

Se propone al Ministerio de Educación, que capacite a los docentes para el uso de las Tics para aplicar en el aula, y así crear nuevas estrategias metodológicas, acorde a la realidad que los estudiantes viven.

Fomentar a los docentes la producción de material auténtico dentro y fuera del aula mediante las webs y aplicaciones, que tienen acceso a diversas actividades que le permiten desarrollar sus habilidades comunicativas a los estudiantes.

Dotar con herramientas tecnológicas las instituciones de Educación Básica Regular, para que la inserción de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación dentro del sistema educativo, comience con una plataforma tecnologica adecuada a las necesidades de los estudiantes, que actualmente exige en el DCN.

Motivar a los profesores del área de inglés a la creación de nuevos entornos de aprendizaje, para mejorar la relación entre profesor y estudiante, por ello es importante usar los debates en línea, correo electrónico, redes sociales, buscador de información, entre otros.

REFERENCIAS

- Bisquerra, R. (1989). *Metodología de la Investigación Educativa*. Segunda edición. España, Madrid: Editorial la Muralla.
- Cabero, J. (1998) *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Segunda edición. España, Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Contreras N. (2008) *La enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras y las TICs: el caso del Español como Lengua Extranjera (ELE)*. *Revista Electrónica Universidad de Jaén*. Cuarta edición. España, Barcelona: Editorial de la Universidad de Valencia.
- Hernández.(2010). *Metodología de la Investigación*. Cuarta edición. México, Iztapalapa: Editorial Mc Graw-Hill/ Interamericana.
- Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. Cuarta edición. México, DF. Editorial Mc Graw-Hill.
- Márquez, P. (2010). *Impacto de las tics en educación: funciones y limitaciones*. Facultad de Educación, Universidad Autónoma. Tercera edición. España, Barcelona: Editorial CEAC.
- Méndez, I., Namihira, D., & Moreno, L. (2009) *El protocolo de Investigación: Lineamientos para su Elaboración y Análisis*. Segunda edición. México, DF: Editorial trillas.
- Miradito, M. (1998). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Segunda edición. España, Barcelona: Editorial Gedisa.

Namakforoosh, M. (2008) *Metodología de la investigación*. Segunda edición. México D. F.: Editorial mcgraw-hill / interamericana.

Pastor, S., (2004). *Aprendizaje de segundas lenguas. Lingüística aplicada a la enseñanza de idiomas*. Primera edición. España, Alicante: Editorial Universidad de Alicante.

Patío, A. y Rojas C. (2012). *Tics en la Enseñanza y el Aprendizaje del Inglés*. Primera edición. Colombia, Neiva: Editorial Universidad Surcolombiana.

Quito, E. (2009) *Cómo aplicar las Tics en el aula en la asignatura de inglés*. Primera edición. Israel: Editorial Universidad tecnológica Israel.

Sánchez Calvo, Arsenio (1982) *La Enseñanza del Inglés y las cuatro destrezas: Escuchar, Hablar, Leer y Escribir*. Segunda edición. España, Madrid: Editorial Ministerio de Educación y Ciencia.

Sánchez y Reyes (1998). *Metodología y diseños en la investigación científica. Aplicados a la psicología educación y ciencias sociales*. Segunda edición. Perú, Mantaro: Editorial Mantaro.

Venzal, R. (2012). *Las TICs en la Enseñanza del Inglés. Investigación para Maestría: Profesorado de secundaria 2012*. Primera edición. España, Almería: Editorial Universidad de Almería.

Baelo, R. , Canton, I. (2009) *Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. Revista Iberoamericana de Educación*. Segunda edición. Colombia: Editorial Universidad de León.

ANEXOS

ANEXO I

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Las Tecnologías de Informática y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿De qué manera las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la	Determina el nivel de relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de	Las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución	VARIABLE 1 <i>Las Tecnologías de Información y Comunicación.</i> <u>Dimensiones:</u> -Los servicios de tecnología y	Método: Descriptivo Tipo: No experimental, transversal y censal Diseño: Correlacional

Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016?	secundaria de la institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.	Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.	comunicación -Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación. -Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación.	POBLACIÓN Estará conformada por 90 estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica. MUESTRA No probalística, intencionada y censal. Por lo tanto estará conformada por los 90
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICO	VARIABLE 2 <i>Aprendizaje del inglés</i> <u>Dimensiones</u> -Expresión y comprensión oral.	
¿De qué manera los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución	Establecer el nivel de relación entre los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución	Los servicios de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel		

Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016?	Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.	Gonzales Prada, Chosica, 2016.	-Comprensión de texto - Producción de texto.	estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica.
¿De qué manera las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016?	Establecer el nivel de relación entre las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.	Las redes de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.		

¿De qué manera los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016?	Establecer el nivel de relación entre Tecnologías de Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.	Los aparatos de las Tecnologías de Información y Comunicación se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016.		
---	--	--	--	--

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

“Enrique Guzmán y Valle”

Alma Mater del Magisterio Nacional

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento Académico de Lenguas Extranjeras

CUESTIONARIO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS)

Estimado Estudiante:

El propósito de este cuestionario es conocer sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación (TICS) en el aprendizaje del idioma inglés. Por favor, lee con atención cada ítem y contesta con toda franqueza y con la mayor objetividad posible. Los enunciados tienen varias posibilidades de respuesta y debes elegir, marcando con un aspa (X), con qué frecuencia realizas estas acciones en tu proceso de aprendizaje del idioma inglés

NÚMERO	FRECUENCIA
0	Nunca
1	Casi nunca
2	Algunas veces
3	A menudo
4	Siempre

Nº	VARIABLE I : LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)				
DIMENSIÓN: SERVICIOS EN LAS TIC					
01	Utilizo el e-mail para enviar y recibir información sobre mis trabajos de inglés, entre mis compañeros y el profesor.				
02	Me comunico por e-mail para intercambiar comunicación con nativos y mejorar mi aprendizaje inglés.				
03	Uso el chat (WhatsApp, Line, Telegram, Skype, Facebook Messenger) para desarrollar mis habilidades de escritura en inglés.				
04	Mi profesor me pide que utilice los debates en línea para realizar los trabajos asignados en clase.				
05	Para reforzar mi aprendizaje de inglés, el profesor nos recomienda el uso de buscador de información (google).				
06	Tengo varias cuentas de correo electrónico que utilizo para mi aprendizaje del inglés.				
07	Uso el programa office para desarrollar mis tareas de inglés.				
DIMENSIÓN : REDES DE LAS TIC					
08	Utilizo internet para recabar información o ampliar mi conocimiento del inglés.				
09	El profesor usa el internet en el laboratorio de idiomas.				
10	Uso mi celular para navegar en internet, ver correos e instalar aplicaciones que utilizaré en mi aprendizaje del inglés.				

11	Participo con frecuencia en redes sociales (aplicaciones, Facebook, twitter,					
12	Busco información en páginas web para estudiar o reforzar mi aprendizaje inglés.					
13	Descargo videos, música, e-books y/o programas de internet para realizar mis tareas de inglés.					
14	Ingreso al internet para jugar o descargar juegos para mi aprendizaje del inglés.					
DIMENSIÓN: APARATOS DE LAS TICS						
15	El profesor hace uso de la multimedia para complementar el aprendizaje en clase.					
16	Hago uso de la computadora y/u otras tecnologías de la información cuando realizo presentaciones en clase o para desarrollar mis tareas.					
17	Mediante la computadora las clases son más motivadoras despertando mi interés por el curso de inglés.					
18	Uso Netbook, Notebook, Tablet o similar para recoger o leer información sobre las clases de inglés					
19	Utilizo Macbook, Ipad, Smartphone, Phone para hacer mis trabajos de inglés.					
20	Veó programas en inglés por Televisión .					
21	Mi profesor de inglés usa la radiograbadora en clase.					

MUCHAS GRACIAS

ANEXO IV

ENGLISH EXAM

Name: _____

Grade: _____ Section: _____ Date: __ / __ / 2016

COMPREHENSION AND ORAL EXPRESSION

I. Listen to the conversation. Then answer the questions. (4 points)

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| 1. What is Shinja doing? | 3. How is Shinja? |
| a) She is playing basketball. | a) Sad |
| b) She is waiting for the bus. | b) Fine |
| c) She is wearing a coat. | c) So – so |
| 2. What is Luis doing? | 4. How is Luis? |
| a) He is playing soccer. | a) Fine |
| b) He is watching TV. | b) So- so |
| c) He is writing a letter. | c) Tired |

II. Read with appropriate intonation (4 points)

1. Mary goes out with friends every night.
2. Does John go to the library every day?
3. What is Jenny doing in the class?
4. Don't write these words on the wall.

READING COMPREHENSION

III. Read and answer the questions. (4 points)

So, you love the internet. It's a great place to find information or go shopping. It's fun, but do you spend a lot of time online? Experts say 6 % of internet users are internet addicts, they are always online. "Internet addicts are often people" says one expert, "and they usually have problems with family, friends, work, and school."

So, what do you do if you think you are an addict? Go to a counseling service. Where are they? On the internet, of course!



1. How many internet users are "addicts"?

- a) They are always online.
- b) 6% users of internet are internet addicts.
- c) 10% users are internet addicts.

2. What problems do internet addicts have?

- a) They are young people.
- b) They have problems around the world.
- c) They usually have problems with family, friends and school.

3. Where do internet addicts go for help?

- a) They have a conversation with your parents.
- b) They go to a counseling service.
- c) They go to rehabilitation.

4. *What are some things internet addicts do?*

- a) They usually are on the internet.
- b) They spend a lot time on the internet and talk about the internet all the time.
- c) They hate talk about the internet all the time.

TEXT PRODUCTION

IV. Complete the sentences. Use the “present continuous” (2 points)

Dear George.

How are you? 1.(I / e- mail) _____you from Chicago. I’m a student at the university here now .This term, 2. (I / take) _____five classes – a writing class, three business classes, and a Portuguese class. The classes are interesting and 3.(I / learn) _____a lot. Actually, 4.(I / write) _____to you from the library right now.

V. Read about Max’s weekends. Then write about your weekend. What do you do? Write five sentences. (6 points)

Writing

Saturdays and Sunday are my favorite time of the weekend.

Saturday mornings, I have breakfast with my family in the afternoon I watch a movie.

On Sunday afternoons, I usually play