

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

Alma Máter del Magisterio Nacional

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Escuela Profesional de Humanidades y Lenguas Nativas



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Estrategias para el desarrollo del área de comunicación

Designación de Jurado Resolución N° 1474- 2021-D-FCSYH

Presentada por

Duran Ccorahua, Rosmery

Asesor:

Dra. Idrogo Barboza, Gloria

Para optar al Grado Académico de Bachiller Universitario en Ciencias de la Educación

Línea de investigación: Metodología y didáctica.

Lima, Perú

2021



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE BACHILLER UNIVERSITARIO

En la plataforma virtual Zoom, a las **11:00** horas del **viernes 05 de noviembre del 2021**, don(ña) **ROSMERY DURAN CCORAHUA**, con código: **20173100**, de la promoción: **2017**, del Programa de Complementación Académica y Segunda Especialidad, modalidad **Complementación Pedagógica y Universitaria**, del **Programa de educación con especialidad de Lengua Española**, autorizado (a) a sustentar, de manera remota, su Trabajo de Investigación, titulado:

Estrategias para el desarrollo del área de comunicación

Autorizado y sustentado ante el jurado nombrado por Resolución N° **1474-2021-D-FCSYH**, integrado por los señores docentes:

Dr. Julio Daniel Peña Corahua (Presidente), **Dra. Giovanna Sonia Gutierrez Narrea (Secretaria)**, y **Dra. Liz América Chacchi Gabriel (Vocal)**, el mismo que evaluó y calificó con la nota vigesimal de **.....15.....** equivalente al literal **.....C.....**, y grupo cualitativo **.....Bueno.....**, resultado que fue comunicado al interesado (a).


Presidente (a)


Secretario (a)


Vocal


Interesado (a)



Universidad Nacional de Educación
Enrique Guzmán y Valle
Alma Máter del Magisterio Nacional

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

INFORME DE GRADO DE SIMILITUD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, **Dr. Juan Ciro CHÁVEZ PERALTILLA**, director de la **Unidad de Investigación** de la Facultad de **Ciencias Sociales y Humanidades** informo que he recibido la constancia del nivel de coincidencia de similitud aplicado por la Unidad de Repositorio de la UNE del Trabajo de investigación TITULADO: **ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN**, desarrollada por **DURAN CCORAHUA, ROSMERY**, informando que tiene un índice de similitud de **20%** verificable en el reporte de originalidad del PROGRAMA TURNITIN.

Para mayor constancia firmo el presente.

La Cantuta, 11 de Mayo del 2022.

Dr. Juan Ciro Chávez Peraltilla
Director de la Unidad de Investigación

Enrique Guzmán y Valle
Alma Máter del Magisterio Nacional
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Escuela Profesional de Relaciones y Lengua Nueva



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

✓ Estrategias para el desarrollo del área de comunicación

Presentada por

Duran Coorobus, Roosmary

Asesor:

Miranda Poma, Lourdes

✓ Principio del Grado de Bachiller en Educación

Asesor principal: Enrique Espinola

Alma mater: Universidad

20 %

Contenido	
1	resumen una etapa Fuente de datos 2 % >
2	del fondo del Fuente de datos 2 % >
3	el nivel del Fuente de datos 1 % >
4	una etapa del Fuente de datos 1 % >
5	resumen una etapa Fuente de datos 1 % >
6	una etapa del Fuente de datos 1 % >
7	Ensayo a la Fuente de datos 1 % >
8	una etapa del Fuente de datos 1 % >
9	resumen una etapa Fuente de datos 1 % >
10	Ensayo a la Fuente de datos 1 % >
11	resumen una etapa Fuente de datos 1 % >

Nro. Registro RIDUNE: 2022-FC-SH-00060

Enrique Guzmán y Valle-Alma Máter del Magisterio Nacional-ER
VIRT

Dedicatoria

A mi familia por
ser el impulso para
seguir adelante.

Reconocimiento

A los maestros de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

– La Cantuta, por el servicio que prestan incansablemente en favor de la educación.

Índice de contenidos

Portada	i
Acta de sustentación.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Reconocimiento	iv
Índice de contenidos	v
Lista de figuras	vii
Introducción.....	viii
Capítulo I. Fundamentos teóricos del enfoque comunicativo	9
1.1 El enfoque comunicativo.....	9
1.1.1 Principios del enfoque comunicativo.	9
1.1.2 Los elementos del enfoque comunicativo.	10
1.1.3 Enfoque comunicativo en la enseñanza.	11
1.1.4 Importancia de la situación comunicativa en el enfoque comunicativo.	15
1.2 El texto	16
1.2.1 Las dimensiones textuales.	17
1.2.2 Las propiedades textuales.....	18
1.2.3 La estructura textual.	20
1.2.4 El texto dentro del marco del enfoque comunicativo.....	22
1.3 Tipología textual	23
1.3.1 Las bases estructurales de la tipología.	24
1.3.1.1 Textos narrativos.	26
1.3.1.2 Textos instructivos	30
1.3.1.3 Textos descriptivos.....	30
1.3.1.4 Textos expositivos.....	33

1.3.1.5 Textos argumentativos.	35
Capítulo II. Las estrategias en el desarrollo de las capacidades comunicativas	38
2.1 Estrategia	38
2.2 Funciones de las estrategias	39
2.3 Clasificación de las estrategias.....	39
2.4 Estrategias en el área de comunicación.....	40
2.4.1 Estrategias para el desarrollo de la expresión oral.	40
2.4.1.1 Estrategia de intereses personales.	40
2.4.1.2 Estrategia SQA.	41
2.4.1.3 Estrategia de voces y personajes históricos.....	42
2.4.1.4 Estrategia de la controversia.	43
2.4.2 Estrategias para el desarrollo de la comprensión lectora.	45
2.4.2.1 Antes de la lectura.	46
2.4.2.1.1 Las estrategias metacognitivas de planificación.	47
2.4.2.2 Durante la lectura.	48
2.4.2.3 Después de la lectura.	49
2.4.3 Estrategias para el desarrollo de la producción de textos.....	50
2.4.3.1 La planificación textual.	51
2.4.3.2 La textualización.	52
2.4.3.3 La reflexión.	53
Síntesis.....	54
Conclusiones.....	55
Referencias	56

Lista de figuras

Figura 1. El enfoque comunicativo en la enseñanza de la gramática	11
Figura 2. Comunidad de aprendizaje	13
Figura 3. El enfoque comunicativo vs Enfoque tradicional	14
Figura 4. La situación comunicativa.....	16
Figura 5. Clases de textos	18
Figura 6. Macroestructura semántica.....	20
Figura 7. Estructura textual.....	21
Figura 8. Clases de textos	23
Figura 9. Bases tipológicas	25
Figura 10. Secuencias tipológicas.....	26
Figura 11. Texto narrativo	29
Figura 12. Texto instructivo	30
Figura 13. Tipos de textos descriptivos	31
Figura 14. El texto descriptivo.....	32
Figura 15. Texto expositivo	34
Figura 16. Texto argumentativo	37
Figura 17. Estrategia de intereses personales	41
Figura 18. Estrategia de SQA	42
Figura 19. Estrategia de voces y personajes históricos y científicos	43
Figura 20. Capacidades del expositor durante el debate.....	44
Figura 21. Capacidades de los oyentes durante el debate.....	45

Introducción

La enseñanza de un idioma es una de las grandes tareas que debe cumplir el sector educativo, más aún los docentes quienes son los responsables de transmitir los conocimientos mediante la enseñanza de la lectura y la escritura. Esta labor debería ser comprometida para todos los docentes; sin embargo, la mayor responsabilidad recae sobre el docente del área de comunicación por ser la asignatura, curso o área que se dedica específicamente a enseñar a los aprendices a leer y a escribir. Es por esta razón, que el presente trabajo de investigación ha creído por conveniente desarrollar los fundamentos teóricos que dan soporte a una nueva forma de enseñanza, como es mediante el enfoque comunicativo; así como las variadas estrategias que permitirán el logro de los aprendizajes de los infantes e incluso adolescentes.

El presente trabajo está dividido en dos capítulos. El primer capítulo desarrolla los postulados del enfoque comunicativo, los principios, los elementos, sus funciones y el rol que cumple el docente en las escuelas mediante la enseñanza. El segundo capítulo contempla las estrategias para el desarrollo del área de comunicación, sobre este punto entonces, se aborda sobre las tres competencias vinculadas a la expresión y comprensión oral, la comprensión de textos y la producción de textos o la escritura de textos. Por ello, se destaca la tipología que implica el conocimiento de las estructuras textuales, piezas fundamentales para guiar la escritura.

En conclusión, se espera que este material educativo cumpla su función, la de difundir las estrategias que permitirán el logro de los aprendizajes de los estudiantes. La finalidad del presente documento académico es que sea utilizado para el desarrollo de las capacidades comunicativas de quienes estén dispuestos a considerarlo en su práctica pedagógica.

Capítulo I

Fundamentos teóricos del enfoque comunicativo

1.1 El enfoque comunicativo

En las últimas décadas de la historia la enseñanza de un idioma ha generado muchos avances. Después de una continua mejora por optimizar la metodología dando prioridad al estudiante ha sido uno de los principales objetivos; así como también, sobre los materiales con los que estos aprendices se encuentran o forman parte de su entorno. En ese sentido, el enfoque comunicativo, centra su función fundamental que la enseñanza para el aprendizaje de una lengua debe ser mediante el texto, ya que es parte de su contexto y entorno social. Cabe resaltar que también han surgido cambios con respecto a las definiciones de los textos, se ha pasado de una arbitraria conceptualización de un conjunto de palabras, párrafos o discurso completos a incorporar a todos aquellos mensajes que son parte de la interacción social. En ese sentido, texto es toda enunciación que tiene una intencionalidad enmarcada en un contexto específico.

1.1.1 Principios del enfoque comunicativo.

El enfoque comunicativo contempla principios en los que se evidencia la importancia que brinda en el plano de la enseñanza, según Roméu (2006) precisa los

principios de:

- Que el lenguaje permite ser el medio de manera principal del pensamiento, es por esto, que se considera la actividad humana importante ya que el individuo debe desarrollarse dentro de un ambiente social como cultural.
- Que existe relación significativa entre tres aspectos como son el mensaje, el pensamiento; así como, la sociedad.
- Que el lenguaje debe ser realizado considerando a través del contexto en el que se realiza.
- Que el lenguaje debe entenderse como parte de estudio dentro de la praxis social.
- Que el lenguaje tiene que ser entendido y estudiado teniendo en cuenta las distintas dimensiones como son la interdisciplinariedad, la multidisciplinariedad y la transdisciplinariedad; pero, este debe ser estudiado con autonomía.

1.1.2 Los elementos del enfoque comunicativo.

En lo que respecta a los elementos del enfoque comunicativo, Espinoza y Cortez (2019) manifiestan al enfoque como un proceso comunicativo en el cual se origina como dinámica en la que obliga a los individuos que les permitan interactuar, con la finalidad de crear significados que conforman parte importante de la comunicación en la sociedad. En este sentido, el enfoque comunicativo, debe tenerse en cuenta como el procedimiento metodológico que es útil para la enseñanza y el aprendizaje.

Por ello, son los estudiantes quienes son el principal sujeto de las acciones pedagógicas. Con respecto a ello, es necesario detallar que el diseño curricular tendrá que ser importante priorizar aquellos conocimientos sean partiendo de las necesidades comunicativas de los estudiantes. Por tanto, los docentes serán guías que permitirán intervenir como orientadores en el desarrollo del aprendizaje.

1.1.3 Enfoque comunicativo en la enseñanza.

Nussbaum y Tusón (1997) detallan que en la enseñanza de una lengua es importante considerar al enfoque comunicativo, ya que este no solo es un referente de sustento teórico, sino también como un método para la enseñanza. En ese sentido, los docentes deberán proponer actividades para que los estudiantes puedan construir sus propios aprendizajes, partiendo de contextos, así como, de situaciones comunicativas y de aprendizaje. Por tanto, la enseñanza de la lengua tiene una visión distinta con respecto al aprendizaje, como a continuación se observa en la figura sobre el enfoque comunicativo.

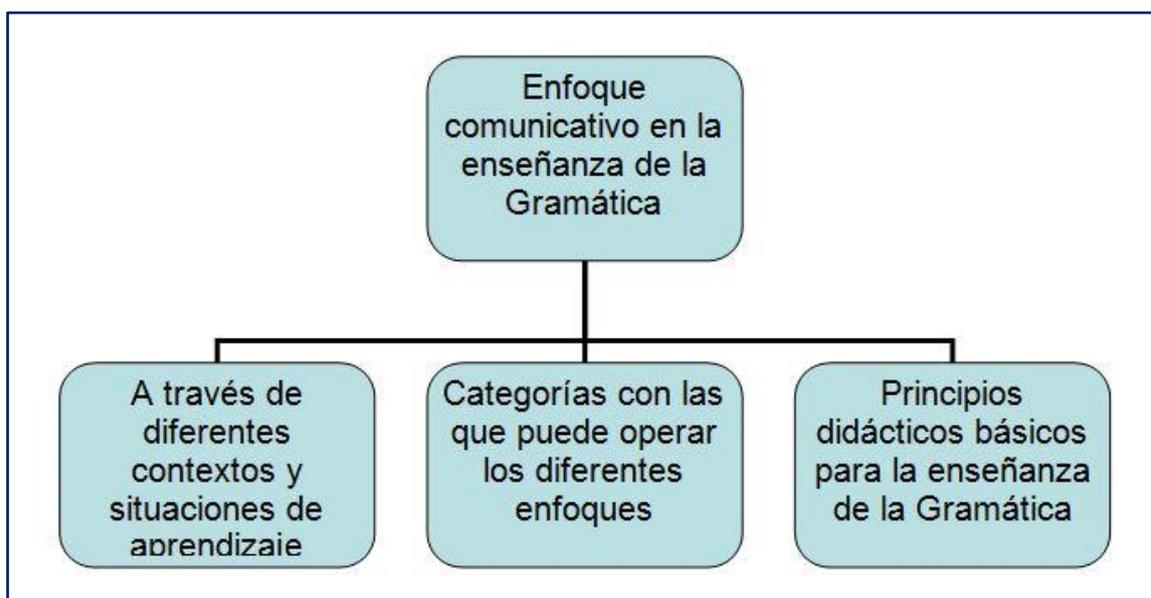


Figura 1. El enfoque comunicativo en la enseñanza de la gramática. Fuente: Recuperado de https://toni.digital/es/107807/lenguaje-3ero-s-3-bloque-2?utm_source=google&utm_medium=seo

Sobre lo mencionado en el párrafo anterior, Cassany (1999) también manifiesta que el desarrollo de la enseñanza parte por considerar un rol fundamental y totalmente activo por parte del aprendiz, es como el actor principal en una escena. Sobre esto entonces, se deben planificar acciones en las que el maestro sea un orientador quien guíe el aprendizaje de sus estudiantes. Por ello, el docente tiene la gran responsabilidad de conducir en los procesos cognitivos de los estudiantes hasta lograr los aprendizajes.

Además de lo mencionado, es necesario recalcar que el enfoque también busca que se alcance la competencia comunicativa. Al respecto, Lomas (1999) asume su postura en el que es el estudiante quien debe alcanzar y mejorar sus competencias, por ello, este debe conocer la diversidad de textos, sus contextos y los distintos tipos de mensajes que se transmiten como parte de la interacción social dentro de una comunidad letrada.

Asimismo, asevera que son en las prácticas sociales donde se transmiten y construyen conocimientos, siendo así una comunidad de aprendizaje. Pero, además tener en cuenta la comunicación virtual y todos sus elementos que la componen, en este punto entonces, las comunidades ampliarían su significado y concepción como tal, lo que él denomina como las comunidades virtuales de aprendizaje.

Por tanto, el rol que cumple el docente, efectivamente, se ve como un facilitador quien orienta el proceso del aprendizaje, como a continuación se observa.

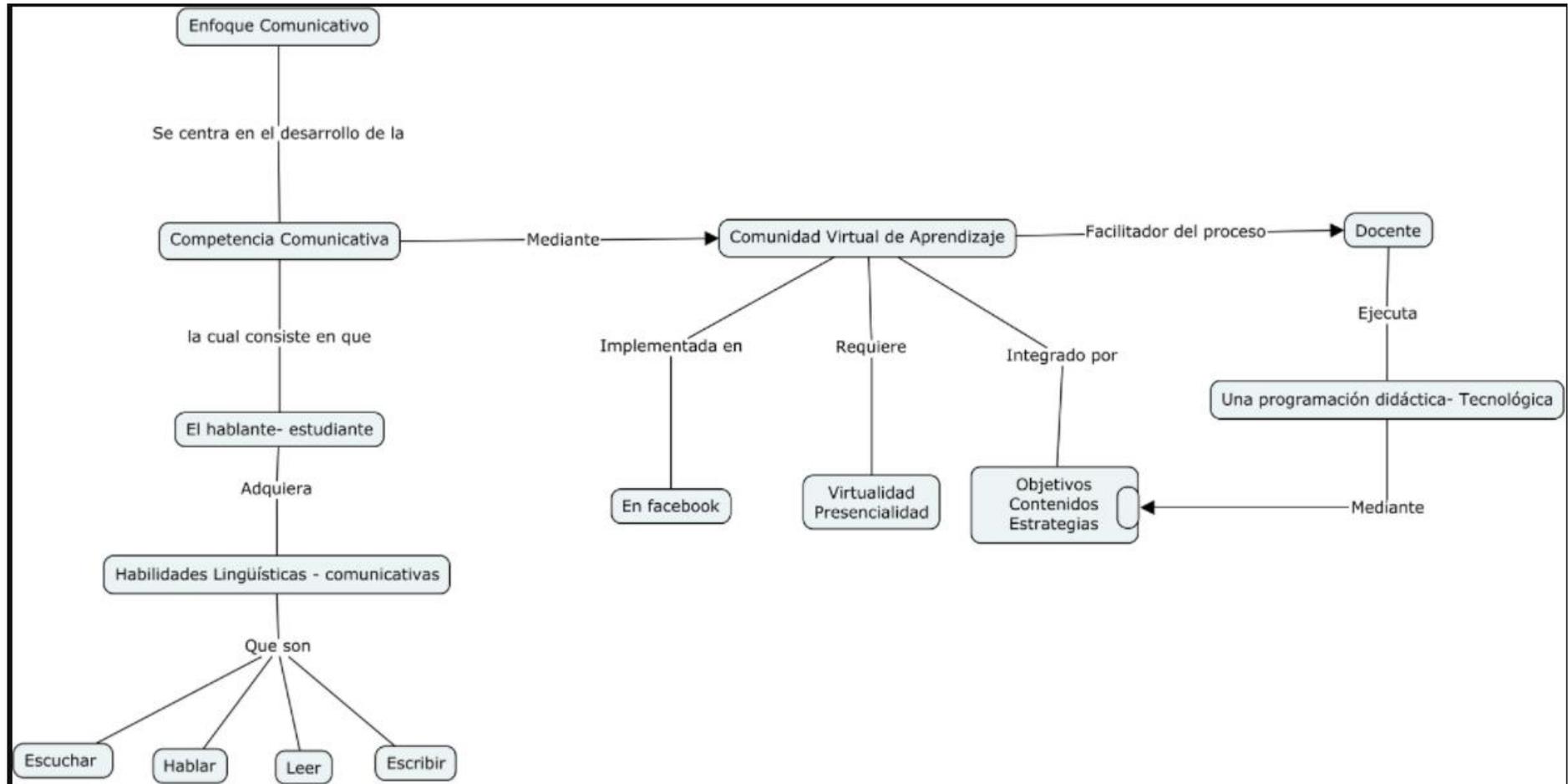


Figura 2. Comunidad de aprendizaje. Fuente: Recuperado de <http://orientacionvocacionalsandramancipe.blogspot.com/2014/05/competencias-comunicativas-del.html>

En este sentido, el enfoque comunicativo aborda desde un plano más completo la forma o metodología de la enseñanza de la lengua. Es por ello que, como función principal pone al estudiante como el centro de su aprendizaje totalmente activo; así como, al docente como el ente fundamental en crear condiciones para que se produzca el proceso de enseñanza y aprendizaje. Al respecto, en la siguiente figura se muestra un cuadro comparativo en relación con la enseñanza tradicional, como a continuación se detalla.

Enfoque tradicional vs. enfoque comunicativo	
<ul style="list-style-type: none"> • La lengua que aprenden los alumnos es irreal y descontextualizada. • Aprendizaje mecánico y memorístico. • Énfasis en la gramática y la normatividad: Basada en la palabra y la oración. • Gramática prescriptiva. • Una única lengua: estándar. 	<ul style="list-style-type: none"> • La lengua que aprenden los alumnos es real y contextualizada. • Aprendizaje basado en el desarrollo procesos cognitivos. • Énfasis en la comunicación y uso de la lengua: Basada en el texto, contexto y situación. • Gramática descriptiva y funcional. • Diversidad de variedades y registros lingüísticos

Figura 3. El enfoque comunicativo vs Enfoque tradicional. Fuente: Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45972/1/BFILO-PD-LP1-17-517%20NAVAS%20-%20TUMBA%20CO.pdf>

De esta manera los docentes enfatizarán en la búsqueda de estrategias que permitan desarrollar la comprensión y producción de textos orales y escritos e incluso, considerando también los íconos verbales. De modo que las aulas serán espacios de interacción entre docentes y estudiantes cuando combinan los mensajes orales, escritos y no verbales.

1.1.4 Importancia de la situación comunicativa en el enfoque comunicativo.

Cuando se trata sobre el enfoque comunicativo, resulta imprescindible mencionar que la situación comunicativa tiene estrecha relación ya que ambas constituyen categorías similares con respecto al idioma o la lengua. Barrera (2014) detalla la relación directa entre las categorías de los textos como las intenciones comunicativas que tienen los hablantes para emitir sus mensajes mediante textos formales o informales. En la situación comunicativa intervienen los siguientes factores:

- El enunciador es aquél que confecciona el texto o el mensaje.
- El enunciatario es aquél quien recibirá el mensaje.
- El mensaje es la construcción elaborada para ser comunicada.
- El referente es la precisión sobre lo que se determinara o habla en el mensaje.
- El propósito este viene hacer la intención que se constituye en emitir o se persigue determinar en el mensaje.
- El contexto viene hacer la situación o el lugar o espacio en que se produce el mensaje.
- El código este se refiere al sistema de códigos o signos que comparten ambos miembros del acto comunicativo (emisor, receptor/ enunciatario, enunciador) y que pueden ser registros de códigos lingüísticos o no lingüísticos.
- El canal viene hacer el medio por donde viaja el mensaje a su destinatario.

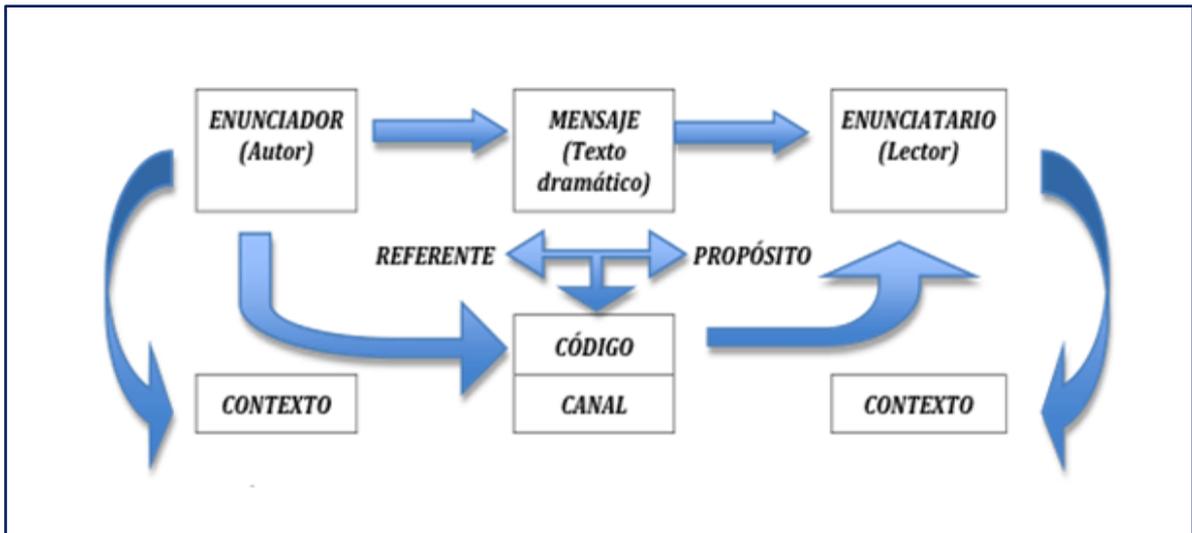


Figura 4. La situación comunicativa. Fuente: Recuperado de <https://delvallemijares.wixsite.com/cursoverbal/blank-nfpmu>

1.2 El texto

Bernárdez (1982) manifiesta que el texto viene a ser el producto de una actividad o una acción comunicativa con la finalidad de que se puedan transmitir mensajes entre los hablantes. En ese sentido, cuando se hace referencia sobre los textos escritos, se requiere obligatoriamente que para que sea comprendido deberán de cumplir requisitos para su entendimiento. No hace falta detallar de que por ser una frase o solo un párrafo no esté dentro de los parámetros normativos de una lengua. Sobre este punto, los especialistas remarcan de la gran importancia de que estas construcciones cumplan con el cierre semántico (de sentido) y comunicativo (funcional que permite entenderse), entonces aquí puntualizar las propiedades textuales que todo texto debe cumplir.

Así también, Dijk (1983) refiere que “En la vida social, con los siguientes: conferencia académica, sermón, informe del defensor, acusación, atestado, demostración, orden de pago, orden penal, acta de declaración, ley, disposición, conferencia, informe, petición, noticias, comentario, discurso político, conferencia universitaria, instrucciones de uso” (p. 167). Es por ello, que la comunidad letrada o el conjunto de hablantes que pertenecen a una comunidad específica deben conocer las reglas y normas que les orienta a

comunicarse mediante el código y las normativas que permiten aprender una lengua no solo para interactuar, sino también como parte del desarrollo de una comunidad.

1.2.1 Las dimensiones textuales.

Para la mayoría de los especialistas en el tema, precisan de la gran importancia que debe tener el texto dentro del plano comunicativo y social. Al respecto, Bernárdez (1982) opina que, para definir con mejor claridad al texto, se considere tres dimensiones que a continuación se detallan:

- **Una dimensión comunicativa:** esta dimensión está vinculada al acto comunicativo en sí porque el texto viene a ser producto de la interacción social; en ese sentido cumple con la actividad principal de comunicar entre hablantes y oyentes.
- **Una dimensión pragmática:** cuando se refiere a lo pragmático, quiere decir a la práctica; por tanto, el texto se lleva a cabo dentro de una situación comunicativa, en un contexto específico, con un conjunto de elementos extralingüísticos que se utilizan en la realización del acto de habla (acto de comunicación). Dicho de otro modo, un mismo mensaje puede tener significados distintos dependiendo del contexto donde se realice.
- **Una dimensión estructural:** esta dimensión hace precisión de fondo, de otra manera, es cómo está estructurado a nivel interno. Por ello, se debe recurrir al conocimiento de las reglas gramaticales y estructurales para la construcción del texto, solo así se puede elaborar un texto completo entendible y comprensible entre los miembros de una comunidad.

En ese sentido, Bernárdez (1982) hace hincapié en lo determinante que tiene el texto, la intención comunicativa, entonces detalla que “la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad humana, que posee siempre carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia

profunda y superficial, debida a la intención (comunicativa) del hablante” (p. 85). En consecuencia, el texto debe reunir una estructura íntegra, completa que esté sujeta a las normas y al sistema de una lengua.

1.2.2 Las propiedades textuales.

La construcción textual está sujeta a los parámetros del código de una lengua. Subrayar que todo texto debe cumplir con las propiedades textuales que son como las condiciones a las que debe someterse quien escribe, con la finalidad de comunicar sus mensajes entendibles. A continuación, las propiedades textuales:

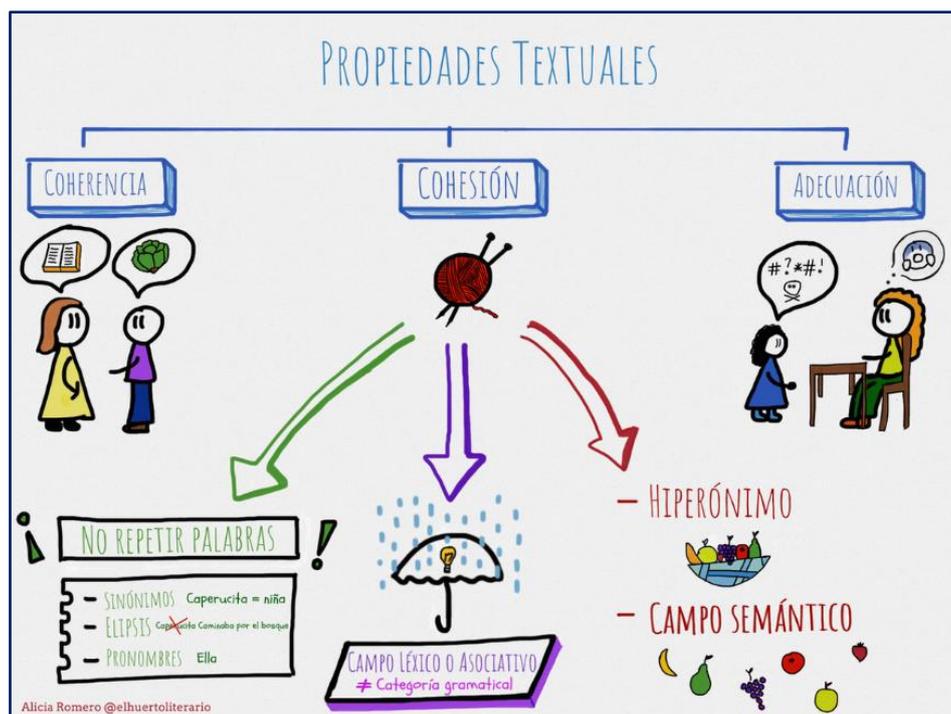


Figura 5. Clases de textos. Fuente: Recuperado de <https://www.elhuertoliterario.com/post/las-propiedades-textuales-1>

En la figura se muestra de manera gráfica las tres propiedades textuales. Con respecto a la coherencia Calsamiglia y Tusón (1999) detallan que esta “Se refiere al significado del texto en su totalidad, abarcando tanto las relaciones de las palabras con el

contexto como las relaciones entre las palabras en el interior del mismo texto. Alude a la estabilidad y la consistencia temática subyacente” (p. 221). Dicho de otro modo, en la construcción del texto hay una asociación de dos tipos de estructuras: la macroestructura que está referida al contenido, a nivel interno; y la superestructura que comprende a cómo está organizado el texto según el tipo que este sea. Es decir, existe “anclaje enunciativo (protagonistas, tiempo y espacio) y a las inferencias que activan los hablantes para interpretarlo a partir de conocimientos previos” (Calsamiglia y Tusón, 1999, p. 221). De manera que el texto tendrá coherencia en la medida que cumpla con uno de estas propiedades.

La otra propiedad como es la cohesión, Sánchez (2005) manifiesta que “La cohesión, entonces, se produce intratextualmente, gracias a una red de enlaces que funcionan en conjunto para establecer la unidad semántica de un texto a partir de las relaciones explícitas entre los elementos que lo componen (párrafos, proposiciones, enunciados” (p. 272). Entendida entonces, como la construcción detallada o muy cuidadosa que se debe conocer antes de escribir. Tal como se menciona, esta propiedad está relacionada a la construcción entre las palabras que conforman una proposición, oración, enunciado, párrafo, etc.

De manera más detallada, la cohesión es la precisión de los elementos que se encuentran internamente dentro de la oración. Conocer de gramática; así como de sintaxis, es fundamental para cumplir las conexiones de género y número, como también de la persona, el tiempo, las preposiciones; además de la puntuación; y otros elementos.

Por último, la adecuación se relaciona sobre el destinatario, es decir, a quién va dirigido el texto que se escribe. Cassany (2004) dice que la adecuación “es un concepto pragmático que designa el grado de adaptación del discurso a su situación comunicativa” (p. 85). Por lo que resulta importante, los saberes previos considerados como el registro

lingüístico de los hablantes que utilizarán de manera adecuada las palabras, según a dónde vaya dirigido el texto.

1.2.3 La estructura textual.

La estructura textual comprende la organización de manera jerárquica y ordenada de los subtemas sobre el tema que se va a redactar o escribir.

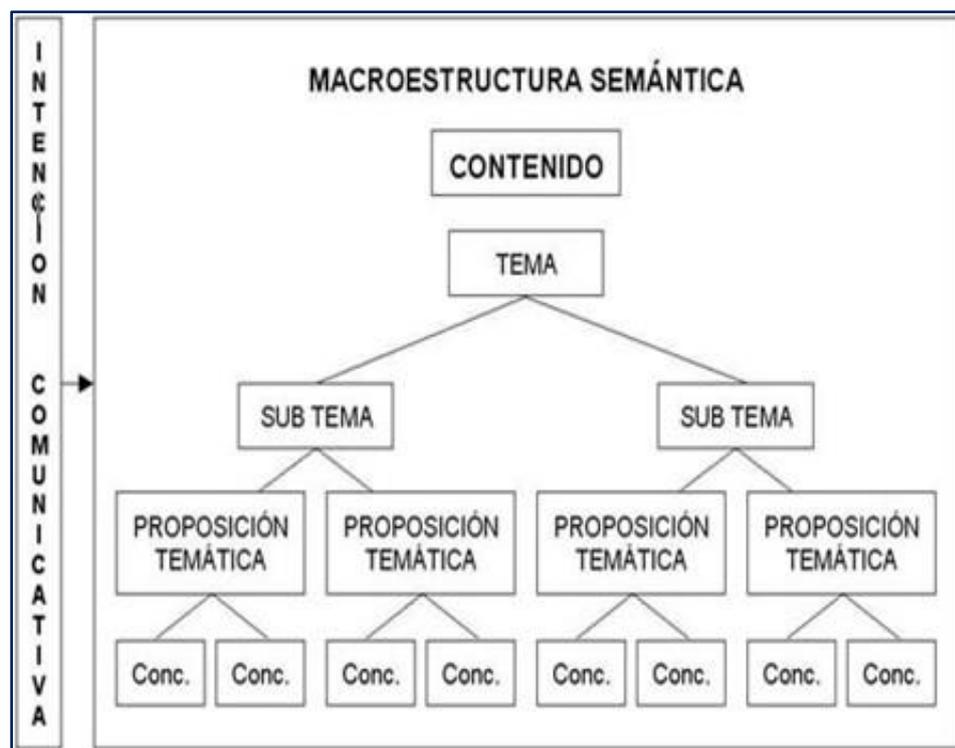


Figura 6. Macroestructura semántica. Fuente: Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/10360275/>

Van Dijk (1980) incide, básicamente en dos puntos: la macroestructura y la superestructura; sin embargo, también manifiesta la existencia de una microestructura que comprende a la linealidad de las palabras en la construcción del texto. Sobre ello dice:

- la macroestructura (contenido textual): se refiere a la organización global del contenido del texto y es la que garantiza la coherencia textual al vincular las oraciones entre sí y
- la superestructura (esquema textual global): es la estructura formal que representa la distribución de los contenidos según un orden y varía para cada tipo textual (p. 132).

De esta manera, comprender que la escritura es un proceso en el que se llevan a cabo un conjunto de conocimientos que no solo involucra el dominio del tema a escribir, sino también el conocimiento de las normas, las reglas; a nivel de fondo y de forma cuando se selecciona un tipo de texto específico. A continuación, se grafica la estructura textual.

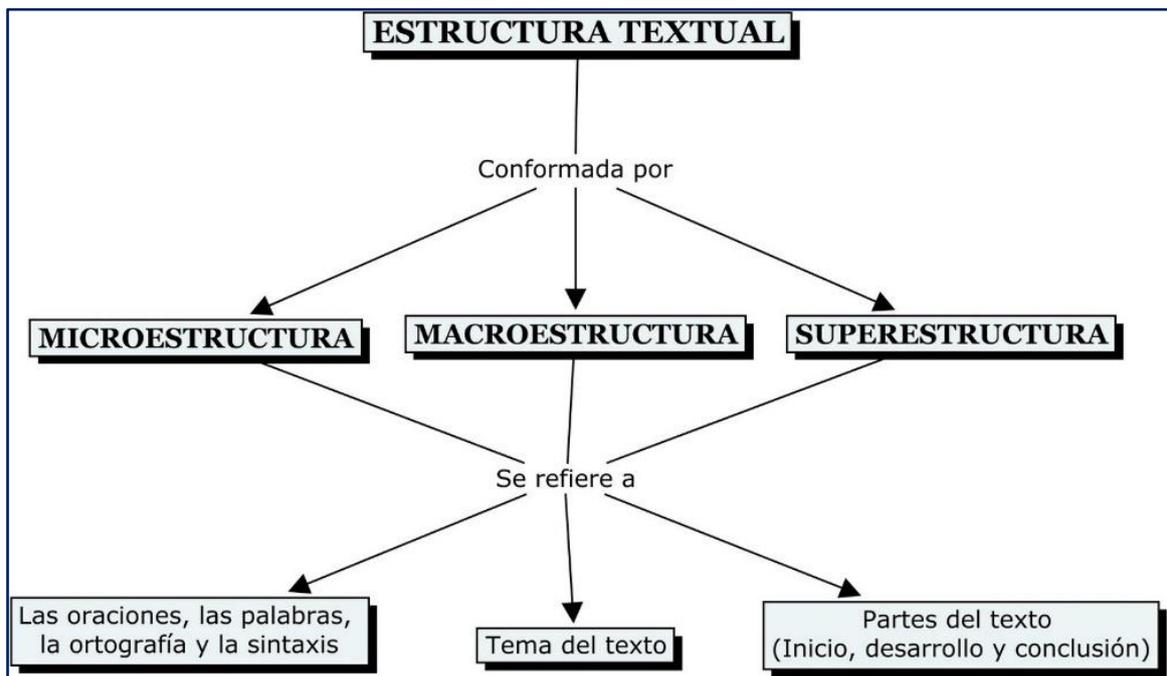


Figura 7. Estructura textual. Fuente: Recuperado de <http://correctoresenlared.blogspot.com/2013/05/superestructuras-textuales.html>

En definitiva, resaltar que la construcción del texto se da desde las unidades mínimas hasta la composición completa del texto. Quien escribe y quien lee deben conocer de estos lineamientos para que se concluya el acto comunicativo. Sobre lo mismo, Adam

(1992), también asevera que a la superestructura textual se le debe consignar un tratamiento especial, ya que a partir de la superestructura nacen los diversos textos.

1.2.4 El texto dentro del marco del enfoque comunicativo.

La definición de “texto”, determina a la inclusión de cualquier tipo de lenguaje; así como también, a las diversas formas que se pueden transmitir los mensajes. Es decir, se pueden incluir los de tipo gráfico, como aquellos que se difunden por medio de otros soportes o dispositivos, según como avance el desarrollo del hombre y la creación de nuevos códigos, por ende, de textos. Entonces, es preciso mencionar que los medios de comunicación están vinculados con el tema, ya que estos utilizan a los textos para ser transmitidos, como, por ejemplo, las noticias, los audios, las películas, las grabaciones, como también los de la pantalla grande a más aun los que están relacionados con las redes sociales.

En este mismo sentido, el Programa Internacional de Evaluación de los Alumnos (PISA, 2018) manifiesta que en los textos se pueden “incluir representaciones visuales tales como diagramas, fotos, mapas, tablas, gráficos y tiras cómicas, que incluyen algún lenguaje escrito (por ejemplo, subtítulos). Estos textos visuales pueden existir de forma independiente o pueden estar incrustados en textos más largos” (p. 18). Sobre lo precisado entonces, como miembros de una comunidad estamos rodeados de múltiples textos tanto de forma visual, auditiva o compleja, así como, por diversos tipos de textos.

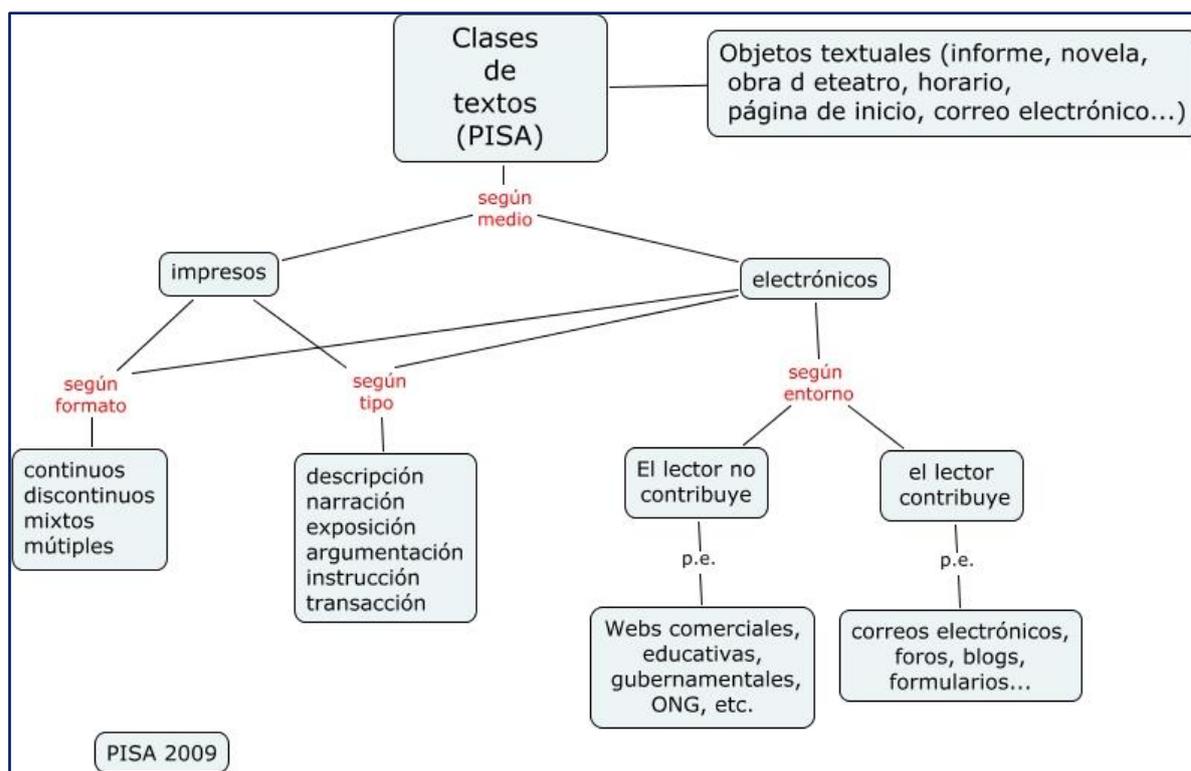


Figura 8. Clases de textos. Fuente: Recuperado de <https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1J2FPJDNL-LRDMFN-MH7/Clases%20de%20textos%20>

Entonces, los textos son diversos y son cambiantes según la creatividad y el avance de los individuos quienes crean nuevas formas de comunicación.

1.3 Tipología textual

Werlich (1979) presenta una clasificación textual que se organizan en cinco grupos. Cabe resaltar que, para este trabajo de investigación se ha considerado este autor, porque el currículo nacional toma como referencia esta clasificación, desde la implementación del enfoque comunicativo y del enfoque por competencias.

Además, se ha realizado la búsqueda de información sobre las evaluaciones tanto nacionales como internacionales, según PISA (2018) detalla que la tipología textual es el resultado de la intención comunicativa que tiene el hablante.

Define cuatro dimensiones de los textos: fuente (individual, múltiple); organización y navegación (estático, dinámico); formato (continuo, discontinuo, mixto); y tipo (descripción, narración, exposición, argumentación, instrucción, interacción, transacción). Las tres primeras dimensiones son típicas de situaciones y tareas específicas, y pueden desencadenar el uso de procesos específicos. Por el contrario, la cuarta dimensión se incluye principalmente para fines de cobertura de la competencia (p. 33).

Los textos se movilizan de acuerdo a rasgos precisos mencionados, y se toman como punto de partida la forma en que se presentan, la estructura marcada en cada apartado, el soporte por donde se viabilizan los textos; y finalmente, las fuentes de donde se extraen las informaciones.

1.3.1 Las bases estructurales de la tipología.

Como se ha mencionado en los párrafos anteriores, los textos se clasificarán según la intención comunicativa, así Werlich (1979) tipifica la tipología textual se da según unas bases estructurales:

- Con bases descriptivas: se desarrolla en relación con el espacio, sobre el cómo se encuentra, se considera la percepción.
- Con bases narrativas: se desarrolla en relación con el tiempo, sobre el cómo se encuentra, también está vinculada con la percepción.
- Con bases expositivas: se desarrolla en relación a los conceptos, los contenidos, surgen de las representaciones analíticas o sintéticas.
- Con bases argumentativas: se desarrolla en relación a las posturas, los juicios o las opiniones sobre temas o hechos.

- Con bases instructivas: se desarrolla en relación con la instrucción, el comportamiento que tienen los hablantes.

BASES	OPERACIÓN COGNITIVA
BASE DESCRIPTIVA	Relacionada con la percepción del espacio.
BASE NARRATIVA	Relacionada con la percepción del tiempo.
BASE EXPOSITIVA	Explica representaciones conceptuales (sintéticas y analíticas)
BASE ARGUMENTATIVA	Expresa una toma de posición o un juicio de valor.
BASE INSTRUCTIVA	Indica acciones para el comportamiento del hablante.

Figura 9. Bases tipológicas. Fuente: Werlich, 1975.

Así también, Adam (1992) este autor a partir de la clasificación del autor mencionado las cuatro bases, Adam precisa un quinto tipo de texto más, teniendo en cuenta de que no existen textos puros, sino que estos recogen diversos textos y estructuras en sí. Aquí él detalla en cinco secuencias:

- Secuencia descriptiva: da como preferencia a las descripciones del entorno y personajes.
- Secuencia narrativa: estas estructuras se resaltan las secuencias de acciones
- Secuencia expositiva: da como prioridad el carácter objetivo y científico.
- Secuencia argumentativa: prioriza las posturas, las opiniones o los puntos de vista que se tiene con referencia a un tema específico.
- Secuencia dialogal o conversacional: son los que sus estructuras permiten direccionar el diálogo entre el acto comunicativo.

A continuación, en la siguiente figura muestra la clasificación de los textos dando prioridad a las secuencias más comunes que se presentan en los diversos materiales de estudio y consulta.

Tipo de texto	Intención comunicativa	Clase	Trama
Literario	Producir placer estético.	Cuento, novela, poema, leyenda, fábula, mito e historieta.	Narrativa, descriptiva y conversacional.
Informativo periodístico	Brindar información sobre hechos de actualidad.	Crónica, noticia, editorial, artículo y columna.	Narrativa, descriptiva argumentativa y conversacional.
Informativo científico	Informar sobre el conocimiento de las cosas.	Textos de diferentes disciplinas científicas, nota de enciclopedia, monografía y relato histórico.	Descriptiva y explicativa.
Informativo expositivo	Brindar información sobre determinados fenómenos. Definir, describir, explicar o ejemplificar.	Textos escolares o didácticos y fuentes de información de las áreas.	Narrativa, descriptiva y explicativa.
Argumentativo	Defender una tesis con argumentos, ideas y opiniones.	Artículo de opinión, ensayo y afiche publicitario.	Argumentativa, descriptiva y explicativa.
Instrumental	Organizar y registrar actividades administrativas y comerciales.	Acta, cheque, pagarés, facturas, convocatoria, informe, contrato y recibo.	Narrativa y argumentativa.
Epistolar	Comunicarse con otras personas.	Carta, telegrama, tarjeta, solicitud, nota y esquela.	Narrativa y argumentativa.
Instruccional	Instruir y orientar.	Receta, consigna y prospecto.	Narrativa.
Humorístico	Producir un efecto cómico por el juego deliberado con las palabras e imágenes.	Chiste, grafiti y caricatura.	Narrativa y argumentativa.

Figura 10. Secuencias tipológicas. Fuente: Recuperado de <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/tipologia-textual-1822444.html>

No obstante, existen clasificaciones según los autores consideren algunos criterios de estudio. Estos están relacionados con los avances de la ciencia, la información y el soporte digital. Cabe manifestar que, últimamente son los que tienen mayor uso por ser la tecnología el medio de interacción recurrente. Seguidamente, se desarrollarán los cinco tipos de textos que, incluso se precisan en el Currículo Nacional para la enseñanza y el aprendizaje de una lengua, específicamente en el área de comunicación de todos los niveles educativos que corresponden a la educación básica regular vigente.

1.3.1.1 Textos narrativos.

Estos textos narrativos son los de mayor uso y dominio en todo momento entre los hablantes, sobre todo para la emisión de mensajes orales, los interlocutores hacen uso la

mayor parte de las horas de su vida diaria dedican a la conversación, al diálogo o a través de las pantallas cuando se ve una película en el idioma que se domina. Es preciso mencionar que, la secuencia narrativa en la oralidad como medio de comunicación informal es sencilla y entendible, pero cuando se requiere hacer uso para un nivel formal como los foros, los debates, entre otros, se requiere de un dominio léxico que se adecúe de acuerdo al contexto. Sobre este tema de la narración, Garcés y Aveiga (2015) detallan:

La narración es una herramienta esencial en el desarrollo lingüístico de toda persona, el adiestramiento de la narración busca crear en el estudiante de configuración planteamiento-nudo-desenlace junto al crecimiento y desarrollo de los elementos narrativos y función lingüística. Una narración contiene elementos como el narrador que es quien cuenta la historia o suceso producto de la realidad o de la imaginación propia o de alguna otra persona que da a conocer lo que quiere transmitir por medio de diferentes tipos de textos escritos (p.26).

Como se había precisado, este texto es el que tienen mayor uso y alcance por formar parte de la cultura humana y de fácil entendimiento. Sin embargo, Álvarez (2005) hace hincapié en que:

Tal vez esa sea una de las bondades para ser leído, lo que no quiere decir, que sea comprendido e interpretado en su totalidad. Este tipo de texto por tener una estructura más fácil de identificar de manera didáctica y formar parte de nuestra comunicación inmediata es más acogedora que las demás (p.19).

Dicho de otro modo, el que sea sencillo para comunicarse, no significa que sea comprendido a cabalidad. Por ello, Álvarez (2005) hace algunas aclaraciones:

- Un texto que se refiere principalmente a acciones de personas quedando subordinadas a estas cuantas descripciones puedan aparecer sobre circunstancias objetos o sucesos.

- Desde un punto de vista pragmático, el hablante concederá relevancia a los sucesos o acciones que, a él, en ese momento, le parezcan interesantes.
- Si consideramos las peculiaridades o marcas lingüísticas, así como los organizadores textuales del texto narrativo (p. 19).

En conclusión, la secuencia narrativa es de mayor predominio en el contexto oral de los hablantes por ser aprendido a partir de la imitación de sus pares y formar parte de la cultura ya que se transmite de generación a otra.



Figura 11. Texto narrativo. Fuente: Recuperado de https://t2.up.ltmcdn.com/es/posts/8/8/7/que_es_un_texto_narrativo_definicion_y_caracteristicas_2788_600.jpg

1.3.1.2 Textos instructivos

Los textos instructivos son los que se desarrollan para realizar un objetivo, es decir, llevarlos a cabo para obtener un producto. Por ello, se debe seguir las secuencias, los pasos o procedimientos detallados que se precisan en la estructura. Algunos autores han coincidido en que estos textos pueden tener ciertas variaciones dependiendo el tipo de texto instructivo como, a continuación, se observa en la figura.



Figura 12. Texto instructivo. Fuente: Recuperado de <https://sites.google.com/site/textoinstructivocom/introduccion>

1.3.1.3 Textos descriptivos.

Los textos de naturaleza descriptiva hacen referencia a las características específicas que presentan personajes, entornos, ambientes, lugares, etc. Garcés y Aveiga (2015) mencionan que: “Un párrafo descriptivo potencia el uso de la palabra y presenta una imagen sensorial ante los lectores-receptores. A través de un párrafo descriptivo, un autor utiliza todos sus sentidos para delinear los atributos de los objetos y sucesos percibidos” (p. 20). Es decir, se considera el detalle sobre lo que se va a describir, también

Garcés y Aveiga (2015) dicen “Mientras más detalle el autor los sentidos utilizados en su delineamiento de lo percibido, mejor será la imagen del lector-receptor sobre lo descrito” (p. 20). Los textos descriptivos también tienen variaciones según las intenciones del autor, por ejemplo, en la figura se muestra algunos tipos como el retrato, la caricatura, etc.

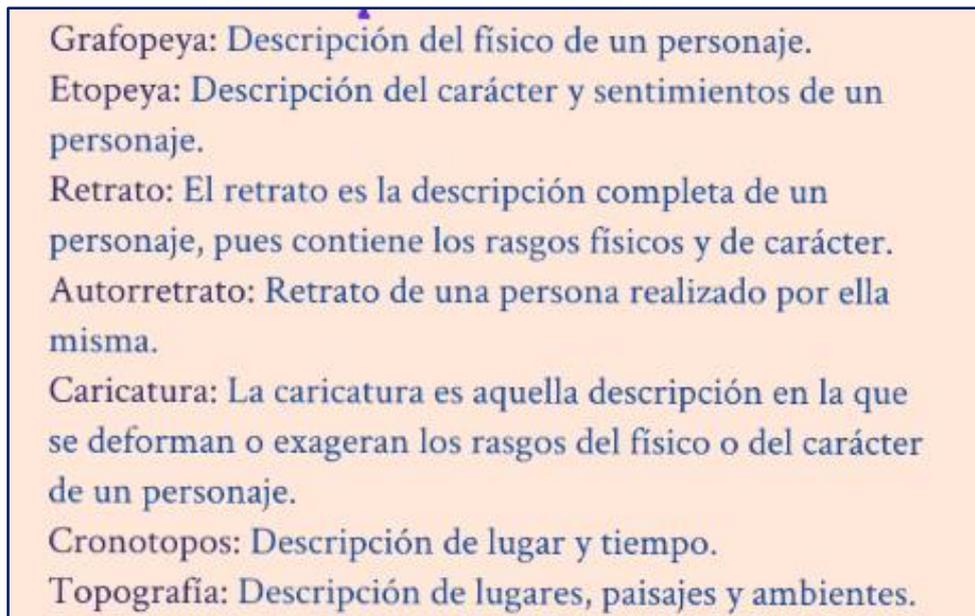


Figura 13. Tipos de textos descriptivos. Fuente: Recuperado de <https://prezi.com/0p8dr9murve3/textos-descriptivos/>

Con la finalidad de contar con un mejor panorama sobre el texto descriptivo y sus componentes, seguidamente, en la figura se muestran lo más destacado de este tipo de texto.

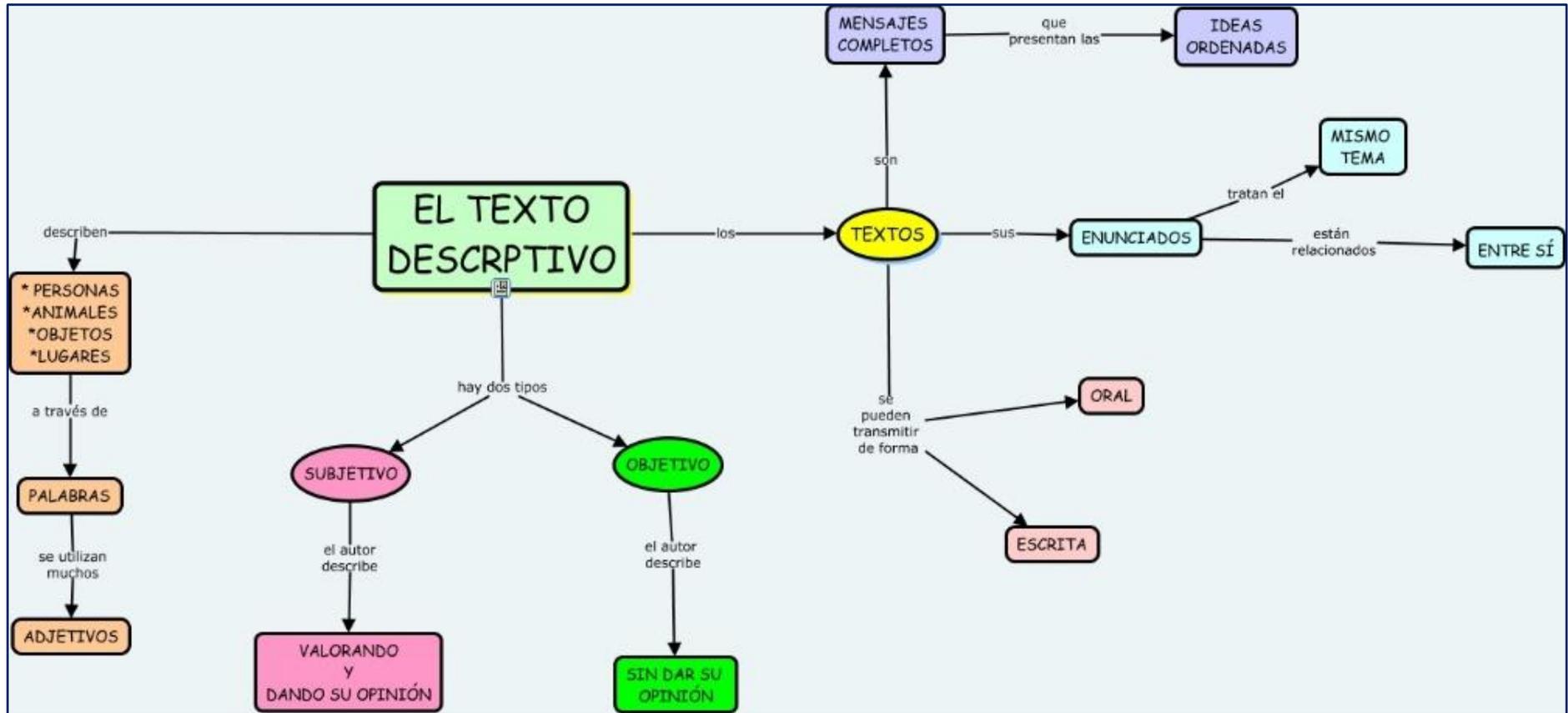


Figura 14. El texto descriptivo. Fuente: Recuperado de <https://cursa.ihmc.us/rid=1SZR4GPRL-8HPV12-FRS/TEXTOS%20DESCRIPTIVOS.cmap>

1.3.1.4 Textos expositivos.

Estos tipos de textos son los más complejos, pero los que más se utilizan para la obtención del conocimiento, por tener una característica muy importante que es la objetividad, no todos tienen el acceso para la elaboración como para la comprensión global. Anampa (2016) hace algunas precisiones sobre este tipo textual:

Este tipo de texto escrito es un poco más exigente ya que se debe conocer y manejar normativas, al mismo tiempo son textos que manifiestan hechos de manera explícita e informativa. En otras palabras, no solo proporcionan datos sino dan explicaciones y describen con ejemplos o analogías. En las escuelas, estos tipos de textos deben ser manejados en el área de ciencias (p. 19).

Asimismo, son varios de los expertos quienes detallan la naturaleza de esta tipología. Cassany y Luna (2002) coinciden y manifiestan que “los textos expositivos presentan fenómenos, hechos e ideas con la finalidad de explicarlos en la forma más analítica posible y, posteriormente, explicitar la síntesis de lo expuesto” (p. 51). De tal manera, estos textos se encuentran al alcance de la obtención, pero pocos comprenden su contenido.

Del mismo modo, Van Dijk (1983) concuerda en que “los textos expositivos son propios de la educación formal, su contenido es “impersonal” (ideas, argumentos, instrucciones, etc.), inducen conocimiento en el lector; generalmente resultan difíciles y su lectura va acompañada de una cierta sensación de esfuerzo” (p. 40). Dicho de otro modo, entonces los textos expositivos son los que brindan información seleccionada con la finalidad de emitir un solo significado y evitar las ambigüedades, por lo que resulta entonces, conocer el idioma y su léxico para entender lo que se va a leer.

A continuación, en la siguiente figura se muestran datos importantes sobre lo que corresponde al tipo de texto expositivo.



Figura 15. Texto expositivo. Fuente: Recuperado de <http://angellecatura528.blogspot.com/2014/04/mapa-conceptual-de-analisis-de-textos.html>

1.3.1.5 Textos argumentativos.

Los textos argumentativos son aquellos que poseen una estructura compleja por ello es un problema recurrente en las aulas de estudio que no se enseñan a identificarlos, como tampoco a escribir sobre ellos. Camps (1995) manifiesta que como seres pensantes involucramos este tipo textual en nuestra vida diaria, pero tal vez sea por medio de la oralidad, pero no con incidencia en la escritura. Del mismo modo, Bochiche (2016) después de haber realizado una investigación sobre este tema precisa:

En situaciones de diálogo, la actividad argumentativa ya predomina desde edades muy tempranas. Hoy en día cada vez con mayor frecuencia, podemos ver a niños y niñas mantener un “cara a cara” con los adultos o con otros niños y niñas para intentar defender su postura respecto a un tema que les concierne, gestionando sus argumentos de acuerdo a la intervención del interlocutor y según va avanzando la conversación, mostrando un dominio de la argumentación oral que no presenta mayores dificultades (p. 26).

En ese sentido, resulta necesario que desde las aulas se enseñe esta tipología textual por ser de gran importancia para el desarrollo del pensamiento crítico. Seguidamente, Camps y Dolz (1995) recomiendan seguir un decálogo cuando se escribe un texto de esta naturaleza argumentativa.

- Reconocer un tema polémico y ser consciente de los diversos puntos de vista que existen sobre él;
- Discutir los diferentes puntos de vista y los recursos argumentativos posibles para defenderlos;
- Tener su propia opinión sobre el tema discutido;
- Valorar los argumentos contrarios;
- Justificar su punto de vista con un conjunto de argumentos adecuados;

- Utilizar de manera rigurosa y consciente los argumentos;
- Tratar desarrollar estrategias para atraer los sentimientos de los otros;
- Reconocer los argumentos del oponente y saberlos refutar;
- Aceptar e incorporar algunos de los argumentos del adversario como concesiones;
- Saber negociar una posición de compromiso (p. 6).

En conclusión, desarrollar la argumentación es tarea de todos los involucrados en la enseñanza y el aprendizaje de esta tipología textual.

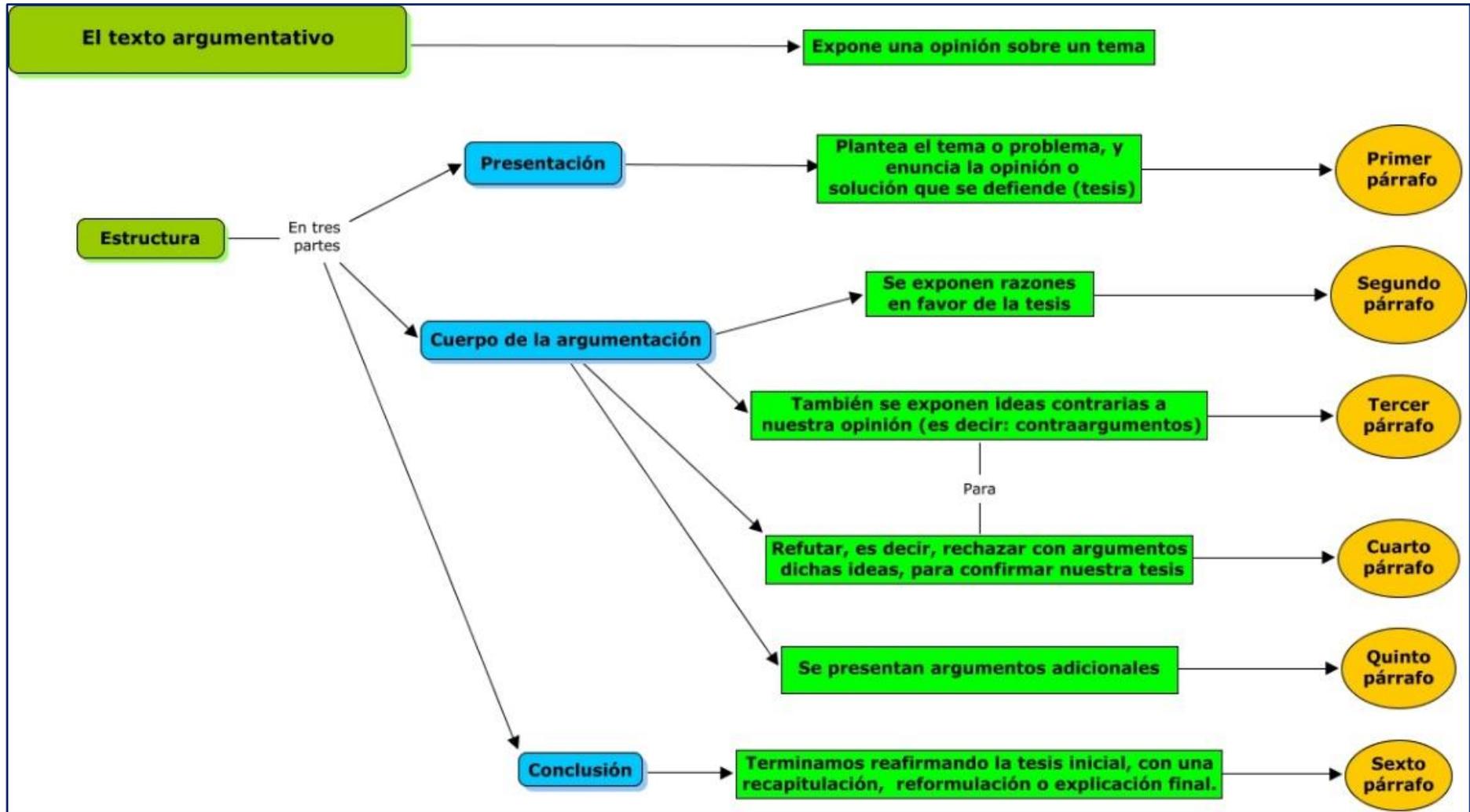


Figura 16. Texto argumentativo. Fuente: Recuperado de http://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual/pluginfile.php/26684/mod_resource/content/0/Unidad_6/Ficheros_independientes_U6/Txt_arg1.jpg

Capítulo II

Las estrategias en el desarrollo de las capacidades comunicativas

2.1 Estrategia

La definición de estrategia varía según las perspectivas de estudio, por razones de alcance en la investigación desarrollada, se abordará desde el punto de vista educativo. En ese sentido, Ramírez (2003) define no a estrategia, sino a dos palabras relacionadas al plano didáctico como, estrategias metodológicas; y sobre ello, resalta que ambas están inmersas como conjunto de procedimientos que permiten llegar a un punto específico, por lo que es necesario que se apoyen de técnicas de enseñanza, considerando además como una acción didáctica para lograr los objetivos del aprendizaje.

Otro de los especialistas que estudian este tema importante en la metodología de la enseñanza y el aprendizaje es Bernal (1990), él manifiesta que las estrategias son intervenciones pedagógicas realizadas por los docentes con la finalidad de potenciar el aprendizaje. Por ello, se requiere que estos procesos que son espontáneos, tanto en la enseñanza como en el aprendizaje. Estos permiten la contribución del desarrollo cognitivo y afectivo de los aprendices, que les permite alcanzar las competencias e interactuar socialmente.

Así también, Bernard (1988) afirma, con respecto a las estrategias metodológicas, de que estas contribuyen la identificación de los principios, los criterios; así como, los procedimientos de las maneras de actuar de los docentes. Ya que, mediante estos se desarrollan los procesos de la enseñanza y el aprendizaje, por tanto, están vinculados con la planificación, la implementación y la evaluación de la práctica pedagógica.

2.2 Funciones de las estrategias

La sección metodológica es una de las grandes debilidades por las que tiene que enfrentar el docente cuando desconoce la variedad o llevar a cabo según las edades de los estudiantes. Además de que planificarlas no resulta ser un trabajo sencillo, ya que se requiere de un amplio dominio de los conocimientos, así como, de un conjunto de procedimientos y recursos para entrelazarlos y crear nuevas formas didácticas.

2.3 Clasificación de las estrategias

Como ya se mencionó anteriormente, las estrategias permiten el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje. Por tanto, se deben considerar en la planificación, como implementación con la finalidad de motivar a los estudiantes en el logro de los aprendizajes. En ese sentido, Atencio (2018), detalla una subdivisión sobre estas:

- Estrategias de ensayo.
- Estrategias de elaboración.
- Estrategias de organización.
- Estrategias de control de la comprensión.
- Estrategias de apoyo o afectivas (p. 38).

2.4 Estrategias en el área de comunicación

Las estrategias en el área de comunicación se consideran según el enfoque comunicativo textual son tres:

- Una vinculada a la expresión y comprensión oral.
- Una relacionada con la comprensión de textos.
- Una relacionada con la escritura o producción de textos.

2.4.1 Estrategias para el desarrollo de la expresión oral.

2.4.1.1 Estrategia de intereses personales.

La expresión oral es parte de la socialización, y más aún, en las etapas escolares. Rutas del Aprendizaje (Minedu, 2013) menciona que la exposición “Es una interacción individual o grupal cuyo objetivo es ilustrar a un grupo y ampliar sus conocimientos sobre un tema determinado, a través de una intervención preparada previamente y acompañada didácticamente” (p. 63). Esta estrategia debe seguir los procedimientos del antes, durante y después con la finalidad de planificar los textos y las estrategias para los aprendices de acuerdo a sus intereses y motivaciones. A continuación, en la figura se muestran algunas pautas para enriquecer y facilitar el desarrollo de esta estrategia.

Cuadro de intereses personales y académicos:

Tema favorito que quisieran investigar (interés sobre temas familiares: su grupo musical favorito, el equipo de fútbol del que son hinchas, etcétera).	Personaje real al que más admiro.
Tema favorito que quisieran investigar (interés académico específico: biodiversidad, historia del género musical de su preferencia, etcétera).	Personaje de ficción favorito (de la literatura, del cine, de historietas...).

- Aplicamos la técnica del "cuchicheo" (diálogo en pareja) marcando el tiempo con la palabra mágica (ocho minutos de diálogo, cuatro minutos para que cada participante exponga).
 - Estudiante 1: expone de manera oral su hoja (los significados de cada uno de sus dibujos). Mientras tanto, el estudiante 2 lo escucha. Palabra mágica y cambio de turno de exponer.
 - Estudiante 2: expone.

Figura 17. Estrategia de intereses personales. Fuente: Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/45-oralidad-ciclo-vii.pdf>

2.4.1.2 Estrategia SQA.

Esta estrategia permite y fomenta la indagación sobre un tema o temas específicos que la maestra puede proponer o dejar a elección de los estudiantes con la finalidad de que se sientan motivados e interesados. En este punto, Rutas del Aprendizaje, propuesto por el Ministerio de Educación (Minedu, 2013) detallan que:

Se formulan varias preguntas (cuestionario), que guiarán su investigación sobre el tema elegido: ¿Qué es/son...? ¿Cuáles son sus características? ¿Cuáles son sus antecedentes? ¿Por qué es importante...? Ubican por lo menos dos fuentes de información (libros, internet, entrevista a un experto, etcétera). Llenan el cuestionario con la información recopilada y establecen categorías (definición, características). Arman un esquema de redacción. Responden las preguntas y las ordenan según el esquema del texto expositivo: introducción, desarrollo y conclusión (p. 65).

Seguidamente, se presenta un cuadro que permite recoger la información de manera didáctica con la finalidad de orientar las respuestas que van completando los estudiantes, con la ayuda de las siglas (SQA: Sé, Quiero, Aprendí).

S ¿Qué sé del tema?						Q ¿Qué quiero aprender?	A ¿Qué aprendí?
Primero completamos el cuadro de recojo de saberes previos (Pinzás 2006); es decir, la parte correspondiente a la S:						Cada estudiante se plantea el propósito: ¿Para qué voy a investigar? Para aprender más sobre ...	Cada estudiante escribe y socializa, con sus propias palabras, lo que aprendió al final del proceso.
Me ha pasado	He visto	Me han contado	He leído	Siento que...	Opino que...		

Figura 18. Estrategia de SQA. Fuente: Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/45-oralidad-ciclo-vii.pdf>

2.4.1.3 Estrategia de voces y personajes históricos

La presente estrategia promueve la investigación sobre los grandes personajes de la historia, como también hombres de la ciencia. En ese sentido, Rutas del Aprendizaje (2013), detalla que esta estrategia: “Plantea explorar la subjetividad de un personaje trabajado en clase previamente, para luego “encarnarlo” y darle voz mediante monólogos y/o dramatizaciones en situaciones comunicativas simuladas que marquen intenciones de exposición y argumentación” (p. 68).

Esta estrategia es muy útil para desarrollar diversas habilidades; así como capacidades en los estudiantes en todos los niveles, solo se debe tener en cuenta el grado de dificultad y la complejidad del tema para desarrollarlo como propuesta en las aulas.

A continuación, ejemplos sobre las preguntas que se pueden formular partiendo de los historiadores o investigadores conocidos o los que se les dejó como una actividad de extensión, fuera del aula.

Algunos ejemplos:

- “¿Qué experimento crearía Newton si fuera peruano y tuviera que exponer en la feria de ciencias de mi institución educativa?”
- “¿Qué harían y dirían Túpac Amaru y Pumacahua si les hicieran *bullying* en nuestra escuela?”
- “¿Qué discurso daría Flora Tristán si la nombraran alcaldesa de la institución educativa?”.

Figura 19. Estrategia de voces y personajes históricos y científicos. Fuente: Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/45-oralidad-ciclo-vii.pdf>

2.4.1.4 Estrategia de la controversia.

La presente estrategia permite promover la discusión sobre un tema y se pueden realizar entre dos o más estudiantes cuyas opiniones son contrarias. Al respecto, Rutas del Aprendizaje (2013), precisa “es decir, los participantes debaten sobre un tema polémico que genera opiniones divergentes, presentando argumentos a favor o en contra. Algunos temas polémicos son el origen de la humanidad, la eutanasia, la clonación, el aborto, etcétera” (p. 76).

Entonces, se puede manifestar que la controversia es una estrategia que no necesariamente se realizará con temas políticos, como religiosos o filosóficos; sino que también, puede practicarse con temas cotidianos, como un paseo, un viaje, una fiesta, la selección de una actividad para ejecutar ya sea en el aula o fuera de ella, etc.

Sobre ello, Rutas del Aprendizaje (2013), puntualiza en qué consiste específicamente esta estrategia que permite afianzar la expresión oral:

Una controversia se puede sostener con una argumentación constructiva, que consiste en el acto de construir argumentos y darles sustancia a las ideas, o deconstructiva, que es el proceso de desmontar los argumentos de los oponentes. (p. 76).

En la siguiente figura se presentan algunas de las habilidades y capacidades que se logra cuando se trabaja esta estrategia para el desarrollo de la expresión oral.

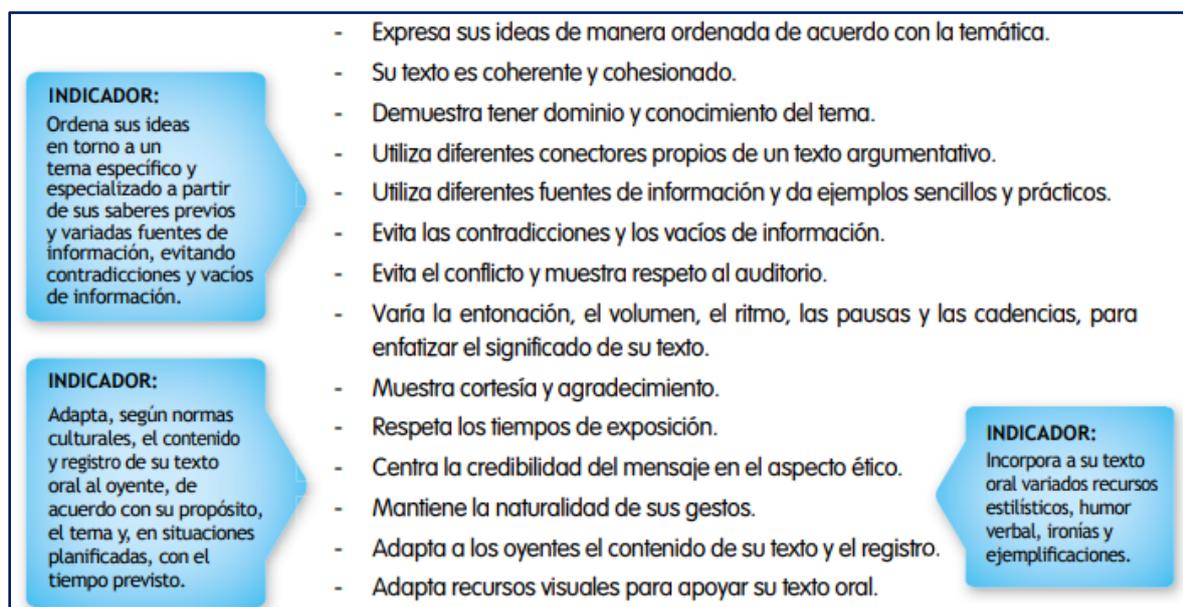


Figura 20. Capacidades del expositor durante el debate. Fuente: Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/45-oralidad-ciclo-vii.pdf>

Así como se muestran el desarrollo de las capacidades de los expositores con la expresión oral, también quienes son oyentes, desarrollan capacidades de escucha, lo que les permite complementar la competencia de la expresión y comprensión oral. Considerando que estas dos grandes habilidades dicotómicas siempre van unidas.

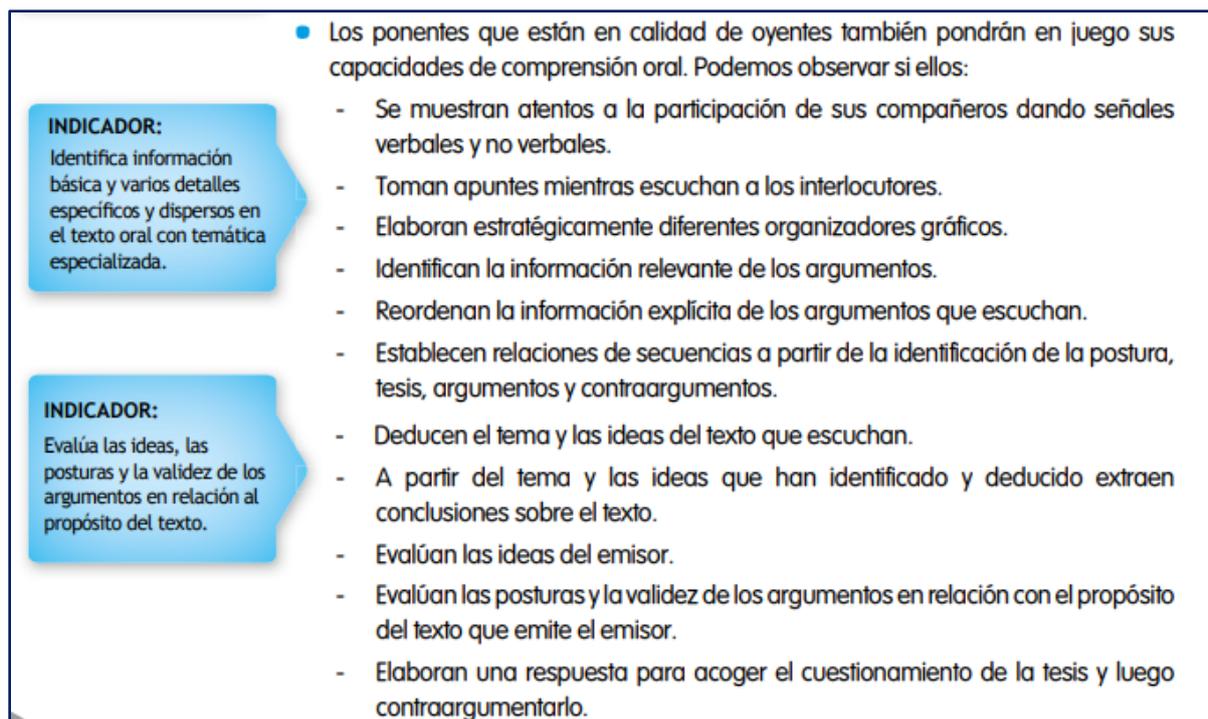


Figura 21. Capacidades de los oyentes durante el debate. Fuente: Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/45-oralidad-ciclo-vii.pdf>

2.4.2 Estrategias para el desarrollo de la comprensión lectora.

Para comprender una lectura es importante poner en práctica un conjunto de procesos cognitivos y metacognitivos que orientarán la comprensión global de un texto. Al respecto de estos procesos metacognitivos, las capacidades del lector están en total relación con la construcción de su pensamiento y esto se consigue por medio de los procesos de la enseñanza y el aprendizaje.

En ese sentido, la comprensión de la lectura resulta más compleja que una simple decodificación de las palabras, ya que debe ir construyendo mientras va realizando el proceso de la lectura. Vallés (1998), argumenta que, para entender la lectura como un proceso cognitivo, se debe partir desde ese enfoque:

- Primero, resultado que se alcanza a partir de la interacción entre quien lee y el texto.
- Segundo, proceso ya que se realiza en el mismo momento que se va leyendo.

También es importante destacar a la autora Solé (2009), quien destaca tres etapas importantes que se deben desarrollar en la comprensión de la lectura. Claro está que, dentro de cada una de ellas, se realizan variadas estrategias, como técnicas. Seguidamente, se mencionan las tres etapas:

- Qué comprende el antes de la lectura: vincula la finalidad del lector que tiene sobre el texto que va a leer, es un tipo de pregunta interna que realiza cuyo propósito es importante.
- Qué comprende el durante la lectura: el análisis de la información detallada, construyendo hipótesis, validando o invalidando sobre sus formulaciones que se hace cuando lee.
- Qué comprende el después de la lectura: la acción de releer y recapitular sobre lo que se ha leído con la finalidad de hacer una nueva revisión para la comprensión total.

La lectura requiere un tratamiento didáctico especial porque es un proceso complejo. En ese sentido, Vegas (2015) menciona que para el logro de la comprensión se deben seguir variadas estrategias enmarcadas en las etapas.

2.4.2.1 Antes de la lectura.

La lectura posee un carácter interactivo, en ese punto, Vegas (2015) determina que se requiere contar con las condiciones elementales para el desarrollo del proceso de la lectura. No obstante, considerar que primero se realiza un acercamiento afectivo. En ese sentido, manifiesta que se deben desarrollar las siguientes estrategias.

2.4.2.1.1 Las estrategias metacognitivas de planificación.

Teniendo en cuenta que la motivación es uno de los procesos fundamentales para el desarrollo del aprendizaje, se sugiere activar el interés con preguntas motivadoras, formular hipótesis con la finalidad de que el lector esté atento al texto que leerá.

- Cómo activar los saberes previos
 - ¿Qué recuerdas de un viaje?
 - ¿Este título lo has visto en otro lugar?
 - ¿Qué más te acuerdas de la lectura?
- Cómo plantear secuencias
 - ¿Qué crees que sucederá...?
 - ¿Qué le pasará a...?
 - ¿Qué crees que continuará...?
- Cómo identificar el propósito del leer
 - ¿Para qué te servirá lo leído?
 - ¿Por qué escogiste este tema?
 - Estrategia metacognitiva del sondeo.
- ¿De qué tratará el texto?
- ¿Qué idea te da el título del texto?
- ¿Con qué relacionas el título?
 - Estrategia del paratexto

El paratexto viene hacer la construcción del texto en su totalidad. En esta construcción participan tanto el autor como el editor. Los elementos paratextuales son las imágenes, los gráficos, los organizadores visuales, las fotos, los mapas, las infografías; entre otros.

Cabe precisar que el lector antes de iniciar la lectura, lo que realiza como primera acción e inmediata es mirar todos estos elementos paratextuales mencionados, con la finalidad de seleccionar lo que leerá.

Los elementos paratextuales son dos: el paratexto de autor y el paratexto editorial. El primero, presenta o corresponde al autor: el nombre, el título, el abstract, el epígrafe, el prefacio o prólogo, la dedicatoria, el índice, la nota al pie de página, las citas, el apéndice, la bibliografía. En el segundo, al editor: a estos les corresponde la tapa y contratapa; la portada y postportada, el lomo, las solapas, el catálogo, el copyright, el colofón, etc. Estos elementos son determinantes para el lector, ya que, a partir de estos, elige.

2.4.2.2 Durante la lectura.

En esta etapa se desarrollan varias capacidades, es el centro de la lectura porque comprende mayor análisis de información. Al respecto, Vegas (2015) hace la precisión sobre qué analizar, entre ello, resalta como las ideas en los párrafos, identificar si son primarias o secundarias, también se puede consolidar con una reflexión y fundamentar lo más importante que se ubica en el interior del texto.

Las estrategias que se pueden realizar son las siguientes:

- Estrategia de selección y supresión:

Esta estrategia, también denominada como macroestructura, que implica las reglas de supresión son las que permiten la identificación de las ideas principales. Cabe precisar que las actividades previas que se deben realizar es el reconocimiento de los conectores por ser elementos que conectan ideas unas entre otras. Por tanto, para identificar lo principal, se deben eliminar o suprimir aquellas palabras, frases u oraciones que no sean de vital importancia.

Asimismo, identificar palabras claves, ya que se repiten en todo el texto y además permiten el reconocimiento de los subtemas y el tema central. En ese sentido, lo que se reconoce en un texto son:

- Las ideas principales subrayando los conectores y las palabras claves.
- Las ideas centrales de todo el texto.
- Se suprime palabras que complementan o amplían la información.
- Si no se ubican las ideas, se debe de construir.

2.4.2.3 Después de la lectura.

En esta etapa, se complementa con la socialización de la información con respecto a todo lo identificado en la etapa anterior del durante la lectura. En ese sentido, todo lo identificado o analizado servirá de insumo para pasar al después de la lectura. A continuación, algunas estrategias.

- Estrategias de construcción lingüística:

Esta estrategia, también conocida como la macroestructura que implica la regla de construcción o resumen. En este punto, como ya se mencionó, se requiere de la información analizada para elaborar:

- El resumen:

Este se construye con las ideas principales. Es importante enlazar las ideas con la ayuda de los conectores.

- Estrategia de generalización:

Esta estrategia de macroestructura que implica la regla de generalización consta de un paso final importante en todo el análisis del texto o la lectura. Se procede a validar si la información anterior ha sido bien identificada ya que con ella se procederá a la

construcción del texto en otro formato. Por eso, es importante conocer de las categorías, las jerarquías de la información en el texto, la identificación de los subtemas.

- Jerarquización de los subtemas.
- Categorizar los subtemas por orden de aparición en el texto.
- Uso de los conectores para la construcción de los organizadores.
- Estrategia de apoyo:

Una de las estrategias, poco utilizadas, pero de gran aporte porque permiten validar los conceptos, las definiciones y las aclaraciones sobre algunas palabras que se puedan encontrar en el texto y que el desconocimiento del significado interrumpe la comprensión.

- Identificar las palabras desconocidas.
- Identificar las palabras de dudosa escritura.
- Identificar las palabras de otro idioma.

2.4.3 Estrategias para el desarrollo de la producción de textos.

La producción de los textos es una de las grandes debilidades no solo de los estudiantes, sino también de los docentes. Teniendo en cuenta que esta como proceso necesita de habilidades que entran en juego al momento de poner en práctica lo que se ha pensado.

Por tanto, por ser una actividad cognitiva y compleja es pertinente que se recurra al uso de un diseño metodológico de estrategias y técnicas que permitan alcanzar el objetivo, que es un producto. Además, conocer de la tipología textual, los formatos textuales, conocimiento y dominio del idioma, habilidades para la búsqueda de información, entre otras acciones cognitivas.

Es por ello que, para iniciar el proceso de la producción textual, se debe tener claridad sobre algunos importantes con la finalidad de concluir el proceso metodológico:

- Diagnosticar a dónde va dirigido el texto.
- Conocer de los destinatarios.
- Tener claridad por qué se está escribiendo.
- Seleccionar qué tipología.
- Elegir el registro lingüístico.

2.2.3.1 La planificación textual.

Camps (1994) lo determina como “fundamental para la representación de la tarea. Las discusiones sobre el proyecto, las lecturas, los contenidos que se explicitan, etc. contribuyen a la elaboración de la representación que tendrá el alumno del trabajo que debe llevar a cabo” (p.158). En ese sentido, uno de los procesos que se debe tener en cuenta es que quien escribe ya viene con un conjunto de conocimientos.

Por tanto, resulta fundamental el inicio, caso contrario, no se concluirá el texto o en la mitad de la textualización se perderá la finalidad del porqué se está redactando y apara qué.

- Objetivo claro.
- Destinatario específico.
- Léxico adecuado.
- Tipología determinada.

Del mismo modo, continuando con Bochiche (2016) reafirma: “Una falta de planificación de los objetivos puede traducirse en contradicciones o cambios de registro a lo largo de la redacción, con lo que resulta de especial relevancia ayudar a los estudiantes en este proceso de selección” (p. 35).

Finalmente, Dolz y Pasquier (2000) manifiestan que hay textos más complejos, como los argumentativos que requieren de un mayor dominio ya que permiten la reflexión

y la coherencia, si se “redactan textos de opinión sin reflexionar suficientemente en las consecuencias de la posición adoptada y sin anticipar argumentos que les sean favorables. Por eso, a lo largo de la redacción del texto, pierden de vista el conjunto” (p. 48). En ese caso, el docente es una pieza importante como orientador para el desarrollo de la producción textual.

Entonces, la planificación debe concluir en:

- Utilizar la técnica de lluvia de ideas.
- Elegir los probables temas.
- Buscar la información.
- Elaborar un esquema, conocido también como plan de redacción o esquema numérico.
- Utilizar la macroestructura y la microestructura.
- Seleccionar según la superestructura.

2.4.3.2 La textualización.

Esta segunda etapa es la más desarrollada ya que de todo lo planificado se consolida en un párrafo o párrafos, según la tipología textual elegida. Por tanto, el esquema es como el plano que orientará la redacción del texto desde el inicio hasta la culminación de este.

En conclusión, considerar que este proceso extenso debe ser guiado por el esquema y el soporte de docente para ir guiando hasta terminar en un producto. A continuación, algunas pautas:

- Considerar las funciones del lenguaje.
- Mantener la coherencia del texto.
- Respetar la progresión de los temas.
- Utilizar algunos sinónimos, pronombre, etc.

- Utilizar los conectores según sus categorías.
- Dominio de pronombres para ser sustituidos.
- Dominio de cohipónimos, antónimos, sinónimos.
- Dominio de la sintaxis.
- Conocimiento de las clases de oraciones.
- Identificación del uso correcto de la puntuación.
- Identificación y uso adecuado de las grafías
- Manejo adecuado de la tildación.

2.4.3.3 La reflexión.

El último proceso es la reflexión, pero es por una cuestión didáctica colocarlo como final. En realidad, este es un proceso que está a lo largo de toda la producción. La reflexión constante debe ser un accionar recurrente que el docente orientará a los aprendices a identificar los aciertos y errores; y sobre todo, cómo corregirlos.

Por tanto, en esta etapa también se enmarca la socialización ya que entre pares pueden identificar algunas debilidades y ayudarse mutuamente. A continuación, se presentan algunas sugerencias:

- ¿Hay cohesión y coherencia en el texto?
- ¿Las palabras están correctamente escritas?
- ¿El registro lingüístico es el adecuado?
- ¿Los conectores, los signos de puntuación, los pronombres, etc. facilitan el entendimiento del texto?
- ¿Existe unidad en las ideas?
- ¿Presenta la estructura textual coherente de acuerdo al esquema de la planificación?

Síntesis

En el panorama educativo, es necesario no solo las condiciones que brinda el modelo educativo a nivel general, sino también, la capacidad profesional del docente para la comprensión de los enfoques que guían el proceso de enseñanza, en tal sentido, se hace verdaderamente necesario que exista un dominio acerca de las estrategias para la enseñanza.

La mediación pedagógica dentro del proceso de enseñanza de un idioma es una de las grandes tareas que debe cumplir el sector educativo, más aún los docentes quienes son los responsables de transmitir los conocimientos mediante la enseñanza de la lectura y la escritura. Esta labor debería ser comprometida para todos los docentes; sin embargo, la mayor responsabilidad recae sobre el docente del área de comunicación por ser la asignatura, curso o área que se dedica específicamente a enseñar a los aprendices a leer y a escribir. Es por esta razón, que el presente trabajo de investigación ha creído por conveniente desarrollar los fundamentos teóricos que dan soporte a una nueva forma de enseñanza, como es mediante el enfoque comunicativo; así como las variadas estrategias que permitirán el logro de los aprendizajes de los infantes e incluso adolescentes.

Conclusiones

Después de haber realizado el trabajo de investigación se concluye que el tema abordado continúa siendo de gran importancia para el nivel educativo. Las investigaciones con respecto a la oralidad son deficientes en cuanto a la propuesta de estrategias, lo que se tuvo que recurrir a los materiales educativos del Ministerio de Educación que aún no han sido actualizadas.

En lo que respecta a la otra competencia de la comprensión de textos, se corrobora información con pautas sobre cómo aplicar las estrategias de lectura. Y con la última competencia relacionada a la escritura, todavía existen dificultades para la ejecución.

En los textos revisados se registra algunas estrategias para fomentar la creatividad, o textos vinculados a la narración o textos literarios, mas no se puntualizan investigaciones realizadas con las etapas de la producción de textos.

Se concluye finalmente que, el tema de investigación es relevante para todo el sector educativo, de todos los niveles.

Referencias

- Adam, J. (1992). *Les textes: Types et prototypes*. París. Nathan
- Álvarez, J. (2005). *¿Cómo crear textos narrativos?* México: Siglo XXI
- Anampa, I. (2016). *Producción de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la institución educativa Francisco Bolognesi Cervantes, San Juan de Lurigancho, 2016*. ‘(Tesis para optar el título profesional de licenciada en educación primaria). Universidad César Vallejo.
- Atencio, Z. (2018). *Estrategias metodológicas para el fortalecimiento de competencias del área de comunicación en estudiantes de la I. E. N° 34128 Rocco – Yanahuanca*. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en educación primaria). Cerro de Pasco.
- Bernárdez, E. (1982). *Introducción a la lingüística del texto*. Espasa-Calpe. Madrid.
- Bernard, J. (1998). Las estrategias de aprendizaje. Nueva agenda para el éxito escolar. En *revista enseñanza N° 6*. Universidad de Salamanca. España.
- Bernal, M. (1988). *Introducción a la Lingüística del Texto*. Madrid. España.
- Bochiche, M. (2016). *Las tipologías textuales para el desarrollo de la competencia comunicativa en el ámbito de la enseñanza de lenguas*. Universitat Jaume.
- Camps, A. (1994). *L’ensenyament de la composició escrita*. Barcelona: Barcanova, trad. del catalán.
- Camps, A. (1995). *Aprender a escribir textos argumentativos: Características dialógicas de la argumentación escrita. Comunicación, Lenguaje y Educación. Enseñar a argumentar*. Madrid: Edisa.
- Camps, A. y Dolz, J. (1995). *Introducción: Enseñar a argumentar: un desafío para la escuela actual. Comunicación, Lenguaje y Educación. Enseñar a argumentar*. Madrid: Edisa.

- Cassany, D. y Luna, M. (2002). *Enseñar lengua*. Barcelona: Editorial Plaza Mayor.
- Cassany, D. (2004). *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós.
- Cassany, D. (1999). *Construir la escritura*. España: Ed. Paidós.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*.
Barcelona: Ariel.
- Dolz, J. y Pasquier, A. (2000). *Escribo mi opinión*. Navarra: Gobierno de Navarra.
Departamento de Educación y Cultura.
- Espinoza, K y Cortez, V. (2019) *Estrategia metodológica para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua y literatura desde un enfoque comunicativo*. (Trabajo de titulación previo a la Obtención del título de Licenciado/a en Ciencias de la Educación Básica). Ecuador.
- Garcés, M y Aveiga, M. (2015). *Tipología textual y su incidencia en las habilidades narrativas*. Universidad Estatal de Milagro
- Ministerio de Educación. (2018). *Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018*. Lima: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes.
- Nussbaum, L y Tusón, A. (2002). *El aula como espacio cultural y discursivo*. En Signos. Teoría y práctica de la educación, 17; pp. 14-21
- Ramírez, E. (2003). *Una estrategia didáctica basada en el vínculo interdisciplinario*. Edit. TEC de Monterrey. México.
- Roméu, A. (2006). *Introducción a la didáctica de la lengua española y la literatura*. La Habana, Cuba.
- Solé, I. (2009). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Editorial Graó.
- Sánchez, C. (2005). Los problemas de redacción de los estudiantes costarricenses: Una propuesta de revisión desde la lingüística del texto. *Filología y Lingüística*, 31(1), 267-295. Recuperado de <http://www.vinv.ucr.ac.cr/latindex/rfl-31-1/rfl-31-1-15.pdf>

- Valles, A. (1998). *Dificultades de Aprendizaje e Intervención Psicopedagógica: Promolibro*. Valencia.
- Van Dijk, T. (1983). *El análisis del discurso*. Oxford: Oxford University Press.
- Van Dijk, T. (1980). *Texto y contexto*. Semántica y pragmática del discurso. Madrid: Cátedra.
- Vegas, A. (2015). *Estrategias de aprendizaje para la comprensión lectora dirigido a docentes*. Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Werlich, E. (1979). *Typologie der Texto*. Heidelberg. Quelle & Meyer.