

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

**Enrique Guzmán y Valle**

Alma Máter del Magisterio Nacional

## Escuela de Posgrado



**Tesis**

**El uso de las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del centro de idiomas de la Universidad Nacional del Callao- 2016**

**Presentada por**

**Karina Liz REYMUNDO PRIETO**

**Asesor**

**Valeriano Rubén FLORES ROSAS**

Para optar al Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con  
Mención en Docencia Universitaria

Lima-Perú

2018

**El uso de las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y su relación  
con el rendimiento académico de los alumnos del centro de idiomas de la  
Universidad Nacional del Callao - 2016**

## **Dedicatoria**

A mis padres, por iluminarme desde el cielo y porque me enseñaron que debo seguir adelante, pese a las adversidades, para lograr mis metas planteadas tanto en lo personal como en lo profesional.

## **Reconocimiento**

A mis maestros de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, especialmente a los docentes de la Escuela de Posgrado.

A mis colegas del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, porque gracias a ellos pude realizar mi cuestionario.

A mi asesor de tesis, por el apoyo incondicional y sus orientaciones.

A mi familia, por confiar en mí y darme el ánimo de no rendirme y seguir preparándome para cada día ser mejor

## Tabla de contenidos

Título .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Reconocimiento .....	iv
Tabla de contenidos .....	v
Lista de tablas .....	ix
Lista de figura.....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	xiii
 <b>Capítulo I. Planteamiento del problema</b>	
1.1. Determinación del problema .....	15
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1. Problema general .....	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo general .....	17
1.3.2. Objetivos específicos .....	18
1.4. Importancia y alcances de la investigación .....	18
1.4.1. Importancia de la investigación .....	18
1.4.2. Alcances de la investigación.....	19
1.5. Limitaciones de la investigación .....	20
 <b>Capítulo II. Marco teórico</b>	
2.1. Antecedentes del problema.....	21
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	21
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	24
2.2. Bases teóricas .....	34
2.2.1 Estrategias de aprendizaje .....	34
2.2.1.1 Definición .....	34
2.2.1.2 Clasificación de las estrategias de aprendizaje.....	36

2.2.1.3 Estrategias directas y estrategias indirectas .....	43
2.2.1.4 Estrategias indirectas .....	44
2.2.1.5 Uso de las estrategias de aprendizaje .....	45
2.2.1.6. Clasificación de las estrategias de aprendizaje .....	46
2.2.1.6.1 Las estrategias cognitivas .....	47
2.2.1.6.2 Las estrategias metacognitivas .....	47
2.2.1.6.3 Las estrategias afectivas .....	48
2.2.1.6.4 Las estrategias sociales .....	49
2.2.1.7. Empleo de las estrategias de aprendizaje .....	50
2.2.1.8 Procesos estratégicos .....	51
2.2.1.9 Dimensiones de las estrategias de aprendizaje .....	52
2.2.1.10 Estrategias de recirculación .....	53
2.2.1.11 Estrategias de elaboración .....	54
2.2.1.12 Estrategias de organización .....	54
2.2.2 Rendimiento académico .....	56
2.2.2.1 Definición conceptual .....	56
2.2.2.2 Planteamientos sobre rendimiento académico .....	56
2.2.2.3 Características del rendimiento académico .....	58
2.2.2.4 El rendimiento académico en las universidades .....	60
2.2.2.5. Factores e indicadores del rendimiento académico .....	61
2.2.2.6 Indicadores del rendimiento académico .....	62
2.2.2.8 Tipos de rendimiento académico .....	65
2.3. Definición de términos básicos .....	68
Capítulo III. Hipótesis y variables .....	71
3.1. Hipótesis .....	71
3.1.1. Hipótesis general .....	71
3.1.2. Hipótesis específicas .....	71
3.2. Variables .....	72
3.2.1 Variable 1. ....	72
3.2.2 Variable 2. ....	72

3.2.3. Variables intervinientes .....	73
3.3. Operacionalización de variables .....	73
3.3.1. Operacionalización de la variable 1 .....	73
3.3.2. Operacionalización de la variable 2.....	74
Capítulo IV. Metodología.....	75
4.1. Enfoque de investigación.....	75
4.2. Tipo de investigación .....	75
4.3. Diseño de investigación.....	76
4.4. Población y muestra .....	76
4.4.1. Población .....	76
4.4.2. Muestra .....	76
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	77
4.5.2. Instrumentos .....	77
4.6. Tratamiento estadístico.....	79
4.7. Procedimiento.....	81
Capítulo V. Resultados .....	83
5.1. Validación y confiabilidad de los instrumentos .....	83
5.1.1. Validez de los instrumentos.....	83
5.1.2. Confiabilidad de los instrumentos .....	85
5.2. Presentación y análisis de los resultados .....	86
5.2.1. Nivel descriptivo .....	86
5.2.1.1. Nivel de estrategias de aprendizaje .....	87
5.2.1.2. Nivel de rendimiento académico .....	92
5.2.2. Nivel inferencial: contrastación de las hipótesis .....	93
5.2.2.1. Prueba de normalidad .....	93
5.2.2.2 Prueba de hipótesis .....	93
5.3. Discusión de resultados .....	99
Conclusiones.....	102
Recomendaciones .....	103
Referencias .....	104

Apéndices .....	108
Apéndice A. Matriz de consistencia .....	109
Apéndice B. Cuestionario del uso de las estrategias de aprendizaje del idioma inglés ...	110
Apéndice C. Base de datos de la variable estrategias de aprendizaje.....	112
Apéndice D. Tabla de validación de instrumentos por expertos .....	113
Apéndice E. Prueba de confiabilidad del cuestionario estrategias de aprendizaje.....	114
Apéndice F. Prueba de normalidad de la variable estrategias de aprendizaje .....	115
Apéndice G. Prueba de normalidad de la variable rendimiento académico.....	116

**Lista de tablas**

Tabla 1. Las estrategias directas	39
Tabla 2. Las estrategias indirectas	41
Tabla 3. Categorización del rendimiento académico según la DIGEBARE del Ministerio de Educación	59
Tabla 4. Categorización del rendimiento académico según Edith Reyes Murillo	59
Tabla 5. Rango de la escala de calificaciones de la UNE	60
Tabla 6. Recomendación de distribución de horas para actividades escolares	65
Tabla 7. Operacionalización de la variable 1	73
Tabla 8. Operacionalización de la variable 2	74
Tabla 9. Ficha técnica del instrumento de la variable 1	78
Tabla 10. Nivel de validez de los instrumentos aplicados	84
Tabla 11. Valores de los niveles de validez	85
Tabla 12. Valores de los niveles de confianza del coeficiente alfa de Cronbach	86
Tabla 13. Baremación	87
Tabla 14. Nivel de estrategias de recirculación	88
Tabla 15. Nivel de estrategias de elaboración	89
Tabla 16. Nivel de estrategias de organización	90
Tabla 17. Nivel de estrategia de aprendizaje	91
Tabla 18. Nivel de rendimiento académico	92
Tabla 19. Correlación de la hipótesis específica 1	94
Tabla 20. Correlación de la hipótesis específica 2	95
Tabla 21. Correlación de la hipótesis específica 3	97
Tabla 22. Correlación de la hipótesis general	98

## Lista de figura

Figura 1. Nivel de estrategias de recirculación	88
Figura 2. Nivel de estrategias de elaboración	89
Figura 3. Nivel de estrategias de organización	90
Figura 4. Nivel de estrategias de aprendizaje	91
Figura 5. Nivel del rendimiento académico	92

## Resumen

La presente investigación estudió el problema ¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016? La población de estudio estuvo conformada por 200 alumnos del nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao. Se administró un cuestionario, utilizando un diseño correlacional, a 200 alumnos, mediante un muestreo censal. Los resultados indican que existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico ( $r = 0.136$ ;  $p < 0.01$ ). Además, existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico ( $r = 0.379$ ;  $p < 0.01$ ). También existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico ( $r = 0.115$ ;  $p < 0.01$ ) En conclusión, existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016, porque los datos de la estadística descriptiva muestran porcentajes altos y la estadística inferencial, mediante el coeficiente  $r$  de Pearson ( $r = 0.052$ ) que tiene un valor de significancia de ( $p < 0.01$ ), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

**Palabras clave:** estrategias de aprendizaje, didáctica, rendimiento académico

### Abstract

The present research studied the problem What is the relationship between English learning strategies and academic performance in students of the Language Center of the Universidad Nacional del Callao, 2016? The study population consisted of 200 students of the basic level of the Language Center of the National University of Callao. A questionnaire, using a correlational design, was administered to 200 students, using census sampling. The results indicate that there is a relationship between English learning recirculation strategies and academic achievement ( $r = 0.136$ ;  $p < 0.01$ ). In addition, there is a relationship between English language development strategies and academic achievement ( $r = 0.379$ ;  $p < 0.01$ ). There is also a relationship between English language organization strategies and academic achievement ( $r = 0.115$ ;  $p < 0.01$ ). In conclusion, there is a significant relationship between English language learning strategies and academic performance in students at the Center Languages of the National University of Callao, 2016, because the data of the descriptive statistics show high percentages and the inferential statistic, by Pearson's r coefficient ( $r = 0.052$ ) that has a significance value of ( $p < 0.01$ ), per therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted.

**Keywords:** learning strategies, didactics, academic performance

## **Introducción**

El presente trabajo propicia una descripción del uso de las estrategias de aprendizaje de la lengua extranjera (inglés) y determina la relación de estas estrategias con el rendimiento académico que forman parte del plan de estudio como requisito para la obtención del título y, en otros casos, para aquellos que llevan maestría o doctorado. Con ello se trata beneficiar a los estudiantes en el conocimiento de las propias estrategias de aprendizaje, apoyar a los docentes para que promuevan el uso de determinadas estrategias y a otros centros de enseñanza de lenguas extranjeras, con los resultados que aquí se obtengan y compartir la experiencia obtenida, lo cual enriquece a la práctica pedagógica para promover la autonomía y responsabilidad de los estudiantes. Además, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016. Y luego de ser validada, generalizar sus resultados a los demás centros de idiomas del Perú.

La hipótesis que se formuló establece que existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.

En la investigación se utilizaron los métodos cuantitativo y descriptivo, Asimismo, se complementó con la técnica de la encuesta y el análisis documental.

La investigación consta de cinco capítulos. En el Capítulo I se incluye el planteamiento del problema, en el que se formulan el problema general y los problemas específicos, se fundamentan la importancia y los alcances de la investigación.

En el Capítulo II se esboza el marco teórico, haciendo el recuento de los principales estudios empíricos relacionados con nuestra investigación, así como la elaboración de los elementos teórico-conceptuales que guíen el problema e hipótesis formulados.

En el Capítulo III se especifican las hipótesis y variables de trabajo, además se muestra la operacionalización de las variables teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores.

En el Capítulo IV se diseña la metodología de la investigación, explicando el tipo, el método y el diseño adecuado al tratamiento estadístico, identificando la población y analizando los instrumentos de recolección de datos.

Finalmente, en el Capítulo V se incluyen la validez y confiabilidad de los instrumentos y el análisis estadístico, tanto a nivel de estadística descriptiva como de estadística inferencial, esto quiere decir, el proceso de contraste de hipótesis, presentando y analizando los datos así como discutiendo los resultados.

## **Capítulo I.**

### **Planteamiento del problema**

#### **1.1. Determinación del problema**

Las investigaciones relacionadas con las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera datan de los años sesenta del pasado siglo, como resultado de los avances alcanzados por la psicología cognitiva, siendo el interés principal identificar aquello que los buenos aprendices de una lengua extranjera reportaban que hacían para aprenderla, y, en algunos casos, se recurría a su observación durante el proceso de aprendizaje.

En 1996, se publica *The Method of Interference in Foreign Language Study* de Aaron Carter, que viene a ser el primer intento de un trabajo relacionado con el tema de estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera (Hismanoglou 2000:1). Posteriormente, entre los años setenta, ochenta y noventa se realizaron estudios por otros especialistas, entre los que sobresalen Tarone (1983), O'Malley y Chamot (1990), Pozo (1990), Rebeca Oxford (1990,1992,1993), Lessard Clouston (1997,p.2) y Frida Díaz Barriga (2010) ,tomando en cuenta como referencia más a Frida Díaz Barriga debido a que sus libros se encuentran más a disposición de los estudiantes que quieren aprender sobre las estrategias de aprendizaje en este caso del idioma inglés.

En nuestra actualidad es cada vez más creciente la necesidad de que los estudiantes universitarios tengan dominio de una lengua extranjera sea cual fuere su carrera

universitaria, para recibir y compartir información con diferentes países, ya que vivimos en un mundo globalizado.

Cada estudiante tiene una forma particular de aprender el idioma inglés y para ello sin saberlo hace uso de estrategias que lo llevan a un mejor entendimiento del idioma y con esta investigación llegaremos a la conclusión de cuáles de las estrategias de aprendizaje del inglés son las más aplicadas, el problema radica que los estudiantes no reconocen qué estrategias emplean para aprender un idioma, esto ocasiona que influya en su rendimiento académico teniendo como resultado que algunos tengan notas altas y otros notas bajas, con este trabajo de investigación les será de utilidad para que puedan aplicar las estrategias más adecuadas y así obtener mejores resultados.

El presente trabajo propicia una descripción del uso de las estrategias de aprendizaje de la lengua extranjera (inglés), determinar la relación de estas estrategias con el rendimiento académico que forman parte de su plan de estudio como requisito para la obtención del título y en otros casos para aquellos que llevan maestría o doctorado. Con ello se trata de beneficiar a los estudiantes en el conocimiento de sus propias estrategias de aprendizaje, apoyar a los docentes para que promuevan el uso de determinadas estrategias y a otros centros de enseñanza de lenguas extranjeras con los resultados que aquí se obtengan y compartir la experiencia obtenida, lo cual va a servir para enriquecer la práctica pedagógica con vistas a promover la autonomía y responsabilidad de los estudiantes.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016?

### **1.2.2. Problemas específicos**

1. ¿Cuál es la relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016?
2. ¿Cuál es la relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016?
3. ¿Cuál es la relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre las estrategias del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

1. Establecer la relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.
2. Establecer la relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.
3. Establecer la relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.

## **1.4. Importancia y alcances de la investigación**

### **1.4.1. Importancia de la investigación**

La presente investigación es importante porque determina la relación que hay entre las estrategias de aprendizaje que desarrollan los estudiantes del CIUNAC -2017 en el aprendizaje del idioma inglés, para relacionarlos con su rendimiento académico y de esa manera hacer conocer las diversas estrategias de aprendizaje que los estudiantes utilizan. Dentro de este marco, nuestra investigación es relevante, además, por lo siguiente:

#### **a. Justificación pedagógica**

Es un aporte a las teorías del conocimiento acerca de las estrategias de adquisición de las lenguas extranjeras en su relación con el rendimiento académico de los alumnos de educación superior.

**b. Justificación práctica**

Permite que los estudiantes conozcan qué estrategias favorecen su propio aprendizaje del inglés, para ponerla en práctica y mejorar su desempeño en la lengua meta.

**c. Justificación teórica**

Se sustenta en que los resultados de la investigación sobre las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y su relación con el rendimiento académico podrán generalizarse e incorporarse al conocimiento científico y además servirá para llenar vacíos o espacios cognoscitivos.

**d. Justificación metodológica**

Los métodos, procedimientos y técnicas e instrumentos diseñados y empleados en la presente investigación tienen la validez y la confiabilidad, de manera que la presente investigación se constituye en un trabajo riguroso y científico.

**1.4.2. Alcances de la investigación**

El presente trabajo de investigación dará a conocer más sobre las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera, en este caso el inglés, se constituyen en un eje que impulsa el mejoramiento y dominio de la misma. Su función es desarrollar habilidades en los estudiantes y es necesario que ellos conozcan cuales estrategias les permiten incrementar y mejorar su desempeño en el idioma. No solo los estudiantes deben ser conscientes de ellas, sino también los docentes, a quienes les permitirá incluir en sus clases actividades que desarrollen las estrategias adecuadas y permitirá promover en los estudiantes aquellas estrategias que le permitirán lograr un mayor dominio del idioma.

## **1.5. Limitaciones de la investigación**

Dentro del marco de nuestra investigación, hemos encontrado las siguientes dificultades:

### **1. Metodológica**

En la ejecución de la investigación he tenido limitaciones de corrector metodológico debido a que en el centro de idiomas de la universidad las normas administrativas son muy exigentes a su control, de esta manera fue dificultoso obtener los datos como las notas.

### **2. Temporal**

Esta investigación se desarrollará entre 2016 y el 2017.

### **3. Recursos**

El trabajo de investigación será financiada por la autora de la tesis.

## **Capítulo II.**

### **Marco teórico**

#### **2.1. Antecedentes del problema**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Los trabajos que guardan relación con el tema de investigación son los siguientes:

**García (2010)**, en su revista lingüística titulada: *Entrenamiento en estrategias de aprendizaje de inglés como lengua extranjera en un contexto de aprendizaje combinado en la Universidad Santo Tomás, Chile*, llegó a las siguientes conclusiones: El artículo se enfocó en evidenciar que el entrenamiento explícito y constante en el uso de estrategias de aprendizaje de idiomas, ya que permite mejorar las habilidades lingüísticas de los alumnos participantes. La administración del inventario de estrategias para el aprendizaje de idiomas mostró que los estudiantes de segundas lenguas utilizan estrategias de aprendizaje de idiomas (estrategias metacognitivas, cognitivas, afectivas y sociales) para lidiar con el esfuerzo que esto involucra, si bien las estrategias que ellos utilizan son incipientes, un entrenamiento constante en el uso de ellas las fortalece. Es necesario explicitar y mostrar por medio del modelamiento y ejemplos concretos (listas de actividades proporcionadas a los alumnos) cuáles son las estrategias de las cuales pueden hacer uso y para qué sirven; de esta manera se procede a fomentarlas y fortalecerlas. Si bien la utilización de estrategias es

mayoritariamente un proceso mental, la verbalización en el uso de estas permite que los alumnos tomen aún más conciencia del beneficio de su uso. Ayuda en gran medida, además, una instrucción explícita y clara que permite que los estudiantes internalicen el uso constante de las estrategias como parte del proceso de aprendizaje.

**Adán (2001)**, en la tesis doctoral titulada *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en las modalidades de bachillerato*, realiza un estudio cuasiexperimental, expofacto, con la finalidad de comprobar las posibles diferencias existentes en los Estilos de aprendizaje en las distintas Modalidades de Bachillerato de 4º de ESO de la UNED, España.

La muestra objeto de la presente investigación estuvo conformada por 600 sujetos distribuidos en grupos no asignados aleatoriamente a los mismos, ya que forman parte de clases constituidas en función de la modalidad y optativas cursadas. Los resultados obtenidos permiten evidenciar:

La idoneidad del C.H.A.E.A como instrumento de evaluación de los Estilos de aprendizaje avalado por un riguroso respaldo empírico que asegura su validez y fiabilidad.

Los resultados obtenidos en el C.H.A.E.A, por los bachilleres de La Rioja, no difieren substancialmente de los universitarios madrileños de la muestra de Alonso (1992).

El alumnado que cursa la Modalidad de Bachillerato de Ciencias de la Naturaleza ofrece un Perfil significativamente superior en Estilo Activo y ligeramente superior en Estilo Teórico. Esto indica que, por un lado, poseen el gusto por la novedad y el riesgo que se les supone propio de la edad y, por otro, empieza a crecer, en él, el gusto por la observación y el análisis, iniciándose en el empleo del método y la estructuración necesaria que se supone son propios de un investigador en ciernes.

En la Modalidad de Bachillerato Tecnológico, constatamos el hecho de que el Perfil del alumnado de Bachillerato Tecnológico se define por una tendencia hacia los Estilos Pragmático y Reflexivo y se podría caracterizar por la búsqueda de soluciones prácticas a problemas comunes, guiados por un criterio de rapidez y eficacia, aunque les falle el método y la capacidad de abstracción para su resolución, algo lógico en esta Etapa.

El Perfil de la Modalidad de Humanidades y C.C. Sociales, parece estar capacitado para el tratamiento de la información oral y escrita, aunque necesita todavía profundizar en la organización y estructuración de la información y la búsqueda del sentido de la eficacia y la aplicabilidad práctica de sus ideas.

El Perfil de la Modalidad de Artes se caracteriza por obtener la máxima puntuación en Estilo Activo y las mínimas en Pragmático y Teórico. Todo ello configura un Perfil cuyos atributos parecen propios de aprendices de artistas y que, como pensábamos, se caracteriza por la iniciativa, el gusto por el riesgo, la huida de los caminos trillados y donde la libertad y el subjetivismo no van parejo, en este caso con aspectos más deficitarios como la objetividad, la estructuración lógica y la búsqueda de soluciones a problemas comunes.

**Catrileo (2004)**, en la tesis *Estrategias de Enseñanza para el desarrollo de la Comprensión Lectora*, realiza un estudio de carácter descriptivo e interpretativo, bajo el enfoque de estudio de caso, con la finalidad de conocer e identificar la factibilidad de las estrategias utilizadas por los profesores en las escuelas situadas en contextos mapuche.

La muestra de estudio estuvo conformado por dos profesores, del cuarto año básico del sector de lenguaje y comunicación, realizado el análisis de las estrategias categorizadas como mnemónicas y de resolución de problemas, observa la investigadora que en la Escuela Amulkewün predomina el uso de las estrategias mnemónicas, a diferencia de la

Escuela Trumpulo Chico donde la profesora utiliza ambas estrategias de manera equilibrada. Así tenemos que:

- En cuanto a las estrategias utilizadas por las profesoras comprenden los diferentes tipos considerados en nuestra taxonomía: comprensión lectora centrada en el texto, captar el sentido del texto en función del autor, asimilar los nuevos conocimientos a los esquemas mentales del lector y la adhesión activa y afectiva con lo aprendido.
- Las observaciones permiten verificar que la profesora de la Escuela Trumpulo Chico da el espacio para que el lector busque su propia lectura, de acuerdo a sus conocimientos previos. Esto facilita el desarrollo de la comprensión.
- En cuanto a la profesora de la Escuela Amulkewün y con relación a la comprensión lectora, los niños asimilan sólo parcialmente los nuevos conocimientos a sus esquemas mentales, porque la profesora no realiza un trabajo constante para que los niños desarrollen esta capacidad. En cambio la profesora de Trumpulo Chico realiza actividades para que los alumnos se motiven y participen de la lectura, efectuando diversas preguntas e inferencias respecto a los contenidos, situándose en el lugar del alumno.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

**Lavado (2010)**, en su tesis titulada *Las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la promoción 2009 del departamento académico de lenguas extranjeras de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle*, llegó a las siguientes conclusiones:

Las estrategias de aprendizaje del idioma inglés se relacionan significativamente con el rendimiento académico de las asignaturas de especialidad, ya que luego de la prueba de hipótesis se demostró que existe una relación positiva considerable. Además el presente trabajo demostró que los estudiantes utilizan estrategias del aprendizaje del inglés directas en un mayor porcentaje que las indirectas.

**Barrios (2006)**, en su tesis titulada *Relación entre las estrategias de aprendizaje y comprensión de lectura*, realiza una investigación descriptiva, correlacional con el objetivo de establecer la relación que existe entre el uso de estrategias de aprendizaje con el nivel de comprensión de lectura en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”. La muestra de trabajo estuvo conformada 161 estudiantes de ambos sexos del primer ciclo matriculados en el semestre 2005-1, seleccionados mediante el muestreo probabilístico. Los resultados obtenidos después del análisis y tabulación de los datos permitieron establecer que los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades alcanzan un nivel muy alto, respecto al uso de estrategias de aprendizaje, adquisición de la información, clasificación de la información, recuperación de la información, apoyo al procesamiento de la información y un nivel medio de Comprensión Lectora con tendencia al nivel alto. Asimismo, se observa que:

- No existe relación entre la estrategia de aprendizaje adquisición de la información con la comprensión lectora.
- Existe relación entre la estrategia de aprendizaje codificación de la información con la comprensión lectora.
- No existe relación entre la estrategia de aprendizaje recuperación de la información con la comprensión lectora.

- Existe relación entre la estrategia de aprendizaje apoyo al proceso de la información con la comprensión lectora.

**Loret de Mola (2010)**, en la tesis *Estilos y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Peruana “los Andes” de Huancayo – Perú*, el estudio está basado en la relación existente entre los estilos y estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes de la Universidad Peruana “Los Andes” de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas. *La población para la investigación* está constituida por 485 estudiantes de estudios regulares de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas, de la cual se tomó una muestra de 135 estudiantes del VI ciclo de las especialidades de Educación Inicial, Educación Primaria, Computación e Informática y Lengua - Literatura. El instrumento utilizado fue el Cuestionario Honey - Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA) y el Cuestionario de Román J.M, Gallego S, de estrategias de aprendizaje (ACRA), y para medir el rendimiento académico se utilizaron las actas consolidadas del año académico 2010-II. Se identificó que los estudiantes utilizan los estilos de aprendizaje de manera diferenciada, siendo de menor utilización el estilo pragmático y de mayor uso el estilo reflexivo; así mismo la estrategia más utilizada es de codificación y la menos usada el apoyo al procedimiento, en cuanto al rendimiento académico, los estudiantes se ubican en el nivel bueno. La relación entre las variables de estudio fueron; los estilos de aprendizaje tiene una relación significativa de 0,745 y las estrategias de aprendizaje 0,721 con el rendimiento académico, existiendo una relación positiva significativa según la r de Pearson.

**Aguilar y Vera (2012)**, en su tesis *Nivel de conocimiento del idioma inglés de los estudiantes de quinto, sexto, séptimo y octavo nivel de Secretariado Ejecutivo de la Universidad Técnica de Manabí y el desempeño profesional, período abril-agosto de 2012*. Se propusieron: 1. Identificar los factores que limitan el aprendizaje del idioma inglés en

los estudiantes de Secretariado Ejecutivo. 2. Determinar el aporte de los conocimientos del idioma inglés adquiridos en la formación académica de la Secretaria Ejecutiva para su desempeño profesional. El método que empleó fue el descriptivo, con diseño correlacional. La muestra no aleatoria correspondió a 70 Secretarías Ejecutivas, incorporadas en esta Institución Educativa, las mismas que se encuentran trabajando en las siguientes Instituciones: universidad técnica de Manabí, instituciones educativas, municipios, bancos y otras. Los instrumentos aplicados: Test de conocimiento y encuestas realizadas a los estudiantes y egresadas de la Carrera de Secretariado. Resaltaron las siguientes conclusiones:

- Con el test de conocimiento se evidencia que el aprendizaje del idioma inglés en la mayoría de los estudiantes de esta carrera no se encuentra muy afianzado para un eficaz y eficiente desempeño profesional, ya que las competencias laborales actualmente son muy exigentes.
- Son varios los factores que limitan este aprendizaje, entre ellos está la falta de un laboratorio de idiomas con sus respectivos materiales tecnológicos y didácticos, lo que origina que el estudiante no incremente su interés por aprender un nuevo idioma.
- Con los resultados obtenidos de las encuestas a las egresadas se pudo constatar que a causa de los factores limitantes que existen en esta facultad sus conocimientos con relación al idioma inglés son escasos, razón por la cual no han podido incursionar en campos laborales que requieran de estos conocimientos y que les permitan un mayor crecimiento profesional y personal.

- La mayoría de las egresadas se han visto en la necesidad de recurrir a cursos, seminarios, libros, internet, entre otros, para incrementar y afianzar sus conocimientos en esta área y elevar su nivel de competencia laboral.

**Concepción (2004)**, en su tesis *Estrategia didáctica lúdica para estimular el desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de estudiantes de especialidades biomédicas*, propone una estrategia didáctica que contribuya a estimular el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes de las Ciencias Biomédicas que cursan el inglés biomédico dentro de su plan de estudios. El método que empleó fue el experimental con diseño cuasiexperimental y el descriptivo. Se utilizó en esta investigación una población compuesta por la matrícula total de estudiantes de las especialidades de medicina, enfermería y estomatología, cuarto año, así como la especialidad de medicina, 5to año, del curso 1996-1997, con 113, 54, 11 y 103 estudiantes, representando el grupo de control. Se trabajó con iguales especialidades y años en el curso 1997-1998, con 103, 67, 9 y 113 estudiantes, representando el grupo experimental. La muestra se consideró igual que la población. Los instrumentos aplicados fueron el Test de Wilcoxon y la U de Mann-Whitney para arribar a resultados y conclusiones sobre el experimento, y "Didactic Games" , PARTS I, II, III AND IV. Resaltó las siguientes conclusiones:

- Escasa inclusión en los planes de estudio y programas de habilidades intelectuales necesarias para el desarrollo integral de la competencia comunicativa de los estudiantes en idioma inglés.
- Necesidad de integración de objetivos, contenidos, métodos, medios y la evaluación en los planes y programas de estudio para el correcto desempeño comunicativo de los estudiantes en idioma inglés.
- Desactualización de los contenidos incluidos en los libros de texto para el trabajo de profesores y estudiantes.

- Carencia de actividades destinadas a la integración de las cuatro habilidades del lenguaje: escuchar, hablar, leer y escribir para el trabajo de los estudiantes.
- No existencia de un balance apropiado entre las evaluaciones realizadas y las exigencias comunicativas del idioma inglés para el logro de una competencia comunicativa apropiada.
- Ausencia de un balance apropiado entre el tiempo de duración real de las clases y los contenidos a impartir en las mismas.
- El segundo momento de determinación de necesidades de aprendizaje de los estudiantes que cursan programas biomédicos, llevado a cabo a través de la evaluación de su competencia comunicativa en idioma inglés denotó falta de integración de las cuatro habilidades del lenguaje en una mayoría (60.8%) evaluada entre 2 y 3 en sus resultados finales.
- La indagación de posibilidades de perfeccionamiento del aprendizaje del idioma inglés desde la perspectiva de los estudiantes que cursan programas biomédicos para conseguir la estimulación del desarrollo de su competencia comunicativa mostró altos índices a favor de que los juegos didácticos constituyeran la vía para enfrentar las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.
- La estrategia didáctica lúdica que surge como resultado de la determinación de necesidades de aprendizaje e indagación de perfeccionamiento del mismo en los estudiantes de las ciencias biomédicas que cursan el idioma inglés a partir del cuarto año de estudios se fundamenta teniendo en cuenta aspectos relacionados con el origen: incursión en el estudio de los Paradigmas psicológicos y los aportes de cada uno de ellos; estructura: definición y selección de objetivos, contenidos, métodos: juego didáctico, medios y la evaluación, así como el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje: formas de activar el intelecto, organización de la génesis

de la competencia, atención a la motivación vista como un proceso y auto expectativas del estudiante: expectativas de éxito, necesidad de logro y valor de lo que se intenta lograr.

- En la elaboración de la estrategia didáctica lúdica se partió del criterio de que los objetivos incluyeran aspiraciones o propósitos necesarios a formar en los estudiantes para hacerlos comunicadores competentes en idioma inglés: capaces de integrar las cuatro habilidades del lenguaje, se crearon juegos didácticos como método que respondieran a contenidos biomédicos graduados en idioma inglés. Para lograr que los estudiantes trabajaran con los contenidos y cumplieran los objetivos propuestos con mayor efectividad se incluyeron los medios al mejor alcance de docentes y estudiantes. La evaluación del aprendizaje se consigue a través de la situación lúdica. Los juegos incluyen estímulos, sanciones y reconocimientos de logros, categorías que otorgan los estudiantes guiados por el profesor y que ofrecen reporte del progreso o no de los estudiantes con relación a su aprendizaje.
- La estrategia didáctica lúdica mostró índices de eficiencia teniendo en cuenta que su aplicación trae consigo una estimulación del desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés de los estudiantes que cursan el inglés biomédico a partir del cuarto año de estudios lo que resultará en un aumento de la calidad en la formación de habilidades y destrezas en la asignatura inglés con propósitos biomédicos.

**Navarrete y Vera (2012)**, en su tesis *Idioma inglés utilizado para la redacción comercial y oficial en las instituciones Corsede, hotel Howard Jhonsson y plan internacional de la ciudad de Portoviejo y Manta y su importancia en las relaciones internacionales, período 2008*, se propusieron: Determinar la importancia del idioma inglés utilizado en la redacción comercial en las relaciones internacionales de las

organizaciones no gubernamentales y empresas privadas Corsede, Hotel Howard Jhonsson y Plan Internacional de Portoviejo y Manta. El método que empleó fue el descriptivo e investigativo con diseño no experimental, correlacional. La población que se investigó estuvo constituida por las secretarías de las empresas públicas y privadas como: Corcede, Hotel Howard Jhonsson y Plan Internacional de la ciudad de Portoviejo y Manta, Directivos y usuarios. Se tomó una muestra a 80 personas, que se distribuyeron de la siguiente manera: 40 secretarías, 30 usuarios y 10 directivos. Los instrumentos aplicados: Encuesta, entrevista, Prueba de redacción, Guía de entrevista y Formulario de preguntas. Resaltaron las siguientes conclusiones:

- Las secretarías de las instituciones y empresas de: Corsede, Hotel Howard Jhonsson y Plan Internacional, consideran que el uso y dominio del idioma inglés aplicado en sus labores secretariales es de gran importancia, porque les permite desenvolverse con absoluta seguridad, responsabilidad y eficiencia.
- Los conocimientos del idioma inglés que poseen las secretarías de las instituciones mencionadas, en su mayoría son excelentes y muy buenos, lo que demuestra que tienen buen dominio y vastos conocimientos sobre este idioma.
- Los conocimientos sobre el idioma inglés que poseen las secretarías están en un nivel avanzado, permitiendo que su trabajo sea ágil y eficiente.
- Las secretarías que laboran en estas instituciones y empresas de la ciudad de Portoviejo y Manta, consideran que el dominio del idioma inglés influye positivamente en las relaciones internacionales que mantienen con otras empresas y países.

- Las autoridades de las instituciones y empresas de Corsede, Hotel Howard Jhonsson y Plan Internacional, consideran que el idioma inglés que manejan sus secretarías es excelente, por ello se desempeñan con eficiencia.

**Orrego y Díaz (2010)**, en la tesis *Empleo de estrategias de aprendizaje de lenguas extranjeras: inglés y francés*, se propusieron identificar las concepciones que sobre el aprendizaje tienen estudiantes y profesores del programa Licenciatura en Lenguas Extranjeras de la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia y la frecuencia de uso de las estrategias de aprendizaje empleadas por los estudiantes para desarrollar la competencia comunicativa en inglés y francés. El método fue el cualitativo y cuantitativo de carácter exploratorio y descriptivo, con diseño correlacional. La muestra fue de 30 estudiantes y 09 profesores. Los instrumentos aplicados: Las entrevistas semiestructuradas, el cuestionario, el inventario de estrategias para el aprendizaje de lenguas (versión, Oxford, 1990).

Resaltaron las siguientes conclusiones:

- El análisis cualitativo de los datos recogidos en las entrevistas permitió establecer que los estudiantes conciben el proceso de aprendizaje como una práctica de actividades lingüísticas, donde el automonitoreo y los aspectos afectivos y sociales desempeñan un papel importante. Las concepciones de los profesores se basan en cuatro teorías del aprendizaje: conductista, psicolingüística, pragmatista y sociocultural.
- En cuanto al empleo de las estrategias de aprendizaje, tanto estudiantes como profesores estiman que su enseñanza y utilización son de vital importancia para el desarrollo de la autonomía y establecen diferencias en su uso en inglés y en francés. Sin embargo, los estudiantes poseen escaso conocimiento teórico de las estrategias, sin uso consciente en

su aprendizaje. Los profesores, por su parte, no explicitan las estrategias de enseñanza empleadas en este sentido.

- El análisis cuantitativo estableció la no existencia de diferencias significativas en la frecuencia de empleo de las estrategias de aprendizaje en inglés y francés. Las estrategias menos utilizadas son las afectivas y las de memoria; las más empleadas son las cognitivas, las sociales y las compensatorias.
- Estos resultados nos permitió concluir que la identificación de las estrategias de aprendizaje favorece el papel que desempeñan tanto profesores como estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Que el profesor sea consciente de ello, le representa una oportunidad para caracterizar, de manera inferencial, las prácticas pedagógicas y didácticas que, implementadas regularmente en el proceso de enseñanza de la lengua extranjera, determinan las acciones intelectuales de los estudiantes al momento de aprender, y en la consecuente configuración de un estilo particular de este proceso. De igual modo, el empleo del inventario posibilita identificar las fortalezas de los estudiantes cuando aprenden un idioma extranjero y detectar las acciones de aprendizaje que, siendo de capital importancia su realización, no son tenidas en cuenta por ellos en sus procesos de aprendizaje.
- Por otra parte, que el estudiante sea consciente de las estrategias de aprendizaje que con frecuencia emplea, le representa un desarrollo en el orden de lo metacognitivo. En general, un inventario de las estrategias de aprendizaje usadas por los estudiantes permite el reconocimiento de las estrategias más frecuentemente ejercitadas por los aprendices al momento de abordar un idioma extranjero en acciones directas — estrategias de memorización, de cognición, de compensación— e indirectas de aprendizaje —estrategias de metacognición, afectivas, sociales.

- Curricularmente hablando, la identificación de las estrategias de aprendizaje favorecería procesos de transformación positiva en los procedimientos didácticos desarrollados por los profesores, en la selección de los recursos humanos y tecnológicos para el desarrollo de la competencia comunicativa en lenguas extranjeras, en la elaboración e implementación de estándares de contenido y de desempeño en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las lenguas extranjeras, acciones todas que conducen a la revisión de los actuales programas de cursos de inglés y de francés del ciclo básico del programa de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras y la formación de profesores para el desarrollo de estos nuevos cursos. Visto así, el valor pedagógico de la identificación de las estrategias de aprendizaje redundará en la cualificación de los procesos de formación que se le ofrece a los estudiantes inscritos en el programa.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Estrategias de aprendizaje**

#### **2.2.1.1 Definición**

Existen muchas teorías acerca de la adquisición de lenguas extranjeras, metodologías, enfoques y estilos para aprender y para enseñar. Desde que la enseñanza y el aprendizaje adquieren una consideración de enfoque más activo, el estudiante se ve como un agente social, hablante intercultural y se le reconoce la absoluta responsabilidad de su aprendizaje. Asimismo, el rol del profesor pasa de ser fuente de todo conocimiento a mediador o guía en el proceso de aprendizaje.

Conceptos como metodología, estilos de aprendizaje y estrategias están relacionados con el fracaso en el proceso de aprendizaje.

Los estilos de aprendizaje son los conjuntos de estrategias de aprendizaje que utilizamos para aprender y estos van a ser subjetivos, van a depender del que aprende.

La importancia del desarrollo de la competencia estratégica es crucial para el éxito del proceso de aprendizaje.

Originalmente, la palabra estrategia fue empleada en el ámbito militar para referirse al “arte de dirigir las operaciones en el campo de batalla, siguiendo el plan preestablecido” (S. Sánchez Cerezo, 1991, p.226).

También podemos entender y definir las estrategias del estudiante como el medio que este utiliza para que el aprendizaje de la lengua extranjera sea mejor, como afirman Mitchell y Lyles (1998).

“las estrategias de aprendizaje son los procedimientos que emplea un estudiante para conseguir que el aprendizaje que hace de una lengua sea lo más eficaz posible”. O’Malley y Chamot (1990) recurren a teorías de la psicología cognitiva que describen los procesos por los cuales se aprehenden conocimientos que se almacenan en la memoria a corto y a largo plazo, lugar donde se reorganizan y automatizan. Dicho proceso se aplica al campo de la adquisición de una segunda lengua, en donde a las estrategias de aprendizaje se las definen como “maneras especiales para procesar la información que mejoran la comprensión, el aprendizaje o la retención de la información”. Por lo tanto, las estrategias de aprendizaje tienen relevancia y afectan a todos los aspectos de nuestro aprendizaje. Dentro del contexto del aprendizaje de una segunda lengua, Cook (1991) define estrategia como “una elección que hace el estudiante cuando utiliza una segunda lengua y que influye en su aprendizaje”.

“...las estrategias de aprendizaje son procedimientos específicos que usan los estudiantes con tareas individuales de aprendizaje. Cuando un alumno tiene una tarea de aprendizaje, por ejemplo una lectura de un capítulo de un libro o debe escribir un resumen de un pasaje, el alumno puede escoger varios modos de hacer dichas tareas. Cada una de estas

selecciones o estrategias ofrecen ventajas o desventajas particulares, y el uso de una estrategia de aprendizaje apropiado puede lograr el éxito de una tarea” Richards, J.C. (1994, p.63).

Por ello, un aspecto importante de la enseñanza es promover en los estudiantes la confianza y el control de estrategias de aprendizaje efectivas y evitar el uso de estrategias no efectivas, para lograr un mayor dominio del idioma que se aprende y lo que es más importante, lograr la autonomía del aprendizaje. Así, un estudiante indaga y adopta estrategias que lo ayuden a aprender más y de mejor manera en un área específica, de la misma manera seguirá este proceso bajo cualquier otro aprendizaje obteniendo mejores resultados.

#### **2.2.1.2 Clasificación de las estrategias de aprendizaje**

Las investigaciones sobre el desempeño del alumno en el proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre los factores cognitivos y afectivos que interviene en dicho proceso, ha originado diferentes tipologías de estrategias de aprendizaje que han tratado de describirlas y clasificarlas.

Entre los primeros trabajos para tipificarlas, destacan los de H.H. Stern (1975) J, Rubin (1975) y N. Naiman, M. Fronlich y A. Tedesco (1978). Dichos autores cuestionan cuál es el comportamiento que caracteriza al alumno que aprende mejor una lengua, con el propósito de apoyar a aquel alumno que presenta dificultades. Sin embargo, esta clasificación solo presenta la diferencia entre aquellos que aprenden una lengua y aquellos que tienen dificultades, pero no demuestra que aquellos que presentan dificultades es porque no hacen uso de estrategias adecuadas o puede deberse a otro tipo de factores, sea personal o de contexto.

Son estos factores los que van a poner de relieve las tipologías de estrategias de aprendizaje propuestos por J. Rubin (1978); J.M. O'Malley y A.U. Chamot (1990) y R.Oxford (1990), las cuales se pueden considerar como las clasificaciones más representativas hasta el momento.

O'Malley y Chamot (1990) agrupan las estrategias de aprendizaje en las siguientes categorías:

**Estrategias metacognitivas:** Se usan para tomar decisiones sobre aprendizaje, organizarlo y gestionarlo.

**Estrategias cognitivas:** estrategias que se usan directamente para procesar la información con la que uno se encuentra y que uno emplea;

**Estrategias sociales y afectivas:** estrategias que tienen que ver con el estudiante y con la actitud de este hacia la lengua que estudia, la cultura de dicha lengua y sus gentes.

Según Stern (1992, ctdo. En Hismanoglu, 2000), existen cinco estrategias para el aprendizaje de una lengua;

**Estrategias de control y planificación:** se relacionan con la intención del estudiante para dirigir su propio aprendizaje.

**Estrategias cognitivas:** son pasos u operaciones usadas en el aprendizaje o solución de algún problema que requiere del análisis directo, la transformación o la síntesis de los materiales de aprendizaje.

**Estrategias comunicativo-experienciales:** se usan con el objetivo de evitar la interrupción en el flujo de la comunicación, que incluyen los gestos, el parafraseo, entre otros.

**Estrategias interpersonales:** son las que deben monitorear al propio desarrollo del estudiante y evaluar su propio desempeño, por lo que los alumnos deben contactarse con hablantes nativos y familiarizarse con la cultura de la lengua meta.

**Estrategias afectivas:** son aquellas que se relacionan con la actitud que demuestran los alumnos hacia la lengua extranjera, sus hablantes y su cultura.

Las estrategias entran a formar parte en todas y cada una de las fases de aprendizaje, así como en las cuatro destrezas lingüísticas. Como bien dice Oxford (1990) : “Las estrategias son especialmente importantes en el aprendizaje de una lengua, porque son instrumentos que sirven para involucrarse de forma activa y que uno puede dirigir y controlar “. El estudiante de inglés emplea tales estrategias siempre que usa dicha lengua.

Rebeca Oxford (1990) ofrece una perspectiva complementaria sobre las categorías en las que se pueden agrupar las estrategias. Esta clasificación es más comprensible y detallada, es más sistemática al unir estrategias individuales, así como estrategias grupales, con cada una de las cuatro habilidades del idioma (escuchar, leer, hablar y escribir), además utiliza menos tecnología técnica. Oxford crea una categoría independiente para las estrategias relacionadas con la memoria, a la vez que hace de lo social y afectivo dos categorías diferentes. Asimismo, añade a la lista la categoría de estrategias de comunicación, que el estudiante usa para compensar y salvar obstáculos en su producción escrita u oral. Oxford agrupa a las diferentes estrategias en estrategias directas e indirectas.

Las estrategias directas son tres, la memoria, la cognición y la compensación; describen la interacción entre el estudiante con la lengua en sí, por ejemplo, aprendiendo de memoria el vocabulario.

Las estrategias indirectas- son las metacognitivas, afectivas y sociales; tienen lugar cuando se dejan de usar o, por el contrario, se emplean diversos enfoques a la hora de aprender, por ejemplo, cuando se decide cuándo se ha de aprender vocabulario, qué métodos se van usar y, en general, cómo integrar tareas y estrategias, y cuando se observa su eficacia.

Las estrategias de aprendizaje de un idioma extranjero, presentada por Rebeca Oxford y adaptadas al español por J. Roca, M. Valcarcel y M. Verdú (1990) para apreciar mejor la clasificación es la siguiente:

**Tabla 1**

*Las estrategias directas*

<b>I. Estrategias de la estimulación de la memoria</b>	a) Crear enlaces mentales	1. Agrupar/ Clasificar 2. Asociar/ Elaborar 3. Contextualizar
	b) Utilizar imágenes y sonidos	1. Utilizar imágenes 2. Utilizar mapas semánticos 3. Utilizar palabras clave 4. Representar sonidos en la memoria.
	c) Revisar eficazmente	1. Repasar de forma estructurada.
	d) Utilizar acciones	1. Asociar palabras a respuestas físicas o sensaciones. 2. Utilizar técnicas mecánicas.
	a) Practicar	1. Repetir 2. Practicar sistemáticamente sonidos y grafía. 3. Reconocer y utilizar formulas y modelos lingüísticos. 4. Combinar elementos conocidos en nuevos enunciados.

<b>II. Estrategias cognitivas</b>		5. Practicar la LE en situaciones auténticas.
	b) Recibir y transmitir mensajes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Captar la idea rápidamente</li> <li>2. Utilizar recursos para dar y transmitir mensajes.</li> </ol>
	c) Analizar y razonar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razonar deductivamente</li> <li>2. Analizar expresiones. Analizar contrastivamente entre lenguas.</li> <li>3. Traducir.</li> <li>4. Transferir.</li> </ol>
	d) Estructura el INPUT y el OUTPUT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomar notas</li> <li>2. Resumir</li> <li>3. Resaltar</li> </ol>
<b>III. Estrategias de compensación</b>	a) Inferir	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizar indicios lingüísticos.</li> <li>2. Utilizar otros indicios</li> </ol>
	b) Superar las limitaciones en la producción oral y escrita	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizar la lengua materna</li> <li>2. Pedir ayuda utilizar gestos o mímica.</li> <li>3. Evitar la comunicación parcialmente o totalmente</li> <li>4. Elegir el tema de conversación.</li> <li>5. Simplificar o aproximar el mensaje.</li> <li>6. Inventar palabras.</li> <li>7. Utilizar paráfrasis o sinónimos.</li> </ol>

**Tabla 2***Las estrategias indirectas*

<b>I. Estrategias Metacognitivas</b>	a) Centrar el propio aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Examinar los contenidos de aprendizaje.</li> <li>2. Prestar atención.</li> <li>3. Retrasar la producción para concentrarse en la comprensión.</li> </ol>
	b) Planificar y organizar el propio aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descubrir cómo se aprende una lengua.</li> <li>2. Organizarse.</li> <li>3. Fijarse objetivos a corto y mediano plazo.</li> <li>4. Identificar la finalidad de una tarea lingüística (escuchar, leer, hablar, escribir).</li> <li>5. Planificar la ejecución de una tarea lingüística.</li> <li>6. Buscar oportunidades para practicar la lengua.</li> </ol>
	c) Evaluar el propio aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autocorregirse.</li> <li>2. Autoevaluarse.</li> </ol>
<b>II. Estrategias</b>	a) Reducir la ansiedad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizar la relajación, la respiración profunda, la meditación.</li> <li>2. Utilizar la música.</li> <li>3. Utilizar la risa.</li> </ol>

<b>Afectivas</b>	b) Favorecer la confianza en si mismo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Felicitarse.</li> <li>2. Correr riesgos.</li> <li>3. Recompensarse.</li> </ol>
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escuchar las propias reacciones.</li> <li>2. Utilizar una lista de control.</li> </ol>
	c) Considerar las propias emociones, actitudes y motivaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Llevar un diario de aprendizaje.</li> <li>4. Compartir sentimientos y dificultades de aprendizaje.</li> </ol>
<b>III.</b>	a) Preguntar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pedir aclaraciones o verificar.</li> <li>2. Solicitar correcciones.</li> </ol>
<b>Estrategias</b>		
<b>Sociales</b>	b) Cooperar con los demás	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cooperar con los compañeros.</li> <li>2. Cooperar con quienes demuestran un nivel avanzado en el uso de la lengua extranjera.</li> </ol>
	c) Desarrollar la empatía	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar la comprensión cultural.</li> <li>2. Tomar conciencia de las ideas de los sentimientos de los demás.</li> </ol>

---

**The Strategie System Showing All the Strategies (Rebeca Oxford 1990) y adaptado por la investigadora (2016)**

### 2.2.1.3 Estrategias directas y estrategias indirectas

#### Estrategias directas

Las estrategias de aprendizaje que involucran directamente en la lengua meta se llaman estrategias directas. Estas requieren un proceso mental del idioma, sin embargo, los tres grupos que forman las estrategias directas (de memoria, cognitivas y de compensación) realizan este proceso de manera diferente y por diferentes propósitos.

- a. Las estrategias de memoria, llamadas también mnemónicas, tienen una función principal específica, la de ayudar a los estudiantes a almacenar y recuperar información nueva. Las estrategias de memoria son mucho más efectivas cuando el estudiante usa simultáneamente estrategias metacognitivas como prestar atención, y estrategias afectivas como reducir la ansiedad a través de respiración profunda. Estas estrategias reflejan principios muy simples, como organizar cosas en orden, hacer asociaciones y revisar. Todos estos principios involucran un significado. Para fines de aprendizaje de un nuevo idioma, la organización y la asociación deben ser personalmente significativas para el estudiante y el material a ser revisado debe tener significancia.
- b. Las estrategias cognitivas, como resumir o razonar deductivamente, capacitan a los estudiantes para comprender y producir el nuevo idioma por diversos medios. Estas estrategias tienen una función común, que es la manipulación o transformación de la lengua meta por el estudiante. Se puede decir que estas estrategias son prácticas para el aprendizaje del idioma y por ello quizás las más utilizadas por estudiantes.
- c. Las estrategias de compensación permiten al estudiante utilizar el idioma a pesar de las limitaciones del conocimiento. Estas estrategias intentan superar un repertorio inadecuado de gramática y, especialmente de vocabulario. Las estrategias de

inferencia incluyen el uso de una variedad de ayudas lingüísticas y no lingüísticas para adivinar, por ejemplo, el significado de palabras que el estudiante no conoce. Las estrategias de compensación no solo ocurren en la comprensión del idioma, sino también al producirlo. Estas permiten al estudiante producir expresiones habladas o escritas en la lengua meta, aunque haya limitaciones de conocimiento.

#### **2.2.1.4 Estrategias indirectas**

Son estrategias indirectas porque apoyan y dirigen el aprendizaje de un idioma indirectamente. Son usadas en todas las situaciones de aprendizaje del idioma y son aplicables a las cuatro habilidades del idioma. Las estrategias indirectas están divididas en metacognitivas, afectivas y sociales.

- a. Las estrategias metacognitivas, podríamos definir las tomando como referencia el significado de la denominación metacognitivo que es más allá, junto a, o con el cognitivo. Sin embargo estas estrategias son acciones que van más allá de los puramente dispositivos cognitivos, y brindan un camino a los estudiantes para coordinar su propio proceso de aprendizaje usando funciones como centrar, organizar, planificar y evaluar.
- b. Las estrategias afectivas ayudan a regular emociones, motivaciones y actitudes. Los estudiantes de un idioma pueden mejorar el control sobre estos factores a través de estrategias afectivas. “El dominio afectivo es imposible describir sin límites definibles” (H. Douglas Brown). Esto se extiende hasta incluir conceptos como autoestima, actitudes, motivación, ansiedad, cultura de shock, inhibición, tomando riesgo, y tolerancia por ambigüedad. El lado afectivo del estudiante es probablemente uno de las influencias más grandes en el logro o fracaso del aprendizaje de un idioma. Por ello, podemos decir que un buen estudiante es aquel que sabe cómo

controlar sus emociones y actitudes respecto al aprendizaje. Además, las emociones y actitudes positivas pueden hacer que el aprendizaje de un idioma sea efectivo y gratificante.

- c. Las estrategias sociales ayudan al estudiante a aprender mediante la interacción con otros. Dado que el idioma es una forma de conducta social, es comunicación, y la comunicación se da entre las personas, entonces el aprendizaje de un idioma involucra a otras personas, las estrategias sociales apropiadas son muy importantes en este proceso de comunicación. Una de las interacciones básicas es hacer preguntas, acción que beneficia a los estudiantes, ya que los ayuda a comprender y los estimula a conversar con sus compañeros o con estudiantes o personas con mayor nivel en el idioma. La cooperación implica la ausencia de competencia y la presencia del espíritu de grupo, permite que los estudiantes se sientan más seguros a comunicarse en el idioma. Es importante la cooperación con sus pares que mejora las habilidades del idioma, y la cooperación con hablantes nativos o estudiantes con mayor nivel de dominio del idioma, especialmente cuando hay una atención particular hacia los roles de conversación que cada persona tiene.

#### **2.2.1.5 Uso de las estrategias de aprendizaje**

La mayoría de los estudiantes usan estrategias sin ser conscientes de que las usan y tan solo se dan cuenta de que las emplean cuando se encuentran con nuevos materiales cuya información necesitan procesar o cuando se topan con un problema que requiere ser resuelto. Si conseguimos que los estudiantes de la lengua extranjera sean más conscientes del proceso de aprendizaje que siguen, entonces será más fácil que aprendan a que dicho proceso sea más eficaz. Según Oxford (1990), “se debe afinar a través de la formación, la destreza que se usa conscientemente en dirigir uno mismo su propio aprendizaje y el uso que hace de las estrategias “.

Chamot y O'Malley (1987, p. 45) están convencidos de la eficacia de la formación en el uso de las estrategias:

“Las estrategias de aprendizaje se transfieren a nuevas tareas. Una vez que los estudiantes se han acostumbrado a usar estrategias de aprendizaje, similares a las actividades de aprendizaje en las que se les formó al principio”.

En un estudio sobre trabajos de investigación referidos a estrategias de aprendizaje, Cohen (1998) concluye que : “ Tanto los buenos estudiantes como los no tan buenos, independientemente del nivel de dominio de una lengua en el que se encuentren, pueden aprender a mejorar la comprensión que tienen y la producción de una lengua extranjera, a la vez que es preferible una enseñanza clara y explícita en el desarrollo, puesta en práctica y transferencia de las estrategias de aprendizaje de una lengua, a una enseñanza implícita”.

Como docentes de segundas lenguas, nuestro cometido no consiste en clasificar las estrategias de aprendizaje como correctas o incorrectas, pero sí como adecuadas o inadecuadas con respecto a los alumnos, a lo que enseñamos, al contexto y por supuesto, al objetivo que queremos conseguir.

Dependiendo de las estrategias que se usen, se puede decir que el aprendizaje del idioma inglés puede ser más o menos eficiente.

#### **2.2.1.6. Clasificación de las estrategias de aprendizaje**

Las investigaciones realizadas se han enfocado en realizar un inventario de las estrategias de aprendizaje que los aprendices utilizaban o reportaban estar utilizando.

Las estrategias identificadas en estos estudios tendían a reflejar el tipo de estudiante en estudio, el contexto y los intereses particulares de los investigadores.

Los primeros investigadores usaban sus propias observaciones para describir las estrategias de aprendizaje de idiomas (Rubin,1975; Stern,1975), basándose en categorías derivadas de la investigación en contextos de lengua materna (O'Malley & Chamot,1990), desarrollaron una lista que incluía todas las estrategias de aprendizaje derivadas de diferentes fuentes (Oxford, 1990).

Más recientemente, la clasificación e identificación de las estrategias se basa en datos obtenidos mediante el análisis de protocolos de verbalización de pensamientos (Chamot & El-Dinary, 1999).

En la literatura disponible, las estrategias de aprendizaje de segundas lenguas se pueden agrupar en estrategias cognitivas, estrategias meta cognitivas, estrategias afectivas y estrategias sociales (O'Malley & Chamot, 1990).

#### **2.2.1.6.1 Las estrategias cognitivas**

Son aquellas operaciones que permiten actuar de manera directa en la materia a ser aprendida. Están referidas a los pasos u operaciones usados en la solución de problemas que requieren de un análisis directo, transformación o síntesis de los materiales de aprendizaje (Rubin, 1987). Son procesos mentales que están directamente relacionados con el procesamiento de la información con el fin de aprender, recopilar, almacenar, recuperar y utilizar la información. La repetición de modelos de lenguaje y la escritura de información presentada de manera oral son ejemplos de estrategias cognitivas.

#### **2.2.1.6.2 Las estrategias metacognitivas**

Consiste en estrategias generales de aprendizaje, que permiten reflexionar acerca del propio pensamiento. Una vez que hemos comenzado a pensar acerca del aprendizaje, es posible notar cómo se está aprendiendo y de qué manera se puede potenciar esto para

hacerlo más eficientemente. Las estrategias metacognitivas más generales permiten organizar/planificar la forma de aprender para poder aprender de mejor manera. Ellas también permiten establecer el propio ritmo de aprendizaje, puesto que ayudan a determinar cómo se aprende de mejor manera y permiten buscar oportunidades para practicar y concentrarse en la tarea evitando la distracción. Otra función de las estrategias meta cognitivas es la de verificar el progreso, esto apunta a reflexionar sobre la forma en que se está trabajando en una tarea. Preguntarse acerca de ¿estoy entendiendo lo que leo? o ¿tiene sentido lo que estoy realizando?, ayudan a reflexionar sobre este aspecto. Finalmente, la posibilidad de evaluar el proceso permite apreciar cuán bien se ha desarrollado la tarea, que tan efectivamente se ha aplicado las estrategias de aprendizaje y cuán efectivas fueron estas.

### **2.2.1.6.3 Las estrategias afectivas**

Se refieren a las acciones utilizadas para manejar los efectos relacionados con el aprendizaje en general y, con el estudio, en particular. Permiten que el estudiante regule las actitudes, motivación y reacciones emocionales hacia el aprendizaje de la lengua meta en determinadas situaciones. Son operaciones realizadas que sirven para manejar la motivación y regular la ansiedad frente al aprendizaje y estudio. Esta estrategia es importante puesto que para estudiar y aprender no es suficiente saber estudiar sino que es necesario estar interesado en hacerlo y controlar las interferencias emocionales que podrían alterar los procesos cognitivos. Aunque estas estrategias pueden no ser directamente responsables de conocimientos o actividades, ayudan a crear un contexto en el cual el aprendizaje es efectivo.

#### **2.2.1.6.4 Las estrategias sociales**

Se relacionan con la cooperación con otros estudiantes y busca la oportunidad de interactuar con hablantes nativos. Estas estrategias afectivas y sociales contribuyen de manera indirecta ya que no conducen a la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de la lengua, sino que se relacionan con aquellas actividades en que el estudiante tiene la oportunidad de exponerse a determinadas situaciones donde verifica lo que ha aprendido por medio de la interacción.

Según Stern (1992, citado en Hismanoglu, 2000) existen cinco estrategias para el aprendizaje de una lengua:

**Estrategias de control y planificación:** Se relacionan con la intención del estudiante para dirigir su propio aprendizaje.

**Estrategias cognitivas:** Son pasos u operaciones usadas en el aprendizaje o solución de algún problema que requiere del análisis directo, la transformación o la síntesis de los materiales de aprendizaje.

**Estrategias comunicativas–experienciales:** Se usan con el objetivo de evitar la interrupción en el flujo de la comunicación que incluyen los gestos, el parafraseo, entre otros.

**Estrategias interpersonales:** Son las que deben de monitorear el propio desarrollo del alumno y evaluar su propio desempeño, por lo que los alumnos deben contactarse con hablantes nativos y familiarizarse con la cultura de la lengua meta.

**Estrategias afectivas:** Son aquellas que se relacionan con la actitud que demuestran los alumnos hacia la lengua extranjera, sus habitantes y cultura.

### **2.2.1.7. Empleo de las estrategias de aprendizaje**

Los enfoques actuales de enseñanza promueven el uso de destrezas de estudio tales como aprender a tomar apuntes en clase, usar diccionarios, buscar información en la red, etc. A muchos alumnos se les dan diarios donde escriben su tarea o plantillas para inculcarles hábitos de aprendizaje. Si hoy en día los profesores cuentan con una taxonomía de estrategias de aprendizaje, ¿Es posible entonces que estos faciliten el acceso y revelen a sus alumnos, formándoles en el uso de estrategias de los secretos de como aprender bien, eficaz, y correctamente? Sin embargo, si tenemos en cuenta la motivación del alumno, su personalidad y su bagaje cultural, tal vez los profesores ejercen muy poca influencia en los comportamientos sociales y afectivos que afectan al aprendizaje de lenguas de una persona. Sin embargo, lo que sí sabemos es que los alumnos que aprenden eficazmente se sienten más seguros, como es lógico, en su habilidad para aprender. Al ayudar a nuestros alumnos de inglés a conseguir ese logro inicial mediante el uso de estrategias, es posible que podamos cambiar el curso de sus experiencias en el aprendizaje de lenguas y llevarles a disfrutar de experiencias positivas con el inglés. No en vano cuando cambiamos las experiencias de alguien, cambiamos su manera de pensar.

La mayoría de los alumnos usan estrategias sin ser conscientes de que las usan y tan solo se dan cuenta de que las emplean cuando se encuentran con nuevos materiales cuya información necesitan procesar o cuando se topan con un problema que requiere ser resuelto. Si conseguimos que los alumnos de la lengua extranjera sean más conscientes del proceso de aprendizaje que siguen, entonces será más fácil que aprendan de dicho proceso sea más eficaz. Según Rebeca Oxford (1990, p.7) “Se debe afinar, a través de la formación, la destreza que se usa conscientemente en dirigir uno mismo su propio aprendizaje y el uso que se hace de la estrategia”.

Chamot y O'Malley (1987, p. 54) están convencidos de la eficacia de la formación en el uso de estrategias:

Se pueden enseñar estrategias. Aquellos alumnos a los que se les enseñan estrategias y se les proporciona suficientes oportunidades para ponerlas en práctica aprenderán mucho mejor que aquellos alumnos que no tienen ninguna experiencia en estrategias de aprendizaje.

En una investigación referida a estrategias de aprendizaje se concluyó:

Tanto los buenos estudiantes como los no tan buenos, independientemente del nivel de dominio de una lengua en el que se encuentren, pueden aprender a mejorar la comprensión que tienen y la producción de una lengua extranjera, a la vez que es preferible una enseñanza clara y explícita en el desarrollo, puesta en práctica transferencia de las estrategias de aprendizaje de una lengua, a una enseñanza implícita (Cohen 1998, p.89).

Las estrategias de aprendizaje en el aula de idiomas es un tema que nos ofrece grandes posibilidades de actuación para conseguir un aprendizaje más efectivo, y al mismo tiempo, son útiles para comprender cómo aprendemos y el tipo de actuación que resulta más eficaz en determinados momentos.

#### **2.2.1.8 Procesos estratégicos**

Durante los procesos de aprendizaje, los estudiantes en sus actividades realizan múltiples operaciones cognitivas que contribuyen a lograr el desarrollo de sus estructuras mentales y de sus esquemas de conocimiento, entre ellas según Alonso (2000) se destaca las siguientes:

- **Receptivas:**
  - Percibir / Observar
  - Leer / Identificar
  
- **Retentivas:**
  - Memorizar / Recordar (recuperar, evocar)
  
- **Reflexivas:**
  - Analizar / Sintetizar
  - Comparar / Relacionar
  - Ordenar / Clasificar
  - Calcular / Aplicar procedimientos
  - Comprender / Conceptualizar
  - Interpretar / Inferir
  - Planificar
  - Elaborar hipótesis / Resolver problemas
  - Criticar / Evaluar
  
- **Creativas:**
  - Extrapolar / Transferir / Predecir
  - Imaginar / Crear
  
- **Expresivas simbólicas:**
  - Representar (textual, gráfico, oral...) / Comunicar
  - Usar lenguajes (oral, escrito, plástico, musical)
  
- **Expresivas prácticas:**
  - Aplicar
  - Usar herramientas

### **2.2.1.9 Dimensiones de las estrategias de aprendizaje**

Intentar una clasificación consensual y exhaustiva de las estrategias de aprendizaje es una tarea difícil, dado que los diferentes autores las han abordado desde una gran variedad de enfoques. Las estrategias de aprendizaje pueden clasificarse en función de qué tan generales o específicas son, del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen (asociación o reestructuración), de su finalidad, del tipo de

técnicas particulares que conjuntan, etcétera. Aun así, en este apartado retomamos dos clasificaciones: en una de ellas se analizan las estrategias según el tipo de proceso cognitivo y finalidad perseguidos (Pozo, 1990); en la otra se agrupan las estrategias según su efectividad para determinados materiales de aprendizaje (Alonso, 1991).

### **2.2.1.10 Estrategias de recirculación**

Las estrategias de recirculación de la información se consideran como las más primitivas utilizadas por cualquier aprendiz (especialmente la recirculación simple, dado que niños en edad preescolar ya son capaces de utilizarlas cuando se requieren. Véase Kail, 1994). Dichas estrategias suponen un procesamiento de carácter superficial y son utilizadas para conseguir un aprendizaje verbatim o "al pie de la letra" de la información.

La estrategia básica es el repaso (acompañada en su forma más compleja con técnicas para apoyarlo), el cual consiste en repetir una y otra vez la información que se quiere aprender en la memoria, hasta lograr establecer una asociación para luego integrarla en la memoria a largo plazo. Una clasificación de estrategias de aprendizaje (basada en Pozo, 1990), tiene como técnica o habilidad la repetición simple y acumulativa, subrayar, destacar y copiar.

Las estrategias de repaso simple y complejo son útiles especialmente cuando los materiales que se ha de aprender no poseen o tienen escasa significatividad lógica, o cuando tienen poca significatividad psicológica para el aprendiz. Puede decirse que el repaso simple es la estrategia básica para el logro de aprendizajes repetitivos o memorísticos.

### **2.2.1.11 Estrategias de elaboración**

Las estrategias de elaboración suponen básicamente integrar y relacionar la nueva información que ha de aprenderse con los conocimientos previos pertinentes (Elosúa y García, 1993). Pueden ser básicamente de dos tipos: simple y compleja; la distinción entre ambas radica en el nivel de profundidad con que se establezca la integración. También puede distinguirse entre elaboración visual (v. gr., imágenes visuales simples y complejas) y verbal-semántica (v. gr., estrategia de "parafraseo", elaboración inferencial o temática, etcétera). Es evidente que estas estrategias permiten un tratamiento y una codificación más sofisticados de la información que se ha de aprender, porque atienden de manera básica a su significado y no a sus aspectos superficiales.

### **2.2.1.12 Estrategias de organización**

Las estrategias de organización de la información permiten hacer una reorganización constructiva de la información que ha de aprenderse. Mediante el uso de dichas estrategias es posible organizar, agrupar o clasificar la información, con la intención de lograr una representación correcta de la información, explotando ya sea las relaciones posibles entre distintas partes de la información y/ o las relaciones entre la información que se ha de aprender y las formas de organización esquemática internalizadas por el aprendiz (véase Monereo, 1990; Pozo, 1990). Tanto en las estrategias de elaboración como en las de organización, la idea fundamental no es simplemente reproducir la información aprendida, sino ir más allá, con la elaboración u organización del contenido; esto es, descubriendo y construyendo significados para encontrar sentido en la información. Esta mayor implicación cognitiva (y afectiva) del aprendiz, a su vez, permite una retención mayor que la producida por las estrategias de recirculación antes comentadas. Es necesario señalar

que estas estrategias pueden aplicarse sólo si el material proporcionado al estudiante tiene un mínimo de significatividad lógica y psicológica.

Por último, hemos incluido dentro del cuadro a las estrategias de recuperación de la información, las cuales son aquellas que permiten optimizar la búsqueda de información que hemos almacenado en nuestra memoria a largo plazo (episódica o semántica). Alonso (1991) distingue dos tipos de estrategias de recuperación. La primera, llamada "seguir la pista", permite hacer la búsqueda de la información repasando la secuencia temporal recorrida, entre la que sabemos se encuentra la información que ha de recordarse. El esquema temporal de acontecimientos funciona como un indicio autogenerado, que tenemos que seguir (hacia adelante o hacia atrás) para recordar el evento de nuestro interés.

La segunda, se refiere al establecimiento de una búsqueda inmediata en la memoria de los elementos relacionados con la información demandada, por lo que se denomina "búsqueda directa". La primera, se relaciona con información de tipo episódica y es útil cuando ha ocurrido poco tiempo entre el momento de aprendizaje o de presentación de la información y el recuerdo; mientras que la segunda se utiliza cuando la información almacenada es de carácter semántico y puede ser utilizada aun cuando haya ocurrido más tiempo entre los procesos mencionados. Alonso (1991) también ha propuesto una clasificación de las estrategias con base en el tipo de información sobre la naturaleza de la información que se ha de aprender y que puede ser de mucha utilidad para el docente que pretenda inducir las en sus alumnos. En la clasificación propuesta por Alonso (1991) se sigue una aproximación inversa a la anterior, ya que las estrategias son clasificadas según el tipo de contenidos declarativos (véase capítulo 2) para los que resultan de mayor efectividad. Por ejemplo, pueden utilizarse varios tipos de estrategias que han demostrado ser efectivas para el aprendizaje de información factual dentro de los escenarios escolares.

## **2.2.2 Rendimiento académico**

### **2.2.2.1 Definición conceptual**

El diccionario Larousse, (1994:770), define el rendimiento como la relación que se establece entre el trabajo útil que se obtiene y la cantidad de energía que se suministra.

El rendimiento académico provee información relevante encaminada a la toma de decisiones, puede utilizarse para comprobar los logros de aprendizaje que están en correspondencia con los objetivos previamente formulados, pero también para determinar cuáles han sido los principales obstáculos enfrentados para la satisfacción o el cumplimiento de unos u otros.

El rendimiento académico es de suma importancia para la formación de la personalidad del individuo en el cual se refleja una serie de conocimientos que los alumnos van adquiriendo a través proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto de manera cualitativa como cuantitativa. Tiene una estrecha relación con la satisfacción del escolar; si un escolar posee una calificación alta, esto estimula el esfuerzo que haya realizado, es decir él evalúa su nivel de logro comparando su experiencia pasada y presente.

En la obtención de un mayor rendimiento académico el maestro debe constituirse en un elemento fundamental que contribuya a un mejor aprovechamiento del alumno a fin de que aumente el índice de conocimientos concretos en determinadas áreas del saber, habilidades actitudes, valores, convicciones y capacidades que lo lleven a actuar de manera autónoma.

### **2.2.2.2 Planteamientos sobre rendimiento académico**

**Reyes (2003)** opina que el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno.

**Aranda (1998)** considera que es el resultado del aprovechamiento escolar en función a diferentes objetivos escolares y hay quienes homologan qué rendimiento académico puede ser definido como el éxito o fracaso en el estudio, expresado a través de notas o calificativos.

**Según Herán y Villaroel (1987)**, el rendimiento académico se define en forma operativa y tácita afirmando que se puede comprender el rendimiento previo, como el número de veces que el estudiante ha repetido uno o más cursos.

**Nováez (1986)**, sostiene que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de esta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

**Chawick (1979)**, define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

El rendimiento académico es también conceptualizado como un conjunto de transformaciones que se operan en lo afectivo; volitivo y cognitivo como consecuencia de un conjunto de estímulos (enseñanza) que el educando adquiere en una materia determinada; dichos cambios están referidos a la asimilación de conocimientos, habilidades, actitudes adquiridas a través de la enseñanza. Para esta investigación, el rendimiento se define como el resultado obtenido del nivel de ejecución esperado.

Previamente establecido en una norma externa constituida por la calificación, el puntaje vigesimal (0-20).

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una “tabla imaginaria de medida” para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que realice el estudiante, la motivación, etc. El rendimiento académico parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

### **2.2.2.3 Características del rendimiento académico**

Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento académico, se puede concluir que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que encierran al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo:

1. El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
2. En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.
3. El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
4. El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.

5. El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

Es menester mencionar que en el rendimiento académico se incluyen otros factores como la evaluación de las actividades del estudiante y su comportamiento en el ambiente escolar; así como la responsabilidad, la puntualidad, el cumplimiento de sus tareas que expresan sentimientos de colaboración, cooperación en su comunidad, respeto mutuo, etc. Aspectos que se encuentran inmersos en su vida académica.

Para categorizar los niveles de rendimiento académico se pueden visualizar las siguientes tablas:

**Tabla 3**

*Categorización del rendimiento académico según la DIGEBARE del Ministerio de Educación*

<b>Notas</b>	<b>Valoración</b>
De 15 a 20	Aprendizaje bien logrado
De 11 a 14	Aprendizaje regularmente logrado
De 00 a 10	Aprendizaje deficiente

Fuente : Ministerio de Educación. Dirección General de Educación Básica y Regular, 1989

**Tabla 4**

*Categorización del rendimiento académico según Edith Reyes Murillo*

<b>Notas</b>	<b>Valoración</b>
De 17 a 20	Alto
De 14 a 16	Medio
De 11 a 13	Bajo
De 00 a 10	Deficiente

Fuente: Reyes Murillo Edith, 1998.

**Tabla 5**

*Rango de la escala de calificaciones de la UNE Enrique Guzmán y Valle*

<b>Notas</b>	<b>Valoración</b>
20 -19 -18	Excelente
17 y 16	Muy bueno
15 y 14	Bueno
13, 12 ,11	Regular
10 a 00	Deficiente

Fuente: Reglamento General Art.163°, inciso f.

Para la siguiente investigación, se tuvo en cuenta la categorización del rendimiento de Reyes Murillo (1998) y se modificó a solo tres niveles: alto, medio y bajo.

#### **2.2.2.4 El rendimiento académico en las universidades**

En consonancia con esa caracterización y en directa relación con los propósitos de la investigación, es necesario conceptuar el rendimiento académico.

Para ello se requiere previamente considerar dos aspectos básicos del rendimiento: el proceso de aprendizaje y la evaluación de dicho aprendizaje.

Sobre la evaluación académica hay una variedad de postulados que pueden agruparse en dos categorías: aquellos dirigidos a la consecución de un valor numérico (u otro) y aquellos encaminados a propiciar la comprensión en términos de utilizar también la evaluación como parte del aprendizaje. Las calificaciones son las notas o expresiones cuantitativas o cualitativas con las que se valora o mide el nivel de rendimiento académico en los estudiantes. Las calificaciones son el resultado de los exámenes o de la evaluación continua a que se ven sometidos los estudiantes. Medir o evaluar los rendimientos es una tarea compleja que exige del docente obrar con la máxima objetividad y precisión.

### **2.2.2.5. Factores e indicadores del rendimiento académico**

Muchos autores relacionan el rendimiento con otros factores, como los socioeconómicos, familiares, y hasta lingüísticos culturales, que si bien, pueden ser considerados agentes intervinientes, nunca han demostrado a ciencia cierta que puedan determinar el rendimiento académico, ni mucho menos, que el control de alguno de ellos pueda predecir el rendimiento a alcanzar. Los factores de índole psicológica han sido los más aceptados, y entre ellos el factor motivacional.

Otros factores que se suelen relacionar al rendimiento académico son:

1. Nivel intelectual.
2. Personalidad.
3. La motivación.
4. Las aptitudes.
5. Los intereses.
6. Hábitos de estudio.
7. Autoestima.

En el rendimiento académico intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto-concepto del estudiante, la motivación. En suma, el rendimiento académico del alumno depende de su situación material. Social y de cómo es consciente de su propio aprendizaje, que debe ser tomado en cuenta en el momento de evaluar su nivel de aprendizaje.

### **2.2.2.6 Indicadores del rendimiento académico**

Los indicadores del rendimiento académico están constituidos por la tasa de éxito, tasa de repitencia y tasa de deserción. Por ello, para llegar a la categoría del saber consciente, es decir, apropiarse del conocimiento; se debe de contar con el dominio perfecto de los procesos lógicos operacionales que transforman los elementos de un determinado hecho o experiencia previa, en un sistema coherente de obtención de resultados. La elaboración de procedimientos operativos como consecuencia del ejercicio mental del entendimiento, la comprensión y el conocer acerca de las características y atributos de un motivo de estudio; es una tarea obligada del aprendizaje; cualquier digresión o planteamientos equivocados solo conducen a resultados espurios o falsos, que tienen que ser replanteados con mayor precisión.

### **2.2.2.7 Generar condiciones que faciliten el estudio para un mejor rendimiento académico**

#### **Condiciones que facilitan el estudio**

El proceso de aprendizaje depende en gran medida de una serie de condiciones que el alumno debe poseer y dominar, entre ellas pueden citarse:

1. Ambiente de estudio
2. Administración del tiempo
3. Hábitos de estudio

#### **Ambiente de estudio**

El ambiente está constituido por los elementos físicos y psicológicos que rodean a una persona.

El estudiante se encuentra en permanente interacción con el medio, captando los estímulos, reaccionando y proyectando su acción. Es por ello benéfico organizar el lugar de estudio para propiciar la lectura y la adquisición de conocimientos.

Existe relación entre el bajo rendimiento académico y el ambiente inadecuado u hostil: mesa de estudio con muchos objetos en desorden, habitación oscura, interferencia de ruidos y sonidos (TV, radio, conversaciones, teléfono, ruido exterior).

El sitio de estudio, disposición del mobiliario, iluminación y temperatura condicionan notoriamente el trabajo intelectual.

Conviene tener en cuenta estos principios en su organización:

1. Escoger un lugar adecuado para estudiar alejado de ruidos, música e interferencia.
2. Organizar el rincón o cuarto de estudio rodeándolo de bienestar: luz suficiente que entre por el lado opuesto a la mano que escribe, temperatura y ventilación apropiadas.
3. Acondicionar un sistema de doble iluminación: bombillo en el techo de la habitación y lámpara en el escritorio, evitando que la luz quede al frente de los ojos.
4. Tener una mesa grande con los elementos necesarios para el trabajo intelectual: libro, cuaderno, lápices, borrador, regla y sacapuntas.
5. Desalojar del escritorio utensilios con alimentos, fotografías, afiches o estampillas.
6. Adquirir una silla que facilite la buena postura corporal: respaldo recto y base preferiblemente forrada para que la madera o metal no fatiguen.
7. Evitar asientos con cojines muy blandos pues inducen al sueño.
8. Arreglar un estante para organizar los libros con ladrillos, cajones, tablas y otros; esta biblioteca estará cerca a la mesa de estudio para facilitar el acceso a los libros.
9. Contar con un diccionario y texto básico de consulta ordenados en la biblioteca.
10. Colocar una cesta o canasta para la basura junto a la mesa.

11. Elaborar y ubicar el horario de clases en lugar visible para preparar con tiempo tareas y lecciones.
12. Situar el escritorio frente a la pared de modo que no quede con vista a la cama, ventana o puerta.

En conclusión, el orden ayuda a economizar tiempo y energía, facilita el rendimiento en el estudio y el trabajo.

### **Administración del tiempo**

Administrar el tiempo significa programar las actividades diarias, es decir asignar a cada quehacer un periodo fijo. El tiempo desperdiciado es vida pérdida, bien aprovechado es valioso y contribuye a aprender y progresar.

La impuntualidad y la improvisación son consecuencias de fallas en la programación.

El trabajar de acuerdo con un plan u horario concretos ahorra tiempo, garantiza mayor rendimiento y proporciona óptimas condiciones para el trabajo creador, ordenado y la disposición de horas para el esparcimiento.

Por consiguiente, es conveniente programar las actividades diarias por medio de un horario, teniendo en cuenta:

1. Planear el tiempo con base en el horario de la jornada escolar.
2. Programar las actividades del día como: aseo personal, dormir, comer y descansar.
3. Especificar las horas fijas para estudiar en la casa.
4. Seguir un ciclo de estudio y descanso. Después de estudiar una hora se aconseja descansar 15 minutos.
5. Dejar el tiempo necesario para el ejercicio físico y recreación.

Algunos psicopedagogos recomiendan distribuir las 24 horas del día así:

**Tabla 6**

*Recomendación de distribución de horas para actividades escolares*

<b>Horas</b>	<b>Actividad</b>
8 horas	Sueño y descanso
8 horas	Jornada Escolar
3 horas	Estudio en la casa
2 horas	Comidas
3 horas	Aseo personal y recreación
Total: 24 horas	

### **2.2.2.8 Tipos de rendimiento académico**

#### **Rendimiento individual**

Es el resultado de la acción del proceso educativo mostrado por un alumno dentro de su realidad concreta y en un momento dicho rendimiento se manifiesta en los aspectos cognoscitivos, afectivos y psicomotores logrado por cada alumno, en el cual se nos muestra a los profesores los conocimientos, las experiencias, los hábitos, habilidades, destrezas, actitudes, intereses, aspiración, etc. que el alumno ha adquirido y que nos permitiría una toma de decisiones pedagógicas ya sea en el momento o el posterior. Así mismo nos ayudará a decir si es posible o no promover al estudiante.

#### **Rendimiento social**

“Es el resultado de la acción del proceso educativo, mostrado por un conjunto de estudiantes dentro de su realidad concreta y en un momento determinado” En este tipo de rendimiento, los componentes el proceso educativo actúan sobre la totalidad de los estudiantes e inciden en las relaciones mutuas, múltiples y diversificadas que se dan entre ellos.

Aquí se manifiesta el rendimiento como una respuesta grupal en el que se aprecia el grado de cooperación. Participación activa compatibilidad de caracteres entrada mutua de los estudiantes sirve en el proceso de enseñanza aprendizaje, a que permite a los profesores a investigar y posteriormente tomar decisiones a lo que se refiere a la educación, graduación dosificación de contenidos y metodologías.

#### Factores que influyen en el rendimiento académico

En el rendimiento académico influye una serie de factores determinantes, por ello podemos afirmar que la efectividad del proceso enseñanza aprendizaje y la calidad de conducta del alumno no es más que el resultado de un cúmulo de factores a los cuales se le debe tener en cuenta al momento de evaluar el rendimiento académico. Muchos de estos factores se encuentran en el propio alumno y otros se encuentran en factores:

#### **Factores endógenos**

Son aquellos factores que pertenecen o se encuentran en el mismo alumno y se refiere a su interior tenemos lo siguiente;

- **Factores biológicos:** Está representada en general por el estado anatómico y fisiológico de los órganos, aparatos, y sistema de la persona que aprende estudiantes de lo que tenemos. Tipo de sistema nervioso, el estado de salud, el estado nutricional, el estado anatómico y fisiológico.
- **Factor psicológico:** Está determinada por el proceso psíquico que se dan en el alumno y cuyo desarrollo determinará un buen o mal aprendizaje, aquí también interviene las características afectivas y volitivas. Dicho procesos psíquicos son los siguientes: sensaciones, percepción, atención, memoria, pensamiento, imaginación. De esta adquisición de información es casi imposible que haya aprendizaje cabe resaltar también el interés que tenga el estudiante por aprender

ya dicho interés provocara la motivación en el mismo y lo incentivará en el esfuerzo por aprender.

### **Factores exógenos**

Son aquellos que tienen su origen fuera del estudiante y que pertenecen en el mundo circundante el mismo tenemos los siguientes:

- **Factor social:** En el cual podemos mencionar los siguientes, hogar al que uno pertenece, clase social del estudiante las condiciones de existencia, el modo de vida que le es usual. El tipo de trabajo si es que lo realiza la práctica social concreta que efectúa el nivel profesional que posee el grado y calidad de estimulación solo cultural a la que está expuesta.
- **Factor pedagógico:** Dentro de los cuales debe tenerse en cuenta a los siguientes; la autoridad educativa del profesor, el currículo la metodología de la enseñanza, el sistema de evaluación, los recursos didácticos, el local escolar el mobiliario. El horario de trabajo la manera de estudiar etc.
- **Factor ambiental:** Aquí tenemos a la clase de suelo, el tipo de clima, la existencia de parásitos y gérmenes patógenos, la existencia de sustancias tóxicas que contaminan el agua, el suelo y la atmósfera etc.
- Por consiguiente el rendimiento escolar viene a ser consecuencia de lo que es el alumno como producto de un hogar de una escuela y de una determinada sociedad no únicamente solo de lo que hace o deja de hacer el profesor.

### **Pautas para mejorar el rendimiento académico**

El docente puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los alumnos mediante las siguientes actividades:

- ❑ Motivar al joven universitario a realizar actividades orientadas al logro y a persistir en ellas.
- ❑ Fomentar en los alumnos una alta autoestima.
- ❑ Contribuir en la resolución de conflictos personales mediante la orientación y comprensión, de ser necesario recurrir al apoyo psicológico.
- ❑ Contar con indicadores fiables del rendimiento académico (notas, informes, revisiones, autoevaluaciones desde diferentes ángulos)
- ❑ Distribuir los contenidos teniendo en cuenta las características de los estudiantes.
- ❑ Desarrollar talleres de orientación y formación de hábitos de estudio
- ❑ Orientar en cuanto a los métodos, planes y horarios de estudio

### **2.3. Definición de términos básicos**

**Aprendizaje.** Proceso de asimilación o captación de conocimientos para desarrollar destrezas y habilidades aplicándolo en nuevas situaciones: como las aptitudes que implican dominio de ciertas acciones y procedimientos. Estos producen cambios en la conducta humana a través de la experiencia.

**Competencia comunicativa.** Competencia o habilidad para comunicarse, tanto en forma oral como escrita y el uso de todas las habilidades del idioma. Se puede definir mejor a través de los siguientes cuatro modelos: Competencia gramatical, Competencia sociolingüística, Competencia discursiva y Competencia estratégica.

**Estrategia de aprendizaje.** Serie de comportamientos, técnicas y acciones empleadas por los estudiantes para facilitar la adquisición, almacenamiento, recuperación y uso de información. Es la forma en que enseñamos y la forma en que nuestros alumnos aprenden a aprender por ellos mismos.

**Estrategia cognitiva.** Programa o plan mental estructurado de tal forma que permita alcanzar un objetivo.

**Hábito.** Comportamiento que se adquiere por la repetición de los mismos actos.

**Hábitos de estudio.** Modo de proceder del escolar en la adquisición, estudio y aplicación de nuevos contenidos.

**Idioma.** Es el tipo de lengua de cada comunidad, según donde hayamos nacido hablaremos el español, inglés, ruso, etc. Los sonidos, las palabras y las reglas de cada lengua son diferentes a otros idiomas.

**Lengua.** Es un sistema de comunicación formado por un conjunto de elementos (fonemas, morfemas, palabras, oraciones, textos) que se oponen y relacionan entre sí siguiendo reglas. Con estos elementos se crean mensajes que transmiten un contenido. Se manifiesta de forma oral y escrita.

**Lengua extranjera.** No tiene funciones comunicativas o sociales inmediatas dentro de la comunidad donde se aprende el idioma, es más usado para la comunicación en otros lugares. Por ejemplo, se puede aprender inglés en el Perú.

**Lengua meta.** Es el idioma que va a ser aprendido por el estudiante, el que puede ser una segunda lengua o una lengua extranjera.

**Memoria.** Capacidad mental que permite al sujeto conversar y evocar información que pertenece al pasado.

**Metacognición.** Pensar sobre el propio pensamiento, lo que incluye la capacidad para evaluar una tarea y así determinar la mejor forma de realizarla y la forma de hacer el seguimiento al trabajo realizado.

**Motivación.** Conjunto de elementos o factores que activan y orientan el comportamiento de una persona hacia la consecución de un objetivo.

**Rendimiento académico.** Es el resultado obtenido del nivel de ejecución manifiesto en relación al nivel de ejecución esperado, acorde con las capacidades a alcanzar planificadas previamente y con el desarrollo de las estrategias de aprendizaje, considerando que el nivel o índice de ejecución esperado está previamente establecido por una norma externa constituida por la calificación, que es el puntaje (o medida cuantitativa) alcanzado por una escala dada, en este caso puntaje vigesimal (0 a 20).

**Segunda lengua.** Tiene funciones comunicativas y sociales dentro de la comunidad donde se aprende el idioma. Por ejemplo, en Canadá, país multilingüe, las personas necesitan más de un idioma por razones sociales, económicas y profesionales

### **Capítulo III.**

#### **Hipótesis y variables**

##### **3.1. Hipótesis**

###### **3.1.1. Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.

###### **3.1.2. Hipótesis específicas**

1. Existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.
2. Existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016
3. Existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.

### 3.2. Variables

Esta investigación al presentar hipótesis correlacionales considera una variable 1 y una variable 2, así como algunas variables intervinientes, que presentamos en la siguiente forma:

#### 3.2.1 Variable 1.

- Estrategias de aprendizaje del idioma inglés

**Definición conceptual.** Las estrategias de aprendizaje son procedimientos específicos que usan los estudiantes con tareas individuales de aprendizaje. Cuando un alumno tiene una tarea de aprendizaje, por ejemplo una lectura de un capítulo de un libro o debe escribir un resumen de un pasaje, el alumno puede escoger varios modos de hacer dichas tareas. Cada una de estas selecciones o estrategias ofrecen ventajas o desventajas particulares, y el uso de una estrategia de aprendizaje apropiado puede lograr el éxito de una tarea.

#### 3.2.2 Variable 2.

- Rendimiento académico

**Definición conceptual.** El rendimiento académico es de suma importancia para la formación de la personalidad del individuo en el cual se refleja una serie de conocimientos que los alumnos van adquiriendo a través proceso de enseñanza y aprendizaje, tanto de manera cualitativa como cuantitativa. Tiene una estrecha relación con la satisfacción del estudiante; si un estudiante posee una calificación alta, esto estimula el esfuerzo que haya realizado, es decir él evalúa su nivel de logro comparando su experiencia pasada y presente.

### 3.2.3. Variables intervinientes

Edad	: 16 - 25 años
Sexo	: M y F
Turno de estudio	: Mañana y tarde
Nivel socioeconómico	: Medio, alto

### 3.3. Operacionalización de variables

#### 3.3.1. Operacionalización de la variable 1

**Tabla 7**

*Operacionalización de la variable 1*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Estrategias de aprendizaje	Estrategias de recirculación	- Repetición simple y acumulativa - Subrayar - Destacar - Copiar
	Estrategias de elaboración	- Palabras clave - Rimas - Imágenes mentales - Parafraseo - Elaboración de inferencias - Resumir - Analogías - Elaboración conceptual
	Estrategias de organización	- Uso de categorías - Redes semánticas - Mapas conceptuales - Uso de estructuras textuales

### 3.3.2. Operacionalización de la variable 2

**Tabla 8**

*Operacionalización de la variable 2*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Rendimiento académico	Aspectos	Proyectos
	teóricos	Exámenes parciales
		Exámenes finales
	Aspectos	Proyectos
	prácticos	Prácticas

## **Capítulo IV.**

### **Metodología**

#### **4.1. Enfoque de investigación**

En la presente investigación se empleó el enfoque cuantitativo. Sobre este enfoque, Hernández, Baptista y Fernández (2014, p. 4) afirman:

El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

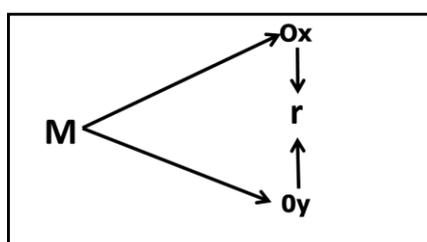
#### **4.2. Tipo de investigación**

Dadas las características de esta tesis, el tipo fue correlacional. Bernal (2006) afirma que las investigaciones correlacionales pretenden “examinar relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra. En otras palabras, la correlación examina asociaciones pero no relaciones causales” (p. 113).

### 4.3. Diseño de investigación

Según Sánchez y Reyes (2009, p. 84) esta investigación fue correspondiente al diseño correlacional. Un diseño correlacional es la relación concomitante entre dos o más variables pareadas, esto es entre dos o más series de datos. Dentro de este marco nuestra investigación es de diseño correlacional, porque relacionaremos las variables estudiadas.

El diagrama representativo que hemos adaptado es el siguiente:



Donde:

M : muestra de la investigación

Oy : observación de la variable estrategias de aprendizaje

Ox : observación de la variable rendimiento académico

r : relación entre las dos variables

### 4.4. Población y muestra

#### 4.4.1. Población

Se ha considerado como población a 200 alumnos del nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016, que se ubica en el distrito de El Callao.

#### 4.4.2. Muestra

El **criterio de inclusión** fue que sean asistentes regulares y que hayan acudido a la institución en el periodo que comprende la investigación. Mientras que el **criterio de exclusión** fue que no se consideraron a los que tenían una asistencia irregular y no se mostraban cooperativos con la ejecución de la presente investigación.

Se tomó como muestra los 200 alumnos del nivel básico, por lo que será una muestra censal.

#### **4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

##### **4.5.1. Técnicas**

Se utilizó la encuesta, cuyo instrumento, el cuestionario, está compuesto por una relación de preguntas escritas para que los miembros de las unidades muestrales lean y contesten por escrito. Sobre esta técnica Bernal (2006) nos dice que “es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas” (p. 177). Se utilizó también el registro de notas donde se encuentren las calificaciones de los estudiantes del Centro de Idiomas.

##### **4.5.2. Instrumentos**

El **criterio para escoger y elaborar el instrumento** tuvo en cuenta la naturaleza de la investigación y el tipo de datos que se pretende recolectar. Además, se pretende trabajar no con notas para un test o prueba, sino obtener datos sobre la percepción de las variables de estudio. Por ello se optó por elaborar un cuestionario que emplee la escala de Lickert como criterio de medición.

Durante la construcción de los instrumentos se analizaron las hipótesis, se plantearon las dimensiones de cada variable y, finalmente, los indicadores. Según Bernal (2006, p. 212) “no se miden el hecho, la persona ni el objeto, sino sus atributos. En investigación hay cuatro niveles básicos de medición: nominal, ordinal, de intervalos y de proporción”. En este caso, los instrumentos emplearon los niveles ordinales de medición.

Se elaboraron 20 ítems en total que corresponden al cuestionario que mide la primera variable. Los ítems contaron con cinco alternativas de escala de LÍkert: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

Se utilizó el cuestionario como instrumento. Los cuestionarios están destinados a recoger información sobre las opiniones y actitudes de las personas y también sobre lo que han logrado como producto del proceso educativo. Según Hernández et al. (2010), el cuestionario: “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (p. 217).

### **Tabla 9**

#### *Ficha técnica del instrumento de la variable 1*

Denominación	Cuestionario de estrategias de aprendizaje
Autor	Karina Liz Reymundo Prieto
Procedencia	Lima, Perú
Año de edición	2012
Ámbito de aplicación	Aplicable a estudiantes de estudios superiores
Administración	Individual o colectiva para grupos de 30 a 45
Tiempo de aplicación	30 minutos
Calificación	Manual
Tipificación	Baremático y pluriobservacional
Baremo	La puntuación mínima es 20 y la puntuación máxima es 100.
Significación y estructura	Evalúa los aspectos más importantes de estrategias de aprendizaje. Consta de 20 ítems cuyas respuestas corresponden a una escala de LÍkert que se valora con 1, 2, 3, 4 o 5 puntos. En el apéndice se muestran los ítems.
Calificación	Escala de LÍkert del tipo frecuencia: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

---

Materiales	Se presenta como una hoja en la que aparecen los ítems y las instrucciones de aplicación para que se contesten en la misma hoja.
Validez	Validez de contenido por juicio de expertos.
Confiabilidad	Consistencia interna mediante prueba piloto y coeficiente de alfa de Cronbach

---

#### 4.6. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico y la interpretación de los resultados se tendrán en cuenta la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

##### Estadística descriptiva

Según Webster (2001) “la estadística descriptiva es el proceso de recolectar, agrupar y presentar datos de una manera tal que describa fácil y rápidamente dichos datos” (p. 10). Para ello, se emplearán las medidas de tendencia central y de dispersión.

Luego de la recolección de datos, se procederá al procesamiento de la información, con la elaboración de tablas y gráficos estadísticos. Así se obtendrá como producto:

- Tablas. Se elaborarán tablas con los datos de las variables. Sobre las tablas, la Asociación de Psicólogos Americanos (2010, p. 127) nos menciona: “Las tablas y las figuras les permiten a los autores presentar una gran cantidad de información con el fin de que sus datos sean más fáciles de comprender”. Además, Kerlinger y Lee (2002) las clasifican: “En general hay tres tipos de tablas: unidimensional, bidimensional y k-dimensional” (p. 212). El número de variables determina el número de dimensiones de una tabla, por lo tanto esta investigación usará tablas bidimensionales.

- Gráficas. Las gráficas, incluidos conceptualmente dentro de las figuras, permitirán “mostrar la relación entre dos índices cuantitativos o entre una variable cuantitativa continua (que a menudo aparece en el eje y) y grupos de sujetos que aparecen en el eje x” (APA, 2010, p. 153). Según APA (2010), las gráficas se sitúa en una clasificación, como un tipo de figura: “Una figura puede ser un esquema una gráfica, una fotografía, un dibujo o cualquier otra ilustración o representación no textual” (p. 127). Acerca de los gráficas, Kerlinger y Lee (2002, p. 179) nos dicen “una de las más poderosas herramientas del análisis es el gráfico. Un gráfico es una representación bidimensional de una relación o relaciones. Exhibe gráficamente conjuntos de pares ordenados en una forma que ningún otro método puede hacerlo”.

- Interpretaciones. Las tablas y los gráficos serán interpretados para describir cuantitativamente los niveles de las variables y sus respectivas dimensiones. Al respecto, Kerlinger y Lee (2002) mencionan: “Al evaluar la investigación, los científicos pueden disentir en dos temas generales: los datos y la interpretación de los datos”. (p. 192). Al respecto, se reafirma que la interpretación de cada tabla y figura se hizo con criterios objetivos.

La intención de la estadística descriptiva es obtener datos de la muestra para generalizarla a la población de estudio. Al respecto, Navidi (2006, pp. 1-2) nos dice: “La idea básica que yace en todos los métodos estadísticos de análisis de datos es inferir respecto de una población por medio del estudio de una muestra relativamente pequeña elegida de ésta”.

### **Estadística inferencial**

Proporciona la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización sobre la base de la información parcial mediante coeficientes y fórmulas. Así, Webster (2001) sustenta

que “la estadística inferencial involucra la utilización de una muestra para sacar alguna inferencia o conclusión sobre la población de la cual hace parte la muestra” (p. 10).

Además, se utilizó el SPSS (programa informático *Statistical Package for Social Sciences* versión 20.0 en español), para procesar los resultados de las pruebas estadísticas inferenciales. La inferencia estadística, asistida por este programa, se emplea en la prueba de hipótesis y los resultados de los gráficos y las tablas.

#### **4.7. Procedimiento**

La prueba de hipótesis puede conceptuarse, según Elorza (2000), como una: regla convencional para comprobar o contrastar hipótesis estadísticas: establecer  $\alpha$  (probabilidad de rechazar falsamente  $H_0$ ) igual a un valor lo más pequeño posible; a continuación, de acuerdo con  $H_1$ , escoger una región de rechazo tal que la probabilidad de observar un valor muestral en esa región sea igual o menor que  $\alpha$  cuando  $H_0$  es cierta. (p. 351)

Como resultado de la prueba de hipótesis, las frecuencias (el número o porcentaje de casos) se organizan en casillas que contienen información sobre la relación de las variables. Así, se partirá de un valor supuesto (hipotético) en parámetro poblacional para recolectar una muestra aleatoria. Luego, se compara la estadística muestral, así como la media, con el parámetro hipotético, se compara con una supuesta media poblacional.

Además, para la discusión se empleó como técnica complementaria el análisis documental. Esta técnica es la operación que consiste en seleccionar las ideas informativamente relevantes de un documento a fin de expresar su contenido, sin ambigüedades, para recuperar la información en él contenida. Esta representación puede

ser utilizada para identificar el documento, para procurar los puntos de acceso en la búsqueda de documentos, para indicar su contenido o para servir de sustituto del documento. Al respecto Bernal (2006) nos dice que “es una técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio” (p. 177).

## **Capítulo V.**

### **Resultados**

#### **5.1. Validación y confiabilidad de los instrumentos**

##### **5.1.1. Validez de los instrumentos**

Hernández et al. (2010, p. 201), con respecto a la validez, sostienen que: “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. En otras palabras, como sustenta Bernal (2006, p. 214) “un instrumento de medición es válido cuando mide aquello para lo cual está destinado”. Según Muñiz (2003, p. 151) las formas de validación que “se han ido siguiendo en el proceso de validación de los tests, y que suelen agruparse dentro de tres grandes bloques: validez de contenido, validez predictiva y validez de constructo”.

La presente tesis optó por la validez de contenido para la validación de los instrumentos. La validación de contenido se llevó a cabo por medio de la consulta a expertos. Al respecto, Hernández et al. (2010, p. 204) menciona:

Otro tipo de validez que algunos autores consideran es la validez de expertos o *face validity*, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento de medición mide

la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Para ello, se recurrió a la opinión de especialistas y metodólogos que determinaron la cantidad de dimensiones e ítems, la coherencia entre los objetivos e hipótesis y las precisiones formales del instrumento de recolección de datos. A ellos se les entregó la matriz de consistencia, los instrumentos y la ficha de validación, como resultado tenemos la siguiente calificación.

**Tabla 10**

*Nivel de validez de los instrumentos aplicados*

Expertos	Estrategias de Aprendizaje	
	Puntaje	%
1. Dra. Camac Tiza, María	828	92
2. Dr. Montalvo Fritas, Willner	810	90
3. Dr. Flores Rosas, Rubén	810	90
Promedio de Valoración	2448	90,66

Fuente: Instrumentos de opinión de expertos

Los expertos emitieron los resultados que se muestran en el apéndice D. Dada la validez de los instrumentos por juicio de expertos, donde el cuestionario de estrategias de aprendizaje obtuvo un valor de 90.66%, se puede deducir que el instrumento tiene muy buena validez. Esta afirmación se basa en los valores resultantes después de tabular y medir la calificación mediante la siguiente tabla.

**Tabla 11***Valores de los niveles de validez*

<b>Valores</b>	<b>Nivel de validez</b>
91-100	Excelente
81-90	Muy bueno
71-80	Bueno
61-70	Regular
51-60	Deficiente

Fuente. Cabanillas (2004, p. 76).

**5.1.2. Confiabilidad de los instrumentos**

Se empleó el coeficiente *alfa* ( $\alpha$ ) para indicar la consistencia interna de los instrumentos. Acerca de este coeficiente Muñiz (2003, p. 54) afirma que “ $\alpha$  es función directa de las covarianzas entre los ítems, indicando, por tanto, la consistencia interna del test”. Así, se empleará la fórmula del alfa de Cronbach porque la variable está medida en la escala de LÍkert (politómica):

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente del alfa de Cronbach se determinó una muestra piloto. Posteriormente, se aplicó y se estimó la confiabilidad por la consistencia interna de Cronbach, mediante el software SPSS.

Se obtuvo un coeficiente de 0.851 para el cuestionario de estrategias de aprendizaje. Este resultado se clasificó según la tabla 11. Más detalles de la prueba de confiabilidad se pueden apreciar en el apéndice E.

**Tabla 12***Valores de los niveles de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach*

<b>Rango</b>	<b>Nivel</b>
.9-1.0	Excelente
.8-.9	Muy bueno
.7-.8	Aceptable
.6-.7	Cuestionable
.5-.6	Pobre
.0-.5	No aceptable

Fuente: George y Mallery (1995)

**5.2. Presentación y análisis de los resultados****5.2.1. Nivel descriptivo**

En el nivel descriptivo, se han utilizado frecuencias y porcentajes para determinar los niveles predominantes de cada variable y sus respectivas dimensiones. Para la representación de las puntuaciones del instrumento que mide esta variable y sus dimensiones se empleará un baremo. El baremo se puede conceptual de la siguiente manera (Aliaga, 2006):

Un baremo es una tabla que sistematiza las normas (afirmación estadística del desempeño del grupo normativo en el test psicométrico) que transforman los puntajes directos en puntajes derivados que son interpretables estadísticamente (pp. 86-88).

De esta manera, las respuestas se han calificado politómicamente: del 1 al 5. Una vez que el alumno haya terminado de contestar se califica el cuestionario colocando puntaje obtenido de las respuestas emitidas. Estos puntajes se colocan en la columna de

puntaje directo para luego realizar la sumatoria total del cuestionario y ubicar las respuestas en la categoría correspondiente según el baremo dispersográfico.

**Tabla 13**

*Baremación*

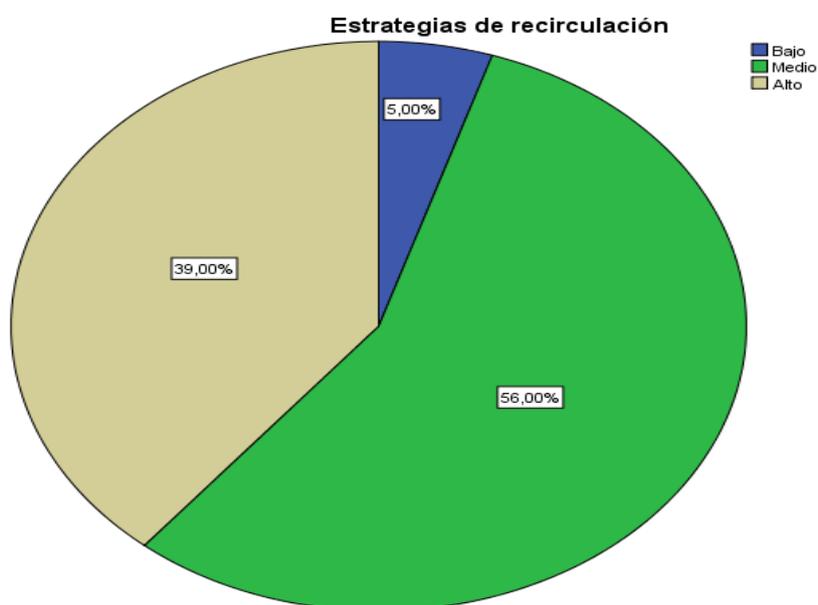
<b>Variable</b>	<b>Baremo</b>		<b>Ítems</b>
	<b>Nivel</b>	<b>Rango</b>	
Variable 1	Alto	[66 – 90]	20
	Medio	[42 – 65]	
	Bajo	[18 – 41]	
<b>Dimensiones</b>	<b>Baremo</b>		<b>Ítems</b>
	<b>Nivel</b>	<b>Rango</b>	
Dimensión 1, 2 y 3	Alto	[22 – 30]	10
	Medio	[14 – 21]	
	Bajo	[6 – 13]	
<b>Variable</b>	<b>Baremo</b>		<b>Ítems</b>
	<b>Nivel</b>	<b>Rango</b>	
Variable 2	Alto	[16 – 20]	20
	Medio	[11 – 15]	
	Bajo	[0 – 10]	

#### 5.2.1.1. Nivel de estrategias de aprendizaje

A continuación identificaremos las dimensiones de estrategias de aprendizaje (estrategias de recirculación, estrategias de elaboración y estrategias de organización).

**Tabla 14***Nivel de estrategias de recirculación*

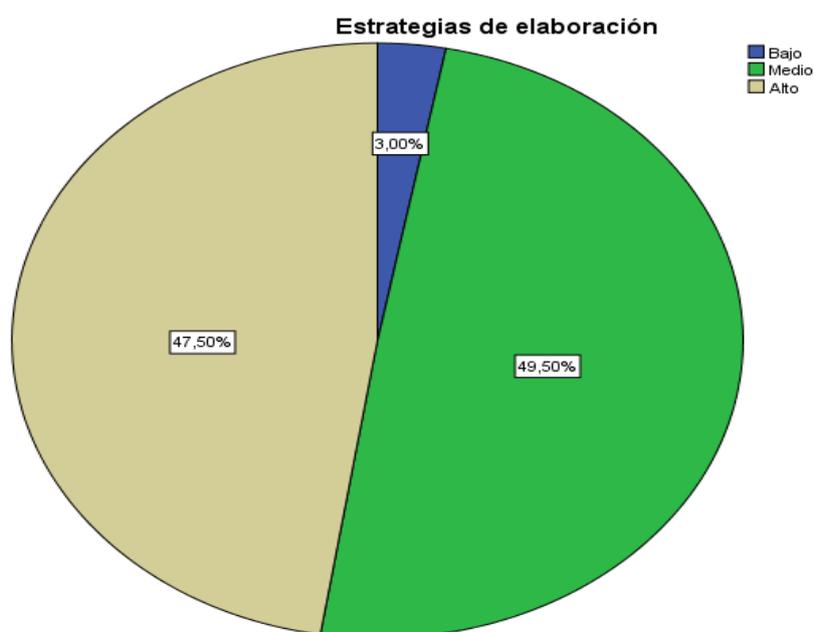
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	5,0	5,0	5,0
	Medio	112	56,0	56,0	61,0
	Alto	78	39,0	39,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

**Figura 1.** Nivel de estrategias de recirculación

La tabla 13 y el gráfico 1 nos indican que el 39 % de los datos se ubica en el nivel alto; seguido por el 56 % que se ubica en el nivel medio; finalmente, un 5 % que se ubica en el nivel bajo. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel medio.

**Tabla 15***Nivel de estrategias de elaboración*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	3,0	3,0	3,0
	Medio	99	49,5	49,5	52,5
	Alto	95	47,5	47,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

**Figura 2.** Nivel de estrategias de elaboración

La tabla 14 y el gráfico 2 nos indican que el 47,5 % de los datos se ubica en el nivel alto; seguido por el 49,5 % que se ubica en el nivel medio; finalmente, un 3 % que se ubica en el nivel bajo. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel medio.

**Tabla 16***Nivel de estrategias de organización*

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Bajo	24	12,0	12,0	12,0
	Medio	113	56,5	56,5	68,5
	Alto	63	31,5	31,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

**Figura 3.** Nivel de estrategias de organización

La tabla 15 y el gráfico 3 nos indican que el 31,5 % de los datos se ubica en el nivel alto; seguido por el 56,5 % que se ubica en el nivel medio; finalmente, un 12 % que se ubica en el nivel bajo. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel medio.

**Tabla 17***Nivel de estrategias de aprendizaje*

			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Medio	5	2,5	2,5
	Alto	195	97,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0

**Figura 4.** Nivel de estrategias de aprendizaje

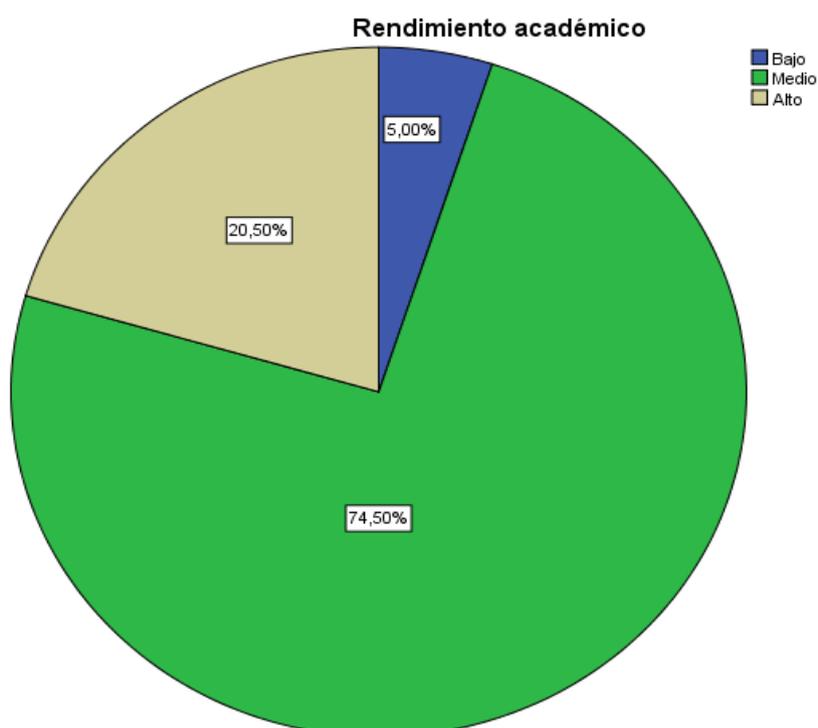
La tabla 16 y el gráfico 4 nos indican que el 97,5 % de los datos se ubica en el nivel alto y el 2,5 % que se ubica en el nivel medio. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel alto.

### 5.2.1.2. Nivel de rendimiento académico

**Tabla 18**

*Nivel de rendimiento académico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	5,0	5,0	5,0
	Medio	149	74,5	74,5	79,5
	Alto	41	20,5	20,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	



**Figura 5.** Nivel de rendimiento académico

La tabla 17 y el gráfico 5 nos indican que el 20,5 % de los datos se ubica en el nivel alto; seguido por el 74,5 % que se ubica en el nivel medio; finalmente, un 5 % que se ubica en el nivel bajo. Estos datos son confirmados por los estadígrafos descriptivos correspondientes, en donde la mayoría tiene un nivel medio.

## **5.2.2. Nivel inferencial: contrastación de las hipótesis**

### **5.2.2.1. Prueba de normalidad**

Se empleó **la prueba de normalidad** para establecer si los instrumentos obedecerán a la estadística paramétrica o no paramétrica. De la aplicación de las pruebas se concluye que las dos variables deberán utilizar el estadígrafo de  $r$  de Pearson para determinar la correlación entre las variables en la versión de datos de intervalo o razón. Para más detalles se pueden ver los apéndices F y G.

### **5.2.2.2 Prueba de hipótesis**

En la presente investigación la contrastación de la hipótesis general está en función de la contrastación de las hipótesis específicas. Para tal efecto, se ha utilizado la prueba  $r$  de Pearson a un nivel de significación del 0.05. A continuación se muestra el proceso de la prueba de hipótesis:

#### **Prueba de hipótesis específica 1**

##### **1. Planteamiento de la hipótesis**

Hi. Existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.

Ho. NO existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.

## 2. Tipo de prueba estadística

Se escoge la prueba  $r$  de Pearson dada la normalidad de los datos.

## 3. Regla teórica para la toma de decisión

Si  $p < 0,05$  entonces se rechaza la hipótesis nula.

## 4. Cálculo del estadístico

**Tabla 19**

*Correlación de la hipótesis específica 1*

		Estrategias de recirculación	Rendimiento académico
Estrategias de recirculación	Correlación de Pearson	1	,136
	Sig. (bilateral)		,004
	N	200	200
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,136	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	200	200

\*\* *La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

## 5. Decisión

El valor Sig.  $0,000 < 0,01$ , entonces se puede afirmar con un 99 % de confianza que hay relación y dependencia entre ambas variables. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ( $p$ -valor  $< 0,01$ ).

## 6. Interpretación

Existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016 ( $p < 0,01$ ) con una correlación fuerte (0,136).

## Prueba de hipótesis específica 2

### 1. Planteamiento de la hipótesis

Hi. Existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad

Nacional del Callao, 2016

Ho. NO existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad

Nacional del Callao, 2016.

### 2. Tipo de prueba estadística

Se escoge la prueba r de Pearson dada la normalidad de los datos.

### 3. Regla teórica para la toma de decisión

Si  $p < 0,05$  entonces se rechaza la hipótesis nula.

### 4. Cálculo del estadístico

#### Tabla 20

*Correlación de la hipótesis específica 2*

		Estrategias de elaboración	Rendimiento académico
Estrategias de elaboración	Correlación de Pearson	1	,379**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	200	200
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,379**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	200	200

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## 5. Decisión

El valor Sig. 0,000 < 0,01, entonces se puede afirmar con un 99 % de confianza que hay relación y dependencia entre ambas variables. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ( $p$ -valor < 0,01).

## 6. Interpretación

Existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016 ( $p < 0,01$ ) con una correlación fuerte (0,379).

### Prueba de hipótesis específica 3

#### 1. Planteamiento de la hipótesis

Hi. Existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016

Ho. NO existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.

#### 2. Tipo de prueba estadística

Se escoge la prueba  $r$  de Pearson dada la normalidad de los datos.

#### 3. Regla teórica para la toma de decisión

Si  $p < 0,05$  entonces se rechaza la hipótesis nula.

#### 4. Cálculo del estadístico

**Tabla 21**

*Correlación de la hipótesis específica 3*

		Estrategias de organización	Rendimiento académico
Estrategias de organización	Correlación de Pearson	1	,115
	Sig. (bilateral)		,005
	N	200	200
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,115	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	200	200

\*\* *La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

#### 5. Decisión

El valor Sig. 0,000 < 0,01, entonces se puede afirmar con un 99 % de confianza que hay relación y dependencia entre ambas variables. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ( $p$ -valor < 0,01).

#### 6. Interpretación

Existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016 ( $p < 0,01$ ) con una correlación fuerte (0,115).

#### Prueba de hipótesis general

##### 1. Planteamiento de la hipótesis

Hi. Existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016

Ho. NO existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.

## 2. Tipo de prueba estadística

Se escoge la prueba  $r$  de Pearson dada la normalidad de los datos.

## 3. Regla teórica para la toma de decisión

Si  $p < 0,05$  entonces se rechaza la hipótesis nula.

## 4. Cálculo del estadístico

**Tabla 22**

*Correlación de la hipótesis general*

		Estrategias de aprendizaje	Rendimiento académico
Estrategias de aprendizaje	Correlación de Pearson	1	,052
	Sig. (bilateral)		,008
	N	200	200
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,052	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	200	200

\*\* *La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)*

## 5. Decisión

El valor Sig.  $0,000 < 0,01$ , entonces se puede afirmar con un 99 % de confianza que hay relación y dependencia entre ambas variables. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ( $p$ -valor  $< 0,01$ ).

## 6. Interpretación

Existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016 ( $p < 0,01$ ) con una correlación fuerte (0,052).

### 5.3. Discusión de resultados

En el trabajo de campo se ha verificado, de manera precisa, los objetivos planteados en nuestra investigación, cuyo propósito fue demostrar la relación entre las variables y dimensiones mencionadas estableciendo su relación. En este apartado se discutirán los resultados obtenidos y analizados estadísticamente presentados en la parte anterior, en función a los objetivos e hipótesis enunciadas en los estudios que forman parte de los antecedentes de la investigación.

Con un nivel de confianza del 95 % se afirma que existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016. Esto se corrobora con los resultados estadísticos a nivel descriptivo, con porcentajes y tablas, y a nivel inferencial, mediante el coeficiente  $r$  de Pearson. Este resultado se contrasta con el de García (2010) porque es necesario el explicitar y mostrar por medio del modelamiento y ejemplos concretos (listas de actividades proporcionadas a los alumnos) cuáles son las estrategias de las cuales pueden hacer uso y para qué sirven; de esta manera se procede a fomentarlas y fortalecerlas. Si bien la utilización de estrategias es mayoritariamente un proceso mental, la verbalización en el uso de éstas permite que los alumnos tomen aún más conciencia del beneficio de su uso. Ayuda en gran medida, además, una instrucción explícita y clara que permite que los estudiantes internalicen el uso constante de las estrategias como parte del proceso de aprendizaje.

Con un nivel de confianza del 95 % se afirma que existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016. Esto se corrobora con los resultados estadísticos a nivel descriptivo, con porcentajes y tablas, y a nivel inferencial, mediante el coeficiente  $r$  de Pearson. Asimismo, estos resultados refuerzan las conclusiones de Adán. (2001) ya que el alumnado que cursa la Modalidad de Bachillerato de Ciencias de la Naturaleza ofrece un Perfil significativamente superior en Estilo Activo y ligeramente superior en Estilo Teórico. Esto indica que, por un lado, poseen el gusto por la novedad y el riesgo que se les supone propio de la edad y, por otro, empieza a crecer, en él, el gusto por la observación y el análisis, iniciándose en el empleo del método y la estructuración necesaria que se supone son propios de un investigador en ciernes.

Con un nivel de confianza del 95 % se afirma que existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016. Esto se corrobora con los resultados estadísticos a nivel descriptivo, con porcentajes y tablas, y a nivel inferencial, mediante el coeficiente  $r$  de Pearson. La comprobación de esta hipótesis concuerda con Catrileo, (2004) debido a que las estrategias utilizadas por las profesoras comprenden los diferentes tipos considerados en nuestra taxonomía: comprensión lectora centrada en el texto, captar el sentido del texto en función del autor, asimilar los nuevos conocimientos a los esquemas mentales del lector y la adhesión activa y afectiva con lo aprendido. Además, las observaciones permiten verificar que la profesora de la Escuela Trumpulo Chico da el espacio para que el lector busque su propia lectura, de acuerdo a sus conocimientos previos. Esto facilita el desarrollo de la comprensión.

Los datos obtenidos se complementan con los de Lavado (2010) afirma que las estrategias de aprendizaje del idioma inglés se relacionan significativamente con el rendimiento académico de las asignaturas de especialidad, ya que luego de la prueba de hipótesis se demostró que existe una relación positiva considerable. Además el presente trabajo demostró que los estudiantes utilizan estrategias del aprendizaje del inglés directas en un mayor porcentaje que las indirectas.

## Conclusiones

1. Existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016, porque el valor obtenido mediante el coeficiente  $r$  de Pearson ( $r = 0,136$ ) tiene un valor de significancia de ( $p < 0,01$ ), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
2. Existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016, porque el valor obtenido mediante el coeficiente  $r$  de Pearson ( $r = 0,379$ ) tiene un valor de significancia de ( $p < 0,01$ ), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
3. Existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016, porque el valor obtenido mediante el coeficiente  $r$  de Pearson ( $r = 0,115$ ) tiene un valor de significancia de ( $p < 0,01$ ), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
4. Existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016, porque los datos de la estadística descriptiva muestran porcentajes altos y la estadística inferencial, mediante el coeficiente  $r$  de Pearson ( $r = 0,052$ ) que tiene un valor de significancia de ( $p < 0,01$ ), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

### **Recomendaciones**

1. Sería recomendable que los docentes de los centros de idiomas sean capacitados en cuanto a estrategias de aprendizaje para que puedan orientar a los alumnos y así puedan aprovechar mejor las clases. Asimismo, si los alumnos mejoran sus estrategias de aprendizaje se elevaría el rendimiento académico y también se podría orientar esos aprendizajes para que investiguen y así puedan escribir artículos de investigación.
2. Es recomendable que los centros de idiomas contraten psicólogos y especialistas en el desarrollo de metas académicas de los estudiantes para que los orienten y así puedan mejorar su desempeño. Esto conllevaría también a que se reduzca el porcentaje de alumnos que abandonan los estudios en los centros de idiomas.
3. Se hace necesario que los docentes de inglés tengan por lo menos un diplomado en temas de didáctica, metodología o, específicamente, en el desarrollo de estrategias de aprendizaje. Cabe resaltar que esta situación no se da en las demás instituciones que enseñan idiomas a nivel nacional.

## Referencias

- Adán. (2001). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en las modalidades de bachillerato de 4º de ESO de la UNED, España.
- Aguilar y Vera (2012). Nivel de conocimiento del idioma inglés de los estudiantes de quinto, sexto, séptimo y octavo nivel de Secretariado Ejecutivo de la Universidad Técnica de Manabí y el desempeño profesional, período abril-agosto de 2012. Ecuador.
- Aliaga, J. (2006). Psicometría: tests psicométricos, confiabilidad y validez. En A. Quintana y W. Montgomery (Eds.). Psicología: tópicos de actualidad. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ángel, J.; De la Fuente, B. y Vila, A. (2011). Estadística. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya.
- Asociación de Psicólogos Americanos (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association. (3.<sup>ra</sup> ed. en español). México: Manual Moderno.
- Barriga, F. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. (3.<sup>ra</sup> ed.). Edit. Mc GRAW-HILL, México.
- Barrios (2006). Relación entre las estrategias de aprendizaje y comprensión de lectura, en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (2.<sup>da</sup> ed.). México: Pearson.
- 1  
Borda, E. (2002). Rendimiento Académico. Bogotá: Ed. Magisterio.

- Cabanillas, G. (2004). Influencia de la enseñanza directa en el mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes de Ciencias de la Educación de la UNSCH (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Campos, L. (2002). Relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en ingresantes en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán-Huánuco.
- Casar, L. y Hernández, A. (2000). La aplicación de las estrategias de aprendizaje en la enseñanza del idioma inglés en estudiantes de Ingeniería Universidad 2000, La Habana. Cuba.
- Cossio A. (2004). Estrategias de aprendizaje. Arequipa. Perú. Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos19/estrategias-aprendizaje.shtml>.
- Díaz, F. y Hernández, G. (1999). Estrategias de aprendizaje, Edit. Mc GRAW-HILL, México.
- Elorza, H. (2000). *Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento*. (2.<sup>da</sup> ed.). México: Oxford University Press.
- García (2010). Entrenamiento en estrategias de aprendizaje de inglés como lengua extranjera en un contexto de aprendizaje combinado en la Universidad Santo Tomás, Chile
- George, D. y Mallery, P. (1995). *SSPS/PC + Step by Step: A Simple Guide and reference*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Harmer, J. (2001). *The practice of English Language Teaching*. London. Longman Press.

- Hernández, R.; Baptista, P. y Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.<sup>ta</sup> ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Huamaní, W. (2010). Aplicación del aula virtual para mejorar el rendimiento académico de los alumnos de la promoción 2008 del régimen semipresencial de la Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima- Perú.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. (4.<sup>ta</sup> ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Lavado, B. (2010). Las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera de los estudiantes de la promoción 2009 del Departamento Académico de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima- Perú.
- Loret De Mola. (2010). Estilos y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo – Perú.
- Marti, I. (2003). Diccionario enciclopédico de Educación. Barcelona: Ceac.
- Muñiz, J. (2003). *Teoría clásica de los tests*. (3.<sup>ra</sup> ed.). Madrid: Pirámide.
- Navarrete y Vera (2012). Idioma inglés utilizado para la redacción comercial y oficial en las instituciones Corsede, hotel Howard Jhonsson y plan internacional de la ciudad de Portoviejo y Manta de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- Navidi, W. (2006). *Estadística para ingenieros y científicos*. México: Mc Graw-Hill.
- O'Malley, J.M. y Chamot, A.U. (1990). *Learning Strategies in Second Language Acquisition*. United States of America. Cambridge University Press.

- Orrego y Díaz (2010). Empleo de estrategias de aprendizaje y el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés y francés de la Universidad de Antioquia, Perú.
- Oxford, R.L., Massey, K.R., y Anand, S. (2003, in press). Transforming teacher-student style relationships: Toward a more welcoming and diverse classroom discourse. In C. Holten & J. Frodesen (Eds.), *The power of discourse in language learning and teaching*. Boston: Heinle & Heinle.
- Oxford, R.L. (2003). Toward a more systematic model of second language learner autonomy. In D. Palfreyman (Ed.), *Culture and learner autonomy*. London: Palgrave Macmillan.
- Oxford, R.L. (2001). Language learning styles and strategies. In M. Celce-Murcia (Ed.), *Teaching English as a second language* (pp. 359-366). Boston: Heinle & Heinle.
- Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. USA: Heinle & Heinle Publishers.
- Pozo, J.L. (1989). *Teorías cognitivas del aprendizaje*, Morata, Madrid.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Tamayo, M. (1994). *El proceso de investigación científica* (3ª ed.). México: Limusa.
- Webster, A. (2001). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. (3.ª ed.). Bogotá: Mc Graw-Hill.

## **Apéndices**

**Apéndice A.**  
**Matriz de consistencia**

**El uso de las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del centro de idiomas de la Universidad Nacional del Callao- 2016**

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>1. ¿Cuál es la relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre las estrategias del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>1. Establecer la relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.</p> <p>2. Establecer la relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.</p> <p>3. Establecer la relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.</p>	<p><b>Hipótesis principal</b></p> <p>Existe una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>1. Existe una relación entre las estrategias de recirculación del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.</p> <p>2. Existe una relación entre las estrategias de elaboración del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.</p> <p>3. Existe una relación entre las estrategias de organización del aprendizaje del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, 2016.</p>

## Apéndice B.

### Cuestionario del uso de las estrategias de aprendizaje del idioma inglés

Estimado señor (a):

Este cuestionario tiene por finalidad recoger algunos datos con los cuales nos permitirá hacer una investigación sobre las estrategias de aprendizaje.

Le hacemos recordar que este cuestionario es anónimo, así que, por favor trate que la información que nos brinde sea lo más sincera posible.

Agradecemos anticipadamente tu participación y colaboración.

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

	<b>Estrategias De Recirculación</b>	1	2	3	4	5
1	Repito varias veces las lecciones					
2	Estudio con un compañero los temas					
3	Repaso los temas estudiados					
4	Subrayo mis textos leídos					
5	Destaco los temas más importantes					
6	Copia en un borrador mis comentarios					
	<b>Estrategias De Elaboración</b>					
7	Identifico las palabras claves					
8	Parafraseo el texto leído					
9	Elaboro inferencias en base a lo leído					
10	Establezco analogías para aprender mejor					
11	Recreo imágenes mentales de lo estudiado					
12	Elaboro actividades de procesamiento					
	<b>Estrategias De Organización</b>					
13	Clasifico la información estudiada					

14	Uso categorías de estudio para clasificar					
15	Empleo redes semánticas para organizar la información					
16	Jerarquizo la información en mapas conceptuales					
17	Elaboro esquemas para ordenar los datos					
18	Elaboro resúmenes para reordenar los datos					

**Gracias por su colaboración**

Apéndice C.

Base de datos de la variable estrategias de aprendizaje

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
1	ENCUESTADOS	PREGUNTAS																		TOTAL							
2		P1	P2	P3	P4	P5	P6			P7	P8	P9	P10	P11	P12			P13	P14	P15	P16	P17	P18				
3	1	3	2	3	4	3	4	19		5	3	3	4	2	3	20		3	4	4	3	2	1	17			95
4	2	3	4	3	3	3	3	19		3	4	3	4	4	4	22		4	4	4	4	4	4	4	24		106
5	3	4	4	3	4	4	2	21		4	3	3	4	4	4	22		3	3	4	3	3	4	20		106	
6	4	3	5	4	3	4	3	22		5	4	4	3	3	4	23		4	4	3	2	2	3	18		108	
7	5	3	4	5	5	4	5	26		3	4	2	5	5	3	22		5	3	3	2	2	5	20		116	
8	6	3	4	3	5	5	5	25		4	3	4	3	2	1	17		3	4	3	2	1	5	18		102	
9	7	3	2	3	4	2	1	15		3	2	2	1	3	1	12		2	3	1	1	1	2	3	12		66
10	8	3	4	3	3	3	3	19		4	3	4	4	4	3	22		3	3	4	3	3	4	20		102	
11	9	3	1	5	5	5	3	22		5	4	5	4	5	3	26		3	3	3	3	4	5	21		117	
12	10	3	5	4	4	3	4	23		4	5	3	4	5	3	24		3	5	2	3	3	3	19		113	
13	11	3	2	2	2	2	3	14		3	2	2	3	2	2	14		3	2	3	2	3	2	15		71	
14	12	4	2	3	4	3	4	20		4	4	4	4	3	4	23		4	4	4	4	4	4	24		110	
15	13	4	4	4	1	2	2	17		3	3	3	4	4	3	20		3	2	2	1	1	2	11		85	
16	14	3	3	4	5	4	2	21		3	3	3	3	4	2	18		5	3	5	4	4	5	26		104	
17	15	3	4	3	2	3	2	17		4	5	2	2	3	3	19		5	4	3	2	4	5	23		95	
18	16	2	3	2	4	2	5	18		4	2	2	3	5	3	19		2	5	3	3	3	5	21		95	
19	17	4	3	3	2	3	5	20		3	5	3	2	3	2	18		3	3	2	1	1	2	12		88	
20	18	3	3	3	3	4	5	21		4	5	4	4	4	3	24		3	3	3	2	2	3	16		106	
21	19	3	4	5	3	4	4	23		4	5	5	3	3	2	22		3	2	2	1	3	1	12		102	
22	20	3	4	3	5	4	5	24		5	3	2	2	4	2	18		3	3	2	2	2	4	16		100	
23	21	3	2	3	4	4	4	20		4	4	4	5	4	4	25		4	3	3	4	4	3	21		111	
24	22	3	2	4	4	4	3	20		4	4	3	3	4	4	22		4	3	2	2	4	4	19		103	
25	23	3	3	3	2	3	4	18		3	3	3	3	2	2	16		3	2	2	2	2	2	13		81	
26	24	3	3	4	5	3	5	23		5	3	2	4	3	2	19		3	4	5	4	4	3	23		107	
27	25	4	2	3	4	4	5	22		3	3	3	3	4	4	20		4	4	3	2	2	4	19		103	
28	26	3	3	3	2	3	4	18		3	3	4	4	4	3	21		3	3	2	3	3	4	18		96	
29	27	5	4	5	4	5	5	28		5	4	5	4	4	4	26		4	4	5	4	4	4	25		133	
30	28	3	4	3	2	3	2	17		3	3	2	3	3	2	16		3	2	2	2	2	4	15		81	

**Apéndice D.**

**Tabla de validación de instrumentos por expertos**

Expertos	Estrategias De Aprendizaje	
	Puntaje	%
1. Dra. Camac Tiza, María	828	92
2. Dr. Montalvo Fritas, Willner	810	90
3. Dr. Flores Rosas, Rubén	810	90
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>	<b>2448</b>	<b>90,66</b>

Fuente. Instrumentos de opinión de expertos

## Apéndice E.

### Prueba de confiabilidad del cuestionario estrategias de aprendizaje

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	200	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	200	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,851	18

## Apéndice F.

### Prueba de normalidad de la variable estrategias de aprendizaje

#### Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Estrategias de aprendizaje	200	100,0%	0	0,0%	200	100,0%

#### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de aprendizaje	,538	200	,000	,141	200	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Apéndice G.

### Prueba de normalidad de la variable rendimiento académico

#### Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Rendimiento académico	200	100,0%	0	0,0%	200	100,0%

#### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rendimiento académico	,421	200	,000	,649	200	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors