

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
Enrique Guzmán y Valle**

Alma Máter del Magisterio Nacional

FACULTAD DE TECNOLOGÍA



TESIS

**“LA FORMACIÓN TÉCNICA Y SU RELACIÓN CON LA
DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL DE LOS
PARTICIPANTES DEL**

CETPRO VIRGEN DEL ROSARIO UGEL 01

REGIÓN LIMA - AÑO 2012”

PRESENTADA POR:

HUAMANÍ CHARAGUA, Epifanio Edgar

Especialidad Ebanistería y Decoración

OLIVERA VILLANUEVA, Ricardo Ernesto

RIVERA CHIRINOS, Jaquelin María

Especialidad de Artes Industriales

ASESOR:

Mg. ATENCIA GUERRA, César Augusto

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación

LIMA – PERÚ

2013

Dedicatoria de Prof. Edgar Huamaní
A mis seres queridos padres
Antonia y Guillermo, que hace tiempo
dejaron un mensaje imborrable y
a mis queridos hijos Lourdes,
Guillermo, Ernesto, Aracely y Mauricio
que me dan el impulso para continuar
con mis propósitos.

Dedicatoria de Prof. Ricardo Olivera
La presente la dedico
a mi señora Madre,
a mi hermano Andrés,
a mi hijo Ernesto,
a mi Señora Isa
por quienes
fue posible llegar a esta meta.

Dedicatoria de Prof Jaquelin Rivera
Chirinos:
A mis padres Reynaldo que está en el
cielo y Luzmila, que son los pilares de mi
formación. A mi esposo Efraín y a mis hijas
Ysela y Diana, sin quienes no hubiese
podido alcanzar éste logro tan importante.
A mi asesor Magister César Atencia, a los
profesores de la UNE quienes me dieron
las armas para continuar en esta batalla de
la vida y principalmente a Dios por
acompañarme siempre.

INDICE

CARATULA	1
DEDICATORIA	2
ÍNDICE	3
INTRODUCCIÓN	6
TITULO PRIMERO: ASPECTOS TEÓRICOS	
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	
1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	9
1.1.1. Antecedentes internacionales	
1.1.2. Antecedentes nacionales	
1.1.3. Antecedentes históricos de la educación técnica en el Perú	
1.1.4. El proceso de formación de los CETPROS se ha venido Adecuando según las siguientes normas legales	
1.2. BASES TEÓRICAS	30
SUBCAPÍTULO I: FORMACIÓN TÉCNICA	
1.1. Técnica	30
SUCAPÍTULO II: MERCADO LABORAL	
2.1. Mercado Laboral	36
1.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS	37
CAPÍTULO II : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1 DETERMINACION DEL PROBLEMA	44
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	45
2.2.1. Problema General	45

2.2.2. Problema Específico	45
2.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
2.3.1. Objetivo General	46
2.3.2. Objetivo Específicos	46
CAPÍTULO III: DE LA METODOLOGÍA	
3.1. SISTEMA DE HIPÓTESIS Y VARIABLES	47
3.1.1. Hipótesis general	47
3.1.2. Hipótesis específicas	47
3.1.3. Variables	47
3.2. TIPO Y MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.2.1 Tipo de investigación	49
3.2.2 Método de la investigación	49
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	50
3.5. INSTRUMENTOS	51
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	51
3.6.1. Población	52
3.6.2. Muestra	52
TITULO SEGUNDO: DEL TRABAJO DE CAMPO	
CAPÍTULO IV: DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS	
4.1. SELECCIÓN, CONFIABILIDAD Y VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	
4.1.1. Selección de los instrumentos	54
4.1.2. Técnicas de Validación de los instrumentos	56
4.1.3. Técnicas de Recopilación de Datos	56

4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE DATOS: TABLAS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS	58
4.3. CUADRO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS	
CONCLUSIONES	158
RECOMENDACIONES	159
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	160
ANEXOS	162

INTRODUCCIÓN

Desde 1945 la Educación Tecnológica ha pasado por profundos cambios; siendo la encargada de orientar a los educandos para la adquisición de una serie de contenidos que le permitan desarrollar sus capacidades para que sean competitivos, emprendedores, transformadores y creativos.

La educación tecnológica a través de los Centros de Educación Técnica Productiva, tiene que ir de la mano con los avances tecnológicos y científicos, solo así, sus participantes serán competitivos, en un mercado laboral exigente.

El presente trabajo de investigación se ha desarrollado con el propósito de demostrar la importancia de la formación técnica y su relación con la demanda en el mercado laboral de los participantes del Centro de Educación Técnica Productiva VIRGEN DEL ROSARIO UGEL No 1 DE LA REGIÓN DE LIMA, cuyos participantes han tenido una formación tecnológica en el CETPRO y se están insertando en el mundo laboral local, regional para ello se ha considerado de suma importancia la correspondencia que debe existir con la realidad de la demanda del mercado laboral, ya que cada vez existe mayores exigencias es por eso, que los egresados deben de alcanzar el perfil deseado por las empresas, por lo que se debe establecer vínculos de una estrecha relación entre la empresa y la educación técnica.

En el segundo capítulo se ha desarrollado el trabajo de campo, con encuestas a los participantes de las especialidades más representativas como son: Hostelería y turismo, Cosmetología del CETPRO en mención en estas encuestas de acuerdo a los cuadros estadísticos podemos observar que muchos de los proyectos realizados son autofinanciados por los mismos participantes y en cuanto a maquinaria, equipos y herramientas más aun desde la percepción de los participantes

consideran que estas son suficientes tanto los materiales y recursos se dan de acuerdo a la cantidad de los participantes.

Con respecto a los módulos, se establecen de acuerdo a la especialidad, los que cuentan con la Resolución de Aprobación correspondiente y apuntan al mejoramiento socioeconómico de su comunidad.

Según las encuestas, La mayor parte de las empresas ya cuenta con el personal suficiente, el 70% de las empresas no conoce lo que es un CETPRO y los que la conocen consideran que a los participantes, les falta cumplir con las expectativas del mercado, para ello es necesario coordinar para que ambos puedan tener un técnico, que requiere el mercado laboral, en función a las necesidades de las empresas.

**TÍTULO PRIMERO:
ASPECTOS TEÓRICOS**

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Coromoto, J. (2004), en su investigación titulada Oportunidades de los egresados de la educación Técnica media en el campo laboral en Maracaibo , en la República Bolivariana de Venezuela la Universidad del Zulia facultad de Humanidades y educación División de estudios para graduados Programa de maestría en educación mención Planificación Educativa Tipo de Investigación Descriptivo – observacional- estudio de casos considerando una muestra de 40 miembros de las comunidades educativas de los ciclos combinados “Jesús Enrique Lozada”

Los resultados de la investigación demostraron que existe limitada coordinación entre las empresas y las escuelas técnicas, así como un alto grado de la captación del personal egresado de las escuelas técnicas. También se observó, por parte de las empresas una buena disposición de sostener programas interactivos entre los dos actores para asegurar la posibilidad del empleo, pero se perciben ciertos desfases.

CONCLUYE

A través de esta investigación se ha demostrado que el mercado laboral venezolano es más exigente cada día, por lo que se pide mayor preparación a los profesionales egresados de cualquiera de los niveles académicos, los técnicos medios no son la excepción. Para el desenvolvimiento del técnico medio dentro del área industrial de los egresados deben alcanzar un perfil deseable, lo cual le permitirá competir para su inserción dentro del mercado laboral.

El objetivo general del estudio fue analizar las oportunidades que se ofrecen actualmente a los egresados de la educación técnica media dentro del campo laboral y los objetivos específicos: determinar el perfil de los egresados de las escuelas técnicas y el proceso productivo del país a fin de detectar sus requerimientos y demandas y el establecimiento entre la oferta y la demanda de egresados de las escuelas técnicas dentro del campo laboral. El instrumento aplicado arrojó resultados que se relacionaron con la teoría para comprobar si se alcanzó el objetivo de esa investigación.

En cuanto al perfil del egresado de las escuelas técnicas, se logró obtener lo siguiente:

Según el normativo del nivel técnico del Ministerio de Educación, este nivel tiene que ver con "El conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que debe exhibir el educando al culminar sus estudios a este nivel". En este sentido de la información obtenida, en la aplicación del instrumento, se infiere que las empresas absorben a los egresados de las escuelas técnicas demostrando que las habilidades obtenidas por ellos llenan las expectativas y requerimientos en cuanto a las

necesidades de recursos humanos dentro de las empresas. Las escuelas técnicas forman un egresado idóneo, capaz de integrarse al mercado laboral.

En cuanto a la respuesta obtenida en la proposición relacionada con la absorción del personal egresado, el 70% de las opiniones coinciden que no hay un interés efectivo por tramitar la inserción de los egresados dentro de las empresas industriales, aún cuando las escuelas técnicas se encargan de ubicar a los pasantes para que realicen sus prácticas dentro de las industrias estas últimas no absorben todo ese personal, lo que da como resultado que en la mayoría de casos, la actuación del egresado llegue hasta ese nivel de práctica profesional.

El 57% de la muestra entrevistada opina que las escuelas técnicas en la actualidad ofrecen a la población estudiantil mecanismos para alcanzar el perfil deseado y exigido por el mercado laboral para su inserción dentro de él. Las escuelas técnicas cumplen con la misión de formar a un personal idóneo y capaz de ejercer funciones de productividad económica. Para alcanzar este objetivo el estado ha creado la fundación de educación industrial cuyo objetivo principal es establecer vínculos y coordinar la búsqueda de alternativas para la solución de problemas de formación y mantener una estrecha relación entre la empresa y la educación técnica y que tienden alcanzar los requerimientos del sector productivo venezolano.

En cuanto al objetivo sobre la relación existente entre el establecimiento del perfil de los egresados de educación técnica y el proceso productivo del país para detectar sus requerimientos y demandas, las respuestas obtenidas a través del instrumento arrojaron que el 85% de la muestra respondió que está muy de

acuerdo con la necesidad de revisar los objetivos programáticos de las escuelas técnicas con las condiciones económicas del país en la actualidad, con miras a formar un personal idóneo, competente y capaz de desenvolverse dentro del mercado laboral.

Los datos obtenidos revelan que el 57% de la muestra coincide en que frecuentemente las empresas las empresas han estado dispuestas a reclutar personal egresado de las escuelas técnicas y el 30% dice que lo hacen siempre, al sumar ambas opciones se obtiene el 87% del total lo que señala que hay disposición por parte del parque empresarial de asumir personal formado en las escuelas técnicas medias. Este aspecto es positivo para aquellos estudiantes que desean formarse dentro del área técnica media pensando en participar dentro del proceso productivo a corto plazo.

Para lograr la integración del egresado de las escuelas técnicas dentro del proceso productivo, las instituciones (Escuela Técnica de empresas) deben revisar el desarrollo económico venezolano y la situación del empleo y desempleo en las regiones, solo así se podrá determinar cuál es la verdadera necesidad de personal que existe y hacia a quien debe dirigirse la formación dentro de las escuelas técnicas media con miras a la inserción del profesional medio en el mercado laboral.

En cuanto a la oferta y demanda de personal egresado de las escuelas se consultó a la muestra seleccionada aludiendo si las escuelas técnicas debían estar en contacto frecuente con las empresas para detectar la oferta y la demanda de personal, se obtuvo que el 70% está muy de acuerdo con mantener esta relación constante esto ayudaría a mantener a la empresa dispuesta a enfrentar los cambios tecnológicos y socioeconómicos que se dan dentro del mismo proceso.

Existen ciertos desfases entre el personal formado en las escuelas técnicas y la necesidad real de un personal de las organizaciones empresariales.

Se ha detectado que a pesar de las fallas encontradas en la relación escuela técnica- empresa, existe una disposición por parte de ambos sectores a ofrecer la oportunidad de empleo a los egresados. De igual modo se evidencio la existencia de convenios y acuerdos entre ambos, con miras a integrar al estudiante y al egresado dentro del sistema productivo nacional. Sin embargo deben ampliarse y optimizarse tales programas para que abarquen un universo mayor de la población egresada de las escuelas técnicas medias.

Escobar, P. (2011), en su investigación titulada "*El modelo educativo de los centros de formación para el trabajo un análisis crítico desde el mercado laboral* " para obtener el grado de doctor en educación EL CASO DEL CECATI No 133 febrero del 2011 en el Instituto de Estudios Universitarios Chiapas – México. Esta investigación es descriptiva, Este estudio se realizó bajo los enfoques cuantitativos y cualitativo., utilizó relacional. , llegó a las siguientes conclusiones:

La sociedad en su desarrollo regional es dialéctica, por lo tanto es necesario programar durante el ciclo escolar, la ejecución publicitaria por medio de volantes y carteles, subsanaría el desconocimiento del CECATI No. 133, además no hay más conocimiento de un plantel cuando los egresados son incorporados en el mercado laboral. Considerando también que hay agregados como la radio que ayuda para publicitar el plantel.

La no aceptación del plantel es cuando existen trabajadores inconformes que se dedican a mal informar al plantel, se debe

subsancar con base a la aplicación de la norma, por las autoridades competentes. Propongo investigación exhaustiva para el trabajador y los demás actores, y corregir con la aplicación de las sanciones administrativas.

Implementación de cursos de capacitación para todo el personal que labora en el centro, con el fin de elevar la atención al público. Hacer conciencia de que todos los trabajadores de la educación nuestra finalidad es servirle a la sociedad en general, cada uno dentro de sus funciones por el cual fueron contratados.

Buscar los medios para recibir subsidios por parte de otras dependencia, para implementar condiciones propicias en infraestructura de las aulas, laboratorios o talleres, trae como consecuencia el buen desempeño tanto de los instructores como alumnos, en torno a materia educativa.

La implementación de cursos de capacitación y actualización de los instructores en relación a las innovaciones de los nuevos programas y actualización de los nuevos equipos y herramientas; trae como consecuencia un incremento en su capacitación de los alumnos, siendo mejores competitivos con alumnos egresados de otras instituciones.

La sociedad de san Cristóbal de las Casas, Chiapas, proponen la apertura de nuevos cursos orientados al sector servicio que son. Cursos de Belleza y Repostería. Se propone que para cubrir esta demanda, se capaciten personal que labora actualmente, por motivo de que existen instructores con perfiles en el cual fueron contratados, y no devengan su salario.

El mayor porcentaje de los alumnos se capacitan en el CECATI No. 133, para que al momento de egresar se incorporen al mercado laboral, pero un porcentaje considerable del 59.4 % no se han

incorporado al mercado laboral. Propongo que debe existir mayor vinculación con el sector social, con el fin de que conozcan el objetivo del Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial No. 133. Propongo visitar de manera constante al sector productivo, sector servicios, y las empresas, micro, mediana y pequeña. Para que sus empleados sean capacitados más profesionalmente, con el fin de tener mayor productividad al giro de la empresa al que se dedica. Dando como resultado un mejor desarrollo social, en lo económico, social, cultural y político.

La capacitación que se brinda en el CECATI No. 133, es para especializar mano de obra calificada, por tan motivo los egresados que laboran son incorporados en sectores laborales en donde produzcan, existe un porcentaje no significativo de egresados que tienen cargos cuyos fines son relacionados en mandatos de grupos de personas, gerenciales o direcciones.

El objetivo también es capacitar a alumnos que se encuentren trabajando en una empresa, para tener una mejora en sus condiciones de vida, por lo tanto existe un porcentaje, no significativo de alumnos que les trae beneficios como aumento salarial o tener ascenso para ocupar mejores puestos , es necesario realizar estudios para implementar otros indicadores al programa de estudios que permitan abrir los canales para ocupar mejores puestos después de recibir capacitación en relación de lo que el sector social necesita para su mismo desarrollo.

Los planes y programas de estudio no están relacionados con lo que las empresas exigen, es urgente la relación de la escuela-sector social. Para implementar y retroalimentar la currícula de cada especialidad, porque según datos no existe la relación, por lo

tanto la capacitación que se le brinda al alumno no es competitivo para el sector laboral.

Las empresas públicas y privadas, se encontraron con mayor población en el caso de san Cristóbal de las casas, las empresas privadas dedicadas a la prestación de servicios. El 26.8% no conocen el servicio que presta la Institución, por tal motivo es recomendable publicitarlos con ellos; reconocen que la capacitación es buena que cubre algunas de sus expectativas en los conocimientos que llevan los alumnos en habilidades y destrezas, pero solamente para ellos sería de mayor utilidad las especialidades de Operación de Microcomputadoras, Inglés y Secretariado Asistido por Computadoras. Existe decadencia en la formación de los alumnos contenga formación en actitudes con relación a los valores laborales el caso de respeto, puntualidad, iniciativa, honestidad y trabajo en equipo. La relación alumno-maestro-empresa es necesario relacionarlos con el fin de equilibrar la capacitación con lo que requiere los sectores que demandan empleo.

En relación a los resultados de los municipios más cercanos al plantel y que conforman la zona altos de Chiapas, como Tenejapa, Huixtan, Zinacantán, Chamula y Nachig. Tienen características diferentes con respecto a la ciudad de San Cristóbal de las casas; Chiapas. Sin embargo los servicios deben prestarse para toda la sociedad que lo demande. Es necesario homogenizar la educación básica para toda la región, además de innovar los servicios que prestan las empresas; esto daría lugar a que los habitantes se capacitaran, con el fin de obtener empleo, es urgente que el CECATI No. 133 se conozca por medio de publicidad constante. Porque según los encuestados que lo conocen se capacitan para buscar empleo. Además de su característica por las condiciones

económicas, sociales y culturales, proponen que sería de utilidad de las especialidades que existen Inglés, Confección Industrial de Ropa y Secretariado Asistido por Computadoras.

Relacionando los datos obtenidos se subraya las especialidades que exige la región II altos de Chiapas, para su utilidad; son Operación de Microcomputadoras, Ingles, Secretariado Asistido por Computadoras y Confección Industrial de Ropa. Esto hace referencia que son las especialidades claves que permiten que la CECATI No. 133, cubra con sus expectativas por el cual fue creado.

El modelo educativo de los Centros y Unidades de Formación para el Trabajo, en el que se encuentran los Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial No. 133, es necesario implementar de manera urgente las disposiciones que contempla el Reglamento de las Condiciones General del Trabajo del Personal de la Secretaría de Educación Pública, la Ley Federal de Trabajo y La Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos. Porque aproximadamente el 30% de los trabajadores de la educación, solamente se dedican a evaluar actividades y estar solamente haciendo grupos de choque. Estas personas deben ser investigadas para proceder de manera oportuna para lo que resulte. Son obstáculos que sirven como ejemplo para estabilizar a personas que realmente quieren prestar sus servicios para el bien de la sociedad.

Para que exista cambio en la educación de nuestro subsistema; personal de la Secretaría de Educación Pública debe formar un equipo de especialistas en donde incluya personal capacitado del Sindicato de Trabajadores de la Educación. Para que conjuntamente evalúen y supervisen los Centros de Trabajo de

cada estado. Para que El sindicato debe proteger realmente a los trabajadores en relación a sus derechos y obligaciones, no los que se dedican solamente a señalar y levantar falsos en contra de otros compañeros que ocupan puesto más altos en relación al organigrama de trabajo.

Implementar cursos que permitan que los trabajadores conozcan sus derechos y obligaciones y que no permitan el manipuleo de los trabajadores que lo utilizan como escudo y no permite la aplicación de las sanciones en los que fueron acreedores.

Implementar cursos de actualización y motivacional para los trabajadores que permitan cambio de actitudes en la prestación de sus servicios en el cual fueron contratados.

Los encargados de la Dirección de la escuela respetar sus derechos y obligaciones de cada trabajador, construyendo indicadores que permitan diferenciar su capital humano de un trabajador en relación a otro.

La información de las gestiones y tareas administrativas, conforme a las disposiciones de la Secretaría de Educación Pública sean pertinentes en los tiempos adecuados de su ejecución burocrática.

En relación a este modelo educativo es de vital importancia para la sociedad de la región II altos, para disponer de su inversión en su capital humano, con el fin de poder ser competitivo en el mercado laboral.

Podemos decir que en la presente tesis se evaluó y analizó la importancia del centro de capacitación con relación a los alumnos, trabajadores que se encuentran trabajando en los sectores productivos, egresados de alguna de las especialidades, a personas de la Ciudad de San Cristóbal de las Casas y

Comunidades Chiapas. México. Que se encuentran en la periferia. Una de sus funciones del centro, es la capacitar en alguna especialidad para obtener la mano de obra calificada para incorporarse al sector productivo, esto como punto de partida en la evaluación para la aceptación del CECATI No. 133 en la sociedad en su conjunto. Se tiene en cuenta que los planes y programas de estudios no están relacionados con lo que las empresas exigen, es urgente la relación escuela, sector social. Para implementar y retroalimentar la currícula de cada especialidad, porque según datos, no ocupaciones e integrarse plenamente al sector laboral.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Muñoz, E. (2008), en su investigación titulada "*La Educación Superior Tecnológica no universitaria y el mercado laboral en el Perú*", caso: provincia de Lima, en la Universidad Enrique Guzmán y Valle, para optar el grado académico de Doctor en Ciencias de la educación, aplicando el método de investigación científica, método inductivo y deductivo, la investigación realizada es descriptiva – correlaciona llegando a las siguientes conclusiones:

Los Institutos superiores tecnológicos del Perú tiene el propósito de formar profesionales técnicos a nivel postsecundarios, aptos para integrarse a un mundo laboral en continuo cambio, donde se requiere periódicamente reciclar, reconvertir o actualizar las habilidades profesionales que demanda el desarrollo económico del país. El profesional técnico juega un papel significativo en la sociedad peruana, ante el requerimiento de un técnico competente que constituye una exigencia del sector empresarial; se asume como técnico competente aquel profesional técnico polivalente, flexible, multifuncional, culturalmente integral, con amplia formación científica-técnica y humanista, responsable, creativo, protector de

su entorno, crítico y autocrítico sensible ante los problemas de los demás y comprometido con su patria, lo que le permitirá desplazarse horizontal y verticalmente dentro de una gama de ocupaciones e integrarse plenamente a la sociedad. El logro de un profesional técnico con las cualidades citadas se concreta con la formación por competencias, concepción práctica que cada día cobra más fuerza y se acentúa aun más ante el avance vertiginoso de la ciencia, la tecnología y la información de la sociedad.

Este trabajo demuestra la veracidad de la hipótesis general y de las hipótesis específicas planteadas sobre la influencia significativa que tiene la formación por competencias en el desarrollo de atributos de demanda del mercado laboral en los egresados de los IST de la provincia de Lima en el año 2007. La citada influencia significativa de la formación por competencias incide sobre el desempeño en procesos productivos reales de trabajo, en el desarrollo de habilidades laborales y en el dominio profesional. Los resultados se obtuvieron sobre las bases de las encuestas sobre la percepción de los egresados y docentes de los IST, además de las empresas.

Al haberse demostrado que egresados y docentes comparten el criterio de que la formación por competencias en los IST influye significativamente en el desarrollo de atributos de la demanda del mercado laboral, garantiza la continuidad y el mejoramiento de la aplicación de programas de formación técnica y profesional basado en competencias laborales. Pero dicha continuidad y mejoramiento deberá contar con la necesaria participación del sector productivo empresarial en el proceso de elaboración de los programas, así como en la formulación y la evaluación de las competencias. Téngase en cuenta que de acuerdo a la encuesta efectuada solo el 6.61% de los docentes tomaron como fuente de información para determinar competencias laborales a las empresas. Del mismo

modo, un 90.90% de las empresas opinaron que los docentes no mantienen vínculos con el sector empresarial para determinar competencias laborales. La positiva percepción que tienen los docentes sobre la influencia significativa de la formación por competencias en el desarrollo de atributos por demanda del mercado laboral en los egresados de los IST, aunada a las necesidades de profesionales técnicos competentes en las empresas, es posible lograr vínculos más estrechos entre los sectores educativos y productivo empresarial con propósitos de determinación de competencias laborales. La positiva percepción que tienen los docentes sobre la influencia significativa de la formación por competencias en el desarrollo de atributos de demanda del mercado laboral en egresados de IST aunada a las necesidades de profesionales técnicos competentes en las empresas, es posible lograr vínculos más estrechos entre los sectores educativo y productivo empresarial con propósito de determinación de competencias laborales.

Es destacable que el 70.55% de egresados en menos de seis meses de haber culminado sus estudios contaban con ocupación, y un 28.35% de ellos trabajan por cuenta propia, denotando su capacidad de generar autoempleo. Sin embargo, también se determinó que el 45.36% de egresados con empleo laboran en puestos de trabajo no relacionadas con su profesión.

Respecto al nivel de conocimientos y habilidades adquiridos en el IST por los egresados con empleo relacionados a sus estudios, se apreció que más del 84% de ellos consideraron poseer conocimientos suficientes para afrontar los requerimientos de sus responsabilidades laborales y más del 82% expresaron que tienen habilidades suficientes para desempeñarse en sus puestos de trabajo. Más del 95% de docentes encuestados opinaron que el

modelo de enseñanza de formación por competencias laborales, pero sorprende que más del 87% de docentes recurra a libros de su especialidad o a información proveniente del Ministerio de educación como fuente para determinar las competencias laborales, dejando de lado la fuente principal que son las empresas.

Coincidentemente, más del 94% de los docentes encuestados manifestaron que los IST tienen poca (64.88%) o ninguna (30.16%) vinculación con el sector empresarial.

El 63.64% de las empresas encuestadas manifestaron que la causa del desajuste entre la oferta de los egresados de los IST y las necesidades de personal técnico de las empresas, se debe a la deficiente preparación de dichos profesionales.

Paralelamente el 35.80% de los egresados desempleados expresan que su estado es debido a que no reúnen las competencias laborales exigidas por las empresas.

Merece especial atención las razones por las cuales postularon los egresados encuestados a un IST., en tanto que solo un 14.78% postuló por vocación, el resto o sea el 85.82% lo hizo por considerarse con una preparación limitada para postular a la universidad, por no haber ingresado a la universidad y por carencia de recursos económicos u otros motivos.

1.1.3. Antecedentes históricos de la educación técnica en el Perú

Hablar de Educación Técnica, significa remontarnos hasta nuestros ancestros, aun antes del incario, e ir desde el trabajo de los artesanos orfebres, textiles, hasta la arquitectura incaica,

La Época Pre Incaica se caracterizó por existir una gran inquietud industrial y artística con influencia en las regiones de la costa norte

y la sierra central y el altiplano. Los indígenas se dedicaban a la fabricación de tejidos., cerámica, utensilios, productos de pan llevar, artículos de carácter ceremonial que eran cambiados con el trueque

En Paracas se realizaban las operaciones de trepanación de cráneo con láminas de oro y una textilería policromada

Los Nazcas con sus cerámicas y líneas simétricas.

Tiahuanaco con su calendario solar y lunar.

Los Mochicas con su orfebrería y cerámica de hilos de oro, aleaciones y cerámica

Los Chavín con sus ductos hidráulicos de vasos comunicantes, laberintos subterráneos y tallado en piedra.

La Época incaica excelente en el arte cerámico incaico, hermosas construcciones, su ciclopescas en roca y piedra, su organización, la generalización del quechua, el sistema de correo a través de chasquis su sistema de almacenamiento tambos.

En la Conquista el tercer Virrey don Andrés Hurtado de Mendoza consideró la artesanía y la agricultura como medios de subsistencia

En la Colonia Se establecieron artesanos españoles con su arte Barroco y churrigueresco. Utilizando a los artistas indígenas

La Época de la República

A través de los años luego se instituye la escuela de aprendices y se oficializa el surgimiento de la Escuela de Artes y Oficios "Santa Sofía" en el año de 1845. En 1855 Ramón castilla establece en los planes y programas de educación la enseñanza pre vocacional

en las escuelas primarias y la vocacional en la escuela de artes y oficios

La educación técnica se inicia oficialmente con la formación de artesanos y trabajadores se establece en los programas de dicha escuela la enseñanza pre-vocacional. En 1881, esta escuela deja de funcionar a causa de la guerra con Chile. Asimismo en el año 1892 los Salesianos apertura una Escuela de Artes y Oficios con tres talleres: sastrería, carpintería y zapatería.

La educación Técnica fue impulsada por la ley del gobierno Eduardo López de Romaña en 1900 se crea la primera escuela de artesanos en Lima denominado José Pardo.

En 1902 se implementa la producción en la educación Técnica. En 1905, la Escuela de Artes y Oficios "Santa Sofía" fue reabierta nuevamente, pero con el nombre de Politécnico Nacional "José Pardo y Barreda", nombre del Presidente de la República de aquel entonces, hoy es el Instituto Superior Tecnológico del mismo nombre.

También en la rama de la técnica agropecuaria se dio gran importancia con la orden de los Jesuitas creándose en 1902 la Granja Escuela "Santa Beatriz", encargada del adiestramiento de los capataces agrícolas, sin mayor importancia prosiguió hasta 1920 en que por Ley Orgánica se encuadró en la Educación Técnica Secundaria. En 1924 se crea la primera Escuela Vocacional de Mujeres de Lima, y la Escuela de Ciencias Domésticas, ya que no se había pensado en ellas hasta la fecha. En 1912 se impulsó la rama comercial, en 1927 cobra importancia amparada por la Ley Orgánica de 1920 y en 1936 se organizan escuelas y academias de enseñanza comercial, reafirmandose

definitivamente con la dación del Plan de Estudios de la Educación Comercial para el nivel secundario.

El primero de abril de 1941 se dio la Ley Orgánica N° 9354 con la autorización del Congreso Legislativo, siendo el Presidente de la República el Dr. Manuel Prado Ugarteche, en la que se da un impulso notable a la Educación Técnica. La ley disponía la creación de la Dirección de Educación Técnica con tres dependencias: Agropecuaria, Comercial e Industrial. Todas estas escuelas dependían del Ministerio de Fomento iniciándose la organización formal de la Educación Técnica.

A partir del año 1950, la misma UNESCO a través del organismo llamado Servicio de Cooperación Peruano Norteamericano (SECPANE), empieza la formación de profesores especialistas en Educación Técnica, empezando la construcción e implementación de lo que más tarde sería la Escuela Normal Superior.

En 1967 esta institución es llamada Escuela Normal Central "Enrique Guzmán y Valle" - La Cantuta, y en ese año se le reconoce con el rango de Universidad y es la única en el país que forma profesores en Educación Técnica con el nivel universitario.

La Reforma Educativa promulgada el 21 de marzo de 1972, a través del Decreto Ley 19326, no sólo delimitó una nueva estructura del sistema educativo, sino que motivo sin lugar dudas el más arduo debate sobre nuestra problemática educativa, pues se la vinculó con la política y la economía, donde se notan políticas estructurales con el desarrollo y el trabajo: Crearon la Educación Básica Laboral y luego 3 años en las ESEP (Escuelas Superiores de Educación Profesional) previa a la Universidad, hacia el cambio social estructural, tal como lo concibieron Salazar Bondy, Peñaloza, Castillo Ríos, entre otros. Formar "El hombre nuevo"

Asimismo, la Educación Superior contempló dos modalidades: Regular y No Regular, abarcando los primeros ciclos de la Universidad y las Escuelas Superiores. El primer ciclo se impartía en las Escuelas Superiores de Educación

Profesional (ESEP), con equivalencia curricular de seis a ocho semestres académicos.

Belaunde deja de lado las propuestas educativas de las ESEP

Del 85 al 90 se dan cambios pero no hubo ajustes

En el 2000 se implementa el Plan Nacional de Capacitación Docente (PLANCAD) y algunos colegios con Variante Técnica son tomadas como colegios piloto para los cuales la Asignatura de Formación Tecnológica sería cambiada por el Área de Gestión de Procesos Productivos y Empresariales.

Durante el 1er Congreso Nacional de Educación Técnica Productiva Técnica "Educación y trabajo retos para el siglo XXI" Julio 2001 en el Perú. Llegaron a las siguientes conclusiones:

La generación de empleo requiere de una fuerza laboral calificada, que sea competente para la actividad productiva y que convierta el conocimiento en riqueza y bienestar

Solo contando con técnicos adecuadamente calificados el país podrá competir con éxito en el mercado internacional y recibir inversión extranjera que maneja tecnología de punta.

Somos herederos de una cultura milenaria que desarrollo tecnología para enfrentar con éxito, creatividad y eficiencia los desafíos de una naturaleza diversa. Hoy el desarrollo regional y nacional debe tomar en cuenta este acervo cultural y la heterogeneidad tecnológica vigente.

El desarrollo de las zonas rurales y de fronteras requiere de una población económicamente activa calificada, a través de una educación técnica que adapte los desarrollos tecnológicos a la realidad local y aproveche los conocimientos de cada comunidad.

Existe una pirámide ocupacional deformada, que mantiene por un lado una sobreoferta profesional y por otro lado un déficit de calificación laboral, tanto en cantidad como en calidad, constituyéndose en una de las causas principales del subempleo y desempleo.

El Dr. Idel Vexler Talledo “en Educación y trabajo retos para el siglo XXI manifiesta que miremos lo que dicen los países de la región y las tendencias que muestran. En el Plan Sub Regional Andino 2002- 2002 dicen: los problemas centrales, identificados por los países, con respecto a la atención de esta población, desde la educación formal se reconoce la necesidad de consolidar una renovada y solida formación integral que brinde a esta población herramientas para su inserción efectiva en el mundo labor al, diseñar mecanismos de orientación vocacional que apoyen los procesos de decisión y definición del proyecto de vida de los jóvenes y garantizarles una formación en valores que les permita desenvolverse éticamente en los distintos espacios de la vida laboral, académica, social, cultural y personal...”

“...El conjunto de países coincide en que una educación que reconoce su responsabilidad en la formación integral de los jóvenes debe incluir mecanismos deliberados para garantizar en estas condiciones su empleabilidad y debe reconocer las especialidades del trabajo en el mundo actual, en el cual no se privilegian las labores manuales sino que cobran especial relevancia aquellas en las que se da una fuerte aplicación del conocimiento y que, por lo

tanto, hacen prioritario garantizar aprendizajes significativos aplicables y de carácter más general a través de proyectos articuladores de las diferentes áreas de la formación. Para asegurar que los jóvenes se inserten en el mundo del trabajo, la educación debe posibilitar el desarrollo de competencias polivalentes. Estas competencias son genéricas, ya que se aplican a todo tipo de actividad laboral, sin importar el sector o área ocupacional e incluso son requeridas para el desempeño adecuado en el mundo académico...”

En el Decreto Supremo N° 007-2001-ED “Aprueban las normas para la Gestión y Desarrollo de las Actividades en los Centros y Programas Educativos”, emitida durante el gobierno de Valentín Paniagua, se publicaba un Plan de Estudios Experimental de Educación Secundaria de Menores para Centros Educativos Piloto, entre ellos varios con Variante Técnica y entonces quinto año paso a ser parte del Bachillerato.

1.1.4. El proceso de formación de los CETPROS se ha venido adecuando según las siguientes normas legales

En el 2003 se emite la R.V.M. N° 0085-2003-ED “Aprueban el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones”

En el 2004 según DS 022-04-ED se aprueba el reglamento de educación técnico productivo y el diseño curricular básico y su aplicación en el ciclo medio.

En el 2005 mediante RD No 137-2005-ED se aprobó el plan de conversión progresiva de los CEOS Y PEOS A CETPROS

En el 2006 se da la R.D. N° 0588-2006-ED aprobando el Diseño Curricular Básico para la Educación Técnica Productiva ciclo básico.

En el 2007 se da la RD No 0343-2007-ED se dan las normas para la implementación del diseño curricular básico y experimentación del ciclo medio en los centros de educación técnica productiva (CEPRO – 2008)

En el 2007 DS No 028-ED se aprueba el reglamento de recursos propios y actividades productivas empresariales en las I.E. Públicas.

En el 2008 RD. No 920-2008 aprueban el DISEÑO CURRICULAR BÁSICO para la Educación Técnica Productiva: CICLO MEDIO

Así mismo el 18 de Marzo, se da la RM No 0159-2008-ED. Trata sobre el manual de expedición y Registro de títulos de Técnico y auxiliar técnico de los CETPROS.

La RVM No 0130-2008-ED Se aprueba las normas complementarias para la adecuación de la organización y funciones de los Centros de educación Técnico Productiva- CETPRO. Esa resolución plantea:

- Definir la estructura orgánica de los Centros de Educación Técnico-Productiva Públicos, de acuerdo a las características del servicio educativo ofertado.
- Establecer los cargos y funciones de los Centros de Educación Técnico-Productiva Públicos, en concordancia con la necesidad del servicio educativo que se brinda.
- Contribuir a elevar la calidad del servicio educativo y el desempeño laboral del personal de los Centros de Educación Técnico Productiva.

1.2. BASES TEÓRICAS

SUBCAPÍTULO I: FORMACIÓN TÉCNICA

1.1. Concepto de técnica

Antes de hablar sobre educación técnica, trataremos sobre aprendizaje cognitivo productivo consciente, donde dice: que es cognitivo porque permite la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas, es productivo porque a partir de la representación del mundo real permite construir y crear nuevos conocimientos, habilidades, destrezas y nuevas realidades.

El Aprendizaje Cognitivo

El aprendizaje cognitivo es un proceso, mediante el cual se extrae, recibe, integra, organiza, reorganiza, almacena, recupera y se transfiere información cognitiva. Es decir es un proceso que permite recoger información del exterior para representar o reflejar la realidad en forma de conocimientos a nivel de las estructuras cognitivas. Parte de un nivel sensoperceptual inmediato para lograr un nivel perceptual complejo, dando lugar a la formación y estructuración del pensamiento, siendo éste último el proceso cognoscitivo superior propio del hombre, que le permite el conocimiento y modelación abstracta de la realidad.

Ortiz, P. (1999:58) sostiene que "Solo los animales llegan a un aprendizaje cognitivo ejecutivo inconsciente, porque ellos solo pueden representar su ambiente, y desplazarse y operar en ella, sin construir o crear otra distinta. Los animales llegan a acondicionar sensaciones cognitivas, así como: movimientos y posición segmentaria, condicionan sensaciones visuales, auditivas y táctiles cognitivas. Solo las personas pasan lo anterior y alcanzan un aprendizaje cognitivo productivo consciente, es

cognitivo porque permite la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas, es productivo porque a partir de la representación del mundo real permite construir y crear nuevos conocimientos, habilidades, destrezas y nuevas realidades. Las personas adquieren conocimientos respecto del espacio, tiempo y espacio - tiempo; desarrollan aptitudes y habilidades lógico matemáticas, artísticas, científicas, de análisis y síntesis, de particularización y generalización, de concreción y abstracción.”

Teoría del Aprendizaje Sociocultural o por Mediación de Vygotski

- **Aspectos Conceptuales**

Esta teoría fue propuesta por el psicólogo soviético **Lev Seminovich Vigotski (1896)**. Dada su temprana desaparición sus investigaciones fueron organizadas por sus colaboradores más cercanos como A. N. Leontiev, A. R. Luria, Galperin y Talzina. A diferencia de teorías, el planteamiento de Vigotski otorga especial importancia a la historia y la cultura explicar el surgimiento y desarrollo de las funciones superiores. Vigotski distingue niveles de análisis. El desarrollo filogenético y el desarrollo ontogenético. El primero para colocar el desarrollo de la especie y el segundo explica el desarrollo del individuo. La categoría empleada para las funciones psicológicas superiores es la mediación. Así establece que en la filogénesis el mediador que permite la transacción del hombre, o la humanización de la especie es el trabajo. El instrumento laboral posibilita la necesidad de comunicación entre los hombres, y así surgió el lenguaje como una forma de comunicarse. La actividad instrumental o trabajo hizo posible el perfeccionamiento de determinadas zonas del cerebro y el dominio manual. Esto tiene un especial significado, ya que con ello quiere demostrar que la maduración del

cerebro no es un hecho biológico sino histórico - cultural. Los instrumentos del trabajo establecen así una relación entre la experiencia histórica, o el periodo en que logran determinada competencia y la actividad que ésta realiza. En otras palabras el perfeccionamiento se debe a las relaciones externas que posteriormente se van a expresar a nivel interno.

Para el análisis del surgimiento de Como podemos notar el aprendizaje cognitivo da lugar a la formación y estructuración del pensamiento, siendo el proceso cognoscitivo superior propio del hombre, que le permite el conocimiento y modelación abstracta de la realidad. Y Solo las personas alcanzan un aprendizaje cognitivo productivo y consciente, siendo cognitivo porque permite la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas productivas, porque a partir de la representación del mundo real permite construir y crear nuevos conocimientos, habilidades, destrezas y nuevas realidades.

El mediatizador que permite la humanización de la especie es el trabajo. **El instrumento laboral hizo posible la necesidad de comunicación. Y según la teoría del aprendizaje sociocultural entre los hombres, La actividad instrumental o trabajo hizo posible el perfeccionate de determinadas zonas del cerebro y el dominio manual.**

Esto tiene un especial significado, ya que con ello se quiere demostrar que la maduración del cerebro no es un hecho biológico sino histórico - cultural. Los instrumentos del trabajo establecen así una relación entre la experiencia histórica, o el periodo en que logran determinada competencia y la actividad que ésta realiza.

Como podemos observar. Sólo las personas alcanzan un aprendizaje cognitivo productivo consciente, siendo cognitivo porque permite la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas, y productivo porque a partir de la representación del mundo real permite construir y crear nuevos conocimientos, habilidades, destrezas y nuevas realidades.

La educación técnica productiva

Es la forma de educación orientada a la adquisición y desarrollo de las competencias laborales y empresariales en una perspectiva de desarrollo sostenible, competitivo y humano, así como a la promoción de la cultura innovadora que responde a la demanda del sector productivo y a los avances de la tecnología del desarrollo local, regional y nacional contemplado en el DCN art. 2 del DS. 022-2004- ED

“DISEÑO CURRICULAR CICLO BÁSICO Según R.D. N° 0588-2006-ED”

El diseño curricular básico está organizado en módulos. El módulo está constituido por un bloque coherente de aprendizajes específicos y complementarios. Tiene carácter terminal, orientado a una opción laboral específica.

Al Ciclo Básico se accede sin requerimientos académicos, pero previa identificación de capacidades básicas indispensables para el aprendizaje laboral.

Son requisitos para la certificación del módulo:

- Lograr las capacidades terminales del módulo ocupacional.
- Realizar la práctica preprofesional.

Titulación.- Los estudiantes que aprueben los módulos que sumen como mínimo mil (1,000) horas de estudio, tienen derecho a obtener el Título de Auxiliar Técnico.

El Título de Auxiliar Técnico se otorga a los estudiantes con mención en los módulos cursados.

DISEÑO CURRICULAR CICLO MEDIO

“RD No 920-2008-ED”

Ciclo Medio Provee a los estudiantes de competencias necesarias para el ejercicio de una actividad ocupacional especializada, mediante módulos de especialidad convergentes a un perfil técnico de una especialidad. Contribuye a un mejor desempeño. De la persona que trabaja a mejorar su nivel de empleabilidad y a su desarrollo personal. Está destinado a las personas que buscan una inserción o reinserción en el mercado laboral y alumnos de educación básica.

Se accede a dicho ciclo con competencias equivalentes al segundo nivel de la Educación Básica.

TÍTULOS TÉCNICOS

Se dan al haber aprobado los módulos con un mínimo de 2000 horas y cumplan con los requisitos de titulación. Obtendrán el título de técnico con mención a la especialidad cursada.

EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO Y EL DESARROLLO

“La educación productiva, es uno de los ejes de la propuesta Pedagógica para desarrollar una educación inclusiva, que permita iniciar los procesos de transformación y hacer realidad la revolución Educativa” Dr. José Raúl Cortez Berrocal, Programa de la Gestión 2011-2014

La Técnica

La técnica surgió de la necesidad humana de modificar su medio. Nace en la imaginación y luego se lleva a la concreción, siempre de forma empírica. En cambio la tecnología surge de forma científica, reflexiva y con ayuda de la técnica (desde el punto de vista histórico).

Otra definición de técnica: "Supone el razonamiento inductivo y analógico de que en situaciones similares una misma conducta o procedimiento produce el mismo efecto, cuando éste es satisfactorio. Es por tanto el ordenamiento de la conducta o determinadas formas de actuar y usar herramientas como medio para alcanzar un fin determinado.

Definición de técnica - Significado y Concepto

La palabra técnica proviene de *téchne*, un vocablo de raíz griega que se ha traducido al español como "arte" o "ciencia". Esta noción sirve para describir a un tipo de acciones regidas por normas o un cierto protocolo que tiene el propósito de arribar a un resultado específico, tanto a nivel científico como tecnológico, artístico o de cualquier otro campo. En otras palabras, una técnica es un conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utiliza como medio para llegar a un cierto fin.

SUB CAPÍTULO II: MERCADO LABORAL

2.1. Concepto de mercado laboral

Se llama mercado de trabajo o mercado laboral al conjunto de relaciones de mercado entre empleadores y personas que buscan trabajo remunerado por cuenta ajena. El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otro tipo de mercados (financiero, inmobiliario, de materias primas, etc.) ya que se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma. En ese sentido, el mercado de trabajo suele estar influido y regulado por el Estado a través del Derecho Laboral y por una modalidad especial de contratos, los convenios colectivos de trabajo.

El mercado de trabajo es el entorno económico en el cual concurren la oferta, formada por el número de horas que quiere trabajar la población en actividades remuneradas y la demanda, constituida por las oportunidades de empleo. Aunque intuitivamente el término "oferta de trabajo" puede llevar a equívoco, debemos entender el mismo como la "oferta de trabajadores" u "oferta de la fuerza de trabajo". En este mercado el oferente es aquel que busca trabajar y para ello "se ofrece". El demandante sería aquel que busca trabajadores. Del grado de equilibrio entre estas dos variables se derivan una serie de consecuencias que determinarán las características del mercado en ese momento y su posible evolución. El estudio del mercado laboral es el instrumento que contribuirá al conocimiento de dichas consecuencias.

La oferta educativa y técnica y de otros niveles educativos deben adecuarse y responder a la diversidad regional y

sectorial, ya que una educación técnica de calidad asegura al trabajador calificado un mejor salario en función a la productividad, y una estabilidad laboral, en función a sus habilidad y desempeño eficiente, lo que redundara en una mejor calidad de vida familiar y social.

Principios de Henry Fayol 1." División del trabajo". Ésta es la especialización que los economistas consideran necesaria para la eficiencia en el uso de la fuerza de trabajo. Fayol aplica este principio a todo tipo de trabajos, tanto administrativos como técnicos.

1.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

DEMANDA DEL MERCADO LABORAL:

La demanda del mercado laboral son los puestos que demandan las empresas y que deben ser cubiertos por trabajadores que se adecuen a los requisitos exigidos por ella. La demanda la constituyen la totalidad de puestos de trabajo vacantes, que son ofrecidos por las empresas a los trabajadores.

CECAT:

Centro de educación y capacitación técnica.

CEO:

Centro de Educación Ocupacional donde se forman técnicos de mando medio PERU.

CETPRO:

Centro Educativo Técnico Productivo de acuerdo a la ley.

COMPETENCIA:

Es el conjunto de comportamientos, habilidades, conocimientos y actitudes que favorecen el correcto desempeño del trabajo y que la organización tiene interés en desarrollar o reconocer en sus colaboradores de cara a la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa.

CONSTRUCCIÓN:

Del latín *constructio*, construcción es la acción y efecto de construir. Este verbo hace mención a edificar, fabricar o desarrollar una obra de ingeniería o de arquitectura.

CURRÍCULO:

Es el contenido sistemático del proceso educativo, diseñado de acuerdo al perfil, del hombre que se desea formar en una sociedad concreta.

DESEMPLEO:

Son aquellas personas que integran la población económicamente activa y que no encuentran empleos.

DIFERENCIA ENTRE TÉCNICA Y TECNOLOGÍA:

A veces no se distingue entre técnica y tecnología, pero sí pueden diferenciarse:

- La tecnología se basa en aportes científicos, en cambio la técnica por experiencia social;

- La actividad tecnológica suele ser hecha por máquinas (aunque no necesariamente) y la técnica es preferentemente manual;
- La tecnología se suele poder explicar a través de textos o gráficos científicos, en cambio la técnica es más empírica.

DIVISIÓN DE TRABAJO Y ESPECIALIZACIÓN DEL OBRERO:

El análisis del trabajo y el estudio del tiempo y movimiento crearon condiciones para la total reestructuración de las operaciones empresariales, eliminando los movimientos innecesarios y economizando energía y tiempo.

EQUIPAMIENTO:

Conjunto de instalaciones y servicios necesarios para una actividad determinada, en industria, urbanizaciones, ejércitos, etc.

EMPLEO INFORMAL:

Se refiere a las personas que poseen empleos que carecen algunos elementos básicos: protección por parte del ordenamiento jurídico, seguridad social, estabilidad, relación laboral, entre otros.

ESEPs:

Escuelas superiores de educación profesional

GESTIÓN:

Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr

objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

ÍNDICE DE SALARIO REAL:

Se elabora con el objetivo de medir la evolución del poder de compra del salario.

INDUSTRIA:

La palabra industria se origina en el latín, donde significó construir o elaborar algo con ingenio y sutileza.

Actualmente la industria es una actividad económica calificada como secundaria, que consiste en transformar la materia prima en un producto elaborado.

INFRAESTRUCTURA

Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

INSTITUTO:

Es una unidad de investigación, pero también de enseñanza. Depende de las facultades quienes los organizan y crean según la índole de la rama científica correspondiente.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA:

La investigación descriptiva se entiende por aquel tipo de investigación cuyo objetivo fundamental es señalar las particularidades de una situación, hecho o fenómeno. Es decir, describir sistemáticamente el comportamiento de una variable, haciendo uso de la estadística descriptiva por eso es aconsejable

al describir, señalar números, cantidades, promedios, porcentajes, etc.

LA TECNOLOGÍA:

Es un concepto amplio que abarca un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas.

En la sociedad, la tecnología es consecuencia de la ciencia y la ingeniería, aunque muchos avances tecnológicos sean posteriores a estos dos conceptos.

Es un medio que incorpora aquellos conocimientos prácticos y técnicos, que sirven al hombre a mejorar las condiciones naturales para hacer su vida más útil y placentera.

MÓDULOS:

“Conjunto de materias que constituyen una rama de la enseñanza en el sistema educativo español”

PBI:

Producto Bruto interno Refleja el valor total de la producción de bienes y servicios de un país en un determinado periodo social, la política del sector.

PEA:

Población económicamente activa

PLANCAD:

Plan Nacional de Capacitación Docente.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA:

La constituyen todas aquellas personas que pueden clasificarse como personas con empleo o como personas desempleadas, es decir, que aportan trabajo. Si el período de referencia es corto, por ejemplo un día o una semana, se utilizan A VECES los términos "fuerza de trabajo" o "población actualmente activa". Si el período de referencia es largo, por ejemplo un año, puede utilizarse el término "población habitualmente activa".

PROCESOS PRODUCTIVOS:

Momento en que se debe planificar la transformación de insumos en bienes y/o servicios por medio de recursos físicos, tecnológicos, humanos, etc.

Una serie de operaciones sobre los materiales con la ayuda de ciertos medios técnicos (herramientas y maquinas)

SENATI:

Servicio nacional de adiestramiento en trabajo industrial.

SECPANE:

Servicio de Cooperación Peruano Norteamericano.

SERVICIOS:

Un servicio es un conjunto de actividades que buscan responder a una o más necesidades de un cliente. Se define un marco en donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de éstas. Es el equivalente no material de un bien. La presentación de un servicio no resulta en posesión, y así es como un servicio se diferencia de proveer un bien físico.

SUBEMPLEO:

Existe subempleo cuando la ocupación que tiene una persona es inadecuada respecto a determinadas normas, como por ejemplo, las referentes a la jornada de trabajo legalmente establecida o a otra ocupación posible, teniendo en cuenta la calificación profesional (formación y experiencia profesionales).

TECNOLOGIA:

Es el estudio o conocimiento de la técnica que es el conjunto de instrumentos o medios que se producen para utilizarlos en el proceso socio productivo.

TECNOLOGÍA CURRICULAR:

Es una rama o disciplina de la tecnología educativa científica, su objeto de estudio es el currículo.

UNESCO:

Es la sigla de United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). Se trata de un organismo de la **ONU** que fue fundado en 1945 y que tiene su sede en París (Francia).

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Durante los últimos años el país ha crecido económicamente en un 6% superando las estimaciones previstas del BCR; sin embargo hay serias brechas de capital humano, entre otras razones debido a que la oferta del mercado laboral, no es tomada en cuenta por los responsables de las Instituciones del estado, en este caso por el sector educación para desarrollar las competencias de los técnicos o los futuros técnicos. De tal manera que las carreras y ocupaciones sean las pertinentes; además resulta necesario cuidar la calidad de la formación que se brinda, pasando por la infraestructura adecuada, equipamiento, talleres modernos, docentes y profesionales altamente calificados.

La falta de correspondencia con la realidad del mercado se debe al dinamismo con que se mueve la economía, Las estrategias y políticas de los gobiernos no responden a las exigencias que plantea el mercado y por otro lado los centros o programas de educación técnica profesional tienen deficiencias de su articulación con el mercado.

Con esta investigación se pretende adecuar a los CETPROS en sus mecanismos de gestión, de tal manera que vayan acorde con la demanda del mercado y el desarrollo local, nacional e internacional.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida el nivel de la formación Técnica de los participantes, del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 está en relación con la demanda del mercado laboral de la región Lima?

2.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. De qué manera la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01, se relaciona con la demanda del mercado laboral de la región Lima
2. En qué medida la infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01, se relaciona con la demanda del mercado laboral de la región Lima
3. De qué manera el equipamiento de CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01, se relaciona con la demanda del mercado laboral de la región Lima.
4. En qué medida los módulos de CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01, se relaciona con la demanda del mercado laboral de la región Lima.

2.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación que existe entre la formación técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01, con la demanda del mercado laboral de la región Lima

2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer la relación que existe entre la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región Lima
2. Encontrar la relación que existe entre la Infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región Lima
3. Describir la relación que existe entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01, con la demanda del mercado laboral de la región Lima
4. Establecer la relación que existe de los módulos del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01, con la demanda del mercado laboral de la región Lima

CAPÍTULO III

DE LA METODOLOGÍA

3.1. SISTEMA DE HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre la formación Técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la, con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

Hipótesis Nula

No existe relación significativa entre la formación Técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la, con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

3.1.2. Hipótesis específicas I

Existe relación significativa entre la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

Hipótesis Nula I

No existe relación significativa entre la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

Hipótesis específicas II

Existe relación significativa entre la infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

Hipótesis Nula II

Ne existe relación significativa entre la infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

Hipótesis específicas III

Existe relación significativa entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

Hipótesis Nula III

No existe relación significativa entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

Hipótesis específicas IV

Existe relación significativa entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

Hipótesis Nula IV

No existe relación significativa entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.

3.1.3. VARIABLES

I. Las variables de investigación son:

Variable Independiente. (La formación técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01)

- Dimensiones

Gestión
Infraestructura
Equipamiento
Módulos

II.- Variable Dependiente. (La demanda en el mercado laboral)

- Dimensiones

Empresas

Servicios

3.2. TIPO Y MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN:

3.2.3. Tipo de Investigación

La presente investigación será de tipo descriptivo y correlacional; Será descriptivo, en la medida que logre caracterizar el proceso de la formación técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL No 01 y su relación con la demanda en el mercado laboral Será transeccional, porque se aplicarán los instrumentos de investigación a la muestra de estudio en un determinado momento.

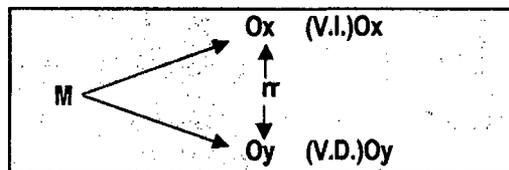
Asimismo, la presente investigación utilizará el método descriptivo, que consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables, tal como se dan en su estado actual y en su forma natural.

“Sánchez y Reyes, AÑO 2006”.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El trabajo de investigación a realizar corresponde básicamente a un diseño descriptivo – correlacional, de corte transversal, con el objeto de determinar el grado de correlación que existe entre dos variables de interés en una misma muestra de sujetos, que tiene el siguiente diagrama:

Diseño de Investigación Correlacional



En donde:

M = Muestra de Investigación.

Ox = Variable Independiente. (La formación técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01)

Oy = Variable Dependiente. (La demanda en el mercado laboral)

r = Relación entre variables.

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Las técnicas de recolección de datos:

Revisión bibliográfica y documentación

La observación, la investigación bibliográfica

Encuesta a la muestra

3.5. INSTRUMENTOS

Cuestionario

Ficha de observación

3.6. POBLACION Y MUESTRA

3.6.3. Población

La población la conforman los participantes que han concluido con el desarrollo de los 4 módulos de las especialidades de estética personal y hotelería y turismo del CETPRO Virgen del Rosario de la UGEL No 01 de la región de Lima, por ser las más representativas, tal como de detalla en el cuadro N° 1

Cuadro N°1

INSTITUCIÓN: CETPRO VIRGEN DEL ROSARIO UGEL No 01 REGION LIMA

ESPECIALIDAD	No PARTICIPANTES	%
ESTÉTICA PERSONAL	15	51.724
HOTELERÍA Y TURISMO	14	48.275
TOTAL	29	99.999

En donde

Z : Zeta crítico y valor determinado	Z =	1.96
p : Probabilidad de que el evento ocurra 50%	p =	0.5
q : Probabilidad de que el evento no ocurra 0%	q =	0.5
e : Error muestral	e =	0.05
N : Tamaño de la población	N =	29

3.6.4. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se extraerá de la población una muestra probabilística al 95% de seguridad estadística, cuya fórmula para muestras finitas es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

n : Tamaño de la muestra		n =	20
--------------------------	--	-----	----

En donde

$$n = ?$$

N = Población = 29

Z = Nivel de confianza (95%) = 1.96

e = Error permitido (5%)

p = Probabilidad de que el evento ocurra 50%

q = Probabilidad de que el evento no ocurra 50%

TITULO SEGUNDO:

DEL TRABAJO DE CAMPO

CAPÍTULO IV

DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS

4.1. SELECCIÓN, VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

4.1.1. Selección de los Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron: la encuesta y las entrevistas –

Al diseñar las encuestas usadas un lenguaje claro y sencillo, de fácil comprensión, que permita al encuestado entender y poder responder en forma breve.

La aplicación de las encuestas estuvo a cargo de los mismos tesisistas con el fin de evitar problemas ante cualquier duda del cuestionario.

Antes de la redacción definitiva, se consultó bibliografías correspondientes a encuestas, se puso a consideración las aportaciones de los docentes para el diseño definitivo. Y que las preguntas sean de fácil comprensión.

Las partes fundamentales de las encuestas son:

1.- Instrucciones

Se da a conocer el objetivo de la encuesta, las indicaciones para llenar el cuestionario, las preguntas complementarias, se le indica que es de carácter confidencial la información que nos

brinde, se les da a conocer la importancia de la investigación, agradeciéndoles por el apoyo correspondiente.

2.- Información general

En la que se registraran los datos de la persona encuestada

3.- Preguntas del cuestionario y su valoración.

4.- Preguntas complementarias

Se realizaron preguntas complementarias con el fin de validar la información proporcionada por el encuestado y para el propósito de la investigación.

5.- Definición de las escalas de valoración.

6.- Términos operacionales

Se definen un conjunto de términos para ayudar al encuestado a orientarse y poder responder la encuesta con facilidad.

Todo el proceso del diseño de la encuesta se realizó en los meses de febrero a abril del 2013

Cuestionario: Aplicado a los participantes las especialidades de cosmetología con 15 participantes y En hostelería y turismo se contó con 14 participantes, haciendo un total de 29 participantes, por ser las especialidades más representativas en el CETPRO Virgen del Rosario UGEL No 01 durante el año 2012.

4.1.2. Validación de los Instrumentos

N°	CRITERIOS	EXPERTOS INFORMANTES				Promedio de puntuación asignada por expertos
		Dr. Moisés NIÑO CUEVA	Dr. Henry ALARCÓN DIAZ	Mg Danes NIÑO CUEVA	Mg. Clemente TORRES SOTELO	
1	CLARIDAD	94	91	93	95	93.25
2	OBJETIVIDAD	93	91	93	95	93
3	ACTUALIDAD	94	91	93	95	93.25
4	ORGANIZACIÓN	92	91	93	95	92.75
5	SUFICIENCIA	93	90	93	95	92.75
6	INTENCIONALIDAD	92	92	93	95	93
7	CONSISTENCIA	92	91	93	95	92.75
8	COHERENCIA	93	91	93	95	93
9	METODOLOGÍA	93	89	92	95	92.25
10	PERTENENCIA	93	93	93	95	93.5
Promedio general de la opinión de expertos 92.97		92.9	+ 91	+ 93	+ 95	92.975

4.1.3. Confiabilidad de los Instrumentos

Para el tratamiento estadístico trabajaremos las estadísticas de tendencia central (promedios y medianas); las medidas de dispersión (desviación estándar, para la prueba de hipótesis se

utilizará la chi cuadrada, para la prueba de confiabilidad del instrumento, se aplica el estadístico Alfa de Cron Bach.

Coeficiente Alfa
Crombach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

K : El número de ítems
 $\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems
 S_T^2 : Varianza de la suma de los ítems
 α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

CRITERIO DE CONFIABILIDAD VALORES

CRITERIO	VALORES
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.9 a 1

4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE DATOS: TABLAS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

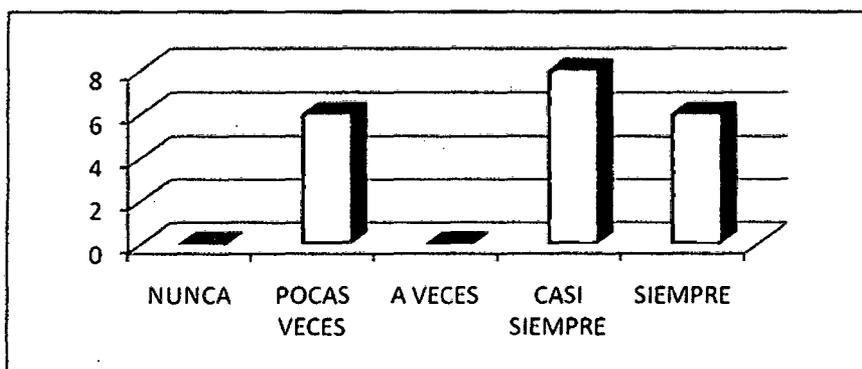
TABLAS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

VARIABLE I: FORMACIÓN TÉCNICA

Dimensión: Gestión

TABLA No 1		
¿Durante el desarrollo de su labor educativa, se siente participe de la gestión institucional?		
PREGUNTA No 01	n°	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	6	30
A VECES	0	0
CASI SIEMPRE	8	40
SIEMPRE	6	30
TOTAL	20	100

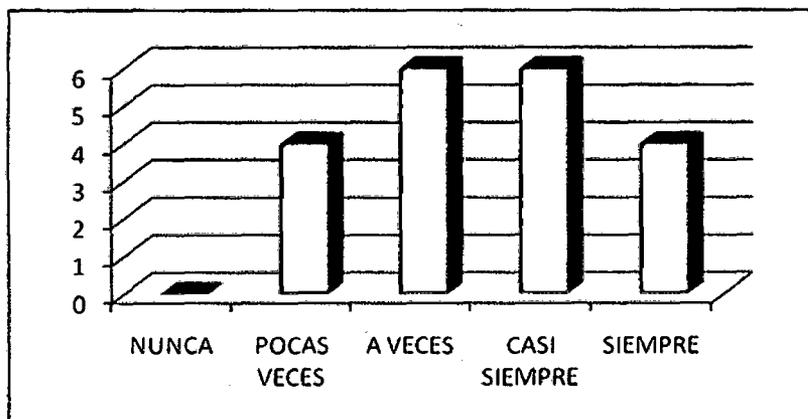
Gráfica N° 1



El 30 % de los encuestados siente que pocas veces participa de la gestión educativa; el 40% se siente que casi siempre participa de la gestión institucional, el 30 % de los encuestados participa siempre de la gestión institucional.

TABLA No 2		
¿Participas en la elaboración del proyecto de desarrollo institucional?		
PREGUNTA No 02	N	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	4	20
A VECES	6	30
CASI SIEMPRE	6	30
SIEMPRE	4	20
TOTAL	20	100

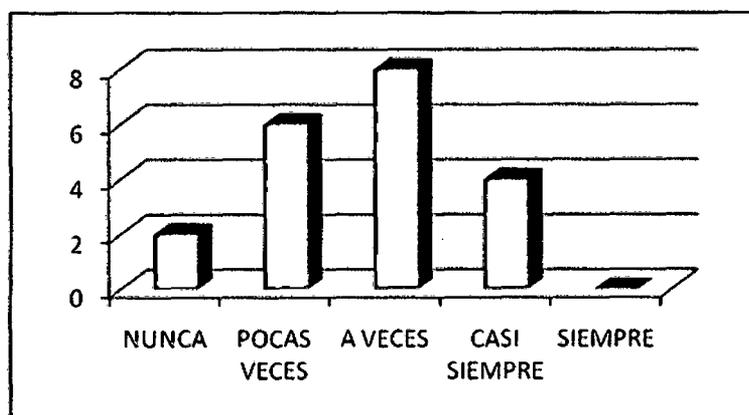
GRÁFICO No 2



El 20% de los encuestados manifiestan que participan pocas veces en la elaboración del Proyecto de desarrollo Institucional; el 30% manifiesta que participa a veces en la elaboración del Proyecto de desarrollo institucional, el 30% participa casi siempre en la elaboración del proyecto de desarrollo institucional, y solo el 20% participa siempre en la elaboración del desarrollo institucional.

TABLA No 3		
¿Tus propuestas educativas son incluidas en el Plan Anual de Trabajo?		
PREGUNTA No 03	N	%
NUNCA	2	10
POCAS VECES	6	30
A VECES	8	40
CASI SIEMPRE	4	20
SIEMPRE	0	0
TOTAL	20	100

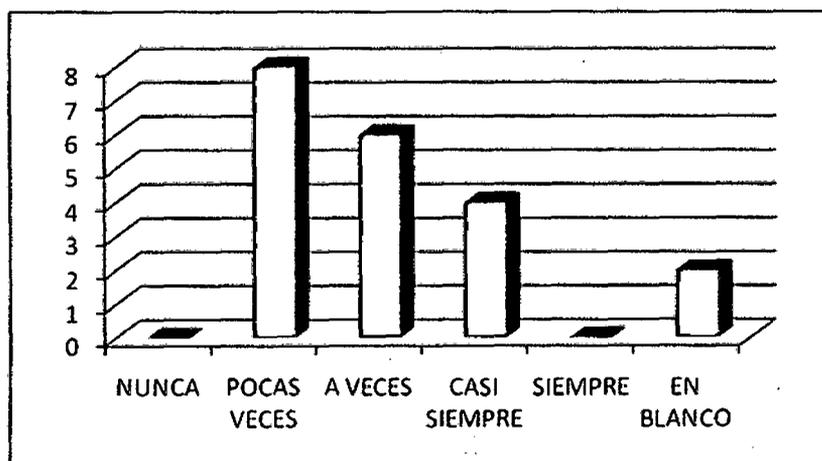
GRÁFICO No 3



El 10% de los Profesores manifiestan que nunca sus propuestas han sido incluidas en el Plan Anual de trabajo, el 30% indica que pocas veces sus propuestas han sido incluidas en el Plan Anual de Trabajo, el 40% manifiestan que a veces

TABLA No 4		
¿El Plan Anual de Trabajo en tu opinión, se desarrolla en su totalidad?		
PREGUNTA No 04	N	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	8	40
A VECES	6	30
CASI SIEMPRE	4	20
SIEMPRE	0	0
EN BLANCO	2	10
TOTAL	20	100

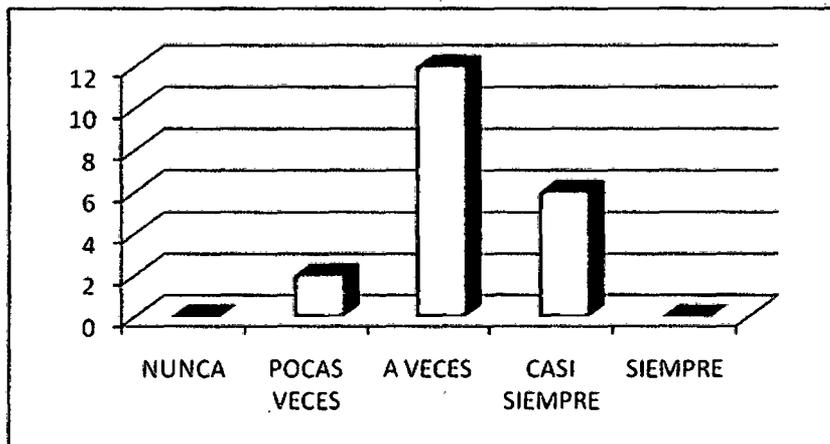
GRÁFICO No 4



El 40% de los encuestados manifiesta que pocas veces el Plan Anual de Trabajo se desarrolla en su totalidad; el 30% manifiesta que a veces se desarrolla, en su totalidad, el 20 % casi siempre y el 10 % de los encuestados se abstuvo de responder.

TABLA No 5		
¿El Reglamento Interno es un documento normativo que nos permite conocer los deberes y derechos: es aplicable?		
PREGUNTA No 05	N	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	2	10
A VECES	12	60
CASI SIEMPRE	6	30
SIEMPRE	0	0
TOTAL	20	100

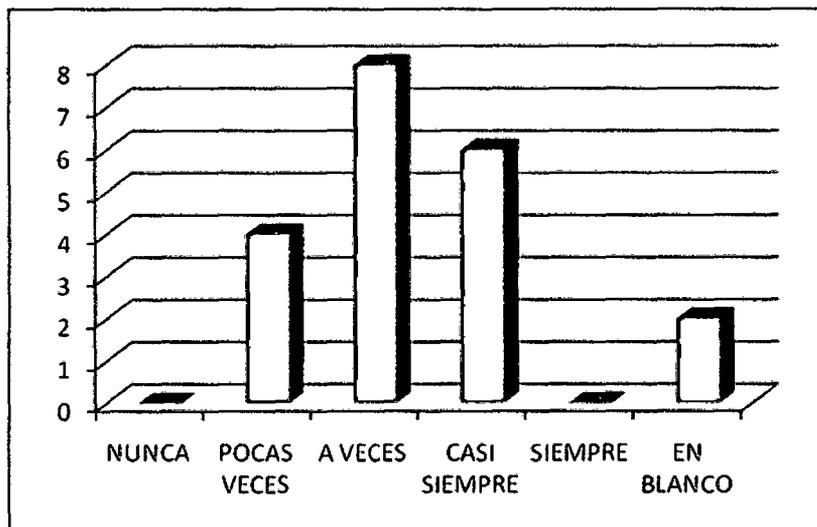
GRÁFICO No 5



El 10% de los encuestados manifiesta que el reglamento interno es pocas veces aplicable; el 60 % manifiesta que a veces es aplicable, y el 30 % manifiesta que es casi siempre aplicable.

TABLA No 6		
¿Evalúan el Reglamento Interno?		
PREGUNTA No 06	N	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	4	20
A VECES	8	40
CASI SIEMPRE	6	30
SIEMPRE	0	0
EN BLANCO	2	10
TOTAL	20	100

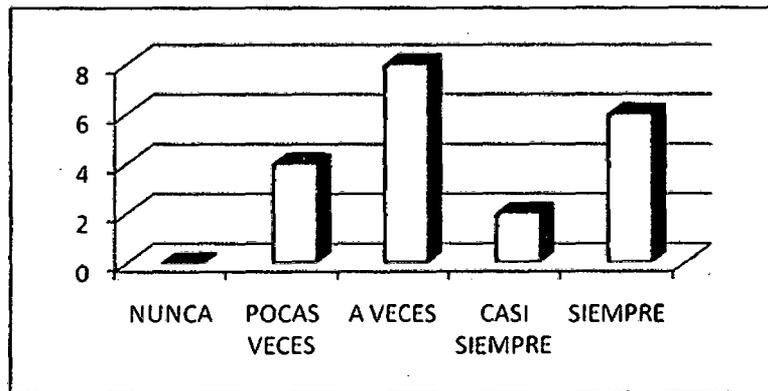
GRÁFICA No 6



El 20% de los encuestados considera que pocas se evalúan el Reglamento Interno; el 40 % manifiestan que a veces; el 30% manifiesta que casi siempre se evalúa y el 10 % no respondieron.

TABLA No 7		
¿En la elaboración de tu programación curricular consideras el aporte de las empresas y sus requerimientos laborales?		
PREGUNTA No 7	N	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	4	20
A VECES	8	40
CASI SIEMPRE	2	10
SIEMPRE	6	30
TOTAL	20	100

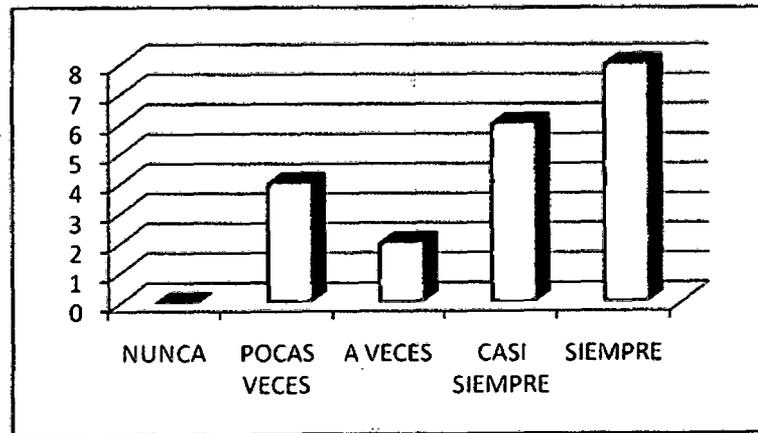
GRÁFICO No 7



El 20 % de los participantes pocas veces al realizar su programación considera el aporte de las empresas y sus requerimientos; 40% solo a veces, 10% casi siempre; 30% siempre considera el aporte, estando de acuerdo en este caso con las necesidades del mercado laboral.

TABLA No 8		
¿Desarrollas tu programación curricular de acuerdo a lo programado?		
PREGUNTA No 8	N	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	4	20
A VECES	2	10
CASI SIEMPRE	6	30
SIEMPRE	8	40
TOTAL	20	100

GRÁFICO No 8

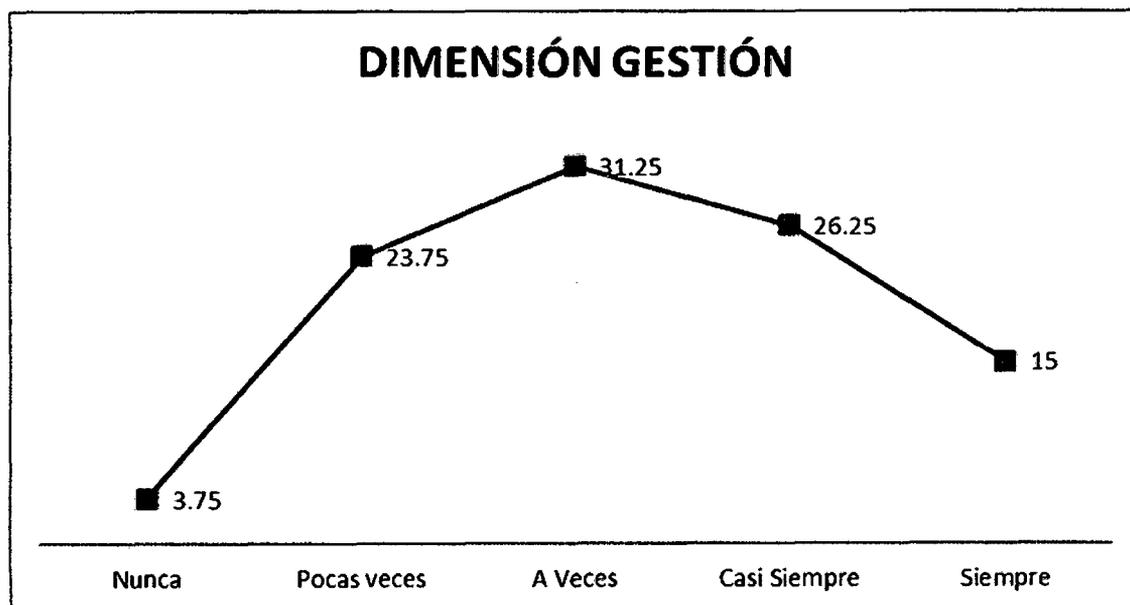


El 20% de los encuestados pocas veces desarrollan su programación; 10% a veces; 30% casi siempre y 40% siempre desarrolla de acuerdo a lo programado.

Cuadro de resumen N° 1

VARIABLE 1: Dimensión: Gestión relación que existe entre la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región Lima	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
	1. ¿Durante el desarrollo de su labor educativa, se siente participe de la gestión institucional?	0	0	6	30	0	0	8	40	6	30	20
2. ¿Participas en la elaboración del proyecto de desarrollo institucional?	0	0	4	20	6	30	6	30	4	20	20	100
3. ¿Tus propuestas educativas son Incluidas en el Plan Anual de Trabajo?	2	10	6	30	8	40	4	20	0	0	20	100
4. ¿El Plan Anual de Trabajo en tu opinión, se desarrolla en su totalidad?	2	10	8	40	6	30	4	20	0	0	20	100
5. ¿El Reglamento Interno es un documento normativo que nos permite conocerlos deberes y derechos: es aplicable?	0	0	2	10	12	60	6	30	0	0	20	100
6. ¿Evalúan el Reglamento Interno?	2	10	4	20	8	40	6	30	0	0	20	100
7. ¿En la elaboración de tu programación curricular consideras el aporte de las empresas y sus requerimientos laborales?	0	0	4	20	8	40	2	10	6	30	20	100
8. ¿Desarrollas tu programación curricular de acuerdo a lo programado?	0	0	4	20	2	10	6	30	8	40	20	100
Sumatoria	30		190		250		210		120		800	
Porcentaje Promedio	3.75		23.75		31.25		26.25		15		100	

Gráfica de resumen N° 1



EXPLICACIÓN

Objetivo: N° 01

El objetivo de los ítems del 01 al 08 es establecer el nivel de gestión del CETPRO Virgen del Rosario, y en qué medida los participantes son considerados en las distintas actividades inherentes a la gestión.

Interpretación: 01

De acuerdo al cuadro de resumen N°1 de dimensión gestión se puede apreciar: que el 70% siente que casi siempre y siempre participa de la gestión, el mismo porcentaje participa en elaboración del proyecto de desarrollo institucional, de igual manera el 70% de los encuestados, a veces y pocas veces desarrollan el plan anual de trabajo en su totalidad. La opinión del 70% que a veces y casi siempre evalúa el reglamento interno El 60 % de los participantes considera pocas veces y a veces en la elaboración de su programación curricular, el aporte de las empresas y sus requerimientos. También el 70% casi siempre, y siempre incluyen las propuestas educativas en el plan anual de trabajo.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los encuestados con respecto a su participación en la gestión durante el desarrollo de su labor educativa, se siente participe de la gestión institucional, de igual forma participa en elaboración del proyecto de desarrollo institucional, desarrollan el plan anual de trabajo en su totalidad, también evalúan el reglamento interno, lo mismo consideran en la elaboración de su programación curricular, el aporte de las empresas y sus requerimientos. También incluyen las propuestas educativas en el plan anual de trabajo

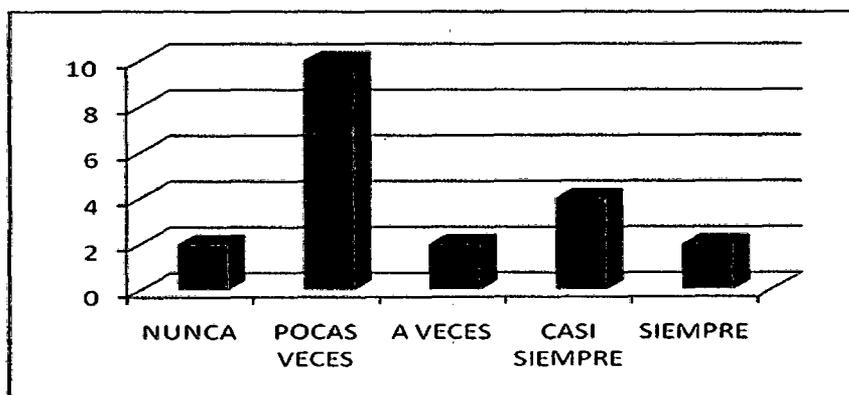
Conclusión

Se concluye diciendo que si participaron en la gestión del CETPRO Virgen del Rosario de la UGEL 01 región Lima, desde la opinión y percepción de sus participantes, durante el año académico 2012, siendo esta participación parte de su formación, la misma que exige el mercado ocupacional.

Dimensión: Infraestructura

TABLA No 9		
¿Cuentas con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje?		
PREGUNTA No 9	N	%
NUNCA	2	10
POCAS VECES	10	50
A VECES	2	10
CASI SIEMPRE	4	20
SIEMPRE	2	10
TOTAL	20	100

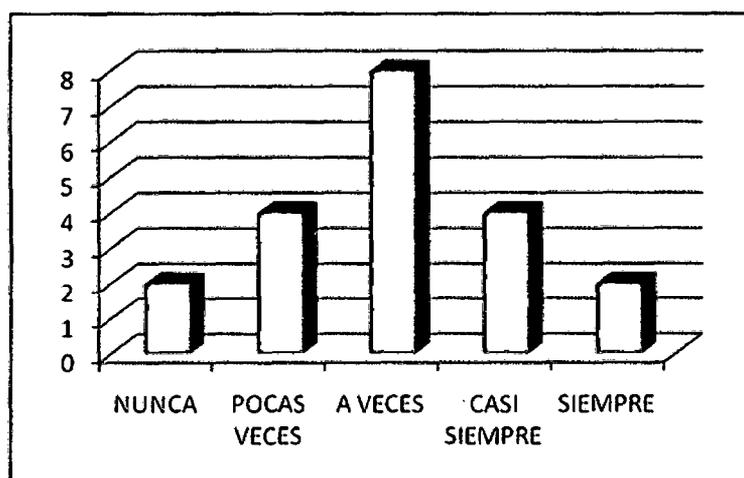
GRÁFICO No 9



El 10% de los encuestados manifiestan que no cuentan con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo de sus clases, el 50% manifiesta que pocas veces se cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, el 10% indica que a veces cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el proceso enseñanza aprendizaje, el 20% de los encuestados indica que casi siempre cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el proceso enseñanza aprendizaje, solo el 10% manifiestan que si cuentan con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.

TABLA No 10		
¿El CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos (as)?		
PREGUNTA No 10	N	%
NUNCA	2	10
POCAS VECES	4	20
A VECES	8	40
CASI SIEMPRE	4	20
SIEMPRE	2	10
TOTAL	20	100

GRÁFICO No 10

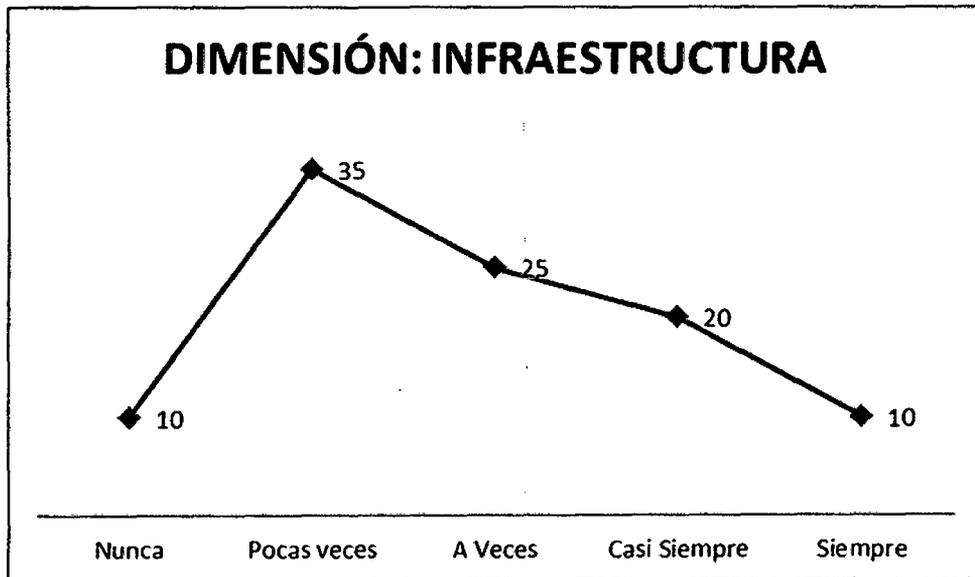


El 10% de los encuestados considera que no existe apoyo ni por el CETPRO y la comunidad en la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas, el 20% considera que pocas veces se da este apoyo, el 40% indican que a veces el CETPRO y la comunidad apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos(as), el 20% manifiesta que casi siempre cuentan con este apoyo, solo el 10% indican que siempre el CETPRO y la comunidad apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas.

Cuadro de resumen N° 2

Dimensión: Infraestructura relación que existe entre la infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región Lima	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
	9. ¿Cuentas con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje?	2	10	10	50	2	10	4	20	2	10	20
10. ¿El CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos (as)?	2	10	4	20	8	40	4	20	2	10	20	100
Porcentaje Promedio		10		35		25		20		10		100

Gráfica de resumen N° 2



EXPLICACIÓN:

Objetivo N° 2

El objetivo de los ítems del 09 al 10 es establecer las condiciones en que se encuentra la infraestructura y el apoyo de la institución y la comunidad en su conjunto, son aspectos básicos para la formación de los participantes que sean competentes, tal como lo demanda el mercado laboral.

Interpretación:

El 10% de los encuestados manifiestan que no cuentan con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo de sus clases, el 50% manifiesta que pocas veces se cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, el 10% indica que a veces; 20% de los encuestados indica que casi siempre, solo el 10% manifiestan que si cuentan con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje. De igual manera.

El 10% de los encuestados considera que no existe apoyo ni por el CETPRO y la comunidad en la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas, el 20% considera que pocas veces se da este apoyo, el 40% indican que a veces el CETPRO y la comunidad apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos(as), el 20% manifiesta que casi siempre cuentan con este apoyo, solo el 10% indican que siempre el CETPRO y la comunidad apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los encuestados se percibe que la institución cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje. De igual manera el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos de acuerdo a la opinión del 90% de los encuestados.

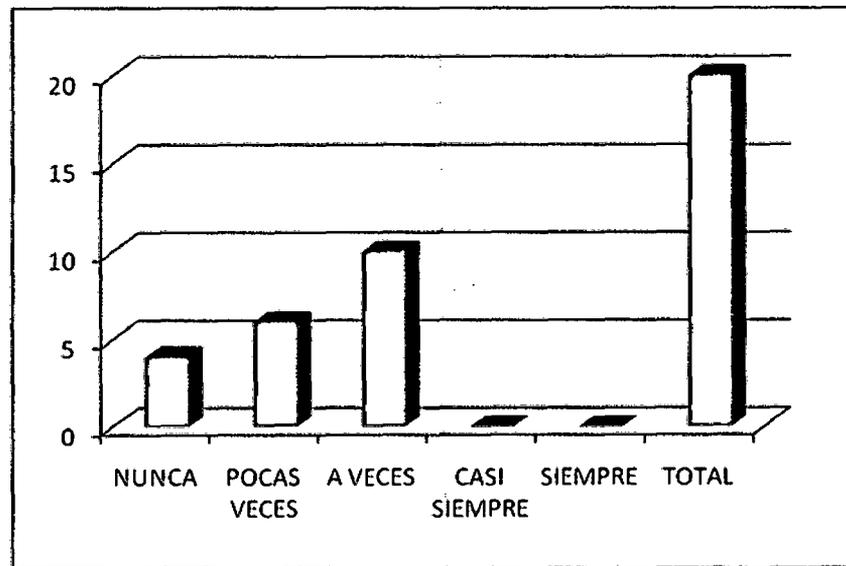
Conclusión

Se concluye que la institución cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje. De igual manera el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos, desde la opinión y percepción de la mayoría sus participantes, siendo este un factor de mucha importancia para su formación, ya que la demanda el mercado ocupacional así lo exige

Dimensión: Equipamiento

TABLA No 11		
¿El CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos (as)?		
PREGUNTA No 11	N	%
NUNCA	4	20
POCAS VECES	6	30
A VECES	10	50
CASI SIEMPRE	0	0
SIEMPRE	0	0
TOTAL	20	100

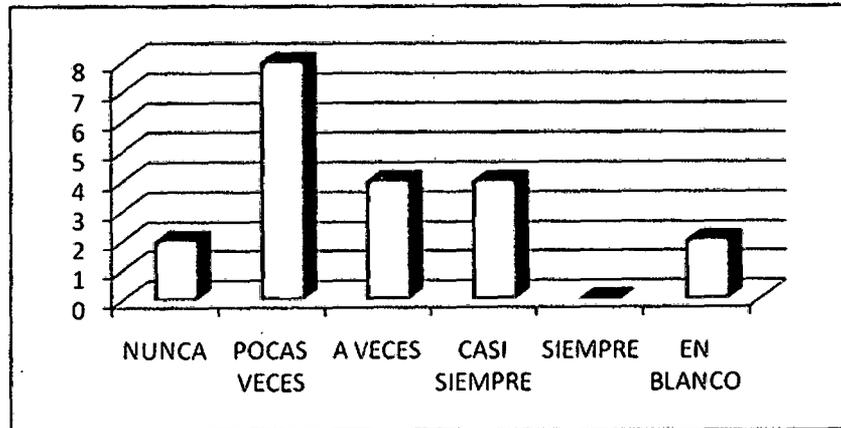
GRÁFICO No 11



El 20% de los encuestados indican que el CETPRO no cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos (as), el 30% manifiesta que pocas veces, 50% manifiesta que solo a veces; deduciendo que los equipos y maquinarias son limitados.

TABLA No 12		
¿El CETPRO cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda?		
PREGUNTA No 12	N	%
NUNCA	2	10
POCAS VECES	8	40
A VECES	4	20
CASI SIEMPRE	4	20
SIEMPRE	0	0
EN BLANCO	2	10
TOTAL	20	100

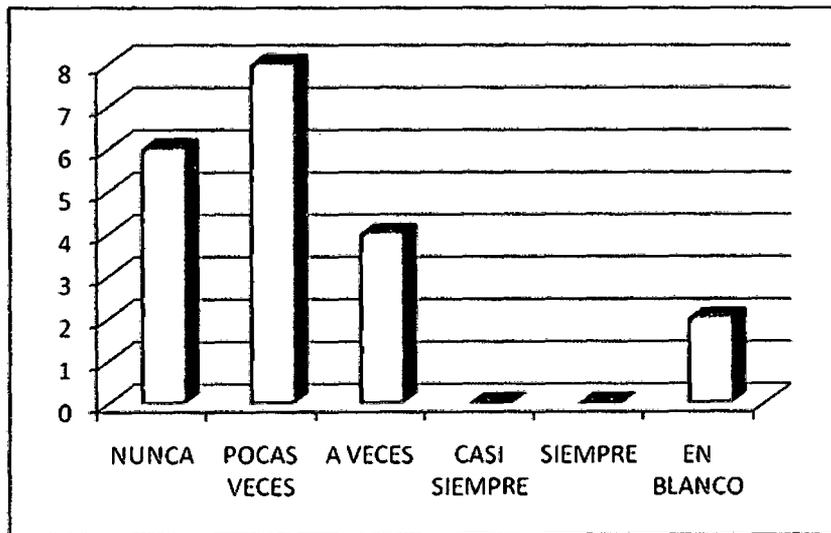
GRÁFICO No 12



El 10% de los encuestados manifiesta que el CETPRO no cuenta con equipos tecnológicos de acuerdo a la realidad de la demanda, el 40% manifiesta que pocas veces el CETPRO cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda, el 20% manifiesta que casi siempre el CETPRO el cuenta con equipos tecnológicos de acuerdo a la realidad de la demanda, el 10% se abstuvo de opinar.

TABLA No 13		
¿En el CETPRO se realiza mantenimiento permanente a los equipos y maquinarias?		
PREGUNTA No 13	N	%
NUNCA	6	30
POCAS VECES	8	40
A VECES	4	20
CASI SIEMPRE	0	0
SIEMPRE	0	0
EN BLANCO	2	10
TOTAL	20	100

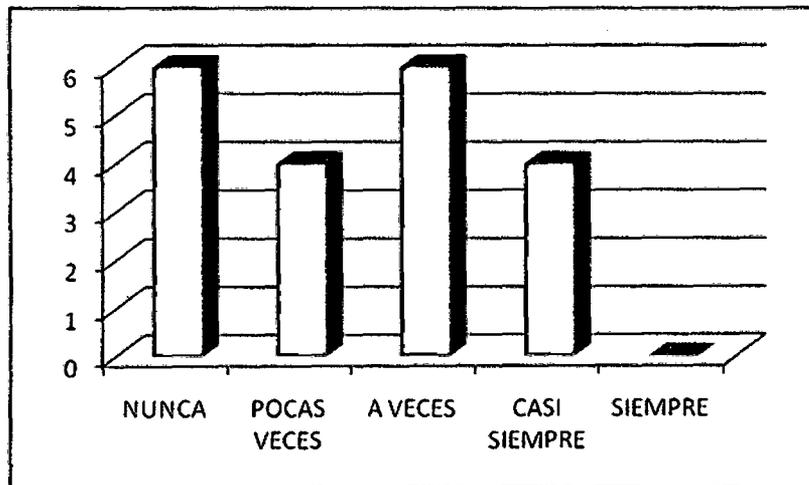
GRÁFICO No 13



El 30 % de los encuestados manifiesta que en el CETPRO no se realiza mantenimiento de los equipos y maquinarias, el 40% manifiesta que pocas veces; el 20 % manifiesta que pocas veces y el 10% se abstuvieron de responder.

TABLA No 14		
¿Los proyectos productivos o de servicios son autofinanciados por los alumnos/as con apoyo de los Padres de familia?		
PREGUNTA No 14	N	%
NUNCA	6	30
POCAS VECES	4	20
A VECES	6	30
CASI SIEMPRE	4	20
SIEMPRE	0	0
TOTAL	20	100

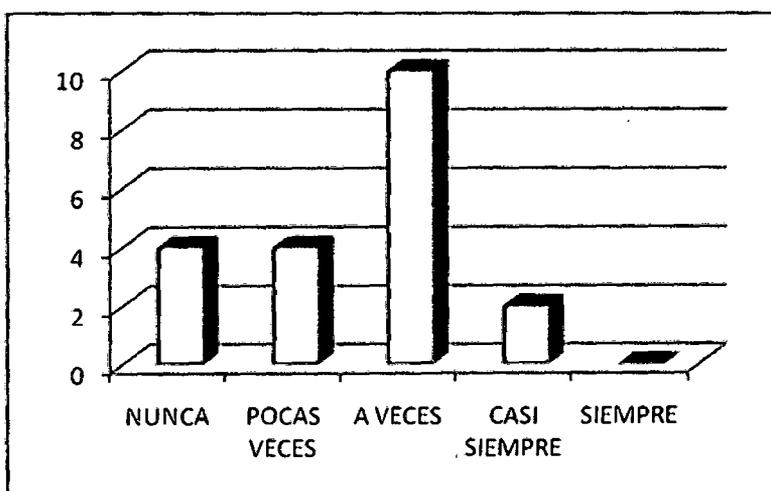
GRÁFICO No 14



El 30% de los encuestados manifiesta que los proyectos productivos o de servicios no son autofinanciados por los alumnos, el 20 % manifiesta que pocas veces los alumnos autofinancian los proyectos productivos o de servicios, el 30% manifiesta que a veces los alumnos autofinancian sus proyectos productivos o de servicios, el 20% manifiesta que casi siempre los proyectos productivos o de servicios son autofinanciados por los alumnos con apoyo de los Padres de familia.

TABLA No 15		
¿El CETPRO cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad?		
PREGUNTA No 15	N	%
NUNCA	4	20
POCAS VECES	4	20
A VECES	10	50
CASI SIEMPRE	2	10
SIEMPRE	0	0
TOTAL	20	100

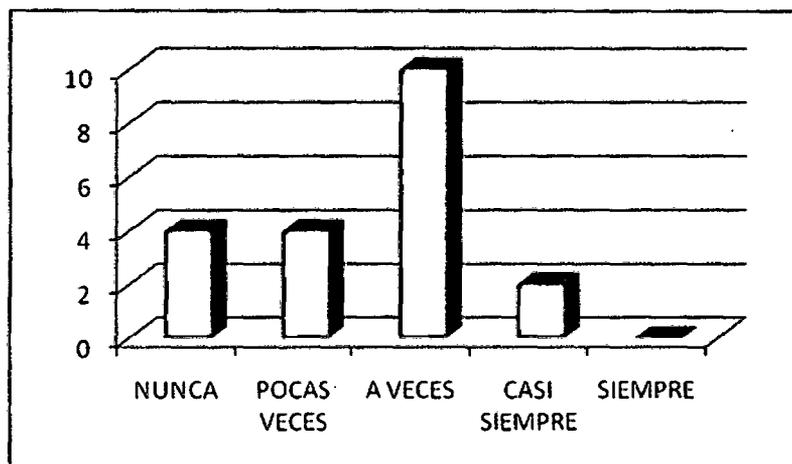
GRÁFICO No 15



El 20 % de los encuestados manifiesta que el CETPRO no cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad, el 20% indican que pocas veces, el 50% manifiesta que a veces, 10% indican que casi siempre cuentan con herramientas adecuadas de acuerdo a la especialidad.

TABLA No 16		
¿Ante el desgaste de las herramientas de trabajo por su continua utilización estas son renovadas?		
PREGUNTA No 16	N	%
NUNCA	4	20
POCAS VECES	4	20
A VECES	10	50
CASI SIEMPRE	2	10
SIEMPRE	0	0
TOTAL	20	100

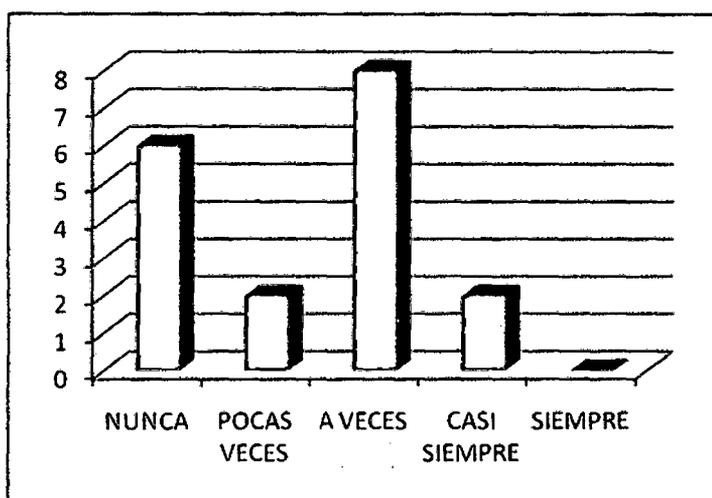
GRAFICIO No 16



El 20% de los encuestados manifiesta que no existe renovación de herramientas de trabajo, el 20% manifiesta que pocas veces las herramientas de trabajo al desgastarse son renovadas, el 50% indican que a veces al desgastarse las herramientas de trabajo son renovadas, solo el 10% manifiesta que al desgastare una herramienta de trabajo son casi siempre son renovadas.

TABLA No 17		
¿Los Materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres, son de calidad y suficientes?		
PREGUNTA No 17	N	%
NUNCA	6	30
POCAS VECES	2	10
A VECES	8	40
CASI SIEMPRE	2	10
SIEMPRE	0	0
TOTAL	20	100

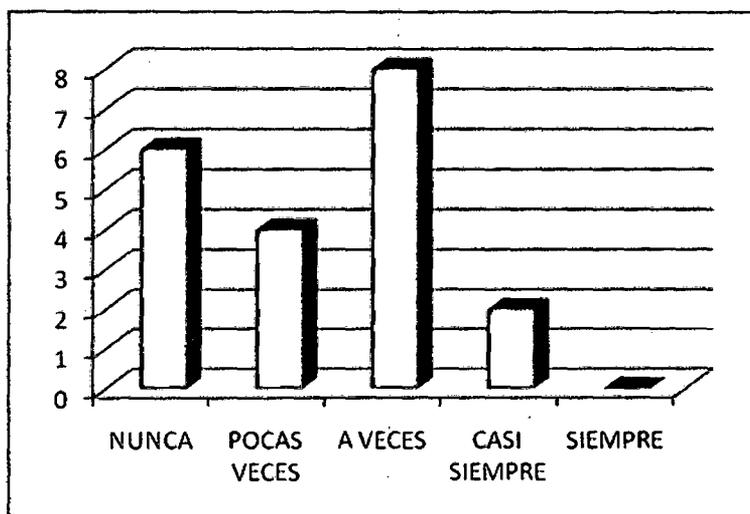
GRÁFICO No 17



El 30% de los encuestados manifiesta que el Sector nunca proporcionó materiales ni insumos, el 10% manifiesta que pocas veces lo hace, el 40% indica que a veces el sector otorga materiales e insumos el 10% indica que casi siempre el sector entrega materiales e insumos.

TABLA No 18		
¿El CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicio?		
PREGUNTA No 18	N	%
NUNCA	6	30
POCAS VECES	4	20
A VECES	8	40
CASI SIEMPRE	2	10
SIEMPRE	0	0
TOTAL	20	100

GRÁFICO No 18

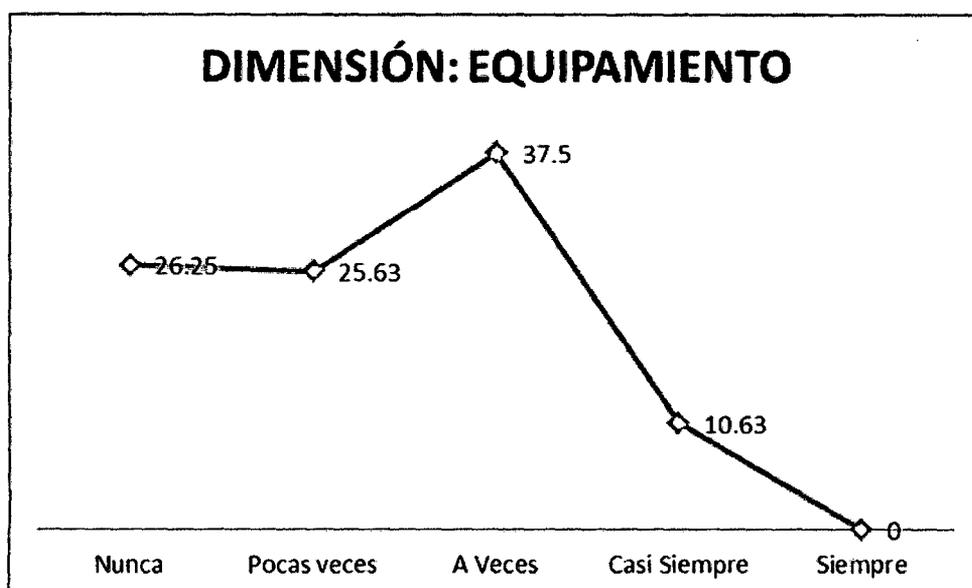


El 30% de los encuestados manifiestan que no existe apoyo del CETPRO y la comunidad en la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de actividades productivas o de servicios, el 20% manifiesta que pocas veces cuenta con este apoyo, el 40% manifiesta que a veces se cuenta con el apoyo, el 10% indica que casi siempre el CETPRO y la comunidad apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de actividades productivas.

CUADRO DE RESUMEN N° 3

Dimensión: Equipamiento relación que existe entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región Lima	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
11. ¿El CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos (as)?	4	20	6	30	10	50	0	0	0	0	20	100
12. ¿El CETPRO cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda?	4	20	8	40	4	20	4	20	0	0	20	100
13. ¿En el CETPRO se realiza mantenimiento permanente a los equipos y maquinarias?	8	40	8	40	4	20	0	0	0	0	20	100
14. ¿Los proyectos productivos o de servicios son autofinanciados por los alumnos/as con apoyo de los Padres de familia?	6	30	4	20	6	30	4	20	0	0	20	100
15. ¿El CETPRO cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad?	4	20	4	20	10	50	2	10	0	0	20	100
16. ¿Ante el desgaste de las herramientas de trabajo por su continua utilización estas son renovadas?	4	20	4	20	10	50	2	10	0	0	20	100
17. ¿Los Materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres, son de calidad y suficientes?	6	30	3	15	8	40	3	15	0	0	20	100
18. ¿El CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicio?	6	30	4	20	8	40	2	10	0	0	20	100
Sumatoria	210		205		300		85		0		800	
Porcentaje Promedio	26.25		25.63		37.50		10.63		0.00		100	

GRÁFICA DE RESUMEN N° 3



EXPLICACIÓN:

Objetivo N° 03

El objetivo de los ítems del 11 al 18 es establecer las condiciones en que se encuentran la maquinaria, los equipos y herramientas, su mantenimiento, los talleres etc. el apoyo de la comunidad en su conjunto su financiamiento, aspectos básicos para una buena formación de sus egresados, acordes con la demanda del mercado laboral.

Interpretación: 3

De acuerdo a lo observado el cuadro de resumen N° 3 de dimensión equipamiento se puede apreciar que el 80% de los encuetados responde que pocas veces y a veces El CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la

cantidad de alumnos. De la misma manera según el 80% de los encuestados pocas veces a veces y casi siempre El CETPRO cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda. También se aprecia del 60% de la muestra encuestada que pocas veces y a veces se realiza mantenimiento permanente. De igual manera los proyectos productivos o de servicios, pocas veces, a veces y casi siempre son autofinanciados por los alumnos/as con el apoyo de los Padres de familia según la opinión del 70% de los encuestados. El CETPRO, pocas veces, a veces y casi siempre cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad, según opinión del 80% de los encuestados. Ante el desgaste de las herramientas de trabajo debido a su continua utilización estas son renovadas pocas veces, a veces y casi siempre según opinión del 80% de los encuestados. También podemos observar que pocas veces, a veces y casi siempre respectivamente, los materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres, son de calidad y suficientes de acuerdo a la opinión del 70% los encuestados. Por último el 70% opina que pocas veces, a veces y casi siempre el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicio.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los participantes el CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos. De la misma manera la institución cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda; aprecia también la opinión del 60% de la muestra encuestada, que se realiza mantenimiento permanente a los equipos y maquinarias, los proyectos productivos o de servicios, son autofinanciados por los alumnos/as con el apoyo de los Padres

de familia, cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad, Ante el desgaste de las herramientas de trabajo debido a su continua utilización estas son renovadas, los materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres, son de calidad y suficientes, el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicio.

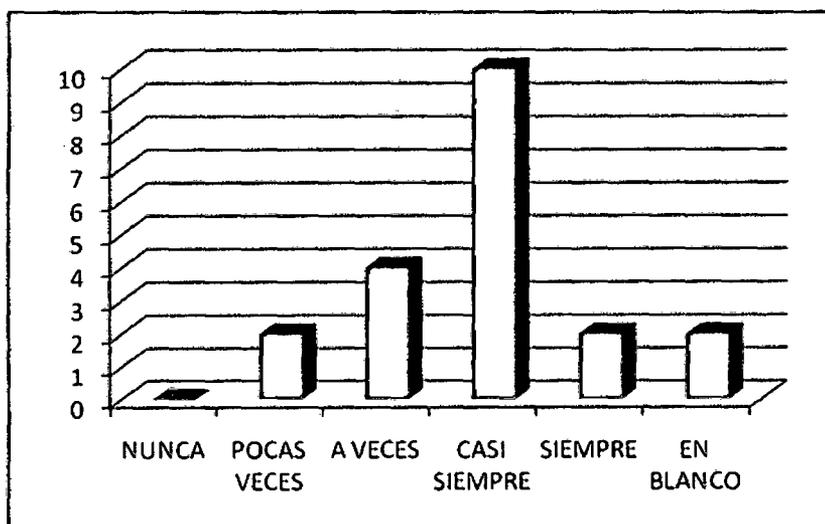
Conclusión

Se concluye diciendo que el CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos. De la misma manera cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda; También se realiza mantenimiento permanente a los equipos y maquinarias, los proyectos productivos o de servicios, son autofinanciados por los alumnos/as con el apoyo de los Padres de familia, cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad, Ante el desgaste de las herramientas de trabajo debido a su continua utilización estas son renovadas, los materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres, son de calidad y suficientes, el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicio. Desde la opinión y percepción de sus participantes, durante el año académico 2012, siendo este uno de los factores básicos la formación de los participantes, ya que la demanda el mercado ocupacional así lo exige.

Dimensión: Módulos

TABLA No 19		
¿En el CETPRO han elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que ofertan?		
PREGUNTA No 19	N	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	2	10
A VECES	4	20
CASI SIEMPRE	10	50
SIEMPRE	2	10
EN BLANCO	2	10
TOTAL	20	100

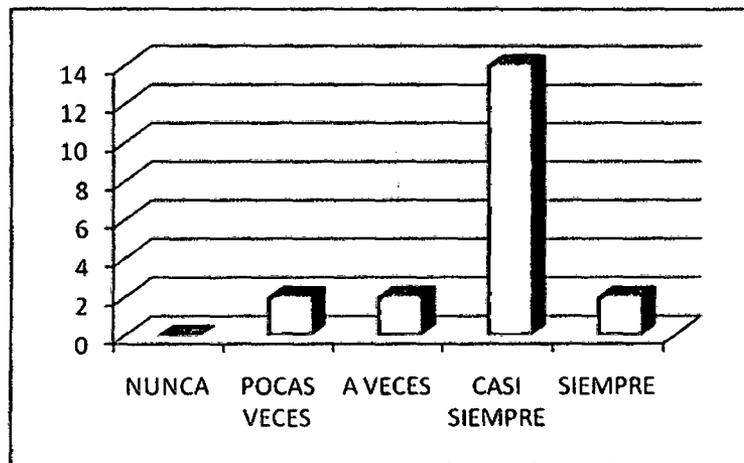
GRÁFICO No 19



El 10% de los encuestados manifiestan que pocas veces han elaborado módulos de acuerdo a la especialidad que ofertan; el 20% indican que a veces; 50% indica que casi siempre; 10% indica que siempre elaboran módulos acordes con la especialidad que se ofertan, el 10% se abstuvo de responder.

TABLA No 20		
¿Los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral?		
PREGUNTA No 20	N	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	2	10
A VECES	2	10
CASI SIEMPRE	14	70
SIEMPRE	2	10
TOTAL	20	100

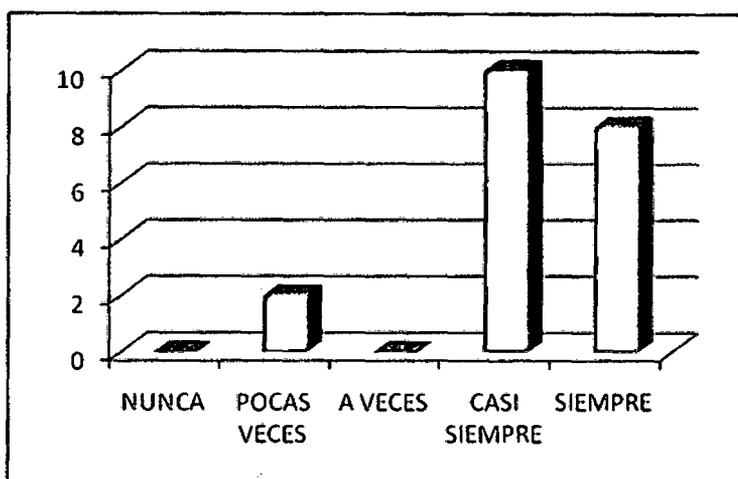
GRÁFICO No 20



El 10% de los encuestados manifiestan que pocas veces los módulos que desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral, el 10% de los encuestados manifiesta que a veces los módulos que desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral., el 70% de los encuestados manifiestan que casi siempre los módulos desarrollados apuntan a la demanda del mercado laboral, y el 20% indica que siempre desarrollan módulos en relación con la demanda laboral.

TABLA No 21		
¿Los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de aprobación?		
PREGUNTA No 21	N	%
NUNCA	0	0
POCAS VECES	2	10
A VECES	0	0
CASI SIEMPRE	10	50
SIEMPRE	8	40
TOTAL	20	100

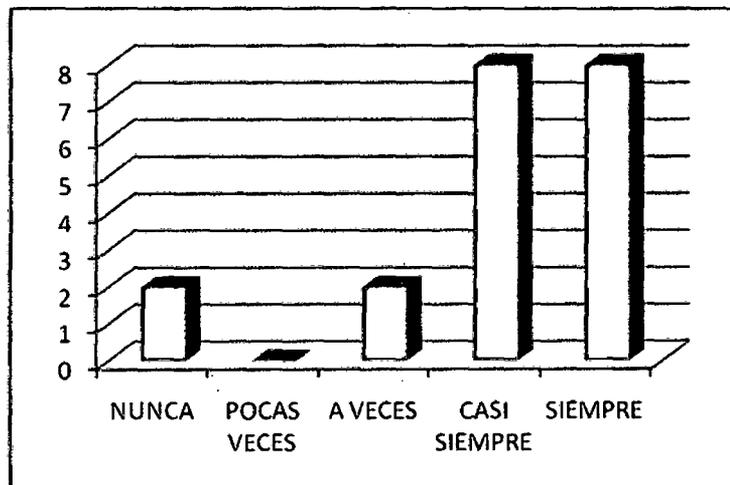
GRÁFICO No 21



El 10% de los encuestados indican que los módulos de su especialidad, pocas veces cuentan con la respectiva resolución, el 50% de los encuestados manifiestan que los modelos de su especialidad casi siempre cuentan con resolución, el 40% manifiesta que los módulos de su especialidad siempre cuentan con la respectiva resolución.

TABLA No 22		
¿Los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores?		
PREGUNTA No 22	N	%
NUNCA	2	10
POCAS VECES	0	0
A VECES	2	10
CASI SIEMPRE	8	40
SIEMPRE	8	40
TOTAL	20	100

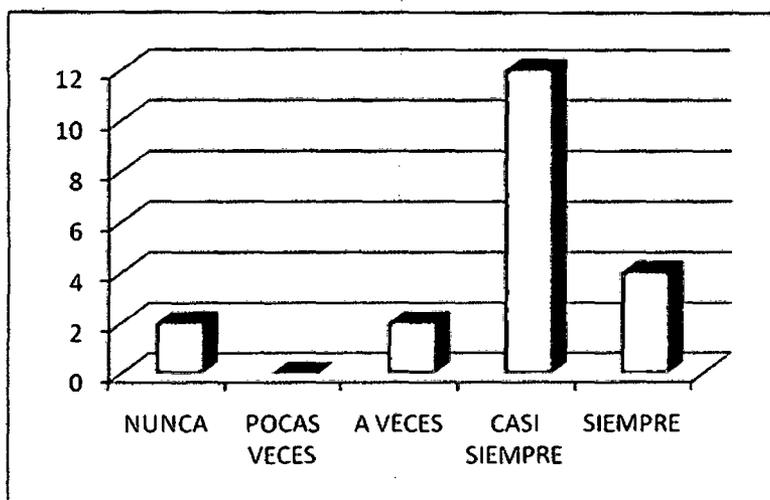
GRÁFICO No 22



El 10% manifiesta que los modelos que desarrollan no apuntan al mejoramiento socio económico de su comunidad, el 10% manifiesta que a veces apuntan al desarrollo de su comunidad, el 40% indica que casi siempre los módulos que desarrollan apuntan al desarrollo de su comunidad, el 40% indica que los módulos que desarrollan si apuntan al desarrollo socio económico de su comunidad.

TABLA No 23		
¿La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad?		
PREGUNTA No 23	N	%
NUNCA	2	10
POCAS VECES	0	0
A VECES	2	10
CASI SIEMPRE	12	60
SIEMPRE	4	20
TOTAL	20	100

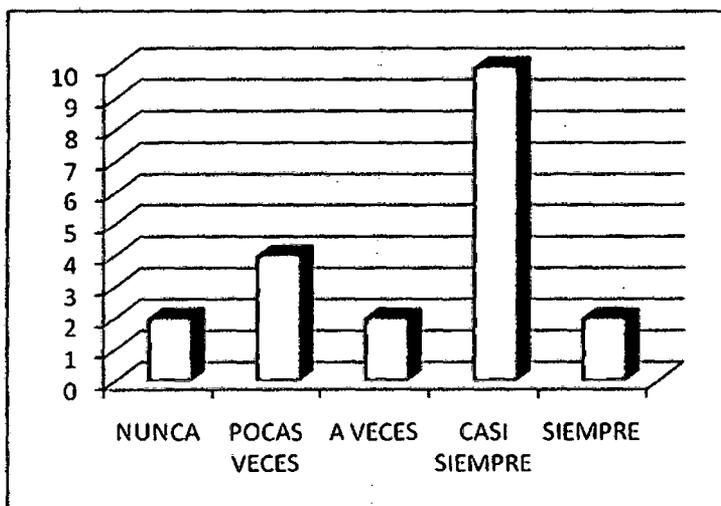
GRÁFICO No 23



El 10% de los encuestados indican que la formación técnica no está de acuerdo con las necesidades de la comunidad, el 10% manifiesta que a veces la formación técnica esta de acuerdo con las necesidades de la comunidad, el 60% manifiesta que la formación técnica casi siempre está de acuerdo a las necesidades de la comunidad, el 20% de los encuestados indican que la formación técnica siempre va de acuerdo con las necesidades de la comunidad

TABLA No 24		
¿La oferta educativa que ofrece el CETPRO está de acuerdo a las necesidades de la comunidad?		
PREGUNTA No 24	N	%
NUNCA	2	10
POCAS VECES	4	20
A VECES	2	10
CASI SIEMPRE	10	50
SIEMPRE	2	10
TOTAL	20	100

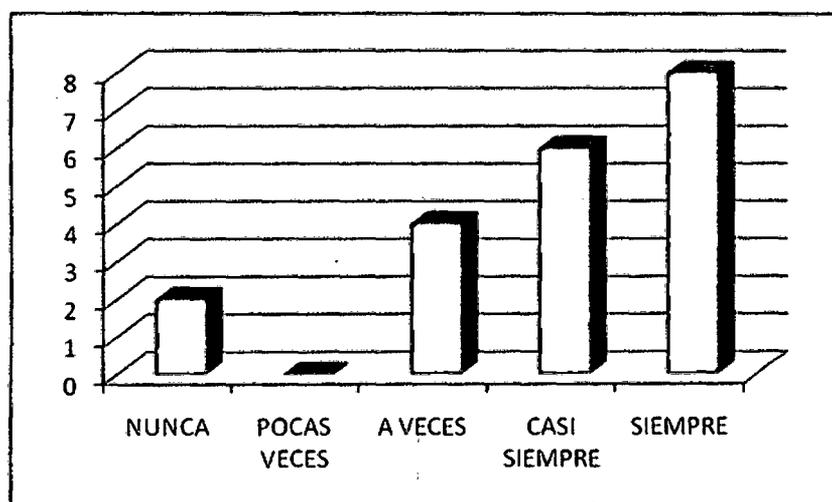
GRÁFICO No 24



El 10% de los encuestados indican que no con la oferta educativa que ofrece el CETPRO y las necesidades de la comunidad, el 20% manifiesta que pocas veces la oferta; 10% indica que a veces; 50% indican que casi siempre y el 10% indican que siempre.

TABLA No 25		
¿Consideras que se debe ampliar las especialidades que se ofertan con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral?		
PREGUNTA No 25	N	%
NUNCA	2	10
POCAS VECES	0	0
A VECES	4	20
CASI SIEMPRE	6	30
SIEMPRE	8	40
TOTAL	20	100

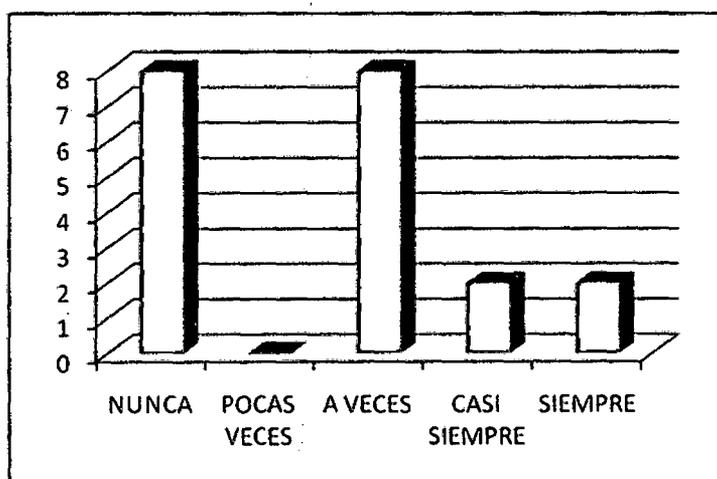
GRÁFICO No 25



El 10% de los encuestado manifiestan que no es necesario ampliar las especialidades, el 20% de los encuestados indican que a veces sería necesario ampliar las especialidades para cubrir toda la demanda del mercado laboral, el 30% de los encuestados indican que casi siempre es necesario ampliar las especialidades, el 40% está de acuerdo en ampliar las especialidades con el fin de cubrir las demandas del mercado laboral.

TABLA No 26		
¿El CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje?		
PREGUNTA No 26	N	%
NUNCA	8	40
POCAS VECES	0	0
A VECES	8	40
CASI SIEMPRE	2	10
SIEMPRE	2	10
TOTAL	20	100

GRÁFICO No 26



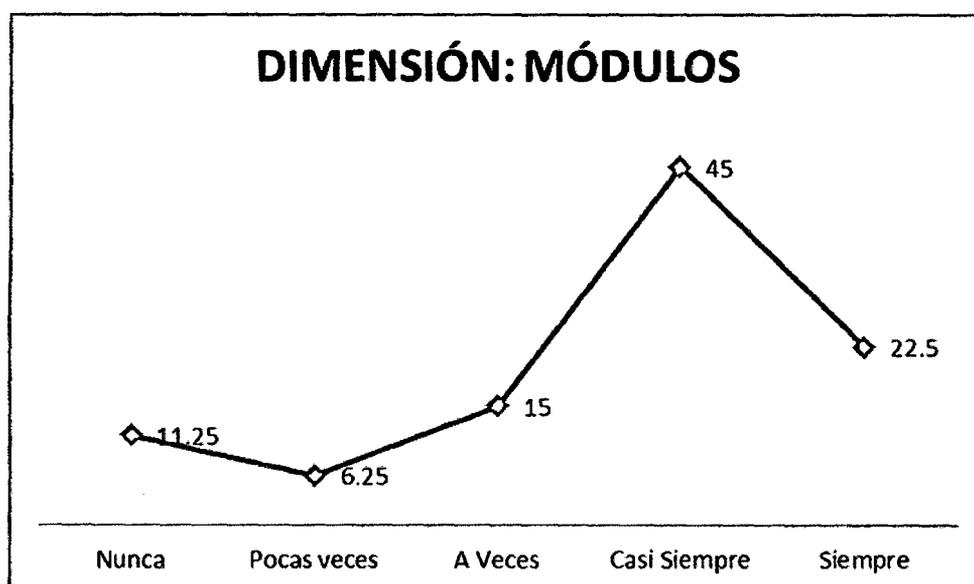
El 40% de los encuestados contestó que no cuentan con materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, el otro 40% indican que a veces cuentan con materiales e insumos para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, el 10% indica que casi siempre cuentan con los respectivos materiales e insumos y el 10% indican que siempre cuentan con los materiales e insumos para el desarrollo del

proceso enseñanza aprendizaje.

CUADRO DE RESUMEN N° 04

DIMENSIÓN: MODULOS relación que existe entre la calidad de los módulos del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región Lima	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
19. ¿En el CETPRO han elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que ofertan?	2	10	2	10	4	20	10	50	2	10	20	100
20. ¿Los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral?	0	0	2	10	2	10	14	70	2	10	20	100
21. ¿Los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de aprobación?	0	0	2	10	0	0	10	50	8	40	20	100
22. ¿Los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores?	2	10	0	0	2	10	8	40	8	40	20	100
23. ¿La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad?	2	10	0	0	2	10	12	60	4	20	20	100
24. ¿La oferta educativa que ofrece el CETPRO está de acuerdo a las necesidades de la comunidad?	2	10	4	20	2	10	10	50	2	10	20	100
25. ¿Consideras que se debe ampliar las especialidades que se ofertan con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral?	2	10	0	0	4	20	6	30	8	40	20	100
26. ¿El CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje?	8	40	0	0	8	40	2	10	2	10	20	100
Sumatoria	90		50		120		360		180		800	
Porcentaje Promedio	11.25		6.25		15		45		22.5		100	

GRÁFICA DE RESUMEN N° 04



INTERPRETACIÓN:

Objetivo N° 4

El objetivo de los ítems 19 al 26 es determinar el desarrollo de los módulos su implementación, formulación, si están orientados hacia el mejoramiento de la formación de los participantes que es lo exige la comunidad y el mercado ocupacional.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en cuadro de resumen N° 04, el 80% de los encuestados responde que pocas veces, algunas veces, casi siempre y siempre respectivamente, han elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que oferta la institución, de igual manera el 100% responde que pocas veces, algunas veces, casi siempre y siempre respectivamente, opinan que Los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral. También señalan que los módulos de su especialidad cuentan con la

resolución de aprobación. Opinión del 100% de los encuestados. El 90% de los participantes opina que Los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores, también aseguran que La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad según opinión del 90%, otro aspecto que señalan es que la oferta educativa que ofrece el CETPRO está de acuerdo a las necesidades de la comunidad según opinión de 90% de los participantes. El mismo porcentaje opina y considera que se debe ampliar las especialidades que se ofertan, con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral y por último el 60% de los participantes opina que el CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los participantes el CETPRO ha elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que oferta la institución, los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral. También señalan que los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de aprobación, los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores, también aseguran que La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad, de igual manera consideran que se debe ampliar las especialidades que se ofertan, con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral lo mismo opinan la mayoría que el CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

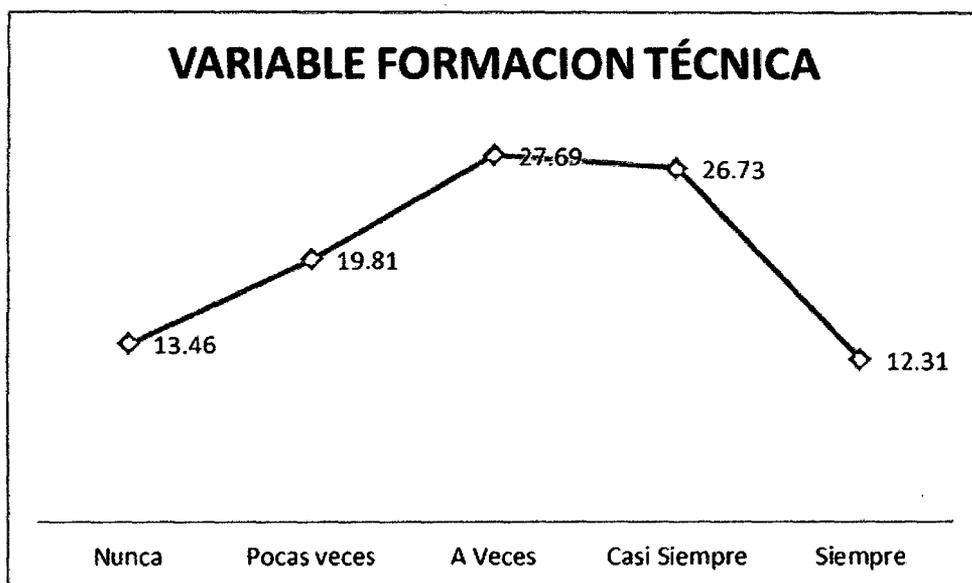
Conclusión

- En el CETPRO se han elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que oferta la institución.
- Los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral.
- También señalan que los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de aprobación.
- Los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores,
- También aseguran que La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad.
- Consideran que se debe ampliar las especialidades que se ofertan, con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral.
- El CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

CUADRO DE RESUMEN N° 05

FORMACION TÉCNICA DE LOS PARTICIPANTES DE CETPRO VIRGEN DEL RESARIO UGEL 01. DE LA REGION LIMA	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
	1. ¿Durante el desarrollo de su labor educativa, se siente participe de la gestión institucional?	0	0	6	30	0	0	8	40	6	30	20
2. ¿Participas en la elaboración del proyecto de desarrollo institucional?	0	0	4	20	6	30	6	30	4	20	20	100
3. ¿Tus propuestas educativas son incluidas en el Plan Anual de Trabajo?	2	10	6	30	8	40	4	20	0	0	20	100
4. ¿El Plan Anual de Trabajo en tu opinión, se desarrolla en su totalidad?	2	10	8	40	6	30	4	20	0	0	20	100
5. ¿El Reglamento Interno es un documento normativo que nos permite conocerlos deberes y derechos: es aplicable?	0	0	2	10	12	60	6	30	0	0	20	100
6. ¿Evalúan el Reglamento Interno?	2	10	4	20	8	40	6	30	0	0	20	100
7. ¿En la elaboración de tu programación curricular consideras el aporte de las empresas y sus requerimientos laborales?	0	0	4	20	8	40	2	10	6	30	20	100
8. ¿Desarrollas tu programación curricular de acuerdo a lo programado?	0	0	4	20	2	10	6	30	8	40	20	100
9. ¿Cuentas con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje?	2	10	10	50	2	10	4	20	2	10	20	100
10. ¿El CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos (as)?	2	10	4	20	8	40	4	20	2	10	20	100
11. ¿El CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos (as)?	4	20	6	30	10	50	0	0	0	0	20	100
12. ¿El CETPRO cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda?	4	20	8	40	4	20	4	20	0	0	20	100
13. ¿En el CETPRO se realiza mantenimiento permanente a los equipos y maquinarias?	8	40	8	40	4	20	0	0	0	0	20	100
14. ¿Los proyectos productivos o de servicios son autofinanciados por los alumnos/as con apoyo de los Padres de familia?	6	30	4	20	6	30	4	20	0	0	20	100
15. ¿El CETPRO cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad?	4	20	4	20	10	50	2	10	0	0	20	100
16. ¿Ante el desgaste de las herramientas de trabajo por su continua utilización estas son renovadas?	4	20	4	20	10	50	2	10	0	0	20	100
17. ¿Los Materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres, son de calidad y suficientes?	6	30	3	15	8	40	3	15	0	0	20	100
18. ¿El CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicio?	6	30	4	20	8	40	2	10	0	0	20	100
19. ¿En el CETPRO han elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que ofertan?	2	10	2	10	4	20	10	50	2	10	20	100
20. ¿Los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral?	0	0	2	10	2	10	14	70	2	10	20	100
21. ¿Los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de probación?	0	0	2	10	0	0	10	50	8	40	20	100
22. ¿Los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores?	2	10	0	0	2	10	8	40	8	40	20	100
23. ¿La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad?	2	10	0	0	2	10	12	60	4	20	20	100
24. ¿La oferta educativa que ofrece el CETPRO está de acuerdo a las necesidades de la comunidad?	2	10	4	20	2	10	10	50	2	10	20	100
25. ¿Consideras que se debe ampliar las especialidades que se ofertan con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral?	2	10	0	0	4	20	6	30	8	40	20	100
26. ¿El CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje?	8	40	0	0	8	40	2	10	2	10	20	100
Sumatoria	350		515		720		695		320		800	
Porcentaje Promedio	13.46%		19.81%		27.69%		26.73		12.31		100	

GRÁFICA DE RESUMEN N° 05



Conclusión

Se concluye diciendo que si participaron en la gestión del CETPRO Virgen del Rosario de la UGEL 01 región Lima, desde la opinión y percepción de sus participantes, durante el año académico 2012, siendo esta participación parte de su formación, la misma que exige el mercado laboral.

La institución cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje. De igual manera el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos, desde la opinión y percepción de la mayoría sus

participantes, siendo este un factor de mucha importancia para su formación, ya que la demanda el mercado laboral, así lo exige

El CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos. De la misma manera; con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda; También se realiza mantenimiento permanente a los equipos y maquinarias, los proyectos productivos o de servicios, son autofinanciados por los alumnos/as con el apoyo de los Padres de familia, cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad, Ante el desgaste de las herramientas de trabajo debido a su continua utilización estas son renovadas, los materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres, son de calidad y suficientes, el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicio. Desde la opinión y percepción de sus participantes, durante el año académico 2012, siendo este uno de los factores básicos la formación de los participantes, ya que la demanda el mercado ocupacional así lo exige. En el CETPRO se han elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que oferta la institución. Los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral. También señalan que los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de aprobación. Los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores, También aseguran que La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad.

Consideran que se debe ampliar las especialidades que se ofertan, con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral. El

CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Por lo que podemos asegurar que la formación técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la región Lima, durante el año académico 2012 fue buena, tal como lo exige el mercado laboral, planteada en la variable independiente

VARIABLE II: DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

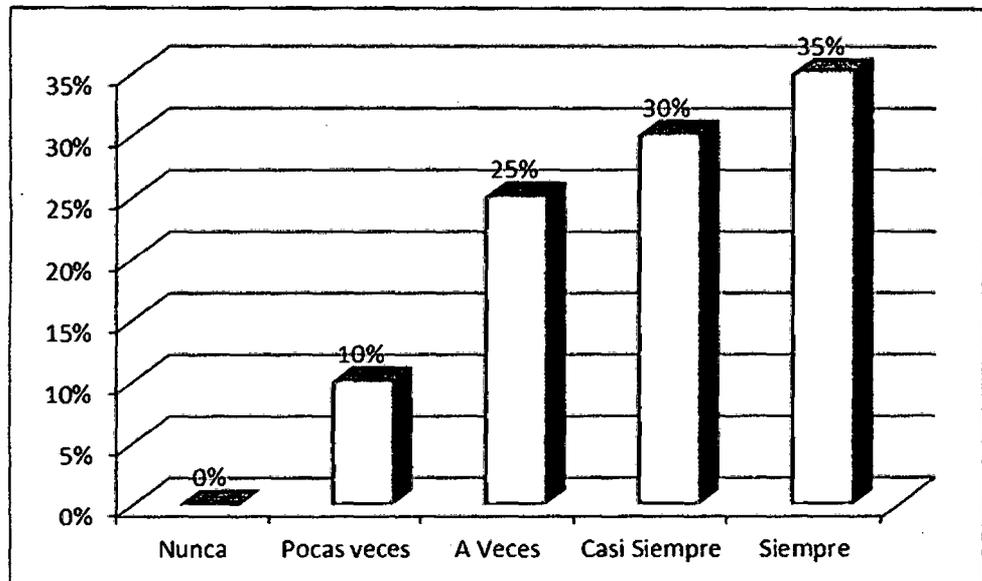
- Dimensiones: Empresas, Servicios, Mercado Laboral: gestión

1. En la formalización de su empresa ha tenido que realizar muchas gestiones.

Tabla N° 01

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
0	2	5	6	7
0%	10%	25%	30%	35%

Gráfica N° 02



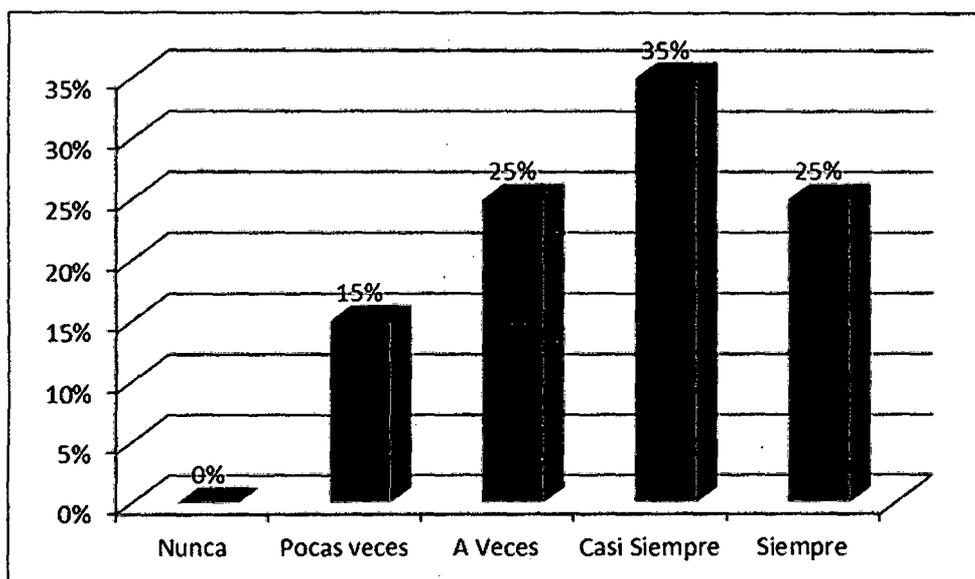
El 10 % de los encuestados siente que pocas veces participa de la gestión de su empresa; el 25% casi siempre participa de la gestión, el 30 % de los encuestados participa casi siempre y el 35% participa siempre de la gestión empresarial. Lo que significa que los dueños o representantes de las empresas dedicados a la producción o servicios están realizando gestiones permanentemente.

2. Las gestiones de su empresa las realiza personalmente.

Tabla N° 02

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
0	3	5	7	5
0%	15%	25%	35%	25%

Gráfica 02



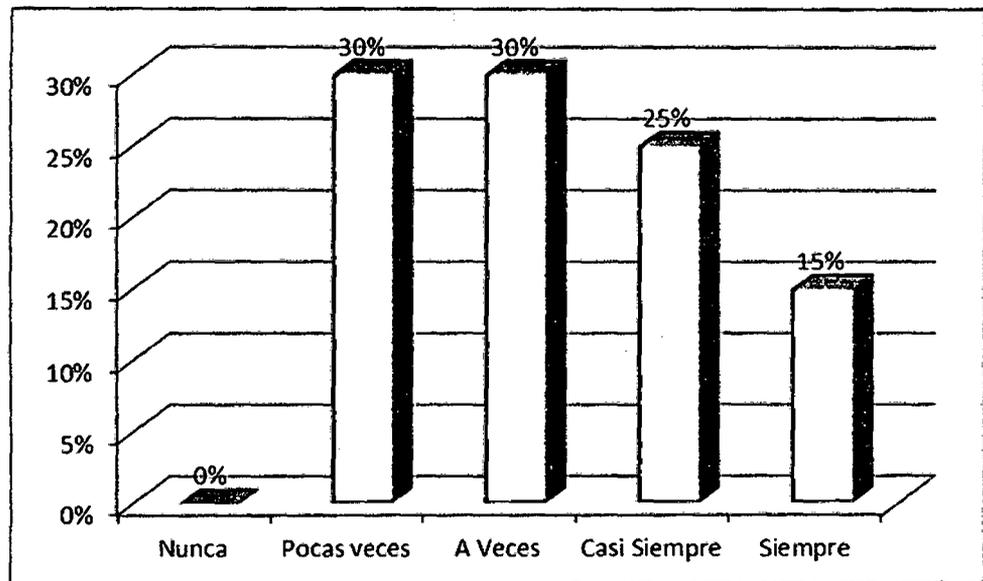
De acuerdo a la opinión de los encuestados, El 15 %, señala que las gestiones de su empresa las realiza personalmente. El 25 % pocas veces. El 35% casi siempre y el 25% responde que las gestiones de su empresa las realiza personalmente.

3. Las gestiones de su empresa le encarga a otras personas.

Tabla N° 03

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
0	6	6	5	3
0%	30%	30%	25%	15%

Gráfica N° 03



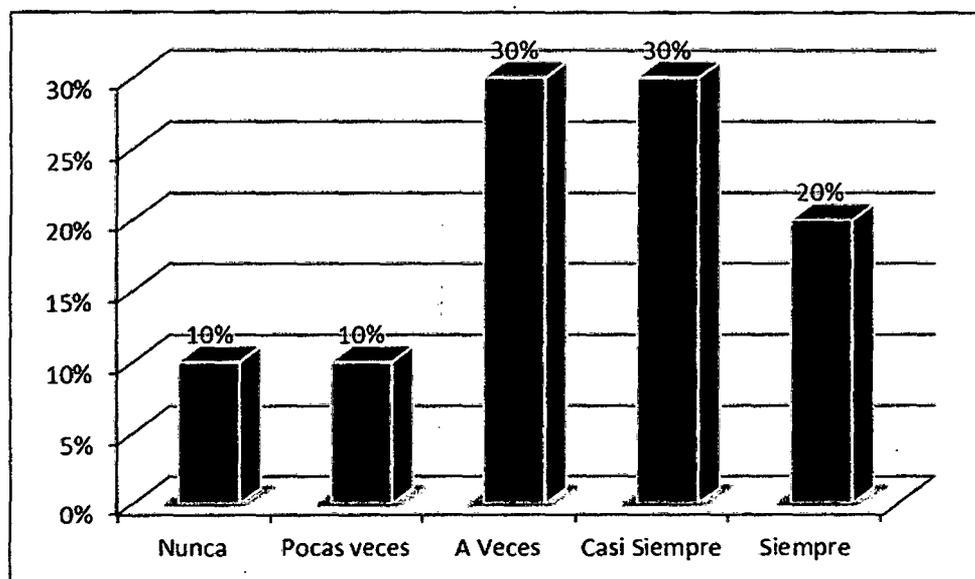
El 30 % de los encuestados manifiesta que pocas Las gestiones de su empresa les encarga a otras personas. Otro 30% responde a veces, mientras que el 25% responde casi siempre y el 15% siempre encarga a otras personas Las gestiones de su empresa.

4. Considera usted que para seleccionar a su personal, aparte de formación especializada debe tener conocimientos de gestión.

Tabla N° 04

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	2	6	6	4
10%	10%	30%	30%	20%

Gráfica N°04



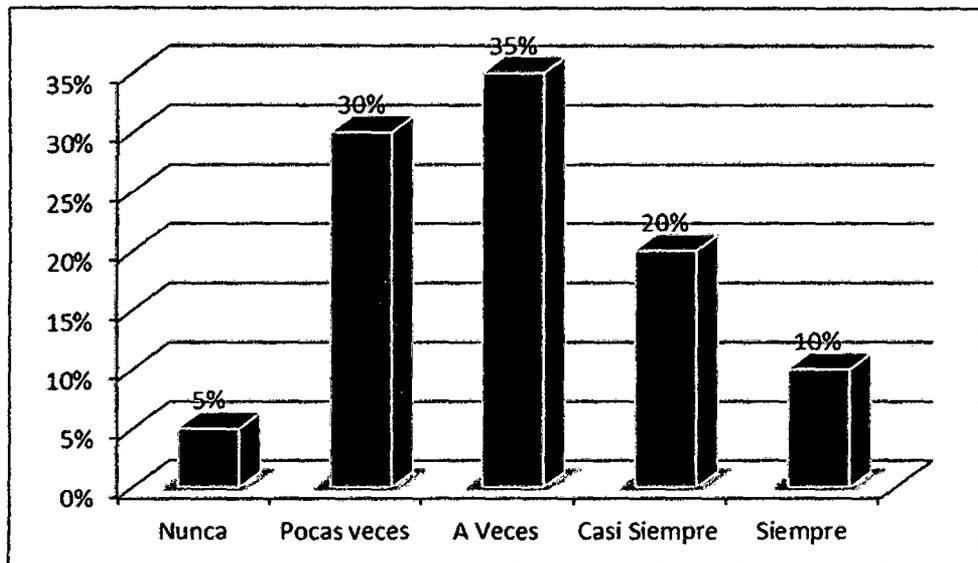
El 10% nunca Considera que para seleccionar a su personal debe tener conocimientos de gestión, aparte de formación especializada 10% pocas veces. El 30% lo considera a veces, otro 30% responde casi siempre y el 20% siempre lo considera.

5. Se encarga a algún trabajador de su empresa para realizar las gestiones.

Tabla N° 05

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	6	7	4	2
5%	30%	35%	20%	10%

Gráfica N° 05



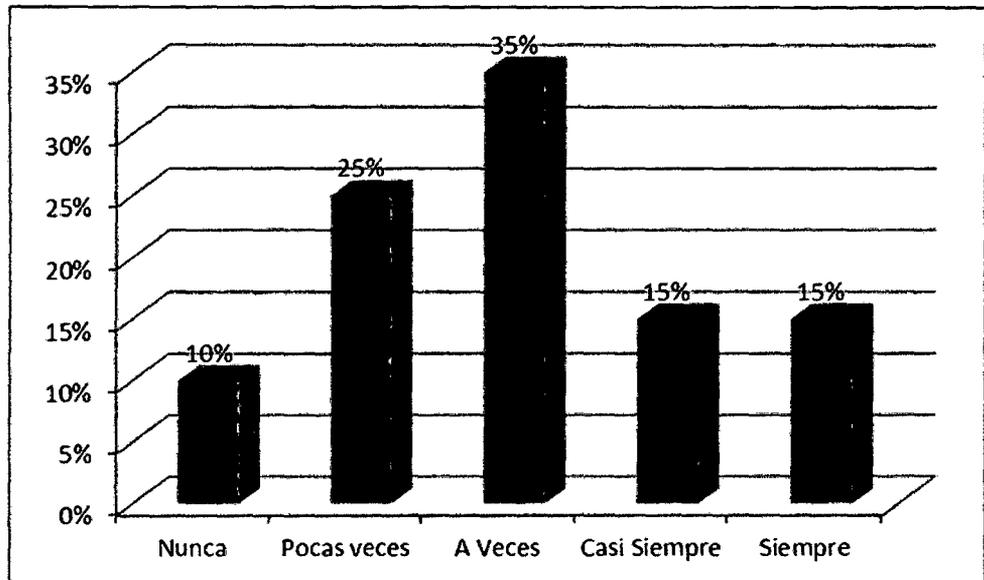
El 5% de los encuestados encarga a un trabajador de su empresa para realizar las gestiones, El 30% lo hace pocas veces, el 35% encarga a veces, el 20% casi siempre y el 10% siempre encarga a algún trabajador de su empresa para realizar las gestiones.

6. Se propone Ud. metas a alcanzar para el éxito de su empresa.

Tabla N° 06

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	5	7	3	3
10%	25%	35%	15%	15%

Gráfica N° 06



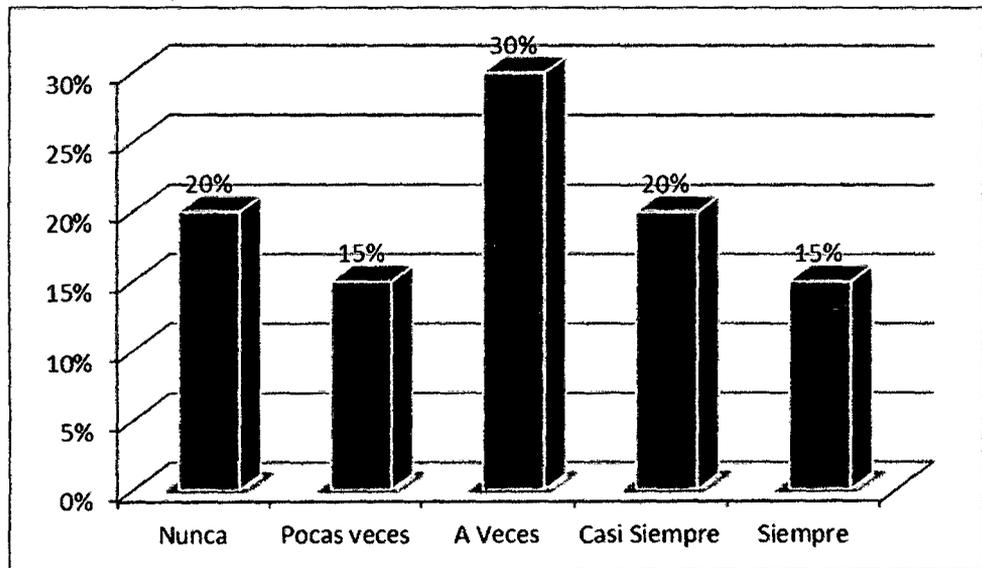
El 10 % de los encuestados nunca traza metas a alcanzar para el éxito de su empresa, el 25 % pocas veces, mientras que el 35% lo hace a veces, El 15% responde casi siempre y otro 15 % siempre se traza metas para alcanzar el éxito de su empresa .

7. Evalúa usted el éxito o fracaso de su empresa.

Tabla N° 07

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
4	3	6	4	3
20%	15%	30%	20%	15%

Gráfica N° 07



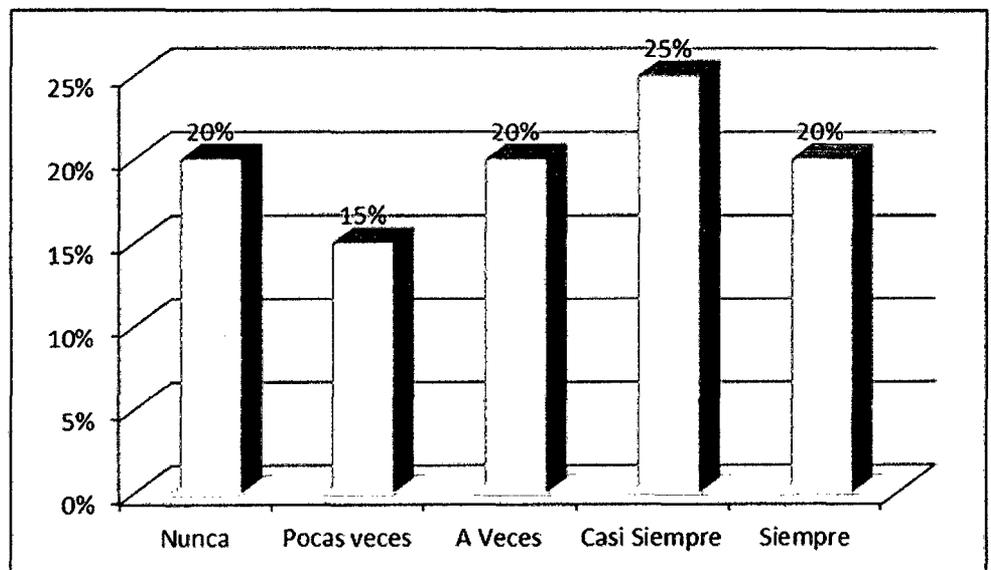
El 20 % de los encuestados nunca evalúan el éxito o fracaso de su empresa, mientras que el 15 % lo hace pocas veces, un 30 % responde que lo hace a veces un 20% casi siempre, y el 15% siempre evalúa a su empresa.

8. Encargaría la evaluación de su empresa a alguno de sus trabajadores si tuviera los conocimientos necesarios.

Tabla N° 08

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
4	3	4	5	4
20%	15%	20%	25%	20%

Gráfica N° 08

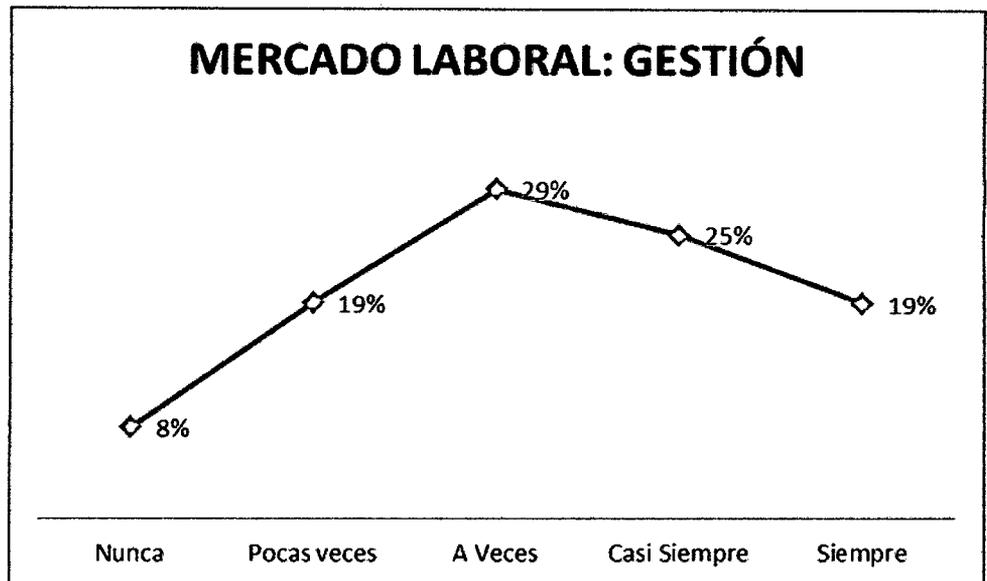


El 20% de los encuestados nunca encargaría la evaluación de su empresa a alguno de sus trabajadores así tuviera los conocimientos necesarios, el 15 % responde pocas veces, a veces encargaría el 20 % de los encuestados, casi siempre responde un 25 %, y 20 % siempre encargaría la evaluación de su empresa a alguno de sus trabajadores si tuviera los conocimientos necesarios

CUADRO RESUMEN N° 01

MERCADO LABORAL: GESTIÓN	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
1. En la formalización de su empresa ha tenido que realizar muchas gestiones.	0	0%	2	10%	5	25%	6	30%	7	35%	20	100%
2. Las gestiones de su empresa las realiza personalmente.	0	0%	3	15%	5	25%	7	35%	5	25%	20	100%
3. Las gestiones de su empresa le encarga a otras personas.	0	0%	6	30%	6	30%	5	25%	3	15%	20	100%
4. Considera usted que para seleccionar a su personal, aparte de formación especializada debe tener conocimientos de gestión.	2	10%	2	10%	6	30%	6	30%	4	20%	20	100%
5. Se encarga a algún trabajador de su empresa para realizar las gestiones.	1	5%	6	30%	7	35%	4	20%	2	10%	20	100%
6. Te propones metas a alcanzar para el éxito de tu empresa.	2	10%	5	25%	7	35%	3	15%	3	15%	20	100%
7. Evalúa usted el éxito o fracaso de su empresa.	4	20%	3	15%	6	30%	4	20%	3	15%	20	100%
8. Encargaría la evaluación de su empresa a algún personal si los conocimientos necesarios.	4	20%	3	15%	4	20%	5	25%	4	20%	20	100%
Sumatoria	65		150		230		200		155		800	
Porcentaje Promedio	8%		19%		29%		25%		19%		100%	

GRÁFICA DE RESUMEN N° 01



EXPLICACIÓN

Objetivo: N° 01

El objetivo de los ítems del 01 al 08 es establecer el nivel de gestión que realizan los dueños de las empresas, las capacidades de sus trabajadores, la disposición de encargar esta actividad a alguno de trabajadores, si se trazan metas o no para alcanzar el éxito de su empresa.

Interpretación: 01

De acuerdo a lo observado el cuadro de resumen N° 1 de dimensión gestión se puede apreciar: que el 8% del promedio porcentual, nunca realiza gestiones, o no las realiza personalmente, tampoco las encarga a otras personas, no considera que para seleccionar a su personal, aparte de formación

especializada debe tener conocimientos de gestión. No se encarga a algún trabajador de su empresa para realizar las gestiones no propone metas a alcanzar para el éxito de su empresa, no evalúa el éxito o fracaso de su empresa, tampoco encargaría la evaluación de su empresa a algún personal así tuviera los conocimientos necesarios, mientras que el 48 % lo hace a veces y pocas veces y el 45% lo hace casi siempre y siempre.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los encuestados el con respecto a la gestión en su empresa de acuerdo a lo observado el cuadro de resumen N° 1 de dimensión gestión se puede apreciar: que si se realiza gestiones, aunque no las hace personalmente, las encarga a otras personas, también consideran que para seleccionar a su personal, aparte de formación especializada debe tener conocimientos de gestión. Se encarga a algún trabajador de su empresa para realizar las gestiones, se proponen metas a alcanzar para el éxito de su empresa, evalúa el éxito o fracaso de su empresa, también le encargaría la evaluación a algún personal así tuviera los conocimientos necesarios.

Conclusión: se concluye diciendo que Los dueños o representantes de las empresas dedicados a la producción o servicios están realizando gestiones permanentemente, o encargando a otras personas, también consideran que para seleccionar a su personal, deben tener conocimientos de gestión. Para poder encargar a algún trabajador de su empresa para las gestiones, también se trazan metas para alcanzar para el éxito de su empresa, evalúan los resultados.

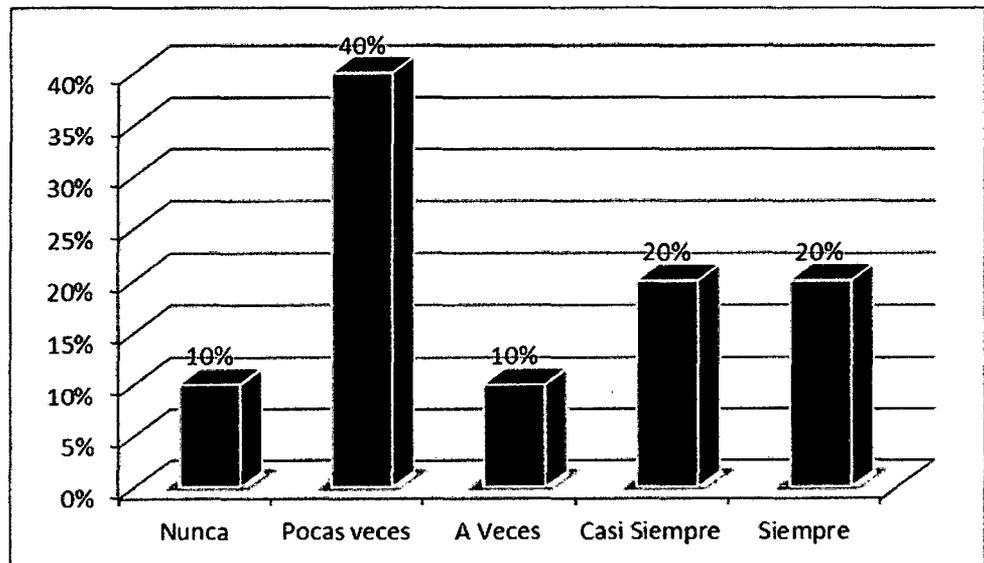
- Dimensiones: Empresas, Servicios, Mercado Laboral
Opinión sobre Infraestructura

9. Considera usted que un trabajador de su empresa que se ha formado en una institución educativa con una infraestructura adecuada, opinará para el mejoramiento de su empresa.

Tabla N° 09

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	8	2	4	4
10%	40%	10%	20%	20%

Gráfica N° 09



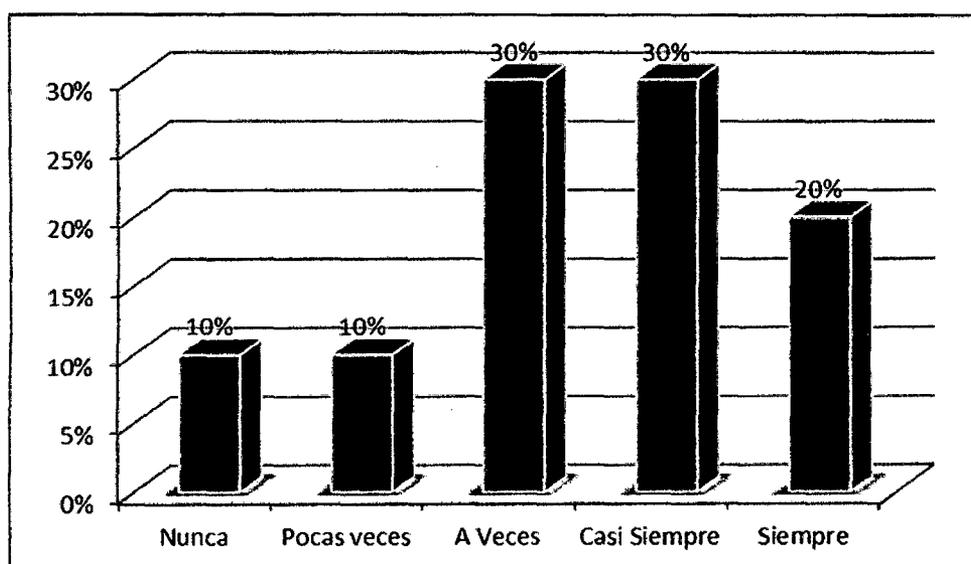
El 10% de los encuestados responde que nunca opinaran para el mejoramiento de su empresa, el 40 % responde pocas veces, a veces opinaría el 10 % de los encuestados, casi siempre responde un 20 %, y un 20 % siempre opinara para el mejoramiento de su empresa.

10. ¿El egresado de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportará en la organización, distribución de la infraestructura, mejorando su capacidad instalada e imagen de la empresa?

Tabla N° 10

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	2	6	6	4
10%	10%	30%	30%	20%

Gráfica N°10

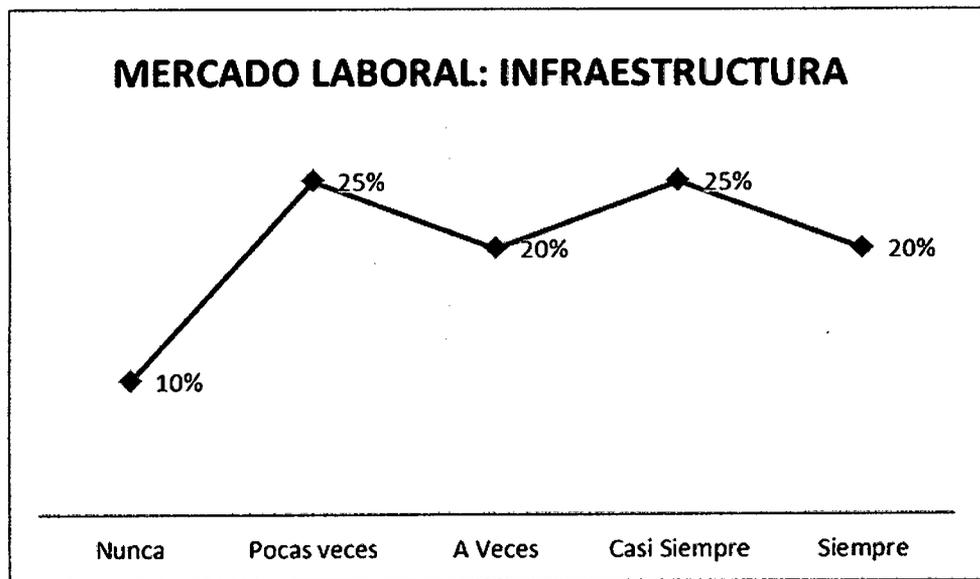


El 10% de los encuestados responde que nunca aportará en la organización distribución de la infraestructura, e imagen de la empresa, el 10% responde pocas veces, a veces aportarían el 30% de los encuestados, casi siempre responde un 30 %, y un 20 % siempre aportara en la organización distribución la infraestructura, mejorando su capacidad instalada e imagen de la empresa.

CUADRO RESUMEN N° 02

MERCADO LABORAL	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
11. Considera usted que un trabajador de su empresa que se ha formado en una institución educativa con una infraestructura adecuada, opinará para el mejoramiento de su empresa.	2	10%	8	40%	2	10%	4	20%	4	20%	20	100%
12. Un egresado de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportará en la organización distribuyendo la infraestructura e imagen de la empresa.	2	10%	2	10%	6	30%	6	30%	4	20%	20	100%
Sumatoria	20%		50%		40%		50%		40%		200%	
Porcentaje Promedio	10%		25%		20%		25%		20%		100%	

GRÁFICA RESUMEN N° 02



EXPLICACIÓN:

Objetivo N° 2

El objetivo de los ítems del 09 al 10 es establecer si los egresados de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportarían con su opinión, participado en la organización, distribución de la infraestructura, mejorando su capacidad instalada e imagen de la empresa.

Interpretación:

De acuerdo a la opinión de los dueños o representantes de las empresas un 10 % responde que nunca aportarían con su opinión, organización, distribución de la infraestructura, para mejorar su capacidad instalada e imagen de la empresa. Mientras que el 45% responden pocas veces y a veces y el otro 45% responde que casi siempre y siempre los egresados de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada, aportarían con su opinión, organización, distribución de la infraestructura, para mejorar su capacidad instalada e imagen de la empresa

En ese sentido, según la opinión del 90% de los encuestados se percibe que los egresados de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportarían con su opinión, aportando en la organización, distribución de la infraestructura, mejorando su capacidad instalada e imagen de la empresa.

Conclusión

Se concluye que de acuerdo a la opinión mayoritaria de los dueños o representantes del sector empresarial, los egresados de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportarían con su opinión, participando en la organización, distribución de la infraestructura, mejorando su capacidad instalada e imagen de la empresa.

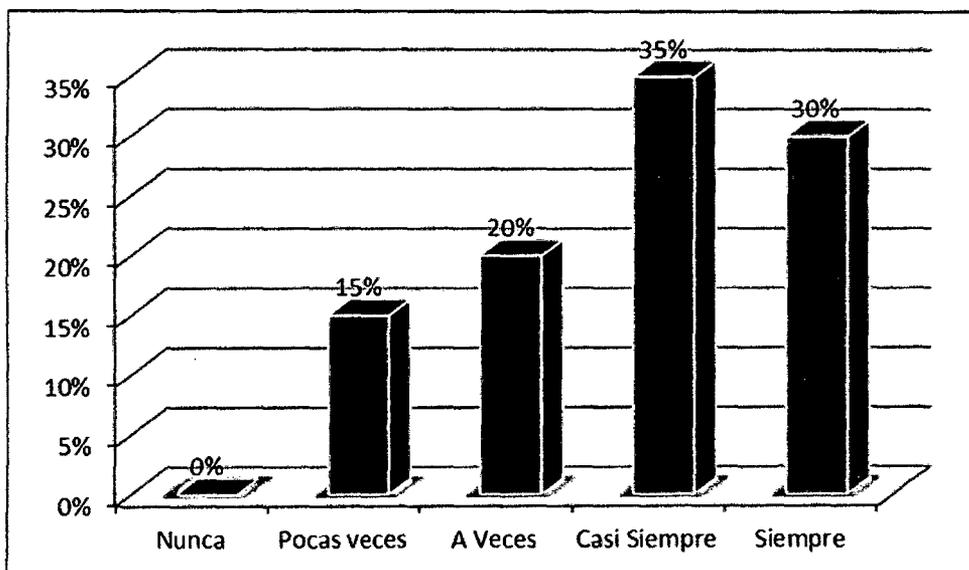
Dimensiones: Empresas, Servicios, Mercado Laboral
Opinión sobre equipamiento.

11. Su empresa cuenta con los equipos y máquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de la comunidad.

Tabla N° 11

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
0	3	4	7	6
0%	15%	20%	35%	30%

Gráfica N° 11



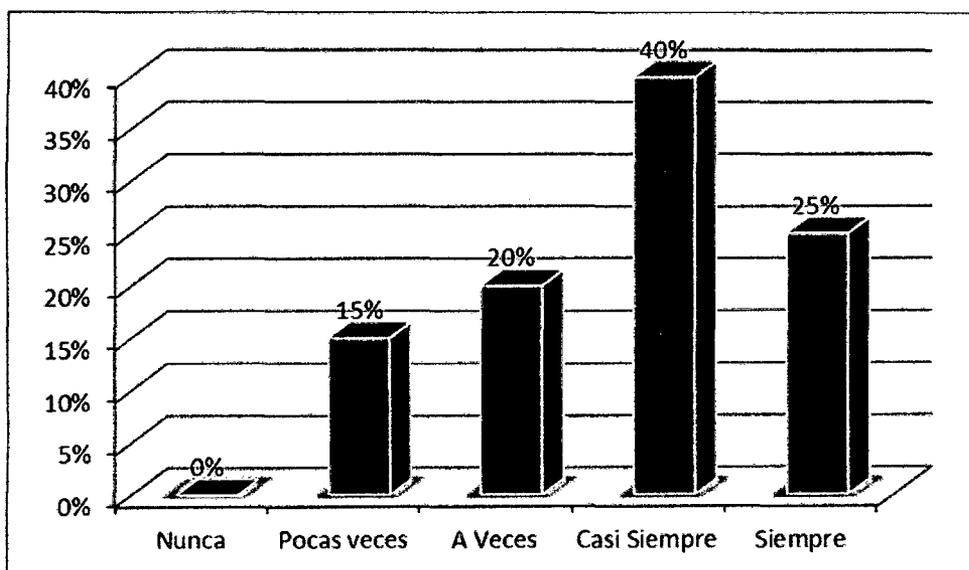
El 0% de los encuestados nunca cuenta con los equipos y máquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad, el 15% responde pocas veces, a veces cuenta con los equipos y máquinas el 20% de los encuestados, casi siempre responde un 35%, y un 30% cuenta con los equipos y máquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad.

12. Su empresa cuenta equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda.

Tabla N° 12

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
0	3	4	8	5
0%	15%	20%	40%	25%

Gráfica N° 12



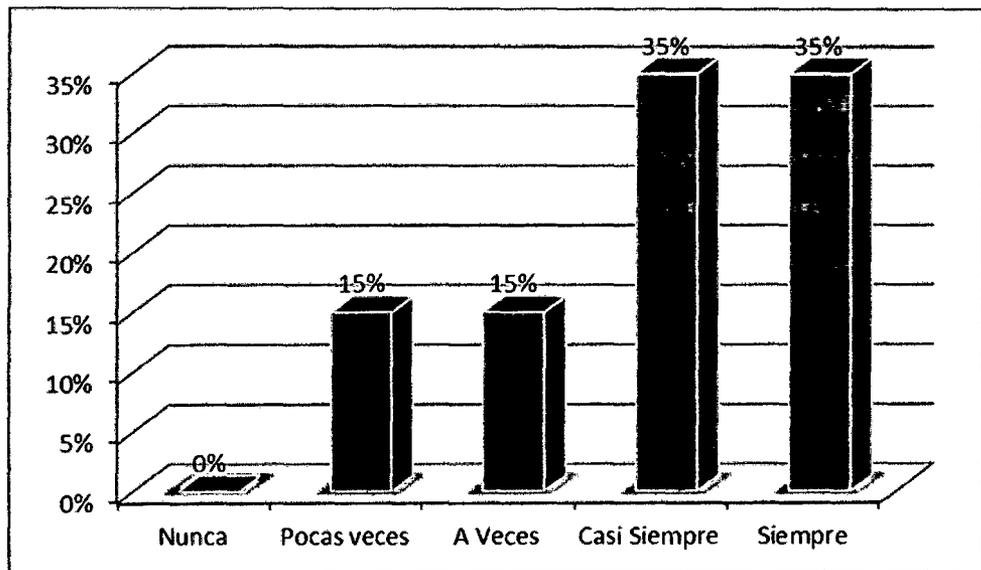
El 0% de los encuestados nunca cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda, el 15% responde pocas veces, a veces cuenta con los equipos tecnológicos adecuados el 20% de los encuestados, casi siempre responde un 40%, y un 25% cuenta equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda.

13. Realizan el mantenimiento permanentemente de los equipos y máquinas de su empresa

Tabla N° 13

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
0	3	3	7	7
0%	15%	15%	35%	35%

Gráfica N° 13



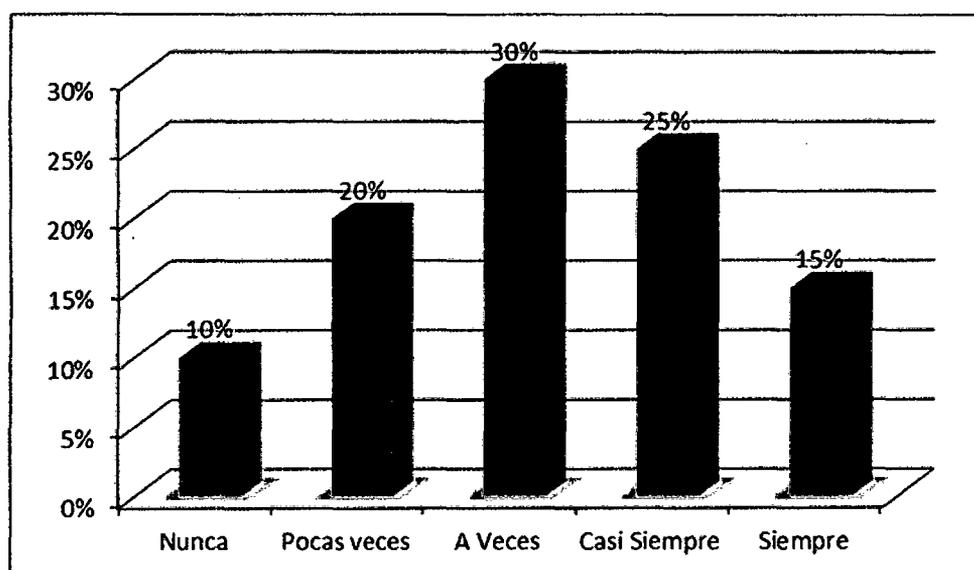
El 0% de los encuestados nunca realizan el mantenimiento permanente de los equipos y máquinas, el 15% responde pocas veces, a veces realizan los mantenimientos permanentes el 15% de los encuestados, casi siempre responde un 35%, y un 35% realizan el mantenimiento permanente de los equipos y máquinas.

14. El equipamiento de su empresa lo hace a través de préstamos.

Tabla N° 14

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	4	6	5	3
10%	20%	30%	25%	15%

Gráfica N° 14



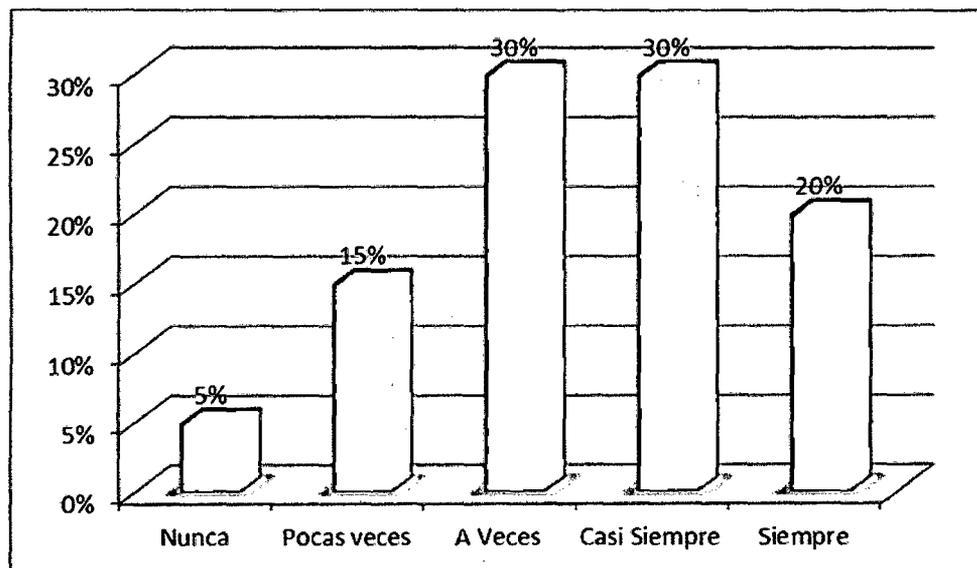
El 10% de los encuestados nunca realizan préstamos para el equipamiento de su empresa, el 20% responde pocas veces, a veces realizan préstamos para el equipamiento el 15% de los encuestados, casi siempre responde un 25%, y un 15% realizan préstamos para el equipamiento de su empresa.

15. Su empresa cuenta con equipos adecuados para realizar cada especialidad en los servicios que presta.

Tabla N° 15

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	3	6	6	4
5%	15%	30%	30%	20%

Gráfica N° 15



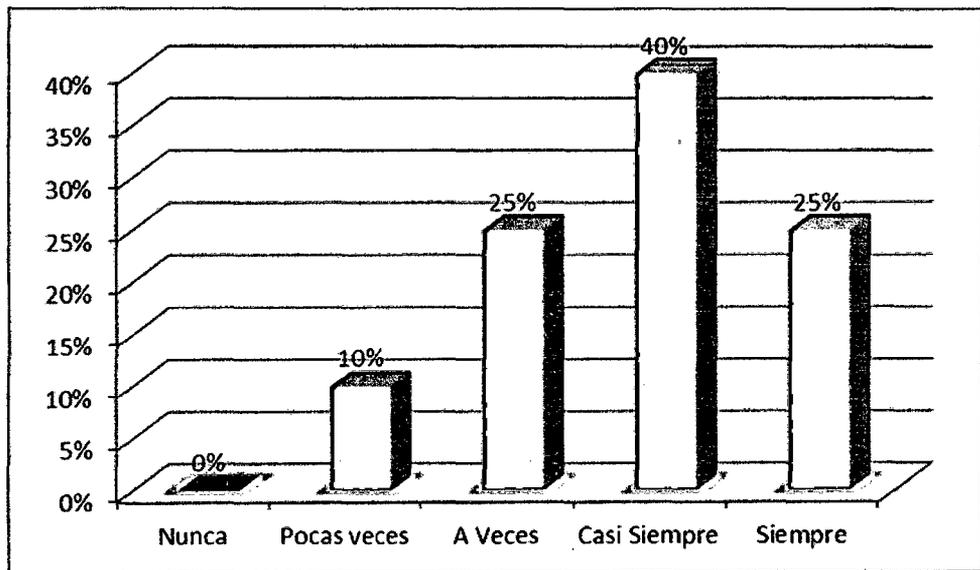
El 5% de los encuestados nunca cuenta con equipos adecuados para realizar cada especialidad en los servicios que presta, el 15% responde pocas veces, a veces cuenta con equipos adecuados el 30% de los encuestados, casi siempre responde un 30%, y un 20% cuenta con equipos adecuados para realizar cada especialidad en los servicios que presta.

16. Renuevan sus equipos permanentemente según el desgaste

Tabla N° 16

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
0	2	5	8	5
0%	10%	25%	40%	25%

Gráfica N° 16



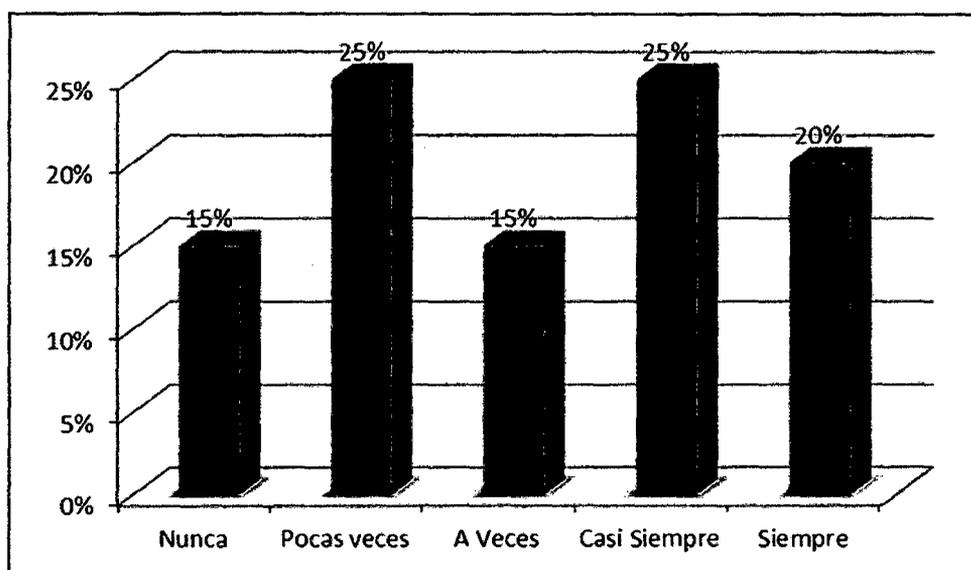
El 0% de los encuestados nunca renuevan sus equipos por desgaste, el 10% responde pocas veces, a veces renuevan sus equipos por desgaste el 25% de los encuestados, casi siempre responde un 40%, y un 25% renuevan sus equipos permanentemente por desgaste.

17. Su empresa cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS, expertos en el manejo de equipos de última generación.

Tabla N° 17

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
3	5	3	5	4
15%	25%	15%	25%	20%

Gráfica N° 17



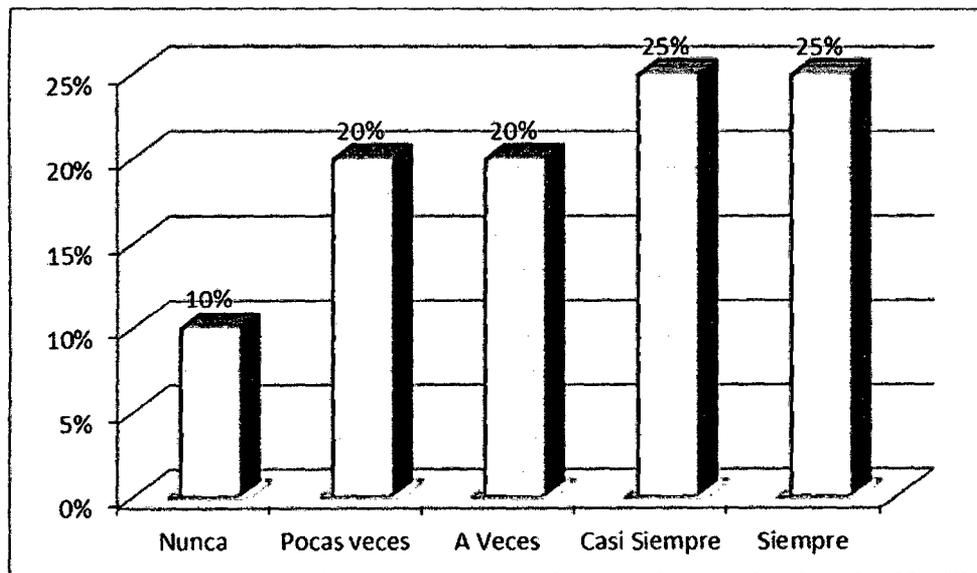
El 15% de los encuestados nunca cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS, el 25% responde pocas veces, a veces cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS el 15% de los encuestados, casi siempre responde un 25%, y un 20% cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS.

18. La demanda que tiene su empresa es por la calidad de los materiales e insumos que emplea

Tabla N° 18

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	4	4	5	5
10%	20%	20%	25%	25%

Gráfica N° 18

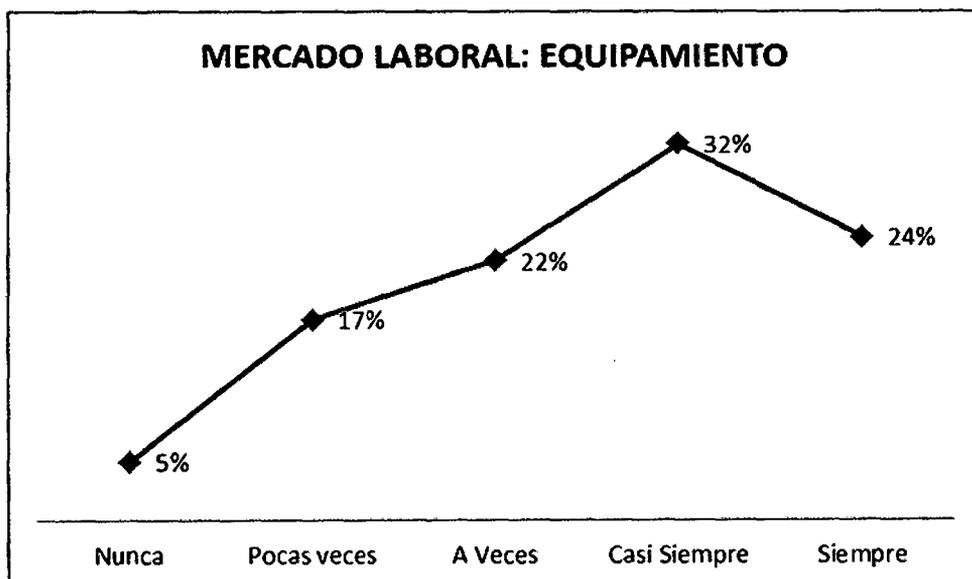


De acuerdo al resultado de la aplicación de instrumento, el 10% responde que nunca , el 20% responde pocas veces, y otro 20% opina a veces, un 25% de los encuestados, responde casi siempre el otro 25% responde siempre La demanda que tiene su empresa es por la calidad de los materiales e insumos que se emplea.

CUADRO RESUMEN 3

MERCADO LABORAL : EQUIPAMIENTO	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
11. Su empresa cuenta con los equipos y maquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad.	0	0%	3	15%	4	20%	7	35%	6	30%	20	100%
12. Su empresa cuenta equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda.	0	0%	3	15%	4	20%	8	40%	5	25%	20	100%
13. Realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas.	0	0%	3	15%	3	15%	7	35%	7	35%	20	100%
14. El equipamiento lo hizo Ud. Al contarlo o financió a través de préstamos.	2	10%	4	20%	6	30%	5	25%	3	15%	20	100%
15. Su empresa cuenta con equipos adecuados para realizar cada especialidad en los servicios que presta.	1	5%	3	15%	6	30%	6	30%	4	20%	20	100%
16. La renovación de sus equipos los hace permanente según el desgaste.	0	0%	2	10%	5	25%	8	40%	5	25%	20	100%
17. Su empresa cuenta con trabajadores egresados o CETPROS, expertos en el manejo de equipos de generación	3	15%	5	25%	3	15%	5	25%	4	20%	20	100%
18. La demanda que tiene su empresa es por la calidad de los materiales e insumos que emplea.	2	10%	4	20%	4	20%	5	25%	5	25%	20	100%
Sumatoria	40%		135%		175%		255%		195%		800%	
Porcentaje Promedio	5%		17%		22%		32%		24%		100%	

Gráfica resumen N° 03



EXPLICACIÓN:

Objetivo N° 03

El objetivo de los ítems del 11 al 18 es establecer las condiciones en que se encuentran la maquinaria, los equipos y herramientas, del sector empresarial, el financiamiento, el desgaste y renovación, la calidad de los materiales e insumos que emplean etc.

Interpretación: 03

De acuerdo a lo observado el cuadro de resumen N° 3 de dimensión equipamiento del sector empresarial se puede apreciar que el 5% de los encuestados responde nunca, Su empresa cuenta con los equipos y maquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad, tampoco cuentan con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda no realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas, no cuenta con equipos adecuados para realizar cada especialidad en los servicios que prestan, la renovación de sus equipos no los hacen permanente según el desgaste, su empresa cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS, expertos en el manejo de equipos de última generación.

La demanda que tiene su empresa no es por la calidad de los materiales e insumos que emplea. Sin embargo el 39% responde pocas veces y a veces, y el 56 % responde que casi siempre y siempre.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los encuestados sus empresas cuentan con los equipos y máquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad, cuentan con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda,

realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas, cuentan con equipos adecuados para realizar cada labor en la especialidad de los servicios que prestan, la renovación de sus equipos los hacen permanente según el desgaste, sus empresas cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS, la demanda que tiene sus empresas es por la calidad de los materiales e insumos que emplean.

Conclusión

Se concluye diciendo que según la opinión de la mayoría de los encuestados, sus empresas cuentan con los equipos y máquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de la comunidad, cuentan con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda, realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas, cuentan con equipos adecuados para realizar cada labor en la especialidad de los servicios que prestan, la renovación de sus equipos los hacen permanente según el desgaste, sus empresas cuenta con trabajadores egresados de los ex CEOS y CETPROS, expertos en el manejo de equipos de última generación.

La demanda que tiene sus empresas es por la calidad de los materiales e insumos que emplean.

DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL

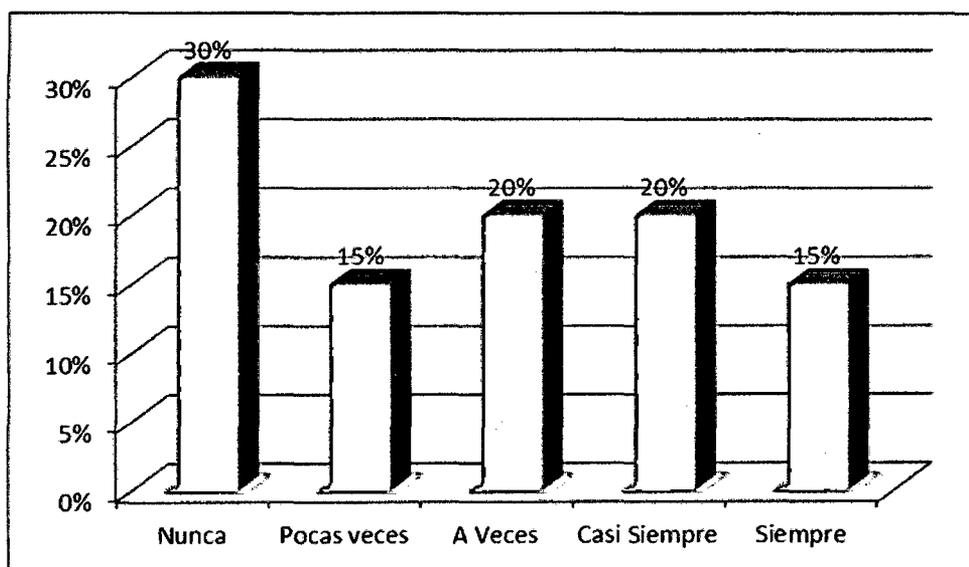
Dimensiones: Empresas, Servicios, opinión del empresariado sobre eficiencia, eficacia de los egresados de ex CEOS Y CETPROS

19. ¿Cuenta en su empresa con algún personal técnico egresado de los ex CEOS O CETPROS.

Tabla N° 19

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
6	3	4	4	3
30%	15%	20%	20%	15%

Gráfica N° 19



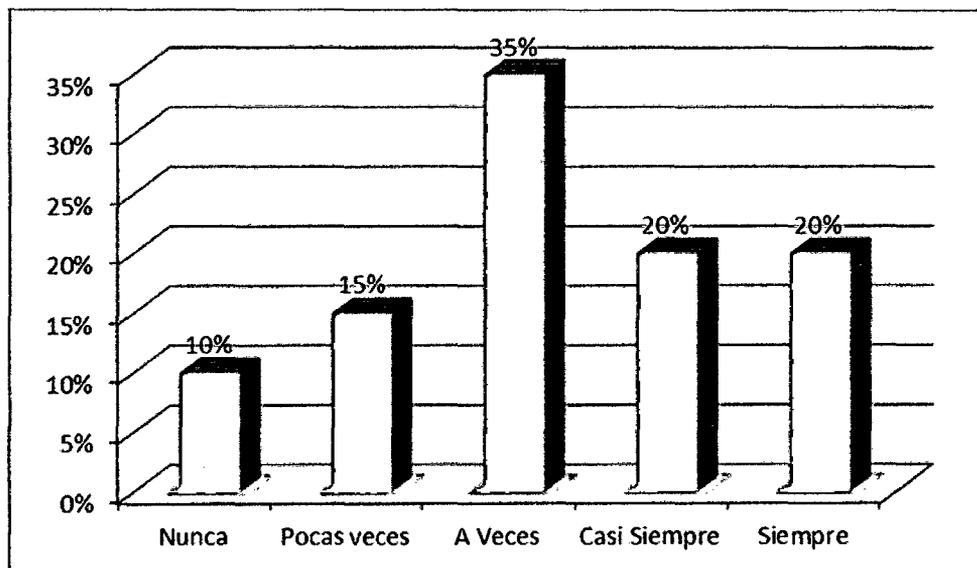
El 30% de los encuestados nunca Cuenta en su empresa con algún personal técnico egresado de los ex CEOS O CETPRO, el 15% responde pocas veces, el 20% responde a veces, otro 20% de los encuestados responde casi siempre y la opinión del 15 % es que siempre su empresa cuenta con algún personal técnico egresado de LOS EX CEOS O CETPRO

20. ¿Los trabajadores con estudios a diferencia con los empíricos, aportan o han aportado a su empresa con nuevos conocimientos?

Tabla N° 20

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	3	7	4	4
10%	15%	35%	20%	20%

GRÁFICA N° 20



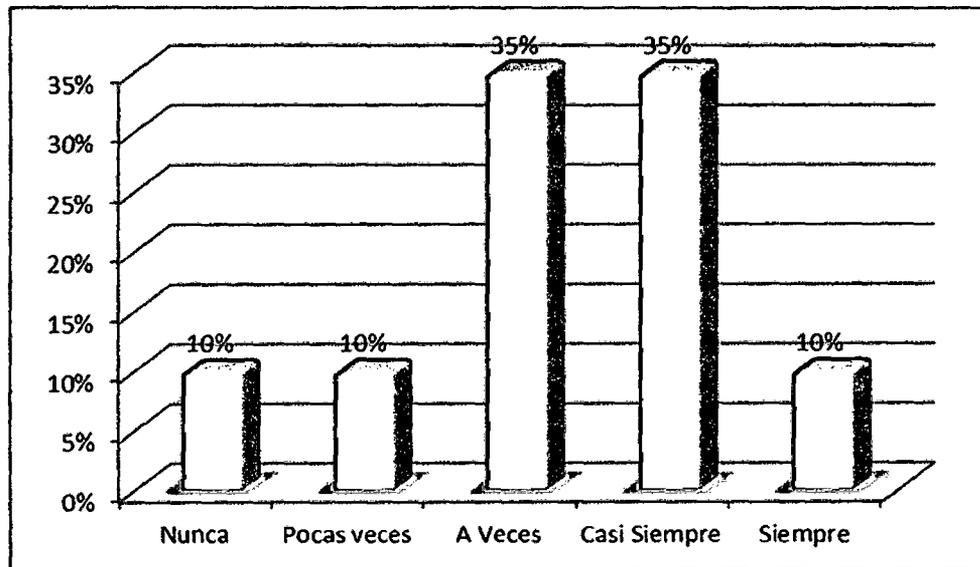
El 10% de los encuestados nunca aportan o han aportado a su empresa con nuevos conocimientos, mientras que el 15% responde que pocas veces, el 35% de los encuestados a veces, casi siempre responde un 20% y un 20% han aportado a su empresa con nuevos conocimientos.

21. Los trabajadores con formación en la especialidad que laboran en su empresa satisface al público usuario.

Tabla N° 21

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	2	7	7	2
10%	10%	35%	35%	10%

Gráfica N° 21



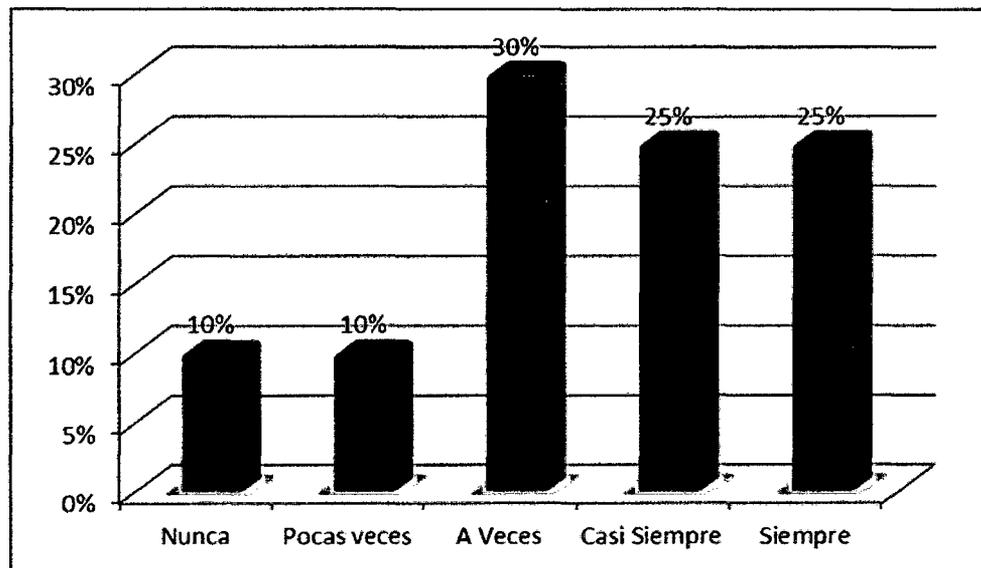
El 10% de los encuestados responden que los trabajadores con formación en la especialidad nunca satisfacen al público, el 10% responde pocas veces, a veces satisfacen al público 35% de los encuestados, casi siempre responde un 35%, y un 10% contestan que siempre satisfacen al público usuario.

22. Conoce Ud. De algún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio.

Tabla N° 22

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	2	6	5	5
10%	10%	30%	25%	25%

Gráfica N° 22



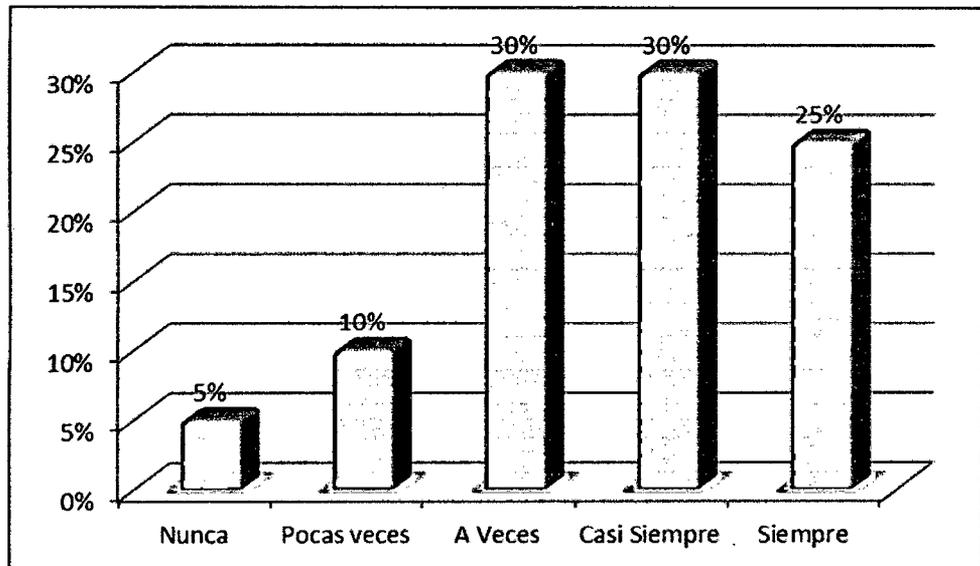
El 10% de los encuestados responde que no conoce a ningún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio, el 10% responde pocas veces, a veces el 10% casi siempre responde un 25% y otro 25% responde siempre.

23. Usted estudió la especialidad antes de iniciar su empresa.

Tabla N° 23

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	6	6	5
5%	10%	30%	30%	25%

Gráfica N° 23



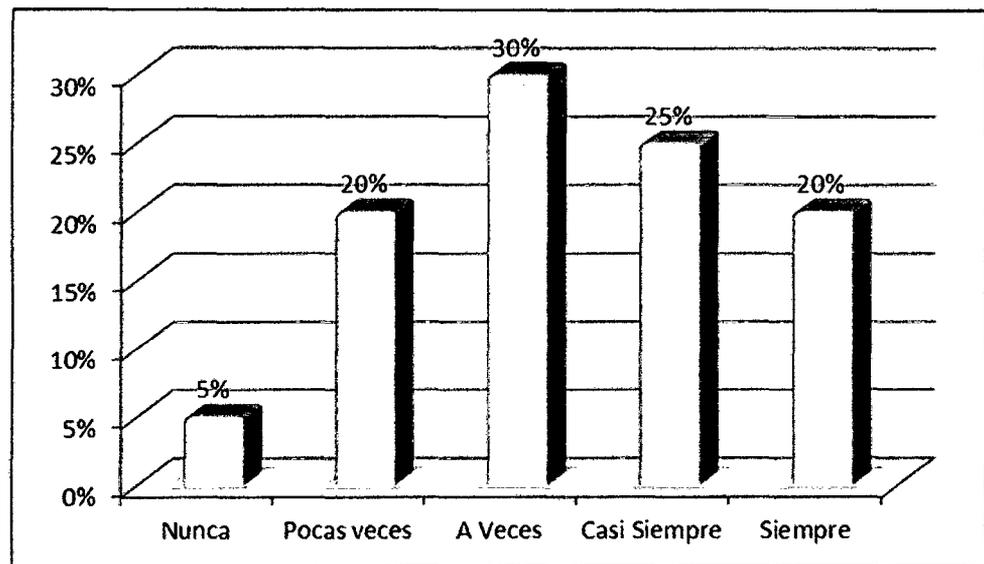
El 5% de los encuestados responde que nunca estudió la especialidad antes de iniciar su empresa, el 10% responde pocas veces, a veces contesta un 30%, otro 30% responde casi siempre y siempre lo ha hecho un 25%.

24. Ha estudiado usted en un CEO O CETRO

Tabla N° 24

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	4	6	5	4
5%	20%	30%	25%	20%

Gráfica N° 24



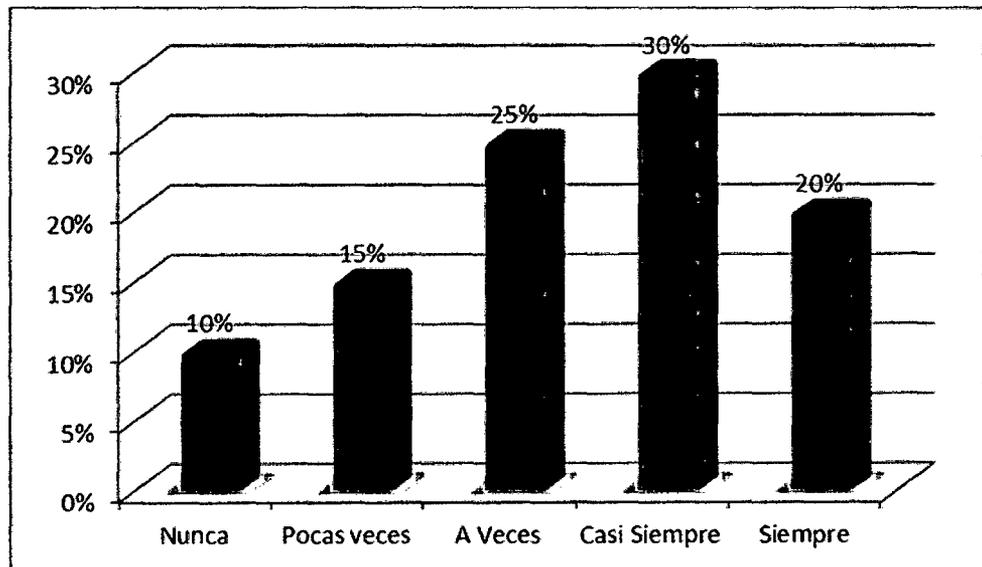
El 5% de los encuestados responde que nunca, un 20% pocas veces, a veces responde el 30%, mientras que un 25% contesta casi siempre y finalmente el 20% responde siempre Ha estudiado en un CEO O CETRO.

25. Consideras que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción?

Tabla N° 25

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
2	3	5	6	4
10%	15%	25%	30%	20%

Gráfica N° 25



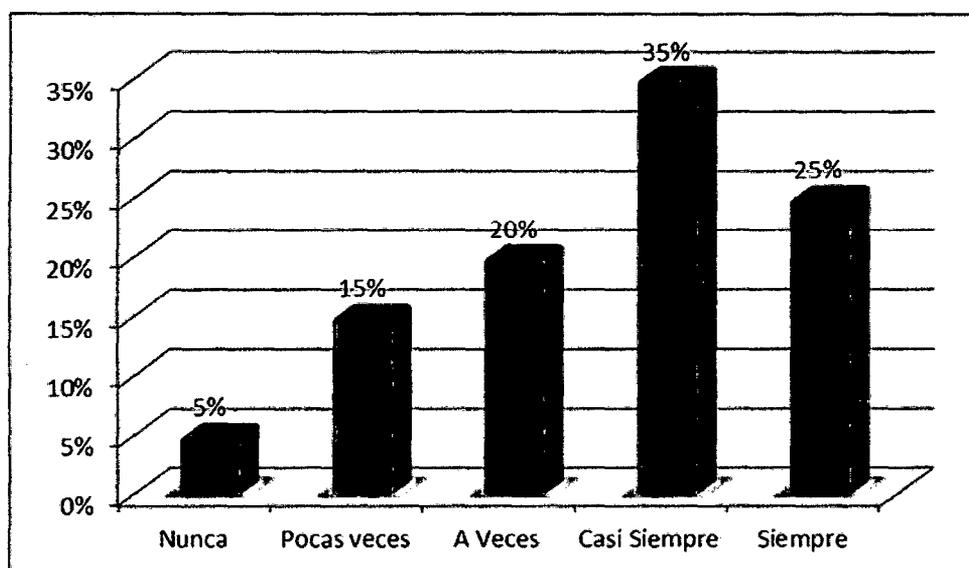
El 10% de los encuestados responde que nunca, el 15 % pocas veces, a veces responde el 25%, otro 30 % casi siempre y el 20 % considera que siempre el aprendizaje sea para la vida, razón por la que deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad.

26. Consideras que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción?

Tabla N° 26

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	3	4	7	5
5%	15%	20%	35%	25%

Gráfica N° 26

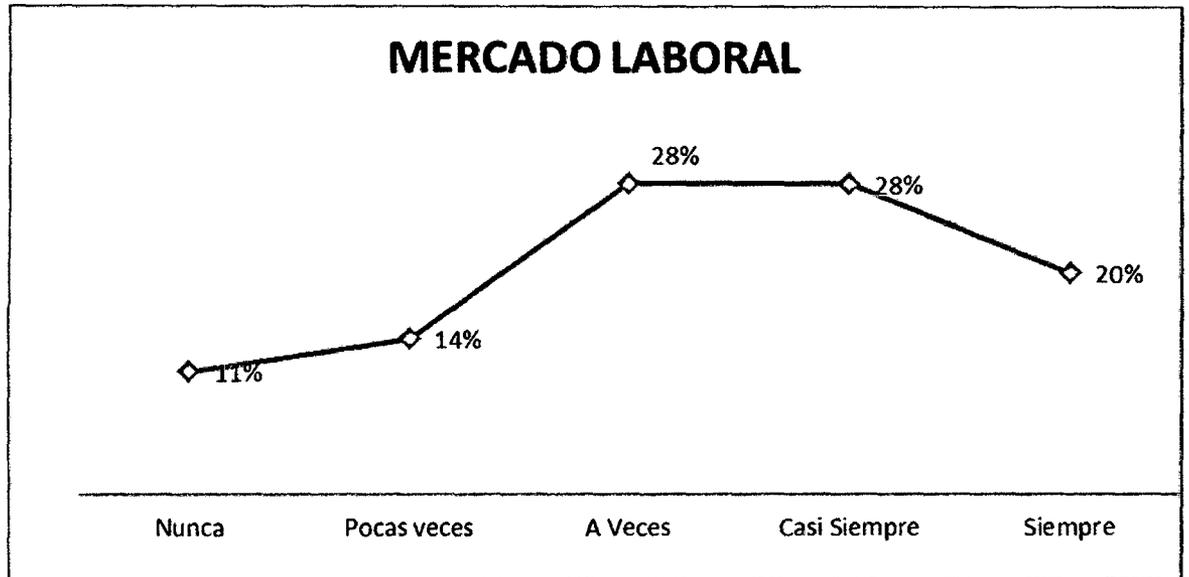


El 5 % de los encuestados responde los egresados de los CETPROS nunca cumplen con las expectativas de producción, pocas veces responde el 15 %, un 20 % responde a veces, el 35 % casi siempre, y el 25% considera siempre los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción.

CUADRO RESUMEN 4

Dimensiones: Empresas, Servicios, opinión del empresariado sobre eficiencia, eficacia de los egresados de ex CEOS Y CETPROS	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
19 ¿Cuentas en tu empresa con algún personal técnico egresado de un CETPRO ?	6	30%	3	15%	4	20%	4	20%	3	15%	20	100%
20 ¿Los trabajadores con estudios a diferencia con los empíricos, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos?	2	10%	3	15%	7	35%	4	20%	4	20%	20	100%
21 Los trabajadores con formación en la especialidad que laboran en su empresa satisface a l público usuario.	2	10%	2	10%	7	35%	7	35%	2	10%	20	100%
22 Conoce Ud. De algún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio.	2	10%	2	10%	6	30%	5	25%	5	25%	20	100%
23 Usted estudio la especialidad antes de iniciar su empresa.	1	5%	2	10%	6	30%	6	30%	5	25%	20	100%
24 Ha estudiado usted en un CEO O CETRO.	1	5%	4	20%	6	30%	5	25%	4	20%	20	100%
25 ¿Le parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la que deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad?.	2	10%	3	15%	5	25%	6	30%	4	20%	20	100%
26 Consideras que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción?.	1	5%	3	15%	4	20%	7	35%	5	25%	20	100%
Sumatoria	85%		110%		225%		220%		160%		800%	
Porcentaje Promedio	11%		14%		28%		28%		20%		100%	

GRÁFICA RESUMEN N° 4



EXPLICACIÓN:

Objetivo N° 04

El objetivo de los ítems del 19 al 26 es conocer la opinión del empresariado sobre formación de los egresados de los ex CEOS Y CETPROS, la satisfacción del público usuario, el aprendizaje sea para la vida, la coordinación empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad etc.

Interpretación: 4

De acuerdo a lo observado el cuadro de resumen N° 4 de la dimensión: Empresas, Servicios, Mercado Laboral, opinión del empresariado sobre formación de los egresados de los CEOS Y CETPROS del sector empresarial se puede apreciar que el 11% del promedio porcentual de los encuestados responde nunca, su empresa cuenta con un personal técnico egresado de un CETPRO, tampoco los trabajadores con estudios a diferencia con los empíricos, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos, de igual manera los trabajadores con formación en la especialidad que trabajan en su empresa nunca satisfacen al público usuario. Nunca han conocido De algún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio ni han estudiado la especialidad antes de iniciar su empresa. Nunca han estudiado estudiado en un CEO O CETPRO, no les parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la no deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad, tampoco consideran que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción, sin embargo el 14% responde pocas veces, un 28% contesta a veces, el otro 28 % responde casi siempre y por último el 20% responde que siempre.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los encuestados su empresa cuenta con un personal técnico egresado de un CETPRO, los trabajadores con estudios a diferencia con los empíricos, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos, de igual manera los trabajadores con formación en la especialidad que trabajan en su empresa satisfacen al público usuario, han conocido de algún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio, han estudiado la

especialidad antes de iniciar su empresa, han estudiado en un CEO O CETPRO, les parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad, consideran que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción,

Conclusión

Se concluye diciendo que según la opinión de la mayoría de los encuestados.

Su empresa cuenta con un personal técnico egresado de un CETPRO

Los trabajadores con estudios, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos.

Los trabajadores con formación en la especialidad que trabajan en su empresa satisfacen al público usuario.

Han conocido de algún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio.

Han estudiado la especialidad antes de iniciar su empresa.

Han estudiado en un **CEO O CETPRO.**

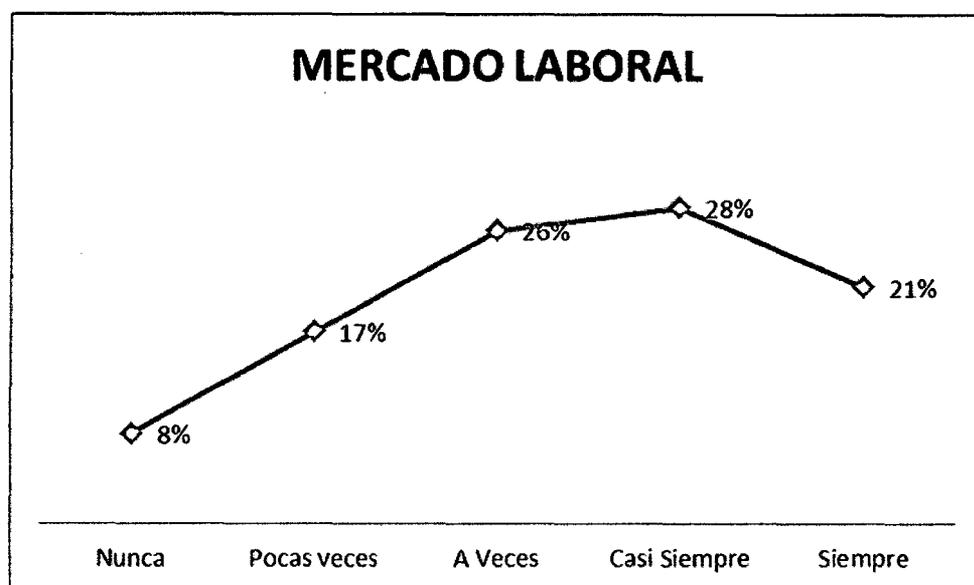
Les parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad.

Consideran que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción

TABLA RESUMEN N° 5

MERCADO LABORAL	Nunca		Pocas veces		A Veces		Casi Siempre		Siempre		TOTAL	
	f a	%	f a	%	f a	%	f a	%	f a	%	f a	%
1. En la formalización de su empresa ha tenido que realizar muchas gestiones.	0	0%	2	10%	5	25%	6	30%	7	35%	20	100%
2. Las gestiones de su empresa las realiza personalmente.	0	0%	3	15%	5	25%	7	35%	5	25%	20	100%
3. Las gestiones de su empresa le encarga a otras personas.	0	0%	6	30%	6	30%	5	25%	3	15%	20	100%
4. Considera usted que para seleccionar a su personal, aparte de formación especializada debe tener conocimientos de gestión.	2	10%	2	10%	6	30%	6	30%	4	20%	20	100%
5. Se encarga a algún trabajador de su empresa para realizar las gestiones.	1	5%	6	30%	7	35%	4	20%	2	10%	20	100%
6. Te propones metas a alcanzar para el éxito de tu empresa.	2	10%	5	25%	7	35%	3	15%	3	15%	20	100%
7. Evalúa usted el éxito o fracaso de su empresa.	4	20%	3	15%	6	30%	4	20%	3	15%	20	100%
8. Encargaría la evaluación de su empresa a algún personal si los conocimientos necesarios.	4	20%	3	15%	4	20%	5	25%	4	20%	20	100%
9. Considera usted que un trabajador de su empresa que se ha formado en una institución educativa con una infraestructura adecuada, opinará para el mejoramiento de su empresa.	2	10%	8	40%	2	10%	4	20%	4	20%	20	100%
10. Un egresado de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportará en la organización distribuyendo la infraestructura e imagen de la empresa.	2	10%	2	10%	6	30%	6	30%	4	20%	20	100%
11. Su empresa cuenta con los equipos y maquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad.	0	0%	3	15%	4	20%	7	35%	6	30%	20	100%
12. Su empresa cuenta equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda.	0	0%	3	15%	4	20%	8	40%	5	25%	20	100%
13. Realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas.	0	0%	3	15%	3	15%	7	35%	7	35%	20	100%
14. El equipamiento lo hizo Ud. Al contarlo o financió a través de préstamos.	2	10%	4	20%	6	30%	5	25%	3	15%	20	100%
15. Su empresa cuenta con equipos adecuados para realizar cada especialidad en los servicios que presta.	1	5%	3	15%	6	30%	6	30%	4	20%	20	100%
16. La renovación de sus equipos los hace permanente según el desgaste.	0	0%	2	10%	5	25%	8	40%	5	25%	20	100%
17. Su empresa cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS.	3	15%	5	25%	3	15%	5	25%	4	20%	20	100%
18. La demanda que tiene su empresa es por la calidad de los materiales e insumos que emplea.	2	10%	4	20%	4	20%	5	25%	5	25%	20	100%
19. ¿Cuentas en tu empresa con algún personal técnico egresado de un CETPRO?	6	30%	3	15%	4	20%	4	20%	3	15%	20	100%
20. ¿Los trabajadores con estudios a diferencia con los empíricos, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos?	2	10%	3	15%	7	35%	4	20%	4	20%	20	100%
21. Los trabajadores con formación en la especialidad que rinden su empresa satisface a l público usuario.	2	10%	2	10%	7	35%	7	35%	2	10%	20	100%
22. Conoce Ud. De algún trabajador que ha trabajado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio.	2	10%	2	10%	6	30%	5	25%	5	25%	20	100%
23. Usted estudio la especialidad antes de iniciar su empresa.	1	5%	2	10%	6	30%	6	30%	5	25%	20	100%
24. Ha estudiado usted en un CEO O CETRO.	1	5%	4	20%	6	30%	5	25%	4	20%	20	100%
25. ¿Le parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la que deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad?.	2	10%	3	15%	5	25%	6	30%	4	20%	20	100%
26. Consideras que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción?.	1	5%	3	15%	4	20%	7	35%	5	25%	20	100%
Sumatoria	210		445		670		725		550		2600	
Porcentaje Promedio	8%		17%		26%		28%		21%		100%	

GRÁFICA RESUMEN N° 5



VARIABLE II: DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

Conclusiones:

Se concluye diciendo que Los dueños o representantes de las empresas dedicados a la producción o servicios están realizando gestiones permanentemente, o encargando a otras personas, también consideran que para seleccionar a su personal, deben tener conocimientos de gestión. Para poder encargar a algún trabajador de su empresa para las gestiones, también se trazan metas para alcanzar para el éxito de su empresa, evalúan los resultados.

De acuerdo a la opinión mayoritaria de los dueños o representantes del sector empresarial, los egresados de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportarían con su opinión, participando en la organización, distribución de la infraestructura, mejorando su capacidad instalada e imagen de la empresa

También sus empresas cuentan con los equipos y máquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad, cuentan con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda, realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas, cuentan con equipos adecuados para realizar cada labor en la especialidad de los servicios que prestan, la renovación de sus equipos los hacen permanente según el desgaste, sus empresas cuenta con trabajadores egresados de CEOS y CETPROS, la demanda que tiene sus empresas es por la calidad de los materiales e insumos que emplean.

Su empresa cuenta con un personal técnico egresado de un CETPRO Los trabajadores con estudios, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos. Los trabajadores con formación en la especialidad que trabajan en su empresa satisfacen al público usuario. Han conocido de algún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio. Han estudiado la especialidad antes de iniciar su empresa. Han estudiado en un CEO O CETPRO. Les parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad. Consideran que los egresados de los CETPROS. Cumplen con las expectativas de producción por lo que se puede asegurar que las empresas que forman parte del mercado ocupacional si captan a los egresados de los ex CEOS y los CETPROS. Porque consideran que tienen buena formación técnica.

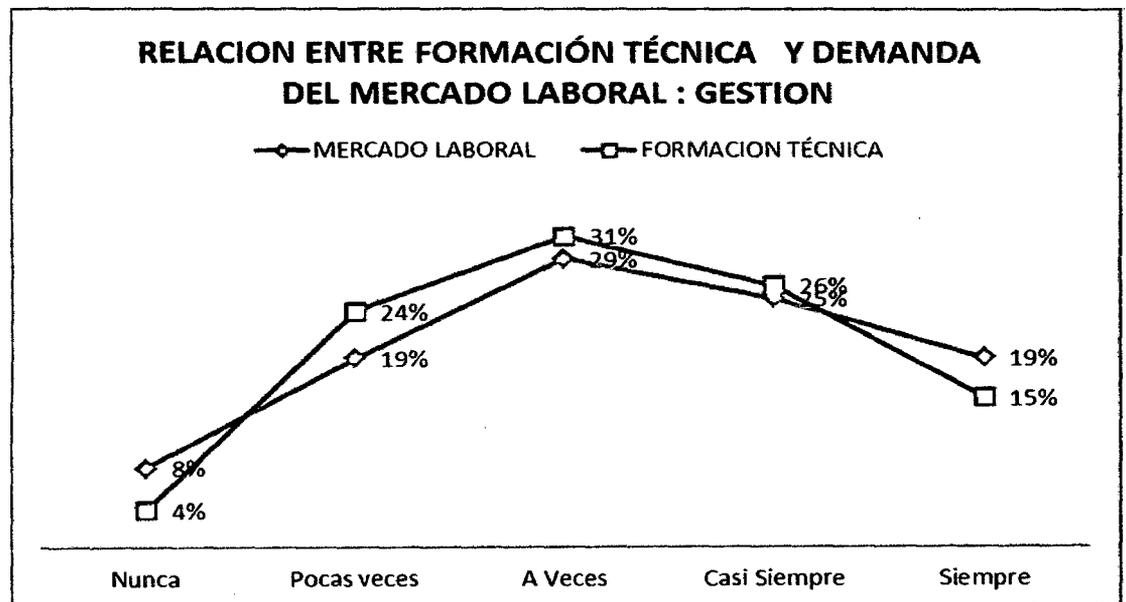
PROPUESTA POR HERBERT STURGES

Analiza las relaciones entre las variables y los datos en un proceso social, para determinar o estimar el comportamiento de la población de estudio.

Tabla N° 01

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
4%	24%	31%	26%	15%
8%	19%	29%	25%	19%

Gráfica N° 01



Interpretación

Visto las líneas de tendencia sobre formación técnica y mercado laboral de la dimensión gestión se nota una fuerte relación significativa,

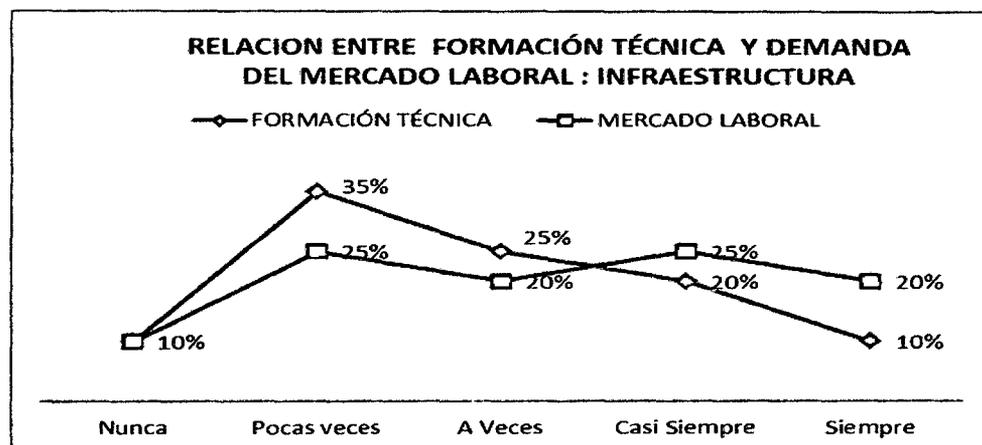
al observar el comportamiento de las líneas de tendencia, ya que los participantes dentro de su formación técnica conocen sobre gestión y el sector empresarial están permanentemente realizando gestiones para que la empresa sea eficiente próspera y exitosa. por

lo que se acepta la **hipótesis específica I**, Por lo que “Si Existe relación significativa entre la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima. “

Tabla N° 02

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
10%	35%	25%	20%	10%
3%	6%	5%	6%	5%

Gráfica N° 02



Interpretación

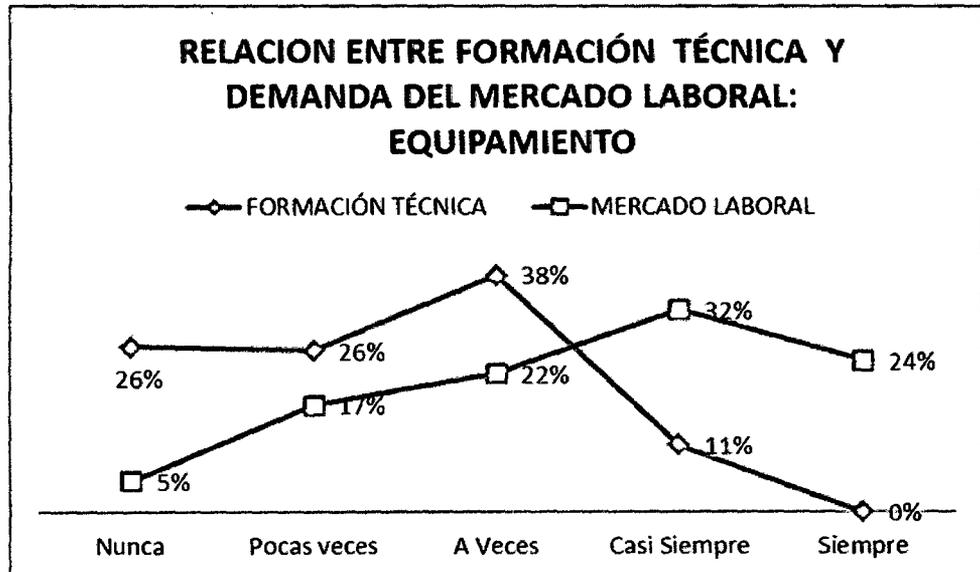
Visto las líneas de tendencia formación técnica y mercado laboral de la dimensión infraestructura se nota una relación significativa, Al observar el comportamiento de las líneas de tendencia, que contrastando con la opinión mayoritaria de los dueños o representantes del sector empresarial, cuando manifiestan que los egresados de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportarían con su opinión, participando en la

organización, distribución de la infraestructura, mejorando su capacidad instalada e imagen de la empresa. Por lo que se acepta la **Hipótesis específica II** "Existe relación significativa entre la infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima."

Tabla N° 03

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
26%	26%	38%	11%	0%
5%	17%	22%	32%	24%

Gráfica N° 03



Interpretación

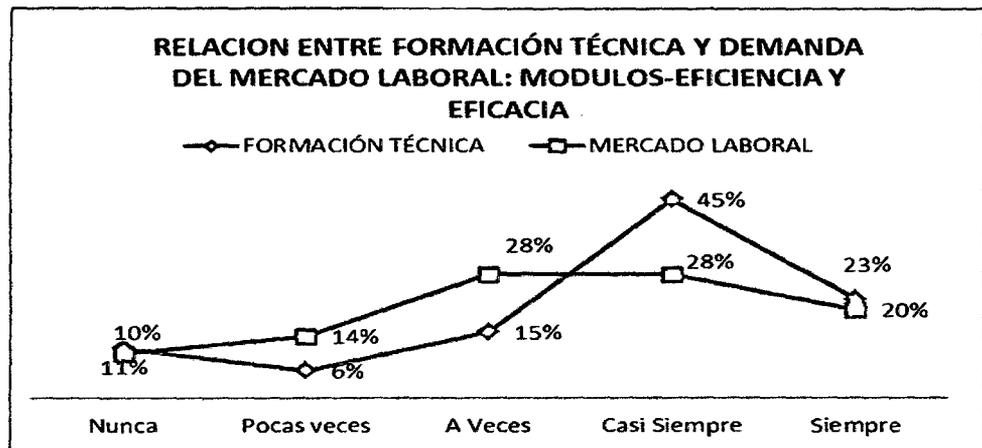
Visto las líneas de tendencia formación técnica y mercado laboral de la dimensión equipamiento se nota una relación significativa, al observar el comportamiento de las líneas de tendencia que se relacionan entre sí, y que contrastando con la opinión de la mayoría de los encuestados, del sector empresarial, cuentan con los

equipos y máquinas adecuadas para cada especialidad, con un mantenimiento permanente y renovación de los mismos, y cuentan con trabajadores egresados de CEOS y CETPROS, expertos en el manejo de equipos de última generación, por lo que se acepta la **Hipótesis específica III** "Existe relación significativa entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima".

Tabla N° 04

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
11%	6%	15%	45%	23%
10%	14%	28%	28%	20%

Gráfica N° 04



Interpretación

Visto las líneas de tendencia formación técnica y mercado laboral de la dimensión Módulos-Eficiencia y Eficacia se nota una relación significativa, al observar el comportamiento de las líneas de tendencia, que se relacionan entre sí, y que contrastando con la opinión de la mayoría de los encuestados, del sector empresarial

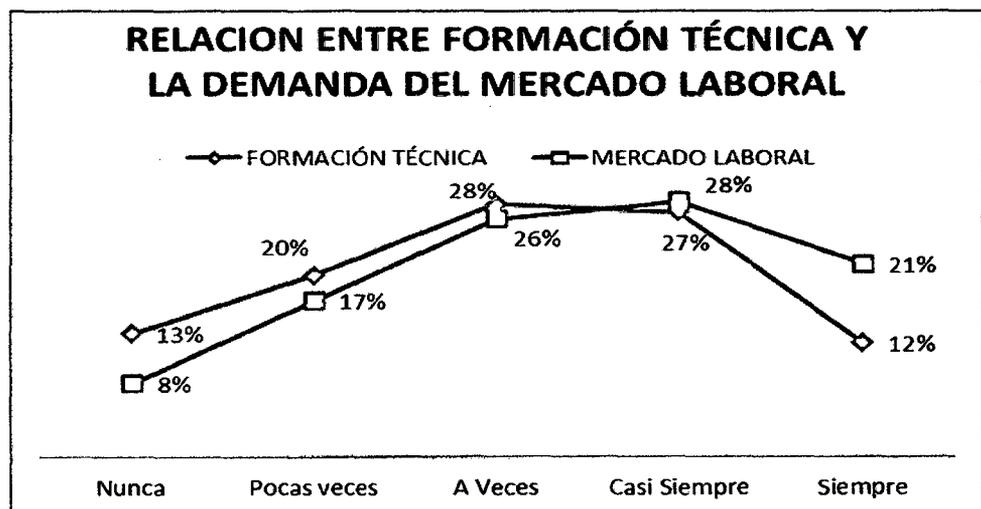
que opinan que el personal técnico egresado de los EX CEOS Y CETPROS, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos, ya que tienen formación en la especialidad satisfaciendo al público usuario, hay trabajadores que ha laborado en su empresa y ahora tienen su propio negocio, por lo que los egresados de los ex CEOS y CETPROS. Cumplen con las expectativas de producción, por tanto se acepta la **Hipótesis específica IV** "Si existe relación significativa entre los módulos del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima."

RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE I, FORMACIÓN TÉCNICA Y LA VARIABLE II LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

Tabla N° 05

Nunca	Pocas veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre
13%	20%	28%	27%	12%
8%	17%	26%	28%	21%

Gráfica N° 05



Interpretación

De lo observado en los diagramas de STURGES 1, 2, 3 y 4 se puede apreciar las líneas de tendencia de las variables formación técnica y la demanda del mercado laboral de las dimensiones gestión, infraestructura, módulos – eficiencia-eficacia, se nota en todos los casos hay una fuerte relación significativa, la misma que se reafirma en el GRÁFICO N° 5 de la relación entre la variable Independiente (I) formación técnica y la variable dependiente (II) demanda del mercado laboral y se acepta la **Hipótesis General, demostrando que si “Existe relación significativa entre la formación Técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la Región Lima, con la demanda del mercado laboral .”**

4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

VARIABLE N°01: FORMACION TECNICA

Respecto a dimensión gestión se puede apreciar: que el 70% siente que casi siempre y siempre participa de la gestión, el mismo porcentaje participa en elaboración del proyecto de desarrollo institucional, de igual manera el 70% de los encuestados, a veces y pocas veces desarrollan el plan anual de trabajo en su totalidad. También se observa la opinión del 70% que a veces y casi siempre se evalúa el reglamento interno. El 60 % de los participantes considera pocas veces y a veces en la elaboración de su programación curricular, el aporte de las empresas y sus requerimientos. También el 70% casi siempre, y siempre incluyen las propuestas educativas en el plan anual de trabajo. En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los encuestados con respecto a su participación en la gestión durante el desarrollo de su labor educativa, se siente participe de la gestión institucional, de

igual forma participa en elaboración del proyecto de desarrollo institucional, desarrollan el plan anual de trabajo en su totalidad, también evalúan el reglamento interno, lo mismo consideran en la elaboración de su programación curricular, el aporte de las empresas y sus requerimientos. También incluyen las propuestas educativas en el plan anual de trabajo Por lo que se puede afirmar si participaron en la gestión del CETPRO Virgen del Rosario de la UGEL 01 región Lima, desde la opinión y percepción de sus participantes, durante el año académico 2012, siendo esta participación parte de su formación, para poder relacionarse con las exigencias del el mercado ocupacional.

En lo referente a la dimensión Infraestructura El 10% de los encuestados manifiestan que no cuentan con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo de sus clases, el 50% manifiesta que pocas veces se cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, el 10% indica que a veces cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el proceso enseñanza aprendizaje, el 20% de los encuestados indica que casi siempre cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el proceso enseñanza aprendizaje, solo el 10% manifiestan que si cuentan con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje. De igual manera

El 10% de los encuestados considera que no existe apoyo ni por el CETPRO y la comunidad en la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas, el 20% considera que pocas veces se da este apoyo, el 40% indican que a veces el CETPRO y la comunidad apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos(as), el 20% manifiesta que casi siempre cuentan con este apoyo, solo el 10% indican que siempre el

CETPRO y la comunidad apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas. En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los encuestados se percibe que la institución cuenta con una infraestructura de taller adecuado para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje. De igual manera el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos de acuerdo a la opinión del 90% de los encuestados

Con relación a la Dimensión de Equipamiento, se puede apreciar que el 84% de los encuestados responde que pocas veces y a veces El CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos. De la misma manera según el 80% de los encuestados pocas veces a veces y casi siempre El CETPRO cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda. También se aprecia del 60% de la muestra encuestada que pocas veces y a veces se realiza mantenimiento permanente a los equipos y maquinarias. De igual manera los proyectos productivos o de servicios, pocas veces, a veces y casi siempre son autofinanciados por los alumnos/as con el apoyo de los Padres de familia según la opinión del 70% de los encuestados. El CETPRO, pocas veces, a veces y casi siempre cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad, según opinión del 80% de los encuestados. Ante el desgaste de las herramientas de trabajo debido a su continua utilización estas son renovadas pocas veces, a veces y casi siempre según opinión del 80% de los encuestados. También podemos observar que pocas veces, a veces y casi siempre respectivamente, los materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres, son de calidad y suficientes de acuerdo a la opinión del 70% los encuestados. Por último el 70% opina que pocas veces, a veces y casi siempre el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la

dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicio.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los participantes el CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos. De la misma manera la institución cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda; aprecia también la opinión del 60% de la muestra encuestada, que se realiza mantenimiento permanente a los equipos y maquinarias, los proyectos productivos o de servicios, son autofinanciados por los alumnos/as con el apoyo de los Padres de familia, cuenta con herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad, Ante el desgaste de las herramientas de trabajo debido a su continua utilización estas son renovadas, los materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres, son de calidad y suficientes, el CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicio.

Respecto a la dimensión módulos el 80% de los encuestados responde que pocas veces, algunas veces, casi siempre y siempre respectivamente, han elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que oferta la institución, de igual manera el 100% responde que pocas veces, algunas veces, casi siempre y siempre respectivamente, opinan que Los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral. También señalan que los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de aprobación. Opinión del 100% de los encuestados. El 90% de los participantes opina que Los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores, también aseguran que La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad según opinión

del 90%, otro aspecto que señalan es que la oferta educativa que ofrece el CETPRO está de acuerdo a las necesidades de la comunidad según opinión de 90% de los participantes. El mismo porcentaje opina y considera que se debe ampliar las especialidades que se ofertan, con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral y por último el 60% de los participantes opina que el CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los participantes el CETPRO ha elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que oferta la institución, los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral. También señalan que los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de aprobación, los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores, también aseguran que La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad, de igual manera consideran que se debe ampliar las especialidades que se ofertan, con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral lo mismo opinan la mayoría que el CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Por lo que podemos afirmar que la formación técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la región Lima, durante el año académico 2012 fue buena, tal como lo exige el mercado laboral, planteada en la variable independiente

VARIABLE N° II: DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

De acuerdo a lo observado el cuadro de resumen N° 1 de dimensión gestión se puede apreciar: que el 8% del promedio porcentual, nunca realiza gestiones, o no las realiza personalmente, tampoco las encarga a otras personas, no considera que para seleccionar a su personal, aparte de formación especializada debe tener conocimientos de gestión. No se encarga a algún trabajador de su empresa para realizar las gestiones no propone metas a alcanzar para el éxito de su empresa, no evalúa el éxito o fracaso de su empresa, tampoco encargaría la evaluación de su empresa a algún personal así tuviera los conocimientos necesarios, mientras que el 48 % lo hace a veces y pocas veces y el 45% lo hace casi siempre y siempre

De acuerdo a la opinión de los dueños o representantes de las empresas un 10 % responde que nunca aportarían con su opinión, organización, distribución de la infraestructura, para mejorar su capacidad instalada e imagen de la empresa. Mientras que el 45% responden pocas veces y a veces y el otro 45% responde que casi siempre y siempre los egresados de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada, aportarían con su opinión, organización, distribución de la infraestructura, para mejorar su capacidad instalada e imagen de la empresa

En ese sentido, según la opinión del 90% de los encuestados se percibe que los egresados de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportarían con su opinión, aportando en la organización, distribución de la infraestructura, mejorando su capacidad instalada e imagen de la empresa.

De acuerdo a lo observado el cuadro de resumen N° 3 de dimensión equipamiento del sector empresarial se puede apreciar

que el 5% de los encuestados responde nunca, Su empresa cuenta con los equipos y maquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad, tampoco cuentan con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda no realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas, no cuenta con equipos adecuados para realizar cada especialidad en los servicios que prestan, la renovación de sus equipos no los hacen permanente según el desgaste, su empresa cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS, expertos en el manejo de equipos de última generación.

La demanda que tiene su empresa no es por la calidad de los materiales e insumos que emplea. Sin embargo el 39% responde pocas veces y a veces, y el 56 % responde que casi siempre y siempre.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los encuestados sus empresas cuentan con los equipos y máquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad, cuentan con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda, realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas, cuentan con equipos adecuados para realizar cada labor en la especialidad de los servicios que prestan, la renovación de sus equipos los hacen permanente según el desgaste, sus empresas cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS, la demanda que tiene sus empresas es por la calidad de los materiales e insumos que emplean.

De acuerdo a lo observado el cuadro de resumen N° 4 de la dimensión: Empresas, Servicios, Mercado Laboral, opinión del empresariado sobre formación de los egresados de los CEOS Y CETPROS del sector empresarial se puede apreciar que el 11%

del promedio porcentual de los encuestados responde nunca, su empresa cuenta con un personal técnico egresado de un CETPRO, tampoco los trabajadores con estudios a diferencia con los empíricos, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos, de igual manera los trabajadores con formación en la especialidad que trabajan en su empresa nunca satisfacen al público usuario. Nunca han conocido De algún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio ni han estudiado la especialidad antes de iniciar su empresa. Nunca han estudiado en un **CEO O CETPRO**, no les parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la no deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad, tampoco consideran que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción, sin embargo el 14% responde pocas veces, un 28% contesta a veces, el otro 28 % responde casi siempre y por último el 20% responde que siempre.

En ese sentido, según la opinión de la mayoría de los encuestados su empresa cuenta con un personal técnico egresado de un CETPRO, los trabajadores con estudios a diferencia con los empíricos, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos, de igual manera los trabajadores con formación en la especialidad que trabajan en su empresa satisfacen al público usuario, han conocido de algún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio, han estudiado la especialidad antes de iniciar su empresa, han estudiado en un **CEOS O CETPRO**, les parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad, consideran que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción,

Por lo que podemos afirmar que el empresariado tiene una buena concepción de los egresados de los CETPROS y están en condiciones de coordinar, colaborar y mantener una relación permanente con estas instituciones, tal como se plantea en la variable dependiente.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados, gráficas 1, 2, 3 y 4, dimensiones gestión, infraestructura, módulos – eficiencia eficacia, donde existe relación significativa, la misma que se reafirma en el gráfico N° 5 de la variable Independiente (I) y la variable dependiente II, acepta la Hipótesis General, demostrando que si “Existe relación significativa entre la formación Técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la región de lima.”, con la demanda del mercado laboral.
2. Los participantes del CETPRO Virgen del Rosario de la UGEL 01 región Lima, durante el año académico 2012 tuvieron una buena formación técnica, fueron partícipes de la gestión, en una infraestructura adecuada equipada con maquinarias y equipos tecnológicos de acuerdo a su especialidad, mantenimiento permanente y renovadas ante el desgaste, condiciones básicas para insertarse al mercado laboral.
3. Actualmente el sector empresarial cuenta entre sus trabajadores a egresados de los ex CEOS y CETPROS, que aportan con sus conocimientos para el mejoramiento de la empresa.
4. Hay egresados de los CETPROS que han laborado en las empresas y hoy cuentan con sus propios negocios.

RECOMENDACIONES

1. Los CETPROS deben estar en contacto permanente con el empresariado y el mercado laboral para el desarrollo de las prácticas de sus alumnos.
2. Aprovechar del empresariado está de acuerdo en el trinomio alumno, maestro y empresa con el fin de preparar a los alumnos de acuerdo a los requerimientos de su futuro trabajo y desarrollando pasantías, y otros.
3. Aprovechar que Los empresarios cuentan en su empresa con algún personal técnico egresado del CETPRO para dar a conocer todas las especialidades que forman los CETPROS
4. También el aprendizaje debe ser para la vida, razón por lo que deben coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A. BIBLIOGRAFÍA

1. CAMPOS DÁVILA, José., MARROQUÍN, PEÑA Roberto., FLORES ROSAS, Rubén y DELGADO, R. (2010). Constructos teóricos y prácticos para la elaboración de una tesis de maestría y doctorado, Lima tomo 1 tomo 2, tomo 3.
2. CORTEZ BERROCAL, José. (2008). Tesis La educación productiva y su implementación en el colegio experimental de aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú
3. ESCOBAR, P. (2011): Tesis el modelo educativo de los centros de formación para el trabajo: un análisis crítico desde el mercado laboral el caso del CECATI no 133 febrero del 2011
4. HERRERA, S. (2004). Tesis Oportunidades de los egresados de la educación Técnica media en el campo laboral en Maracaibo.
5. LAZO J. (1985). Metodología del trabajo universitario. Lima-Perú.
6. MUÑOZ, E. (2008). Tesis La Educación Superior Tecnológica no universitaria y el mercado laboral en el Perú, caso: provincia de Lima
7. PALOMINO, J. (2012). Citas y Referencias Bibliográficas APA Compilación. Lima
8. SALAS, B. (1986). Tecnología Curricular. Lima-Perú

B. PÁGINAS WEB

1. 1er Congreso Nacional de Educación Técnica Productiva
Técnica "Educación y trabajo retos para el siglo XXI" Julio
2001 en el Perú
2. [WWW.Taller Orrego.org/doc/Nestor_Ledesma_ Educación Técnica Productiva.](http://WWW.TallerOrrego.org/doc/Nestor_Ledesma_Educación_Técnica_Productiva)

ANEXOS

Anexo N° 01

MATRIZ OPERACIONAL DE LA VARIABLE

LA FORMACIÓN TÉCNICA Y SU RELACIÓN CON LA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL DE LOS PARTICIPANTES DEL
CETPRO VIRGEN DEL ROSARIO UGEL 01 REGION LIMA- AÑO 2012

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
VARIABLE I FORMACIÓN TECNICA DE LOS PARTICIPANTES DEL CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01	Gestión	Proyecto de desarrollo institucional	¿Durante el desarrollo de su labor educativa se siente participe de la gestión Institucional.
			¿Participas en la elaboración del proyecto de desarrollo institucional?
		Plan Anual de trabajo	¿Tus propuestas educativas son incluidas en el Plan Anual de Trabajo?
			¿El Plan Anual de Trabajo en su opinión se desarrolla en su totalidad?
		Reglamento Internos	¿El reglamento interno es un documento normativo que nos permite conocerlos deberes y derechos; es aplicable?
	¿Cómo evaluarías tu reglamento interno?		
	Programaciones curriculares	¿En la elaboración de tu programación curricular consideras el aporte de las empresas y sus requerimientos laborales?	
		¿Desarrollas tu programación curricular de acuerdo a lo programado?	
	Infraestructura	Talleres por especialidad	¿Cuentas con una infraestructura del taller adecuado para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje?
			¿El CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos (a)
	Equipamiento	Maquinarias	¿El CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos?
			¿El CETPRO cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda?
			¿En el CETPRO se realiza mantenimiento permanentemente a los equipos y maquinarias?
			¿Los proyectos productivos o de servicios son autofinanciados por los alumnos/as con apoyo de los padres de familia?
		Herramientas	El CETPRO cuenta con las herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad?
			Ante el desgaste de las herramientas de trabajo por su continua utilización, estas son renovadas?
Materiales e insumos		¿Los materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres son de calidad y suficientes?	
	¿El CETPRO y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicios?		

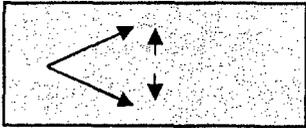
VARIABLE II DEMANDA DEL MERCADO LABORAL	Módulos	Módulos por especialidad	¿En el CETPRO han elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que ofertan?
			¿Los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral?
			¿Los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de aprobación?
			Los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de San Juan de Miraflores?
			¿La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad?
			¿La oferta educativa que ofrece el CETPRO está de acuerdo a las necesidades de la comunidad?
			¿Consideras que se debe ampliar las especialidades que se ofertan con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral?
			¿EL CETPRO cuenta con los materiales de insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje?
	Empresas	Gestión	¿En la formalización de su empresa ha tenido que realizar muchas gestiones?
			Las gestiones de su empresa las realiza personalmente.
			Las gestiones de su empresa le encarga a otras personas
			Considera usted que para seleccionar a su personal, aparte de formación especializada debe tener conocimientos de gestión
			Se encarga a algún trabajador de su empresa para realizar las gestiones
			Te propones metas a alcanzar para el éxito de tu empresa
Evalúa usted el éxito o fracaso de su empresa			
Encargaría la evaluación de su empresa a algún personal si los conocimientos necesarios			
Servicios	Equipamiento	Considera usted que un trabajador de su empresa que se ha formado en una institución educativa con una infraestructura adecuada, opinará para el mejoramiento de su empresa.	
		Un egresado de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportara en la organización distribuyendo la infraestructura e imagen de la empresa.	
		¿Su empresa cuenta con los equipos y maquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad?	
		Su empresa cuenta equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda	
		Realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas	
		El equipamiento lo hizo Ud. Al contarlo o financió a través de préstamos	
		La renovación de sus equipos los hace permanente según el desgaste	
		Su empresa cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS, expertos en el manejo de equipos generación	
La demanda que tiene su empresa es por la calidad de los materiales e insumos que emplea.			
¿Cuentas en tu empresa con algún personal técnico egresado de un CETPRO ?			
¿Los trabajadores con estudios a diferencia con los empiricos, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos?			

			21 Los trabajadores con formación en la especialidad que laboran en su empresa satisface a l público usuario
			Conoce Ud. De algún trabajador que ha laborado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio
			23 Usted estudio la especialidad antes de iniciar su empresa.
			24 Ha estudiado usted en un CEO O CETRO.
			25 <i>¿Le parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la que deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad?</i>
			26 <i>Consideras que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción?</i>

Anexo N° 02

MATRIZ DE CONSISTENCIA LA FORMACIÓN TÉCNICA Y SU RELACIÓN CON LA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL DE LOS PARTICIPANTES DEL CETPRO VIRGEN DEL ROSARIO UGEL 01 REGION LIMA- AÑO 2012

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA	POBLACIÓN
<p>Problema general.</p> <p>¿En qué medida el nivel de la formación Técnica de los participantes, del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 está en relación con la demanda del mercado laboral de la región Lima?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer la relación que existe entre la formación técnica de los participantes del CETPRO Virgen UGEL 01 con la demanda del mercado laboral región lima.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre la formación Técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la, con la demanda del mercado laboral de la región de lima</p> <p>No Existe relación significativa entre la formación Técnica de los participantes del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la, con la demanda del mercado laboral de la región de lima.</p>	<p>Tipo</p> <p>La presente investigación será de tipo descriptivo y transeccional.</p>	<p>Población</p> <p>La población está constituida por los participantes del CETPRO Virgen del Rosario de la UGEL 01 de la región de Lima.</p>
<p>Problemas específicos 1</p> <p>De qué manera la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 se relaciona con la demanda del mercado laboral de la región Lima.</p> <p>Problemas específicos 2</p> <p>En qué medida la infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 se</p>	<p>Objetivos específicos 1</p> <p>Establecer la relación que existe entre la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Encontrar la relación que</p>	<p>Hipótesis específicas 1</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>No existe relación significativa entre la gestión del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>Hipótesis específicas 2</p>	<p>Método</p> <p>Será descriptivo, en la medida que logre caracterizar el proceso de la formación técnica de los participantes del CEPRO Virgen del Rosario UGEL 01 y su relación con la demanda en el mercado laboral.</p> <p>Será transeccional, porque se aplicarán los instrumentos de investigación a la muestra de</p>	<p>Muestra se seleccionó las especialidades del CETPRO VIRGEN DEL ROSARIO de la UGEL LIMA de la promoción y especialidad seleccionada muestra intencional</p> <p>Especialidades.....por ser las secciones de mayor</p>

<p>relaciona con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>Problemas específicos 3</p> <p>De qué manera el equipamiento de CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 se relaciona con la demanda del mercado laboral de la región de lima.</p> <p>Problemas específicos 4</p> <p>En qué medida los módulos de CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 , se relación con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p>	<p>existe entre la Infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Describir la relación que existe entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01, con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>Objetivo específico 4</p> <p>Establecer la relación que existe de los módulos del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 , con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p>	<p>Existe relación significativa entre la infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>No Existe relación significativa entre la infraestructura del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>Hipótesis específicas 3</p> <p>Existe relación significativa entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la región lima, con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>No Existe relación significativa entre el equipamiento del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 de la región lima, con la demanda del mercado laboral de la región de Lima.</p> <p>Hipótesis específica 4</p> <p>Existe relación significativa entre los módulos del CETPRO Virgen del Rosario UGEL 01 con la demanda del mercado laboral de la región de lima.</p>	<p>estudio en un determinado momento.</p> <p>Asimismo, la presente investigación utilizará el método descriptivo, que consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables, tal como se dan en su estado actual y en su forma natural. (Sánchez y Reyes, 2006).</p> <p>Diseño de la Investigación. El trabajo de investigación a realizar corresponde básicamente a un diseño descriptivo – correlacional, de corte transversal, con el objeto de determinar el grado de correlación que existe entre dos variables de interés en una misma muestra de sujetos, que tiene el siguiente diagrama:</p> <p>Diseño de Investigación</p> <p>Correlacional</p>  <p>En donde:</p>	<p>aceptación.</p>
--	--	--	--	--------------------

			<p>M = Muestra de Investigación.</p> <p>Ox= Variable Independiente. (La formación técnica de los participantes del CEPRO Virgen del Rosario UGEL 01)</p> <p>Oy = Variable Dependiente. (La demanda en el mercado laboral)</p> <p>r = Relación entre variables.</p>	
--	--	--	--	--

	Nunca	Pocas veces	A veces	Casi Siempre	Siempre
	01	02	03	04	05
Nº	VARIABLE I: FORMACIÓN TÉCNICA			01	
	<i>Dimensión: Gestión</i>				
01	¿Durante el desarrollo de su labor educativa se siente participe de la gestión Institucional?				
02	¿Participas en la elaboración del proyecto de desarrollo institucional?				
03	¿Tus propuestas educativas son incluidas en el Plan Anual de Trabajo?				
04	¿El Plan Anual de Trabajo en su opinión se desarrolla en su totalidad?				
05	¿El reglamento interno es un documento normativo que nos permite conocer los deberes y derechos; es aplicable?				
06	¿Cómo evaluarías tu reglamento interno?				
07	¿En la elaboración de tu programación curricular consideras el aporte de las empresas y sus requerimientos laborales?				
08	¿Desarrollas tu programación curricular de acuerdo a lo programado?				
	<i>Dimensión: Infraestructura</i>				
09	¿Cuentas con una infraestructura del taller adecuado para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje?				
10	¿La I.E. y la comunidad en su conjunto apoyan con la infraestructura para el desarrollo de las actividades productivas de los alumnos (as)?				
	<i>Dimensión: Equipamiento</i>				
11	¿El CETPRO cuenta con maquinarias y equipos suficientes en relación a la cantidad de alumnos?				
12	¿El CETPRO cuenta con equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda?				
13	¿En el CETPRO se realiza mantenimiento permanentemente a los equipos y maquinarias?				
14	¿Los proyectos productivos o de servicios son autofinanciados por los alumnos/as con apoyo de los Padres de familia?				
15	El CETPRO cuenta con las herramientas adecuadas de acuerdo a su especialidad?				

16	Ante el desgaste de las herramientas de trabajo por su continua utilización, estas son renovadas?					
17	¿Los materiales e insumos otorgados por el sector para el uso de los talleres son de calidad y suficientes?					
18	¿La Institución Educativa y la comunidad en su conjunto apoyan con la dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las actividades productivas o de servicios?					
	<i>Dimensión: Módulos</i>					
19	¿En el CETPRO Han elaborado los módulos de acuerdo a la especialidad que ofertan?					
20	Los módulos que se desarrollan apuntan a la demanda del mercado laboral?					
21	¿Los módulos de su especialidad cuentan con la resolución de aprobación?					
22	¿Los módulos que se desarrollan apuntan hacia el mejoramiento socio económico de la comunidad de san Juan de Miraflores?					
23	La formación técnica está de acuerdo a las necesidades de la comunidad.					
24	La oferta educativa que ofrece la I.E. está de acuerdo a las necesidades de la comunidad.					
25	Consideras que se debe ampliar las especialidades que se ofertan con el fin de cubrir toda la demanda del mercado laboral?					
26	¿El CETPRO cuenta con los materiales e insumos suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje?					

VARIABLE II: MERCADO LABORAL

ENCUESTA

A CONTINUACIÓN EXISTE UN CONJUNTO DE PREGUNTAS, LE AGRADECEREMOS RESPONDER DE ACUERDO A LA REALIDAD DE SU EMPRESA. LA ENCUESTA ES ANÓNIMA POR LO TANTO SUS RESPUESTAS NOS AYUDARÁ A MEJORAR LA FORMACIÓN DE LOS PARTICIPANTES DE NUESTRA INSTITUCIÓN

Mercado ocupacional: Gestión

1. En la formalización de su empresa ha tenido que realizar muchas gestiones.

NUNCA POCAS VECES A VECES
CASI SIEMPRE SIEMPRE

2. Las gestiones de su empresa las realiza personalmente

NUNCA POCAS VECES A VECES
CASI SIEMPRE SIEMPRE

3. Las gestiones de su empresa le encarga a otras personas.

NUNCA POCAS VECES A VECES
CASI SIEMPRE SIEMPRE

4. Considera usted que para seleccionar a su personal, aparte de formación especializada debe tener conocimientos de gestión.

NUNCA POCAS VECES A VECES
CASI SIEMPRE SIEMPRE

5. Se encarga a algún trabajador de su empresa para realizar las gestiones.

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

6. Te propones metas a alcanzar para el éxito de tu empresa

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

7. Evalúa usted el éxito o fracaso de su empresa.

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

8. Encargaría la evaluación de su empresa a algún personal si los conocimientos
Necesarios.

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

Mercado ocupacional: Infraestructura

9. Considera usted que un trabajador de su empresa que se ha formado en una institución educativa con una infraestructura adecuada, opinará para el mejoramiento de su empresa.

NUNCA **POCAS VECES** **A VECES**

CASI SIEMPRE **SIEMPRE**

10. Un egresado de un CETPRO que tiene una infraestructura adecuada aportara en la organización distribuyendo la infraestructura e imagen de la empresa

NUNCA **POCAS VECES** **A VECES**

CASI-SIEMPRE **SIEMPRE**

Mercado ocupacional: Equipamiento

11. Su empresa cuenta con los equipos y maquinas necesarias para ofrecer los servicios al público usuario de su comunidad.

NUNCA **POCAS VECES** **A VECES**

CASI SIEMPRE **SIEMPRE**

12. Su empresa cuenta equipos tecnológicos adecuados a la realidad de la demanda.

NUNCA **POCAS VECES** **A VECES**

CASI SIEMPRE **SIEMPRE**

13. Realizan el mantenimiento permanente de los quipos y máquinas.

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

14. El equipamiento lo hizo Ud. Al contarlo o financió a través de préstamos.

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

15. Su empresa cuenta con equipos adecuados para realizar cada especialidad en los servicios que presta.

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

16. La renovación de sus equipos los hace permanente según el desgaste.

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

17. Su empresa cuenta con trabajadores egresados de CEOS o CETPROS expertos en el manejo de equipos de última generación.

NUNCA POCAS VECES A VECES
CASI SIEMPRE SIEMPRE

18. La demanda que tiene su empresa es por la calidad de los materiales e insumos que emplea

NUNCA POCAS VECES A VECES
CASI SIEMPRE SIEMPRE

DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL

Dimensiones: Empresas, Servicios, opinión del empresariado sobre eficiencia, eficacia de los egresados de ex CEOS Y CETPROS

19. ¿Cuentas en tu empresa con algún personal técnico egresado de un CETPRO ?

NUNCA POCAS VECES A VECES
CASI SIEMPRE SIEMPRE

20. ¿Los trabajadores con estudios a diferencia con los empíricos, aportan o han aportado a su empresa con sus conocimientos?

NUNCA POCAS VECES A VECES
CASI SIEMPRE SIEMPRE

21. Los trabajadores con formación en la especialidad que rinden su empresa satisface a l público usuario.

NUNCA POCAS VECES A VECES
CASI SIEMPRE SIEMPRE

22. Conoce Ud. De algún trabajador que ha trabajado en su empresa y ahora que tenga su propio negocio.

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

23. Usted estudio la especialidad antes de iniciar su empresa.

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

24. Ha estudiado usted en un CEO O CETRO

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

25. ¿Le parece correcto que el aprendizaje sea para la vida, razón por la que deben de coordinar Empresa, CETPRO para que ambos puedan dar un producto de acuerdo a realidad?

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE SIEMPRE

26. Consideras que los egresados de los CETPROS cumplen con las expectativas de producción?

NUNCA POCAS VECES A VECES

CASI SIEMPRE EN FORMA

GLOSARIO

CETPRO

Centro de Educación Técnico Productiva

EMPRESA

Para Idalberto Chiavenato, autor del libro "Iniciación a la Organización y Técnica Comercial", la **empresa** "es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos". Explicando este concepto, el autor menciona que la **empresa** "es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social" [1].

Del libro: Iniciación a la Organización y Técnica Comercial, de Idalberto Chiavenato, Mc Graw Hill, Pág. 4

Según Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, autores del libro "Hacer Empresa: Un Reto", la **empresa** se la puede considerar como "un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado" [2].

Del libro: Hacer Empresa: Un Reto, de Pallares Zoilo, Romero Diego y Herrera Manuel, Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2005, Pág. 41.

Julio García y Cristobal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la **empresa** como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le

permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados"

EQUIPAMIENTO

Conjunto de instalaciones y servicios necesarios para una actividad determinada en industrias, urbanizaciones, ejércitos, etc. El equipamiento de este barrio tiene muchas deficiencias.

<http://www.wordreference.com/definicion/equipamiento>

FORMACION TÉCNICA

La educación técnico profesional atiende un amplio abanico de calificaciones relativo a diversas actividades y profesiones de los distintos sectores y ramas de la producción de bienes y servicios; tales como: agricultura, ganadería, caza y silvicultura; pesca; minas y canteras; industrias manufactureras; electricidad, gas y agua; construcción; transporte y comunicaciones; energía; informática y telecomunicaciones; salud y ambiente, economía y administración, seguridad e higiene; turismo, gastronomía y hotelería; *especialidades artísticas vinculadas con lo técnico/tecnológico.*

GESTION: La gestión es también la dirección o administración de una compañía o de un negocio.

<http://definicion.de/gestion/#ixzz2dzgsbTPa>

INFRAESTRUCTURA

Término infraestructura es para designar a aquella parte de la construcción que se encuentra bajo el nivel del suelo.

Otra de las referencias que presenta la palabra habla del conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones, generalmente de larga vida útil, que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de

servicios que se consideran necesarios para el desarrollo de fines productivos, personales, políticos y sociales.

Desde Definición ABC:

<http://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php#ixzz2dztg6BSO7>

MERCADO LABORAL

Se define al mercado en donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo. El mercado de trabajo se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma

<http://www.monografias.com/trabajos59/mercado-trabajo/mercado-trabajo.shtml#ixzz2dztg6BSO7>

MODULOS

Un módulo de enseñanza es una propuesta organizada de los elementos o componentes instructivos para que el alumno/a desarrolle unos aprendizajes específicos en torno a un determinado tema o tópico.

www.gobiernodecanarias.org/educacion/udg/pro/Redveda/profesor/formac/tutoria1/modulo03/conc-mod.htm

PEI

Proyecto Educativo Institucional

Un servicio es un conjunto de actividades que buscan responder a una o más necesidades de un cliente. Se define un marco en donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de éstas.

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-Servicio/202896.html>