

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

“Alma Máter del Magisterio Nacional”

FACULTAD DE PEDAGOGÍA Y CULTURA FÍSICA



TESIS

**EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR
EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA
I.E. EXPERIMENTAL DE APLICACIÓN DE LA UNE**

PRESENTADA POR:

RUTH REBECA CHAMPA BELTRAN

ASESOR:

DR. LEONARDO VILLEGAS VILLEGAS

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN

ESPECIALIDAD: A.P.: EDUCACIÓN PRIMARIA

A.S.: EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA

LIMA-PERÚ

2017

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones y siempre con la voz de aliento en cada momento de esta carrera que hicieron posible lograr una meta más en mi vida.

Ruth Rebeca Champa Beltran

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme entendimiento y sabiduría, a mi familia quienes hicieron posible la realización de esta tesis, con el apoyo moral y económico sin escatimar esfuerzos. Al director de CEAUNE por permitirme y concederme el permiso para realizar el trabajo de investigación en su institución.

Y mi más sincero agradecimiento al Dr. Leonardo Villegas Villegas, que por sus conocimientos, motivación, paciencia, responsabilidad y exigencia y consejos me orientó en el desarrollo de esta tesis.

RESUMEN

La investigación se realizó en la ciudad de Chosica, en el colegio Experimental de aplicación de la UNE, durante el periodo escolar 2014 y en la misma participaron los y las estudiantes del V ciclo de educación primaria, tomándose como parámetro de medición el índice de uso de internet y su relación en el rendimiento escolar, de allí que el propósito de la presente investigación. Para ello fue necesaria la definición de los principales estudios relacionados de la utilización de Internet en el campo educativo, luego se describió el uso de esta herramienta pedagógica de apoyo en la educación, y finalmente se determinó la relación entre el uso de Internet y rendimiento escolar en los estudiantes del colegio. El presente estudio se justificó por cuanto posee valor teórico, utilidad práctica, relevancia educativa, por su utilización y en base a los beneficios que genera en el rendimiento escolar.

Se sustentó en la teoría constructivista, metodológicamente el trabajo investigativo se aborda desde la perspectiva de los tipos de estudio descriptivos con la aplicación de un diseño de investigación de campo donde la población estuvo formada por trescientos ochenta nueve estudiantes, tomando una muestra no probabilística de ciento doce alumnos y apoyada con técnicas de encuestas, observaciones y de tipo documental proveniente de fuentes bibliográficas. Se aplicó un cuestionario cerrado y se determinó su confiabilidad mediante un nivel de Juicio de expertos. El procesamiento de datos permitió determinar que el 72% de los estudiantes que aseguraron utilizar Internet en sus estudios mejoraron el rendimiento escolar. Lo que permitió concluir que la investigación aporta con elementos importantes que sirven de base para que instituciones educativas y el auto estudio, permitan la construcción de nuevos conocimientos influyendo positivamente en el rendimiento escolar de los estudiantes.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Índice	v
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos.....	viii
Introducción.....	ix

PRIMERA PARTE: ASPECTOS TEÓRICOS

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO.....	2
1.1 Antecedentes	2
1.1.1 Antecedentes internacionales.....	2
1.1.2 Antecedentes nacionales.....	4
1.2 Bases teóricas	8
1.2.1 Subcapítulo I: Internet	8
1.2.2 Subcapítulo II: Rendimiento escolar	45
1.3 Definición de términos básicos	58

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	60
2.1 Determinación del problema.....	60
2.2 Formulación del problema	62
2.2.1 Problema general	62
2.2.2 Problemas específicos.....	62
2.3 Objetivos	63
2.3.1 Objetivo general.....	63
2.3.2 Objetivos específicos	63
2.4 Importancia y alcances de la investigación.....	64
2.5 Limitaciones de la investigación	65

CAPÍTULO III

DE LA METODOLOGÍA.....	67
3.1 Sistema de hipótesis	67
3.1.1 Hipótesis general.....	67
3.1.2 Hipótesis específicas	67
3.2 Sistema de variables.....	68
3.2.1 Variable independiente	68
3.2.2 Variable dependiente.....	68
3.3 Operacionalización de variables.....	69
3.4 Tipo, método y diseño de la investigación	72
3.4.1 Nivel de la investigación	72
3.4.2 Tipo de investigación	72
3.4.3 Método de investigación	73
3.4.4 Diseño de investigación.....	74
3.5 Instrumentos de la investigación	75
3.6 Técnicas de recolección de datos	75
3.7 Población y muestra.....	76
3.7.1 Población.....	76
3.7.2 Muestra	77

SEGUNDA PARTE: ASPECTO PRÁCTICO

CAPÍTULO IV

DE LOS RESULTADOS	79
4.1 Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	79
4.2 Descripción de otras técnicas de recolección de datos	86
4.3 Confiabilidad del instrumento	88
4.4 Tratamiento estadístico e interpretación de datos	90
4.5 Discusión de resultados	119

CONCLUSIONES.....	124
RECOMENDACIONES.....	126
REFERENCIAS.....	127
ANEXOS.....	133

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 01: Escala de calificación de los aprendizajes en la EBR.....	50
TABLA 02: Operacionalización de la variable: Uso de internet.....	69
TABLA 03: Operacionalización de la variable: Rendimiento escolar.....	71
TABLA 04: Población de estudio.....	76
TABLA 05: Muestra de estudio.....	77
TABLA 06: Niveles de uso de internet.....	84
TABLA 07: Resultados de la validez del instrumento.....	85
TABLA 08: Criterios de confiabilidad.....	89
TABLA 09: Estadísticos de fiabilidad.....	90
TABLA 10: Muestra de estudio por grado y sección.....	91
TABLA 11: Edades de los estudiantes.....	92
TABLA 12: Frecuencia del género de los estudiantes.....	93
TABLA 13: Frecuencia de la convivencia de los estudiantes.....	94
TABLA 14: Nivel de uso de internet en los estudiantes.....	96
TABLA 15: Nivel de uso de las páginas web de los estudiantes.....	98
TABLA 16: Nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes.....	99
TABLA 17: Nivel de uso del correo electrónico en los estudiantes.....	100
TABLA 18: Nivel de uso del aula virtual de los estudiantes.....	101
TABLA 19: Rendimiento escolar según niveles.....	103
TABLA 20: Tabla de contingencia del uso de páginas web y rendimiento escolar.....	104
TABLA 21: Tabla de contingencia del uso de redes sociales y rendimiento escolar.....	106
TABLA 22: Tabla de contingencia del uso del correo electrónico y rendimiento escolar.....	108
TABLA 23: Tabla de contingencia del uso de aula virtual y rendimiento escolar.....	111
TABLA 24: Tabla de contingencia del uso de Internet y rendimiento escolar.....	113
TABLA 25: Correlación de rho Spearman en el uso de internet y rendimiento escolar.....	115
TABLA 26: Correlación de rho Spearman entre páginas web y rendimiento escolar.....	116
TABLA 27: Correlación de rho Spearman entre redes sociales y rendimiento escolar.....	117
TABLA 28: Correlación de rho Spearman entre correo electrónico y rendimiento escolar.....	118

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

FIGURA 01: Datos en el SPSS según intervalos.....	87
FIGURA 02: Datos en el SPSS según valores (ordinales).....	88
FIGURA 03: Muestra del estudio por grado y sección.....	91
FIGURA 04: Edades de los estudiantes.....	92
FIGURA 05: Género de los estudiantes.....	93
FIGURA 06: Convivencia de los estudiantes.....	94
FIGURA 07: Nivel de uso de las páginas web de los estudiantes.....	99
FIGURA 08: Nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes.....	100
FIGURA 09: Nivel de uso del correo electrónico de los estudiantes.....	101
FIGURA 10: Nivel de uso del aula virtual de los estudiantes.....	102
FIGURA 11: Rendimiento escolar.....	103
FIGURA 12: Uso de las páginas web y rendimiento escolar de los estudiantes.....	105
FIGURA 13: Uso de las redes sociales y rendimiento escolar de los estudiantes.....	107
FIGURA 14: Uso de correo electrónico y rendimiento escolar de los estudiantes.....	119
FIGURA 15: Uso de aula virtual y rendimiento escolar de los estudiantes.....	112
FIGURA 16: Uso de internet y rendimiento escolar de los estudiantes.....	114

INTRODUCCIÓN

Internet se ha convertido en estas últimas décadas de nuestras vidas, en una herramienta útil, abierta y con muchas ventajas y desventajas, aunque en sus inicios solo se pretendía utilizar como herramienta de comunicación militar, ahora lo utilizan en todo el mundo, desde los niños en etapa inicial hasta los adultos, esto quiere decir que Internet se convirtió en una herramienta interactiva capaz de mejorar la comunicación y en muchos casos el aprendizaje de los estudiantes.

El solo hecho de mencionar a Internet podemos darnos cuenta que abarca a la totalidad de actividades humanas que podemos realizar en estos días, porque con esta podemos realizar compras virtuales, estudiar sin necesidad de tener horario y/o un maestro en frente, interactuar con demás personas, dar inicio a nuevos conocimientos y muchas oportunidades más.

¿Pero existe verdaderamente un uso adecuado de esta herramienta en el aspecto académico de los estudiantes? ¿Son capaces de utilizar correcta y adecuadamente las bondades que Internet brinda? si en investigaciones anteriores como la de Pedreño(2005), comenta que sólo el 10% de los universitarios españoles se conectaban a Internet como mínimo una vez al día, para la búsqueda y adquisición de información que le permita concluir satisfactoriamente con la tarea recibida en clase, entonces estamos frente a una problemática que también ocurre en el Perú y por qué no decirlo en las aulas de Aplicación de la UNE.

Esto originó que aparezcan en los estudiantes (usuarios) importantes ideas sobre el tipo de uso, para qué, cómo, cuándo y por qué los estudiantes

usan Internet en la educación. Porque en el mundo competitivo en el que vivimos, encontramos que el uso pedagógico de Internet constituye una preocupación metodológica. En el Perú, la mayoría de estudiantes tienen acceso a los servicios de Internet, por lo que se ha hecho necesario formalizar y arraigar curricularmente este uso; los estudiantes son los principales protagonistas de los cambios que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información están generando en las sociedades. Cambios que significan retos en el campo académico. Ya que es el uso de Internet quien se incorpora en la vida cotidiana de los estudiantes y genera el fenómeno que convoca entre otros estadios, lo social y lo comunicativo, en este sentido Internet aparece en el escenario académico a la luz del contexto, desde el cual se formula el presente problema de investigación:

¿De qué manera el uso de internet se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de Aplicación de la UNE?

Porque en algunos casos se evidenció que los estudiantes, por sugerencia de algún profesor o de manera autónoma, en cualquier área del saber recurren a Internet para hacer sus tareas, pero también es cierto que el uso de este medio se limita cada vez más a extraer el material cuyo título o alguna frase aislada en la avalancha de información le sugieren haber hallado lo buscado, con ayuda de un procesador de texto, copiarlo y pegarlo tal cual lo toman. Entonces se puede decir que no se han utilizado previa y eficazmente los motores de búsqueda; no se ha leído, analizado, comparado, clasificado y seleccionado la copiosa información. Indudablemente, ¿qué habilidades comunicativas, cognitivas e informativas se pueden desarrollar en estas

circunstancias y qué estaría aportando realmente internet a mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes? Por ello ésta investigación tiene como objetivo general determinar la relación entre el uso de internet y el rendimiento escolar de los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la CEAUNE. Así como la de analizar el uso de Internet y por otro lado, el rendimiento escolar de los estudiantes del V ciclo de educación primaria.

A continuación, se presentará de manera breve el contenido de esta investigación, para su mejor comprensión se encuentra estructurada en capítulos:

El *primer capítulo* denominado marco teórico y antecedentes, hace referencia a los antecedentes nacionales e internacionales y al marco teórico de las dos variables: del uso de internet y rendimiento escolar.

El *segundo capítulo* se refiere a la determinación, antecedentes, formulación, objetivos, importancia y limitaciones del problema,

El *tercer capítulo* denominado de la metodología, se refiere a la hipótesis de la investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Y se presenta un *cuarto capítulo* en que se mostrará los resultados y tratamiento de la investigación y las discusiones de los resultados.

Como punto final se presenta las conclusiones, bibliografía y anexos.

**PRIMERA PARTE:
ASPECTOS TEÓRICOS**

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1 Antecedentes Internacionales

Conde E., Ruiz C. y Torres-Lana E. (2010). Tesis: Relación entre el uso de internet y el rendimiento académico en estudiantes canarios. De la Universidad de la Laguna en España. Concluyen que los estudiantes pasan un promedio de dos horas en internet, visitando diversas páginas, comunicándose con sus amigos y muy pocos para el estudio. Asimismo, indicaron que los alumnos que más hacen uso de internet son los que más faltan a clase y tienen mayor número de suspensos.

Ayala C. (2007). Tesis: Relación entre el Uso de Internet y el Logro Académico en Chile. Concluye, no se encontró alguna tipología que estuviera relacionada positiva y consistentemente con el logro académico. Solamente aumentando el rango de edad del grupo estudiado se encontraba una relación positiva entre logro académico y el uso de búsqueda de información. Además, se concluye que la clase

social baja usa más internet para el entretenimiento, frente a una clase alta que usa Internet como fuente de Información.

Omar (2011) realiza la investigación efectos del uso del internet en el rendimiento académico en México indicando que el uso del internet puede afectar el rendimiento académico. Sin embargo, la preferencia de actividades no académicas no degrada sus rendimientos debido al hecho que la encuesta señala que el 88.3% de los estudiantes están de acuerdo con que el internet de alguna manera ha ayudado en su rendimiento académico. Significa que en su uso adecuado puede tener efectos significantes en el rendimiento académico del estudiante.

Kubei, Lavin y Barrows (2001) Uso de internet y rendimiento escolar, se encontró relación significativa entre el uso severo de internet con motivo de recreación y la baja de calificaciones. Una muestra de 572 estudiantes fue analizada. Otro de los efectos de uso de internet fue sentimientos de soledad, horarios de dormir tarde, cansancio y pérdida de clases.

Pedreño, A. (2005), comenta que sólo el 10% de los universitarios españoles se conectaba a Internet como mínimo una vez al día, para la búsqueda y adquisición de información. En su opinión menciona que es un pobre resultado si partimos de la idea de que la red se convertirá en muy pocos años en la herramienta profesional más importante para nuestras empresas. Ya hoy es imprescindible en las más avanzadas e

innovadoras. Afortunadamente, una reciente estadística de Eurostat (Statistical Office of the European Communities) muestra un esperanzador porcentaje (90%) de estudiantes mayores de 16 años en España se declaran ser usuarios de Internet. En todo caso, un tema central en la necesaria inflexión para la aceleración del desarrollo de la sociedad de la información y del conocimiento en nuestro país, será la renovación de nuestros métodos docentes. Además, dentro de un espacio de fronteras abiertas como el europeo, una formación competitiva es la política económica más sólida a la que puede aspirar un país que apuesta por la innovación, el crecimiento de la productividad y la competitividad. Calidad docente y competitividad productiva son dos conceptos estrechamente unidos. En el citado artículo proporcionaba algunos datos más. El 62 % de los profesores norteamericanos utiliza internet para preparar sus materiales docentes. Como consecuencia de estas tendencias aparecieron hace unos pocos años algunos proyectos mundiales vanguardistas y de excelencia como el Open Course Ware (OCW) del MIT.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

Torres, W (2003) realizó un estudio titulado Utilización de Internet y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios de alto y bajo nivel de acceso a la tecnología de la información por computadora, donde planteo el estudio del constructo del bienestar psicológico en función a los indicadores referidos al bienestar subjetivo, bienestar existencial, auto eficacia en Internet y auto eficacia en computación, concluyendo

que dicho constructo varía en los usuarios de internet o tecnologías de información asistida por computadora, de acuerdo al tiempo dedicado a su utilización. Los participantes fueron jóvenes universitarios.

Huamaní, A (2006) en el informe de investigación. El rendimiento académico mediante aula virtual en los alumnos de la promoción 2004 del régimen semipresenciales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle en las conclusiones y recomendaciones señala lo siguiente:

Actualmente, la utilización del aula virtual se perfila como solución a los problemas a los que la enseñanza tradicional o en este caso la educación a distancia no puede dar respuesta, sin embargo, por sí sólo no garantiza una educación de mayor calidad ni un mayor rendimiento en el aprendizaje. Por otra parte, existen numerosas investigaciones que demuestran que los estudiantes aprenden con más efectividad cuando se les enseña con sus estilos de aprendizaje predominantes, pero también se constata que es difícil llevar a la práctica en una clase tradicional la adaptación de la docencia a los estilos de aprendizaje de los alumnos. Esta dificultad se puede salvar mediante el e'learning o lección electrónica. En efecto, el sistema de aula virtual permite crear cursos adaptados a los estilos de aprendizaje de cada estudiante analizados previamente mediante test. En el estudio realizado se pone de manifiesto que utilizando este sistema se llega a altos grados de adaptación de los contenidos del curso a los estilos de aprendizaje

preferidos de cada alumno. También se observa una fácil adaptación por parte del alumno del sistema, así como valoraciones altamente positivas sobre las ventajas del e'learning y levemente negativos sobre sus inconvenientes.

Además, se demuestra que hay un mayor rendimiento, ya que la media aritmética de los alumnos que fueron asistidos por aula virtual es de 15.25 contra 13.82 de aquellos alumnos que no utilizaron el aula virtual, además el alumnado afirma haber aprendido más con este método, y se obtiene un alto grado de satisfacción por parte mismo. Así mismo en la investigación realiza recomendaciones que se sintetiza en los siguientes: 1. Puedo afirmar que la introducción del aula virtual en la enseñanza requiere de una progresión de una adaptación por parte del alumno, el profesor y el propio contexto. Esto se demuestra en la dificultad que se ha generado con convertir y adecuar el proceso de la modalidad semipresenciales o virtual. 2. Afirmo, que un curso de este tipo debe estar relacionado con el contexto institucional. Para el alumno ha sido difícil adecuarse a este tipo de asignatura o, en todo caso no han aprovechado su potencial, debido a que no se encontraban inmersos dentro de una filosofía general de valoraciones finales y líneas de futuro o implique un entendimiento de los procesos semipresenciales o virtuales. Aquellos alumnos que no acuden a la universidad por razones laborales son los que, al alejarse de este contexto, se adecuan mejor a las características de este proceso. 3.

El profesor se ha visto obligado a generar nuevas dinámicas, a emplear estrategias de enseñanza diferente a las habituales en la medida que disminuye su acción expositiva, donde el alumno tiene un mayor acceso y control a la información. 4. A su vez, se requiere mejora al profesorado con relación a las habilidades y dominio de las TIC, formarlo en el uso y aplicación de nuevas estrategias de instrucción y culturizarlos en un nuevo paradigma educativo donde sirve la aplicación de modelos propios de la enseñanza presencial.

Quintana, Camac, Sotelo y Yupanqui (2010) El uso de internet y el rendimiento académico en los alumnos de Educación Secundaria del Colegio de Aplicación de La Cantuta (Promoción 2010) El uso de INTERNET, en los estudiantes del colegio de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación, mejora el rendimiento académico en las asignaturas de Matemática y Comunicación.

More (2010) uso de internet y rendimiento académico de los alumnos del 5º año de secundaria de la I.E. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán de la ciudad de Lima. Se ha encontrado que el uso de internet mejora significativamente el rendimiento académico de los alumnos del quinto año de la institución educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán.

De lo mencionado se puede constatar que hay investigaciones que han encontrado relaciones significativas entre las variables.

Como lo hay también en aquellas otras investigaciones que no muestran relación entre el uso de internet y el rendimiento escolar.

1.2 BASES TEÓRICAS

1.2.1 SUBCAPÍTULO I: INTERNET

a. Definición etimológica de Internet

Montás F. (2003, p.32) menciona que internet, provienen de las palabras en inglés:

Interconnection
y
Network

En español significa interconexión y red.

b. Definición conceptual de Internet

Gates, B. (1996, p.85) lo define como "...una colección deshilvanada de redes de computadoras comerciales y no comerciales interconectadas. Las redes que la componen están unidas entre sí por líneas de telecomunicación y por sus dependencias compartidas de protocolos (reglas) estándares de comunicación".

Esta definición recalca que la unión de computadoras a través de redes es totalmente libre y sin restricciones, lo cual llevándolo al plano educacional puede ser beneficiosa, pues no hay brechas ni límites culturales, hay información más reciente y de fuentes fidedignas; o también su contraparte pues los estudiantes son

expuestos a todo tipo de información incluso dañina para su formación.

Angulo L. (2012) define a internet como... “red mundial formada por millones de computadoras de todo tipo, conectadas entre sí por diversos medios y equipos de comunicación, cuya función principal es la de localizar, seleccionar e intercambiar información desde cualquier parte del mundo... es una red que no le pertenece a ninguna persona, organización, empresa o gobierno, y por lo tanto, es un patrimonio de la humanidad” (p.9).

En relación con la cita textual, a través de internet los límites entre los países son suprimidos creándose una gran nación virtual, mediante el cual todos los habitantes de ella podemos comunicarnos, compartir información, dar nuestra opinión y conocer la de otras personas.

La Cruz M. (2001) afirma que internet... “es una extensión de nuestro mundo. El reflejo de nuestras vidas al otro lado de la pantalla del ordenador. Un lugar virtual en el que podemos llevar a cabo muchas de las operaciones que habitualmente realizamos en los lugares reales y tangibles que nos rodean” (p.263).

En este caso el autor da entender que internet se ha incorporado en la vida de las personas de una manera práctica y divertida. En este caso internet sería una gran fuente de información necesaria para todos.

Mesa, E (2009), Mencionando a Hearn, Mandeville y Anthony (1998) definen a Internet como una “infraestructura de información”,

una "súper autopista de la información" o, más recientemente como una "súper autopista de la comunicación" (p. 57).

De lo citado se puede decir que internet es una red global de redes de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios, de una manera rápida; por ello el término súper autopista está orientado al transporte global de información y conocimiento.

Por su parte Rodríguez. A (2007) dice que "Internet no es una simple red de ordenadores, sino una red de redes, es decir, un conjunto de redes interconectadas a escala mundial con la particularidad de que cada una de ellas es independiente y autónoma (p.2).

Balaguer, R (2003) dice del Internet "que es un campo extremadamente fértil para la investigación tanto online como offline. La red ofrece posibilidades increíbles de investigación de los sucesos que se dan en ella y los que se generan fuera y a partir de la misma" (p. 17).

Mesa, E (2009) mencionando a Rojas, K. (2006) Dice que "Lo que se conoce hoy en día como Internet es en realidad un conjunto de redes independientes que se encuentran conectadas entre sí permitiendo la comunicación entre las computadoras, intercambio datos y construyendo una red mundial siendo el medio idóneo para el intercambio de información, de datos de todo tipo e interacción personal con otras personas. Internet se ha de considerar una red de redes." (p.58)

Considerando los aportes de los autores anteriormente citados se puede concluir que Internet es un conjunto de redes independientes conectadas entre sí permitiendo la comunicación entre computadoras; para el intercambio de la información mundial, de comercio, de entretenimiento e interacción con otras personas.

c. Historia de Internet

Hay bastante información acerca del nacimiento de Internet con bastante similitud, nos atrevemos a poner la versión de Gates (1996) y de algunos autores para explicar con mayor detalle ese suceso.

Gates, B. (1996) Explica sobre el origen de Internet: “Esta estructura descentralizada adquiere sentido cuando consideramos el origen de la Internet, la red Internet es el resultado de una red gubernamental llamada ARPANET que creó en 1969 el Departamento de Defensa de Estados Unidos, de manera que los proveedores e investigadores de la defensa pudieran continuar comunicándose después de un ataque nuclear” (p.85).

En lugar de tratar de fortalecer la red contra las armas nucleares, los diseñadores de ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) decidieron hacerla resistente distribuyendo los recursos de un modo totalmente descentralizado, de manera que la destrucción de una parte cualquiera de la red. O incluso de la mayor parte de ella no detuviese el flujo global de

información. La red encontró acogida rápidamente entre los científicos informáticos y los ingenieros en la industria y en las universidades y se convirtió en un enlace vital de comunicación entre colaboradores remotos. Era prácticamente desconocida para los extraños. Como la red Internet se originó en el entorno de la ciencia informática y no en un entorno comercial, siempre ha sido un imán para los piratas informáticos, algunos de los cuales han utilizado su talento para penetrar los sistemas. De hecho, fue un pirata informático el primero en conseguir que muchas personas en Estados Unidos se dieran cuenta de que internet existía (Gates Bill, 1996, p.92).

El 2 de noviembre de 1988 comenzaron a ralentizarse miles de computadoras conectadas a Internet. Muchas acabaron terminando por pararse temporalmente. No se destruyó ningún dato, pero se perdieron millones de dólares en tiempo informático, mientras que los administradores de los sistemas luchaban por recuperar el control de sus máquinas. La causa resultó ser un travieso programa informático llamado “gusano” (worm) que se iba extendiendo de una computadora a otra de la red reproduciéndose a medida que se desplazaba, (se le denominó gusano en vez de virus porque ni infectó otros programas). El gusano utilizó una “puerta trasera” desapercibida en el software del sistema para acceder directamente a la memoria de las computadoras que atacaba. Allí se escondió y pasó información engañosa, lo que hizo más difícil

detectarlo y contraatacarlo. Transcurridos unos días, el New York times identificó al pirata informático como Roben Morris hijo, un estudiante de 23 años de Cornell University. Morris declaró más tarde que había diseñado y soltado al gusano para ver a cuantas computadoras llegaba, pero que un error en su programación había originado que el gusano se reprodujera mucho más rápidamente de lo que había esperado.

Morris fue declarado culpable de violar la Computer Fraud and Abuse Act de 1986, lo que constituía un delito federal, condenado a tres años de libertad condicional, a pagar una multa de 10 000 dólares y a 400 horas de servicio comunitario (Gates Bill, 1996, p.98).

En 1989, cuando el gobierno de los Estados Unidos decidió dejar de subvencionar la ARPANET, los usuarios que dependían de la red planificaron una sucesora que se denominaría Internet. La palabra vino a significar tanto la red en sí misma como los protocolos que dirigían la comunicación a través de la red, un significado dual que ha sido una fuente de confusión desde entonces. Incluso cuando se convirtió en un servicio comercial, los primeros clientes de Internet fueron principalmente organizaciones de investigación, empresas informáticas, científicos y estudiantes universitarios que la utilizaron para intercambiar correo electrónico.

Fue hasta hace pocos años que la red Internet se convirtió en la columna vertebral que conecta todos los diferentes sistemas de correo electrónico del mundo. (Gates Bill, 1996, p.141).

Macías L. y Michán L. (2009) explica básicamente sobre el nacimiento de la web.

“La Red o Web como la conocemos ahora nació en 1989, fue diseñada por el informático inglés Timothy Berners-Lee para el Consejo Europeo de Investigación Nuclear, se refiere a una forma de acceder a la información que viaja a través de Internet, se basa en un modelo de información compartida por el uso del protocolo HTTP (Hiper Text Transfer Protocol), para acceder a los documentos electrónicos llamados páginas Web que están ligadas unas a otras a través de hiperligas (hyperlinks)” (p.18).

De todo lo mencionado podemos decir que Internet surgió frente a la necesidad del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, de contar con un sistema de información militar, cuya denominación fue de ARPANET a mediados de los 70. Posteriormente a mediados de los 80 se permitió el uso en universidades particulares y a mediados de los 90 se desarrolló en su amplitud con el nombre de Internet.

d. Ventajas del uso de Internet

Gates, B. (1996) “Hoy cualquier persona puede enviar a otra un mensaje por Internet tanto para cuestiones de negocio como para temas de información o simplemente por diversión” (p.142).

De lo citado sabemos que la forma en que interactuamos diariamente con las demás personas, es un beneficio, y esto debe aprovecharse para quizás tener un mejor diálogo con los estudiantes, los cuales generalmente no se sienten con la libertad de charlar con sus maestros sobre las dificultades que podría estar presentando en el desarrollo del curso, a nivel social y personal, haciendo uso de internet se desinhiben y esto podría servir para superar algunos problemas en distintas áreas de desarrollo.

e. Características principales de internet

Angulo L. (2012) describe las características principales de Internet enfocándolo al área educativa:

Diversidad: integra gente de todas las profesiones, nacionalidades, creencias religiosas, culturales, edades y niveles de preparación, tales como empresas, instituciones educativas y gubernamentales, profesiones independientes, organizaciones regionales e internacionales

Fácil de usar: los nuevos computadores y los nuevos programas de

acceso a la red permiten al usuario adquirir una destreza en un tiempo mínimo.

Económica: la conexión a la red mediante un módem a través de la línea telefónica es la manera más económica de tener al alcance toda la información y versatilidad de la red.

Interactividad: Interacción sujeto-máquina y adaptación de esta a las características psicológicas evolutivas y educativas del usuario. (p.10).

Estas características hacen que internet sea un lugar ideal en la que podamos desarrollarnos como docentes con muchos más recursos de los que pensamos, podemos ver a Internet como un aliado, para ello se requiere preparación y creatividad.

f. Servicios que ofrece Internet

- **Páginas Web**

Si bien es cierto que usamos la World Wide Web (WWW) para utilizar de una forma sencilla los servicios de Internet, esto es explicado técnicamente por los siguientes autores:

Moirano, C. (2005) afirma que la WWW "... está basado en un modelo de hipertextos flexible, que veremos a continuación, y que

permite realizar búsquedas entre referencias cruzadas o vínculos entre recursos de información relacionados entre sí” (p.18).

De lo mencionado Moirano recalca que la página web permite realizar búsquedas, realmente que sería de Internet sin las páginas Web, ellas nos dan acceso a todo lo que contiene, la forma de usar los vínculos, es muy simple, niños aún en etapa preescolar lo usan casi de forma intuitiva.

Angulo, L. (2012) señala sobre las páginas Web: “La comunicación de texto, gráficos, sonidos, animaciones y video convierte este servicio en todo un espectáculo para nuestros sentidos. La WWW se basa en la capacidad de enlazar la información que contiene una web mediante el hipertexto” (p.10).

Los enlaces a los cuales nuestros estudiantes ya están acostumbrados a usar, cuentan con una variedad de contenido multimedia, siendo en educación un recurso rico el cual debe explotarse en favor de la educación.

Macías L. y Michán L. (2009) complementan la definición: “La Web es solo una de las formas de distribuir información a través de Internet, ha sufrido grandes modificaciones estructurales, tecnológicas, filosóficas y sociales desde que fue creada” (p.18).

De lo citado por el autor se puede decir que la Web ha ido evolucionando, la forma de usarlo también. Los usuarios en la actualidad, pueden colaborar con la información que hay en ella, ya no sólo somos consumidores de información, también somos proveedores, y en ella se plasma las creencias, las ideas, los descubrimientos, etc.

Hobbs L. (1999, p.13) nos explica cómo evolucionaron las páginas web:

“De ser un lugar en el que se podía encontrar información, ha pasado a ser un gran centro comercial. En muy pocos años, las sencillas páginas estáticas de la Web han evolucionado hasta convertirse en sofisticados sitios (sites) donde se pueden comprar, de forma segura, bienes y otros servicios”.

Con respecto a la cita, se puede decir que la evolución de las páginas web es imparable ya que las herramientas para crearlas son cada vez mejoradas y estructuradas y hoy en día han resultado imprescindibles para lograr lo que hacemos hoy en día.

Clasificaciones de la Web

Macías L. y Michán L. (2009) explican detalladamente la evolución de la Web: se ha clasificado su evolución en tres etapas denominadas Web 1.0, 2.0 y 3.0.

El modelo de la Web 1.0 se limitó a un espacio de publicación de contenidos corporativos y de servicios, sin participación abierta ni gratuidad en contenidos o servicios de alta relevancia.

Las comunidades se formaban fundamentalmente a partir de la oferta de servicios, prescindiendo de espacios para que los miembros publicaran contenidos. Es decir, los usuarios fueron relevantes en tanto eran consumidores.

La Web 2.0 es el término dado para describir a la segunda generación de la World Wide Web que se centra en la capacidad de las personas para colaborar y compartir información en línea (p.19).

Básicamente, se refiere a la transición de la Web estática a una dinámica, que es más organizada, se basa en el servicio de aplicaciones, consta de la transformación del usuario en productor de información, la comunicación abierta con un énfasis en comunidades de usuarios e intercambio de información. Blogs, wikis y la sistematización de datos digitales en bases de datos son vistos como componentes característicos de la Web 2.0.

Las transformaciones en el rol del usuario indudablemente han repercutido en la generación de nuevas formas de buscar la información. Ya no sólo se trata de ofrecer la posibilidad de

encontrar información, sino de lograr objetivos específicos, pues es factible, crear, etiquetar jerarquizar y compartir datos, por mencionar las funciones más comunes de la web 2.0.

Este enfoque va más allá de la idea de buscar datos específicos y pretende ofrecer al usuario un conjunto de contenidos agrupados y con significado, que ofrecería la posibilidad de generar una Web semántica (Web 3.0) basada en la idea de añadir metadatos semánticos y ontológicos.

Muchos de los próximos desarrollos contribuirán a consolidar esta Web semántica, y ésta a su vez, permitirá estructurar la información, de la manera más similar posible, a como los humanos almacenan datos en el cerebro (a través de mapas cognitivos). Es decir, desarrollando nuevos sistemas de interoperabilidad que permitan interpretar metadatos para adaptarse a las acciones de los usuarios.

Básicamente la evolución de la Web es definida por la forma en que los usuarios hacen uso de ella, inicialmente sólo como consumidor, para luego en la segunda versión ser productor y consumidor a la vez y se espera que en tercera versión la forma de estructurar la información sea más parecida al funcionamiento de nuestro cerebro.

Amor C. y Flores C. (2012) explican sobre la web 2.0: Más allá de las dificultades que pudiese generar, la web 2.0 debe entenderse como una oportunidad, tanto para las familias, como el sistema educacional, los medios de comunicación, la publicidad y los grupos

económicos. Esta nueva generación piensa distinto, aprende bajo nuevas claves y entiende el consumo de una forma diferente (p.19).

La oportunidad que nos presenta la web 2.0 no debe ser desaprovechada, la producción de información por parte de los estudiantes podría incrementarse si los docentes tratamos de comprender que los jóvenes de hoy no aprenden como los de antes, ellos viven en otra realidad, donde la información está en abundante cantidad y calidad y no sólo lo usan para sus tareas sino también son autores de esta información.

Morduchowicz, Marcon, Sylvestre .y Ballestrini (2010) explica más sobre la web 2.0:

Cada día más niños y adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0, que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La Web 2.0 posibilita además la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios (p.7).

En relación con la cita textual mucho de los productos que generan los usuarios de la web 2.0 es a través de las redes sociales, que el usuario sube una foto, o realiza un gif animado o simplemente crea un verso o cuenta una anécdota, y todo ello es compartido trascendiendo así en el tiempo y el espacio. Si los usuarios sin guía de sus docentes pueden hacer esto, con motivación y apoyo de ellos, se generaría información de calidad.

- **Navegadores**

Los recursos de internet los encontramos en la WWW, un navegador nos permite ingresar a estos recursos, aquí la definición de algunos autores:

Angulo, L. (2012, p.10) sobre los tipos de navegadores explica: “Para visualizar una página web se necesita un programa que interprete el lenguaje HTML, es decir, se necesita un navegador. Los navegadores más extendidos son el Internet Explorer de Microsoft, Chrome y Mozilla Firefox.”

Macías L. y Michán L. (2009, p.18) explica: “...se utilizan los programas llamados exploradores o navegadores como Internet Explorer, Firefox, Chrome o Safari...”

Estos navegadores nos permiten acceder a las páginas web y a su vez a todos los recursos de Internet.

Tipos de Navegadores

La mayoría de usuarios conocen uno o dos navegadores, seguidamente los autores nos explican:

Geuss, M. (2012) sobre la variedad de navegadores de internet explica “...las versiones más recientes de seis navegadores muy

usados para escritorio y laptop -Chrome 17, Firefox 10, Internet Explorer 9, Opera 11.61, RockMelt 0.9, y Safari 5.1.2...” (p.32).

Para mucha gente pueden llegar a pasar desapercibidos, pero los navegadores son esenciales para el acceso y circulación por Internet, son el vehículo mediante el cual navegamos a través de la infinita red. Si nos fijamos en la definición que nos da la Wikipedia (Navegador web s.f) “un navegador o, en inglés, un *browser*, es un software que permite el acceso a Internet, interpretando la información de los sitios web para que éstos puedan ser leídos”. Y prosigue: “La funcionalidad básica es permitir visitar páginas web y hacer actividades en ellas “.

Hoy en día sabemos que existe una gran variedad de navegadores. La utilización de uno u otro es muy subjetiva, depende de cada persona y de la comodidad que tenga con cada uno de ellos, porque las diferencias entre los más populares son bastante reducidas si lo vemos desde la perspectiva de un usuario corriente, no el de un profesional de la informática.

d. Buscadores de Internet

Los buscadores son sitios Web, especializado en localizar información existente en Internet. Casi todos los buscadores disponen de técnicas

para acotar al máximo las consultas. Algunas de señalan la relevancia de las páginas buscadas, en función de la información suministrada, con un tanto por ciento o mediante colores. Es aconsejable consultar la ayuda del navegador que se utiliza para conocer todas sus posibilidades.

Actualmente es difícil saber cuántos buscadores hay activos en el mundo. A continuación, se listan algunos de los más importantes:

- <http://www.altavista.digital.com>
- <http://uji.es> en castellano
- <http://www.elcano.com> en castellano
- <http://www.excite.com>
- <http://ELINDICE.COM> en castellano
- <http://lycos.com>
- <http://ole.es> en castellano
- <http://webcrawler.com>
- <http://www.yahoo.com>
- <http://www.yahoo.es> en castellano
- <http://www.google.com>

- **Las Redes Sociales de Internet**

Morduchowicz R. et al. (2010, p.3) explica sobre las redes sociales: “Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir,

plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes”.

Podemos decir que este es justamente su principal objetivo el de entablar contactos con la gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. La comunicación con las redes sociales se intensificado, compartimos información desde una canción hasta artículos periodísticos, hacemos comentarios, calificamos, criticamos, votamos, etc.

En la actualidad, es difícil dejar de estar en contacto con las personas de nuestro entorno: académico, laboral y familiar. Hacer nuevos amigos incluso del extranjero es más sencillo.

Macías L. y Michán L. (2009) definen las redes sociales así: “Las redes sociales son servicios que ofrecen un espacio virtual para escribir y compartir contenidos multimedia con personas de intereses similares, que contribuyen a fortalecer las redes sociales, en su mayoría son gratuitas y de fácil uso” (p.22).

Es preciso decir que la popularidad de estas tecnologías ha ido a la par de un aumento en los niveles de intercambios de contenidos a través de la Red, esto ha hecho de la Web un medio más social en el que se produce y se consume información, pero también sirve para comunicarse, entretenerse y compartir.

Las redes sociales no existen físicamente, es una comunidad donde gracias a la informática y a Internet, podemos compartir información a través de imágenes, videos, sonidos, animaciones, etc.

- **Orígenes de las redes sociales**

Morduchowicz R. et al. (2010) describe una historia breve sobre el nacimiento de las redes sociales.

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio (p.3).

Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”.

A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales.

Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse

con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

Entonces podemos decir en su forma más simple que las redes sociales se inician en 1995, estableciéndose aún más en el año 1997, dando la posibilidad a usuario de crear su espacio en la red social, a partir del 2003 las redes sociales tienen mayor auge, permitiendo al usuario tener espacio donde contactarse a personas con intereses comunes.

- **Beneficio de las redes sociales**

Morduchowicz R. et al. (2010) ... “le permite al usuario construir un grupo de contactos, que Puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet” (p.4).

En lo citado por el autor se puede decir que las redes sociales pueden traer muchos beneficios, como conocer diversas culturas, conocer a más personas y compartir diversos recursos. También trae sus desventajas, como relacionarse sin saber con personas que podrían dañar su integridad, física, psicológica y social.

- **Las redes sociales más Conocidas**

Morduchowicz R. et al. (2010) explica sobre las redes sociales más usadas: “Las redes sociales más visitadas por los

jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, MySpace y Twitter”.

Facebook

(www.facebook.com): Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos.

Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

MySpace

(www.MySpace.com): Nació en 2003 y es la segunda más visitada de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal.

Twitter

(www.twitter.com): No es aun de las más masivas. Pero es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados “tweets”, de

no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de “tweets” por día (p.5).

Otras redes sociales muy populares entre los adolescentes son: Instagram, Tumblr, Sónico, Flickr, Yahoo 360°, DevianART (artística) y LinkedIn (profesional).

De lo denominado por el autor se dice que Facebook tiene sus inicios en Harvard en el año 2004 donde se comparte: imágenes, videos, se envían mensajes instantáneos y se puede comunicar directamente con los contactos. MySpace nace en el año 2003, lo usan comúnmente para compartir producciones musicales dentro del marco legal. Twitter nace en el año 2006, su característica principal es que permite enviar mensajes instantáneos y cortos denominados “tweets”.

- **Uso educativo de las redes sociales de Internet**

Angulo, L. (2012, p.124) Explica brevemente las ventajas que puede tener internet en la educación.

Creación de grupos: se puede establecer quienes formarán parte de un grupo, dejándolo abierto restringido a usuarios con permiso. En el ámbito educativo, esta última opción puede actuar como un

elemento de orden y control, y facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales.

Aumento del sentimiento de la comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.

Notificación en el correo electrónico: todo lo que sucede en los grupos es notificado al correo electrónico, facilitando la tarea de administración y actualizando la información.

Mayor participación: de acuerdo a la experiencia, los estudiantes participan mucho más activamente por tratarse de una herramienta que manejan muy bien y que es significativa para ellos.

Mayor intercambio de información: los estudiantes enriquecen la información con fotos de las actividades.

Angulo se refiere a que la participación en las redes sociales por parte de los estudiantes es innegable y es muy relevante en la vida de ellos, este es el medio en que se desenvuelven mejor.

Al ser usado las redes sociales como apoyo a la educación, este podría mejorar considerablemente, se podría formar grupos

para crear recursos educativos digitales, materiales de gran significancia para los estudiantes; el docente podría manejar de una forma más sencilla estos grupos pues las actividades son comunicadas al correo electrónico, siendo esta una característica para la gestión eficiente de estas redes sociales pero orientadas a la educación.

- **¿Por qué son tan populares entre los jóvenes?**

Morduchowicz R. et al. (2010, p.7) clasifica las razones por la que los jóvenes hacen uso de las redes sociales:

“Para tener mi sitio personal”

- * Porque es como un juego y me divierte
- * Porque cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser.
- * Porque subo fotos, videos y música para compartir con otros.
- * Porque dejo comentarios en el sitio de otras personas.

“Para construir una red de amigos”

- * Y reencontrarme con gente que hace mucho tiempo no veo.
- * Para estar al día con mis amigos de la vida real.
- * Para chatear y enviar mails a través de la red.

- * Para estar en grupo y conocer gente nueva.
- * Para enterarme de eventos y novedades.
- * Para agrandar mi grupo de “amigos” con amigos de amigos.
- * Para organizar reuniones.

Con estas razones entendemos que las redes sociales permiten que el usuario tenga un lugar personalizado, un espacio en la cual se expresa tal y como es, donde interactúa con sus contactos y hace conocer su opinión, hace saber lo que le agrada y lo que no. Además, su vida social se expande pues conoce a más personas o se reencuentra con amigos y también promueve la organización de reuniones.

Perú el Octavo país en uso de redes sociales

Publím metro (2012, ¶1) Explica el uso de redes en el Perú y su relación con otros países.

“Somos el octavo país en uso de redes sociales. Según COMSCORE, empresa investigadora de Internet, el Perú figura en el top ten de los países con usuarios más pegados a las redes sociales”.

Un informe de COMSCORE, empresa estadounidense de investigación de mercados en Internet, indica que usar redes sociales es la actividad online más popular del mundo con 1,2 mil millones de usuarios.

Según este informe una de las conclusiones más saltantes es que el Perú figura en el puesto 8 en el ranking de los 10 mercados más enganchados con redes sociales del mundo. En este top ten, liderado por Israel, figuran otros 4 países latinoamericanos: Argentina (2), Chile (5), Colombia (7) y Venezuela (9), demostrando “una predisposición regional” para la vida social en Internet.

Otro dato: según Comscore las 5 redes sociales más usadas en el Perú (partiendo de un universo que solo considera a la población mayor de 15 años y que no usa cabinas) son Facebook (3.987.000 usuarios), Windows Live Profile (1.525.000), Slideshare (856 mil), Sónico (684 mil) y Twitter (620 mil). La cifra contrasta con las estadísticas de Facebook, que indican que cuentan con 7.887.000 usuarios en nuestro país.

Es increíble como el uso de las redes se ha incrementado en el Perú, si bien es cierto, que Internet no se consolidó rápidamente al inicio, las redes sociales si lo han hecho, estar entre ocho países que más usan estos espacios virtuales, significa que pasan muchas

horas haciendo uso de internet y ello debe ser aprovechado en la educación, que mejor que educar usando el foco de atención de los estudiantes.

- **Correo electrónico**

Angulo, L. (2012, p.33) lo define así: Correo electrónico (correo-e, conocido también como e-mail), es un servicio que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente mediante sistemas de comunicación electrónicos. Estos sistemas usan el protocolo SMTP para el envío el protocolo POP para la recepción. El correo electrónico es un recurso de internet sirve para enviar y recepcionar mensajes de una forma rápida, además puede llevar adjunto archivos. Siendo ello uno de los medios de comunicación más eficiente.

Benbunan A. (2011, p.12) acerca del correo electrónico como analogía del correo postal nos dice: El nombre “correo electrónico” tiene su origen en la analogía con el correo postal: ambos sirven para enviar y recibir mensajes, y se utilizan “buzones” intermedio (servidores), en donde los mensajes se guardan temporalmente antes de dirigirse a su destino, y antes de que el destinatario los revise.

- **Ventajas del Correo electrónico**

Angulo, L. (2012, p.33) explica las siguientes ventajas:

- La posibilidad de enviar el mismo mensaje a varios destinatarios a la vez. Que el destinatario no tiene que estar conectado en el momento del envío. Los mensajes que

recibe son guardados en una especie de buzón donde permanecerán hasta que el destinatario abra y lea su correo.

- La posibilidad de enviar, junto con el mensaje escrito, archivos o archivos adjuntos que contengan imágenes, sonido o texto.
- La rapidez con la que se envían y reciben los mensajes. En cuestión de minutos se puede enviar y recibir mensajes desde cualquier parte del mundo.

De los citados por el autor se puede decir que el uso del correo electrónico tiene muchas ventajas: enviar de una sola vez el mensaje a uno o muchos destinatarios, las recepciones de los mensajes se hacen en la bandeja del destinatario y para ello no es necesario que esté conectado a su correo en el momento del envío, se puede enviar una gran cantidad de archivos de todo tipo y de una manera muy rápida. Siendo ello una herramienta muy importante para las diversas áreas del quehacer humano.

b. Proveedor de correo

Angulo, L. (2012) lo define así: “Para poder enviar y recibir un correo electrónico, debe estar registrado en alguna empresa que ofrezca este servicio (gratuito o de pago). El registro permite tener una dirección de correo personal única y duradera, a la que se puede acceder mediante un nombre de usuario y una contraseña” (p.34).

Es bastante sencillo tener una cuenta de correo electrónico, hay muchos proveedores, que sin cobrar nos dan una buena

capacidad de almacenamiento. Siendo esta cuenta única y de fácil acceso.

Publicaciones Vértice (2008, ¶ 3) explica sobre los proveedores y o servidores de correo: “Para usar el correo electrónico no ha de producirse una comunicación en tiempo real (emisor y receptor conectados a Internet al mismo tiempo). Esto es porque en realidad los mensajes que enviamos a un destinatario de correo electrónico no los recibe él directamente en su PC, sino que se almacenan en el servidor de correo que tenga contratado. De esta forma, cuando una persona quiere comprobar si tiene correo (mensajes de entrada), lo que hace es conectarse, vía Internet, a su servidor”.

Para recibir un correo electrónico no es necesario estar conectados en línea, cuando se envía un correo, este va a un administrador de correos y ahí es guardado, cuando el usuario revisa su correo, lo hace accediendo al servidor a través de internet.

- **Aula Virtual (Gestores de Contenido de Aprendizaje)**

Angulo, L. (2012, p.106) lo define así: “Un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) es un software instalado en un servidor web que se emplea para administrar, distribuir y controlar las actividades de formación no presencial (o e-learning) de una institución educativa.”

Un LMS proporciona al profesor (facilitador) las herramientas para crear un aula virtual donde los estudiantes pueden interactuar con los contenidos de una manera fácil, es decir, podrán subir y

compartir materiales, mantener discusiones y chats en línea, rendir exámenes y llenar encuestas, recibir y revisar tareas, y guardar las calificaciones

Un LMS o aula virtual es un programa informático que está en un servidor, puede ser creado por un docente, su función principal en este ambiente es la de poner los recursos para los estudiantes, así como también evaluar, poner y revisar tareas, conversar entre todos en línea, etc.

La cruz M. (2001) lo define así:
... “es un entorno de enseñanza/aprendizaje situado dentro de un sistema de comunicación mediada por el ordenador: En lugar de estar construido de ladrillos y pizarras, consiste en un conjunto de espacios y facilidades de comunicación grupal, construidos con un software” (p.275).

El autor explica que el espacio real de un salón de clases es simulado por el aula virtual, gracias a un software y a internet. Es así que los estudiantes tendrían todos los recursos programados por el docente y sería revisados por ellos cuantas veces sea necesario, logrando el aprendizaje incluso al ritmo del educando que es lo óptimo, pero no se da en un aula real.

Wikipedia (2013, ¶1) Aula virtual dentro del entorno de aprendizaje, consta de una plataforma o software a través del cual el ordenador permite la facilidad de dictar las actividades en clases, de igual forma permitiendo el desarrollo de las actividades de enseñanza y

aprendizaje habituales que requerimos para obtener una buena educación.

Como afirma Turoff (2005, ¶ 5) una “clase virtual es un método de enseñanza y aprendizaje inserto en un sistema de comunicación mediante el ordenador”. Este concepto refuerza a la anterior, añadiendo además el término clase virtual, que se sería planificado y realizado por el docente como un método más de enseñanza/aprendizaje.

De lo descrito por los autores se puede definir al aula virtual como una herramienta que brinda las posibilidades de realizar enseñanza en línea. Es un entorno privado que permite administrar procesos educativos basados en un sistema de comunicación mediado por computadoras.

- **Funciones de las aulas virtuales.**

Angulo, L. (2012) explica las siguientes funciones:

- * Gestionar estudiantes, recursos así como materiales y actividades de formación.
- * Administrar el acceso.
- * Controlar y hacer seguimiento del proceso de aprendizaje.
- * Realizar evaluaciones.
- * Generar evaluaciones.

* Generar informes.

*Gestionar servicios de comunicación como foros, chats y videoconferencias (p.107).

Un sistema de gestión de aprendizaje generalmente no incluye posibilidades de autoría (crear sus propios contenidos), sino se focaliza en gestionar contenidos creados por fuentes diferentes. La labor de crear los contenidos para los cursos de desarrolla mediante un Learning Content Management System (LCMS).

El hecho de que los LMS se estén implantando satisfactoriamente se debe a su capacidad de control e integración de todos los elementos fundamentales que forman un curso, que ya no sólo implica su contenido, sino la forma en que el profesor se comunicará con los alumnos o cómo un alumno puede saber su evolución en un curso determinado.

Los principales LMS son:

-Blackboard (de pago).

-WebCT (de pago).

-Moodle (libre).

-Chamilo (libre).

Destaca Moodle por tener una gran comunidad de más de un millón de usuarios y desarrolladores.

De acuerdo al autor las funciones que cumple el docente en el aula virtual, es parecido a la de un aula real, además es el encargado de administrar y gestionar el acceso de los estudiantes. El contenido puede obtenerlo de diversas fuentes, directamente en LMS no puede crear contenidos para ello puede usar entornos LCMS u otros programas.

- **El software educativo**

Rementeria, M; Vilca, H; Yactayo, J (2003) Dice sobre el Software educativo “se considera como el conjunto de recursos informáticos diseñados con la intención de ser utilizados en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se caracterizan por ser altamente interactivos, a partir del empleo de recursos multimedia, como videos, sonidos, fotografías, diccionarios especializados, explicaciones de experimentados profesores, ejercicios y juegos instructivos que apoyan las funciones de evaluación y diagnóstico” (p. 24).

(p.24) -categorización de los programas didácticos

Según su naturaleza informática, los podemos categorizar como:

- *De consulta.* Como por ejemplo los atlas geográficos y los atlas biológicos. Tutoriales: son aquellos que transmiten conocimiento al

estudiante a través de pantallas que le permiten aprender a su propio ritmo, pudiendo volver sobre cada concepto cuantas veces lo desee.

- *Ejercitación*: permiten al estudiante reforzar conocimientos adquiridos con anterioridad, llevando el control de los errores y llevando una retroalimentación positiva. Proponen diversos tipos de ejercicios tales como completar, unir con flechas, selección múltiple, entre otros.

- *Simulación*: simulan hechos y procesos en un entorno interactivo, permitiendo al usuario modificar parámetros y ver cómo reacciona el sistema ante el cambio producido

- *lúdicos*: proponen a través de un ambiente lúdico interactivo, el aprendizaje, obteniendo el usuario puntaje por cada logro o desacierto. Crean una base de datos con los puntajes para conformar un Tabla de honor.

(p.25) -Funciones del software educativos

Los programas didácticos, cuando se aplican a la realidad educativa, realizan las funciones básicas propias de los medios didácticos en general y, además, en algunos casos, según la forma de uso que determina el profesor, pueden proporcionar funcionalidades específicas. No se puede afirmar que el software

educativo por sí mismo sea bueno o mal, todo dependerá del uso que de él se haga, de la manera como se utilice en cada situación concreta. En la última estancia su funcionalidad y las ventajas e inconvenientes que pueda comportar su uso serán el resultado de las características del material, de su adecuación al contexto educativo al que se aplica y de la manera en que el profesor organice su utilización.

Función informativa: la mayoría de los programas a través de sus actividades presentan unos contenidos que proporcionan una información estructuradora de la realidad a los estudiantes. Los programas tutoriales y, especialmente, las bases de datos, son los programas que se realizan más marcadamente una función informativa”.

Función instructiva: todos los programas educativos orientan y regulan el aprendizaje de los estudiantes ya que, explícita o implícitamente, promueven determinadas actuaciones de los mismos encaminadas a facilitar el logro de unos objetivos educativos específicos, con todo, si bien el computador actúa en general como mediador en la construcción del conocimiento y el meta conocimiento de los estudiantes, son los programas tutoriales los que dirigen las actividades de los estudiantes en función de sus respuestas y progresos.

Función motivadora: generalmente los estudiantes se sienten atraídos e interesados por todo el software educativo, ya que los programas suelen incluir elementos para captar la atención de los estudiantes, mantener su interés y cuando sea necesario, focalizarlo hacia los aspectos más importantes de las actividades.

Función evaluadora: la interactividad propia de estos materiales, que les permite responder inmediatamente a las respuestas y acciones de los estudiantes, les hace especialmente adecuados para evaluar el trabajo que se va realizando con ellos.

Función investigadora: los programas no directivos, especialmente las bases de datos, simuladores y micro mundos, ofrecen a los estudiantes, interesantes entornos donde investigar, buscar determinadas informaciones, cambiar los valores de las variables de un sistema. Además, tanto estos programas como los programas herramienta, pueden proporcionar a los profesores y estudiantes instrumentos de gran utilidad para el desarrollo de trabajos de investigación que se realicen básicamente al margen de los computadores.

Función expresiva: dado que los cambios que los computadores son unas máquinas capaces de procesar los símbolos mediante los cuales las personas representamos nuestros conocimientos y nos

comunicamos, sus posibilidades como instrumento expresivo son muy amplias”.

Función metalingüística: mediante el uso de sistemas operativos (Window, Linux) y los lenguajes de programación (visual, loo) los estudiantes pueden aprender los lenguajes propios de la informática.

Función lúdica: trabajar con los computadores realizando actividades educativas es una labor que a menudo tiene unas connotaciones lúdicas y festivas para los estudiantes

Función innovadora: aunque no siempre sus planteamientos pedagógicos resulten innovadores, los programas educativos se pueden considerar materiales didácticos con esta función ya que utilizan una tecnología recientemente incorporada a los centros educativos y en general suelen permitir muy diversas formas de uso. Esta versatilidad abre amplias posibilidades de experimentación didáctica e innovación educativa en el aula.

De acuerdo con la posición de los autores en el texto el software educativo puede tratar las diferentes materias (matemática, idiomas, geografía, dibujo, etc.), de formas muy diversas (a partir de cuestionarios, facilitando una información estructurada a los alumnos, mediante la simulación de fenómenos) y ofrecer un entorno de trabajo más o menos sensible a las circunstancias de los estudiantes y más o menos rico en posibilidades de interacción.

1.2.2 SUBCAPÍTULO II: RENDIMIENTO ESCOLAR

- **Definición de Rendimiento escolar**

Martínez V. (2007, p.34) Define el rendimiento escolar así:
“El producto que da el alumnado en los centros de enseñanza de primaria y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares...”

Tomando de referencia a este autor sobre el rendimiento escolar podemos decir que el rendimiento escolar es un nivel en el cual se mide con un valor alfabético y que dentro de este se ven inmersos distintos factores que van a intervenir.

Andrade, M. et al. (2000, citado a Himmel, 1985) ha definido el Rendimiento escolar o efectividad escolar como “el grado de logro de los objetivos establecidos en los programas oficiales de estudio”.

El rendimiento escolar consiste en medir a través de un sistema de evaluación el grado de aprendizaje cognitivo, afectivo y psicomotor que ha alcanzado un alumno. Por otro lado, es el nivel del conocimiento de un alumno medido en una prueba de evaluación. En el rendimiento académico intervienen además del nivel intelectual, variables de personalidad y motivacionales, cuya relación con el rendimiento académico no siempre es lineal, sino que esta modulada por factores como ambiente familiar, nivel de escolaridad, sexo y aptitud. Otras variables que influyen en el rendimiento académico

son los intereses, hábitos de estudio, relación profesor-alumno, autoestima, etc. (Morán de los Santos. 2006).

Estos autores coinciden al sostener que el rendimiento académico es el resultado del aprendizaje suscitado por la actividad didáctica del profesor y producido en el alumno. El propósito del rendimiento escolar o académico es alcanzar una meta educativa, un aprendizaje. En tal sentido, son varios los componentes del complejo unitario llamado rendimiento. Son procesos de aprendizaje que promueve la escuela e implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo; el rendimiento varía de acuerdo con las circunstancias, condiciones orgánicas y ambientales que determinan las aptitudes y experiencias.

Mesa, E (2009) por su parte dice del rendimiento escolar que: “El rendimiento educativo lo consideramos como el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza - aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (p.53).

Resumiendo todo: podemos decir, que el rendimiento escolar es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, en tal sentido se convierte en una “tabla imaginaria de medida” para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación.

Es pertinente dejar establecido que aprovechamiento escolar no es sinónimo de rendimiento escolar, ya que el rendimiento escolar parte del supuesto que el estudiante es responsable de su rendimiento, en tanto que el aprovechamiento escolar se refiere al resultado del proceso enseñanza – aprendizaje.

- **Condicionantes del rendimiento escolar**

- **Inteligencia**

Aunque la mayor parte de las investigaciones encuentran que hay correlaciones positivas entre factores intelectuales y rendimiento, es preciso matizar que los resultados en los test de inteligencia o aptitudes no explican por sí mismos el éxito o fracaso escolar, sino más bien las diferentes posibilidades de aprendizaje que del alumno.

Como es sabido, hay alumnos que obtienen altas puntuaciones en las tradicionales pruebas de cociente intelectual y cuyos resultados escolares no son especialmente brillantes, incluso en algunos casos son negativos. Para explorar esta situación o la inversa hay que apelar a otros aspectos, la personalidad y la motivación, Cuando se consideran estos factores las predicciones sobre el rendimiento escolar mejoran.

- **Personalidad**

Durante la niñez y pre adolescencia acontecen notables transformaciones físicas y psicológicas que pueden afectar al rendimiento. Los profesores han de estar preparados para canalizar positivamente estos cambios. Sea como fuere, cabe afirmar que la perseverancia, en cuanto rasgo de personalidad, ayuda a obtener buenos resultados.

- **Hábitos y técnicas de estudio**

Es necesario que los alumnos estén motivados y que rentabilicen el esfuerzo que conlleva el estudio. Los hábitos (prácticas constantes de las mismas actividades) no se deben confundir con las técnicas (procedimientos o recursos). Unos y otras, sin embargo. Coadyuvan a la eficacia del estudio. De un lado, el hábito de estudio es necesario si se quiere progresar en el aprendizaje.

De otro, conviene sacar el máximo provecho de la energía que requiere la práctica intencional e intensiva del estudio por medio de unas técnicas adecuadas.

- **Clima social escolar**

El clima escolar depende de la cohesión, la comunicación, la cooperación, la autonomía, la organización y, por supuesto, del estilo de dirección docente.

En general, el tipo de profesor dialogante y cercano a los alumnos es el que más contribuye al logro de resultados positivos y a la creación de un escenario de formación presidido por la cordialidad.

- **El ambiente familiar**

El clima familiar influye considerablemente en el educando tanto por las relaciones que se establecen en el hogar, como por los estímulos intelectuales, culturales, etc. Que se brindan, así como por la forma de ocupar el tiempo libre, la familia es la institución natural más importante en la formación.

- **Características del Rendimiento Escolar**

García y Palacios (1991 citado en Reyes, 2003) después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones de rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico que atañe al sujeto de la educación como ser social y se caracteriza de la siguiente forma:

- El rendimiento en el aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal sea ligado a la capacidad y esfuerzo del estudiante.
- El aspecto estático comprende el producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento
- El rendimiento está ligado a medio y no un fin en sí mismo
- El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, la cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

Tabla 01

Escala de calificación de los aprendizajes en la Educación Básica Regular

Nivel Educativo Tipo de Calificación	Escalas de Calificación	Descripción
Educación Primaria Literal y Descriptiva	<p style="text-align: center;">AD</p> <p style="text-align: center;">Logro destacado</p>	<p>Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.</p>
	<p style="text-align: center;">A</p> <p style="text-align: center;">Logro previsto</p>	<p>Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.</p>

	<p style="text-align: center;">B</p> <p style="text-align: center;">En proceso</p>	<p>Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.</p>
	<p style="text-align: center;">C</p> <p style="text-align: center;">En inicio</p>	<p>Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo a su ritmo y estilo de aprendizaje.</p>

Fuente. DCN

- **Importancia del Rendimiento Escolar**

El rendimiento escolar es una de las variables fundamental de la actividad docente, que actúa como halo de la calidad de un Sistema Educativo.

Requena (1998) afirma que: “el rendimiento escolar es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, de las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración” (p. 95).

Natale (1990) asevera que “el aprendizaje y rendimiento escolar implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo, que se alcanza con la integración en una unidad

diferente con elementos cognoscitivos y de estructuras no ligadas inicialmente entre sí” (p.32).

De lo citado por los autores se puede concluir que el rendimiento escolar es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el mismo, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento escolar se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación., el rendimiento escolar es el resultante del complejo mundo que envuelve al participante: cualidades individuales: aptitudes, capacidades, personalidad.

Es de vital importancia saber el rendimiento escolar de los estudiantes pues su medición permite conocer el nivel de logro de los aprendizajes alcanzados por los educandos, y el cual a su vez permite a los educadores y padres de familia tomar las medidas necesarias para mejorar las dificultades que puedan presentarse.

- **Rendimiento escolar en el Perú**

En concordancia con esta caracterización y en directa relación con el presente trabajo, es necesario definir algunos aspectos del rendimiento. Por ello se requiere considerar dos aspectos básicos del rendimiento: a) el proceso de aprendizaje y b)

la evaluación de dicho aprendizaje. El proceso de aprendizaje no será abordado en este estudio.

Sobre la evaluación académica hay una variedad de postulados que pueden agruparse en dos categorías: aquellas dirigidas a la consecución de un valor numérico (u otro) y aquellos encaminados a propiciar la comprensión en términos de utilizar también la evaluación como parte del aprendizaje. En el presente trabajo interesa la primera categoría, que se expresa en los calificativos escolares.

Las calificaciones escolares son el resultado de los exámenes o de la evaluación continua a los que se ven sometidos los estudiantes. Medir o evaluar los rendimientos escolares es una tarea compleja que exige del docente obrar con la máxima objetividad y precisión (Huerta 1983, c.p. Reyes, 2003, p 56).

En el sistema educativo peruano, la mayor parte de las calificaciones se basan en el sistema vigesimal, es decir de 0 a 20 (Miljanovich, 2000). Sistema en el cual el puntaje obtenido se traduce a la categorización del logro de aprendizaje, en la cual puede verificar desde el aprendizaje bien logrado hasta el aprendizaje deficiente, (DIGEBARE, 1980 citado en Reyes Murillo, 1988).

- **Factores que inciden en el aprendizaje**

Un análisis publicado en 2011 en Chile por los profesores José Joaquín Brunner y Gregory Elacqua, destaca el amplio consenso entre especialistas acerca del poder explicativo del entorno familiar de los alumnos, la calidad de la comunidad donde residen y la efectividad de la escuela como factores que inciden en una educación efectiva, y examinan cuánto explican estos factores la varianza de los resultados observados entre estudiantes de países industrializados y de países en desarrollo, qué variables componen cada uno de los factores y cómo otros elementos económicos y sociológicos pueden incidir en el diferente desempeño de los países.

Los autores destacan que, en el caso de los países desarrollados, los estudios atribuyen un peso de 80% a la familia y la comunidad, mientras en los países en vías de desarrollo, los factores relacionados con la escuela son más importantes en explicar la varianza en el rendimiento de los alumnos.

Se explica que, al ser las sociedades desarrolladas más igualitarias en la distribución del ingreso, todas las familias transmiten un monto de capital cultural similar a sus hijos. En cambio, en las sociedades en vías de desarrollo, debido a su grado más alto de desigualdad, la escuela está llamada a compensar las diferencias de origen socio familiar, pudiendo incidir más enérgicamente en los resultados escolares.

EFECTO FAMILIA

El status socio-económico de los padres es importante, pero más decisivo parece ser, en los niños provenientes de hogares de escasos recursos, la organización de la familia, su clima afectivo, la socialización lingüística o la adquisición temprana de actitudes y motivaciones.

Las variables a considerar incluyen: ocupación, ingreso y nivel educacional de los padres; infraestructura física del hogar y grado de hacinamiento; recursos del hogar (libros, escritorio, computadora); organización familiar y clima afectivo del hogar; alimentación y salud en los primeros años de vida del niño; prácticas de socialización temprana; desarrollo lingüístico y tipo de conversaciones en el hogar; rutinas diarias, desarrollo de actitudes y motivación; acceso a la enseñanza preescolar; elección de escuela; armonía entre códigos culturales de la familia y la escuela; estrategias de aprendizaje y conocimiento previo adquiridos; involucramiento familiar en las tareas escolares; y uso del tiempo en el hogar y durante las vacaciones.

EFECTO COMUNIDAD

La residencia en vecindarios socialmente más desorganizados, con un menor involucramiento en la escuela, menos actividades comunitarias y menos confianza en la escuela y en la gente en general,

puede tener un impacto importante en el logro académico de los estudiantes.

Entre las variables a considerar están: pobreza y desempleo en el vecindario; presencia de pandillas, crimen o drogas en el vecindario; calidad de las viviendas; participación en organizaciones (iglesia, junta de vecinos, centro de madres); participación en actividades voluntarias; involucramiento en asuntos públicos; participación en organizaciones de la escuela (centro de padres); confianza en la gente; confianza en la escuela.

EFEECTO ESCUELA

Se estima que el efecto escuela depende, en alrededor de 2/3 partes, de la calidad de la docencia impartida. Inciden también, de mayor a menor importancia: las prácticas de enseñanza del docente en la sala de clase; el desarrollo profesional docente (dominio de la materia que enseña y capacidad de enseñar a alumnos de diverso origen socio familiar) y los insumos (tamaño del curso, educación inicial y experiencia del profesor).

GASTO EN EDUCACIÓN

Mirando los resultados en la prueba TIMSS (Trends in International Mathematics and Science Study) de matemática en 8° año

básico y el gasto por alumno primario expresado en dólares de valor equivalente en cada país, se observa que existe un selecto grupo de países que logran altos resultados con bajo gasto: o son países del área de la “Ética Confuciana” (Corea, Malasia, Singapur, Taiwán, Hong Kong), o son países de Europa Central y del Este que previamente estuvieron dentro del bloque comunista (Eslovaquia, Hungría, República Checa, Eslovenia y Rusia). Los demás países de bajo gasto obtienen, en general, bajos puntajes. Los países de alto gasto obtienen resultados disímiles: altos puntajes en unos casos, como Japón y Bélgica, y resultados bajos en relación al gasto, como Estados Unidos e Italia.

CONDICIONES DE ORIGEN

Los países con mayor desigualdad tienen más dificultad para producir buenos resultados escolares, justamente porque deben compensar un mayor déficit de origen socio familiar. Por el contrario, solo obtienen buenos resultados países con un nivel bajo de desigualdad

1.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Correo electrónico.** - Es un servicio de red que permite intercambiar mensajes entre distintos usuarios de manera asíncrona; estos mensajes pueden contener o no ficheros adjuntos. Según el diccionario de la RAE el correo electrónico se define como: “Sistema de comunicación personal por ordenador a través de redes informáticas”. (Gálvez y García, 2010, p.1).
- **Internet.** - También llamado autopista de la información, net, ciberespacio, designa un conjunto de redes informáticas relacionadas entre sí y cuya finalidad es la de permitir a los usuarios de todo el mundo comunicarse entre sí. Se trata de conjunto de redes interconectadas más vasto del mundo. Internet es una red abierta, todo lo contrario de la mayor parte de las redes: todo el mundo puede conectarse a ella para disfrutar de sus servicios. (Colección triunfar, 2007p.12)
- **Páginas web.** - En inglés website o web site, un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo,

y otros materiales dinámicos o estáticos. (Colección triunfar, 2007, p. 12).

- **Redes sociales.** - Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos, etc. (Borja, 2010, p.7).
- **Rendimiento escolar.** - El rendimiento escolar de los alumnos es un sistema de interacciones entre factores actitudinales, familiares relaciones profesor-alumno, alumno compañeros, método de enseñanza... considerados cada uno de ellos no sólo como sumandos, sino también como elementos o variables que se influyen mutuamente dos a dos y, a su vez entre los tres. (Rodríguez y Gallego, 1992, p.14).
- **Sistema operativo.** - Es el programa más importante de la computadora. Su función es actuar de “intermediario” entre el hardware y el software, para que los programas funcionen sea cual sea la configuración de la computadora.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Los avances tecnológicos en nuestra época son cada vez mayores y la sociedad en general está integrada dentro de estos avances. La educación debe aprovechar esta serie de recursos no sólo como algo destinado únicamente al ocio, sino que los debe contemplar como una serie de herramientas de trabajo que deben ser aprovechadas ya que, didácticamente, desarrollan una serie de habilidades que posteriormente van a ser utilizadas en el mercado laboral.

Sin duda alguna la sociedad en general se ha visto influenciada de alguna u otra forma por el uso de Internet. Las diferentes instituciones y organizaciones de la sociedad como la religión, la educación, el comercio, las finanzas, etc., han tenido que cambiar sus esquemas tradicionales para adaptarse a la actual era

de la información. Se ha vuelto cotidiano el uso de los servicios que brinda Internet. El pago de servicios básicos como la Luz eléctrica y el teléfono, así como distintas transacciones bancarias se ha convertido en algo normal para muchos.

Por otro lado, es preocupante la realidad educativa de nuestro país pues en los últimos años, en las pruebas PISA donde se evalúa a 70 países miembros, el Perú ha quedado en el puesto número 64 a nivel mundial en: comprensión lectora, matemática y ciencias. El comercio (2013, ¶1).

Pese al avance de la tecnología, el uso de las NTics, el crecimiento masivo de Internet y las redes sociales, nuestro país no está saliendo de la crisis educativa, aun contando con recursos tecnológicos – informáticos. Según diversos estudios del Instituto Nacional de Estadística e Informática, COMSCORE empresa investigadora de internet, IPSOS APOYO opinión y mercado en el Perú existen entre 9 y 10 millones de usuarios de Internet de los cuáles podemos mencionar para esta investigación que el 36.5% son usuarios de 6 a más años de edad, el 93% de usuarios lo usa para obtener información diversa y 9% de usuarios dice que solo usa el internet para educación (menos de un millón de personas).

Con estos datos estadísticos, se confirma que el uso de Internet en el Perú está consolidándose influyendo en el nivel económico, social, cultural, político y educativo. En esta red mundial

se encuentra una variedad de recursos: educativos, información, juegos, actividades de ocio, etc.

Es importante mencionar según COMSCORE que a nivel mundial somos el octavo país que usa las redes sociales y a nivel latinoamericano el tercero. Con ello confirmamos que los estudiantes pasan muchas horas haciendo uso de las redes sociales, lo cual podría incidir negativa o positivamente en su rendimiento académico. El aumento de computadoras y el acceso a Internet desde el hogar, hace que el estudiante pase muchas horas haciendo uso de esta tecnología decidiendo por sí mismo que contenido revisar, que actividades ejecutar, siendo muchas de ellas factores que lo alejan de las actividades escolares o académicas.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1 Problema General

¿De qué manera el uso de internet se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de Aplicación de la UNE?

2.2.2 Problemas Específicos

¿De qué manera el uso de las páginas web se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE?

¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE?

¿De qué manera el uso de correo electrónico se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE?

¿De qué manera el aula virtual se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE?

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el uso de internet y el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

2.3.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre el uso de las páginas web y el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

Determinar la relación que existe entre el uso del correo electrónico y el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

Determinar la relación que existe entre el aula virtual y el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

2.4 IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación permitirá determinar la relación que existe entre el uso de internet con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de Aplicación de la UNE.

Además, se propone demostrar que el internet como fuente de información enriquece los conocimientos y motiva al estudiante en el logro de los objetivos trazados en los cursos.

Con este estudio además podremos saber cuál es el uso que se le da a Internet, los hábitos adquiridos al hacer uso de esta red, la influencia que tiene ella en el rendimiento académico del

estudiante. Con los resultados obtenidos se podrá tener un resultado con la cual la IE podría elaborar proyectos para hacer uso de esta tecnología de una manera más eficiente el mismo que redundará en el producto de los estudiantes.

Nuestro interés es demostrar que el uso cada vez más frecuente de Internet por parte de los alumnos de I.E. Experimental de Aplicación de la UNE, como fuente de investigación no disminuye su capacidad de análisis ni afecta negativamente su aprendizaje.

2.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- *Limitación teórica.* - las fuentes de información, la bibliografía no ha sido fácil de encontrarla en bibliotecas de la ciudad de Lima, la mayoría de ellas se ha conseguido como libros electrónicos, muchos de ellos gratuitos y otros de venta vía internet, lo cual implica que la información necesaria no se obtuvo en el tiempo previsto. Además, la ausencia de escalas y cuestionarios que determine el uso de internet en nuestro medio. Por lo que fue necesario desarrollar un cuestionario de uso de internet.
- *Limitación temporal.* - Este estudio se realiza, con las notas de las actas de evaluación del año 2014 y con las pruebas de investigación tomadas en noviembre del 2014, teniendo los resultados a fines de diciembre del mismo año.

- *Limitación metodológica.* - La falta de experiencia en el campo de la investigación, conlleva a que debamos informarnos más, revisar bibliografía, casos, para ejemplificar y poder realizar una investigación adecuada. Siendo este factor determinante en el tiempo y la organización del estudio.
- *Limitación de recursos.* - El costo de la investigación es alto, debido a que se requiere invertir bastante en bibliografía, contar con computadoras y acceso a internet.

CAPÍTULO III

DE LA METODOLOGÍA

3.1 SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis General

El uso de internet se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

3.1.2 Hipótesis Específicas

El uso de las páginas web se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

El uso de las redes sociales de Internet se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

El uso del correo electrónico se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

El uso del aula virtual se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

3.2 SISTEMA DE VARIABLES

3.2.1 Variable Independiente

VARIABLE I

O1. Uso de internet

3.2.2 Variable Dependiente

VARIABLE II

O2. Rendimiento escolar

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

- *Uso de Internet*

Tabla 02

Operacionalización de la variable uso de Internet

VARIABLE	SUB – VARIABLE	DEFINICIÓN DE SUB-VARIABLE	INDICADORES
Uso de internet	Páginas web	En inglés website , un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Visita páginas web que presentan recursos educativos. - Investiga los temas escolares - Busca información para realizar sus trabajos escolares.
	Redes Sociales	Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos, etc. Borja C. (2010:7).	<ul style="list-style-type: none"> - Interactúa a través de las redes sociales de internet. - Utiliza las redes sociales de internet para coordinar sus trabajos académicos. - Emplea las redes sociales como medio de recreación.
	Correo electrónico	Es un servicio de red que permite intercambiar mensajes entre distintos usuarios de manera asíncrona; estos mensajes pueden contener o no ficheros adjuntos. Según el diccionario de la RAE el correo electrónico se define como: "Sistema de comunicación personal	<ul style="list-style-type: none"> - Comparte y utiliza recursos multimedia educativos.
Definición:			

<p>También llamado autopista de la información, net, ciberespacio..., designa un conjunto de redes informáticas relacionadas entre sí y cuya finalidad es la de permitir a los usuarios de todo el mundo comunicarse entre sí. Se trata de conjunto de redes interconectadas más vasto del mundo. Internet es una red abierta, todo lo contrario de la mayor parte de las redes: todo el mundo puede conectarse a ella para disfrutar de sus servicios. (Microsoft Corporation. Internet Explorer 9 .Guía de ofimática.)</p>	<p>Aula virtual</p>	<p>por ordenador a través de redes informáticas”. Gálvez S. y García I. (2010,p.1)</p> <p>Angulo. (2012:106) lo define así: Un LMS o aula virtual es un programa informático que está en un servidor puede ser creado por un docente, su función principal en este ambiente es la de poner los recursos para los estudiantes, así como también evaluar, poner y revisar tareas, conversar entre todos en línea, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Envía información. - Recibe información - Conoce que es un Aula virtual. - Visita Foros. - Visita Blogs.
--	----------------------------	--	--

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 03

Operacionalización de la variable: Rendimiento Escolar.

Variable	Sub – variable	Definición de sub-variable	Indicadores
Rendimiento Escolar	Logro destacado AD Logro previsto A En proceso B En inicio C	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio.	-Muestra una excelente eficacia en sus tareas. -responde con seguridad a las pruebas dadas
Definición:		Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, en el tiempo programado.	-muestra interés en sus responsabilidades -logro de sus aprendizajes.
El rendimiento académico de los alumnos es un sistema de interacciones entre factores actitudinales, familiares relaciones profesor-alumno, alumno compañeros, método de enseñanza... considerados cada uno de ellos no sólo como sumandos, sino también como elementos o variables que se influyen mutuamente dos a dos y, a su vez entre los tres. Rodríguez J. y Gallego S. (1992, p.14).		Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.	-tiene un aprendizaje regular. -requiere de apoyo en el proceso de aprendizaje.
		Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.	-deficiente en sus aprendizajes. - no cumple con sus responsabilidades.

Fuente. Elaboración propia.

Rendimiento escolar de los alumnos: Promedio general de todas las áreas obtenidas de las actas de evaluación 2014.

3.4 TIPO, MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Nivel de la Investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo y correlacionado, porque ha buscado conocer la relación existente entre las variables.

3.4.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es el descriptivo – correlacional, de corte transversal:

Descriptivo: Porque buscó medir la variable de estudio, para describirlas en los términos deseados. Según Sabino (1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (Pág. 51)

Correlacional: porque pretende medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos. (Hernández, 2006, p. 326).

De corte transversal: Porque la recolección de los datos se realizó en un solo momento, en un tiempo único.

3.4.3 Método de Investigación

En lo referente a los métodos empleados, se priorizaron los siguientes:

Métodos empíricos: Dado que permitieron determinar las características fundamentales del objeto de estudio como resultado de un proceso de percepción directa de los sujetos de investigación y del problema. Los métodos empíricos aplicados fueron los siguientes:

- a. Método de medición directa. - Este método permitió obtener información cuantitativa respecto de las propiedades o indicadores de las variables planteadas.

Métodos lógicos: Son aquellos que permiten la obtención o producción del conocimiento. Se caracterizan por usar las funciones del pensamiento como la deducción, inducción, EL modelado, análisis y la síntesis (Gómez L., R., 2003:27).

Entre estos métodos, fueron aplicados los siguientes:

- a. Hipotético-deductivo. - Se aplicó este método toda vez que se propuso una hipótesis como consecuencia de las inferencias sobre el conjunto de

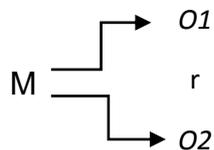
datos empíricos disponibles cuya relación causa-efecto se indujo de ésta.

b. Inductivo: Porque, partiendo de las evaluaciones muestrales, se establecieron generalizaciones para toda la muestra.

3.4.4 Diseño de Investigación

La investigación tendrá un diseño Descriptivo- Correlacional, ya que buscará medir el grado de relación que existe entre la variables1: uso del internet y la variable 2: de Rendimiento Escolar.

De acuerdo al texto investigación científica de Hernández, Fernández y Batista (2012) y se grafica de la siguiente manera:



Dónde:

M: Muestra de investigación

O1: Observación de la V.1 Uso del internet

O2: Observación de la V.2 Rendimiento escolar

r: Correlación entre dichas variables.

3.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Instrumentos

- Cuestionario socioeconómico, servirá para recoger datos acerca de la realidad sociológica y económica de los estudiantes.
- El fichaje, nos servirá para recoger los datos bibliográficos acerca de las variables de la investigación.

3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en esta investigación:

Observación

Mediante la percepción sensorial directa y programada de los entes y procesos, se pudo conocer información cualitativa de las variables.

Encuesta

Porque permitió al investigador obtener información referente al objeto de estudio y medir el grado de conocimiento y destreza que han adquirido los estudiantes.

Registros

Porque permitió al investigador obtener información sobre el fenómeno objeto de estudio, solo es posible obtenerla a través de archivos o registros en determinadas instituciones.

3.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.7.1 Población

“Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” Levin & Rubin (2004). La población de estudio está constituida por los todos los estudiantes Educación Primaria de ambos sexos matriculados en el año escolar 2014 de la I.E. Experimental de Aplicación de la UNE.

Tabla 04

Población de estudio

Grado	Sección	N° de alumnos matriculados	Total
1°	A	25	77
	B	26	
	C	26	
2°	A	21	68
	B	25	
	C	22	
3°	A	29	79
	B	26	
	C	24	
4°	A	28	53
	B	25	
5°	A	27	55
	B	28	
6°	A	29	57
	B	28	
TOTAL			389

Fuente. Elaboración propia.

3.7.2 Muestra

El muestreo realizado fue de tipo no probabilístico intencional. En este sentido, Hernández (2003), acota que la muestra probabilística es el “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (p. 306). Por su parte, según Sabino (1992), una muestra intencional es aquella que “escoge sus unidades no en forma fortuita sino completamente arbitraria designando a cada unidad según características que para el investigador resulten de relevancia” (p. 302).

Por lo tanto, la muestra representativa para esta investigación está constituida por todos los alumnos del V ciclo de Educación Primaria de la I.E. Experimental de Aplicación de la UNE.

Tabla 05

Muestra de estudio

AÑO	SECCION	N° DE ALUMNOS
5°	“A”	27
5°	“B”	28
6°	“A”	29
6°	“B”	28
		Total: 112

**SEGUNDA PARTE:
ASPECTO PRÁCTICO**

CAPÍTULO IV DE LOS RESULTADOS

4.1 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.1.1 FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

1. Objetivo de la encuesta

Obtener información sobre el uso del Internet en los estudiantes del V ciclo de la CEAUNE.

2. Diseño muestral

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza,

p = Probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = Probabilidad de fracaso

d = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

n = Tamaño de muestra

De acuerdo a los cálculos realizados, para la presente investigación se consideró un nivel de confianza del 99%, con un error muestral del 10%, una probabilidad de éxito del 0.5% y de fracaso del 0.5%, y el tamaño de la población de estudio de 389; por lo que la muestra sujeta a estudio fue de ciento doce (112) alumnos.

2.1 Población: Compuesto por niños menores de edad residentes permanentes en el distrito de Lurigancho. Chosica, de edades entre los 09 a 13 años.

2.2 Tamaño de la Muestra: Conformada por 112 alumnos del colegio Experimental de la Une.

3. Trabajo de campo

3.1 Equipo de encuestadores: Integrado por dos encuestadores previamente capacitados para el manejo de herramientas de la investigación por medio de encuesta.

3.2 Fecha de aplicación del cuestionario: lunes 13 al viernes 24 de noviembre del 2014.

4. Procesamiento

Mediante el SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), versión 22.0. Se generaron base de datos estadísticas.

4.1.2 FUNDAMENTACIÓN DEL INSTRUMENTO

“CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET ESCOLAR”

ANTECEDENTES DEL INSTRUMENTO:

El cuestionario de uso de internet escolar fue modificado y adaptado del cuestionario orientado al Uso del Internet diseñado por la Magísteres Chávez y Chávez(2008)en su tesis: “Uso de Internet y Rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH- Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos – 2008”.

Este cuestionario orientado al “Uso de Internet” (2008) es un cuestionario diseñado para conocer y evaluar el uso de internet de los alumnos del V ciclo de educación primaria, quienes están entre los 09 y 11 años de edad, y está compuesta por 32 ítems.

Los Ítems se deben responder de acuerdo a los siguientes términos: nunca, raras veces, a veces, casi siempre y siempre; los Ítems del cuestionario generan un puntaje total, así como puntajes separados en 4 factores: Páginas web, Redes sociales, Correo electrónico, Aula virtual.

ADMINISTRACIÓN

Su administración es individual o colectiva y tiene un aproximado de 15 minutos. Aunque no hay tiempo límite.

INSTRUCCIONES

Para ello ponemos de su conocimiento las siguientes instrucciones:

1. Lea atentamente el enunciado antes de marcar la alternativa de su preferencia.
2. La información es de carácter anónimo y utilizado para el procedimiento estadístico.
3. Utiliza lápiz para el llenado del cuestionario y borrador en caso de equivocación.
4. Marca con una (X) la respuesta que se adecua a tu realidad.
5. Marca solamente una de las alternativas en cada pregunta.
6. En caso de duda, consulte con los monitores o a los investigadores para solucionar el impase que se presente.

Se le agradece anticipadamente por su colaboración y participación.

Preguntas:

Responde las siguientes preguntas marcando con una equis (x) de acuerdo a la siguiente escala:

1= NUNCA

2= RARAS VECES

3= A VECES

4= CASI SIEMPRE

5= SIEMPRE

EJEMPLO:

1. Si realizas la actividad marca con una "X" en la columna de **siempre**, así:

CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET ESCOLAR

Nº	INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN				
	PÁGINAS WEB (WWW)				
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	5	4	3	2	1
1	- Considero a las páginas Web de Internet como principal fuente de información	X			
2	- Recorro a este medio para la realización de mis tareas escolares				
3	- Es fácil desplazarme por las páginas web que visito				

2. Si no realizas la actividad considéralo como **nunca**, marca con un "X" en la columna de Nunca, así:

CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET ESCOLAR

Nº	INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN				
	PÁGINAS WEB (WWW)				
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	5	4	3	2	1
1	- Considero a las páginas Web de Internet como principal fuente de información				X
2	- Recorro a este medio para la realización de mis tareas escolares				
3	- Es fácil desplazarme por las páginas web que visito				

No hay respuestas correctas o incorrectas, todas valen.

CALIFICACIÓN

El cuestionario consta de 32 ítems, distribuidos en 4 factores, cada factor cuenta de 8 preguntas: 8 preguntas se refieren a la subvariable Páginas web, 8 preguntas se refieren a la subvariable

Redes sociales, 8 preguntas se refieren a la subvariable Correo electrónico, 8 preguntas se refieren a la subvariable Aula virtual.

Los puntajes de respuesta son los siguientes:

Siempre (5), Casi siempre (4), a veces (3), Raras veces (2), y Nunca (1).

El puntaje máximo es 160 puntos. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave) y multiplicando este por cuatro (04).

NIVELES

Tabla 06

Niveles de uso de internet

Puntaje total	Páginas web	Redes sociales	Correo electrónico	Aula virtual	Niveles
1 - 40	1 – 8	1 – 8	1 – 8	1 – 8	“Deficiente”
41 - 80	9 – 16	9 – 16	9 – 16	9 – 16	“Bajo”
81 - 120	17 – 24	17 – 24	17 – 24	17 – 24	“Medio”
121 - 160	25 – 32	25 – 32	25 – 32	25 – 32	“Alto”

Fuente. Elaboración propia.

Ejemplo:

Formula de calificación: $40 \times 4 = 160$ Uso del internet (alto).

INTERPRETACIÓN:

La interpretación del puntaje total se realiza en base los cuártiles, donde los extremos miden de nivel Alto hasta el nivel Deficiente, y los cuartiles centrales miden el uso del internet los cuales están en niveles: alto, medio, bajo y deficiente.

4.1.2. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Para aplicar esta tesis, “El uso de internet y su relación con el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de Aplicación de la Une”, cuento con el instrumento que ha sido validado a través del juicio de expertos.

El instrumento es un cuestionario sobre el uso del Internet, donde pretendemos analizar el rendimiento escolar del niño (a), a través de 32 preguntas, categorizadas en los 4 niveles: Uso del internet: Páginas web; Uso del internet: Redes sociales; Uso del internet: Correo electrónico; Uso del internet: Aula virtual. Para validar el instrumento de investigación, contamos con las siguientes personas que realizaron el juicio de experto, brindándonos sus observaciones, experiencias y recomendaciones. Asimismo, emitieron los resultados que se muestran en la Tabla N° 7

NIVEL DE VALIDEZ DE LAS ENCUESTAS, SEGÚN EL JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 07

Resultados de la validez del instrumento

DOCENTES	PUNTAJE	PORCENTAJE
1. Mg. SisinioCamac Zacañas	80	0.80%
2. Dr. Diógenes Alminagorta de la Vega	78	0.78%
3. Dr. Jesús Cochachi Quispe	76	0.76%
4. Dr. José Morán de los Santos	75	0.75%
5. Dr. Adler CanduelasSabrera	74	0.74%
6. Mg. Wilmer Montalvo	60	0.60%
PUNTAJE TOTAL	443	73.83%

Fuente. Elaboración propia.

El instrumento es validado a través del juicio de experto, fue analizado teniendo un resultado satisfactorio de un 73.83% para poder ser aplicado.

4.2 DESCRIPCIÓN DE OTRAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- a. Cuestionario socioeconómico dirigido a los estudiantes, para conocer las características socioeconómicas de los mismos.
- b. Cuestionario constituido por treinta dos ítems, dirigido a los estudiantes, para conocer las características de la variable independiente (Uso del internet).
- c. Fichas bibliográficas y de investigación, para recolectar información sobre los aspectos teóricos de la investigación.
- d. Fórmulas estadísticas, para el procesamiento estadístico de los datos en el muestreo, la prueba de hipótesis (tabla de contingencias), etc.

4.2.1. ESTADÍSTICA MATEMÁTICO

En la contrastación de las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de rho de Spearman, que es la versión no paramétrica del coeficiente de correlación de r de Pearson. El coeficiente de rho de Spearman se utiliza cuando las variables no cumplen con los supuestos

de normalidad o cuando son de tipo ordinal. Para nuestro caso de estudio las variables de uso de internet y rendimiento escolar fueron agrupadas en intervalos, para luego darles un valor a cada intervalo. Por lo cual resultaron variables del tipo ordinal (Ver Figura 1 y Figura 2).

	V14	Páginas_web	Redes_sociales	Correo_electronico	Aula_virtual	Rendimiento_escolar	Rendimiento	
1	is las ...	25 - 32	9 - 16	17 - 24	1 - 8	B	13 - 11	
2	is las ...	9 - 16	17 - 24	17 - 24	1 - 8	C	10 - 00	
3	internet	9 - 16	25 - 32	25 - 32	1 - 8	A	17 - 14	
4	is las ...	1 - 8	1 - 8	17 - 24	1 - 8	A	17 - 14	
5	Cable	17 - 24	17 - 24	25 - 32	1 - 8	A	17 - 14	
6	telefono	17 - 24	1 - 8	1 - 8	1 - 8	B	13 - 11	
7	is las ...	17 - 24	9 - 16	17 - 24	1 - 8	A	17 - 14	
8	Cable	9 - 16	25 - 32	17 - 24	1 - 8	A	17 - 14	
9	is las ...	17 - 24	9 - 16	17 - 24	1 - 8	B	13 - 11	
10	Cable	25 - 32	17 - 24	1 - 8	1 - 8	AD	20 - 18	
11	Cable	25 - 32	1 - 8	25 - 32	1 - 8	A	17 - 14	
12	is las ...	17 - 24	17 - 24	9 - 16	1 - 8	A	17 - 14	

Figura 01. Datos en el SPSS según intervalos.

	V14	Páginas_web	Redes_social es	Correo_electr onico	Aula_virtual	Rendimiento_ escolar	Rendimiento
1	4	4	2	3	1	3	3
2	4	2	3	3	1	4	4
3	3	2	4	4	1	2	2
4	4	1	1	3	1	2	2
5	2	3	3	4	1	2	2
6	1	3	1	1	1	3	3
7	4	3	2	3	1	2	2
8	2	2	4	3	1	2	2
9	4	3	2	3	1	3	3
10	2	4	3	1	1	1	1
11	2	4	1	4	1	2	2
12	4	3	3	2	1	2	2

Figura 02. Datos en el SPSS según valores (ordinales).

4.3 CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

En la evaluación de la confiabilidad del instrumento se empleó el coeficiente *Alfa de Crombach* (α) para indicar la consistencia interna del instrumento. Acerca de este coeficiente Muñiz (2003, p. 54) afirma que “ α es función directa de las covarianzas entre los ítems, indicando, por tanto, la consistencia interna del test”. Así, se empleó la fórmula del *alfa de Cronbach* porque la variable está medida en la escala de Likert (politómica):

$$\alpha = \left[\frac{k}{k - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de los valores totales observados y
- k es el número de preguntas o ítems.

Para la determinación del nivel de confiabilidad de los instrumentos se tomó en cuenta los criterios de confiabilidad que se muestran en la Tabla 08.

Tabla 08

Criterios de confiabilidad

MAGNITUD	RANGOS
Muy Alta	0.81 a 1.00
Alta	0.61 a 0.80
Moderada	0.41 a 0.60
Baja	0.21 a 0.40
Muy Baja	0.01 a 0.20

Fuente: Ruiz (2002).

En la prueba de confiabilidad del instrumento, se determinó una muestra piloto de 30 estudiantes. Según los resultados obtenidos con el paquete estadístico SPSS, que se muestran en la Tabla 08, los instrumentos obtuvieron *alta confiabilidad (0,719)* (Ver también Anexo).

Tabla 09

Estadísticos de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,719	32

Fuente. Elaboración propia. Resultados de SPSS.

4.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el presente estudio, los resultados obtenidos fueron analizados en el nivel descriptivo y en el nivel inferencial, según los objetivos y las hipótesis formuladas. En el nivel descriptivo, se han utilizado frecuencias y porcentajes para determinar los niveles predominantes del uso del Internet (Páginas web, Redes sociales, Correo electrónico, Aula virtual).

En el Colegio Experimental de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación (CEAUNE); en el nivel inferencial, se ha hecho uso de la estadística no paramétrica y como tal se ha utilizado tabla de contingencias, ya que se investiga la relación entre variables y en una escala ordinal.

Figura 03: Muestra del estudio por grado y sección.

Los datos que se muestran en la Tabla 10 y la Figura 3 nos muestran el grado y sección de los estudiantes en la muestra y según la cuantificación nos indica que el 24.11% son del 5to Grado, sección A; el 25.00% son del 5to Grado, sección B; el 25.89% son del Grado 6to, sección A y el 25.00% son del 6to Grado, sección B.

Tabla 11

Edades de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	9	1	0.9%
	10	55	49.1%
	11	53	47.3%
	12	2	1.8%
	13	1	0.9%
Total	112	100.0%	

Fuente. Elaboración propia.

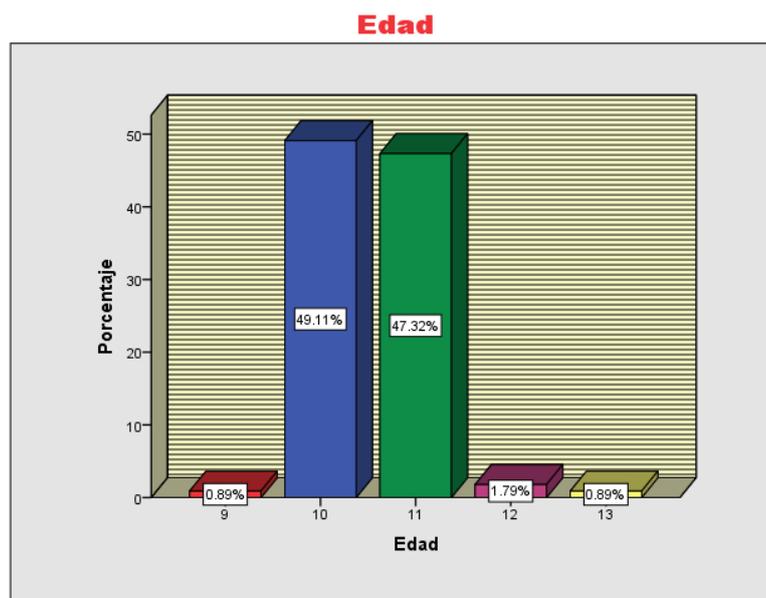


Figura 04: Edades de los estudiantes.

Los datos de la Tabla 11 y Figura 4 nos muestran las edades de los estudiantes, en la muestra y según la cuantificación nos indica que el 0.9% son alumnos de 9 años, el 49.11% son de 10 años, él 47.32% son de 11, el 1.79% son de 12 y el 0.89% son estudiantes de 13 años.

Tabla 12

Frecuencia del género de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	48	42.9%
	Femenino	64	57.1%
	Total	112	100.0%

Fuente. Elaboración propia.

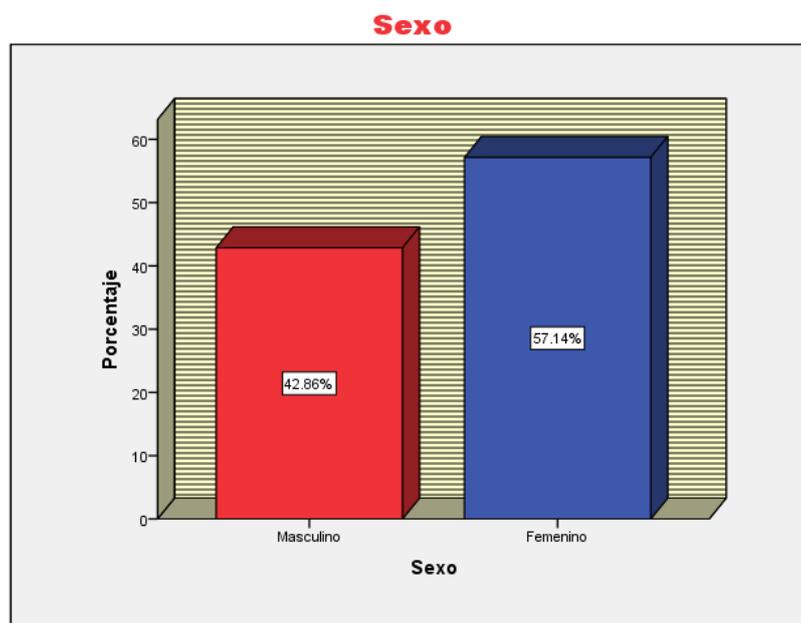


Figura 05: Género de los estudiantes.

Los datos de la Tabla 12 y Figura 5 nos muestra el género de los estudiantes en la muestra y según la cuantificación nos indica que el 42.86% son masculino y el 57.14% son de género femenino.

Tabla 13

Frecuencia de la convivencia de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Padres	58	51.8
	solo Madre	38	33.9
	abuelos	1	.9
	otros	15	13.4
	Total	112	100.0

Fuente. Elaboración propia.



Figura 06: Convivencia de los estudiantes.

Según los resultados que se tienen en la Tabla 13 y Figura 6, el 51.79% vive con sus padres, el 33.93% vive solo con la mamá, el 0.89% vive con los abuelos, el 13.39% vive con otros parientes.

4.4.1.2. Estadística descriptiva del Uso de Internet

A continuación, identificaremos las dimensiones del uso de internet (Páginas web, Redes sociales, Correo electrónico, Aula virtual) en el Colegio Experimental de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación (CEAUNE).

Se han establecido cuatro niveles para describir las dimensiones investigadas: Alto, Medio, bajo y Deficiente. Si consideramos el sistema de calificación de la encuesta, el puntaje mínimo que se podía obtener, es de un punto y el máximo es 32 puntos, para cada una de las dimensiones.

En tal sentido, en función de estos porcentajes (mínimo y máximo) fueron establecidos los intervalos para cada uno de los niveles respectivos:

ALTO	25 – 32
MEDIO	17 – 24
BAJO	09 – 16
DEFICIENTE	01 - 08

El nivel del uso de Internet, según el puntaje obtenido, se ubicará en uno de los niveles establecidos.

En el Tabla14, se puede observar los niveles en que se expresa el uso de Internet en los alumnos del V ciclo de la CEAUNE.

Tabla 14

Nivel de Uso de Internet en los estudiantes

		Páginas web	Redes Sociales	Correo electrónico	Aula virtual
N	Válido	112	112	112	112
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3.20	2.85	3.45	1.46
Mediana		3.00	3.00	4.00	1.00
Moda		4	3	4	1
Desviación estándar		.868	.774	.837	.805
Varianza		.754	.598	.700	.647
Rango		3	3	3	3
Mínimo		1	1	1	1
Máximo		4	4	4	4
Percentiles	25	3.00	2.00	3.00	1.00
	50	3.00	3.00	4.00	1.00
	75	4.00	3.00	4.00	2.00

Fuente. Elaboración propia.

En la Tabla 14, se puede observar los niveles de uso de internet de los alumnos encuestados conforme a los parámetros de centralización (Media, Mediana y Moda). Según las subcategorías se obtuvieron las siguientes respuestas: un promedio (media) de 3.20 en alumnos hacen uso de las páginas web; un promedio de 2.85 en los alumnos hacen uso de las redes sociales, un promedio de 3.45 en los alumnos hacen uso del correo electrónico y un promedio de 1.46 en alumnos hacen uso de aulas virtuales.

De igual forma en la Tabla se puede observar la mediana que es el valor de la variable aleatoria que se encuentra en el centro de los datos, así pues, se obtuvo una mediana de 3 en el uso de páginas web por parte de los alumnos encuestados, una mediana de 3 en el uso de redes sociales por parte de los alumnos encuestados, una mediana de 4 en el uso de correo electrónico por parte de los alumnos encuestados y una mediana de 1 en el uso de aula virtual por parte de los alumnos encuestados. De igual forma se puede observar la moda o la tendencia más frecuente con mayor uso de internet, así pues, los datos arrojan que hay una Moda de 4 en el uso de páginas web en los alumnos, una Moda de 3 en el uso de redes sociales en los alumnos, una Moda de 4 en el uso de correos electrónicos en los alumnos y una Moda de 1 en el uso de aula virtual por parte de los alumnos.

Asimismo, se observa también los parámetros de dispersión (Desviación estándar, Varianza). Según las subcategorías se obtuvieron las siguientes respuestas; la desviación estándar para el uso de internet en los alumnos encuestados, el cual arroja una desviación estándar de 868 en el uso de páginas web, una desviación estándar de 774 en el uso de redes sociales, una desviación estándar de 837 en el uso de correo electrónico y una desviación estándar de 805 en el uso de aulas virtuales. También se puede observar en la Tabla la varianza obteniendo una varianza de 754 en el uso de páginas web, una varianza de 598 en el uso de redes sociales, una varianza de 700 en el uso de correo electrónico y una varianza de 647 en el uso de aula virtual.

Igualmente se puede observar el rango, el cálculo de esta variable es obteniendo el valor máximo y se le resta el valor mínimo, así pues, en la Tabla observamos el rango de 3 para el uso de páginas web, un rango de 3 para el uso de redes sociales, un rango de 3 para el uso de correo electrónico y un rango de 3 para el uso de aula virtual. Luego observamos en la Tabla el valor mínimo (1) y máximo (4) del uso de internet por parte de los alumnos.

Tabla 15

Nivel de Uso de las páginas Web de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 - 8	5	4.5%
	9 - 16	18	16.1%
	17 - 24	39	34.8%
	25 - 32	50	44.6%
	Total	112	100.0%

Fuente. Elaboración propia.

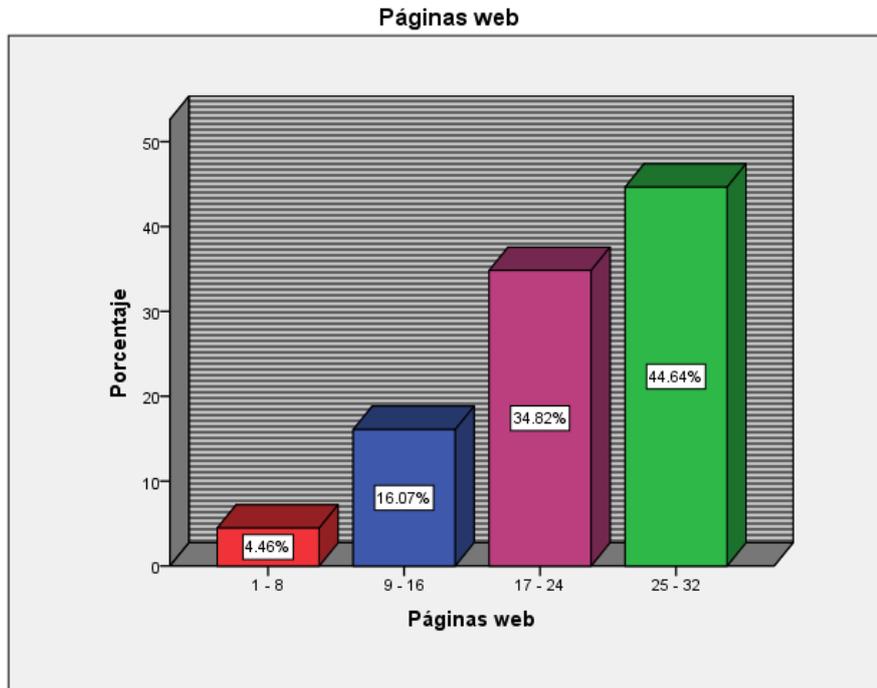


Figura 07: Nivel de Uso de las páginas Web de los estudiantes.

En el siguiente Tabla 15 y la Figura 7, se puede observar los niveles en que se expresa el uso de las páginas Web en los alumnos del V ciclo de la CEAUNE. Se obtuvieron las siguientes respuestas: el 4.5% de alumnos encuestados tienen un uso de páginas Web deficiente; el 16.1% de alumnos encuestados tienen un uso de páginas Web bajo; el 34.8% de alumnos encuestados tienen un uso de páginas Web medio y un 44.6% de alumnos encuestados tienen un uso de páginas Web alto.

Tabla 16

Nivel de Uso de las Redes Sociales de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 - 8	4	3.6%
	9 - 16	31	27.7%
	17 - 24	55	49.1%
	25 - 32	22	19.6%

Total	112	100.0%
-------	-----	--------

Fuente. Elaboración propia.

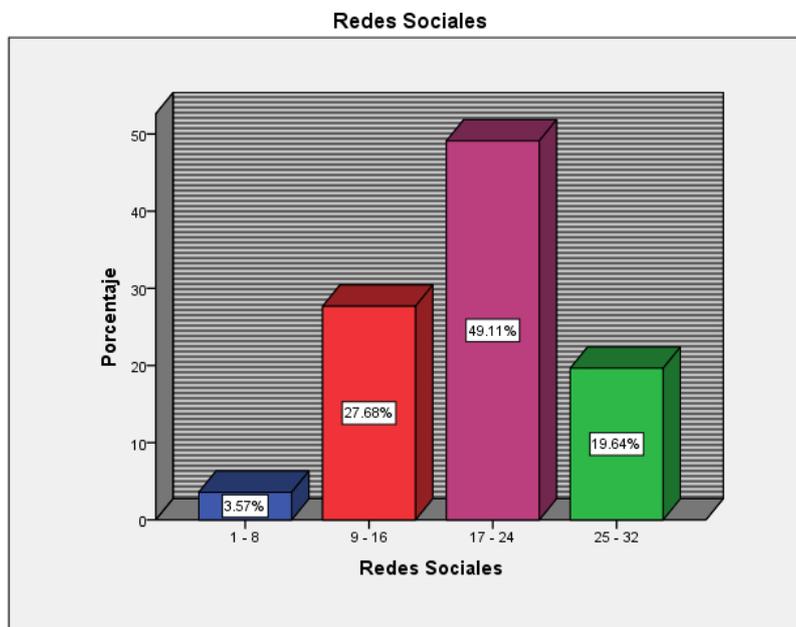


Figura 08: Nivel de Uso de las Redes Sociales de los estudiantes.

En la Tabla 16 y la Figura 8, se puede observar los niveles en que se expresa el uso de las Redes sociales en los alumnos del V ciclo de la CEAUNE. Se obtuvieron las siguientes respuestas: el 3.6% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de Redes sociales deficiente; el 27.7% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de Redes sociales bajo; el 49.1% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de Redes sociales medio y un 19.6% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de Redes sociales alto.

Tabla 17

Nivel de Uso del Correo Electrónico de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
	1 - 8	6
	9 - 16	7
	17 - 24	30
	25 - 32	69
		5.4%
		6.3%
		26.8%
		61.6%

Total	112	100.0%
-------	-----	--------

Fuente. Elaboración propia.

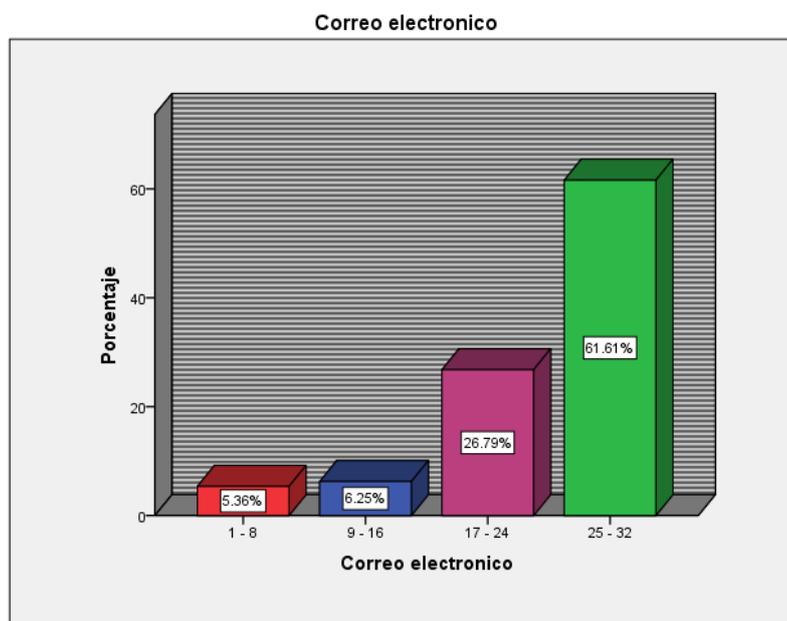


Figura 09: Nivel de Uso del Correo Electrónico de los estudiantes.

En la siguiente Tabla 17 y Figura 9, se puede observar los niveles en que se expresa el uso del correo electrónico en los alumnos del V ciclo de la CEAUNEse obtuvieron las siguientes respuestas: el 5.4% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de correo electrónico deficiente; el 6.3% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de correo electrónico bajo; el 26.8% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de correo electrónico medio y un 61.6% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de correo electrónico alto.

Tabla 18

Nivel de Uso del Aula Virtual de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Válido 1 - 8	76	67.9%

9 - 16	26	23.2%
17 - 24	4	3.6%
25 - 32	6	5.4%
Total	112	100.0%

Fuente. Elaboración propia.

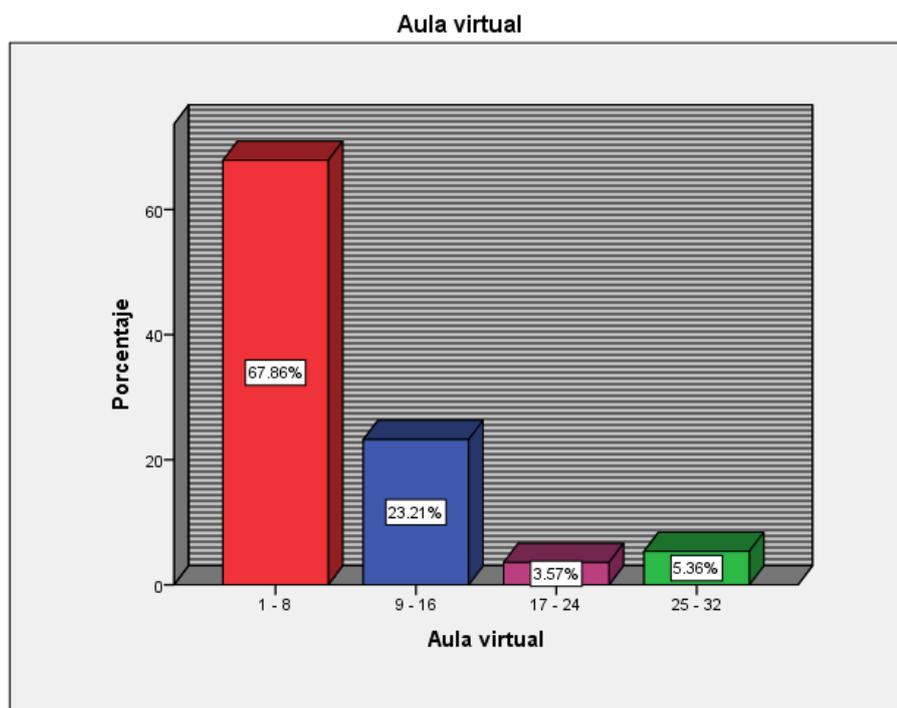


Figura 10: Nivel de Uso del Aula Virtual de los estudiantes.

En la Tabla 18 y Figura 10, se puede observar los niveles en que se expresa el uso de las aulas virtuales en los alumnos del V ciclo de la CEAUNE se obtuvieron las siguientes respuestas: el 67.9% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de Aula virtual deficiente; el 23.2% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de Aula virtual bajo; el 3.6% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de Aula virtual medio y un 5.4% de alumnos encuestados tienen un nivel de uso de Aula virtual alto.

4.4.1.3. Estadística descriptiva del Rendimiento Escolar

Tabla 19

Rendimiento escolar según Niveles

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sobresaliente	11	9.8%
	Alto	40	35.7%
	Medio	54	48.2%
	Bajo	7	6.3%
	Total	112	100.0%

Fuente. Elaboración propia.

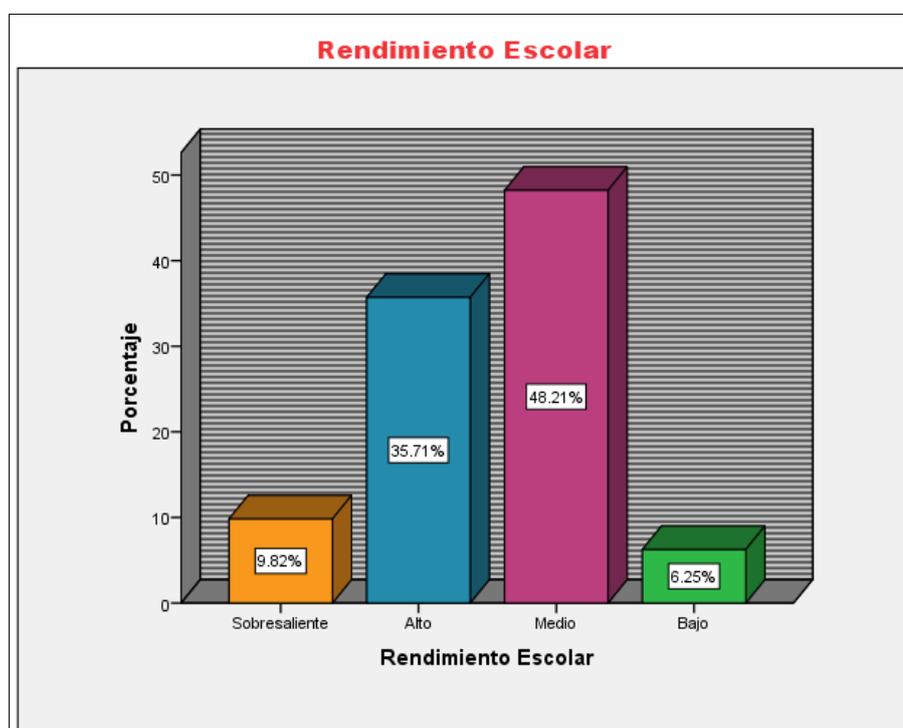


Figura 11: Rendimiento escolar.

En la Tabla 19y Figura 11, se observa que el 48.2% de los estudiantes pertenecen al nivel de Rendimiento escolar medio.

4.4.1.4. Estadística descriptiva del Uso de Internet y el rendimiento escolar

Tabla 20

Tabla de contingencia del uso de páginas web y el rendimiento escolar

			Rendimiento escolar				Total
			AD	A	B	C	
Páginas web	1 - 8	Recuento	0	5	0	0	5
		% del total	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	4.5%
	9 - 16	Recuento	1	15	0	2	18
		% del total	0.9%	13.4%	0.0%	1.8%	16.1%
	17 - 24	Recuento	4	23	9	3	39
		% del total	3.6%	20.5%	8.0%	2.7%	34.8%
	25 - 32	Recuento	6	25	16	3	50
		% del total	5.4%	22.3%	14.3%	2.7%	44.6%
Total		Recuento	11	68	25	8	112
		% del total	9.8%	60.7%	22.3%	7.1%	100.0%

Fuente. Elaboración propia.

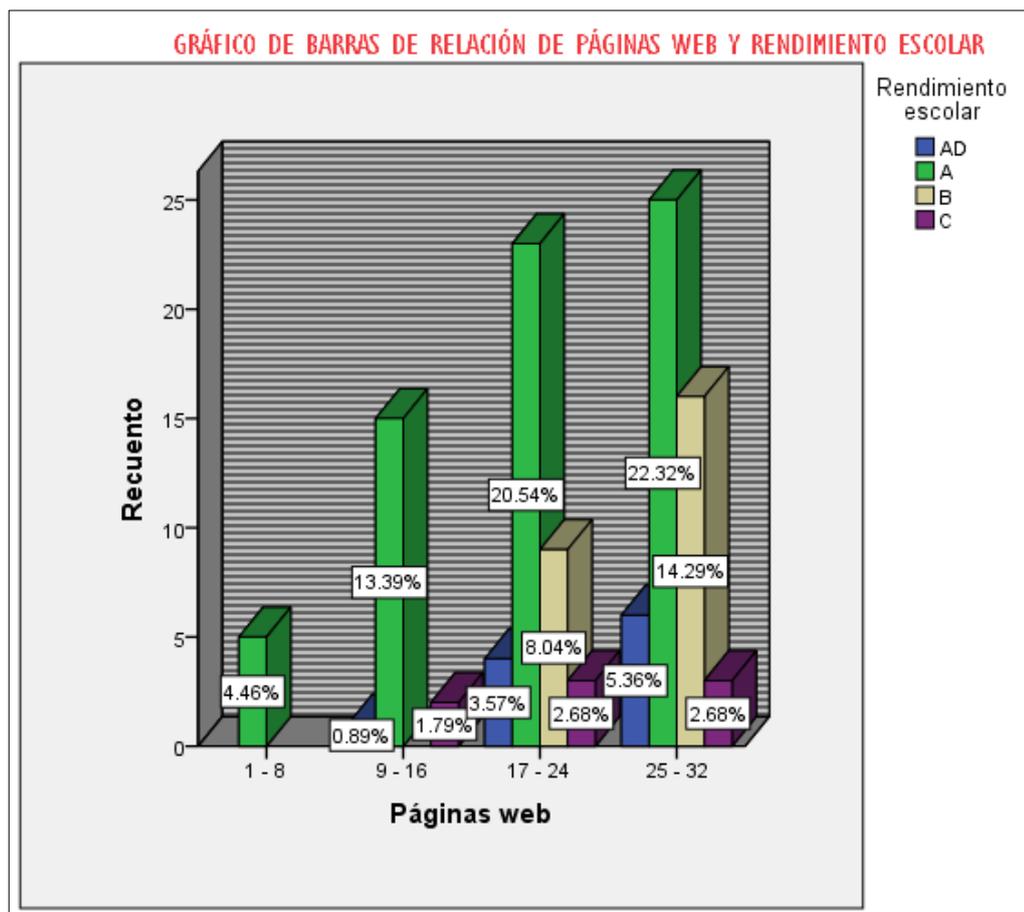


Figura 12: El uso de las Páginas Web y el Rendimiento escolar de los estudiantes.

En la Tabla 20 y Figura 12, se observa que el 4.5% de los estudiantes encuestados tienen un nivel deficiente de uso de páginas web y su Rendimiento escolar alto (A), asimismo se observa que el 0.9% de los estudiantes tienen un nivel bajo de uso de páginas web y un Rendimiento escolar sobresaliente (AD), también se observa que el 13.4% de los estudiantes tienen un nivel bajo de uso de páginas web y su Rendimiento escolar es alto (A), también un 1.8% de los estudiantes tienen un nivel bajo de uso de páginas web y su rendimiento escolar es bajo (C), por otro lado un 3.6% de los estudiantes que tienen un nivel medio de uso de páginas web, tienen un rendimiento escolar

sobresaliente (AD), hay también un 20.5% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de páginas web y su rendimiento escolar es alto(A), hay también un 8.0% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de páginas web y su rendimiento escolar es medio(B) y hay un 2.7% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de páginas web y su rendimiento escolar es bajo (C). también hay un 5.4% de estudiantes que tienen un nivel alto de uso de páginas web y su rendimiento escolar es sobresaliente(AD), un 22.3% de estudiantes tienen un nivel alto de uso de páginas web y su rendimiento escolar es alto(A), el 14.3% de los estudiantes tienen un nivel alto de uso de páginas web y su rendimiento escolar es medio (B) y el 2.7% de estudiantes que tiene un nivel alto de uso de páginas web tiene un rendimiento escolar bajo(C).

Tabla 21

Tabla de contingencia del uso de redes sociales y el rendimiento escolar.

		Rendimiento escolar				Total	
		AD	A	B	C		
Redes Sociales	1 - 8	Recuento	0	3	1	0	4
		% del total	0.0%	2.7%	0.9%	0.0%	3.6%
	9 - 16	Recuento	4	18	7	2	31
		% del total	3.6%	16.1%	6.3%	1.8%	27.7%
	17 - 24	Recuento	6	33	12	4	55
		% del total	5.4%	29.5%	10.7%	3.6%	49.1%
	25 - 32	Recuento	1	14	5	2	22
		% del total	0.9%	12.5%	4.5%	1.8%	19.6%
	Total	Recuento	11	68	25	8	112
		% del total	9.8%	60.7%	22.3%	7.1%	100.0%
							%

Fuente. Elaboración propia.

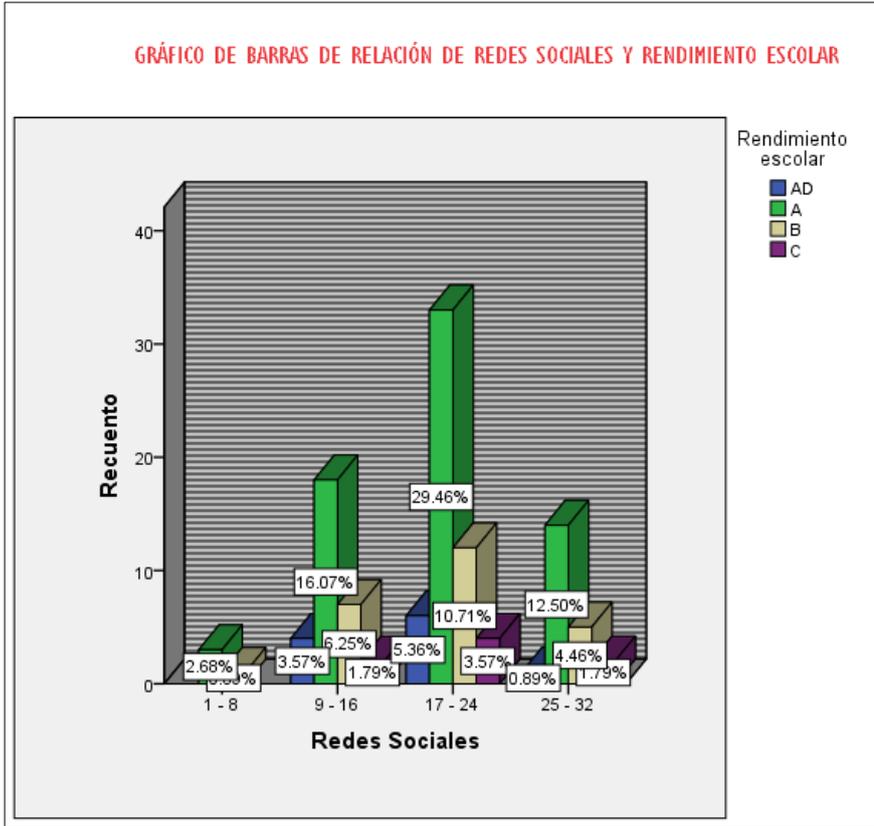


Figura 13: El uso de las redes Sociales y el rendimiento escolar de los estudiantes.

En la Tabla 21 y la Figura 13, se observa que el 2.7% de los estudiantes encuestados tienen un nivel deficiente de uso de redes sociales y su Rendimiento escolar es alto (A), asimismo se observa que el 0.9% de los estudiantes tienen un nivel deficiente de uso de redes sociales y un Rendimiento escolar medio (B), también se observa que el 3.6% de los estudiantes tienen un nivel bajo de uso de redes sociales y su Rendimiento escolar es sobresaliente(AD), también un 16.1% de los estudiantes tienen un nivel bajo de uso de redes sociales y su rendimiento escolar es alto(A), por otro lado un 6.3% de los estudiantes que tienen un nivel bajo de uso de redes sociales, tienen un rendimiento

escolar medio(B), hay también un 1.8% de estudiantes que tienen un nivel bajo de uso de redes sociales y su rendimiento escolar es bajo(C), hay también un 5.4% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de redes sociales y su rendimiento escolar es sobresaliente(AD) y hay un 29.5% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de redes sociales y su rendimiento escolar es alto (A). también hay un 10.7% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de redes sociales y su rendimiento escolar es medio(B), un 3.6% de estudiantes tienen un nivel medio de uso de redes sociales y su rendimiento escolar es bajo(C), el 0.9% de los estudiantes tienen un nivel alto de uso de redes sociales y su rendimiento escolar es sobresaliente (AD), hay un 12.5% de estudiantes que tienen un nivel alto de uso de redes sociales y su rendimiento escolar es alto(A), hay también un 4.5% de estudiantes que tienen un nivel alto de uso de redes sociales y su rendimiento escolar es medio(B), y el 1.8% de estudiantes tiene un nivel alto de uso de redes sociales y tiene un rendimiento escolar bajo(C).

Tabla22

Tabla de contingencia del uso de correo electrónico y el rendimiento escolar.

		Rendimiento escolar				Total	
		AD	A	B	C		
Correo electrónico	1 - 8	Recuento	2	1	3	0	6
		% del total	1.8%	0.9%	2.7%	0.0%	5.4%
	9 - 16	Recuento	1	4	1	1	7
	% del total	0.9%	3.6%	0.9%	0.9%	6.3%	
	17 - 24	Recuento	1	20	7	2	30
	% del total	0.9%	17.9%	6.3%	1.8%	26.8%	

25 - 32	Recuento	7	43	14	5	69
	% del total	6.3%	38.4%	12.5%	4.5%	61.6%
Total	Recuento	11	68	25	8	112
	% del total	9.8%	60.7%	22.3%	7.1%	100.0%

Fuente. Elaboración propia.

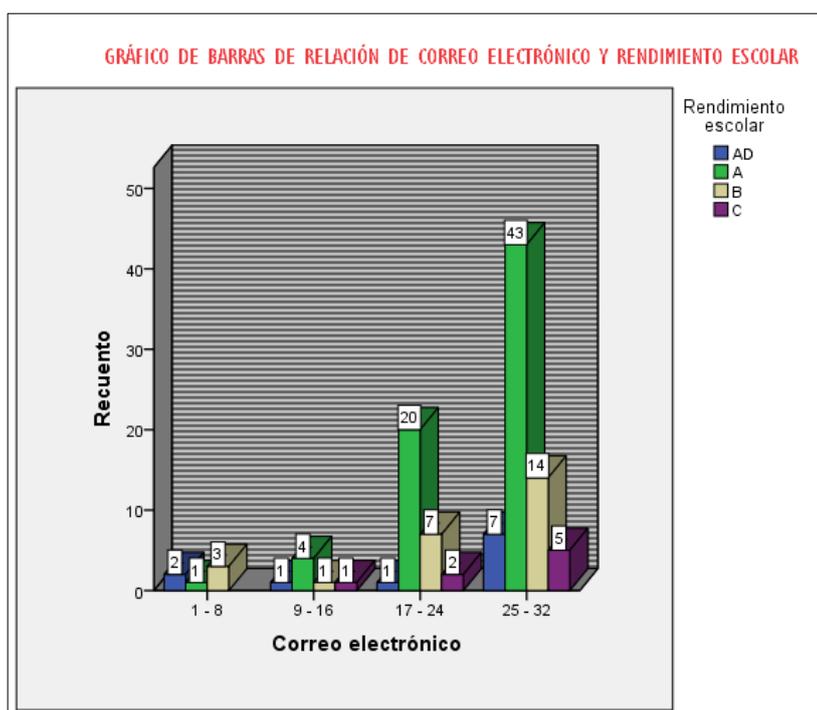


Figura 14: El uso de correo electrónico y el rendimiento escolar de los estudiantes.

En la Tabla 22 y Figura 14, se observa que el 1.8% de los estudiantes encuestados tienen un nivel deficiente de uso de correo electrónico y su Rendimiento escolar es sobresaliente (AD), asimismo se observa que el 0.9% de los estudiantes tienen un nivel deficiente de uso de correo electrónico y un Rendimiento escolar alto (A), también se observa que el 2.7% de los estudiantes tienen un nivel deficiente de uso de correo electrónico y su Rendimiento escolar es medio (B), también un 0.9% de los estudiantes tienen un nivel bajo de uso de correo

electrónico y su rendimiento escolar es sobresaliente(AD), por otro lado un 3.6% de los estudiantes que tienen un nivel bajo de uso de correo electrónico, tienen un rendimiento escolar alto(A), hay también un 0.9% de estudiantes que tienen un nivel bajo de uso de correo electrónico y su rendimiento escolar es medio(B), y un 0.9% de estudiantes tienen un nivel bajo de uso de correo electrónico y su rendimiento escolar es bajo(C), hay también un 0.9% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de correo electrónico y su rendimiento escolar es sobresaliente(AD) y hay un 17.9% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de correo electrónico y su rendimiento escolar es alto (A). también hay un 6.3% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de correo electrónico y su rendimiento escolar es medio(B), un 1.8% de estudiantes tienen un nivel medio de uso de correo electrónico y su rendimiento escolar es bajo(C), el 6.3% de los estudiantes tienen un nivel alto de uso de correo electrónico y su rendimiento escolar es sobresaliente (AD), hay un 38.4% de estudiantes que tienen un nivel alto de uso de correo electrónico y su rendimiento escolar es alto(A), hay también un 12.5% de estudiantes que tienen un nivel alto de uso de correo electrónico y su rendimiento escolar es medio(B), y el 4.5% de estudiantes tiene un nivel alto de uso de correo electrónico y tiene un rendimiento escolar bajo(C).

Tabla 23

Tabla de contingencia del uso de aula virtual y el rendimiento escolar.

		Rendimiento escolar				Total	
		AD	A	B	C		
Aula virtual	1 - 8	Recuento	5	46	18	7	76
		% del total	4.5%	41.1%	16.1%	6.3%	67.9%
	9 - 16	Recuento	4	16	5	1	26
		% del total	3.6%	14.3%	4.5%	0.9%	23.2%
	17 - 24	Recuento	1	2	1	0	4
		% del total	0.9%	1.8%	0.9%	0.0%	3.6%
	25 - 32	Recuento	1	4	1	0	6
		% del total	0.9%	3.6%	0.9%	0.0%	5.4%
	Total	Recuento	11	68	25	8	112
		% del total	9.8%	60.7%	22.3%	7.1%	100.0%
							%

Fuente. Elaboración propia.

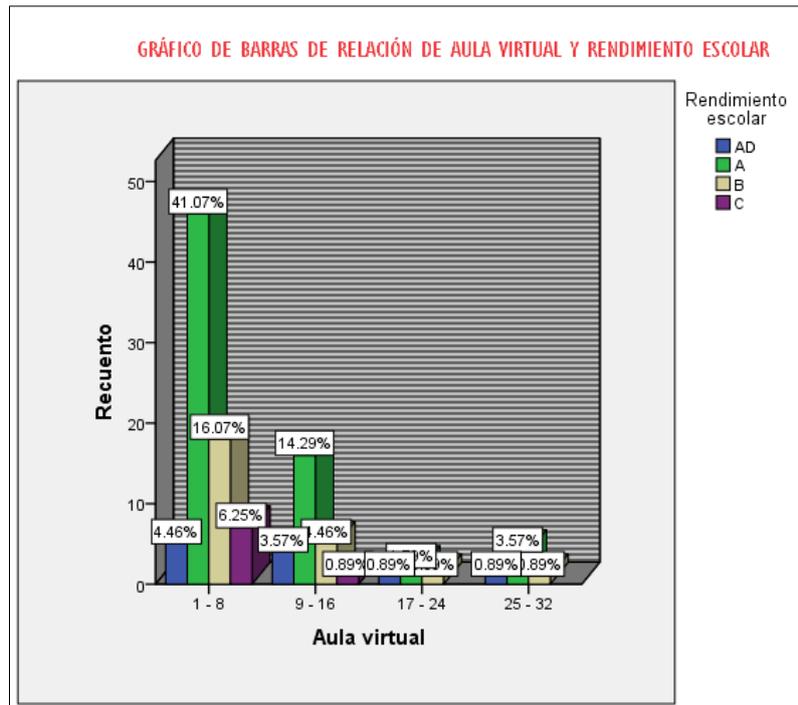


Figura 15: El uso del aula virtual y el rendimiento escolar de los estudiantes.

En la Tabla 23 y Figura 15, se observa que el 4.5% de los estudiantes encuestados tienen un nivel deficiente de uso de Aula virtual y su Rendimiento escolar es sobresaliente (AD), asimismo se observa que el 41.1% de los estudiantes tienen un nivel deficiente de uso de Aula virtual y un Rendimiento escolar alto (A), también se observa que el 16.1% de los estudiantes tienen un nivel deficiente de uso de Aula virtual y su Rendimiento escolar es medio (B), también un 6.3% de los estudiantes tienen un nivel deficiente de uso de Aula virtual y su rendimiento escolar es bajo(C), hay un 3.6% de estudiantes que tienen un nivel bajo de uso de Aula virtual y su rendimiento escolar es sobresaliente(AD), por otro lado un 14.3% de los estudiantes que tienen un nivel bajo de uso de aula virtual, tienen un rendimiento escolar alto(A), hay también un 4.5% de estudiantes que tienen un nivel bajo de uso de aula virtual y su

rendimiento escolar es medio(B), y un 0.9% de estudiantes tienen un nivel bajo de uso de aula virtual y su rendimiento escolar es bajo(C), hay también un 0.9% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de aula virtual y su rendimiento escolar es sobresaliente(AD) y hay un 1.8% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de aula virtual y su rendimiento escolar es alto (A). también hay un 0.9% de estudiantes que tienen un nivel medio de uso de aula virtual y su rendimiento escolar es medio(B), el 0.9% de los estudiantes tienen un nivel alto de uso de aula virtual y su rendimiento escolar es sobresaliente (AD), hay un 3.6% de estudiantes que tienen un nivel alto de uso de aula virtual y su rendimiento escolar es alto(A), y hay también un 0.9% de estudiantes que tienen un nivel alto de uso de aula virtual y su rendimiento escolar es medio(B).

Tabla 24

Tabla de contingencia del Uso de internet y el rendimiento escolar.

		Rendimiento escolar				Total		
		Sobresaliente	Alto	Medio	Bajo			
Uso de Internet	Alto	Recuento	8	18	36	5	67	
		% del total	7.1%	16.1%	32.1%	4.5%	59.8%	
	Medio	Recuento	2	18	13	1	34	
		% del total	1.8%	16.1%	11.6%	0.9%	30.4%	
	Bajo	Recuento	1	2	4	1	8	
		% del total	0.9%	1.8%	3.6%	0.9%	7.1%	
	Deficiente	Recuento	0	2	1	0	3	
		% del total	0.0%	1.8%	0.9%	0.0%	2.7%	
	Total		Recuento	11	40	54	7	112

	% del	9.8%	35.7%	48.2%	6.3%	100.0
	total					%

Fuente. Elaboración propia.

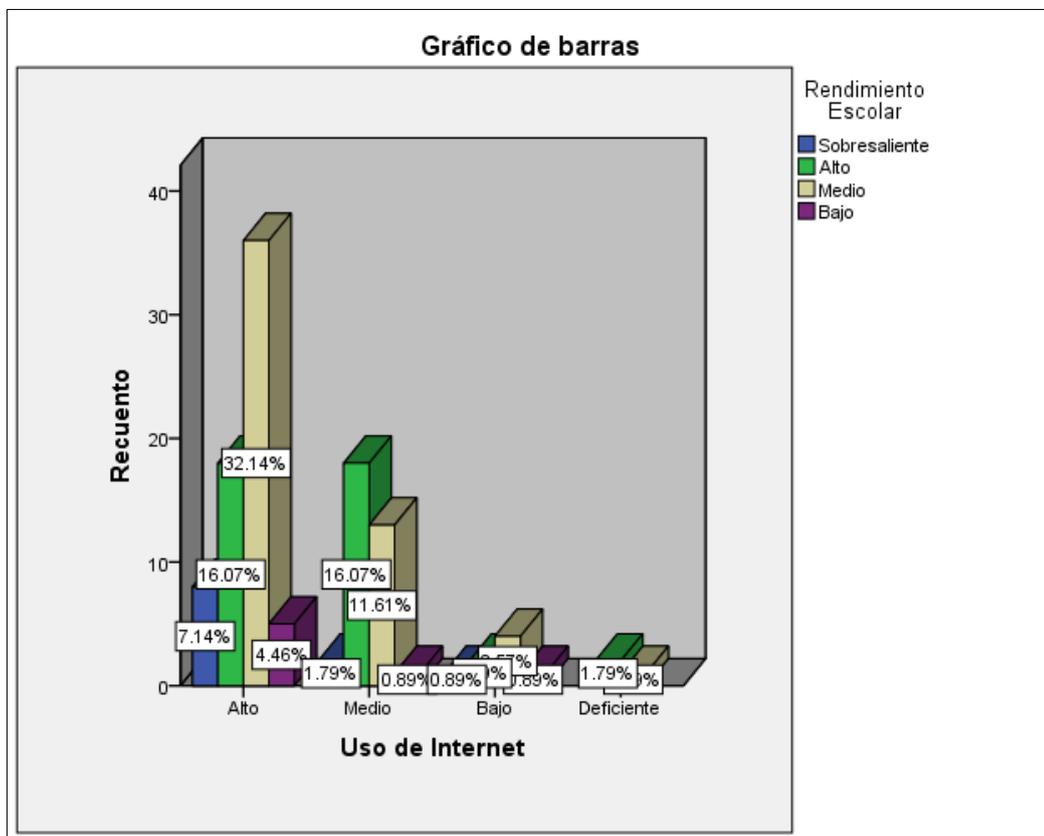


Figura 16: El uso del Internet y el rendimiento escolar de los estudiantes.

En la Tabla 24 y Figura 16, se observa que el 59.8% de los estudiantes tienen un nivel de uso de Internet de “Alto” y su Rendimiento escolar corresponde a la categoría media, asimismo se observa que el 30.4% de los estudiantes tienen un nivel de uso de Internet medio y un Rendimiento escolar alto, también se observa que el 7.1% de los estudiantes tienen un nivel de uso de Internet bajo y un Rendimiento escolar sobresaliente, mientras que un 2.7% de los estudiantes tienen un nivel de uso de Internet deficiente y un Rendimiento escolar bajo.

4.4.2. Estadística Inferencial

4.4.2.1. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_a : El uso de internet se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

H_0 : El uso de internet no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

Tabla 25
Correlación de rho de Spearman entre el uso de Internet y el rendimiento escolar

		Internet	Rendimiento escolar	
Rho de Spearman	Internet	Coeficiente de correlación	1,000	0,081
		Sig. (bilateral)	.	0,393
		N	112	112
	Rendimiento escolar	Coeficiente de correlación	0,081	1,000
		Sig. (bilateral)	0,393	.
		N	112	112

Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados que se muestran en la Tabla 25, el valor de significancia bilateral (Sig.) es de 0,393, que es mayor que 0,05 por lo que se acepta la Hipótesis Nula (H_0), a un nivel de confianza del 95%. Por lo tanto, se concluye que: El uso de internet no se relaciona significativamente con el rendimiento académico en los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la I.E. Experimental de Aplicación de la UNE.

Hipótesis específicas

Prueba de la Primera Hipótesis Específica

H₁: El uso de las páginas web se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de Aplicación de la UNE.

H₀: El uso de las páginas web no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de Aplicación de la UNE.

Tabla 26
Correlación de rho de Spearman entre páginas web y el rendimiento escolar

			Páginas web	Rendimiento escolar
Rho de Spearman	Páginas web	Coeficiente de correlación	1,000	0,118
		Sig. (bilateral)	.	0,216
		N	112	112
	Rendimiento escolar	Coeficiente de correlación	0,118	1,000
		Sig. (bilateral)	0,216	.
		N	112	112

Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados de la prueba de rho de Spearman que se muestran en la Tabla 26, a un nivel de confianza del 95%, el valor de significancia es de 0,216 que es mayor que 0,05, por lo que se acepta la Hipótesis Nula, es decir el uso de las páginas web no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

Prueba de la Segunda Hipótesis Específica

H₂: El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

H₀: El uso de las redes sociales de Internet no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

Tabla 27

Correlación de rho de Spearman entre redes sociales y el rendimiento escolar

			Redes Sociales	Rendimiento escolar
Rho de Spearman	Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	0,033
		Sig. (bilateral)	.	0,729
		N	112	112
	Rendimiento escolar	Coeficiente de correlación	0,033	1,000
		Sig. (bilateral)	0,729	.
		N	112	112

Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados que se tienen en la Tabla 27, la correlación de redes sociales y rendimiento escolar tienen un valor de significancia bilateral de 0,729, por lo que se aceptó la hipótesis nula a un nivel de confianza del 95%, por lo tanto: El uso de las redes sociales de Internet no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

Prueba de la Tercera Hipótesis Específica

H₃: El uso del correo electrónico se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

H₀: El uso del correo electrónico no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.

Tabla 28

Correlación de rho de Spearman entre correo electrónico y el rendimiento escolar

			Correo electrónico	Rendimiento escolar
Rho de Spearman	Correo electrónico	Coeficiente de correlación	1,000	-0,025
		Sig. (bilateral)	.	0,797
		N	112	112
	Rendimiento escolar	Coeficiente de correlación	-0,025	1,000
		Sig. (bilateral)	0,797	.
		N	112	112

Fuente: Elaboración propia.

En los resultados que se muestran en la Tabla 28, la correlación entre el uso de correo electrónico y el rendimiento escolar tienen un valor de significancia de 0,797, que es mayor que 0,05 por lo tanto: El uso del correo electrónico no se relaciona significativamente con el rendimiento académico en los estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la I.E. Experimental de Aplicación de la UNE.

4.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Este trabajo tiene algunas dificultades por los que sus conclusiones deben ser tomadas como una primera aproximación a un área de estudios que recién comienza. El uso creativo de una encuesta general sobre el uso de Internet permitió indagar en la relación entre usos y Rendimiento escolar.

En la investigación se encontró que como un medio en el proceso de enseñanza - aprendizaje el 59.8% de los estudiantes hacen un alto uso de internet, además el 30.4% se ubica en la categoría medio, también el 7.1% se ubica en la categoría bajo y solo el 2.7 % en la categoría deficiente, entonces con estos resultados podemos darnos cuenta que el uso de las TIC's (Tecnología de la Información y Comunicaciones) en los alumnos del V ciclo del colegio experimental de la UNE, le da la debida importancia y relevancia y por qué no decirlo en el proceso de enseñanza – aprendizaje. La proliferación del uso de este medio es inevitable, frente a lo cual lo ideal sería poder insertarse entre las personas que cuentan con Internet, puesto que de lo contrario se pasará a formar parte de los futuros desposeídos. Se debe tratar de saber lo más posible acerca de Internet como tal y sobre las computadoras que mediatizan su acceso, ya que de lo contrario la tecnología puede ser muy perjudicial para quien no sabe manejarla, Internet debe ser, como cualquier otro medio, usado en forma racionada y organizada, lo que permitirá al usuario ampliar sus capacidades de acceder a la comunicación y el conocimiento.

Al respecto existen investigaciones como la de Javier Velasco titulado “El impacto de Internet en sus usuarios” quien menciona que sin duda estamos frente a un medio de comunicación totalmente diferente a los anteriores, lo que da a sus usuarios la posibilidad de elegir los contenidos que recibirán a través de medio y el momento en que los reciben, de ahí que sus usuarios hablen tanto de libertad, que también se relaciona con la capacidad de realizar actividades a través de Internet y esto se da especialmente en el campo escolar que de otra manera tomarían más tiempo y recursos.

Este medio produce grandes cambios en sus usuarios, estos cambios afectan sus hábitos, su relación con el conocimiento y la información, la manera en que se relacionan con las personas, así como su relación con el trabajo y también su lenguaje. Este impacto del medio afecta de manera diferente a cada uno de los individuos, dependiendo de su madurez, educación, cultura e intereses.

Por otro lado, se observa que el 48.21% de los estudiantes pertenecen al nivel de Rendimiento escolar medio, así como el 35.71% cuenta con un nivel alto y el 9.82% sobresaliente y solamente el 6.25% con un nivel bajo, Ahora bien, si comparamos los puntajes de la muestra con las medias nacionales, el panorama es más tranquilizador. Pero hay que tener en cuenta la capacidad socio económico con las que cuentan, en algunos casos esto dificulta y diferencia de otros para el mejoramiento de las capacidades cognitivas, puesto que a veces no reciben una alimentación adecuada, materiales necesarios que permita al estudiante dedicarse a su actividad académica a pleno.

Finalmente rechazamos la hipótesis presentada en la presente investigación porque después haber analizados los resultados obtenidos podemos observar que no existe una relación o asociación estadísticamente significativa entre el uso de internet y el rendimiento escolar de los estudiantes del V ciclo del Colegio experimental de la UNE, porque se observa que el 32.1% de los estudiantes tienen un nivel de uso de Internet de “alto” y su rendimiento escolar corresponde a la categoría medio, asimismo se observa que el 16.1% de los estudiantes tienen un nivel de uso de internet medio y un rendimiento escolar alto, asimismo si comparamos el uso de internet y el rendimiento escolar en la categoría “Alto”, podemos observar claramente que solo el 7.1% del total de la población se encuentra enmarcado en esta categoría, lo que viene a reflejar que el uso de Internet es un problema que afecta a la población de los estudiantes.

Las puntuaciones logradas a nivel de la dimensión de la subvariable páginas web y su relación con el rendimiento escolar se han ubicado predominantemente en un nivel alto en un 22.3%, lo cual queda confirmado a nivel de los sujetos encuestados (Tabla 20). Hecho que nos indica que los alumnos demuestran interés en su función escolar, lo que favorece el rendimiento, pero existen otros hechos que no favorecen su relación.

Las puntuaciones logradas a nivel de la dimensión de la subvariable redes sociales y su relación con el rendimiento escolar se han ubicado predominantemente en un nivel medio en un 29.5%, lo cual queda confirmado a nivel de los sujetos encuestados (Tabla 21). Hecho que nos indica que los alumnos demuestran interés en su función escolar, lo que favorece el rendimiento, pero existen otros hechos que no favorecen su relación completa.

Las puntuaciones logradas a nivel de la dimensión de la subvariable correo electrónico y su relación con el rendimiento escolar se han ubicado predominantemente en un nivel alto en un 38.4%, lo cual queda confirmado a nivel de los sujetos encuestados (Tabla 22). Hecho que nos indica que los alumnos demuestran interés en su función escolar, lo que favorece el rendimiento, pero existen otros hechos que no favorecen su relación completa.

Las puntuaciones logradas a nivel de la dimensión de la subvariable aula virtual y su relación con el rendimiento escolar se han ubicado predominantemente en un nivel deficiente en un 41.1%, lo cual queda confirmado a nivel de los sujetos encuestados (Tabla 23). Hecho que nos indica que los alumnos demuestran poco interés en su función, lo que favorece el rendimiento, pero existen otros hechos que no favorecen su relación completa.

Las puntuaciones logradas a nivel de la dimensión de la variable Independiente uso de internet y su relación con la variable dependiente rendimiento escolar se han ubicado en un nivel alto, pero también bajo. Hecho que nos indica que los alumnos demuestran un alto uso de internet, pero con un rendimiento alto y a veces medio en su función escolar, lo que puede favorecer el rendimiento de los alumnos.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el proceso de investigación sobre el uso de internet y el rendimiento escolar de los estudiantes del V ciclo de Educación primaria de la CEAUNE podemos concluir con lo siguiente:

1. En el contraste de la Hipótesis general y según la prueba de rho de Spearman, obtenidas a un nivel de confianza del 95%, se obtuvo un valor de significancia mayor que 0,05, por lo que se aceptó la hipótesis nula, es decir que: El uso de internet no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.
2. En la prueba de la primera hipótesis específica, los resultados obtenidos mostraron que el valor de significancia fue mayor que 0,05, por lo tanto, se aceptó nula, es decir que existen evidencias que el uso de las páginas web no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE.
3. Según los resultados del contraste de la segunda hipótesis específica se comprobó que a un nivel de significancia del 95%, que el uso de las redes sociales de internet no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE. Según la prueba de rho de

Spearman se obtuvo que el valor de significancia fue mayor que 0,05, por lo que se aceptó la hipótesis nula de la investigación.

4. Finalmente, en los resultados de la tercera prueba de hipótesis específica, se concluye que: El uso del correo electrónico no se relaciona significativamente con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E. Experimental de aplicación de la UNE. Según la prueba, el valor de significancia obtenido fue mayor que 0,05, por lo que se aceptó la hipótesis nula de la investigación.

RECOMENDACIONES

1. Profundizar estudios relacionados con el uso de internet con el aspecto escolar de los estudiantes, teniendo en cuenta nuevos diseños, técnicas e instrumentos.
2. A los alumnos del plantel incorporar en el currículo o su plan de estudios asignaturas o talleres relacionados al uso de internet y computadoras, lo que permitirá ir dando importancia a la tecnología de la información y comunicaciones (TIC's) e incorporando nuevas experiencias en los estudiantes lo que les servirá en su futuro profesional.
3. Enfatizar en el mejoramiento del rendimiento escolar en los alumnos del plantel usando como medio de enseñanza- aprendizaje a la computadora y al Internet de manera moderada y eficientemente.
4. Brindar a los estudiantes la oportunidad de ver y usar este medio como material de consulta significativa, que permita generar investigaciones y habilidades cognitivas para el mejoramiento y perfeccionamiento en sus estudios escolares.
5. Se recomienda realizar estudios más prolijos del uso de internet en torno asignaturas, así como también con los demás grados de estudio, en el plantel del colegio de aplicación de La Cantuta. Para observar su mejor aprovechamiento en el rendimiento escolar.
6. Ulteriormente se pueden realizar estudios comparativos con otros planteles de la localidad de Chosica, así como con los de Lima metropolitana.

REFERENCIAS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

- Andrade, M., Miranda, C., Freixas, I. (2000). *Rendimiento académico y variables modificables en alumnos de 2do medio de liceos municipales de la Comuna de Santiago*. Revista de Psicología Educativa, Vol. 6, N.º 2.
- Aguirre, M. (2003). *Internet en las Escuelas*. (1a Ed.). Barcelona-España.
- Ayala C. (2007). *Relación entre el Uso de Internet y el Logro Académico en Chile*. Tesis de maestría. Universidad
- Amor C. y Flores C. (2012). *Aprender y enseñar estratégicamente en el siglo XXI. Manual Alianza Educativa Cibertec*. (1a Ed.) Perú: Telematics.
- Angulo, L. (2012). *Internet para docentes*. (1ª Ed). Perú: Macro.
- Balaguer, R (2003) *Adolescencia e Internet*. (2ª Ed) Trabajo presentado en las VI jornadas de AIDEP. Montevideo.
- Brediñana, A. (1997). *Introducción a la Informática educativa*. (1ª Ed.). Iquitos – Perú: Pirámide.
- Benbunan A. (2011). *Correo electrónico en una semana*. (1a Ed). España: Centro Libros PAPF S.L.U.
- Borja C. (2010). *Las redes sociales*. (1ª Ed.) España: Editora Club Universitario.
- Colección triunfar (2007). *Microsoft Internet Explorer 7*. (2ª Ed.). España: ENI.
- Conde E., Ruiz C. y Torres-Lana E. (2010). *Relación entre el uso de internet y el rendimiento académico en estudiantes canarios*. Tesis de maestría. Universidad de la Laguna.
- Chávez, M. y Chávez, H. (2008) *Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos – 2008*. Tesis para optar el

Grado académico de magister en educación. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú.

- De Natale, M.L. (1990). Rendimiento escolar. En Flores, G y Gutiérrez, I. Diccionario de Ciencia de la Educación. Madrid: Paulinas.
- Gálvez S. y García I. (2010). *Java al tope: Javamail en ejemplos*. (1a Ed.). Estados Unidos: Electrónica.
- García, O., Palacios, R. (1991). *Factores condicionantes del aprendizaje en lógica matemática*. Tesis para optar el Grado de Magister. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Gates, B. (1996). *Camino al futuro*. (2a Ed.). Estados Unidos: McGraw-Hill/Interamericana.
- Geuss, M. (2012). *Qué Navegador Usar*. En revista PCWORLD, N° 01,2.
- Hernández R, Fernández, C, Baptista, P (2006) *Metodología de la investigación*. (4ta ed.) México D.F. McGraw-hill interamericana editores S.A
- Hobbs L. (1999). *Diseñar su propia página Web*. (2a Ed). España: Marcombo S.A.
- Huamaní, A (2006) *El rendimiento académico mediante aula virtual en los alumnos de la promoción 2004 del régimen semipresenciales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Investigación Docente. Universidad Nacional de Educación.
- Kubey, R. W.; Lavin, M. J.; and Barrows, J. R. (2001). *Internet use and collegiate academic performance decrements: Early findings*. Journal of Communication, 51. 366 – 382. EUA.
- Levin, Richard y Rubin David (2004) *estadística para administración y economía*. Ed. Pearson educación (7ma ed.). México.
- Martínez V. (2007). *Reflexiones y propuestas de psicopedagogía humanista*. (1ª Ed). España: Anthropos.

- Macías L. y Michán L. (2009). “*Los recursos de la Web 2.0 para el manejo de información académica*”. En revista Fuente. Nº 01, 17-22.
- Mesa, E (2009) *El Internet y como usarlo* (1ª Ed) Perú: Marshal
- Miljanovich Costilla, M. (2000) *Relaciones entre la inteligencia general, el rendimiento académico y la comprensión de lectura en el campo educativo*. Tesis para optar el Grado de Doctor en Educación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Ministerio de Educación (2009) *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*.
- Moirano, C. (2005) *Internet, intranet, extranet, redes privadas*. (1ª Ed). Uruguay: Hoyos
- Montás F. (2003) *Internet*. Barcelona. España. Págs 3-5
- Moran de los Santos, J (2006) *Motivación Académica Y Rendimiento Escolar En Los Estudiantes Del 6To Grado De Primaria Del Distrito De Lurigancho –Chosica*.
- More, L. (2010) *uso de internet y rendimiento académico de los alumnos del 5º año de secundaria de la I.E. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán de la ciudad de Lima*. Tesis de maestría no publicada. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Omar, (2011) realiza la investigación *efectos del uso del internet en el rendimiento académico en México*. Tesis de maestría. Universidad de México.
- Pedreño, A (2005). Diez claves del éxito de un proyecto web. Revista científica.2005. España
- Publicaciones Vértice. *El correo electrónico como herramienta de Venta*. (3a Ed.). España: Publicaciones Vértice S.L.
- Quintana, Camac, Sotelo y Yupanqui (2010) *El uso de internet y el rendimiento académico en los alumnos de Educación Secundaria del Colegio de Aplicación de La Cantuta (Promoción 2010)*. Tesis de Investigación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

- Reátegui N.; Arakaki M. y Flores C. (2001). *El reto de la evaluación*. (1ª Ed.). Perú:Ministerio de educación.
- Rementeria, M; Vilca, H; Yactayo, J. (2003) *Utilización de las Tics en el aprendizaje educativo*. (1ª Ed) Perú: Llaca
- Requena, F (1998).*Género, Redes de Amistad y Rendimiento Académico*. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Sociología 15706 Santiago de Compostela. España.
- Rodríguez. A (2007) *Iniciación a la red de internet*. Ed, ideas propias. España
- Rodríguez J. y Gallego S. (1992). *Lenguaje y rendimiento académico*. (1a Ed.). España: Universidad de Salamanca.
- Sabino,C (1986). *El proceso de investigación*, ed Lumen humanitas. Buenos aires
- Torres, W (2003) *Utilización de Internet y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios de alto y bajo nivel de acceso a la tecnología de la información por computadora*. Tesis de doctorado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

FUENTES ELECTRÓNICAS:

- Centeno M.; Fernández L. y Muñoz J. (2009) *La Importancia de los blogs en el ámbito educativo y utilizations específicas en la universidad* (libro electrónico). Consultado el 7 de mayo de 2013, de 20013http://books.google.com.pe/books?id=N7_oYAePrkYC&pg=PA7&dq=blog+EDUCATIVO&hl=es&sa=X&ei=vWkUUenNNKiF0QGd71GYCQ&ved=0CCsQ6AEwAA.
- Cobo C (2010). *Blogs. Bloggers, blogósfera* (Libro electrónico). Consultado el 7 de mayo de 2013, de

<http://books.google.com.pe/books?id=nebaXXDHoHIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

- Cortéz A. (2010). *200 Respuestas blogs*. (Libro electrónico). Consultado el 7 de mayo de 2013, de <http://books.google.com.pe/books?id=-ScqjukaHMwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

- Morduchowicz R.; Marcon A.; Sylvestre V. y Ballestrini F. *Los Adolescentes y las Redes Sociales* (En línea). Consultado el 12 de mayo de 2013, de Disponible en <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>.

- Publímetro. *Somos el octavo país en uso de redes sociales* (En línea). Consultado el 12 de mayo de 2013, de <http://publometro.pe/actualidad/2636/noticia-somos-octavo-pais-uso-redes-sociales>.

- *Servicios y recursos para tener éxitos en internet* (2009,5 de agosto). Consultado el 16 de mayo de 2013, de <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>.

- Wikipedia. *Software educativo* (En línea). Consultado el 16 de junio de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Software_educativo.

- MassPerú. *El usuario peruano de internet en números*. (En línea). Consultado el 15 de mayo de 2013, de <http://mass.pe/noticias/2012/03/el-usuario-peruano-de-internet-en-numeros>.

- INEI. *Las tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Informe Técnico*. (En línea). Consultado el 07 de junio de 2013. De <http://www.inei.gov.pe/web/BoletinFlotante.asp?file=13382.pdf>.

- Ipsos Apoyo. Usos y actitudes hacia el internet 2011. (En línea). Consultado el 12 de junio de 2013. De http://www.ipsos-apoyo.com.pe/sites/default/files/marketing_data/MKT_data_%20Internet_2011.pdf
- El comercio Vida y Futuro. La gran oportunidad de la red. Consultado el 12 de junio de 2013. En <http://blogs.elcomercio.pe/vidayfuturo/2011/06/la-gran-oportunidad-de-las-red.html>
- El comercio. Perú octavo país del mundo que más se conecta a redes sociales. Consultado el 16 de junio de 2013. En <http://elcomercio.pe/actualidad/1512345/noticia-peru-octavo-pais-mundo-que-mas-se-conecta-redes-sociales>
- La cruz M (2001) aventuras de la propiedad intelectual en el país de internet. Revista general de legislación y jurisprudencia. N° 11, FEBRERO 2001. Disponible en consulta electrónica: <http://vlex.com/vid/192620>. Págs. 1-22

ANEXOS

DATOS DE LA PRUEBA PILÓTO

	PÁGINAS WEB								REDES SOCIALES								CORREO ELECTRÓNICO								AULA VIRTUAL									
	it1	it2	it3	it4	it5	it6	it7	it8	it9	it10	it11	it12	it13	it14	it15	it16	it17	it18	it19	it20	it21	it22	it23	it24	it25	it26	it27	it28	it29	it30	it31	it32		
Alum01	5	4	3	1	3	4	3	4	4	3	3	1	2	2	1	4	5	5	5	5	5	5	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1		
Alum02	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	2	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Alum03	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	2	2	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	2	2	4	4	4		
Alum04	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	1	3	2	1	4	5	4	5	4	5	5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Alum05	2	2	2	1	2	2	2	1	4	3	2	1	2	2	1	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	
Alum06	5	4	3	1	3	4	3	4	5	4	3	1	3	3	2	4	5	5	4	4	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Alum07	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	2	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
Alum08	4	3	2	1	2	3	2	1	5	5	4	1	4	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	1	1	2	1	2	2	
Alum09	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Alum10	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	2	2	3	3	3	5	5	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	
Alum11	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	1	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Alum12	4	4	3	2	4	4	3	4	5	3	3	1	2	2	1	3	5	4	4	4	4	4	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Alum13	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	2	3	3	3	5	4	3	2	1	2	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
Alum14	3	3	2	2	3	2	3	2	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum15	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	1	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum16	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3	1	2	2	1	3	5	4	5	5	5	5	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum17	4	4	3	1	3	4	3	3	5	5	4	2	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum18	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	3	1	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	3	2	3	1	2	2	3	1	1	
Alum19	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	3	2	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum20	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	2	3	3	1	4	5	4	4	3	3	4	3	1	3	2	2	1	1	2	1	4	4	
Alum21	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum22	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum23	4	3	2	1	3	2	3	2	5	5	4	1	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2
Alum24	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum25	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	1	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum26	4	4	3	1	3	4	3	2	5	5	3	2	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	
Alum27	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	1	2	2	1	4	5	4	5	4	5	5	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum28	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	2	1	2	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum29	5	4	3	2	3	4	4	4	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alum30	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	3	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	2	3	1	2	2	1	3	3	

MATRIZ INSTRUMENTAL

TEMA: “EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E EXPERIMENTAL DE APLICACIÓN DE LA UNE.”

VARIABLE	CONCEPTO	SUB-VARIABLE	CONCEPTO	INDICADORES	N° DE PREGUNTA
Independiente: Uso de Internet	También llamado autopista de la información, net, ciberespacio..., designa un conjunto de redes informáticas relacionadas entre sí y cuya finalidad es la de permitir a los usuarios de todo el mundo comunicarse entre sí. Se trata de conjunto de redes interconectadas más vasto del mundo. Internet es una red abierta, todo lo contrario de la mayor parte de las redes: todo el mundo puede conectarse a ella para disfrutar de sus servicios. (<i>Microsoft Corporation. Internet Explorer 9 .Guía de ofimática.</i>)	PÁGINAS WEB	En inglés website , un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.	- Visita páginas web que presentan recursos educativos.	1
				- Investiga los temas escolares	2
				- Busca información para realizar sus trabajos escolares.	3
				- Considero que estas páginas enriquecen mis conocimientos y lo mantienen actualizados.	4
		REDES SOCIALES	Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar	- Interactúa a través de las redes sociales de internet.	5
				- Utiliza las redes sociales de internet para coordinar sus trabajos académicos.	6

			fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos, etc. Borja C. (2010:7).	- Emplea las redes sociales como medio de recreación.	7
				- Comparte y utiliza recursos multimedia educativos.	8
		CORREO ELECTRÓNICO	Es un servicio de red que permite intercambiar mensajes entre distintos usuarios de manera asíncrona; estos mensajes pueden contener o no ficheros adjuntos. Según el diccionario de la RAE el correo electrónico se define como: "Sistema de comunicación personal por ordenador a través de redes informáticas". Gálvez S. y García I. (2010,p.1)	-Cuento con correo electrónico gratuito.	9
				-Analizo la información que recibo por este medio de comunicación antes de usarlo.	10
				-Por este medio Recibo información necesaria y oportuna para la realización de mis tareas.	11
				-Solo lo utilizo para recibir los correos electrónicos de mis parientes y amigos.	12
			Angulo. (2012:106) lo define así: Un LMS o aula virtual es un programa informático que está en un servidor puede ser creado por un docente, su función principal en este	-Conoce (has visitado) que es un Aula virtual.	13
				-Considero que es un método flexible de estudio porque no me	14

		AULA VIRTUAL	ambiente es la de poner los recursos para los estudiantes, así como también evaluar, poner y revisar tareas, conversar entre todos en línea, etc.	impone horarios de estudio.	
				-Comparto la información que tengo y esto me ayuda a mejorar mis estudios.	15
				-Permite repetir las veces que necesito los temas que no me quedaron claros	16
Dependiente: Rendimiento escolar	El rendimiento escolar de los alumnos es un sistema de interacciones entre factores aptitudinales, familiares relaciones profesor-alumno, alumno compañeros, método de enseñanza... considerados cada uno de ellos no sólo como sumandos, sino también como elementos o variables que se influyen	Logro destacado			
		AD	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio	-Muestra una excelente eficacia en sus tareas. -responde con seguridad a las pruebas dadas	1
		Logro previsto			
		A	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, en el tiempo programado.	-Muestra interés en sus responsabilidades -Logro de sus aprendizajes.	2
		En proceso			
		B	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.	Tiene un aprendizaje regular. -requiere de apoyo en el proceso de aprendizaje.	3

	<p>mutuamente dos a dos y, a su vez entre los tres. Rodríguez J. y Gallego S. (1992, p.14).</p>	<p>En inicio</p> <p>C</p>	<p>Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.</p>	<p>-deficiente en sus aprendizajes. - no cumple con sus responsabilidades.</p>	<p>4</p>
--	---	---	--	--	-----------------

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: “EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E EXPERIMENTAL DE APLICACIÓN DE LA UNE.”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Diseño	Conceptos
<p>1.- Problema general: ¿De qué manera el uso de internet se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I. E Experimental de aplicación de la UNE?</p> <p>2.- Problemas específicos: * ¿De qué manera el uso de las páginas web se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de aplicación de la UNE?</p> <p>* ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de aplicación de la UNE?</p> <p>* ¿De qué manera el uso de correo electrónico se relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de aplicación de la UNE?</p> <p>* ¿De qué manera el aula virtual se</p>	<p>1.- Objetivo general: Determinar la relación que existe entre el uso de internet y el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la UNE.</p> <p>2.- Objetivos específicos: * Determinar la relación que existe entre el uso de las páginas web y el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la UNE.</p> <p>* Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales de Internet y el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la UNE.</p> <p>* Determinar la relación que existe entre el uso del correo electrónico y el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la</p>	<p>1.- Hipótesis general El uso de internet se relaciona significativamente con el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la UNE.</p> <p>2.- Hipótesis específicas: * El uso de las páginas web se relaciona significativamente con el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la UNE.</p> <p>* El uso de las redes sociales de Internet se relaciona significativamente con el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la UNE.</p> <p>* El uso del correo electrónico se relaciona significativamente con el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la</p>	<p>1.Tipo de investigación El tipo de investigación utilizada en esta investigación es aplicada. Dentro de este marco se utiliza los referentes teóricos y metodológicos ya existentes en relación a las variables, para resolver los problemas prácticos, buscando nuevos conocimientos sobre el uso de internet y el rendimiento académico. El método que se usara es el: -Descriptivo-Correlacionada-</p> <p>2.- Diseño El diseño de investigación utilizado es el Descriptivo correlacional, ya que se trata de establecer el grado de relación que existe entre el uso del internet y el rendimiento escolar en la muestra de estudio. Al esquematizar este tipo de investigación, obtenemos el siguiente diagrama:</p> <div style="text-align: center;"> <p style="text-align: center;"> $M \rightarrow r \begin{cases} \rightarrow O1 \\ \rightarrow O2 \end{cases}$ </p> </div> <p>Dónde: M: Muestra O1: Observación de la V.1 Uso del internet</p>	<p>1. Internet</p> <p>1.2. Definición de Internet</p> <p>1.3. Historia de Internet - características principales de internet -ventajas</p> <p>1.4. Antecedentes Internacionales.</p> <p>1.5. Antecedentes Nacionales.</p> <p>1.6. Servicios que ofrece Internet</p> <p>a) La World Wide Web</p> <p>- clasificaciones de la web</p> <p>1. Navegadores 1.1 tipos de Navegadores</p> <p>b) Las Redes Sociales de Internet</p> <p>1. Orígenes de las</p>

<p>relaciona con el rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de aplicación de la UNE?</p>	<p>UNE. * Determinar la relación que existe entre el aula virtual y el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la UNE.</p>	<p>UNE. * El uso del aula virtual se relaciona significativamente con el Rendimiento escolar en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la I.E Experimental de Aplicación de la UNE.</p>	<p>O2: Observación de la V.2 Rendimiento escolar r: correlación entre dichas variables. 3.- Técnicas e Instrumentos Se usará la técnica de la encuesta en su modalidad de escala y cuestionario para la variable de estudio: uso de Internet.</p> <p>Para acceder a los datos variable rendimiento académico, se utilizará la técnica documental, al acceder a los promedios ponderados de los estudiantes de la muestra, luego de haber culminado el año escolar.</p>	<p>redes sociales. 2. Beneficios de las redes sociales. 3. Las redes sociales más conocidas. 4. Uso educativo de las redes sociales de internet.</p> <p>c) Correo Electrónico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ventajas del correo electrónico. 2. proveedor de correo electrónico. 3. capacidad de almacenamiento de correos electrónicos. <p>d) Aula virtual</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funciones de las aulas virtuales. 2. Uso educativo.
--	---	---	--	--



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle
La Cantuta
"Alma Máter del Magisterio Nacional"

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET ESCOLAR

N°	INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	PÁGINAS WEB (WWW)					
		5	4	3	2	1
1	- Considero a las páginas Web de Internet como principal fuente de información					
2	- Recorro a este medio para la realización de mis tareas escolares					
3	- Es fácil desplazarme por las páginas web que visito					
4	-Necesito ayuda para navegar por internet					
5	- Visito páginas web que presentan recursos educativos.					
6	- Encuentro información necesaria para realizar mis trabajos escolares.					
7	- Considero que estas páginas enriquecen mis conocimientos y lo mantienen actualizados					
8	- Utilizo fácilmente los accesos o link de las páginas visitadas					

N°	INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	REDES SOCIALES					
		5	4	3	2	1
9	- Cuento con una o más redes sociales.					

10	- Interactúa a través de las redes sociales de internet.					
11	- Le dedico mucho tiempo a las redes sociales					
12	- Le dedico más tiempo a las redes sociales que a mis tareas escolares					
13	- Utilizo las redes sociales de internet para coordinar mis trabajos escolares.					
14	-Utilizo las redes sociales para saber qué se ha hecho en clase cuando no he asistido					
15	Comparte y utiliza recursos multimedia educativos.					
16	Emplea las redes sociales como medio de recreación.					

N°	INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	SIEMPRE 5	CASI SIEMPRE 4	A VECES 3	RARAS VECES 2	NUNCA 1
	CORREO ELECTRÓNICO					
17	- Cuento con correo electrónico gratuito.					
18	- Reviso mi Correo electrónico de forma periódica					
19	- Analizo la información que recibo por este medio de comunicación antes de usarlo.					
20	- Identifico fácilmente la procedencia de los correos que se encuentran en mi bandeja de entrada.					
21	- Uso este servicio para enviar y recibir correos de tipo escolar y educativo					
22	- Por este medio Recibo información necesaria y oportuna para la realización de mis tareas escolares					
23	- Puedo consultar mis dudas a los maestros utilizando este servicio de correo electrónico que ofrece internet					
24	- Solo lo utilizo para recibir los correos electrónicos de mis parientes y amigos					

N°	INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	RARAS VECES	NUNCA
	AULA VIRTUAL					
		5	4	3	2	1
25	- Has visitado un Aula virtual.					
26	- El uso de aulas virtuales facilita acceso a la información					
27	El uso de aulas virtuales facilita la obtención de mejores y mayores aprendizajes					
28	- Comparto la información que tengo y esto me ayuda a mejorar mis estudios.					
29	- Considero que es un medio flexible de estudio porque no me impone horarios de estudio					
30	- El uso de aulas virtuales estimula el aprendizaje Colaborativo					
31	- Permite repetir las veces que necesito los temas que no me quedaron claros					
32	- El uso de aulas virtuales ha cambiado mi actitud como alumno en la manera de afrontar mis estudios					

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

1. NOMBRES Y APELLIDOS DEL INFORMANTE: Sisinio CAMAC ZACARIAS.
2. Cargo e institución donde labora: Docente de la UNE. "Enrique Guzmán y valle": Docente
3. Nombre del instrumento: CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET ESCOLAR de la Tesis EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE APLICACIÓN DE LA UNE"
4. Autor del instrumento: Champa Beltran, Ruth Rebeca.
5. Facultad: Pedagogía Y Cultura Física
6. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				Excelente			
		(0-20)				(21-40)				(41-60)				(61-80)				(81-100)			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.													X							
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lenguaje claro y concreto.													X							
3. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.													X							
4. ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica.													X							
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.														X						
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar aspectos del aprendizaje en la matemática.																		X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos del aprendizaje de lógico matemático.																		X		
8. COHERENCIA	Entre las variables, las dimensiones y los indicadores.																		X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.																		X		
10. PERTINENCIA	La prueba es aplicable																		X		

7. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es factible su aplicación

8. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

9. LUGAR Y FECHA: La Libertad, 02 de Junio de 2014


Firma

DNI: 88285187 Teléfono: 988633762

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

1. NOMBRES Y APELLIDOS DEL INFORMANTE: *M. Diógenes Alaminagosta de la Vega*
2. Cargo e institución donde labora: Docente de la UNE. "Enrique Guzmán y valle": Docente
3. Nombre del instrumento: CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET de la Tesis **EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE APLICACIÓN DE LA UNE"**
4. Autores del instrumento: Ruth Champa Beltran
5. Facultad: Pedagogía Y Cultura Física
6. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				Excelente			
		[0-20]				[21-40]				[41-60]				[61-80]				[81-100]			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.										X										
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lenguaje claro y concreto.											X									
3. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.										X									X	
4. ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma l6gica.										X						X	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.										X										
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar aspectos del aprendizaje en la matemática.														X						
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos te6ricos cientificos del aprendizaje de l6gico matemático.											X									
8. COHERENCIA	Entre las variables, las dimensiones y los indicadores.											X						X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.										X								X		
10. PERTINENCIA	La prueba es aplicable											X									

7. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: es factible su aplicación

8. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 78 %

9. LUGAR Y FECHA: 03-11-14

Diógenes
Firma

DNI: 07666478 Teléfono: 013460994

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

1. NOMBRES Y APELLIDOS DEL INFORMANTE: Dr. Jesús Pachachi Pujipe
2. Cargo e institución donde labora: Docente de la UNE. "Enrique Guzmán y valle": Docente
3. Nombre del instrumento: CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET ESCOLAR de la Tesis "EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE APLICACIÓN DE LA UNE"
4. Autor del instrumento: Champa Beltran, Ruth Rebeca.
5. Facultad: Pedagogía Y Cultura Física
6. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente		Regular				Buena				Muy buena				Excelente				
		(0-20)		(21-40)				(41-60)				(61-80)				(81-100)				
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.										X									
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lenguaje claro y concreto.										X									
3. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología														X					
4. ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica														X					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.														X					
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar aspectos del aprendizaje en la matemática.														X					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos del aprendizaje de lógico matemático.														X					
8. COHERENCIA	Entre las variables, las dimensiones y los indicadores.														X					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.														X					
10. PERTINENCIA	La prueba es aplicable														X					

7. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: PUEDEN APLICAR A SU MUESTRA

8. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 76

9. LUGAR Y FECHA: 16-06-14



DNI: 09014451 Teléfono: 995874885

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

1. NOMBRES Y APELLIDOS DEL INFORMANTE: José Francisco Morán de los Santos
2. Cargo e institución donde labora: Docente de la UNE. "Enrique Guzmán y valle": Docente
3. Nombre del instrumento: **CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET de la Tesis EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE APLICACIÓN DE LA UNE"**
4. Autores del instrumento: Ruth Champa Beltran
5. Facultad: Pedagogía Y Cultura Física
6. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				Excelente			
		(0-20)				(21-40)				(41-60)				(61-80)				(81-100)			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.														✓						
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lenguaje claro y concreto.														✓						
3. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.														✓						
4. ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica.														✓						
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.														✓						
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar aspectos del aprendizaje en la matemática.														✓						
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos del aprendizaje de lógico matemático.														✓						
8. COHERENCIA	Entre las variables, las dimensiones y los indicadores.														✓						
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.														✓						
10. PERTINENCIA	La prueba es aplicable														✓						

7. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Puede ser aplicado

8. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 751

9. LUGAR Y FECHA: UNE .06- Nov. 2014


Firma

DNE: 076514⁹⁴ Teléfono: 3581632

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

1. NOMBRES Y APELLIDOS DEL INFORMANTE: Dr. ASLER CANAVELA SARRERA.
2. Cargo e institución donde labora: Docente de la UNE. "Enrique Guzmán y valle": Docente
3. Nombre del instrumento: **CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET ESCOLAR de la Tesis EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE APLICACIÓN DE LA UNE"**
4. Autor del instrumento: Champa Beltran, Ruth Rebeca.
5. Facultad: Pedagogía Y Cultura Física
6. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				Excelente			
		(0-20)				(21-40)				(41-60)				(61-80)				(81-100)			
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.															X					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lenguaje claro y concreto.															X					
3. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																X				
4. ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica.																X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.															X					
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar aspectos del aprendizaje en la matemática.															X					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos del aprendizaje de lógico matemático.															X					
8. COHERENCIA	Entre las variables, las dimensiones y los indicadores.															X					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.															X					
10. PERTINENCIA	La prueba es aplicable															X					

7. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE.

8. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 74%

9. LUGAR Y FECHA: La Cumbre, 2 de junio 2014.

[Firma]

Firma:

DNI: 89460457 Teléfono: 992424218.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

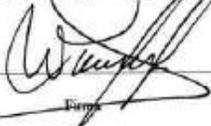
1. NOMBRES Y APELLIDOS DEL INFORMANTE: Ms. Wilmer Montalvo
2. Cargo e institución donde labora: Docente de la UNE. "Enrique Guzmán y valle": Docente
3. Nombre del instrumento: **CUESTIONARIO DE USO DE INTERNET ESCOLAR de la Tesis EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE APLICACIÓN DE LA UNE"**
4. Autor del instrumento: Champa Beltran, Ruth Rebeca.
5. Facultad: Pedagogía Y Cultura Física
6. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				Excelente			
		(0-20)				(21-40)				(41-60)				(61-80)				(81-100)			
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.											60				72					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lenguaje claro y concreto.											60				72					
3. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.											60				75					
4. ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica.											60				75					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.											60				75					
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar aspectos del aprendizaje en la matemática.										55										
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos del aprendizaje de lógico matemático.											60									
8. COHERENCIA	Entre las variables, las dimensiones y los indicadores.											60									
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.											60									
10. PERTINENCIA	La prueba es aplicable.											60									

7. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento puede ser aplicado, luego de haber sido corregido lo observable.

8. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 59.5

9. LUGAR Y FECHA: La Libertad, 02/06/2014


Firma

DNI 07295199 Teléfono: 992508045