

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle

Alma Máter del Magisterio Nacional

ESCUELA DE POSGRADO

SECCIÓN: MAESTRÍA



TESIS

**EL USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS EN GEOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DE
LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES-GEOGRAFÍA DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE
GUZMÁN Y VALLE**

Presentado por:

ALFONSO MAX CORNEJO NÚÑEZ

**Para optar al Grado Académico de Magíster con mención en Docencia
Universitaria**

Asesor: Mg. CESAR COBOS RUÍZ

Lima-Perú

2015

**EL USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS EN GEOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DE
LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES-GEOGRAFÍA DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE**

DEDICATORIA:

Con especial cariño a mi familia, y a todos los docentes que guiaron mi vida por el mundo del conocimiento.

RECONOCIMIENTO

A los señores directivos y docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle y a mi asesor: Mg. Cesar Cobos Ruíz.

Índice

TÍTULO	ii
DEDICATORIA	iii
RECONOCIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
LISTA DE TABLAS	viii
LISTA DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRSCT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	16
1.2.1 Problema principal	16
1.2.2 Problemas específicos.....	17
1.3 PROPUESTA DE OBJETIVOS	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	20
1.1.1. Antecedentes nacionales	20
1.1.2. Antecedentes internacionales	21
1.2. BASES TEÓRICAS	24
SUBCAPÍTULO I: LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	
1.1 Definición	24
1.2 El audiovisual como recurso para enseñar y aprender en el aula	28
1.3 El medio audiovisual como herramienta pedagógica.....	31
1.4 Tipos de audiovisuales.....	34

1.5	Clasificación de los medios audiovisuales	39
SUBCAPÍTULO II: DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GEOGRAFÍA		
2.1	Definición de competencias	41
2.2	Características de las competencias.....	42
2.3	Consideraciones para implementar el enfoque de competencias.....	44
2.4	Implicancias del enfoque de competencias en la programación curricular	45
2.5	Implicancias del enfoque de competencias en las actividades de aprendizaje	46
1.3	Definición de términos.....	46
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES		
3.1	SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	52
3.1.1	Hipótesis principal.....	52
3.1.2	Hipótesis específicas.....	52
3.2	SISTEMA DE VARIABLES	53
3.2.1	Variables	53
3.2.2	Definición conceptual de las variables	54
3.2.3	Definición operacional de las variables.....	54
3.2.4	Operacionalización de variables e indicadores	55
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA		
4.1	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.	57
4.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	58
4.3	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	59
4.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	60
4.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	62
4.6	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	64

CAPITULO V : RESULTADOS

5.1	VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	66
	4.1.1. Validación de los instrumentos	66
	4.1.2. Confiabilidad de los instrumentos	67
5.2	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	69
	5.2.1 Caracterización de la muestra	69
	5.2.2 Análisis descriptivo de las dimensiones y variables.....	71
	5.2.3 Prueba de hipótesis	78
5.3	DISCUSIÓN.....	87
	CONCLUSIONES	89
	RECOMENDACIONES	90
	REFERENCIAS.....	91

APÉNDICES:

- Apéndice 01: Matriz de consistencia
- Apéndice 02: Matriz operacional
- Apéndice 03: Encuesta – Cuestionario
- Apéndice 04: Encuesta – Cuestionario
- Apéndice 05: Tabulación de la prueba piloto
- Apéndice 06: Base de datos del procesamiento estadístico

Lista de tablas

Tabla 1	De la variable 1: Uso de medios audiovisuales	55
Tabla 2	De la variable 2: Desarrollo de competencias en geografía	56
Tabla 3	De la variable interviniente: Características de las unidades muestrales.....	56
Tabla 4	Población del estudio.....	61
Tabla 5	Consolidado de la validación encuesta-cuestionario	67
Tabla 6	Confiabilidad del instrumento según Alfa de Cronbach	69
Tabla 7	Descripción del género de los estudiantes	69
Tabla 8	Descripción del edad de los estudiantes.....	70
Tabla 9	Dimensión: Uso de videos educativos	71
Tabla 10	Dimensión: Uso de diapositivas.....	72
Tabla 11	Variable 1: Uso de medios audiovisuales	73
Tabla 12	Variable 2: Desarrollo de capacidades en geografía	74
Tabla 13	Promedios ponderados de los estudiantes	75
Tabla 14	Resultado de correlaciones de la hipótesis general	80
Tabla 15	Resultado de correlaciones de la hipótesis específica N° 1.....	83
Tabla 16	Resultado de correlaciones de la hipótesis específica N° 2.....	86

Lista de figuras

Figura 1	Descripción del género de los estudiantes	70
Figura 2	Descripción de edad de los estudiantes	71
Figura 3	Uso de videos educativos	72
Figura 4	Uso de diapositivas.....	73
Figura 5	Uso de medios audiovisuales	74
Figura 6	Construye interpretaciones geográficas	75
Figura 7	Distribución de datos	81

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación del uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. En cuanto a la metodología, la presente investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de corte transversal, método deductivo, inductivo y analítico sintético, diseño correlacional, es una investigación no experimental, La población estuvo conformada por 114 estudiantes, que representa todos los alumnos de la especialidad de geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, en el año 2014, la muestra es de tipo probabilístico, está constituido por 88 estudiantes. La recogida de datos se hizo a través de un cuestionario, que recoge la información de las variables del estudio. Para el análisis de la prueba estadística, se utilizó el programa SPSS, versión 15.0 para Windows, con el que se realizó un análisis de los datos descriptivo e inferencial. Para contrastar de las hipótesis planteadas, se utilizó el estadígrafo de estadígrafo de Pearson. Entre las conclusiones podemos citar: se acepta la hipótesis general, con un nivel de confianza del 95%, afirmando que existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Palabras clave: *Medios audiovisuales, competencias en geografía*

Abstract

Present investigation that we put a title to. The use of audiovisual aids and the development of competitions in geography in the students of the specialty of social sciences geography of the National University of Educación Enrique Guzmán and Valle, as to the objective sought to determine the relation of the use of audiovisual aids and the development of competitions in geografía of the students of Ciencias's specialty itself Sociales Geografía of the National University of Educación Enrique Guzmán and Valle. As to the methodology, present investigation of quantitative focus, of descriptive, cross-section guy, deductive method, inductive and analytical synthetic, I design correlacional, it is an investigation not experimental, The population is shaped by 114 students, that you represent the Universidad Nacional Enrique Guzmán's all pupils of the specialty of geography and Valle, in the year 2014, the sample belongs to probabilistic guy, you are composed of 88 students. He went through the picking up of data through a questionnaire, that you pick up the information of the case-study variables. For the analysis of the statistical proof, used him the program SPSS, version 15,0 for Windows, the one it came true with a descriptive analysis of the data and inferencial. In order to make contrast of the presented hypotheses, estadígrafo's estadígrafo of Pearson was used. We can give an appointment between the findings: The general hypothesis is accepted, with the 95 %'s confidence level, affirming than exists significant relation between the use of audiovisual aids and the development of competitions in Geografía of the students of Ciencias's specialty Sociales Geografía of the National University of Educación Enrique Guzmán and Valle

Key words: Audiovisual aids, competitions in geography

Introducción

El uso de medios audiovisuales es crucial e importante en la configuración de la sociedad actual. Por este motivo nace la necesidad de caracterizarlo y determinar sus relaciones con el desarrollo de competencias en Geografía con el objetivo de solucionar el problema descrito en la determinación del problema.

La presente investigación responde al problema ¿Qué relación existe entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle?, ante ello nuestra propuesta de hipótesis general ha sido: existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

El capítulo I parte de un marco teórico que contiene los antecedentes del problema, conceptos generales del marco teórico y la definición de términos básicos utilizados.

En el capítulo II, del planteamiento del problema, presentamos la determinación del problema, formulación del problema, importancia y alcances de la investigación, así como las limitaciones de la investigación.

En el capítulo III, de la metodología, exponemos la propuesta de objetivos, sistema de hipótesis, sistema de variables, exponemos el tipo y métodos de investigación utilizados, así como explicamos el diseño de investigación desarrollado, la población y muestra.

En el título segundo, del trabajo de campo, desarrollamos el capítulo IV de los instrumentos de investigación y resultados, donde exponemos la selección y validación de instrumentos de investigación y resultados, prueba de normalidad, tratamiento estadístico e interpretación de cuadros, resultados, tablas, gráficos, y la discusión de resultados. Este trabajo de investigación, al final presenta la discusión de resultados, las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

El siglo XXI se presenta con nuevos retos y en consecuencia mayores demandas. La educación para considerarse actualizada y de calidad, debe asumir este compromiso, la educación universitaria no es la excepción, los requerimientos de la sociedad y sus expectativas respecto a este nivel educativo son muchos mayores a los del siglo pasado. La sociedad actual debe adoptar las nuevas tecnologías, las tareas más mecánicas como impartir conocimientos o repetir informaciones quedarán confiadas al video y al computador, reservándole al maestro las tareas más específicamente humanas: motivar, orientar el trabajo de los estudiantes resolver dudas, atenderlos según su nivel de aprendizaje. En estas tareas el maestro es insustituible.

Actualmente, se están consolidando nuevos sistemas de comunicación audiovisual, como Internet o los videojuegos, que ya empiezan a situarse en los espacios educativos y de entretenimiento formativo. Sin embargo, la posibilidad de utilizar los medios audiovisuales al servicio de la educación como vía didáctica, ha llamado la atención en todo el mundo los últimos años, incluido por supuesto, Peru. Muchos países de América Latina han usado medios audiovisuales con fines educativos.. En algunos casos, son aquellos

espacios producidos con un nivel alto de calidad, adecuados en su contenido para transmitirse durante una sesión de clases, donde su valor es altamente apreciado. Se conoce de algunos países de la región.

Los medios audiovisuales permiten incrementar la activación y motivación de los alumnos hacia un aprendizaje desarrollador, al brindar la posibilidad de recrear el tiempo, el espacio, el tamaño de los objetos y además, introducir estímulos motivacionales. Juegan un papel importante por su valor educativo, a través de los mensajes, que pueden llegar a un amplio sector de la población, se van proponiendo modelos de actuación y potenciando valores, que son más aceptados que otros medios y recurre a resortes que desde el punto visual son atractivos.

El uso de medios audiovisuales es importante en el logro de la calidad educativa. Por ejemplo, si una institución educativa promueve que todos sus profesores usen medios audiovisuales los aprendizajes además de ser significativos serán contextualizados y acordes con la alfabetización digital. Más aún, en la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía, aparte del uso de recursos vivenciales, se hace necesario el uso de medios audiovisuales contextualizados para que el aprendizaje sea significativo y se desarrollen competencias.

El desarrollo de competencias es necesario tanto en la Educación Básica como en la Educación Superior.

Todos los deben mostrar ser competentes en contextos distintos, es decir, emplear todos los conocimientos y capacidades que aprenden para solucionar problemas o cumplir con retos propuestos. En este caso, las competencias que se pretenden desarrollar son las propuestas por el Ministerio de Educación en sus Rutas del Aprendizaje. Así, si un futuro docente de Geografía quiere ser competente tanto como docente de esa especialidad como estudiante de la misma, debe desarrollar las competencias propuestas.

En la especialidad Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán, no es ajeno a esta realidad, no cuentan con suficientes equipos audiovisuales, además hay docentes que no utilizan adecuadamente los medios audiovisuales y no se capacitan para mejorar estas deficiencias.

Por lo expuesto permite plantear algunas interrogantes previas como las siguientes: ¿Se están aplicando las estrategias adecuadas para el uso adecuado de los medios audiovisuales en el aula?, ¿quiénes intervienen en la situación actual del desarrollo de competencias en la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía?

Estas preguntas preliminares motivana orientar la presente investigación el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en geografía en los estudiantes de la especialidad de ciencias sociales-geografía de la universidad nacional de educación enrique guzmán y valle.

Esperando contribuir a mejorar el problema estudiado con alternativas de solución, que mejoren la calidad educativa utilizando los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1 Problema principal:

¿Qué relación existe entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle?

1.2.2 Problemas específicos:

- ¿Qué relación existe entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle?
- ¿Qué relación existe entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle?

1.3 PROPUESTA DE OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General:

Determinar la relación del uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Determinar la relación del uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
- Determinar la relación del uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

1.4 IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se justifica por los siguientes aspectos:

Conveniencia. El uso de medios audiovisuales es crucial e importante en la configuración de la sociedad actual. Por este motivo nace la necesidad de caracterizarlo y determinar sus relaciones con el desarrollo de competencias en Geografía con el objetivo de solucionar el problema descrito en la determinación del problema.

Relevancia social. La presente investigación procura el bienestar personal y social de la comunidad donde se recogieron los datos. El trabajo es trascendente porque va a beneficiar a nuestra población y de igual manera va a permitir tomar conciencia del rol que tenemos cada uno de nosotros dentro de nuestra comunidad local, regional, nacional y mundial.

Implicaciones prácticas. En ese sentido, la investigación tiene carácter práctico, ya que se recogerán datos bibliográficos y empíricos de la variable uso de los medios audiovisuales con la finalidad de relacionarlos con los datos de la variable desarrollo de competencias en Geografía que permitan caracterizar la problemática antes descrita.

Valor teórico. La información recopilada y procesada servirá de sustento para otras investigaciones similares, ya que enriquecen el marco teórico y cuerpo de conocimientos que existe sobre el tema en mención, es decir, el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía.

Utilidad metodológica. En la presente investigación el instrumento servirá, para recopilar información y, asimismo, para analizar los datos, los mismos que serán guiados y orientados en todo momento por el método científico. Y, lógicamente, por tratarse de un modelo

cuantitativo, la prueba de hipótesis de la presente investigación estará ceñida al método científico; en ese sentido la presente investigación también se justifica.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

- **Limitaciones en el tratamiento estadístico:** se presentaron algunas limitaciones surgidas en la misma investigación, dado que algunos procedimientos y recursos estadísticos no eran del dominio de la tesista. Estas dificultades se superaron con la indagación de la información, a colegas que dominan el tema estadístico.
- **Limitaciones en la metodología:** de la investigación: los cuales fueron superados con el apoyo de mi asesor, los profesores del curso de tesis y algunos libros actuales de metodología de investigación científica.
- **Limitaciones económicas:** el factor económico siempre fue una limitación en nuestra tarea de investigación, pero ha sido superada con esfuerzo y buena administración de los recursos económicos, solventados íntegramente por la tesista.
- **Limitaciones bibliográficas:** Existen pocas fuentes actualizadas en los temas del uso de audiovisuales pero ha sido superada con las revisiones de páginas de la Web.
- **Limitaciones temporales:** Tiempo limitado en horas de la semana para realizar investigación o consultas bibliográficas. Uso restringido de las bibliotecas tanto públicas y privadas, porque las universidades no brindan las facilidades del caso a estudiantes de otras instituciones, limitándolas sólo a una visita semanal.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

2.1.1 Antecedentes nacionales

Cabrea y Paredes, (2006), sustentó la tesis titulada: los medios audiovisuales y su influencia en el rendimiento académico en la asignatura de Inglés de los estudiantes del segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa Republica Peruana, en muestra constituida por 60 estudiantes, el diseño fue cuasi-experimental, se utilizó un pretest y postest. Y llegaron a las siguientes conclusiones. Primero. “existen diferencias significativas entre los promedios de los grupos de control y experimental a nivel postest a favor del grupo experimental, lo que nos indica que los medios aplicados al grupo experimental influyen en el rendimiento académico en la asignatura de Inglés, permitiendo el logro exitoso de los aprendizajes esperados”. Segundo: “los medios audiovisuales adecuados presentados en las sesiones de clases permitió a los estudiantes desarrollar mejor sus habilidades receptoras y productivas en consecuencia, mejoro también su capacidad de comunicación, de ello lo comprueba el grupo experimental significativamente ante el grupo de control.

Paredes y Montenegro (2008) realizaron una tesis titulada: el uso de medios educativos para el desarrollo del pensamiento lógico matemático en resolución de problemas de los estudiantes del tercer grado de educación primaria. La muestra fue intencional, de diseño cuasi-experimental. Entre sus principales conclusiones podemos señalar lo siguiente. En base a la aplicación de los medios educativos, se ha logrado demostrar la hipótesis propuesta si se aplica adecuadamente los medios educativos en el área de lógico matemática, en la capacidad de resolución de problemas, evidenciándose en los promedios de la evaluación del pre test, en el grupo de control. En el grupo de control, los niños y las niñas presentaron un promedio de 7,25; mientras que en el pos test, aumento ligeramente en un promedio de 10,48, contrariamente en el grupo experimental, el pre test muestra un promedio de 8,91 aumentando en el post test a 16,5. La correcta aplicación de los medios educativos en el área de lógico matemática influye positivamente en el desarrollo del pensamiento lógico matemático en la capacidad de resolución de problemas, sobre todo cuanto las sesiones de aprendizaje se realizan con medios educativos, utilizando objetos concretos y de su contexto, logrando desarrollar de mejor manera el pensamiento lógico.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Mendoza (2012) titulada: Uso del medio audiovisual en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: Análisis y propuesta de un modelo formativo, en muestra constituida por 31 docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el diseño fue correlacional, se utilizó como instrumento un cuestionario, y llegaron a las siguientes conclusiones. Primero. “El presente estudio permitió determinar la necesidad de desarrollar el uso del medio audiovisual en las aulas de la ULEAM, ya que se detectó que el alumnado presenta ventajas sobre los profesores en la habilidad de aprender de manera dinámica y en cómo funcionan las tecnologías de la información y la comunicación”.

Segundo: “La mayoría de los docentes considera importante producir un video didáctico para utilizarlo en clase, y que existen aspectos importantes que se evidencian en un tema cuando se quiere profundizar, puesto que los estudiantes reconocerían el valor del lenguaje «extra verbal» y atraería su atención en gran medida los medios audiovisuales adecuados presentados en las sesiones de clases permitió a los estudiantes desarrollar mejor sus habilidades receptivas y productivas”

. Tercero. “De los docentes que consideran importante la producción de videos didácticos, aproximadamente un tercio de los encuestados requiere capacitación en el manejo técnico del equipo de filmación, esto denota que existen falencias en el manejo técnico de la cámara de video. Una porción igual de docentes necesita ser capacitado en el tema del lenguaje audiovisual, y otro tercio restante de docentes considera que se debe prestar atención y capacitar en el tema del manejo técnico del sonido. Mientras mayor conocimiento se tenga acerca del sistema audiovisual, mejor calidad tendrá el resultado del producto final. Del estudio realizado se concluye que es necesario plantear algunas alternativas de soluciones para la gestión de contenidos audiovisuales, para identificar y documentar sus características esenciales y poder automatizar los procesos de gestión para la realización de los materiales audiovisuales.

Cuarto. “Se logró identificar las características y criterios de valoración del profesorado y el uso de las tecnologías audiovisuales para la comunicación en la educación, comprobando que son pocos los docentes que utilizan este recurso de forma frecuente. Hay un porcentaje apreciable de los docentes que utilizan este recurso tecnológico una vez por mes, y otros que lo hacen dos veces por mes. En nuestro análisis se considera que la frecuencia de utilización del uso de este recurso tecnológico es muy bajo”.

Quinto. “El análisis de las encuestas señala, como se puede observar, la aceptación de los profesores para utilizar la técnica

audiovisual en el sistema de enseñanza con gran entusiasmo. Ellos utilizan el recurso audiovisual y parecen apreciar que los estudiantes demuestran mayor interés por las clases, deseos de interactuar y demostrar que también pueden entregar sus tareas por este mismo medio, realizando un trabajo modernizado y armónico entre profesor y estudiante y obteniendo mejores resultados a mayor escala”.

López, (2005) realizó una investigación titulada: *utilización y eficiencia de los medios audiovisuales en la Facultad de Humanidades sección Jalapa, de la Cabecera Departamental de Jalapa*, para optar el grado de licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, sustentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Se seleccionó una muestra probabilística, de diseño correlacional. Entre sus conclusiones tenemos.

Primero: “La facultad de humanidades, sección Jalapa, no cuenta con suficientes medios audiovisuales, en uso, de acuerdo al criterio de docentes y estudiantes”.

Segundo: “Tanto los docentes, como los estudiantes muestran aceptación por los medios audiovisuales en uso, así como por los medios audiovisuales a la fecha no utilizados”.

Tercero: “los factores de incidencia positiva en la aceptación de medios audiovisuales: el mejoramiento en el proceso de enseñanza aprendizaje, la estimulación en el proceso y fomento de cambios innovadores”.

Cuarto: “los factores de incidencia negativa en la aceptación de los medios audiovisuales son: la falta de inducción en su uso eficiente, la falta de gestiones para la obtención de medios audiovisuales y la carencia de área específica para la utilización de medios audiovisuales”.

2.2 BASES TEÓRICAS

SUBCAPÍTULO I: LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1.1 Definición

Según Corrales y Sierra (2002). Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos.

Asimismo, para López, (2005) señala que los medios audiovisuales tiene un aporte importante en el proceso de enseñanza aprendizaje ya que sus elementos motivan al estudiante, estos pueden ser percibidos mediante sus sentidos tanto visuales y auditivos.

Los medios audiovisuales, utilizados inteligentemente por el maestro, despiertan y desarrollan el interés del estudiante y, de esta manera, motivan el aprendizaje en forma efectiva. Se debe tener presente que los medios no tienen valor en si mismo; son solo instrumentos importantes que la didáctica pone en manos de los manos de los maestros, dependiendo de su competencia y acercamiento al empleo correcto y oportuna de los recursos didácticos es relevante por las ventajas que ofrece.

Los medios audiovisuales sin duda alguna son una de las grandes herramientas con las cuales podemos contar en la actualidad para así poder transmitir parte de lo que es el proceso de la enseñanza-aprendizaje, claro está que no todo lo vamos a emplear con estos recursos, pero si tratar de aprovecharlos al máximo. Como sabemos tenemos diferentes tipos de alumnos, los que son auditivos, los visuales, los kinestésicos, y consideramos que todo este avance de los medios

audiovisuales son de gran ayuda para el maestro para que pueda exponer su clase a esos alumnos que su manera de aprender es por medio del oído en el cual ellos pueden desarrollar todo su potencial, y en el caso de los niños que son visuales pues que decir, ellos con el hecho de estar observando ya sea desde una película hasta una sencilla presentación les quedara sumamente grabado ya que esa es su mejor manera de aprender y aplicar lo aprendido, son las cosas que jamás se le olvidaran. Además de que no solo escucha y ve sino que también de esta manera ellos pueden aprender no solamente en la escuela, ya que en la actualidad se cuentan con diferentes programas ya sean en televisión, por videocasete o por DVD, ellos pueden tener a su alcance diversos programas educativos en los cuales ellos pueden seguir aprendiendo, como lo son programas para aprender a leer y sumar.

Entre ellos destacan los medios de percepción directa, entre los cuales podemos mencionar los materiales concretos de la vida cotidiana, como piedras, hojas o cualquier objeto tomado de la naturaleza e incluso aquellos en los cuales el profesor organiza algún paseo para que los niños visualicen de manera directa y en su propio medio, las plantas o animales, objeto de su estudio.

Los medios de proyección de imágenes fijas, entre las cuales figuran el retroproyector, las cuales generalmente observamos el uso de los acetatos, haciendo adecuaciones pertinentes para aprovecharlo al máximo .Los medios sonoros ; entre los cuales el profesor por medio de la expresión oral forma parte de ellos y el sistema de audio para escuchar música .

Los medios de proyección de imágenes en movimiento entre los que destacan los medios audiovisuales, el televisor con videogradora, la computadora, que en un momento puede servir como un medio interactivo, al igual que como un reproductor de DVD.

Con el desarrollo de la tecnología, han aparecido a lo largo de la historia diversos equipos que el profesor puede utilizar con el objetivo de mejorar la calidad del proceso Enseñanza Aprendizaje. Sin embargo, los medios técnicos no siempre están disponibles y algunos de ellos tienen ciertas dificultades o representan cierto reto para su utilización de forma habitual, pero de todos modos cada uno de ellos requiere de cierto adiestramiento para que el aprovechamiento sea óptimo. Sin embargo existen además de los arriba mencionados otros medios que son un poco más simples y que forman parte del aula misma.

A los que nos referimos se han utilizado desde épocas remotas y de un modo u otro han sido las herramientas bases para el profesor, como es el caso de la pizarra, y que igualmente junto con todos los demás integrantes del aula han tenido ciertas adecuaciones para su máximo aprovechamiento aunque a veces por cuestiones de sutilezas no los apreciamos adecuadamente.

Para empezar a hablar de los medios de percepción directa debemos hacer una pequeña descripción de los mismos en los cuales el autor los define como aquellos medios que permiten la percepción directa, lograda mediante análisis que se realiza principalmente con la vista y el tacto, algunas de las funciones principales que tienen estos materiales es la de mantener la información de forma prolongada, esto tiene cierto problema porque desde mi punto de vista al carecer de estímulos que llamen la atención del alumno este pierde interés hacia el contenido impartido.

En un momento dado el pizarrón se puede considerar como sinónimo de enseñanza, sin embargo, a lo largo de la experiencia docente se han observado ciertas acciones que hacen que esta funcione mejor, iniciar la clase escribiendo la fecha y el título del tema, tener un esquema anticipado de la clase, situarse a un lado de la pizarra para que los alumnos puedan percibir lo escrito, escribir de manera adecuada

entendiendo por ello el tamaño de la letra, la direccionalidad, el espacio entre palabra y palabra, la ortografía y evitando el amontonamiento o la segmentación inadecuada, controlar los movimientos de escritura, de tal suerte que se escriba y se de énfasis a lo que se escribe, no hablar hacia la pizarra sino a los alumnos y mirarlos cada vez que se les habla, el orden en lo que se escribe es otro punto que debe permitir leer y comprender lo escrito y graficado por todos los alumnos en cualquier momento. Algunas de las adecuaciones observadas han sido que los pizarrones no se limitan a un rectángulo, si no que están dispuestos a modo de tríptico forma tal que pueden los alumnos copiar un ejemplo y el maestro escribir en la otra cara otros ejercicios, además que las caras interiores son verdes y las externas son blancas, de esta forma no nos limitaríamos a escribir solo con grises, sino además con marcadores especiales, otra observación ha sido el uso del subrayado de los puntos importantes y el uso de grises de colores para resaltar los puntos importantes y establecer los contrastes.

Los medios sonoros el cual es uno a los que mayormente tiene acceso el profesor, se utiliza generalmente para montar algún bailable regional (en el caso de equipo de audio) y la voz natural, la cual es la herramienta principal y la cual durante la formación docente nos han tratado de ir moldeando de acuerdo a nuestros propósitos, esto se menciona ya que el uso de la lengua hablada es diferente en cada clase, no es lo mismo contar un cuento, dar indicaciones, exponer en forma de cátedra y pasar la lista de asistencia. En cada una de las acciones que se me han venido a la mente requerimos de timbre de voz, pausas, entonación y dicción diferente. Debido a la falta de familiarización con la lengua francesa no hemos, en un momento dado, apreciado esas sutilezas que para nosotros son muy importantes, sin embargo podemos ver los resultados en cada una de las producciones de los educandos, las cuales son satisfactorias.

Los medios de proyección de imágenes en movimiento en el caso del televisor con videgrabadora, es un aparato útil, ya que hemos observado clases en la que el profesor se auxilia de una proyección, para ejemplificar cierto proyecto, y otra en la que el aparato es adaptado a un monitor y con los cuales los niños podían ver parte de la práctica que realizarían, esto para tener un margen de error mínimo en su práctica correspondiente.

1.2 El audiovisual como recurso para enseñar y aprender en el aula

Un estudio de Cáceres (2007), aborda el balance cualitativo entre comunicación y educación. En este estudio se prioriza la preocupación que tiene el sector educativo, en cómo las tecnologías de la información y la comunicación conviven como técnicas educativas en el entorno de aprendizaje en las aulas, sobre todo, la relación que éstas tienen con los medios audiovisuales. De esto, se evidencia notorias ausencias en cuanto a medios impresos, radio, publicidad, internet, televisión, videojuegos y los medios que en la actualidad dominan la comunicación y la información como son la multimedia y las redes sociales.

En este sentido Cáceres (2007), reconoce de manera unánime la necesidad de introducir los medios en el aula para aprovechar sus potencialidades, permitiendo en los estudiantes el desarrollo de capacidades técnicas y artísticas, fundamentales destrezas en el currículo escolar; utilizando medios audiovisuales como el retroproyector y las pantallas digitales para un aprendizaje más eficaz.

Iglesias y González (2012), determinaron en su estudio Radiografía del Consumo de Medios de Comunicación en Estudiantes Universitarios que un 2.7% de los estudiantes universitarios lee el periódico de papel todos los días frente a un 73% que ve televisión cada día. Con resultados como estos es muy simple hacer notar los medios que más llaman la atención de la población universitaria; por razones

como estas resultaría ilógico no hacer uso didáctico de los medios audiovisuales en el aula.

En esta línea, la combinación de la voz y la imagen genera sinergia cuando se fusionan en un producto de comunicación audiovisual, no es igual solamente ver una imagen que al mismo tiempo viéndola se escuche la narración sobre la imagen. Vemos cómo se enlazan y se contextualizan efecto visual y sonoro frente a la realidad construida al video formativo; y cómo se introduce como parte de la metodología de enseñanza para educarnos con la lectura de la tecnología de este siglo. Los textos y las imágenes son complemento, los ordenadores cada día son actualizados e incorporados con programas e instrumentos audiovisuales que están direccionados a distintos propósitos formativos, en algunos casos previamente seleccionados y editados con calidad para la enseñanza.

En otro estudio, y para robustecer la comprensión y el uso del video en la enseñanza educativa, Cabero M. A. (2007) afirma que esa versatilidad del medio audiovisual permitirá resolver algunas de las lagunas que presenta la televisión usual, además esta alternativa de multidireccionalidad que ofrece el video frente a la unidireccionalidad que brinda la televisión descubre la ventaja del medio audiovisual para los fines de la formación y la educación, solo así estaremos frente a los nuevos esquemas de metodología en el que el profesor y el estudiante adquieren una proximidad conjunta en la enseñanza aprendizaje que exige la renovada educación actual.

La historia registra la responsabilidad de los maestros en orientar y transmitir al estudiante una permanente motivación. De esta manera, incorporar los recursos videográficos a la educación, cualesquiera sean sus categorías, aportará al estudiante la relación de realidad y construcción de esquemas, esa vinculación con la sociedad que complementa la educación a aplicar; si los estudiantes conjuntamente

con el profesor crean un video, se conectarán de inmediato con un aprendizaje versátil, dinámico y multidisciplinario, como el encuentro con realidades físicas o humanas realmente vivas, abiertas y complejas (Ferrés, 2011).

El audiovisual por su condición emotiva e incorporado al contexto educativo es, sin duda, un imán para los estudiantes de esta generación digital nunca ha habido tanta posibilidad tecnológica para informar de manera satisfactoria (disponemos de satélites, de capacidad de captar toda clase de información rápidamente, con teléfonos que hacen fotografías y filman y eso se puede enviar a gran velocidad mediante un ordenador...). Por consiguiente, tenemos una tecnología extremadamente sofisticada y perfeccionada y con un número de fuentes de información que se ha multiplicado, lo cual demuestra que la libertad de expresión es total.

Desde la percepción de estos autores, se puede captar cómo la necesidad de las expresiones del individuo son infinitas e impredecibles, producto de su cosmovisión, siendo importante entender esa construcción del espejo que tenemos en las pantallas, cuando nos llama poderosamente la atención una imagen, el sonido, la luz y todos sus efectos y componentes lúdicos e imaginarios que oímos y visualizamos. Argumento sustentado poderosamente por la fuerza motivadora.

En otros estudios y con el mismo propósito, Sánchez Carrero (2008) plantea un esquema de enseñanza y aplicación en seis áreas diferentes de acuerdo a la edad del niño. Este modelo ha inspirado a investigadores y educadores que se encuentran en la línea de «los cimientos de la alfabetización en medios». Los objetivos de esta propuesta para la educación audiovisual se fundamentan en: agencia de los medios, categorías de los medios, tecnologías de los medios,

lenguajes de los medios, audiencias de los medios y representaciones de los medios.

Este modelo sin duda alguna explica la ruta del proceso, desarrollo y análisis del audiovisual para motivar al pequeño a conversar respecto a la ficción, a los programas de dibujos animados y los recientes videojuegos, dejando en evidencia la línea de investigación de Sánchez Carrero (2008); señala que cuando se trabaja en la línea del video educativo hay que dar preponderancia al juego, a la vez que se estimula la actitud didáctica del espectador frente a la pantalla.

Las alternativas y usabilidad que tienen los medios audiovisuales para la enseñanza universitaria, posibilitan una metodología atrayente en sus distintas tipologías de creación y exposición, todas cumplen funciones didácticas específicas si se utilizan en el aula; así pueden incorporarse de acuerdo a las necesidades de estudio y valoración desde los reportajes, las entrevistas, las encuestas, mesas redondas y los debates, cada uno con sus propias y distintas características, fórmulas, aproximaciones y temáticas

1.3 El medio audiovisual como herramienta pedagógica

Dentro de los medios pedagógicos, el audiovisual es uno de los que se ha introducido con mucha fuerza en los contextos educativos, forma parte de la cultura del estudiante y sobre todo de la cotidianeidad de los mismos.

Cabero, (2012), señala los siguientes puntos a considera con relación a los medios:

- Cualquier tipo de medio, desde el más complejo al más elemental es simplemente un recurso didáctico que deberá ser movilizad cuando el alcance, los objetivos, los contenidos, las características de los estudiantes, en definitiva, el proceso comunicativo en el cual estemos inmersos, lo justifique.

- El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre él.
- El profesor es el elemento más significativo para concretar el medio dentro de un contexto determinado de enseñanza aprendizaje. Él con sus creencias y actitudes hacia los medios en general y hacia los medios concretos, determinará las posibilidades que estos puedan desarrollar en el contexto educativo.
- Antes de pensar en función de qué medio utilizar, debemos plantearnos para quién, cómo lo vamos a utilizar y qué pretendemos con él.
- El alumno no es un procesador pasivo de información, por el contrario es un receptor activo y consciente de la información mediada que le es presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinará la posible influencia cognitiva, afectiva o psicomotora del medio.
- Todo medio no funciona en el vacío, sino en un contexto complejo: psicológico, físico, organizativo, didáctico. De manera de que el medio se verá condicionado por el contexto y simultáneamente condicionará a éste.
- Los medios son transformadores facultativos de la realidad, nunca la realidad misma.
- Los medios por sus sistemas simbólicos y formas de estructurarlos, determinan diversos efectos cognitivos en los receptores, propiciando el desarrollo de habilidades cognitivas específicas.
- No debemos pensar en el medio como globalidad, sino más bien, como la conjunción de una serie de componentes internos y externos: sistemas simbólicos, elementos semánticos de organización de los contenidos, componentes pragmáticos de utilización susceptible cada uno de ellos, en interacción e

individualmente, de provocar aprendizajes generales y específicos.

- Los medios por sí solos no provocan cambios significativos ni en la educación en general, ni en los procesos de enseñanza-aprendizaje en particular.
- Y por último, no existe el súper medio. No hay medios mejores que otros, su utilidad depende de la interacción de una serie de variables y de los objetivos que se persigan. Ello nos lleva inmediatamente a otro planteamiento y es que la complementariedad e interacción de medios debe ser un principio y estrategia a utilizar por los profesores a la hora de la selección y puesta en práctica en el diseño instruccional de los medios.

La utilización pedagógica de cualquier medio debe partir de la didáctica y no del medio mismo. No es suficiente, por citar un ejemplo, la implementación de una infraestructura tecnológica de vanguardia, para considerar que el sistema universitario está en un proceso modernizador; y que, por lo tanto, los medios tecnológicos transforman positivamente los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Claramente la discusión va por otro lado y este es el de la toma de conciencia de que las transformaciones pasan por superar las prácticas tradicionales de enseñanza-aprendizaje y asumir nuevos roles, tanto estudiantes como profesores y comunidad universitaria en toda su complejidad.

Por lo tanto todos los componentes del proceso deben ser coherentes entre sí y dirigirse al objetivo común que es el aprendizaje de los alumnos, el papel de los medios en el proceso instructivo, no es el de meros recursos o soportes auxiliares, ocasionales, sino elementos configuradores de una nueva relación, profesor-alumno en el aula.

1.4 Tipos de medios audiovisuales

- **Diapositivas**

La diapositiva es fundamentalmente un medio gráfico, que puede servir para presentar fotografías originales. Copias de materiales tomados de cualquier documento impreso o dibujo de textos elaborados de forma manual. Se proyecta con ayuda del diascopio o proyector de diapositivas sobre una pantalla blanca y brillante, con el aula a oscuras para obtener una imagen clara y visible en la pantalla.

Las diapositivas de utilidad educativa se pueden obtener en el mercado, ya existen colecciones para todas las materias y niveles. Pero también puede ser elaboradas por el profesorado aunque ello exige un tiempo de preparación importante y unas técnicas más sofisticadas en el diseño de transparencias.

La base más importante de las diapositivas desde el punto pedagógico es que nos permite proyectar sobre una pantalla imágenes grandes y brillantes que atraen la atención de los estudiantes y aumentan su motivación.

- **Televisor**

Según Corrales y Sierra (2002) manifiesta que el televisor es un medio muy estimulante y atractivo al poder conjugar los comentarios con imágenes, la televisión educativa contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo.

Ventajas:

- Nos puede servir como elemento previo a una actividad.
- Puede ser utilizada por los estudiantes, convenientemente orientados por el profesor, como vínculo de expresión en multitud de actividades y experiencias.

- En este sentido si utilizamos el televisor como medio audiovisual, se puede sintonizar programas educativos.

- **Video**

Según Corrales y Sierra (2002) indica que es un medio estimulante y atractivo al poder conjugar los comentarios con imágenes, el funcionamiento del video consiste en recibir, a través de un monitor o pantalla de proyección el contenido de una cinta de video producida por alguien ajeno a los de la audiencia.

Desde una perspectiva general se puede considerar el video educativo a todo aquel material audiovisual independientemente del soporte, que puede tener un cierto grado de utilidad en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este concepto genérico engloba tanto al video didáctico propiamente dicho (elaborado con una explícita intencionalidad didáctica) como aquel video que a no haber sido concebido con fines educativos, puede resultar vetajoso su uso, en este caso, se hace necesaria una intervención más activa del docente. De cualquier manera todo material educativo es susceptible de ser empleado didacticamente, siempre que su utilización esté en función de logros de objetivos previamente formulados por los docentes.

El maestro que quiere usar filmes como medio didáctico tiene que disponer de tres elementos esenciales: control adecuado de luz y un reproductor de DVD, la exhibición debe hacerse en el aula misma; debe ser parte de la clase y no algo agregado. La utilización de los llamados salones de ayuda visual, aunque a veces sea un recurso necesario, no es lo ideal. Una adecuada utilización del video como recurso proporciona diversas alternativas en su empleo que puede favorecer las motivaciones de los estudiantes en aula.

Ventajas:

- Permite la reproducción inmediata de la grabación.
- Puede ser utilizado un número indeterminado de veces
- Permite visionado a voluntad del auditorio
- Permite análisis crítico del mensaje
- Nos puede servir dentro de una enseñanza como motivadora herramienta, apoyo de una actividad o como sustitutorio de la explicación de cuestiones de elevada dificultad.

Por tanto la función que cumplen los videos como medios audio visuales en la enseñanza aprendizaje es relevante ya que de acuerdo a sus ventajas se pueden producir videos de forma inmediata, se pueden repetir número de veces que sea necesario, además portan una gran motivación.

- **Retroproyector**

Según Infante y Díaz. (2009) señala que los proyectores nos presentan imágenes diascópicas, como un medio visual fijo, que utiliza materiales que permiten el paso de la luz, o sea, transparencias. Por este motivo, la intensidad luminosa sobre la pantalla es suficientemente grande como para que no haya necesidad de oscurecer la habitación.

En términos generales, los materiales empleados con este proyector pueden ser de dos clases:

- **Estáticos.**- son los transparentes comunes formados por una única plancha de celuloide o varias de ellas unidas integrando una sola.
- **Dinámicos.**- resultan de unir transparente estático o de base con uno o más transparentes móviles superpuestos.

El retroproyector es un instrumento que permite proyectar imágenes impresas en algún objeto transparente (acetatos), este medio es muy bueno porque permite transportarlo dentro del aula y adaptarse a la medida de la superficie de trabajo.

Los medios de retroproyección de imágenes permiten dar en un momento dado ligereza al trabajo docente, puesto que permiten manejar un cantidad considerable de texto o gráficos de manera muy práctica, se ha observado muchas veces el uso de este medio acompañado del texto fotocopiado y distribuido a cada alumno permite trabajar de modo grupal y después de un momento trabajar de modo individual permitiendo además la corrección.

En la práctica observada el profesor tiene la facilidad de trabajar de frente a los alumnos y con el salón iluminado, una adecuación observada es la de escribir sobre el acetato proyectado, debido a esto se permite al alumno trabajar de forma individual, y posteriormente realizar las correcciones pertinentes, además que no se mantiene el equipo encendido innecesariamente.

- **Multimedia**

Coloma (2005), asume que los sistemas multimedia están dados fundamentalmente por:

- El aumento de las capacidades de memoria, almacenamiento y velocidad de operaciones de las PC.
- Nuevos sistemas de almacenamiento de la información, en específico el CD-ROM y el DVD.
- El desarrollo de interfaces humanas más fáciles e intuitivas.
- El desarrollo de dispositivos de captura y digitalización de imágenes, sonidos y videos y los correspondientes sistemas de comprensión.

- El software multimedia, tanto para el ensamblaje del producto como para la preparación de cada uno de los tipos de información a manejar, entre otros.

La información que nuestros alumnos utilizan con multimedia ha servido también para opinar sobre sus derechos.

Características principales de los sistemas multimedia:

Coloma (2005) señalan entre las principales características:

- Interactividad. Se denomina así a la interacción (recíproca) que se puede establecer entre el usuario y la máquina, de manera que el primero sea "libre" de solicitar un servicio a la computadora, siendo esta una de las características educativas básicas de estos sistemas.
- Ramificación. Es la capacidad del sistema para responder a las preguntas del usuario encontrando los datos precisos entre disímiles posibilidades, de manera que cada alumno pueda seguir su propio ritmo de trabajo.
- Transparencia. Significa que en cada momento es mucho más importante que el usuario que emplea el sistema multimedia se fije más en el mensaje que en el medio empleado para su transmisión.
- Navegación. Es la capacidad que tienen los sistemas multimedia para permitir al usuario transitar por todo el "laberinto" de enlaces, de aquí la importancia que se le confiere a este aspecto en la construcción de sistemas multimedia educativos.

Los autores aludidos consideran que los sistemas multimedia pueden transformar al usuario de un observador pasivo a un activo participante, ya que la interactividad es su potencial más importante. Indican que se deben prestar principal atención a las características

deseables en estos sistemas para lograr poner todas sus ventajas potenciales al servicio.

Así también, en el proceso docente-educativo la multimedia brinda grandes posibilidades, pero prestando principal atención a las características deseables de estos sistemas para lograr poner todas sus ventajas potenciales al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.5 Clasificación de los medios audiovisuales.

Castillo (2000) manifiesta que existen diversos criterios para su clasificación. Algunos de estos lo señalamos a continuación:

- **Los medios visuales:**

Los medios impresos son un gran apoyo para la tarea del formador pues históricamente se han utilizado para transmitir contenidos de todo tipo.

- Material impreso.- Material autoinstructivo, textos, cuadernos, revistas y periódicos; materiales simbólicos como mapas, planos, gráficos, gráficos estadísticos. El material impreso como medio visual es de gran ayuda en el proceso-aprendizaje del alumno.
- Computadoras.- Son máquinas electrónicas que procesan datos que le son proporcionados.
- Transparencias.- Son materiales de imagen fija, de material translúcido o transparente en la cual aparecen las figuras o ideas inscritas en ellas, como las diapositivas.
- Fanelógrafos.- Son instrumentos de ayuda audiovisual que sirven para la exposición de un tema a un auditorio.

- Carteles, murales y rotafolios.- Son materiales de ayuda visual. Ej.,: Los carteles, contienen noticias, anuncios, etc. los murales, a través de la pintura expresan un mensaje. Los rotafolios, sirven para presentar series de información.
- Pizarra.- Es un material de ayuda visual en la cual el profesor y alumnos plasman sus conocimientos; de uso particular en los centros de enseñanza.

Características Pedagógicas:

- Facilita el ritmo individual de aprendizaje.
- Facilita los procesos de análisis y de síntesis
- Permite la consulta permanente.
- Visión completa de los temas tratados.
- Permite adaptarse a las modalidades desescolarizada y presencial.
- Posibilita preferencialmente los aprendizajes de: Información verbal (símbolos, reglas, códigos, Conceptos.
- **Los medios auditivos:**
 - Palabra hablada.- (Exposición-diálogo) Es un medio de comunicación, a través del cual se emiten mensajes.
 - Radio.- Es un medio que tiene por lenguaje la palabra, la música y los efectos sonoros.
 - Cintas grabadas.- Son aquellos materiales auditivos que sirven para fijar en una cinta magnética, un contenido diverso sea musical o textual.

Características Pedagógicas

- Permiten adaptarse a las modalidades desescolarizadas y presencial.
- Requiere alto nivel de concentración.
- Moderado nivel de participación.
- Baja capacidad de transmisión de información.
- Posibilita preferentemente aprendizajes de: Información verbal.
Cambio de actitudes.

SUBCAPÍTULO II: DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GEOGRAFÍA

2.1 Definición de competencias

Una competencia es la capacidad de resolver problemas haciendo uso de conocimientos, capacidades y actitudes.

Una competencia es el conjunto de conocimientos, capacidades y actitudes que sirven para resolver problemas.

Una competencia equivale a un conocimiento, una capacidad, una habilidad, una destreza, una actitud o un procedimiento.

Las competencias son un tipo de aprendizaje que integra y combina aprendizajes de diversa naturaleza. Suponen actuar sobre la realidad y modificarla, sea para resolver un problema o para lograr un propósito, haciendo uso de saberes diversos con pertinencia a contextos específicos.

2.2 Características de las competencias

- **Carácter holístico e integrado**

En la manifestación y desarrollo de las competencias, los conocimientos, capacidades, actitudes, valores y emociones, se presentan de manera integrada.

En un desempeño competente se hace uso de forma conjunta, coordinada, in situ, los recursos internos que posee la persona en el momento en que se resuelve un problema.

En un desempeño competente se movilizan capacidades y conocimientos de diversas disciplinas para comprender e intervenir en la solución del problema (interdisciplinariedad).

- **Carácter contextual**

Las competencias se manifiestan y desarrollan en escenarios y situaciones personales, sociales, económicas o productivas específicas de un contexto.

Durante una actuación competente las personas utilizan los elementos y recursos de su entorno para comprender, desenvolverse y resolver problemas, en el marco de las condiciones naturales, sociales y culturales de la comunidad que le toca vivir.

Los contextos en el que se manifiestan las competencias no se restringen a lo local, regional, estos pueden ser además el contexto personal, familiar, institucional, nacional y global.

- **Dimensión ética**

La dimensión ética le otorga sentido reflexivo a toda práctica, así mismo responsabilidad y compromiso. En este sentido un actuar competente muestra convicción, voluntad y deseo de afrontar las exigencias.

- **Carácter creativo de la transferencia**

Las competencias son transferibles a múltiples situaciones y contextos diferentes.

Son multifuncionales puesto que pueden ser utilizadas para conseguir varios objetivos, para resolver diferentes tipos de problemas y para desempeñarse en diferentes tipos de trabajos.

La transferencia no es la aplicación automática y homogénea de los conocimientos, habilidades y actitudes a todas las situaciones que nos toca enfrentar, sino debe entenderse como un proceso de adaptación creativa y flexible.

- **Carácter reflexivo**

La actuación competente supone un proceso de reflexión para comprender la pluralidad de aspectos o dimensiones que entran en juego en cada situación que afronta para adaptar y recrear su intervención.

Una actuación competente supone un proceso permanente de reflexión para armonizar las intenciones con las posibilidades de cada contexto.

Una actuación competente supone un proceso permanente de reflexión sobre el sentido de responsabilidad y compromiso con los valores que orientan su vida personal y social.

- **Carácter evolutivo**

Las competencias se desarrollan, perfeccionan, amplían, o se deterioran y restringen a lo largo de la vida, es decir tienen un carácter dinámico, por otra parte, el grado de perfectibilidad de las competencias no tiene límites, ya que se desarrolla de manera continua a lo largo de toda la vida.

2.3 Consideraciones para implementar el enfoque de competencias

- El aprendizaje es un proceso de construcción interna del estudiante y que este se produce por la interacción con su medio, sus pares y con el objeto de estudio, en el marco de su contexto social, económico - productivo y cultural, el cual le da sentido, funcionalidad y significado para su vida cotidiana.
- Los aprendizajes son significativos y funcionales si parten de los objetos o seres con los que interactúa el estudiante y de los hechos, fenómenos o problemas que vivencia en la vida cotidiana.
- Los aprendizajes significativos y funcionales se construyen en diversos escenarios reales o escenarios simulados más próximos a los de la vida cotidiana (espacios de aprendizaje): institución educativa (aulas, laboratorios, talleres, espacios abiertos, etc.), en la comunidad (empresas, instituciones, etc.), en la familia y en espacios virtuales de uso cotidiano.

- La comprensión y abordaje de una situación problemática del contexto exige la movilización integrada de capacidades y conocimientos de diversas disciplinas.
- La comprensión y abordaje de una situación problemática exige la movilización de las capacidades, conocimientos, actitudes, valores y emociones de manera integrada.

2.4 Implicancias del enfoque de competencias en la programación curricular

- Organizar las programaciones curriculares integrando diversas áreas curriculares en el marco de un modelo de interdisciplinariedad.
- Seleccionar y secuenciar las competencias, capacidades e indicadores en torno a la solución de un problema de la vida cotidiana, comprensión de un fenómeno o hecho social o natural que ocurre en el contexto.
- Seleccionar y organizar diversos escenarios de aprendizaje, que permitan interactuar de manera directa o más próxima a la realidad que es objeto de estudio.
- Programar la participación de diversos actores de la comunidad para abordar el problema, fenómeno, hecho u objeto que es materia de estudio.
- Programar actividades de aprendizaje vivenciales que permitan aprendizaje cooperativo y desarrollen la autonomía para aprender.

2.5 Implicancias del enfoque de competencias en las actividades de aprendizaje

- Se desarrolla en escenarios próximos a la realidad del estudiante.
- Parte de un propósito de enseñanza y aprendizaje muy claro para el estudiante y el docente.
- Se orienta a solucionar problemas y asumir retos.
- Fomentan la autonomía para aprender y desenvolverse.
- Fortalece la capacidad de relación interpersonal.
- Promueve el uso integrado de los recursos y materiales educativos.
- Enfatiza la evaluación del proceso (formativa).
- Promueven el trabajo colaborativo.

2.6 Definición de términos.

- **Aprendizaje.-** Es un cambio duradero en los mecanismos de conducta, resultado de la experiencia con los acontecimientos ambientales. Es todo tipo de cambio de conducta, producido por alguna experiencia, gracias a la cual el sujeto afronta las situaciones posteriores de modo distinto a las anteriores. Por consiguiente, es el proceso mediante el cual una actividad sufre transformaciones por el ejercicio. Proceso continuo de adquisición de conocimientos, desarrollo de habilidades y destrezas, práctica de actitudes y hábitos que permite al sujeto aprendiz modificar su comportamiento, perfeccionar su desempeño personal y social, sobre la base de una propia actividad y con el estímulo de agentes

externos. Comprende la adquisición y práctica de estrategias de aprendizaje, el cultivo de destrezas y actitudes. También es conocido por ensayos y errores. En este tipo de aprendizaje falta la dirección del docente. Tampoco existe ningún tipo de estímulo afectivo como pueden ser los premios y los castigos. Lo único que actúa en este aprendizaje es la autosatisfacción personal. Capacidad de aprender sin ayuda de un guía o profesor; establecer una propia metodología para entender y aplicar lo aprendido.

- **Didáctica.-** La didáctica es la rama de la Pedagogía que estudia la teoría general de la enseñanza. Ella constituye el núcleo de la Pedagogía General. Del griego *didaktike*, significa *yo enseño*. Tiene como objeto de estudio la actividad del maestro, es decir, enseñar y sus relaciones con la actividad de los alumnos, el aprendizaje. La Didáctica tiene que ver con los procesos instructivos, sin embargo en la actualidad se le concede una especial atención a los procesos de instrucción unidos a los procesos de educación, cuestión que no estaba implícita en el concepto original de la Didáctica. Su límite ya no es solo a la escuela, incluye este proceso en la producción y en el de autoinstrucción. La Didáctica tiene un carácter teórico por el sistema de conocimientos que sobre la enseñanza ella elabora, tiene también un carácter práctico, pues sus diversas teorías norman la actividad del maestro y de los alumnos. Por tanto la efectividad de la enseñanza depende, en gran medida, de la elaboración correcta de los problemas teóricos y prácticos que se presentan en esta. Entre los fundadores de la Didáctica se encuentra J. A. Comenio (1592 - 1670), considerado el padre de la Didáctica. Con la Didáctica Magna por primera vez se encuentra un sistema estructurado de teorías sobre el proceso de enseñanza. Comenio se expresó contra el carácter verbal de la enseñanza de su época, exaltando el papel de la observación; reveló los principios en que se basa el proceso de enseñanza y la

periodización de este, fundamentado en las características de las edades de los alumnos. Su principal limitación fue sobrevalorar las percepciones, para él las fuentes del conocimientos eran las percepciones. El conocimiento sensorial no pueden llevarnos a la esencia de los fenómenos y objetos.

- **Calidad de la enseñanza.-** Valoración del carácter de la enseñanza que se establece precisando la relación entre los fines y objetivos formulados por el sistema educacional o, en particular, por un centro docente y los resultados obtenidos, y que tiene como parámetros fundamentales tanto el modelo educativo implementado, como la capacidad de satisfacer adecuadamente los requerimientos socio económicos y político culturales concretos en un país y en un momento histórico determinado.
- **Capacidades.-** La formación por competencias aparece estrechamente vinculada con la innovación en tecnologías blandas , y está causando una verdadera revolución en la forma de mirar la educación pese, a que ya Larousse, la define como "el conjunto de conocimientos, cualidades, capacidades y aptitudes que persiguen y decidir sobre lo que concierne al trabajo, supone conocimiento razonado, ya que no hay comportamiento ni conocimientos teóricos que no sean acompañados por las cualidades y la capacidades que permita ejecutar la competencia".
- **Desempeño.-** Realización, por parte de una persona, un grupo o una cosa, de las labores que le corresponden.
- **Enseñanza.-** Conjunto de acciones que realiza el docente para crear condiciones para que los alumnos tengan la posibilidad de aprender. Así, la enseñanza es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de 3 elementos: un profesor

o docente, uno o varios alumnos o discentes y el objeto de conocimiento. Según la concepción enciclopedista, el docente transmite sus conocimientos al o a los alumnos a través de diversos medios, técnicas y herramientas de apoyo; siendo él, la fuente del conocimiento, y el alumno un simple receptor ilimitado del mismo.

- **Estrategia.-** Es un sistema de planificación aplicable a un conjunto articulado de acciones para llegar a una meta. De manera que no se puede hablar de que se usan estrategias cuando no hay una meta hacia donde se orienten las acciones. La estrategia debe estar fundamentada en un método, pero a diferencia de éste, la estrategia es flexible y puede tomar forma con base en las metas a donde se quiere llegar. En su aplicación, la estrategia puede hacer uso de una serie de técnicas para conseguir con eficacia los objetivos que persigue. Las estrategias son consideradas como el arte de proyectar y dirigir las actividades y planes de los mismos, mediante un sistema o habilidad para desarrollar las acciones hasta lograr los objetivos y fines propuestos.
- **Proceso de Aprendizaje.-** Implica enriquecimiento de conocimientos y aptitudes, los que repercuten en la experiencia y cambio del comportamiento del sujeto. Es un proceso integral, de origen interactivo, que permite producir cambios personales en lo cognitivo, volitivo y afectivo, a través de la permanente adquisición y asimilación de experiencia capaces de modificar alguna conducta anterior y /o producir una nueva, poniendo al educando en óptimas condiciones para saber reaccionar ante nuevas situaciones problemáticas.
- **Formas didácticas.** Se da el nombre de formas didácticas o del aprendizaje al aspecto bajo el cual el maestro presenta la materia para dirigir a los alumnos en el proceso del aprendizaje o dicho de

otro modo, al ropaje exterior con que viste los conocimientos.

- **Medios audiovisuales.-** Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos.
- **Medios auditivos.-** Se define así en los que prevalece el estudio, entre estos podemos mencionar. Casetes, discos, programas de radio.
- **Medios visuales.-** Es todo aquello que se puede mirar, son las imágenes fijas, imágenes sin movimiento.
- **Medios y materiales educativos.** El medio educativo, es un canal que a través del cual se desplazan los mensajes educativos. Todo medio educativo es un canal de comunicación, pero no todo canal es un medio educativo.
- **Método de enseñanza- aprendizaje.-** Es el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos. El método es quien da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje. También se considera como un conjunto de estrategias y procedimientos de enseñanza que utilizan los docentes. Exige que la conducción del aprendizaje coordinada de estrategias y técnicas elaboradas sistemáticamente.
- **Métodos activos o modernos.** Un método es activo en la medida en que permite la participación de los alumnos, y el profesor es simplemente el director coordinador o facilitador del aprendizaje.

- **Proceso de Aprendizaje.-** Implica enriquecimiento de conocimientos y en aptitudes, los que repercuten en la experiencia y cambio del comportamiento del sujeto. Es un proceso integral, de origen interactivo, que permite producir cambios personales en lo cognitivo, volitivo y afectivo, a través de la permanente adquisición y asimilación de experiencia capaces de modificar alguna conducta anterior y /o producir una nueva, poniendo al educando en óptimas condiciones para saber reaccionar ante nuevas situaciones problemáticas.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis principal:

H_A Existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

H_o El uso de medios audiovisuales no se relaciona significativamente con el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

3.1.2 Hipótesis específicas.

H1 Existe relación significativa entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la

especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

H₀ No existe una relación significativa entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

H₂ Existe relación significativa entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

H₀ No existe una relación directa entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

3.2 SISTEMA DE VARIABLES:

3.2.1 Variables:

Variable 1

- Uso de medios audiovisuales.

Variable 2

- Desarrollo de competencias en geografía.

VARIABLES INTERVINIENTES

Características de las unidades muestrales.

3.2.2 Definición conceptual de las variables:

Variable 1: Uso de medios audiovisuales. Según Corrales y Sierra (2002) Señalan que “Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos”.

Variable 2: Desarrollo de competencias en geografía. Se refieren a la integración de conocimientos, capacidades y actitudes que desarrollan los estudiantes para solucionar problemas contextualizados referidos a Geografía. Las competencias son un tipo de aprendizaje que integra y combina aprendizajes de diversa naturaleza. Suponen actuar sobre la realidad y modificarla, sea para resolver un problema o para lograr un propósito, haciendo uso de saberes diversos con pertinencia a contextos específicos.

3.2.3 Definición operacional de las variables:

Variable 1: uso de medios audiovisuales, ha sido estudiada a través de las dimensiones: uso de videos educativos y uso de diapositivas, información que se recogió a través de cuestionarios que se aplicó a los estudiantes de la muestra; para el efecto se les valora en sus índices: siempre (5), casi siempre (4), medianamente (3), algunas veces (2), nunca (1).

Variable 2: Desarrollo de capacidades en geografía, se tomó en cuenta Los rangos de la escala de calificaciones de acuerdo a la guía de estudiantes de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”:

Excelente	:	18 - 20
Bueno	:	15 - 17
Regular	:	11 - 14
Deficiente	:	00 - 10

Este calificativo se recogió de los record académicos de los estudiantes de nuestra muestra de estudio.

3.2.4 Operacionalización de variables e indicadores:

Tabla 1
De la variable 1: Uso de medios audiovisuales

Dimensiones	Indicadores	Instrumento	
Uso de videos educativos	- Motivación	Cuestionario	
	- Contenidos	ÍTEMS:	
	- Organizadores visuales	ÍNDICES:	
	- Resolución de problemas		
	- Facilidad	Nunca	1
	- Dinámicas	Algunas veces	2
	- Trabajo en equipo	Medianamente	3
	- Evaluación	Casi siempre	4
	- Tareas	Siempre	5
	- Metacognición		
Uso de diapositivas	- Motivación		
	- Contenidos		
	- Organizadores visuales		
	- Resolución de problemas		
	- Facilidad		
	- Dinámicas		
	- Trabajo en equipo		
	- Evaluación		
	- Tareas		
	- Metacognición		

Tabla 2
De la variable 2: Desarrollo de competencias en geografía

Dimensiones	Indicadores	Ítems / Índices
Excelente	18 – 20	Promedio ponderado de los estudiantes de la especialidad de de Geografía.
Bueno	15 – 17	
Regular	11 – 14	
Deficiente	00 - 10	

Fuente: Manual del estudiante, emitido por el Vice Rectorado Académico.

Tabla 3
De la variable interviniente: Características de las unidades muestrales

Dimensiones	Indicadores	Ítems / Índices
I. Personales	- Edad, género	Variados

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

- **Enfoque cuantitativo.-** Según Greene (2008), manifiesta que este enfoque se inició en las ciencias sociales un paradigma denominado “positivista”. Cabe señalar que, en términos sencillos, un “paradigma” es una manera de concebir al mundo; un conjunto de creencias y premisas respecto a la naturaleza de éste. Esta visión proclama, entre otras cuestiones, que la realidad es una sola y es necesario descubrirla y conocerla. Asimismo, el sentido de la percepción resulta la única base admisible del conocimiento humano y del pensamiento preciso. Le otorgan tres principales elementos que lo caracterizan:
 - Recolectar datos en la forma de puntuaciones (que se origina en las matemáticas). Es decir, los atributos de fenómenos, objetos, animales, personas, organizaciones y colectividades mayores son medidos y ubicados numéricamente.
 - Analizar tales datos numéricos en términos de su variación.
 - La esencia del análisis implica comparar grupos o relacionar factores sobre tales atributos mediante técnicas estadísticas (en el caso de las ciencias del comportamiento, mediante experimentos y estudios causales o correlacionales).

Podemos señalar que en este enfoque de investigación se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles

de cuantificación de los fenómenos educativos y se sirve de pruebas estadísticas para el análisis de datos.

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es de tipo descriptivo, método deductivo, corte transversal y de enfoque cualitativo.

Tipo descriptivo: Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren.

Hernández y otros (2003) manifiestan que “Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos... Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada uno de ellas, para así (vágase la redundancia) describir lo que se investiga”.

Consideramos además que en este tipo de investigación porque no se manipula ninguna variable. Se limita a observar y a describir los fenómenos.

Método deductivo: según Muñoz (1998:192) señala que método deductivo es definido como “el método de razonamiento... a través del cual... se obtienen conclusiones partiendo de lo general, aceptado como válido, hacia aplicaciones particulares”.

Método analítico–sintético. Nos ha permitido describir minuciosamente las características o atributos de las variables y obtener las conclusiones de esta investigación.

No experimental.- Según Hernández, Fernández y Baptista (2006:377) indican que la investigación no experimental es aquella que

se realiza sin manipular directamente las variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables.

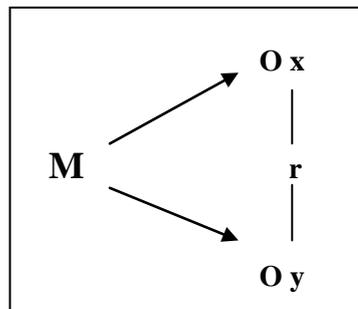
Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos.

Corte transversal: porque la recolección de los datos se realizó en un solo momento, en un tiempo único.

4.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se aplicó un diseño correlacional según Castro (1999:147) señala que “Este tipo de estudio está interesado en la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existentes entre fenómenos o eventos observados”.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Denotación:

- M = muestra de Investigación
- Ox = ejecución curricular
- Oy = desempeño académico docente
- r = relación entre variables

Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular directamente las variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos.

Los mismos autores también afirman que los diseños de investigación transaccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Señalamos que una investigación correlacional indaga por la forma como varía o incide una variable en relación con la otra pero sin que exista una variable independiente y otra dependiente.

4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.

4.4.1 Población:

La población está conformada por 114 estudiantes, que representa todos los alumnos de la especialidad de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, según tabla siguiente:

Tabla 4

Población del estudio

PROMOCIÓN	Nº ALUMNOS
2010-I	19
2011-I	22
2012-I	25
2013-I	23
2014-I	25
TOTAL:	114

Fuente: Secretaría de geografía

4.4.2 Muestra

“El tipo de muestreo utilizado es el probabilístico, en la medida que la muestra constituye un subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (Hernández, 2006).

El tamaño muestral fue fijado con un margen de error de 0,05 y un nivel de confianza de 0,95%, mediante la aplicación de la fórmula siguiente Fórmula de Arkin y Colton donde el estimador es el porcentaje de elección de cada elemento.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

n =?

N = Población

Z = Nivel de confianza (95% → 1,96)

E = Error permitido (5%)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (50%)

q = Probabilidad de no ocurrencia (50%)

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50) (0,50) (114)}{(0,050)^2 (113) + (1,96)^2 (0,50) (0,50)}$$

$$n = \frac{109,48}{1,24} = 88,2$$

La muestra está conformada por 88 estudiantes de la especialidad de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.

4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la compilación de la información, Se utilizó las siguientes técnicas de recolección de datos:

- **La técnica de fichaje.** Se emplearon las siguientes: bibliográficas, textuales y el resumen para la recopilación teórica.
- **La técnica de investigación bibliográfica y/o documental.** Se revisaron y analizaron los datos obtenidos en la investigación bibliográfica y documental previa, durante y finalizada la investigación.
- **La técnica de investigación en internet.** Se emplearon las siguientes: Acudimos a los bancos/base de datos (en internet, a los directorios especializados y/o directamente al sitio por su dirección). Directamente a través de internet, utilizando un motor de búsqueda (Google, Yahoo y Copernic). Bibliotecas virtuales de materiales de referencia. Se analizaron todos los datos obtenidos de forma sistemática y secuencial durante todo el proceso de elaboración de la investigación.
- **La técnica de trabajo de campo.** Es denominada como la recolección de la información, y básicamente consistió en aplicar el cuestionario a la muestra seleccionada. La recomendación más importante fue la de establecer con las personas a ser interrogadas por escrito, una relación inicial positiva, mediante una presentación amable del contenido del cuestionario y la importancia que tiene conocer las opiniones de los respondientes.
- **Técnica de procesamiento de datos.** y su instrumento las tablas de procesamiento de datos para tabular, y procesar los resultados de las encuestas a los alumnos.

- **Técnica del uso Software SPSS**, para validar, procesar y contrastar hipótesis.
- **Encuesta.** Fueron elaborados para los alumnos, los cuales fueron diseñados y graduados en forma específica para conseguir los fines del estudio.

4.5.1 Selección del instrumento

Técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario, que fue aplicado a estudiantes de la especialidad de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, para indagar su opinión acerca de las variables del estudio y otros factores de las variables Intervinientes.

Uso de medios audiovisuales.- Así tenemos que la técnica que se empleó para medir la variable uso de medios audiovisuales fue la encuesta, y el instrumento es un cuestionario de escala tipo Likert, constituido por 20 ítems. El cuestionario tiene las siguientes alternativas: Nunca, Algunas veces, Medianamente, Casi siempre, Siempre; las dimensiones de la variable son las siguientes: uso de videos educativos y uso de diapositivas.

Desarrollo de capacidades en geografía.- La técnica que se empleó para medir esta variable fue la observación, como instrumento se utilizó el record de notas emitidas por la Oficina Central de Registro. Se recogió la información de 88 estudiantes de la especialidad de geografía, en cuanto a los niveles de desarrollo de capacidades en geografía se estableció: deficiente 00-10, regular 11-14, bueno 15-17 y excelente 18-20, de acuerdo establecido por el vicerrectorado académico en el manual del estudiante.

Las variables intervinientes.- Son las características de las unidades muestrales, constituidas por los aspectos personales, que tipifican al grupo muestral, información recogida a través de un cuestionario aplicado a los estudiantes de la muestra.

4.6 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

En el tratamiento estadístico, se realizó la estadística descriptiva de las variables, haciendo uso de tablas y gráficos estadísticos y definiendo los elementos estadísticos, realizando el gráfico de tallo y hojas de cada variable.

Las hipótesis de trabajo ser procesaron a través del estadígrafo de Pearson, se determinó esta prueba estadística para probar la hipótesis según la prueba de normalidad de Kolmogorov–Smirnov, obteniendo una significatividad menor a 0,05, se concluyó utilizar el estadígrafo de Pearson.

Al respecto, Mason y otros (2001:795) señalan que en la estadística inferencial, se puede utilizar la prueba de Correlación de Pearson (r) para analizar la existencia de la relación entre las variables del estudio.

El coeficiente de correlación de Pearson nos permite a través del valor de “r” ver el tipo de correlación que existe entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de capacidades en geografía en los estudiantes de la especialidad de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.

Su fórmula es:

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

El coeficiente de Pearson puede variar de $-1,00$ a $+1,00$ donde

- 1,00 correlación negativa perfecta
- 0,75 correlación negativa muy fuerte
- 0,50 correlación negativa media
- 0,10 correlación negativa débil
- 0,0 no existe correlación alguna
- + 0,10 correlaciones positivas débiles
- + 0,50 correlaciones positivas media
- + 0,75 correlaciones positiva muy fuerte
- + 1,00 correlaciones positivas perfectas

El signo indica la dirección de la correlación y el valor numérico, la magnitud de la correlación. “Para contrastar la significatividad de “r”, se determina “s” (desviación estándar, con los datos de la muestra). Si “s” es menor del valor 0,05, se afirma que el coeficiente es significativo al nivel del 0,05 (95% de confianza en que la correlación entre las variables sea verdadera y 5% de probabilidad de error” (Hernández, Fernández y Baptista, 1999:377).

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Validación y confiabilidad de los instrumentos

5.1.1 Validación de los instrumentos

Este procedimiento se concretó mediante juicio de expertos, para cuyo efecto acudimos a la opinión de docentes de reconocida trayectoria, en la sección de Posgrado de la UNE, quienes opinaron sobre la validez y determinaron la aplicabilidad del cuestionario. Para ello, se les hizo entrega de la matriz de consistencia, la matriz operacional de las variables, el cuestionario y la ficha de validación.

El juicio de expertos determinó, sobre la base de los indicadores siguientes: claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia, la debida correspondencia entre los indicadores señalados por los criterios, los objetivos e ítems y la calidad técnica de representatividad de lenguaje.

Sobre ello, los expertos consideraron la existencia de una estrecha relación entre criterios y objetivos del estudio y los ítems contruidos para la recopilación de la información. Los resultados se presentan en la tabla 5.

Tabla 5***Consolidado de la validación encuesta-cuestionario.***

INSTRUMENTO	EXPERTOS	VALORACIÓN	PUNTUACIÓN
			0-100 Pts.
Uso de los medios audiovisuales	Dr. Norma Negrete	Eficiente	85
	Ramírez	81-100	
	Dr. Huamaní Riveros	Eficiente	85
	Marco Antonio	81-100	
	Dr. Olano Martínez,	Muy Bueno	80
	Atilio Gamaniel	61-80	
	Dr. Flores Valdivieso	Muy Bueno	80
	Hernán	61-80	
	VALORACIÓN	Eficiente	330/4= 83

Fuente. Hojas de validación juicio de expertos.

5.1.2 Confiabilidad de los instrumentos

El criterio de confiabilidad del instrumento se determinó en la presente investigación por el coeficiente Alfa Cronbach, desarrollado por J. L. Cronbach. Ello requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre cero y uno.

Es aplicable a escalas de varios valores posibles, por lo que puede ser utilizado para determinar la confiabilidad en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas. Su fórmula determina el grado de consistencia y precisión.

Coeficiente Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K:	El número de ítems
$\sum S_i^2$	Sumatoria de Varianzas de los Ítems
S_T^2	Varianza de la suma de los Ítems
α	Coeficiente Alfa de Cronbach

La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

Criterio de confiabilidad y sus valores

No es confiable -1 a 0

Baja confiabilidad 0,01 a 0,49

Moderada confiabilidad 0,5 a 0,75

Fuerte confiabilidad 0,76 a 0,89

Alta confiabilidad 0,9 a 1

Instrumento: Cuestionario

El instrumento que se utilizó en la prueba piloto fue un cuestionario aplicado a quince estudiantes de la especialidad de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.

Este proceso compromete el deseo inequívoco de búsqueda de una mejora continua en el proceso de investigación, luego de varios tratamientos, consejos y reformulaciones de las preguntas, alcanzamos el siguiente nivel de índices de los ítems.

Tabla 6

Confiabilidad del instrumento según Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,731	20

Fuente: Elaboración propia en base a datos recogidos de la muestra.

El coeficiente Alfa obtenido es de 0,731, lo cual permite determinar que el cuestionario en su versión de 20 ítems tiene una moderada confiabilidad, de acuerdo con el criterio de valores. Se recomienda el uso de dicho instrumento para recoger información con respecto a las variables uso de medios audiovisuales y el desarrollo de capacidades en geografía.

5.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Tabla 7

Descripción del género de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	41	46,5%
Femenino	47	53,4%
Total	88	100,0%

Fuente. Base de datos recogidos de los encuestados.

En la tabla 7, podemos observar que de los 88 estudiantes encuestados de la especialidad de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, de los cuales 41 son de género masculino que representan el 46,5% y otros 47 son de género femenino que representan el 53,4% de la muestra.

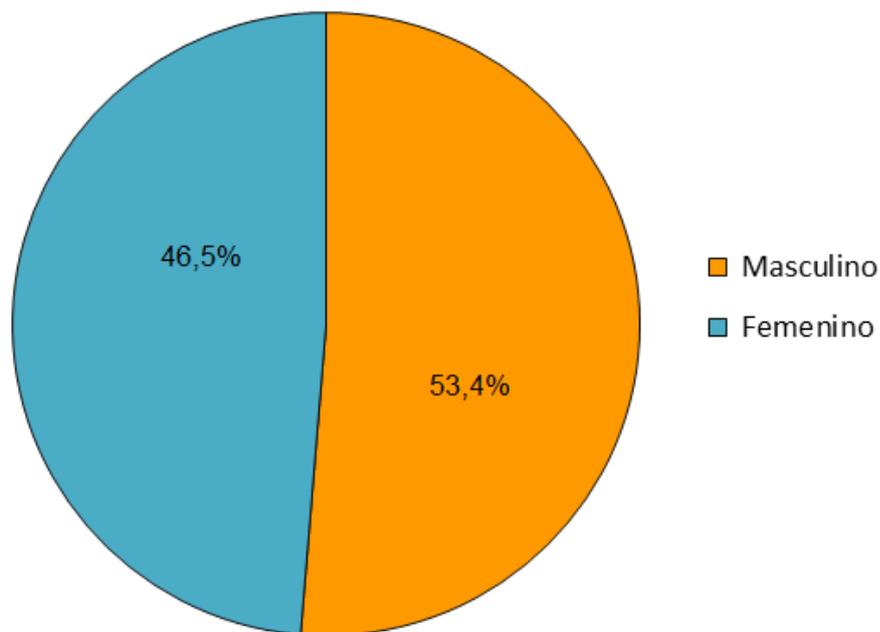


Figura 1. Descripción del género de los estudiantes.

Tabla 8

Descripción de edad de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
(15 - 25 años)	85	96,5%
(26 – más años)	3	3,4%
Total	88	100,0%

Fuente. Base de datos recogidos de los encuestados.

En la tabla 8 observamos que de los 88 estudiantes encuestados de la especialidad de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, de los cuales 85 estudiantes los que representan el 96,5% de la muestra tiene de 15 a 25 años, y 3 estudiantes tiene de 26 a más años los que representan el 3,4% de la muestra.

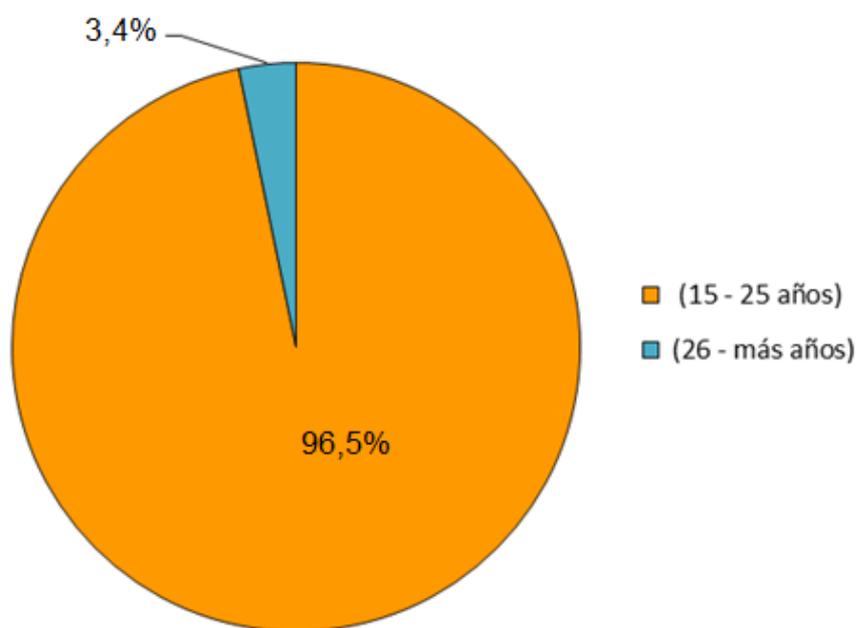


Figura 2. Descripción de edad de los estudiantes.

5.2.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS DIMENSIONES Y VARIABLES

Variable 1: uso de medios audiovisuales

Tabla 9
Dimensión: Uso de videos educativos

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	2,2%
Casi siempre	23	26,1%
Medianamente	41	46,5%
Algunas veces	15	17,0%
Nunca	7	7,9%
TOTAL	88	100 %

Fuente. Base a datos recogidos de los encuestados.

De la tabla 9 se puede apreciar que de los encuestados con respecto a la primera dimensión uso de videos educativos, el 2,2% respondió siempre al uso de videos educativos en el desarrollo de capacidades en geografía mientras que un 26,1% casi siempre, el 46,5% medianamente, otro 17,0% algunas veces y 7,9% nunca.

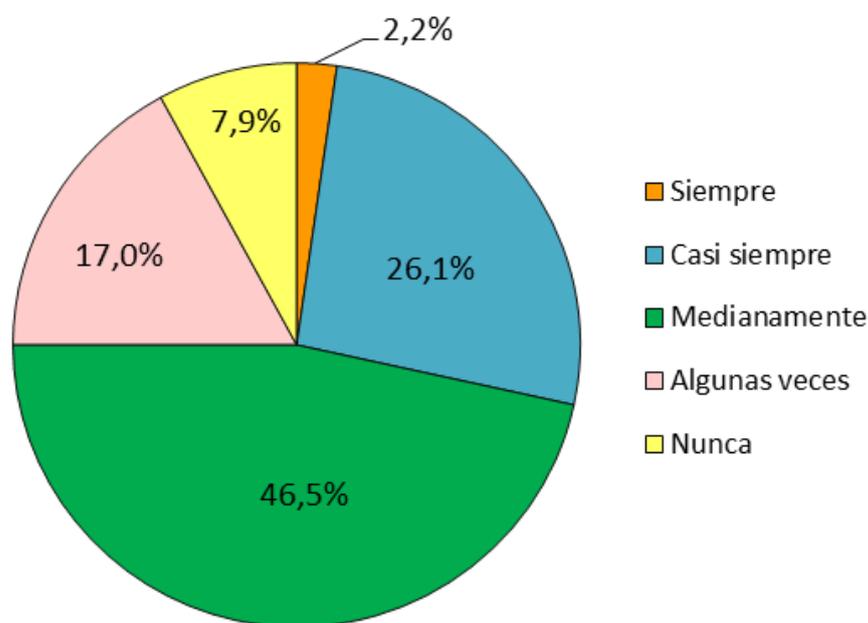


Figura 3. Uso de videos educativos

Tabla 10
Dimensión: Uso de diapositivas

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	3,4
Casi siempre	35	39,7%
Medianamente	29	32,9%
Algunas veces	19	21,5%
Nunca	2	2,2%
TOTAL	88	100 %

Fuente. Base a datos recogidos de los encuestados.

De la tabla 10 se puede apreciar que de los encuestados con respecto a la segunda dimensión uso de diapositivas, el 3,4% respondió siempre al uso de diapositivas en el desarrollo de capacidades en geografía, mientras que un 39,7% casi siempre, el 32,9% medianamente, otro 21,5% algunas veces y 2,2% nunca.

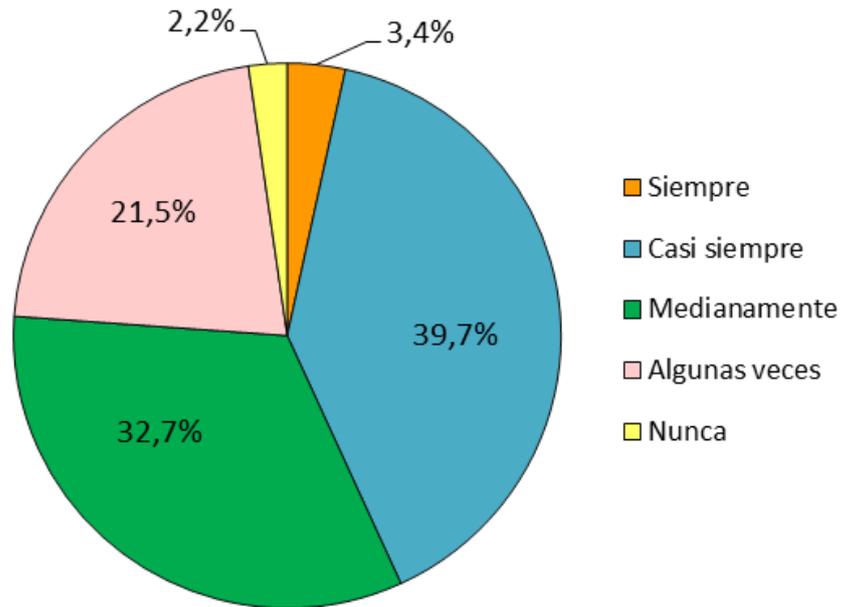


Figura 4. Uso de diapositivas

Tabla 11
Variable 1: Uso de medios audiovisuales

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	3,4%
Casi siempre	41	46,5%
Medianamente	19	21,5%
Algunas veces	21	23,8%
Nunca	4	4,5%
TOTAL	88	100 %

Fuente. Base a datos recogidos de los encuestados.

De la tabla 11 se puede apreciar que de los encuestados con respecto a la variable uso de medios audiovisuales, el 3,4% respondió siempre a los ítems formulados con respecto al uso de medios audiovisuales en el desarrollo de capacidades en geografía, mientras que un 46,5% casi siempre, el 21,5% medianamente, otro 23,8% algunas veces y 4,5% nunca.

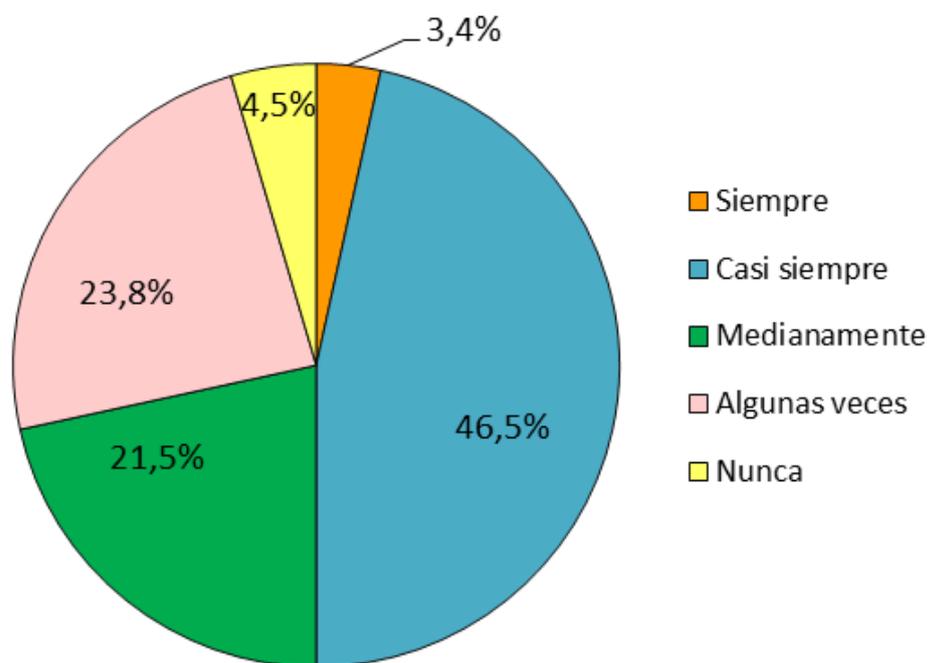


Figura 5. Uso de medios audiovisuales.

Variable 2: Desarrollo de capacidades en geografía

Tabla 12

Variable: Desarrollo de capacidades en geografía

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	7	7,9%
Bueno	32	36,3%
Regular	46	52,2%
Deficiente	3	3,4%
TOTAL	88	100 %

Fuente. Base a datos recogidos de las notas de los encuestados.

De la tabla 12, se puede observar que 7 estudiantes que representan al 7,9 % de la muestra tienen un nivel de excelente, así también 32 estudiantes que representan al 36,3% de la muestra tienen un nivel de bueno y 46 estudiantes que representan al 552,2% de la muestra total tienen un nivel regular, otros 3 estudiantes que representan el 3,4% alcanzan un nivel deficiente.

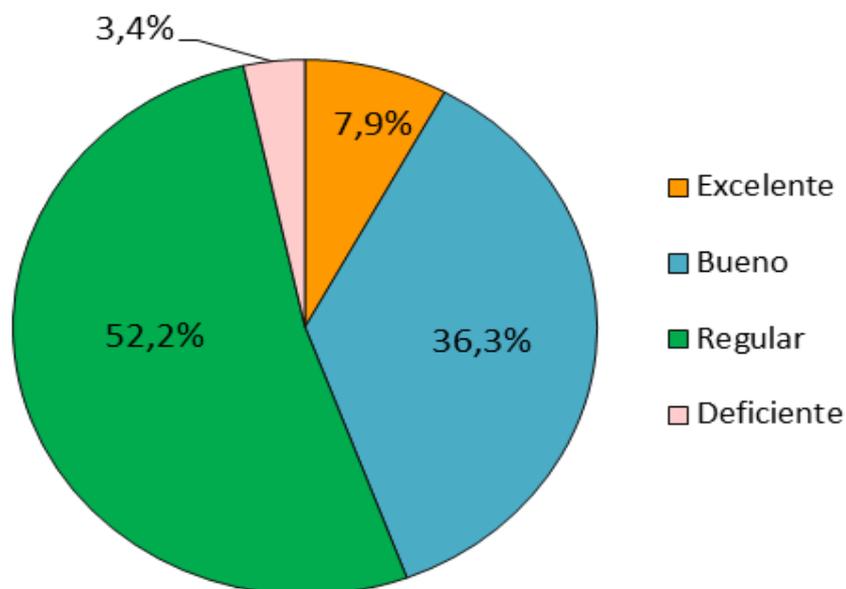


Figura 6. Desarrollo de capacidades en geografía.

Tabla 13
Promedios ponderados de los estudiantes

Promoción 2010 -2014	Promedios
1	14
2	15
3	16
4	18
5	14
6	13
7	13
8	13
9	15
10	16
11	14
12	14
13	13
14	16
15	14
16	14
17	13
18	13

19	13
20	15
21	16
22	15
23	16
24	14
25	16
26	13
27	18
28	13
29	15
30	16
31	13
32	14
33	12
34	18
35	11
36	11
37	12
38	14
39	14
40	13
41	13
42	13
43	15
44	16
45	14
46	16
47	13
48	16
49	14
50	17
51	13
52	14
53	14
54	16

55	10
56	13
57	17
58	16
59	14
60	14
61	13
62	16
63	14
64	14
65	13
66	13
67	13
68	15
69	16
70	15
71	16
72	14
73	9
74	14
75	14
76	15
77	13
78	17
79	15
80	16
81	14
82	10
83	13
84	16
85	15
86	14
87	16
88	13
PROMEDIO GENERAL	14.4

Fuente: Notas de los encuestados.

INTERPRETACIÓN

De la tabla se puede observar que el promedio general de las notas de los estudiantes de geografía, es de 14,4 lo cual prueba que los estudiantes han obtenido un nivel regular en el desarrollo de competencias en geografía.

5.2.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

5.2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis planteada: Existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Hipótesis nula: El uso de medios audiovisuales no se relaciona significativamente con el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

A. Hipótesis estadística:

$$H_p : r_{xy} \neq 0$$

$$H_o : r_{xy} = 0$$

$$\alpha = 0,01$$

Denota:

H_p: El índice de correlación entre las variables será diferente a 0.

H_o: El índice de correlación entre las variables será igual a 0.

El valor de significancia estará asociado al valor $\alpha=0,01$.

B. De los instrumentos:

En la prueba de normalidad se estableció que se hará uso del índice de correlación de Pearson para determinar el grado de relación entre las variables a efectos de contrastar las hipótesis.

C. Prueba estadística:

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

D. Determinación de la zona de rechazo de la hipótesis nula:



Zona de rechazo de la hipótesis nula:

$$\text{Pearson: } \{r_{xy} / 0.5 \leq r_{xy} \leq 1\}$$

Nivel de confianza al 95%

Valor de significancia: $\alpha = 0,05$

Tabla 14

Resultado de correlaciones de la hipótesis general

		Variable 1: Uso de medios audiovisuales	Variable 2: Desarrollo de capacidades en geografía
Variable 1: Uso de medios audiovisuales	Correlación de Pearson	1	0,455(**)
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	88	88
Variable 2: Desarrollo de capacidades en geografía	Correlación de Pearson	0,455(**)	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	88	88

**** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).**

El grado de correlación entre las variables es positiva debil con un coeficiente de 0,455 a un nivel de significancia bilateral de 0,01, es decir a una confianza del 99%. Como el nivel crítico es menor que el nivel de significación establecido existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y concluimos que existe relación lineal significativa entre las variables y esta relación es positiva débil.

Si elevamos al cuadrado el coeficiente de correlación obtenemos 0,20, es decir que el uso de medios audiovisuales puede explicar el 20% del comportamiento de la variable desarrollo de capacidades en geografía.

En la figura 7, a continuación observamos la distribución de los datos de acuerdo a cada variable. La línea que atraviesa equidistante de los puntos es la recta de regresión aproximado a la linealidad.

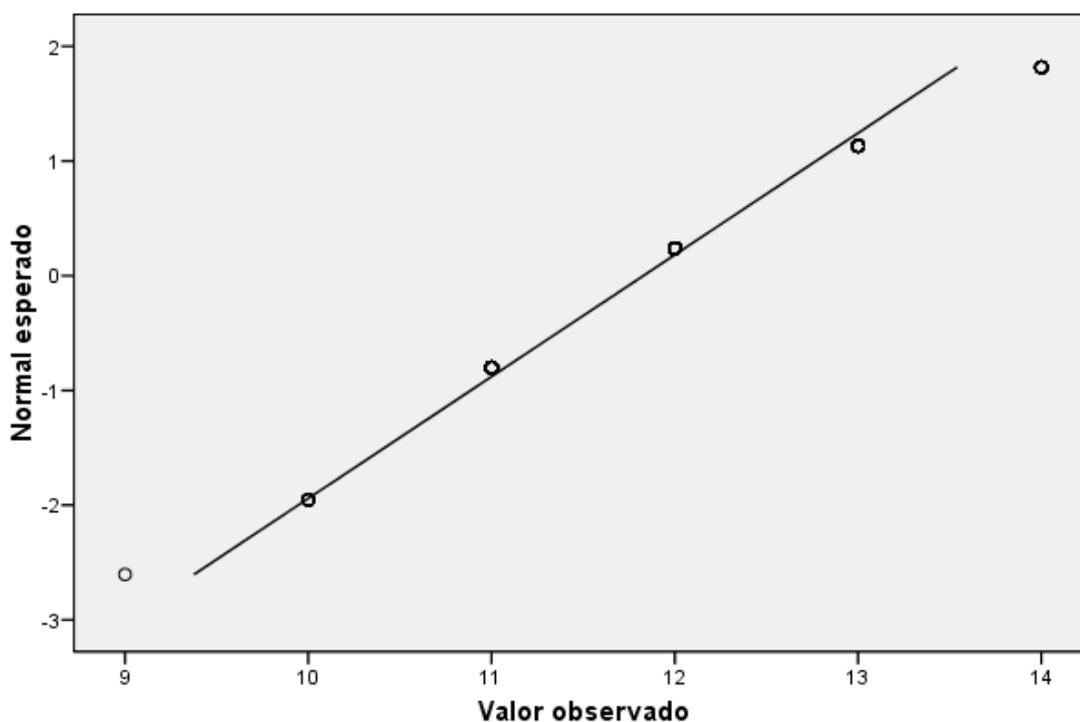


Figura 7. Distribución de los datos.

CONCLUSIÓN:

Se acepta la hipótesis planteada que afirma que: Existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

5.2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

Hipótesis planteada: Existe relación significativa entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Hipótesis nula: No existe una relación significativa entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

A. Hipótesis estadística:

$$H_p : r_{xy} \neq 0$$

$$H_o : r_{xy} = 0$$

$$\alpha = 0,01$$

Denota:

H_p: El índice de correlación entre las variables será diferente a 0.

H_o: El índice de correlación entre las variables será igual a 0.

El valor de significancia estará asociado al valor $\alpha=0,01$.

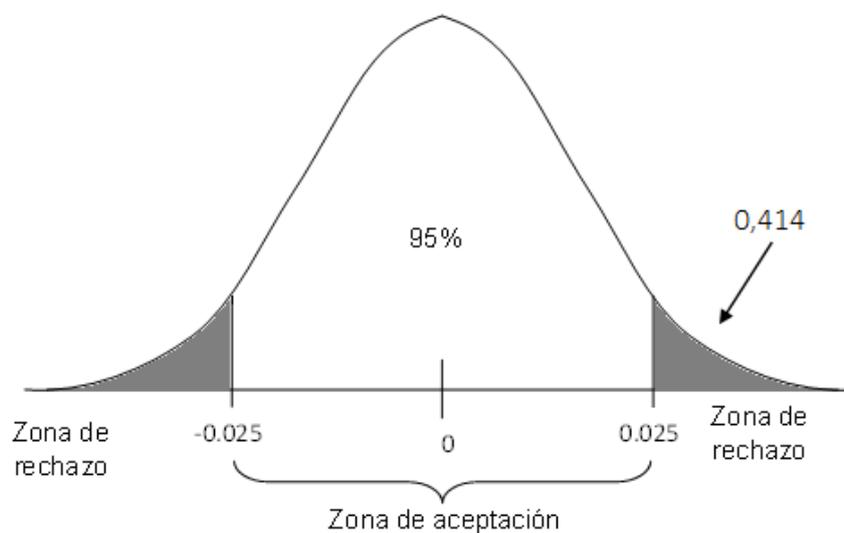
B. De los instrumentos:

En la prueba de normalidad se estableció que se hará uso del índice de correlación de Pearson para determinar el grado de relación entre las variables a efectos de contrastar las hipótesis.

C. Prueba estadística:

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

D. Determinación de la zona de rechazo de la hipótesis nula:



Zona de rechazo de la hipótesis nula:

$$\text{Pearson: } \{r_{xy} / 0.5 \leq r_{xy} \leq 1\}$$

Nivel de confianza al 95%

Valor de significancia: $\alpha = 0,05$

Tabla 15

Resultado de correlaciones de la hipótesis específica N° 1

		Dimensión: Uso de videos educativos	Variable 2: Desarrollo de capacidades en geografía
Dimensión: Uso de videos educativos	Correlación de Pearson	1	0,414(**)
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	88	88
Variable 2: Desarrollo de capacidades en geografía	Correlación de Pearson	0,414(**)	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	88	88

**** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).**

El grado de correlación entre las variables es positiva débil con un coeficiente de 0,414 a un nivel de significancia bilateral de 0,01, es decir a una confianza del 99%. Como el nivel crítico es menor que el nivel de significación establecido existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y concluimos que existe relación lineal significativa entre las variables y esta relación es positiva débil.

CONCLUSIÓN:

Se acepta la hipótesis específica planteada que afirma que: Existe relación significativa entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA Nº 2

Hipótesis planteada: Existe relación significativa entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Hipótesis nula: No existe una relación directa entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

A. Hipótesis estadística:

$$H_p : r_{xy} \neq 0$$

$$H_o : r_{xy} = 0$$

$$\alpha = 0,01$$

Denota:

H_p: El índice de correlación entre las variables será diferente a 0.

H_o: El índice de correlación entre las variables será igual a 0.

El valor de significancia estará asociado al valor $\alpha=0,01$.

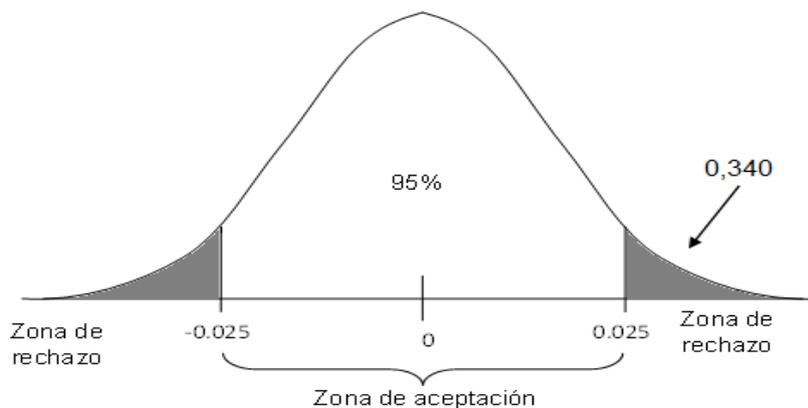
B. De los instrumentos:

En la prueba de normalidad se estableció que se hará uso del índice de correlación de Pearson para determinar el grado de relación entre las variables a efectos de contrastar las hipótesis.

C. Prueba estadística:

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

D. Determinación de la zona de rechazo de la hipótesis nula:



Zona de rechazo de la hipótesis nula:

$$\text{Pearson: } \{r_{xy} / 0.5 \leq r_{xy} \leq 1\}$$

Nivel de confianza al 95%

Valor de significancia: $\alpha = 0,05$

Tabla 16

Resultado de correlaciones de la hipótesis específica N° 2

		Dimensión: Uso de diapositivas	Variable (Y): Desarrollo de capacidades en geografía
Dimensión: Uso de diapositivas	Correlación de Pearson	1	0,340(**)
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	88	88
Variable 2: Desarrollo de capacidades en geografía	Correlación de Pearson	0,340(**)	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	88	88

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El grado de correlación entre las variables es positiva débil con un coeficiente de 0,340 a un nivel de significancia bilateral de 0,01, es decir a una confianza del 99%. Como el nivel crítico es menor que el nivel de significación establecido existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y concluimos que existe relación lineal significativa entre las variables y esta relación es positiva débil.

CONCLUSIÓN:

Se acepta la hipótesis específica planteada que afirma que: Existe relación significativa entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

5.3 DISCUSIÓN

El instrumento que mide las variables uso de medios audiovisuales y desarrollo de capacidades en geografía presenta moderada confiabilidad, con un coeficiente Alfa de 0,731 por lo que podemos afirmar que pueden ser aplicados para otros estudios.

La muestra está compuesta por 88 participantes, la edad de los estudiantes fluctúa entre los 15 y 25 años (96,5%); en cuanto al género no hay muchas diferencias, el (53,4%) es género femenino y el (46,5%) son de género masculino.

En cuanto a los resultados en la estadística descriptiva de la variables uso de medios audiovisuales, se pudo hallar que el (46,5%) de los encuestados considera que casi siempre se da el uso de medios audiovisuales en el desarrollo de capacidades en geografía.

Del mismo modo, en el desarrollo de capacidades en geografía, se puede apreciar que el (43,1%) de los encuestados manifiesta que casi siempre se da el desarrollo de capacidades en geografía.

En cuanto a la prueba de hipótesis, se probó estadísticamente que existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Se puede apreciar que existen similitudes con el estudio realizado por Cabrea, C. y Paredes, M. (2006), *los medios audiovisuales y su influencia en el rendimiento académico en la asignatura de Inglés de los estudiantes del segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa Republica Peruana*, concluyen. Primero. “existen diferencias significativas entre los promedios de los grupos de control y experimental a nivel posttest a favor del grupo experimental, lo que nos indica que los medios aplicados al grupo experimental influyen en el rendimiento académico en la asignatura de Inglés, permitiendo el logro exitoso de los aprendizajes esperado”.

Segundo: “los medios audiovisuales adecuados presentados en las sesiones de clases permitió a los estudiantes desarrollar mejor sus habilidades receptivas y productivas en consecuencia, mejoro también su capacidad de comunicación, de ello lo comprueba el grupo experimental significativamente ante el grupo de control.

Asimismo, en otro estudio realizado por López, Y. (2005) *utilización y eficiencia de los medios audiovisuales en la Facultad de Humanidades sección Jalapa, de la Cabecera Departamental de Jalapa*, para optar el grado de licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, sustentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala, nos concluye que: Primero: “La facultad de humanidades, sección Jalapa, no cuenta con suficientes medios audiovisuales, en uso, de acuerdo al criterio de docentes y estudiantes”. Segundo: “Tanto los docentes, como los estudiantes muestran aceptación por los medios audiovisuales en uso, así como por los medios audiovisuales a la fecha no utilizados”. Tercero: “los factores de incidencia positiva en la aceptación de medios audiovisuales: el mejoramiento en el proceso de enseñanza aprendizaje, la estimulación en el proceso y fomento de cambios innovadores”. Cuarto: “los factores de incidencia negativa en la aceptación de los medios audiovisuales son: la falta de inducción en su uso eficiente, la falta de gestiones para la obtención de medios audiovisuales y la carencia de área específica para la utilización de medios audiovisuales”.

CONCLUSIONES

1. Con un nivel de significancia bilateral de 0,01, es decir a una confianza del 99%, se acepta la hipótesis general, afirmando que existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, con una Correlación Pearson = 0,455.
2. Asimismo, con un nivel de significancia bilateral de 0,01, es decir a una confianza del 99%, se acepta la hipótesis específica N° 1, afirmando que existe relación significativa entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, con una Correlación Pearson = 0,414.
3. Del mismo modo con un nivel de significancia bilateral de 0,01, es decir a una confianza del 99% se acepta la hipótesis específica N° 2 afirmando que Existe relación significativa entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, con una Correlación Pearson = 0,340.

RECOMENDACIONES

1. Capacitación constante del profesorado en cuanto a dominio de medios audiovisuales y las autoridades de la institución debe realizar charlas, y seminarios que ayuden al maestro a desarrollar habilidades en el manejo de medios audiovisuales para mejorar su trabajo en el aula, cabe señalar que todo el proceso de capacitación en el uso de medios audiovisuales debe dirigirse por el principio de la práctica y no únicamente por la observación.
2. Los docentes deben utilizar los medios audiovisuales como recurso didáctico para el trabajo en el aula, es muy importante la utilización de medios audiovisuales para poder elevar el nivel de aprendizaje del estudiante universitario.
3. Realizar en forma permanente el proceso de evaluación y seguimiento a los docentes en cuanto al uso de medios audiovisuales en sus sesiones de clases, promoviendo mejoras en su desempeño docente para mejorar su didáctica, esta iniciativa debe partir de la gestión de los Departamentos Académicos como protagonistas en la mejora constante en la calidad de la enseñanza y de los propios docentes como una cultura de autoevaluación.
4. Por último, se exponen las ventajas del uso del medio audiovisual en la enseñanza, en la aplicación a futuro en los procesos de aprendizaje de todas las disciplinas que forman parte de la formación en la universidad a nivel de las ciencias, psicológicas, didácticas, investigadoras, críticas, organizativas y actitudinales que le permitan al estudiante mejorar en su aprendizaje.

REFERENCIAS

- Ángel, J.; De la Fuente, B. y Vila, A. (2011). *Estadística*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya.
- Asociación de Psicólogos Americanos (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. (3.^{ra} ed. en español). México: Manual Moderno.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (2.^{da} ed.). México: Pearson.
- Cebero, M. R. (2007). *La buena comunicación, las posibilidades de la interacción humana*. España: Paidós Ibérica.
- Cabero, J. (2012). *Medio Audiovisual como herramienta pedagógica*. España: Anaya.
- Castro, E. (1999). *La Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Universidad Cristiana María Inmaculada.
- Cabrea, C. y Paredes, M. (2006). *Los medios audiovisuales y su influencia en el rendimiento académico en la asignatura de inglés de los estudiantes del segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa Republica Peruana*. (Tesis licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cáceres, M. D. (2007). *Telerrealidad y aprendizaje social: Icono*.
- Calderón, E. (2011). *Perfil de la Gestión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs): Definición del Plan Estratégico y Arquitectura de Información, Administración de la Inversión, calidad*

y proyectos en la Empresa Multillantas y Servicios Yungay S.R.L de la Ciudad de Yungay – Ancash en el año 2011 (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Perú.

Choque, R. (2009). *Estudio en aulas de Innovación Pedagógica y Desarrollo de Capacidades TIC* (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú.

Coloma, S. (2005). *Sistema multimedia, hipertexto e hipermedia – importancia y software*

Corrales. M. y Sierra, M. (2002). *Diseño de medios y recursos didácticos*. España: INNOVA.

Elorza, H. (2000). *Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento*. (2.^{da} ed.). México: Oxford University Press.

Ferrés, J. (2011). Educación en medios y mecanismos de identificación XXI. *Revista de Educación*, 5(0), 5-9.

Filippi, J. (2009). *Método para la Integración de TICS, Aplicativo a Instituciones Educativas de Nivel Básico y Medio* (Tesis doctoral). Universidad Nacional de la Plata, La Plata – Argentina.

Greene, J. C. (2008). *Mixed methods in social inquiry*. San Francisco, CA, EE. UU: Jossey-Bass.

Guido, L. (2005). *Tecnologías de Información y Comunicación, Universidad y Territorio* (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires – Argentina.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (1999). *Metodología de la Investigación*, México: Mc Graw Hill.

- Hernández, S.; Fernández y Batista (2006). *Metodología de la investigación científica*. México: Mac Graw Hill.
- Hernández, S.; Roberto y otros (2010). *Metodología de la investigación científica*. México: Mac Graw Hill.
- Infante y Díaz. (2009). *Los recursos audiovisuales como herramienta pedagógica para optimizar la enseñanza de las ciencias sociales*. (Tesis de maestría). Universidad los Andes, Mérida.
- Iglesias, M. y González, C. (2012). *Radiografía del consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios*: Icono.
- Kerlinger, F.y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. (4.^{ta}ed.).México: Mc Graw-Hill.
- López, Y. (2005). *Utilización y eficiencia de los medios audiovisuales en la Facultad de Humanidades sección Jalapa, de la cabecera departamental de Jalapa*. (Tesis maestría). Universidad de San Carlos, Guatemala.
- Mason, R. y otros (2001). *Estadística para administración y economía*. México: Mc Graw Hill.
- Mendoza D. M. (2012). *Uso del medio audiovisual en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: Análisis y propuesta de un modelo formativo*. (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de Andalucía, España.
- Muñiz, J. (2003). *Teoría clásica de los tests*. (3.^{ra} ed.). Madrid: Pirámide.

- Muñoz, C. (1998). *Como elaborar una investigación de Tesis*. México: Printice-Hall Hispanoamérica S.A.
- Navidi, W. (2006). *Estadística para ingenieros y científicos*. México: Mc Graw-Hill.
- Plasencia, J. (2013). *Nivel de Gestión de la adquisición e implementación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la Municipalidad Distrital de Santa, provincia del Santa* (Tesis doctoral). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Chimbote – Perú.
- Rodríguez, J. (2009). *Discurso, poder y saber en la formación permanente: La perspectiva del profesorado sobre la integración curricular de las TIC* (Tesis doctoral). Universidad de Alcalá, Madrid – España.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima:Visión Universitaria.
- Sánchez, J. (2008). *Pequeños directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión*. Sevilla: Aconcagua.
- Sierra, R. (2003). *Tesis doctorales*. Madrid: Paraninfo.
- Webster, A. (2001). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. (3.^{ra} ed.). Bogotá: Mc Graw-Hill.

APÉNDICES



Apéndice 01: Matriz de consistencia.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN – ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE - ESCUELA DE POSTGRADO

Título: EL USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GEOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES-GEOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE

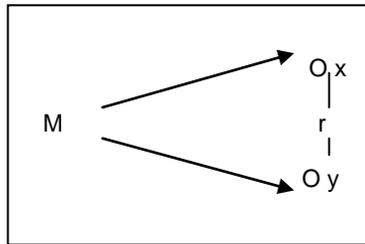
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES									
<p>Problema General: ¿Qué relación existe entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>1. ¿Qué relación existe entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación del uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>1. Determinar la relación del uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle</p> <p>6. Determinar la relación del uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la</p>	<p>Hipótesis General: H_A Existe relación significativa entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle</p> <p>H₀. El uso de medios audiovisuales no se relaciona significativamente con el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle</p> <p>Hipótesis Secundarias: H1 Existe relación significativa entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la</p>	<p>Variable 1: Uso de medios audiovisuales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Instrumento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Uso de videos educativos</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - Motivación - Contenidos - Organizadores visuales - Resolución de problemas - Facilidad - Dinámicas - Trabajo en equipo - Evaluación - Tareas - Metacognición </td> <td> <p>Cuestionario tipo escala de Likert.</p> <p>Nunca 1</p> <p>Algunas veces 2</p> <p>Medianamente 3</p> </td> </tr> <tr> <td>Uso de diapositivas</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - Motivación - Contenidos - Organizadores visuales - Resolución de problemas - Facilidad - Dinámicas - Trabajo en equipo - Evaluación - Tareas - Metacognición </td> <td> <p>Casi siempre 4</p> <p>Siempre 5</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Uso de videos educativos	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación - Contenidos - Organizadores visuales - Resolución de problemas - Facilidad - Dinámicas - Trabajo en equipo - Evaluación - Tareas - Metacognición 	<p>Cuestionario tipo escala de Likert.</p> <p>Nunca 1</p> <p>Algunas veces 2</p> <p>Medianamente 3</p>	Uso de diapositivas	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación - Contenidos - Organizadores visuales - Resolución de problemas - Facilidad - Dinámicas - Trabajo en equipo - Evaluación - Tareas - Metacognición 	<p>Casi siempre 4</p> <p>Siempre 5</p>
Dimensiones	Indicadores	Instrumento										
Uso de videos educativos	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación - Contenidos - Organizadores visuales - Resolución de problemas - Facilidad - Dinámicas - Trabajo en equipo - Evaluación - Tareas - Metacognición 	<p>Cuestionario tipo escala de Likert.</p> <p>Nunca 1</p> <p>Algunas veces 2</p> <p>Medianamente 3</p>										
Uso de diapositivas	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación - Contenidos - Organizadores visuales - Resolución de problemas - Facilidad - Dinámicas - Trabajo en equipo - Evaluación - Tareas - Metacognición 	<p>Casi siempre 4</p> <p>Siempre 5</p>										

<p>la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle?</p>	<p>especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle</p>	<p>especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle</p> <p>H₀ No existe una relación significativa entre el uso de videos educativos y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle</p> <p>H₂ Existe relación significativa entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle</p> <p>H₀ No existe una relación directa entre el uso de diapositivas y el desarrollo de competencias en Geografía de los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales-Geografía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle</p>	<p>Variable 2: Desarrollo de capacidades en geografía</p> <table border="1" data-bbox="1339 245 2076 394"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Instrumento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calificación</td> <td>Excelente 18 - 20 Bueno 17 - 15 Regular 14 - 11 Deficiente 10 - 00</td> <td>Record Académico.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variables Intervinientes: Características de las unidades muestrales.</p> <table border="1" data-bbox="1323 533 2076 676"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Instrumento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Personales</td> <td>Edad, género</td> <td>Cuestionario tipo encuesta.</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Calificación	Excelente 18 - 20 Bueno 17 - 15 Regular 14 - 11 Deficiente 10 - 00	Record Académico.	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Personales	Edad, género	Cuestionario tipo encuesta.
Dimensiones	Indicadores	Instrumento													
Calificación	Excelente 18 - 20 Bueno 17 - 15 Regular 14 - 11 Deficiente 10 - 00	Record Académico.													
Dimensiones	Indicadores	Instrumento													
Personales	Edad, género	Cuestionario tipo encuesta.													

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA														
<p>TIPO: La presente investigación, es Tipo descriptivo: Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren.</p> <p>Hernández y otros (2003) manifiestan que “Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos... Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada uno de ellas, para así (váltase la redundancia) describir lo que se investiga”.</p> <p>Consideramos además que en este tipo de investigación porque no se manipula ninguna variable. Se limita a observar y a describir los fenómenos.</p> <p>MÉTODO: Método deductivo: según Muñoz (1998:192) señala que método deductivo es definido como “el método de razonamiento... a través del cual... se obtienen conclusiones partiendo de lo general, aceptado como válido, hacia aplicaciones particulares”.</p> <p>Método analítico–sintético. Nos ha permitido describir minuciosamente las características o atributos de las variables y obtener las conclusiones de esta investigación.</p>	<p>POBLACION: La población está conformada por 114 estudiantes, que representa todos los alumnos de la especialidad de de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle., según tabla siguiente:</p> <p>Tabla 4 Población del estudio</p> <table border="1" data-bbox="683 555 1088 783"> <thead> <tr> <th>PROMOCIÓN</th> <th>Nº ALUMNOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2011-I</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>2012-I</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>2013-I</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2014-I</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2015-I</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>TOTAL:</td> <td>114</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Secretaría de geografía</p> <p>MUESTRA: “El tipo de muestreo utilizado es el probabilístico, en la medida que la muestra constituye un subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (Hernández, 2006).</p> <p>El tamaño muestral fue fijado con un margen de error de 0,05 y un nivel de confianza de 0,95%, mediante la aplicación de la fórmula siguiente Fórmula de Arkin y Colton donde el estimador es el porcentaje de elección de cada elemento.</p> $n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}$	PROMOCIÓN	Nº ALUMNOS	2011-I	19	2012-I	22	2013-I	25	2014-I	23	2015-I	25	TOTAL:	114	<ul style="list-style-type: none"> – La técnica de fichaje. Se emplearon las siguientes: bibliográficas, textuales y el resumen para la recopilación teórica. – La técnica de investigación bibliográfica y/o documental. Se revisaron y analizaron los datos obtenidos en la investigación bibliográfica y documental previa, durante y finalizada la investigación. – Técnica de procesamiento de datos. y su instrumento las tablas de procesamiento de datos para tabular, y procesar los resultados de las encuestas a los alumnos. – Técnica del uso Software SPSS, para validar, procesar y contrastar hipótesis. – El cuestionario. Fueron elaborados para los alumnos, los cuales fueron diseñados y graduados en forma específica para conseguir los fines del estudio. 	<p>En el tratamiento estadístico, se realizó la estadística descriptiva de las variables, haciendo uso de tablas y gráficos estadísticos y definiendo los elementos estadísticos, realizando el gráfico de tallo y hojas de cada variable.</p> <p>Las hipótesis de trabajo ser procesaron a través del estadígrafo de Pearson, se determinó esta prueba estadística para probar la hipótesis según la prueba de normalidad de Kolmogorov–Smirnov, obteniendo una significatividad menor a 0,05, se concluyó utilizar el estadígrafo de Pearson.</p> <p>Al respecto, Mason y otros (2001:795) señalan que en la estadística inferencial, se puede utilizar la prueba de Correlación de Pearson (r) para analizar la existencia de la relación entre las variables del estudio.</p> <p>El coeficiente de correlación de Pearson nos permite a través del valor de “r” ver el tipo de correlación que existe entre el uso de medios audiovisuales y el desarrollo de capacidades en geografía en los estudiantes de la especialidad de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.</p>
PROMOCIÓN	Nº ALUMNOS																
2011-I	19																
2012-I	22																
2013-I	25																
2014-I	23																
2015-I	25																
TOTAL:	114																

DISEÑO: Se aplico un diseño correlacional según Castro (1999:147) señala que “Este tipo de estudio está interesado en la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existentes entre fenómenos ó eventos observados”.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Donde “M” es la muestra donde se realiza el estudio, los subíndices “x, y,” en cada “O” nos indican las observaciones obtenidas en cada de dos variables distintas (x, y), finalmente la “r” hace mención a la posible relación existentes entre variables estudiadas.

Dónde:

- n =?
- N = Población
- Z = Nivel de confianza (95% 1,96)
- E = Error permitido (5%)
- p = Probabilidad de ocurrencia del evento (50%)
- q = Probabilidad de no ocurrencia (50%)

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50) (0,50) (114)}{(0,050)^2 (113) + (1,96)^2 (0,50) (0,50)}$$

$$n = \frac{109,48}{1,24} = 88,2$$

La muestra está conformada por 88 estudiantes de la especialidad de Geografía de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.



Su fórmula es:

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$



Apéndice 02: Matriz operacional

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN – ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE
 ESCUELA DE POSGRADO - SECCIÓN MAESTRÍA
 MATRÍZ DE OPERACIONAL

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TOTAL	PUNTAJE O VALORACIÓN	INSTRUMENTO
V = 1 Uso de medios audiovisuales	1.1 USO DE VIDEOS EDUCATIVOS	1.1.1 Motivación 1.1.2 Contenidos 1.1.3 Organizadores visuales 1.1.4 Resolución de problemas 1.1.5 Facilidad 1.1.6 Dinámicas 1.1.7 Trabajo en equipo 1.1.8 Evaluación 1.1.9 Tareas 1.1.10 Metacognición	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	10	Nunca 1 Algunas veces 2 Medianamente 3 Casi siempre 4 Siempre 5	Cuestionario
	1.2 USO DE DIAPOSITIVAS	1.2.1 Motivación 1.2.2 Contenidos 1.2.3 Organizadores visuales 1.2.4 Resolución de problemas 1.2.5 Facilidad 1.2.6 Dinámicas 1.2.7 Trabajo en equipo 1.2.8 Evaluación 1.2.9 Tareas 1.2.10 Metacognición	11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	10		
V=2 Desarrollo de capacidades en geografía	Calificación	- Excelente - Bueno - Regular - Deficiente			20 - 18 17 - 15 14 - 11 10 - 00	Record académico



Apéndice 03: Encuesta - Cuestionario

EJEMPLAR N^a

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
“Alma Mater del Magisterio Nacional”
ESCUELA DE POSGRADO
Sección Maestría

.....

Estimado Alumno(a):

El presente cuestionario tiene como objeto conocer la relación entre el uso de audiovisuales y el desarrollo de capacidades en geografía en los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, quisiera pedirles su colaboración para que respondan las siguientes preguntas.

Las respuestas son confidenciales y anónimas.

INFORMACIÓN GENERAL:

Género: Masculino () Femenino () Edad: 15-25() 26- a más ()

INSTRUCCIONES:

A continuación se le presenta un conjunto de afirmaciones que deberás leer con mucha atención. Te solicito que de acuerdo a tu criterio marques con una X una sola alternativa.

1= NUNCA 2= ALGUNAS VECES 3= MEDIANAMENTE
4= CASI SIEMPRE 5= SIEMPRE

USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Nº	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
USO DE VIDEOS EDUCATIVOS						
1	Para motivar al inicio de la clase mi profesor usa videos educativos					
2	Para enseñar los contenidos mi profesor usa videos educativos					
3	Los videos educativos nos facilitan la elaboración de organizadores visuales					
4	Los videos educativos nos permiten resolver problemas					
5	Los videos educativos nos permiten aprender con facilidad					
6	El profesor usa videos educativos para sus dinámicas					
7	Para trabajar en equipo usamos videos educativos					
8	Para evaluarnos mi profesor usa videos educativos					
9	Para dejar tareas mi profesor usa videos educativos					
10	Para reflexionar sobre lo aprendido mi profesor usa videos educativos					

USO DE DIAPOSITIVAS		1	2	3	4	5
11	Para motivar al inicio de la clase mi profesor usa diapositivas					
12	Para enseñar los contenidos mi profesor usa diapositivas					
13	Las diapositivas nos facilitan la elaboración de organizadores visuales					
14	Las diapositivas nos permiten resolver problemas					
15	Las diapositivas nos permiten aprender con facilidad					
16	El profesor usa diapositivas para sus dinámicas					
17	Para trabajar en equipo usamos diapositivas					
18	Para evaluarnos mi profesor usa diapositivas					
19	Para dejar tareas mi profesor usa diapositivas					
20	Para reflexionar sobre lo aprendido mi profesor usa diapositivas					

Gracias por tu valiosa colaboración



Apéndice 04: Encuesta - Cuestionario

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

NOMBRE	Uso de los medios audiovisuales										
AUTORES	Alfonso Max Cornejo Núñez										
ADMINISTRACIÓN	Individual o colectiva.										
DURACIÓN	No hay tiempo límite pero se estima un tiempo aproximado de duración de 10 minutos.										
VARIABLE	Uso de medios audiovisuales										
DIMENSIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de videos educativos • Uso de diapositivas 										
USUARIOS	Estudiantes de nivel universitario										
SIGNIFICACIÓN	Evaluar los medios audiovisuales atendiendo especialmente conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza.										
NORMAS DE APLICACIÓN Y CORRECCIÓN	El cuestionario se presenta en un impreso que contiene 20 ítems en el cual el encuestado anotará con un aspa si su respuesta es: algunas veces, medianamente, casi siempre o Siempre, a cada pregunta planteada. En la aplicación se debe cumplir los requisitos usuales; la sala debe ser tranquila, confortable e iluminada. La corrección de la prueba se realiza en forma objetiva.										
TIPO DE ESCALA	<p>Likert.</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>Nunca</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Algunas veces</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Medianamente</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Casi siempre</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Siempre</td> <td>5</td> </tr> </table>	Nunca	1	Algunas veces	2	Medianamente	3	Casi siempre	4	Siempre	5
Nunca	1										
Algunas veces	2										
Medianamente	3										
Casi siempre	4										
Siempre	5										

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GEOGRAFÍA

NOMBRE	Record académico
AUTOR	Alfonso Max Cornejo Núñez
REGISTRO OFICIAL	Documento de uso frecuente en el que se anota todo el proceso de evaluación mediante la formulación de indicadores.
AÑO	2014
VARIABLE	Desarrollo de competencias en geografía
VALORACIÓN DE LAS DIMENSIONES	se tomó en cuenta Los rangos de la escala de calificaciones Excelente : 18 - 20 Bueno : 15 - 17 Regular : 11 - 14 Deficiente : 00 - 10

Apéndice 05: Tabulación de la prueba piloto

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20
1	5	4	4	4	3	3	4	5	4	5	3	4	3	3	3	3	2	5	2	4
2	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4
5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4
6	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4
7	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4
8	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
9	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
15	4	3	2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
11	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4
12	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
13	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	3	3
14	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
15	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4

Apéndice 06: Base de datos del procesamiento estadístico.

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20
1	3	3	2	4	3	3	5	3	4	3	3	4	5	3	3	5	5	5	2	4
2	3	3	3	2	4	3	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4
3	5	3	3	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
4	5	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5
5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4
6	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	2	4	4
7	5	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
8	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
9	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	2	4
10	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
11	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3
12	4	4	3	2	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
13	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
14	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3
15	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
16	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	2	3
18	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3
19	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	2	3	3	3	3	3	5
20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
21	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
22	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
23	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
24	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3
25	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
26	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
27	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
28	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3
29	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4
30	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
31	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
32	5	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3
33	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
34	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3
35	5	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3
36	3	3	2	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
37	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
38	3	4	3	2	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
39	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	5	3	4	3	3	3	5	3	3
40	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
41	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
43	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4

44	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
45	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
46	5	2	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
47	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
48	5	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
49	5	3	5	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
50	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3
51	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4
52	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
53	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	4	5	3	3	3	3
54	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
55	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
56	3	5	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
57	5	4	4	3	5	3	3	3	3	5	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3
58	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
59	4	3	5	3	3	4	4	5	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3
60	3	4	3	5	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3
61	4	4	4	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
62	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4
63	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3
64	4	4	5	2	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4
65	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
66	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3
67	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
68	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
69	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3
70	5	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
71	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
72	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
73	5	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
74	4	4	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
75	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
76	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
77	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
78	5	2	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
79	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
80	4	3	3	3	3	4	3	5	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
81	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
82	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	2	5	3	3	4	4	3	3	4
83	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
84	5	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
85	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3
86	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
87	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	2	4
88	3	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3