

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

Alma Máter del Magisterio Nacional

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Escuela Profesional de Humanidades y Lenguas Nativas



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Estrategias para el desarrollo de la producción de textos

Presentada por

Quintana Herrera, Juanita Mercedes

Díaz Silva, Lucía

Asesora:

Dra. Idrogo Barboza, Gloria

Para optar al Grado Académico de Bachiller Universitario en Ciencias de la Educación

Especialidad: Lengua Española

Lima, Perú

2021

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Estrategias para el desarrollo de la producción de textos



Dra. Idrogo Barboza, Gloria

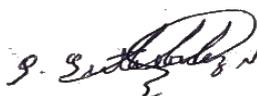
Asesor

Designación de Jurado Resolución N° 1061-2021-D-FCSYH



Dr. Peña Corahua, Julio Daniel

Presidente



Dra. Gutierrez Narrea, Giovanna Sonia

Secretario



Dra. Chacchi Gabriel, Liz América

Vocal

Línea de investigación: Metodología y didáctica.

Dedicatoria

A nuestras familias por
habernos apoyado en este
trabajo.

Reconocimiento

A la Dra. Gloria Idrogo Barboza por su profesionalismo, compromiso y dedicación como asesora de este trabajo a través de sus conocimientos, orientaciones y consejos.

Índice de contenidos

Portada	i
Hoja de firmas de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Reconocimiento	iv
Índice de contenidos	v
Lista de figuras	vii
Introducción.....	viii
Capítulo I. Fundamentos teóricos del texto	9
1.1 Enfoques teóricos del texto.....	9
1.2 Definiciones de texto	10
1.3 Dimensiones del texto.....	11
1.4 Propiedades del texto	14
1.5 Estructura del texto	16
1.6 Géneros textuales.....	18
Capítulo II. Tipología textual	21
2.1 Fundamentos teóricos de tipologías textuales	21
2.2 Tipos de textos.....	22
2.2.1 Texto narrativo	27
2.2.2 Texto instructivo	30
2.2.3 Texto descriptivo.....	31
2.2.4 Texto expositivo.....	33
2.2.5 Texto argumentativo	36

Capítulo III. Producción de textos	40
3.1 Fundamentos teóricos de la producción de textos.....	40
3.2 La escritura como proceso	42
3.2.1 La escritura como proceso estratégico	42
3.2.2 El texto como producto	42
3.3 Estrategias en la producción de textos	43
3.3.1 La planificación de la escritura	43
3.3.2 La textualización	45
3.3.3 La reflexión	46
Síntesis.....	48
Conclusiones.....	49
Referencias	50

Lista de figuras

Figura 1. Dimensiones del texto	12
Figura 2. Propiedades del texto	16
Figura 3. Estructura del texto	17
Figura 4. Dimensiones del texto	20
Figura 5. Tipos de texto	22
Figura 6. Bases y secuencias tipológicas	23
Figura 7. Textos por acceso a la información	24
Figura 8. Textos por la cantidad de textos y formato textual	25
Figura 9. Tipología del texto según formato	26
Figura 10. Dimensiones del texto	27
Figura 11. Dimensiones del texto	29
Figura 12. Texto narrativo	30
Figura 13. Texto instructivo	31
Figura 14. Texto descriptivo	32
Figura 15. Texto descriptivo	33
Figura 16. Estructura, tipos y formatos textuales expositivos	34
Figura 17. Texto expositivo	35
Figura 18. Texto argumentativo	38
Figura 19. Texto argumentativo y estructura	38
Figura 20. Ejemplo de texto argumentativo	39
Figura 21. La producción del texto	43

Introducción

La comunicación es uno de los medios más importantes que el hombre utiliza para transmitir información. Esta incluye todo tipo de comunicación y códigos. Así, a la oralidad la consideran como una de las formas comunicativas más eficaces y efectivas por ser espontaneidad y registrar los mensajes más directos. Sin embargo, es la escritura la que tendrá mayor impacto cuando los mensajes a través de los textos se guardan en diversos soportes y permanecen en el tiempo; de esa manera pueden ser compartidos o llegar a un mayor alcance de hablantes y lectores. Por ello, la escritura resulta ser una actividad que también es fundamental para la difusión, no solo de los mensajes entre hablante, si no todos los conocimientos que va creando la misma cultura y sociedad.

En ese sentido, la escritura debe ser tratada de manera especial con la finalidad de que se pueda enseñar adecuadamente para concretar lo que se habla o se dice. Una de las grandes dificultades que se genera en las aulas educativas de todos los niveles de formación académica, sin duda, es la escritura. Por tal motivo, se ha desarrollado en función a esta problemática identifica desde las escuelas.

El trabajo ha sido dividido en tres capítulos. El primero desarrolla los fundamentos teóricos del texto en toda su amplitud, con respecto a la definición, las características, las propiedades, la estructura y los géneros. El segundo abarca la tipología textual, desde los fundamentos científicos de autores destacados y para el trabajo presente considera necesario apoyarnos en la clasificación que realiza Werlich y el Ministerio de Educación, estos son los de estructura narrativa, descriptiva, instructiva, expositiva y argumentativa. El último capítulo, tercero, detalla mediante la ejemplificación de la producción textual el uso de las estrategias de la escritura: la planificación, la textualización y la reflexión; y con la finalidad de que sirva este material de investigación se desarrollan los cinco tipos de textos mencionados.

Capítulo I

Fundamentos teóricos del texto

1.1 Enfoques teóricos del texto

A finales de la década del 60 perteneciente al siglo XX, la enseñanza de la oración no es suficiente como para iniciar un estudio de la lengua. Influyen los investigadores y especialistas quienes desarrollan teorías en las universidades de Europa, es así como, surge la lingüística del texto, en la que se desarrolla con el apoyo de la teoría de los actos de habla, así como, de disciplina denominada, pragmática lingüística.

Es por ello que, el texto se considera como producto de la actividad o acción lingüística por la interacción social; es decir, cuando dos más personas entablan conversación e intercambian mensajes. Este es el nacimiento de la rama de la lingüística, de manera que existe la necesidad de llevar a cabo una clasificación de los variados textos múltiples que son utilizados por los hablantes que se desenvuelven como para de su cotidianeidad. Por tanto, ante la gran cantidad de textos, no existía una clasificación, tipificación, géneros y según los objetivos de acuerdo a la naturaleza y sus estructuras.

Los especialistas han tratado de llevar a cabo estas tipificaciones, son cuatro décadas las que han durado sobre cómo analizar y tratar los tipos de texto se ha abordado de diferentes modos. Cada investigador desde su perspectiva o en la posición en la que se

encontraba, fue así la gran cantidad de propuestas sobre tipologías textuales. Así uno a uno ha ido proponiendo, decisión muy compleja ya que también intervienen otros factores y que en muchas ocasiones el docente no sabe cómo enfrentar; es por ello, que hasta la actualidad no se cuenta con un solo registro, como tampoco mayores similitudes.

El Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, 2018) menciona: Se incluye todo lenguaje usado en su forma gráfica: a mano, impreso o en pantalla. Esta definición no considera como textos aquellos artefactos del lenguaje puramente auditivos (como las grabaciones de voz), las películas, los programas de televisión, los elementos visuales animados y las imágenes sin palabras. No obstante, los textos pueden incluir representaciones visuales tales como diagramas, fotos, mapas, tablas, gráficos y tiras cómicas, que incluyen algún lenguaje escrito (por ejemplo, subtítulos). Estos textos visuales pueden existir de forma independiente o pueden estar incrustados en textos más largos (p. 20).

1.2 Definiciones de texto

El texto ha tenido una variación en cuanto a su definición, ya que, con las múltiples informaciones y formas de transmitir mensajes, también se ha modificado. A respecto, Dijk (1983) precisa que “en la vida social con los siguientes: conferencia académica, sermón. informe del defensor, acusación, atestado, demostración, orden de pago, orden penal, acta de declaración, ley, disposición, conferencia, informe, petición, noticias, comentario, discurso político, conferencia universitaria, instrucciones de uso” (p. 167). En ese sentido, las características que presenta el texto serán de acuerdo a las formas de cómo se presenten estos textos en las comunidades; así como también, los usos que los hablantes los dan.

Por ello, es importante mencionar que cuando se refiere a los textos escritos, estos deben cumplir características específicas, ya sea un fragmento, un párrafo, una oración, se considerará que debe reunir precisión y sentido. Sobre ello, Bernárdez (1982) dice que el texto es el producto de una acción de comunicación en el que intervienen los hablantes cuando producen sus mensajes. Por tanto, los textos se deben caracterizar por tener cierre semántico y comunicativo, además de considerar la coherencia y la intención que tiene el hablante para que pueda construir un texto completo con estructura integral y que cumpla las reglas del sistema de la lengua y del texto.

1.3 Dimensiones del texto

Como es importante lo mencionado, Bernárdez (1982) dice que la definición del texto debe estar vinculada a tres dimensiones como:

- **Dimensión comunicativa:** el texto es el producto de una actividad social y el resultado de la interacción entre el hablante y el oyente, con toda la información explícita e implícita que incluye el acto comunicativo.
- **Dimensión pragmática:** todo texto se encuadra en una situación de comunicación constituida por los componentes extralingüísticos siempre presentes en un acto de habla. Se trata de los elementos que atañen a los aspectos externos, situacionales o sociales, del uso de la lengua (los participantes, el lugar social donde se produce el texto (ámbito de uso: personal, público, profesional, académico).
- **Dimensión estructural:** el texto tiene una organización interna y se atiene a un conjunto de reglas gramaticales y de coherencia que garantizan su significado (p. 87).

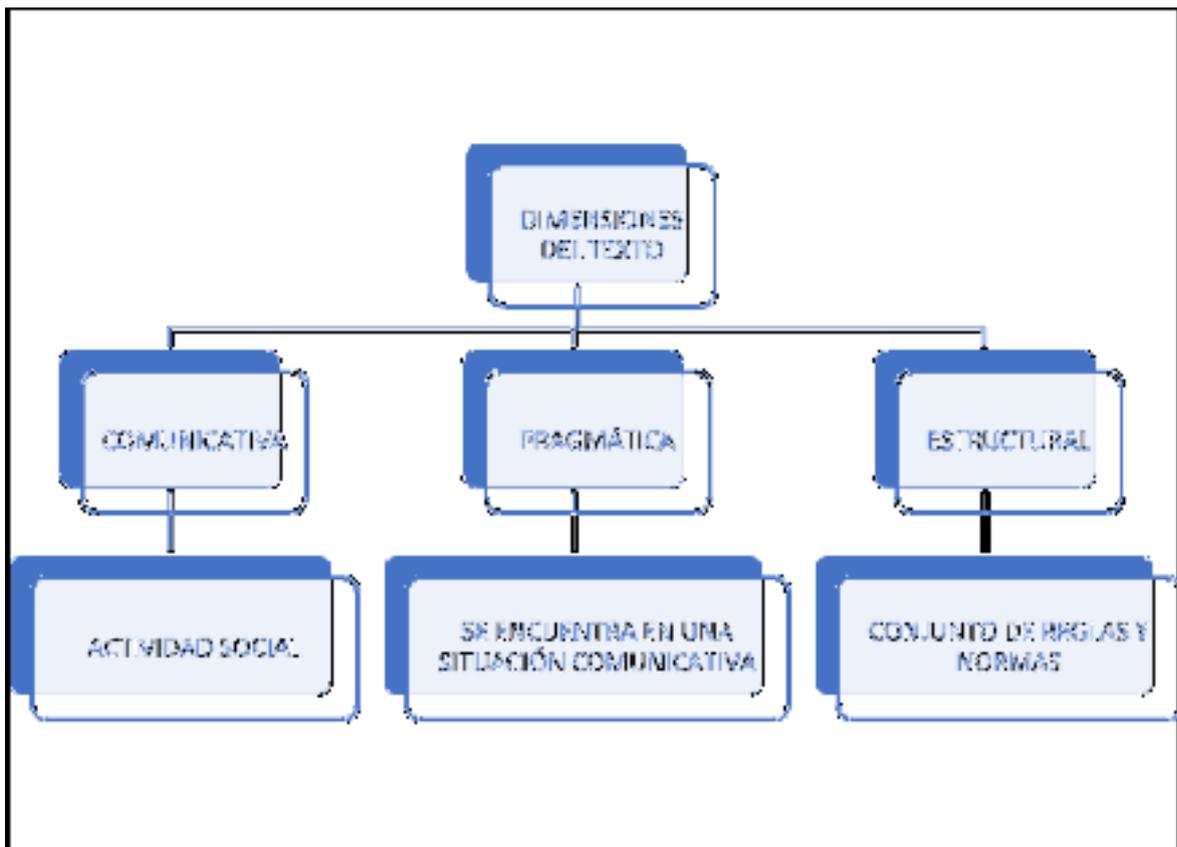


Figura 1. Dimensiones del texto. Fuente: Elaboración propia.

Sobre ello, también Bernárdez (1982) determina que el texto tiene una fuerza comunicativa o llamada también intención, por tanto, lo conceptualiza como:

La unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad humana, que posee siempre carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debida a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de lengua (p. 85).

Por su parte, PISA (2018) también hace referencia sobre los diversos tipos de textos y que, incluso, el Ministerio de Educación considera importante, ya que, en los libros de difusión de comprensión lectora, figura esa tipología. En ese sentido, a

continuación, se detallan en qué consiste las dimensiones de los textos, en el marco de PISA:

Define cuatro dimensiones de los textos: fuente (individual, múltiple); organización y navegación (estático, dinámico); formato (continuo, discontinuo, mixto); y tipo (descripción, narración, exposición, argumentación, instrucción, interacción, transacción). Las tres primeras dimensiones son típicas de situaciones y tareas específicas, y pueden desencadenar el uso de procesos específicos. Por el contrario, la cuarta dimensión se incluye principalmente para fines de cobertura de la competencia (p. 33).

Efectivamente, la precisión que realiza sobre las dimensiones de los textos, asignándole un carácter funcional y que sobre esta tipología se registran en lugares específicos, con actividades específicas; por ende, requiere de procesos detallados para su comprensión. Seguidamente, por cuestiones de contenido, solamente se detallarán en qué consisten las tres primeras dimensiones. Para PISA (2018) desarrolla:

- Fuente: los textos individuales se definen por tener un autor (o un grupo de autores), un tiempo de escritura o fecha de publicación, y un título o número de referencia definidos. Los autores pueden definirse con precisión, como en la mayoría de los libros impresos tradicionales, o más vagamente, como los seudónimos en una publicación de un blog o los patrocinadores de un sitio web.
- Organización y navegación: los tamaños de pantalla varían drásticamente en los entornos digitales, desde pantallas de teléfonos celulares, que son más pequeñas que una ficha bibliográfica tradicional, hasta los grandes dispositivos con pantallas múltiples para mostrar simultáneamente varias ventanas de información.

- Formato del texto: una clasificación importante de los textos, y uno de los principales componentes en la organización del marco de evaluación de PISA en años anteriores, es la distinción entre textos continuos y discontinuos. Aquellos normalmente están compuestos de oraciones y estas a su vez se organizan en párrafos. Estos párrafos pueden encajar en estructuras aún más grandes, como secciones, capítulos y libros. En cambio, los textos discontinuos se organizan con mayor frecuencia en combinaciones de listas.
- Los textos en formatos continuo y discontinuo aparecen en textos estáticos y dinámicos. Los textos en formatos mixto y múltiple también son frecuentes en ambos, particularmente en los textos dinámicos (p.34).

1.4 Propiedades del texto

Las propiedades del texto están referidas a las características o condiciones que debe considerarse en la producción textual; por ello, resulta necesario que quien escriba conozca estos componentes con la finalidad de que las tenga en cuenta y use al momento de escribir. Son tres propiedades que coinciden varios especialistas: coherencia, cohesión y adecuación.

Sobre la coherencia Calsamiglia y Tusón (1999) hacen la precisión al respecto:

Se refiere al significado del texto en su totalidad, abarcando tanto las relaciones de las palabras con el contexto como las relaciones entre las palabras en el interior del mismo texto. Alude a la estabilidad y la consistencia temática subyacente, asociada a la macroestructura (contenido), a la superestructura (esquema de organización) del texto, a su anclaje enunciativo (protagonistas, tiempo y espacio) y a las inferencias que activan los hablantes para interpretarlo a partir de conocimientos previos (p. 221).

Tal como lo precisa el autor, la coherencia es muy importante porque hace referencia al significado global del texto, la consistencia que debe tener en cuanto a su estructura interna y externa.

En cuanto a la cohesión también es considerada otra de las propiedades que llevan a alcanzar de que el texto sea una unidad que guarde sentido en su totalidad. Al respecto, Sánchez (2005) reafirma que

La cohesión, entonces, se produce intratextualmente, gracias a una red de enlaces que funcionan en conjunto para establecer la unidad semántica de un texto a partir de las relaciones explícitas entre los elementos que lo componen (párrafos, proposiciones, enunciados, etc.) (p. 272).

Dicho de otro modo, la cohesión viene a ejecutarse de manera interna, ya que esta está contemplada en dar precisión exacta a los elementos internos dentro de la oración, por lo que se requiere que quien escribe conozca de gramática y sintaxis, es decir, las relaciones vinculadas al género y número, la persona, el tiempo, las preposiciones; la puntuación; entre otros elementos.

Finalmente, la última propiedad es la adecuación, esta es considerada como una de las que se relaciona con la adaptación según a dónde va dirigido lo que se escribirá; en ese sentido, según Cassany (2004) precisa que “es un concepto pragmático que designa el grado de adaptación del discurso a su situación comunicativa” (p. 85). De manera que se debe tener en cuenta el registro de las palabras según quienes leerán como, por ejemplo, si son académicos, si es dirigido para familiares, si se requiere usar un vocabulario vulgar; es decir, a qué grupo social es destinado el texto que se redactará.

Sobre lo mencionado de las tres propiedades textuales, a continuación, en la siguiente figura se sintetiza lo más relevante de lo tratado, con la finalidad de que se

recuerde la información; ya que, de manera visual, se logra un mejor impacto en la memoria.

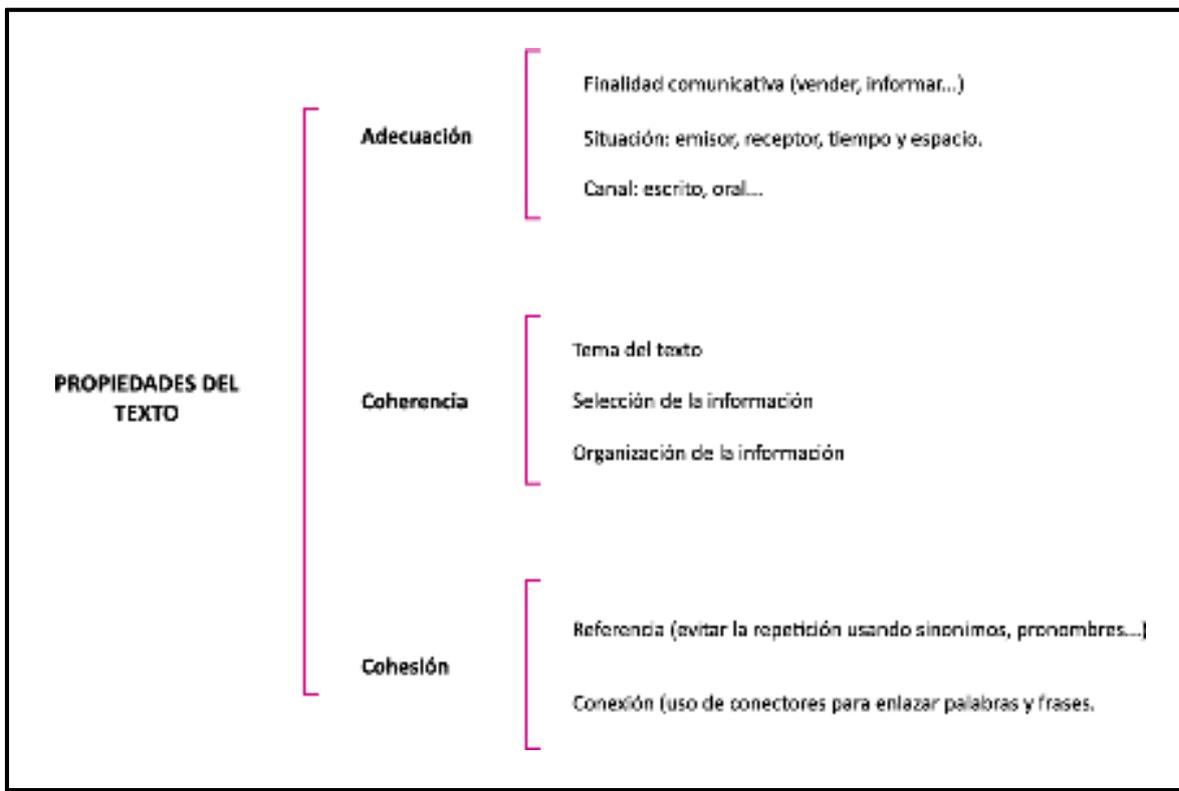


Figura 2. Propiedades del texto. Fuente: Recuperado de <https://www.ekumba.es/blog/escribir-web-texto-propiedades/>

1.5 Estructura del texto

Como se ha mencionado en las líneas anteriores, el texto escrito debe poseer una estructura; es decir, deberá estar organizado adecuada y coherentemente, sobre este punto, Van Dijk (1980) precisa que el texto debe organizarse en:

- la *macroestructura* (contenido textual): se refiere a la organización global del contenido del texto y es la que garantiza la coherencia textual al vincular las oraciones entre sí y
- la *superestructura* (esquema textual global): es la estructura formal que representa la distribución de los contenidos según un orden y varía para cada tipo textual (p. 132).

En ese sentido, el texto está conformado por una estructura textual en la que se compone de microestructuras y superestructura, como a continuación se ve en la imagen.

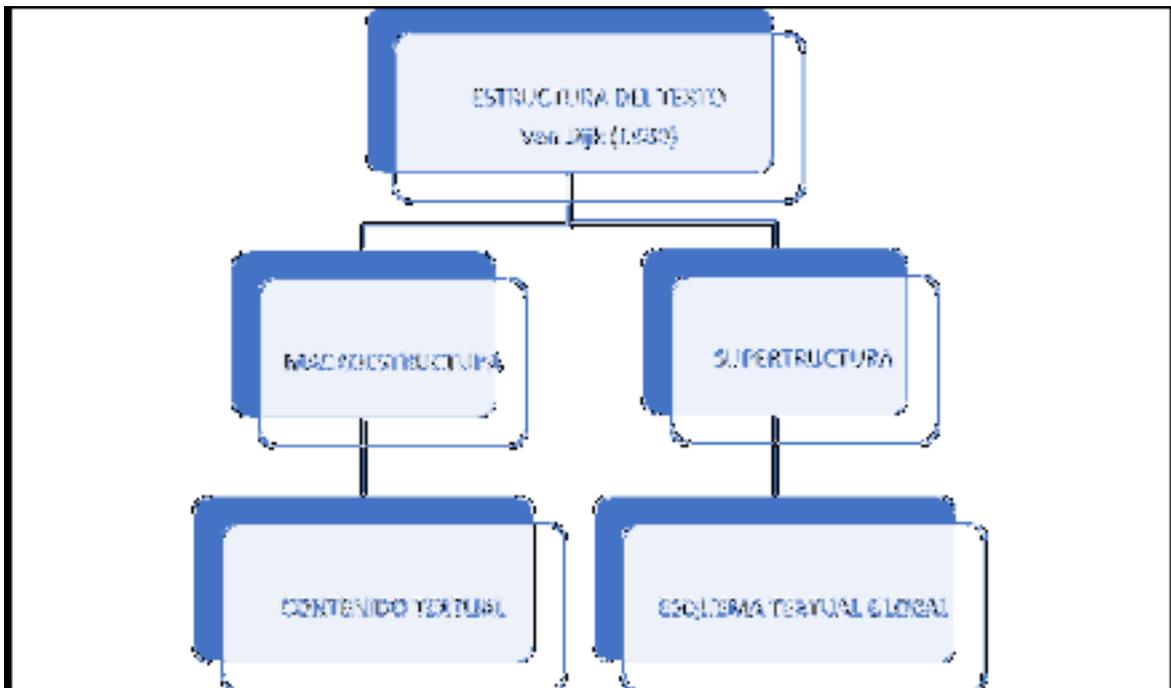


Figura 3. Estructura del texto. Fuente: Elaboración propia.

Es decir que, en el nivel de las oraciones, el texto contiene una estructura cuyos elementos son microestructuras, dicho de otro modo, se da en un plano de la organización del texto, quiere decir que estos corresponden a la coherencia semántica o de significados que se da entre las oraciones. Por ello, es importante resaltar que la forma del cómo esté estructurado el texto permitirá que el lector pueda interpretar los significados cuando lee el texto escrito; por tanto, estos elementos brindan información importante porque guían el proceso del lector.

Por su parte, Adam (1992), precisa que también existe la superestructura en los textos y también es importante porque a partir de esta se realiza o da nacimiento a los tipos de textos o tipologías textuales. Es decir, según la intención comunicativa que tenga el hablante o el autor de quien escribe el texto, seleccionará un tipo de texto. Por ejemplo,

pueden ser de estructura narrativa, o de estructura descriptiva, así como también, puede ser de estructura expositiva o de carácter argumentativo.

Dicho de otro modo, cada tipo de texto o tipología textual tiene una estructura básica de construcción del texto. Para un mejor entendimiento se presenta un ejemplo: una carta para un familiar no tendrá igual estructura que una preparación de una gelatina, ambos textos tienen estructuras diferentes. Así también una carta de amor no será redactada de igual manera si es dirigida para una autoridad, es decir una carta con una estructura específica y formal.

1.6 Géneros textuales

Este subtema es importante ya que ha provocado que algunos docentes lo utilicen como sinónimos a tipos de textos. Por tanto, es importante precisar que cuando se refiere a los géneros y tipos, se debe mencionar que es más por razones didácticas vinculadas al aspecto metodológico para la enseñanza de la lengua. En este punto, Bochiche (2016) dice:

Bajtín, desde una perspectiva semiótico-social, ha realizado uno de los mayores aportes al estudio de la temática al introducir el concepto de género discursivo en tanto conjunto de enunciados relativamente estable ligado a una esfera social determinada. Su concepción del lenguaje como objeto ideológico-social, la inclusión y preocupación por el contexto y el campo de lo implícito en los intercambios discursivos ya en las primeras décadas de este siglo, lo han convertido en un pionero indiscutible de los estudios textuales y discursivos actuales (p. 14).

Es cierto lo que detalla sobre Bajtín (1979) se podría afirmar que incluso hasta la actualidad el pensamiento de este autor es vigente, sobre esto, precisa que:

La riqueza y diversidad de los géneros discursivos es inmensa, porque las posibilidades de la actividad humana son inagotables y porque en cada esfera de la

praxis existe todo un repertorio de géneros discursivos que se diferencia y crece a medida que se desarrolla y se complica la esfera misma (p. 248).

Definitivamente, los géneros textuales están relacionados con la gran variedad de información que producimos en todos momentos de nuestra vida diaria y según los contextos donde los desarrollemos o interactuemos con estos como, por ejemplo: una novela, un correo electrónico, un debate o una simple conversación, leer una carta, ver un afiche publicitario, un programa de televisión, un resumen o una síntesis, acontecimiento que a diario se produce varios tipos de textos. Por ello, son distintas maneras sobre un saludo, un diálogo, una exposición; así como, mensajes electrónicos, fábula o síntesis de textos.

Dicho de otro modo, cada texto tiene ciertas características propias y funciones específicas también que les hace distinguirse de otros, como es el ejemplo en un cuento que con un anuncio comercial. Entonces todos los textos que se llevan a cabo en una comunicación son producto de la misma realización textual de los géneros.

En este sentido, la gran variedad textual se puede encontrar en todos los aspectos del proceso comunicativo de los hablantes, así otros autores tipifican a los textos según como se encuentren estos en la cotidianidad, que pueden ser los de registro oral, donde se precisan los de carácter netamente vinculados a la oralidad; y los escritos que por ser textos más elaborados e involucra una acción más compleja es la escritural.

Así como se representa en el siguiente cuadro mencionando la tipología, pero cabe resaltar que ambos tienen el uso de los elementos lingüísticos en el uso, solo la diferencia del rigor en su construcción, ya que en los escritos se requiere del dominio de la lengua para elaborar una oración, un párrafo o un conjunto de párrafos.

Géneros textuales orales	Géneros textuales escritos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Anécdota	<input type="checkbox"/> Ensayo
<input type="checkbox"/> Debate	<input type="checkbox"/> Monografía
<input type="checkbox"/> Conferencias	<input type="checkbox"/> Artículos científicos
<input type="checkbox"/> Exposición	<input type="checkbox"/> Tesis

Figura 4. Dimensiones del texto. Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, los géneros son formas discursivas que existen dentro de una comunidad de hablantes y se han puesto de acuerdo sobre su uso (convencional). Estos se van construyendo a lo largo de la historia, entendido como prácticas sociales porque funcionan como medio de comunicación. Entonces, estos géneros están sujetos a los diferentes cambios que surgen en una sociedad, por eso se puede hablar de los nuevos géneros electrónicos como: chat, foro de discusión, e-mail. A diferencia de los tipos textuales que son estructuras abstractas, no varían, por tanto, el repertorio es cerrado según el tipo de texto.

Capítulo II

Tipología textual

2.1 Fundamentos teóricos de tipologías textuales

Así como se mencionó en el párrafo anterior, el gran dilema de la clasificación textual, incluso desde los tiempos de Aristóteles, ya precisaba algunos criterios o componentes para clasificarlos, se hacía referencia del que habla, sobre lo que habla y a quien le habla.

En este punto, se puede resaltar que ya se destacaba los tipos de textos cuyos géneros son: el demostrativo, el judicial y el deliberativo. A partir de esta tipología han surgido muchas con fines profesionales o didácticos para la enseñanza de la lengua.

Sobre ello entonces, se mencionará a uno de los modelos de clasificación que ha tenido mayor incidencia y aceptación. La clasificación de los textos organizados en cinco grupos, que reúnen características principales.

Estos son los textos descriptivos, así como los narrativos, también los expositivos, los de carácter argumentativo y, por último, los instructivos. Es preciso, resaltar que este autor da por prioridad a la función que tienen cada tipo de texto como unidad comunicativa, como a continuación se observa en la imagen.

Clasificación.	Propósito o intención.	Estructura.	Modalidad.
Expositivo.	Explicar cualquier materia e informar acerca de algo.	Presentación. Desarrollo. Conclusión.	Comentario, ensayo, editorial, reseña, crítica, artículo, informe, reglas de juego, manuales escolares, exámenes, escritos científicos y técnicos.
Descriptivos.	Presentan características de seres, objetos, lugares o fenómenos para dar alguna idea de ello al receptor.	Presentación genérica. Detalle con orden.	Guías de viaje, novelas, cuentos, cartas, diarios.
Argumentativos.	Persuadir o convencer al interlocutor de la veracidad de una idea o de la interpretación de la realidad.	La tesis u opinión. Los argumentos. La conclusión.	Textos científicos, textos legales, ensayo, textos periodísticos, debates orales, reseña.
Narrativo.	Relatar hechos vividos por personajes reales o imaginarios en un cierto período de tiempo.	Introducción. Nudo. Desenlace.	Cuento, novela, mito, fábula, obra de teatro, historieta, relato cotidiano.
Informativos.	Dar a conocer algo, sin que intervengan emociones ni deseos.	Introducción. Desarrollo. Conclusión.	Noticia, nota de enciclopedia, artículo periodístico, afiche, Circular, carta.

Figura 5. Tipos de texto. Fuente: Recuperado <http://blogcunproduccion.blogspot.com/p/tema.html>

2.2 Tipos de textos

Es preciso señalar, que ya antes este mismo autor del cual se citó, había mencionado que Werlich (1979) la tipología textual estaba teniendo como base en las estructuras cognitivas. Entonces, en ese sentido, la clasificación incidía en bases estructurales como:

- **Base descriptiva:** es aquella que está en relación con la percepción del espacio.
- **Base narrativa:** es aquella que está en relación con la percepción del tiempo.
- **Base expositiva:** es aquella que explica las representaciones de los conceptos (sintéticos o analíticos).
- **Base argumentativa:** es aquella que expresa una toma de postura, de posición o un juicio de valor.
- **Base instructiva:** es aquella que indica las acciones para el comportamiento del hablante.

Si bien es cierto que Werlich es quien fue el pionero en precisar la tipología teniendo como fundamento las bases textuales que se organizan y en secuencias, Adam (1992) recoge los postulados de este, pero precisa que no es suficiente la secuencia, solamente, sino que existen textos que se articulan unos con otros y se van cambiando o alterando, es decir, no hay textos puros, sobre ello, solo coincide con cuatro. Él propone cinco:

- La secuencia descriptiva.
- La secuencia narrativa.
- La secuencia expositiva.
- La secuencia argumentativa.
- La secuencia dialgal.

Como se puede observar ambos autores tienen la mayor coincidencia de las tipologías textuales sobre una base o secuencia y la única diferencia se precisa en la siguiente figura, es de base instructiva para Werlich, mientras que para Adam es secuencia dialgal.

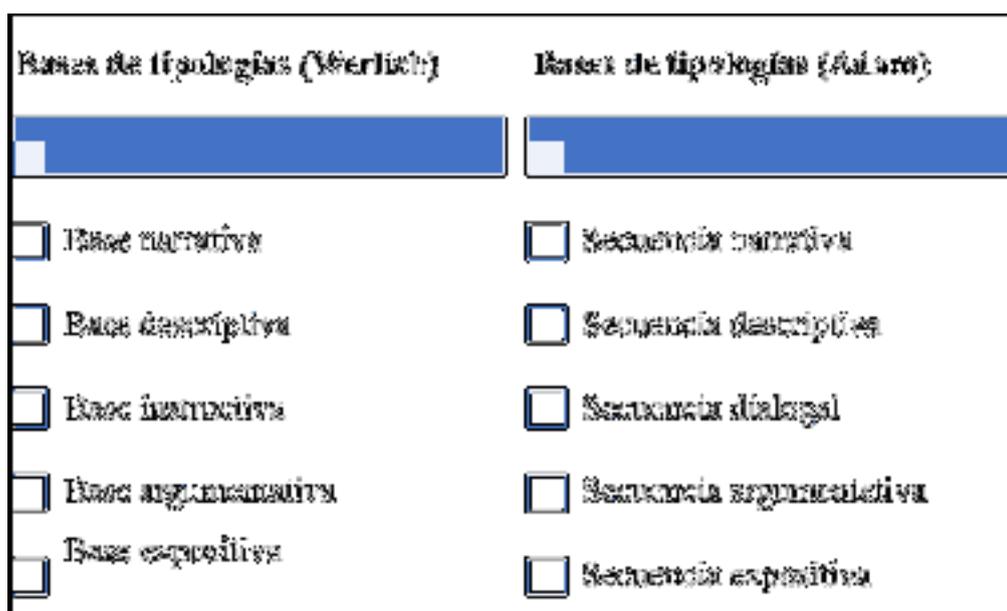


Figura 6. Bases y secuencias tipológicas. Fuente: Elaboración propia.

Cabe resaltar que esta clasificación de los modelos textuales, que Adam también lo considera como superestructurales son los que están inmersos tanto en la producción como en la comprensión de los textos. Por cuestiones didácticas, el presente trabajo de investigación ha considerado, seguir la clasificación de Werlich, además que el Ministerio de Educación también lo asume como la más acertada.

Sobre este punto, se ha debatido mucho la clasificación del texto, por ello, también se considerará lo que menciona PISA (2018):

Actualmente, la circulación de textos de diversos tipos y géneros ha crecido considerablemente. Aunque los textos que se encuentran en la vida cotidiana no necesariamente se clasifican con facilidad, para enseñar y evaluar la competencia lectora, es útil clasificarlos sobre la base de sus características predominantes. Los siguientes gráficos muestran las clasificaciones de PISA 2018, según diferentes criterios (p. 13).

En ese sentido, se presenta a continuación los criterios, se inicia la primera que considera por la forma sobre cómo se accede a la información, en el presente gráfico, se detallan dos tipos de textos: los dinámicos y los estáticos.



Figura 7. Textos por acceso a la información. Fuente: Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Material-pedagogico-lectura.pdf>.

También PISA (2018) aclara que: “ediciones anteriores de la evaluación de la competencia lectora de PISA, se clasificaba a los textos múltiples en la categoría de formato textual. A partir de la edición 2018, se los clasifica dentro de una categoría específica (p. 13).

Como se puede notar en el siguiente gráfico presentado se encuentra dos criterios más, el primero ya se mencionó anteriormente, el segundo incide sobre la cantidad de textos que se presenta la información; y el tercero sobre según el formato textual. Seguidamente, se visualiza en el siguiente gráfico los detalles de cada tipo de textos, según los criterios mencionados.



Figura 8. Textos por la cantidad de textos y formato textual. Fuente: Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Material-pedagogico-lectura.pdf>

Tal como ya se había precisado en los párrafos anteriores sobre la clasificación y la opción para el siguiente trabajo de investigación, es considerar a la tipología de Werlich; así como el Ministerio de Educación, y este a su vez de lo que detalla PISA (2018):

Adicionalmente, los textos son clasificados según la tipología de Werlich, aunque se añaden a esta clasificación los transaccionales que corresponden a otra categoría de clasificación. Cabe señalar que no existen secuencias textuales puramente narrativas, descriptivas, instructivas, argumentativas o expositivas, sino secuencias que predominan (p.13).

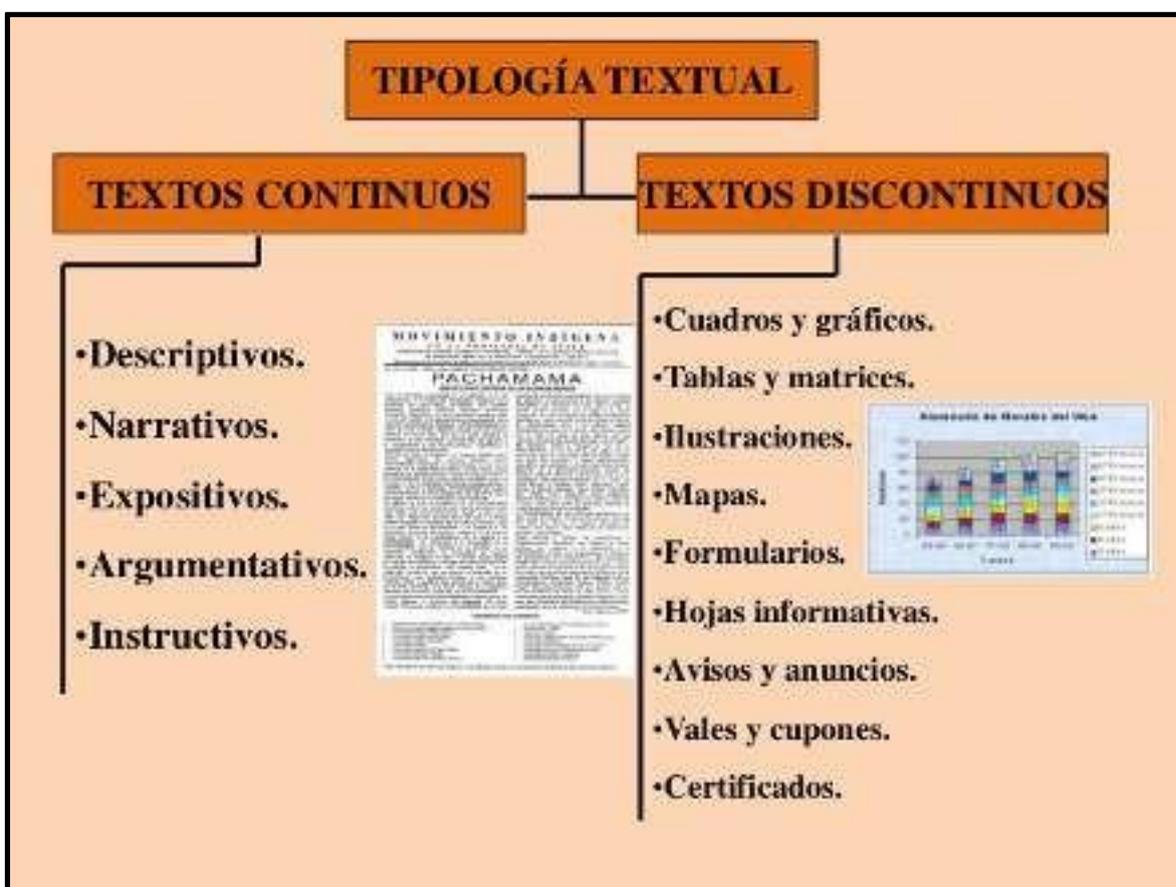


Figura 9. Tipología del texto según formato. Fuente: Recuperado de <https://es.slideshare.net/danielcastrovasquez/superestructura-textual>

Es preciso destacar que además de los cinco tipos de textos, PISA (2018) considera también a los transaccionales, como es oportuno tener en cuenta los avances de la información y la comunicación y sobre qué soportes se transporta esta, entonces los transaccionales son justamente estos tipos de textos que permiten interactuar, pero

haciendo uso de las herramientas tecnológicas; por tanto, son considerados tal como se detalla en el gráfico que a continuación se precisa.



Figura 10. Dimensiones del texto. Fuente: Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Material-pedagogico-lectura.pdf>

Después de haber realizado la descripción tipológica de fuentes más representativas en lo que respecta a la tipología textual, seguidamente, se desarrollarán cada uno de los que se precisaron; y posteriormente se detallarán algunas estrategias.

2.2.1 Texto narrativo.

El texto narrativo es el más común y el que mayor dominio para la expresión oral se lleva a cabo; así como también, cuando se trata de realizar actividades en las aulas, este tipo de texto es el de mejor preferencia por la gran facilidad de cómo se habla se puede llevar a la escritura; sin embargo, esta tipología es considerada como la más compleja por tener gran carga de vocablos que se deben conocer de sus significados variados según los contextos donde se los presente.

Según Garcés y Aveiga (2015) precisa:

La narración es una herramienta esencial en el desarrollo lingüístico de toda persona, el adiestramiento de la narración busca crear en el estudiante de configuración planteamiento-nudo-desenlace junto al crecimiento y desarrollo de los elementos narrativos y función lingüística. Una narración contiene elementos como el narrador que es quien cuenta la historia o suceso producto de la realidad o de la imaginación propia o de alguna otra persona que da a conocer lo que quiere transmitir por medio de diferentes tipos de textos escritos (p. 26).

El texto narrativo es uno de los textos que mayor alcance y uso les dan los docentes en las aulas de la educación básica, ya que estos se encuentran dentro o forman parte del entorno y la cultura; entre ellos, se registran los cuentos, las leyendas, los mitos, las fábulas; así como también como en mayores extensiones son las novelas.

Álvarez (2005) sobre este punto menciona:

Tal vez esa sea una de las bondades para ser leído, lo que no quiere decir, que sea comprendido e interpretado en su totalidad. Este tipo de texto por tener una estructura más fácil de identificar de manera didáctica y formar parte de nuestra comunicación inmediata es más acogedora que las demás (p.19).

Efectivamente, los textos narrativos son más cercanos por la misma forma en cómo se presentan, así también, Calsamiglia y Tusón (1999) dicen “a menudo, cuando a alguien —sobre todo si es un niño o una niña— se le pide una definición o una explicación, utilizando la pregunta ¿Qué es...? empieza su respuesta diciendo: Es cuando...” (p. 270). Lo que se deduce entonces que desde los más pequeños hacen el uso de estos tipos de textos con más frecuencia por ser parte de su misma práctica.

Además, este tipo de texto es más oral y en ello, Álvarez (2005) detalla que:

- Un texto que se refiere primordialmente a acciones de personas quedando subordinadas a estas cuantas descripciones puedan aparecer sobre circunstancias objetos o sucesos.
- Desde un punto de vista pragmático, el hablante concederá relevancia a los sucesos o acciones que, a él, en ese momento, le parezcan interesantes.
- Si considerarnos las peculiaridades o marcas lingüísticas, así como los organizadores textuales del texto narrativo (p. 19).

Entonces, la narración resulta más fácil tanto para su producción oral, como para la producción escrita, como así se detalla en este siguiente gráfico.

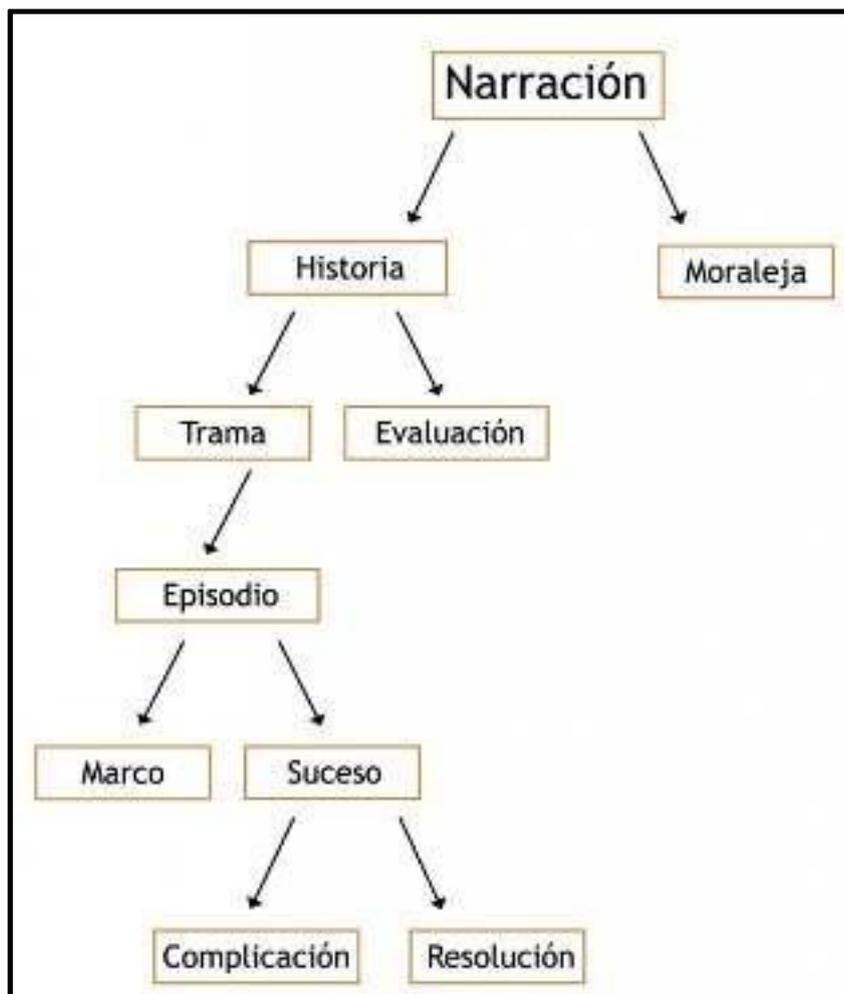


Figura 11. Dimensiones del texto. Fuente: Recuperado de <https://blogs-fcpolit.unr.edu.ar/programa/2008/04/12/estructuras-narrativas-teun-van-dijk/>

A continuación, un ejemplo de texto narrativo.

Luciana y el planeta rojo

El 15 de abril del 2014, Luciana Tenorio caminaba por el desierto de Utah (Estados Unidos). Era medianoche y hacía frío. Levantó la vista y notó que la luna era roja. Era el primer eclipse del año y ella lo veía a más de seis mil kilómetros de Lima.

Luciana forma parte del Team Perú II. El 12 de abril del 2014, este equipo viajó hasta ese desierto para vivir dos semanas en una estación que simula las condiciones de vida en el planeta rojo, Marte. Esta estación cuenta con un invernadero que permite cultivar plantas. El Team Perú II era el único inquilino en esa base. Los miembros de este equipo fueron seleccionados porque presentaron proyectos innovadores vinculados a la vida humana en el planeta rojo. En esa estación, Luciana y sus compañeros debían poner a prueba sus propuestas.

Vivir durante dos semanas en esa pequeña estructura no fue el único reto. También aprendieron a usar un traje de astronauta que pesa 15 kilos y alimentarse con carne deshidratada. Luciana superó esos desafíos porque tiene un objetivo claro: ser la primera arquitecta espacial. "Hay mucho por hacer y nadie se preocupa por hallar una forma de vivir en Marte. Hoy se habla de la tecnología para llegar a Marte, pero luego de que se llegue, ¿qué pasará?", señala preocupada.

Para lograr su objetivo, la joven arquitecta peruana llevó su invención al desierto: una cubierta resistente a los rayos ultravioleta (UV) del Sol que puede proteger un invernadero habitable en Marte. Esta "segunda piel" hecha de algas debe ser colocada sobre el invernadero para evitar que las plantas sufran daños. De esta manera, se podría proteger la comida de los astronautas. El principal problema para habitar Marte es la exposición directa a los rayos UV. Por eso, esta cubierta, que puede retener un 99,7 % de estos rayos, es un gran avance para conseguir la colonización del planeta rojo.

Texto adaptado de Luciana y el planeta rojo. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Material-pedagogico-lectura.pdf>

Figura 12. Texto narrativo. Fuente: Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Material-pedagogico-lectura.pdf>

2.2.2 Texto instructivo.

Este es uno de los textos que, en la actualidad es otro de los más utilizados por la gran información que ayuda a sobre como elaborar, armar o instruir. En su estructura instructiva se detalla los pasos, secuencias, procedimientos para la elaboración o construcción de algún material, instrumento o actividades donde se precisen productos.

COVID-19

Enfermedad por coronavirus 2019

CÓMO PONERSE EL EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPP)

PASO 1

- Identifique peligros y gestione riesgos. Busque el EPP necesario.
- Vea dónde se pondrá y quitará el EPP.
- Pida ayuda a un amigo o póngase delante de un espejo.
- Descarte todo el EPP en un cubo de basura adecuado.

PASO 2

Póngase la bata.

PASO 3

Póngase la mascarilla quirúrgica o respirador.*

PASO 4

Póngase la protección ocular (gafas protectoras) o facial (protector facial).†

PASO 5

Póngase los guantes (incluso sobre la muñeca).

*Puede ser una mascarilla quirúrgica o un respirador (N95 o similar), según el nivel de atención. En el procedimiento general de aerosoles (AAC), use un respirador (N95 o similar).

†Por ejemplo, visor, careta o gafas protectoras (considere la posibilidad de usar gafas antirreflejo o un líquido antirreflejante).

OPS Organización Panamericana de la Salud | Organización Mundial de la Salud

Conócelo. Prepárate. Actúa.
www.infocovid19.org

Figura 13. Texto instructivo. Fuente: Recuperado de <https://twitter.com/opsargentina/status/1250763450650894337/photo/1>

2.2.3 Texto descriptivo.

Este texto refiere a las descripciones importantes de los objetos. Así Garcés y Aveiga (2015) determina:

En cuanto a las habilidades narrativas se puede definir a la narración como un proceso que involucra conocimientos complejos, es decir, la información que llega a nuestro cerebro para por un proceso de transformación y asimilación para poder expresarnos ante los demás; en el caso de los niños todo este proceso es muy complejo ya que son conocimientos que adquieren durante su desarrollo a lo largo de su vida para poder dominar su lengua al momento de expresarse dentro del contexto familiar, escolar, y social (p. 26).

Así también otro de los autores precias sobre el texto descriptivo como que es el que mantiene una estructura específica en relación a las características o cualidades sobre el objeto, hecho, acontecimiento, suceso, personaje, etc. Álvarez (2005) precisa:

Un párrafo descriptivo potencia el uso de la palabra y presenta una imagen sensorial ante los lectores-receptores. A través de un párrafo descriptivo, un autor utiliza todos sus sentidos para delinear los atributos de los objetos y sucesos percibidos. Mientras más detalle el autor los sentidos utilizados en su delineamiento de lo percibido, mejor será la imagen del lector-receptor sobre lo descrito (p. 20).

En lo que se refiere a su estructura se debe considerar el tema, el marco y los aspectos, como se detalla en el cuadro.

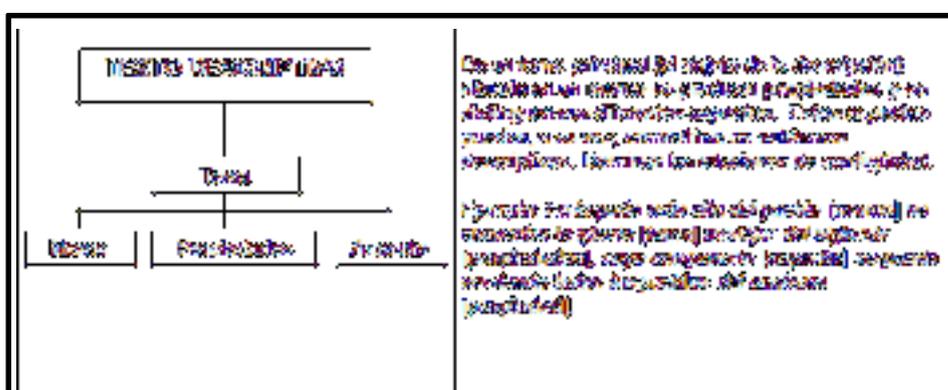


Figura 14. Texto descriptivo. Fuente: Recuperado de <https://epahasly.wordpress.com/parrafos-descriptivos/>

Asimismo, se presenta a continuación un ejemplo de un texto descriptivo de un animal, como se detalla.

Juan Ramón Jiménez en su delicioso libro *Platero y yo* nos ofrece numerosos pasajes descriptivos. Hemos escogido uno de los más conocidos de la obra.

Platero es pequeño, peludo, suave; tan blando por fuera, que se diría todo de algodón, que no lleva huesos. Sólo los espejos de azabache de sus ojos son duros cual dos escarabajos de cristal negro.

Lo dejo suelto, y se va al prado, y acaricia tibiamente con su hocico, rozándolas apenas, las florecillas rosas, celestes, gualdas... Lo llamo dulcemente: "¿Platero?", y viene a mí con un trotecillo alegre que parece que se ríe, en no sé qué cascabeleo ideal...

Come cuanto le doy. Le gustan las naranjas mandarinas, las uvas moscateles, todas de ámbar, los higos morados, con su cristalina gotita de miel...

Es tierno y mimoso igual que un niño, que una niña...; pero fuerte y seco por dentro, como de piedra. Cuando paso sobre él, los domingos, por las últimas callejas del pueblo, los hombres del campo, vestidos de limpio y despaciosos, se quedan mirándolo:

Tiene acero. Acero y plata de luna, al mismo tiempo.



Figura 15. Texto descriptivo. Fuente: Recuperado de <https://es.slideshare.net/KTAMARA/ejemplos-de-textos-27966505>

2.2.4 Texto expositivo.

El texto expositivo, a pesar de ser uno de los textos con mayor difusión de información, es el que presenta mayor dificultad para su comprensión; y por ende, para su producción. Anampa (2016) menciona que:

Este tipo de texto escrito es un poco más exigente ya que se debe conocer y manejar normativas, al mismo tiempo son textos que manifiestan hechos de manera explícita e informativa. En otras palabras, no solo proporcionan datos sino dan explicaciones y describen con ejemplos o analogías. En las escuelas, estos tipos de textos deben ser manejados en el área de ciencias (p. 19).

También dos de los autores reconocidos sobre este Cassany y Luna (2002) concuerdan en que “los textos expositivos presentan fenómenos, hechos e ideas con la finalidad de explicarlos en la forma más analítica posible y, posteriormente, explicitar la síntesis de lo expuesto” (p. 51). Es así como los textos expositivos se presentan en la información formal y escolarizada.

Sobre este punto, Van Dijk (1983) manifiesta que “los textos expositivos son propios de la educación formal, su contenido es “impersonal” (ideas, argumentos, instrucciones, etc.), inducen conocimiento en el lector; generalmente resultan difíciles y su lectura va acompañada de una cierta sensación de esfuerzo” (p. 40). En consecuencia, la producción de textos expositivos son los que van a permitir el desarrollo de las competencias, las capacidades y las habilidades.

En el siguiente gráfico, se observa además de la estructura, los tipos que existen como herramientas de compartir científico; así como, la forma en que se presentan, es decir, los formatos con párrafos inductivo, deductivo y mixto.

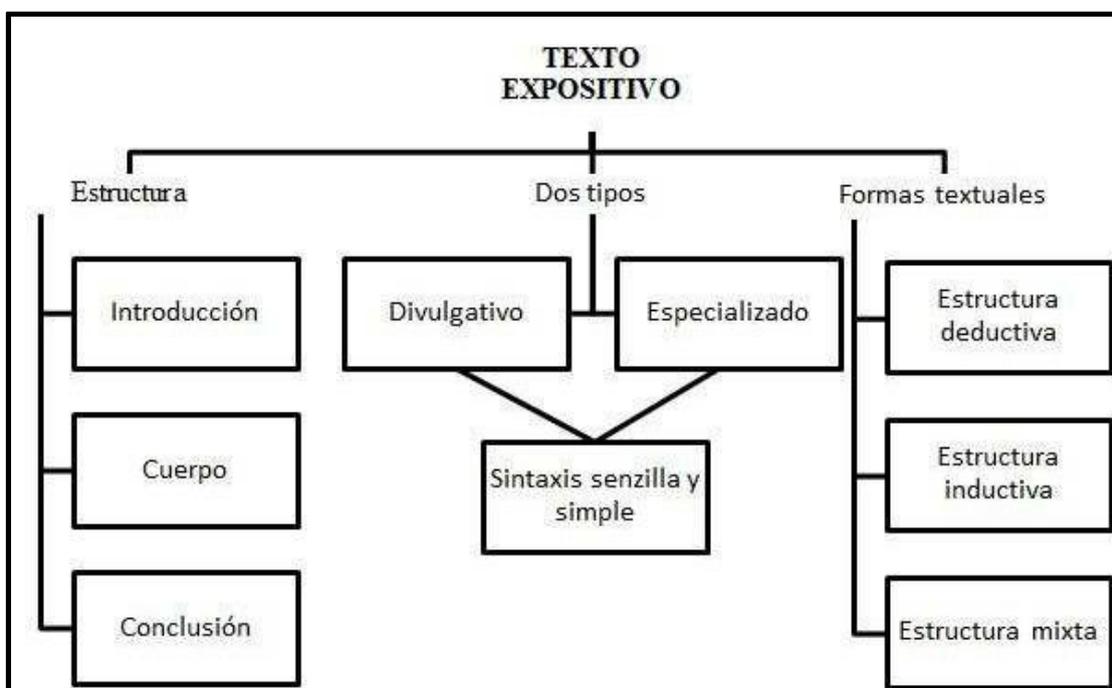


Figura 16. Estructura, tipos y formatos textuales expositivos. Fuente: Recuperado de <https://sites.google.com/site/pruebaaianarocio1/castellano/tipologia-textual/texto-expositivo/actividades>

En la siguiente figura se presenta un ejemplo de texto expositivo, este detalla el tema y subtemas.

Las mujeres y la ciencia

La ciencia no es una tarea solo para hombres. La dedicación de estas tres mujeres las ha convertido en líderes en sus campos. Ellas son un ejemplo para todas las personas apasionadas por la ciencia.

Kiran Mazumdar-Shaw, India

Esta científica india es la fundadora y la presidenta de Biocon. Mazumdar-Shaw estudió Biología en su país y luego realizó una maestría en Australia. "Regresé a India con interés de aplicar todo lo que había aprendido. Lamentablemente, no pude conseguir un trabajo. Por eso, empecé mi propia compañía", señala.

Biocon produce medicamentos de bajo costo para el tratamiento contra el cáncer y la diabetes. Según explica Kiran, existen medicinas esenciales para salvar vidas que son comercializadas sin tomar en cuenta las necesidades de los pacientes de países pobres. "Un medicamento de gran éxito no es el que genera 1000 millones de dólares en ganancias, sino el que ayuda a 1000 millones de pacientes", resalta.

Fabiola Gianotti, Italia

En 2016, la física Fabiola Gianotti se convirtió en la primera mujer en dirigir el Consejo Europeo para la Investigación Nuclear (CERN), el principal centro de física de partículas del mundo. Ella obtuvo este cargo luego de encabezar el proyecto Atlas, en el que lideró a 3000 físicos de 38 países.

Fabiola es reconocida por su trabajo en el proyecto Atlas. El 4 de julio de 2012, anunció el logro del objetivo principal de este proyecto: el descubrimiento del bosón de Higgs. Este hecho es considerado el hito más importante entre las noticias científicas del siglo XXI. "Su profundo conocimiento, así como su liderazgo, son reconocidos como factores claves para que este descubrimiento se hiciera tan rápido", destacó el Instituto de Física británico.

Gwynne Shotwell, Estados Unidos

Gwynne estudió Ingeniería y Matemáticas Aplicadas. Actualmente, es la presidenta y la directora de operaciones de SpaceX. Esta empresa desarrolla tecnologías que buscan reducir los costos del transporte espacial para permitir una eventual colonización de Marte y viajes más frecuentes a la Luna.

El logro más reciente de su empresa fue el lanzamiento del cohete Falcon 9 a la Estación Espacial Internacional el 30 de marzo de 2017. Aunque no se trata de la etapa final del proyecto, este hecho presenta una innovación en la historia espacial, pues el cohete estaba hecho con partes recicladas: "Al reutilizar las partes de un cohete, el costo de un lanzamiento se reduce. Básicamente, solo se gastaría en combustible", afirma Shotwell.

Texto adaptado de Einar con 5 de las mujeres más poderosas de la ciencia mundial. Recuperado de <http://www.abc.com.uy/medios/2017/05/07/>

Figura 17. Texto expositivo. Fuente: Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Material-pedagogico-lectura.pdf>

2.2.5 Texto argumentativo.

El texto argumentativo es uno de los textos que más se usa en la vida diaria, pero la que menos se desarrolla o enseña en las escuelas de educación básica. Al respecto sobre este tema Camps (1995) precisa que es en nuestro quehacer cotidiano estamos involucrados con la argumentación. Todos los seres humanos, sin excepción estamos, en todo momento, intentando convencer de diferentes maneras, apelando a un tipo de sentimientos con la finalidad de cambiar o imponer nuestra postura frente a temas diversos. Desde los niños con la gran capacidad de convencer hasta los políticos por ganarse un voto en una elección, recurren a la argumentación. En ese sentido, Bochiche (2016) menciona:

En situaciones de diálogo, la actividad argumentativa ya predomina desde edades muy tempranas. Hoy en día cada vez con mayor frecuencia, podemos ver a niños y niñas mantener un “cara a cara” con los adultos o con otros niños y niñas para intentar defender su postura respecto a un tema que les concierne, gestionando sus argumentos de acuerdo a la intervención del interlocutor y según va avanzando la conversación, mostrando un dominio de la argumentación oral que no presenta mayores dificultades (p. 26).

Por ello, resulta importante que desde edades muy tempranas se enseñe y guíe sobre la estructura argumentativa, con la finalidad de argumentar y contraargumentar sobre las opiniones. Además, considerar que, este tipo de texto promueve la capacidad crítica y reflexiva de los hablantes. Camps y Dolz (1995) presentan un decálogo que se debe conocer cuando se lleva a cabo una conducta argumentativa.

- Reconocer un tema polémico y ser consciente de los diversos puntos de vista que existen sobre él;

- Discutir los diferentes puntos de vista y los recursos argumentativos posibles para defenderlos;
- Tener su propia opinión sobre el tema discutido;
- Valorar los argumentos contrarios;
- Justificar su punto de vista con un conjunto de argumentos adecuados;
- Utilizar de manera rigurosa y consciente los argumentos;
- Tratar desarrollar estrategias para atraer los sentimientos de los otros;
- Reconocer los argumentos del oponente y saberlos refutar;
- Aceptar e incorporar algunos de los argumentos del adversario como concesiones;
- Saber negociar una posición de compromiso (p. 6).

Como síntesis de todo lo mencionado en los párrafos anteriores, se presenta la siguiente figura, en la que resaltan tres puntos importantes: las propiedades del texto argumentativas; así como, la estructura que lo componen; y por último, las clases de argumentaciones, entre ellos, los ensayos, los informes científicos, los informes académicos, entre otros.

Con la finalidad de orientar una mejor visualización sobre la composición del texto argumentativo, se presenta otro ejemplo más amplio en el que se puede mostrar varios párrafos y entre ellos se encuentran la tesis y los argumentos.

Mistura: legado y futuro

Las conclusiones que deja la feria gastronómica este año

Bernardo Roca Rey, presidente de Apega

11.09.2016 / 08:10 p. m.

Hemos llegado a la novena edición de Mistura y, gracias al esfuerzo de millones de peruanos, tenemos motivos para afirmar que le espera un gran futuro. Consolidada como la feria gastronómica más importante de América y con una asistencia de más de 400 000 visitantes, estamos en el año de su internacionalización. De modo didáctico, quiero resumir algunas razones por las que Mistura es una oportunidad para todos los peruanos.

En primer lugar, Mistura es un evento cada vez más popular a nivel internacional. Cada año son más los periodistas y los reconocidos cocineros internacionales que vienen a disfrutar y ver cómo evoluciona la comida peruana.

En segundo lugar, Mistura da a conocer el trabajo de muchos peruanos. Por un lado, convoca a cocineros de renombre para que preparen sus mejores platos. Por otro lado, brinda un espacio para que picanterías y carretilleros también muestren su talento culinario. Si bien la gastronomía da trabajo a 5,5 millones de personas, el reto ahora es contribuir también al beneficio económico de los pequeños productores, de modo que puedan recibir pagos justos por sus valiosos ingredientes.

Finalmente, Mistura contribuye al turismo. Más del 40 % de los turistas que llegan lo hacen para disfrutar de nuestra comida. Esta es una gran oportunidad para crear rutas gastronómicas (la ruta del cacao o del café, por ejemplo) que puedan generar mayor interés entre los visitantes y el crecimiento de las regiones.

¡Sí podemos! Mistura llegó para quedarse en el paladar y el corazón de los peruanos. Ahora es una marca cada vez más reconocida y cuenta con la admiración del mundo. Mistura es solo una muestra del gran fenómeno de la gastronomía peruana, que se basa en nuestra rica tradición culinaria.

Figura 20. Ejemplo de texto argumentativo. Fuente: Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Material-pedagogico-lectura.pdf>

Capítulo III

Producción de textos

3.1 Fundamentos teóricos de la producción de textos

El proceso de la escritura requiere de habilidades que contemplan diversos conocimientos para su construcción como sentido completo y único. Por ser actividad difícil y compleja se necesita de construir los contenidos, organizarlos sobre el qué escribir y el cómo.

El leer y el escribir son dos habilidades complejas en el que intervienen subprocesos cognitivos para el logro de productos como la comprensión o la producción de un texto. En ese sentido, resulta imprescindible su uso como práctica social ya que nos comunicamos por medio de textos. Incluso en la vida laboral también se hacen presentes estos textos, por tanto, los hablantes deben lograr y potenciar estas habilidades que se alcanzan a lo largo de la vida. También es importante destacar que el alcanzar estos niveles de comprensión y producción el hablante podrá tener autonomía de pensamiento y juicio crítico, dos capacidades que son útiles para el desenvolvimiento en la sociedad

Entonces, por ser un proceso altamente cognitivo, se necesita de un proceso metodológico que permita alcanzar estas capacidades; y posteriormente, competencias. Por

ello, para los docentes es un reto que deben realizar desde las aulas, ya que son los actores principales en enseñar y promover el desarrollo de la escritura de todos los tipos de textos.

Es preciso mencionar que su elaboración está enfocada sobre quiénes leerán estas producciones, lo que requiere de un manejo de léxico según los lectores a quienes va a ir dirigido los textos, entonces realizará:

- El diagnóstico sobre la situación, es decir a quiénes está dirigido.
- Evaluar los destinatarios.
- Definir los objetivos, es decir para qué escribe.
- Elegir el tipo de texto a redactar.
- Seleccionar un registro idiomático, es decir el léxico.

Dicho de otro modo, cuando se va a escribir, se encuentra frente a un problema y quien escribe debe identificarlo y proponer formas o estrategias para solucionar.

Ese proceso intelectual contribuye a activar y reorganizar los conocimientos previos, exige poner en marcha operaciones cognitivas y colabora sustantivamente en el aprendizaje de nuevos conceptos.

Una vez identificado el problema y las estrategias a realizar, se debe considerar de los instrumentos para su construcción, como son:

- Palabras.
- Frases.
- Oraciones.
- Párrafos.

Sobre ello, es importante entonces, conocer de los tipos de palabras relacionados a la morfología, los significados de estas, relacionados con la semántica y el orden en el que se deben ir construyendo la cadena de unidades, relacionado a la sintaxis.

Por otro lado, para el desarrollo de la escritura no es suficiente el trabajo en las aulas, sino de una práctica constante que el estudiante debe concientizarse para que considere como una práctica que forma parte de accionar.

3.2 La escritura como proceso

La concepción del escribir está vinculada con dos posiciones: una referente a la composición de los pensamientos, las ideas; y la otra, a la expresión verbal; es decir a la transcripción de las ideas mediante la escritura. Dos aristas que resultan complicadas cuando no se consideran desde etapas iniciales de formación en esta competencia. Además de tener en cuenta adecuar el texto según el contexto a quien va dirigido, resulta ser más difícil cuando no hay experiencia de saberes previos.

En ese sentido, se debe diferenciar dos competencias:

- La escritura como proceso estratégico
- El texto como producto

3.2.1 La escritura como proceso estratégico.

Esta se refiere al conjunto de estrategias que se utilizan como la planificación, la textualización y la reflexión. Estas son operaciones cognitivas que se desarrollan con la práctica constante.

3.2.2 El texto como producto.

Este se refiere a la capacidad que se adquiere para producir diversos textos, es decir, la tipología textual que en el capítulo anterior se han mencionado. Para ello se requiere de conocer los contextos a donde se dirigirán los textos.

A continuación, en la siguiente figura, se puede observar una síntesis gráfica de lo expuesto en los párrafos anteriores.

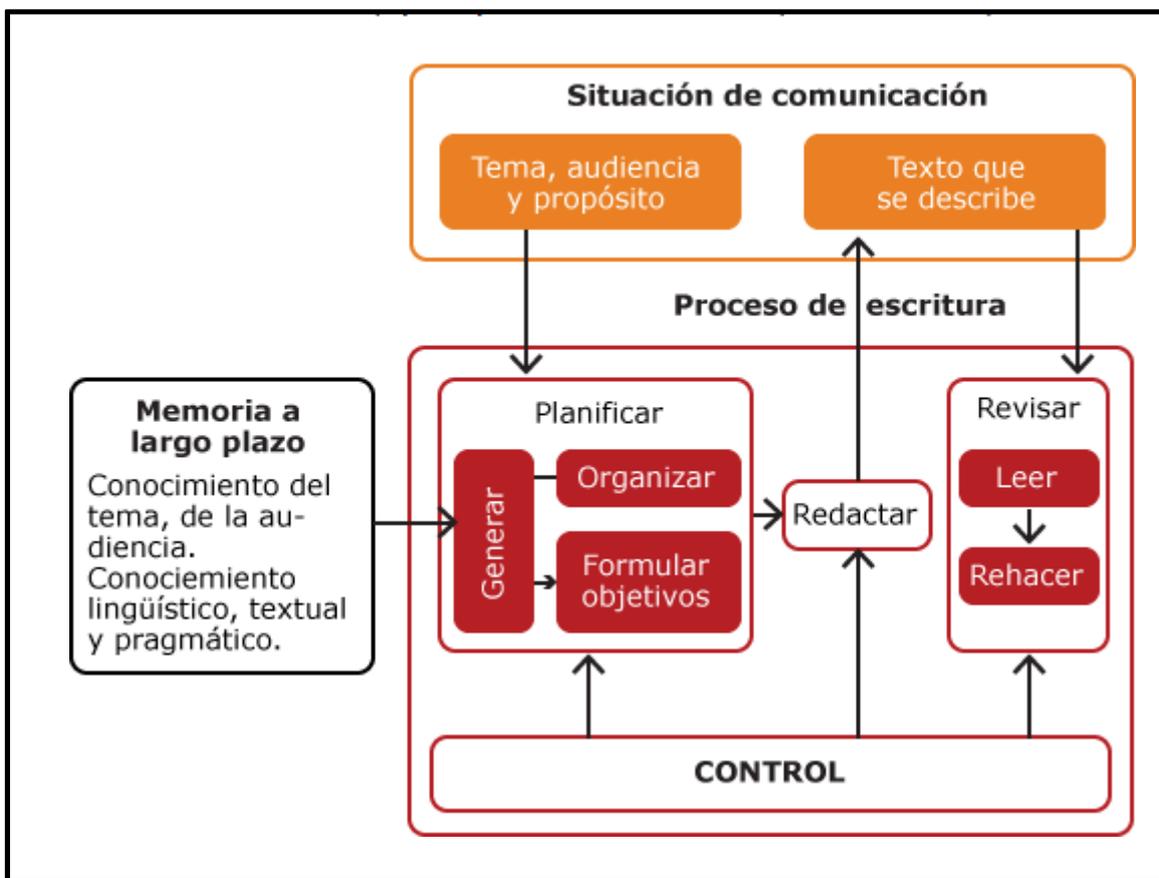


Figura 21. La producción del texto. Fuente: Recuperado de: <https://ecptgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-4/que-es-escribir/el-proceso-de-produccion-escrita-estrategias-de-planificacion-textualizacion-y-revision/>

3.3 Estrategias en la producción de textos

3.3.1 La planificación de la escritura.

Esta primera etapa o también denominada como estrategia o proceso didáctico, es previa a la escritura. Así lo precisa Camps (1994) como el espacio “fundamental para la representación de la tarea. Las discusiones sobre el proyecto, las lecturas, los contenidos que se explicitan, etc. contribuyen a la elaboración de la representación que tendrá el alumno del trabajo que debe llevar a cabo” (p. 158). Por ello, se requiere de conocer o traer consigo los saberes previos de los dos puntos señalados líneas arriba de la escritura como proceso y el texto como producto.

Sobre lo mencionado también, Bochiche (2016) dice que:

Es importante presentar y dejar claros estos puntos desde el inicio del desarrollo de nuestra secuencia didáctica, para que el alumno sepa a qué se enfrenta y, sobre todo, para poder asegurarnos que el aprendiente sabe lo que debe hacer, lo que va a aprender, qué conocimientos debe adquirir y, de este modo, que la tarea en sí esté dotada de sentido. Esta contextualización y formulación explícita de los objetivos a alcanzar con este proyecto, facilita y promueve la necesaria motivación de los alumnos para conseguirlos, a la vez que fomenta un proceso de enseñanza y aprendizaje significativo y duradero (p. 33).

Entonces es importante esta etapa inicial ya que surge el establecimiento para adelantarse sobre la textualización como segundo momento. De no considerar esta etapa, se puede llegar al error o a la falta de coherencia a lo largo de la escritura porque no se contaría:

- Un objetivo claro de escribir.
- Sin saber para quién va dirigido.
- Uso de léxico inadecuado.
- Texto sin estructura tipológica.

Sobre ello, Bochiche (2016) menciona:

Una falta de planificación de los objetivos puede traducirse en contradicciones o cambios de registro a lo largo de la redacción, con lo que resulta de especial relevancia ayudar a los estudiantes en este proceso de selección, ya que, además de facilitarles la construcción de un texto coherente, les permitirá pulirlo y mejorarlo en el momento de su revisión. Con esto, la planificación se vuelve una actividad exigente cognitivamente que da inicio al proceso de composición escrita, y en la que la actividad metacognitiva, de organización, coherencia y cohesión de las ideas

van ligadas a la elaboración de este esquema de trabajo, dotando al aprendiente, de este modo, de conocimientos y estrategias que le permitirán abordar el discurso escrito de manera satisfactoria (p. 35).

En conclusión, con las consideraciones de Dolz y Pasquier (2000) quienes hacen referencia a los textos argumentativos, manifiestan que de no lograr un proceso reflexivo se pierde la coherencia cuando los estudiantes “redactan textos de opinión sin reflexionar suficientemente en las consecuencias de la posición adoptada y sin anticipar argumentos que les sean favorables. Por eso, a lo largo de la redacción del texto, pierden de vista el conjunto” (p. 48). Dicho de otro modo, no hay un hilo conductor y coherente en el texto,

Por tanto, la planificación debe concluir en:

- Elaboración de una lluvia de ideas.
- Selección de un tema.
- Búsqueda de información con respecto al tema.
- Elaboración de un esquema, plan de redacción o esquema numérico.
- Considerar la macroestructura, es decir, el tema y los subtemas sobre lo que se redactará; y la microestructura, es decir, a nivel de las oraciones, la secuencia de las proposiciones, la combinación adecuada de las palabras, entre otras.
- Considerar la superestructura, es decir, la tipología del texto a redactar.

3.3.2 La textualización.

La textualización es un proceso más elaborado ya que requiere de conocimientos ligados al dominio de la lengua y sus múltiples conformaciones con las disciplinas como la semántica, la sintaxis; además del aspecto normativo.

En esta segunda etapa o considerada como la siguiente estrategia o también como proceso didáctico significa en llevar a cabo la realización, otros autores precisan como la

ejecución de escribir lo que anteriormente se realizó en la primera etapa de la planificación; es decir, pasar del esquema a la construcción de los párrafos. Todo lo que se escriba deberá ser coherente con lo planteado en el esquema y respetar, sobre todo, la estructura del texto.

En síntesis, llevar del pensamiento a la escritura y para ello es importante tener en cuenta la información lingüística, lo que implica dominio normativo, sintáctico y semántico. Por tanto, se debe considerar:

- Las funciones del lenguaje.
- La coherencia textual.
- La progresión temática.
- Las sustituciones.
- Uso de conectores.
- Conocimiento de los pronombres.
- Dominio de sinónimos, antónimos, cohipónimos.
- Conocimiento del orden de las palabras en una oración.
- Tipos de oraciones: simples y compuestas.
- Conocimiento de la puntuación.
- Conocimiento del uso correcto de las grafías.
- Conocimiento de la tildación correcta.

3.3.3 La reflexión.

Esta es la última estrategia, etapa o proceso de la producción; y no por ser la que culmina sea la menos importantes, por el contrario, es importante al igual que las otras. Es en esta que predomina la orientación para revisar, corregir y mejorar todo lo que se ha el textualizado y si está acorde al esquema inicial, como parte de la planificación.

Por ello, este momento involucra una lectura muy atenta para verificar los posibles errores que se puedan encontrar en los párrafos. Generalmente, a parte de la estructura, los problemas que más se registran es a nivel de la coherencia y la puntuación. Con la finalidad de facilitar la revisión, se sugiere realizar estas preguntas:

- ¿Existe coherencia entre los diferentes partes del texto?
- ¿Todas las palabras empleadas están correctamente escritas?
- ¿El tipo de palabras utilizado es el más adecuado?
- ¿Existen elementos cohesivos como uso de los conectores, signos de puntuación, pronombres, etc. ayudan al entendimiento del texto?
- ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?
- ¿El texto está dirigido a los destinatarios que he considerado en la planificación del texto?
- ¿El texto presenta la estructura textual coherente al esquema de la planificación?

Se denomina reflexión porque se requiere de preguntarse constantemente sobre el proceso de la escritura como parte de la producción textual. Esta reflexión no solo debe llevarse a cabo en la última etapa, sino en todo el proceso de la escritura, con la finalidad de ir identificando errores y corregirlos en el momento.

Síntesis

La comunicación por ser uno de los medios más importantes de interacción social, requiere de un adecuado tratamiento metodológico desde las aulas de formación educativa. Es tarea de todos los docentes quienes deben desarrollar las capacidades de los estudiantes; pero, principalmente de los maestros que tienen a su cargo el área de Comunicación. En ese sentido, el siguiente trabajo de investigación ha sido seleccionado considerando esa prioridad y necesidad de abordar el tema de la metodología. Conociendo que esta abarca tres grandes competencias, se ha elegido solo una, por ser la de mayor complejidad para los docentes quienes presentan dificultades sobre cómo enfrentar la competencia de “Escribe diversos textos”, ligado a la acción inmediata y denominada como la producción de textos.

El trabajo ha sido dividido en tres capítulos. El primero desarrolla los fundamentos teóricos del texto en toda su amplitud, con respecto a la definición, las características, las propiedades, la estructura y los géneros. El segundo abarca la tipología textual, desde los fundamentos científicos de autores destacados y para el trabajo presente considera necesario apoyarnos en la clasificación que realiza Werlich y el Ministerio de Educación, estos son los de estructura narrativa, descriptiva, instructiva, expositiva y argumentativa. El tercero presenta las etapas de la producción de textos o procesos didácticos importantes para la orientación sobre cómo elaborar textos de cualquier tipología textual.

Se espera que este material sirva como aporte para los docentes que no solo se dediquen al área de Comunicación, sino para cualquier profesional interesado en cómo producir textos.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación ha sido elaborado con la finalidad de dar alcances sobre las estrategias en la producción de textos, ya que es una de las competencias que menos se trabajan en todos los niveles educativo. Por tanto, es un problema álgido que requiere de un tratamiento didáctico para el logro llevar a cabo la oralidad a la escritura, pero de manera adecuada.

En primer lugar, concluir que la comunicación es fundamental para el intercambio de información y la construcción de los conocimientos; en ese sentido, la escritura juega un papel importante en que esos conocimientos se difundan mediante cualquier tipo de soporte. En segundo lugar, desatacar que la escritura por ser un proceso complejo donde intervienen variadas capacidades se requiere del seguimiento y orientación adecuada de parte del docente. En tercer lugar, la escritura permite desarrollar el juicio crítico, por lo tanto, permitirá que el hablante cuente con mayores recursos lingüísticos, lo que le dará un mejor nivel de pensamiento y empoderamiento social. En cuarto lugar, resulta necesario que en las aulas educativas se promuevan la producción de textos escritos con actividades contextualizadas para dar mayor seguridad a quienes escriben. En quinto lugar, se debe abordar las distintas tipologías textuales para conocer sus estructuras e ir consolidándolas como las capacidades que toda persona debe adquirir y potenciar.

Finalmente, se espera que este trabajo de investigación sea de aporte para los docentes o cualquier lector que requiera mejorar u optimizar sus habilidades comunicativas, con mayor énfasis en la escritura.

Referencias

- Adam, J. (1992). *Les textes: Types et prototypes*. París. Nathan
- Álvarez, J. (2005). *¿Cómo crear textos narrativos?* México: Siglo XXI
- Anampa, I. (2016). *Producción de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la institución educativa Francisco Bolognesi Cervantes, San Juan de Lurigancho, 2016*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en educación primaria. Universidad César Vallejo].
- Batjín, M. (1979). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.
- Bernárdez, E. (1982). *Introducción a la lingüística del texto*. Espasa-Calpe. Madrid.
- Cassany, D. y Luna, M. (2002). *Enseñar lengua*. Barcelona: Editorial Plaza Mayor.
- Cassany, D. (2004). *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Camps, A. (1994). *L'ensenyament de la composició escrita*. Barcelona: Barcanova, trad. del catalán.
- Camps, A. (1995). *Aprender a escribir textos argumentativos: Características dialógicas de la argumentación escrita. Comunicación, Lenguaje y Educación. Enseñar a argumentar*. Madrid: Edisa.
- Camps, A. & Dolz, J. (1995). *Introducción: Enseñar a argumentar: un desafío para la escuela actual. Comunicación, Lenguaje y Educación. Enseñar a argumentar*. Madrid: Edisa.
- Garcés, M y Aveiga, M. (2015). *Tipología textual y su incidencia en las habilidades narrativas*. Universidad Estatal de Milagro
- Ministerio de Educación. (2018). *Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018*. Lima: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes.

- Sánchez, C. (2005). Los problemas de redacción de los estudiantes costarricenses: Una propuesta de revisión desde la lingüística del texto. *Filología y Lingüística*, 31(1), 267-295. Recuperado de <http://www.vinv.ucr.ac.cr/latindex/rfl-31-1/rfl-31-1-15.pdf>
- Van Dijk, T. (1983). *El análisis del discurso*. Oxford: Oxford University Press.
- Van Dijk, T. (1980). *Texto y contexto. Semántica y pragmática del discurso*. Madrid: Cátedra.
- Van Dijk, T. (1984) *Texto y contexto*. Madrid, Cátedra.
- Werlich, E. (1979). *Typologie der Texte*, Heidelberg. Quelle & Meyer. (2da. ed.)