

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN**

**Enrique Guzmán y Valle**

**ALMA MÁTER DEL MAGISTERIO NACIONAL**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**Tesis**

**Plan Estratégico en la mejora de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la  
Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017**

**Presentada por**

**Doris Teresa GABRIEL FLORES**

**Asesor**

**Rubén José MORA SANTIAGO**

Para optar al grado académico de Maestro en

Ciencias de la Administración

con mención en Gestión Pública

**Lima - Perú**

**2018**

**Plan Estratégico en la mejora de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la  
Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017**

**A mi familia**

### **Reconocimiento**

A la Universidad nacional de Educación, Enrique Guzmán y  
Valle, Alma Mater de la Magisterio Peruano

## Tabla de contenidos

A mi familia.....	iii
Reconocimiento .....	iv
Tabla de contenidos .....	v
Lista de tablas .....	vii
Lista de figuras .....	viii
Resumen .....	ix
Abastrac.....	x
Introducción.....	xi
Capítulo I: Planteamiento del problema.....	1
1.1. Determinación del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema principal.....	3
1.2.2. Problemas específicos .....	3
1.3. Objetivos generales y específicos .....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos .....	4
1.4. Importancia y alcances de la investigación .....	4
1.5. Limitaciones de la investigación.....	5
Capítulo II: Aspectos teóricos .....	6
2.1. Antecedentes del problema.....	6
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	6
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	10
2. 2. Bases teóricas.....	16
2 .2.1. Planificación estratégica.....	16
2.3. Definición de los términos básicos .....	25
Capítulo III: Hipótesis y Variables .....	28
3.1. Hipótesis y variables .....	28
3.1.1. Hipótesis general.....	28
3.1. 2. Hipótesis específicas .....	28
3.2. Variables:28	
Capítulo IV: Metodología .....	31
4.1. Enfoque de investigación .....	31
4.2. Tipo de Investigación .....	31
4.3. Diseño de la investigación.....	31
4.4. Método: Analítico- Sintético .....	32

4.5. Población y Muestra.....	33
4.5.1. Población.....	33
4.5.2. Muestra.....	34
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de Información Técnicas. ....	34
4.6.1. Instrumentos: .....	35
4.7. Tratamiento Estadístico .....	36
4.7.1. Procesamiento Estadístico.....	36
4.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
4.9 Tratamiento estadístico.....	38
Capítulo V: Resultados .....	39
5.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	39
5.1.1. Selección y validación .....	39
5.1.1. Confiabilidad de los instrumentos .....	41
□ Los resultados obtenidos mediante para análisis de confiabilidad es el siguiente. ....	41
c) Los resultados obtenidos mediante para análisis de confiabilidad es el siguiente: ..	43
5.2.1. Análisis descriptivo .....	44
5.2.1.1. Análisis descriptivo de la variable Plan estratégico .....	44
Prueba de hipótesis .....	55
5.2. Discusión de resultados: .....	66
Conclusiones.....	73
Recomendaciones .....	74
Referencia.....	75
Apéndice .....	77
. Problemas específicos .....	14
Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
3.1.1. Hipótesis general.....	14
3.1. 2. Hipótesis específicas .....	14

### Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables .....	30
Tabla 2. Nivel de validez de las encuestas, según el juicio de expertos .....	40
Tabla 3. Valores de los niveles de validez .....	40
Tabla 4. Confiabilidad del primer instrumento. ....	42
Tabla 5. Valores de los niveles de confiabilidad .....	42
Tabla 6. Confiabilidad del segundo instrumento.....	43
Tabla 7. Valores de los niveles de confiabilidad .....	43
Tabla 8. Frecuencia de Estrategia.....	44
Tabla 9. Frecuencia de Evaluación de direccionamiento estratégico .....	45
Tabla 10. Frecuencia de Diagnóstico estratégico .....	46
Tabla 11. Frecuencia de Opciones Estratégica.....	46
Tabla 12. Frecuencia de Evaluación de Formulación estratégico .....	47
Tabla 13. Frecuencia de Auditoría estratégico .....	48
Tabla 14. Cuadro comparativo entre las seis dimensiones de la variable- Plan estratégico	49
Tabla 15. Resultado: Frecuencia programaciones .....	50
Tabla 16. Frecuencia de Catalogación de bienes.....	51
Tabla 17. Resultado: Frecuencia registro y control .....	52
Tabla 18. Frecuencia de Contratación del estado .....	53
Tabla 19. Cuadro comparativo entre las cuatro dimensiones de la variable .....	54
Tabla 20. Coeficiente de Spearman .....	57
Tabla 21. Correlaciones .....	60
Tabla 22. Correlaciones .....	62
Tabla 23. Correlaciones Plan estratégico y registro y control.....	64
Tabla 24. Correlaciones .....	66

**Lista de figuras**

Figura 1. Estrategia .....	44
Figura 2. Dirección estratégica.....	45
Figura 3. Diagnóstico estratégico .....	46
Figura 4. Opciones estratégicas .....	47
Figura 5. Formulación estratégica .....	48
Figura 6. Auditoría estratégica .....	49
Figura 7. Plan estratégico.....	50
Figura 8. Programaciones.....	51
Figura 9. Catalogación de bienes.....	52
Figura 10. Registro y control.....	53
Figura 11. Contrataciones del estado .....	54
Figura 12. Gestión públicas del área de abastecimiento .....	55
Figura 13. Versus entre las variables: Plan estratégico y gestión pública del área de abastecimiento de la municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión – Pasco - 2017 .....	58



## Resumen

La aplicación del planeamiento estratégico en el sector público está en proceso de evolución, enfrentándose a uno de los mayores problemas como es el de la aplicación. En muchas instituciones del sector público se han elaborado muchos planes estratégicos para los diferentes niveles de gobierno. El problema es que gran parte de estos planes estratégicos se han realizado tan solo para cumplir con las normas.

El desarrollo de este trabajo pretende que el área de rentas una de las áreas más importantes, sepa hasta cuanto conoce su personal o tiene entendimiento de lo que es la visión, misión y objetivos de su entorno. En muchas instituciones el personal no tiene ni la mínima idea de lo que es esto, ya que se han acostumbrado a trabajar sin metas, esperando que cada mes el supremo gobierno realice las transferencias correspondientes. En la actualidad, el rol del conocimiento en las organizaciones ha cambiado debido a los nuevos vinculados asociados a la sociedad de la información y la nueva economía basada en el conocimiento. El resultado de esta investigación es mostrar los problemas con que se enfrenta el área de rentas de la Municipalidad Distrital de San Jacinto cuando los integrantes no conocen los objetivos de la misma entidad.

Palabras Claves: Plan estratégico, Metas, Objetivos.

### **Abastrac**

The application of strategic planning in the public sector is in the process of evolution, facing one of the biggest problems such as the application. In many institutions of the public sector, many strategic plans have been drawn up for the different levels of government. The problem is that a large part of these strategic plans have been made only to comply with the regulations. The development of this work aims that the area of income one of the most important areas, know how much you know your staff or have understanding of what is the vision, mission and objectives of their environment. In many institutions the staff does not have the slightest idea what this is, since they have become accustomed to working without goals, hoping that each month the supreme government makes the corresponding transfers. At present, the role of knowledge in organizations has changed due to the new linked associated with the information society and the new knowledge-based economy. The result of this investigation is to show the problems facing the income area of the District Municipality of San Jacinto when the members do not know the objectives of the same entity.

**Key Words:** Strategic Plan, Goals, Objectives.

## Introducción

En nuestro país, aún no existe un consenso orgánico y estructurado de un sistema de planeamiento encaminado a la construcción de una visión compartida de futuro, promovido por el Estado, la sociedad organizada y la Empresa, sobre ¿Cómo? abordar los grandes temas de Desarrollo y crecimiento económico-social y equidad en la solución de los problemas más álgidos, viviendo una realidad circunstancial, absorbidos por el corto plazo, ejecutando acciones emergentes, descuidando la proyección a largo plazo con una versión estratégica que pueda lograr resultados, todo ellos debido a la falta de congruencia en la aplicación de políticas públicas coherentes con el valor agregado, con el plan de desarrollo nacional y éste a su vez con la variedad de planes existentes al interior del Gobierno Nacional y los Gobiernos Sub-nacionales.

La aplicación del planeamiento estratégico en el sector público está en proceso de evolución, enfrentándose a uno de los mayores problemas como es el de la aplicación. En muchas instituciones del sector público se han elaborado muchos planes estratégicos para los diferentes niveles de gobierno.

El problema es que gran parte de estos planes estratégicos se han realizado tan solo para cumplir con las normas. El desarrollo de este trabajo pretende que el área de rentas una de las áreas más importantes, sepa hasta cuanto conoce su personal o tiene entendimiento de lo que es la visión, misión y objetivos de su entorno. En muchas instituciones el personal no tiene ni la mínima idea de lo que es esto, ya que se han acostumbrado a trabajar sin metas, esperando que cada mes el supremo gobierno realice las transferencias correspondientes. En la actualidad, el rol del conocimiento en las organizaciones ha cambiado debido a los nuevos vinculados asociados a la sociedad de la información y la nueva economía basada en el conocimiento.

El resultado de esta investigación es mostrar los problemas con que se enfrenta el área de rentas de la Municipalidad Distrital de San Jacinto cuando los integrantes no conocen los objetivos de la misma entidad.

En ese sentido, esta investigación fue estructurada de la siguiente manera:

- a. En el **Capítulo I** se presenta el planteamiento del problema: En él lo definimos y formulamos su importancia, así como las limitaciones de la investigación.
- b. En el **Capítulo II** se desarrolló el marco teórico: En él se consigna las bases teóricas que sustentan nuestro trabajo de investigación.
- c. En el **Capítulo III** se describieron las hipótesis y variables.
- d. En el **Capítulo IV** se expresaron la metodología, el diseño de la investigación, la población y la muestra.
- e. En el **Capítulo V** se consignó los datos que dan validez y confiabilidad a los instrumentos de investigación, las técnicas de recolección, así como el tratamiento estadístico empleado, el cual está expresado en el nivel descriptivo e inferencial y la discusión de resultados.

## Capítulo I: Planteamiento del problema

### 1.1. Determinación del problema

El proceso estratégico se compone de un conjunto de actividades que se desarrollan de manera secuencial con la finalidad de que una organización pueda proyectarse al futuro y alcance la visión establecida. Este consta de tres etapas: (a) formulación, que es la etapa de planeamiento propiamente dicha y en la que se procurará encontrar las estrategias que llevarán a la organización de la situación actual a la situación futura.

Asimismo, se desarrolla la evaluación interna, la cual se encuentra orientada a la definición de estrategias que permitan capitalizar las fortalezas y neutralizar las debilidades, de modo que se construyan ventajas competitivas a partir de la identificación de las competencias distintivas.

Después de haber formulado el plan estratégico que permita alcanzar la proyección futura de la organización, se ponen en marcha los lineamientos estratégicos identificados y se efectúan las estrategias retenidas por la organización dando lugar a la Implementación Estratégica. Esta consiste básicamente en convertir los planes estratégicos en acciones y, posteriormente, en resultados. Cabe destacar que “una formulación exitosa no garantiza una implementación exitosa. Finalmente, la Evaluación Estratégica se lleva a cabo utilizando cuatro perspectivas de control: (a) interna/personas, (b) procesos, (c) clientes, y (d) financiera.

En el análisis realizado al área de abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión se puede observar lo siguiente:

- Falta de planeación estratégica definida debido a ello los directivos toman decisiones de manera subjetiva.

- Falta de concientización del personal directivo acerca de la importancia de la planeación en todas las áreas de la empresa, la tendencia a la obtención de resultados inmediatos.
- La dificultad para la previsión de eventos futuros y que el área no cuenta con el personal adecuado para desarrollar la labor de planeación, actividad que requiere un conocimiento especializado de la institución con visión de futuro.
- La falta de comunicación con los empleados, ya que estos no conocen el rumbo del área de Abastecimiento.
- Falta de implementación de un plan estratégico.

Los acontecimientos anteriores pueden llevar al área de Abastecimiento a no aprovechar las oportunidades que brindan el medio y las fortalezas que tienen nuestra provincia. Esta situación hace necesario diseñar e implementar un plan estratégico con la participación de los directivos y demás miembros de la institución, donde se comprometerán para cumplir los objetivos principales, que le permita reconocer sus debilidades y aprovechar las oportunidades que el entorno le presenta nuestra provincia.

Se va a realizar la planeación estratégica del área de Abastecimiento para la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, primero se realizará los análisis externo e interno de la organización, luego se ejecutará el direccionamiento estratégico de la institución seguido de los planes de actuación, luego se formularán la visión, misión, objetivos y estrategias que se implementarán de acuerdo con la situación del área de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Finalmente se realizará una evaluación del plan estratégico para tomar los correctivos que sean necesarios, todo esto basado en los modelos ya establecidos.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

- ¿Cómo influye el plan estratégico en la mejora de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Influencia el plan estratégico en la programación de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco -2017?
- ¿Influencia el plan estratégico en la catalogación de bienes de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco -2017?
- ¿Influencia el plan estratégico se relaciona con el registro y control del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco -2017?
- ¿Influencia el plan estratégico se relaciona con contrataciones del estado del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco- 2017?

## **1.3. Objetivos generales y específicos**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Demostrar la influencia del Plan Estratégico en la mejora de la Gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincia Daniel Alcides Carrión – Pasco - 2017.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Analizar la influencia del plan estratégico en la programación de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2017.
- Establecer la influencia del plan estratégico en la catalogación de bienes de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2017.
- Determinar la influencia del plan estratégico en el registro y control de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.
- Evaluar la influencia del plan estratégico en contrataciones del estado de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco-2017.

### **1.4. Importancia y alcances de la investigación**

La presente investigación es conveniente, porque permitirá evaluar cómo el planeamiento estratégico en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, podrán realizar las recomendaciones correspondientes para mejorar su operatividad dentro de los procedimientos administrativos de gestión municipal en las áreas administrativas.

#### **Relevancia social**

En la Universidad Nacional de Educación “La Cantuta” esta investigación será relevante, dentro de la experiencia en el campo de la Gestión Pública.

#### **Implicancia práctica**



Este trabajo servirá para seguir precisando mejor cuáles son los factores que interfieren en el adecuado uso del plan estratégico en el área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión; además de alcanzar información que ayude a desarrollar actividades administrativas empleando el plan estratégico, dirigidos a optimizar los servicios que va en beneficio de todos los usuarios en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión.

### **Valor Teórico**

Muchas investigaciones que se analizan en el contexto de este trabajo, definen la importancia de indagar las características del plan estratégico en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión a sabiendas de la incidencia que este aspecto puede generar una eficiente gestión por resultados en el plan estratégico. De allí que pueden generarse alternativas que pudieren contribuir al mejoramiento continuo de la administración pública en cualquier nivel y modalidad del sistema administrativo.

### **Utilidad metodológica**

La metodología utilizada podrá ser analizada de tal manera de poder usarla en investigaciones relacionadas en la aplicación del plan estratégico en el área de Abastecimiento dentro de la organización municipal.

### **1.5. Limitaciones de la investigación**

Esta investigación por razones de tiempo y economía se limita a indagar los procesos que sostienen toda la actividad de trabajo que transforman ideas y materiales en bienes de servicio para sus clientes en el mejoramiento del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial Daniel Alcides Carrión.

## Capítulo II: Aspectos teóricos

### 2.1. Antecedentes del problema

Desde que el problema de la comprensión lectora se manifestó de manera aguda, en las últimas décadas se han realizado numerosos estudios a nivel internacional y nacional, los cuales se pueden consultar no sólo en las bibliotecas sino en distintas páginas del mundo virtual.

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

En la Universidad del Salle, Facultad de Ciencias Administrativas, Colombia, 2011. García, A (2007), menciona a Andrés Felipa Cano Del Castillo, presento su tesis titulada: *Diseño E Implementación de un Plan Estratégico para la Empresa Disempack Ltda*, trabajo de grado para optar al título de administración de empresas. Sus conclusiones son:

- Las Mypes, en la actualidad, son un grupo importante en la economía, pues representan el 42,1% del total de PBI; sin embargo, la mayor contribución de las Mypes en el país se produce en la generación de empleo, cuya tasa representa el 59,6% de la población económicamente activa (PEA). Las Mypes del sector textil, actualmente, representan el 19,8% del total de este tipo de empresas, y son precisamente las Mypes de este sector las que tienen una mayor opción para exportar sus productos, pues la actividad textil es la actividad manufacturera con mayor índice de ventas al exterior. Sin embargo, existen barreras que nacen desde la misma formación de las Mypes como unidades de negocio, tales como la informalidad, la limitada capacidad de producción, la limitada disponibilidad de recursos, etc. Estas barreras dificultan el desarrollo de estas empresas, pues una baja productividad y una baja competitividad se traducen en una baja rentabilidad, motivo por el cual muchas de estas empresas tienen un ciclo de

vida muy corto y mucho menos logran ser parte de la actividad exportadora. Por tanto, resulta válida la idea de formar agrupaciones o sociedades conformadas por este tipo de empresas para potenciar sus actividades productivas en conjunto, a través del empleo de modelos de gestión por procesos. Dichos modelos generarán en la asociación una mejor capacidad de gestión, así como una articulación en sus actividades y procesos, de esa manera podrán mejorar su productividad y competitividad dentro del mercado local en un corto plazo y que producto de una madurez en un mediano o largo plazo puedan exportar para atender la demanda extranjera y competir en el mercado internacional.

- El 21,4% de las Mypes Manufactureras se dedican exclusivamente a la producción y comercialización de textiles. El mejor representante de este sector es la zona empresarial de Gamarra, pues tiene la concentración de al menos el 80% de las Mypes textiles del país con alrededor de 17 000 locales destinados a la confección y comercialización de textiles, y constituye una fuente de empleo para más de 45 mil personas.
- Por tal motivo, el desarrollo de este sector resulta de gran importancia por los beneficios socio económicos que ofrecen al mundo. Es así que el análisis de la presente tesis se enfoca en la actividad de este conglomerado productor y comercial, su realidad y sus características.
- Las Mypes tienen dificultades para su desarrollo entre ellas, se encuentran los escasos recursos operativos, las limitadas capacidades gerenciales, los problemas de acceso a la información, la desarticulación empresarial, el uso inadecuado de tecnología, la dificultad de acceso al financiamiento pero el

aspecto más perjudicial de este tipo de empresas es la informalidad. En la actualidad, el 42% de las Mypes del país presenta esta condición de informalidad y es el generador de aspectos negativos dentro de la empresa como la falta de compromiso entre los trabajadores, esto lleva a que la empresa tenga una baja productividad.

- La baja productividad lleva a una baja competitividad en el sector, y la baja competitividad en el sector se traduce en una baja rentabilidad y esto acelera el final del ciclo de vida de este tipo de empresas.
- La asociatividad es una estrategia empresarial que le permite a las Mypes mejorar ciertos aspectos dentro de su organización como la reducción de costos, acceso a capacitación, mejora de la calidad del producto, mejores márgenes de ganancias y mayor volumen de producción. La suma de los factores anteriormente mencionados es un incremento en la productividad y en consecuencia una mejora en la competitividad. Por tanto, el desarrollo de la asociatividad como estrategia empresarial en el entorno de las Mypes puede propiciar mejoras significativas en las condiciones de este tipo de empresas y con ello vencer las dificultades propias del sector. De esta manera, se produciría el paso de Mypes a Pymes y la oportunidad en el largo plazo de ser competitivos en el mercado extranjero.
- La gestión de mantenimiento es importante dentro de un proceso productivo pues permite el flujo continuo de las operaciones y previene dentro de su alcance los fallos y el cese del funcionamiento de los equipos utilizados. En este caso, la gestión de mantenimiento enfocado Mypes del sector textil, se traduce como el

aseguramiento de las máquinas que intervienen en los procesos para la elaboración de prendas textiles, tales como el diseño, el corte, el estampado, la confección, el remallado o el bordado, el acabado y el planchado. Este aseguramiento de los equipos genera un incremento en la productividad de las Mypes, pues reduce los costos de reprocesos o de maniobras correctivas de emergencia, además evita las pérdidas de producción debido a las fallas.

En la Universidad Técnica de Loja, (2014) Salle, Facultad de Ciencias Administrativas, Diego Pacheco Gomezo, presento su tesis titulada: “Plan Estratégico de Comunicación Integral para la Cooperativa de Ahorro y Crédito De Gonzamana” trabajo de grado para optar al título de administración de empresas. Sus conclusiones son:

En la Universidad de Oriente, escuela de Ingeniería y Ciencias (2009) Francisco García Gonzáles, presenta su trabajo de grado para optar el Título de Ingeniero de Sistemas, titulado: Diseño de un Plan Estratégico para una empresa Distribuidora de repuestos para vehículos, ubicado en Anaco Estado Anzoátegui. Sus conclusiones:

Una vez culminado el estudio sobre el diseño de un plan estratégico a la empresa Anaco Services Center, se obtuvieron aspectos importantes que serán expuestos de acuerdo al orden en que sucedieron para dar una conclusión de cada uno de ellos. La empresa Anaco Services Center es una empresa dedicada a la distribución de repuestos y a ofrecer servicios de reparación para automóviles, es un agente autorizado Ford lo que le ofrece ciertas ventajas en relación a sus competidores que se encuentran en la zona.

Mediante el análisis de la situación actual se pudo conocer la función de cada uno de los departamentos de la empresa así como, las funciones de los empleados que laboran en la misma, de igual forma se conocieron los conceptos de planificación estratégica que se maneja en la empresa, como lo son la misión y los objetivos.

Debido a que la misión original de la empresa no ofrecía una descripción clara de la misma, ni señalaba una visión a futuro, se reformuló la misión de la empresa que proporcionará una mejor imagen a la organización e indicará la dirección hacia donde se encaminan los esfuerzos de la empresa.

De igual forma se reformuló la visión ya que guardaba muy poca relación con la actividad comercial desempeñada por la empresa en la actualidad. Al igual que la misión también se realizó una formulación de objetivos estratégicos, ya que la empresa cuenta con un solo objetivo general, fue necesario establecer objetivos más específicos orientados a alcanzar la nueva misión.

Por medio de un análisis del ambiente interno se detectaron las fortalezas y debilidades de la empresa y fueron analizadas por medio del análisis estructural, posteriormente se construyó la matriz de evaluación de factores internos en donde se obtuvo una ponderación de 2,62 que también se encuentra sobre el promedio lo que indica que la empresa aprovecha sus fortalezas internas como, la alta capacidad de sus empleados y contar con productos de calidad a precios competitivos.

Una vez realizado el análisis interno y externo, se procedió a formular las estrategias empleando la matriz FODA, las estrategias formuladas se compararon con los objetivos estratégicos establecidos, para determinar cuál estrategia se adaptaba mejor a cada uno de ellos.

Por último, una vez identificadas las estrategias para el logro de los objetivos estratégicos, se procedió a la elaboración de los planes de acción que serían necesarios implementar en la empresa Anaco Services Center para lograr los objetivos estratégicos propuestos y así cumplir con la misión de la empresa.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

En la Universidad del Pacífico, (2010) Pedro Bernedo Romero y Julio Villanueva Cárdenas, presentan el Trabajo de Investigación *Plan Estratégico Empresarial de Natura 2006 - 2010*, presentado para optar al Grado Académico de Magíster en Administración.

Sus conclusiones son:

- El graduando en coordinación con los directivos de la empresa, consideran viable el plazo de implementación del sistema en un plazo de 8 meses, siempre que se cumplan las siguientes condiciones antes de iniciar las consultorías:
- Que la Alta dirección mantenga un sistema de coordinación en función al cronograma preestablecido, brindando todo tipo de apoyo que demanda este compromiso; de igual manera el personal de las áreas de la sede principal que se destaque en las instalaciones de los clientes debe estar plenamente involucrado con este proyecto, incluyendo los que interviene en el diseño y desarrollo del SGC.
- Cumplir con los acuerdos asumidos siguiendo las recomendaciones que se indican en el diagnóstico, evaluando los avances en reuniones periódicas; asimismo es preciso tener en cuenta la necesidad incorporar los nuevos requerimientos de la norma ISO 9001:2008, como son el control a los procesos tercerizados.
- Conforme se avance en la implementación de esta norma, es necesario monitorear las metas de calidad para poder realizar el seguimiento eficaz del SGC. y el CGP que se encuentra en una etapa inicial de implementación en lo concerniente a la Gestión de Calidad. Se cuenta para ello con documentación relacionada a los procesos de Gestión de Personal, Gestión Logística, que son una fortaleza tomando en consideración que forman parte de los servicios brindados a los clientes.
- Es imperativo que los ANS (acuerdos de nivel de servicios) suscritos formen parte del pilar para la gestión, implementación y control de los procesos. El ERP que se ha

definido para la organización debe de alinearse a las directrices del sistema y viceversa.

En la Pontificia Universidad Católica del Perú. Presentada por Alonso Carlos Díaz García, para obtener el grado de magíster en administración de negocios globales, presentó la tesis: Planeamiento Estratégico del Servicio de Gestión Informática para el Sector Salud en el Perú. sus conclusiones:

No existe la capacidad para atender a toda la demanda de pacientes, especialmente en el sector público, donde el desorden de las diferentes islas de base de datos e infraestructura tecnológica, así como la falta de profesionales calificados y recursos económicos, dificultan la atención y cobertura de atención de salud no solamente en grandes ciudades del Perú, si también en zonas geográficamente remotas y alejadas.

La falta de presupuesto para la tecnología del sector salud del Estado peruano es una de las causas de la falta de cobertura para los pacientes a nivel nacional.

La tele presencia (atención médica remota), unificación e integración de todas las bases de datos de las instituciones de salud del Estado peruano, contratación y preparación de personal tecnológico calificado, así como una política de retención de valores para asegurar los niveles de servicio requeridos, mejorará la atención a más pacientes a lo largo del territorio nacional, sobre todo en zonas alejadas y con personas de bajos recursos económicos.

La legislación actual del Estado peruano no hace posible la existencia de una historia clínica móvil del paciente, manteniendo el principio de confidencialidad del paciente, pero a la vez permitiendo que esta pueda ser accesada vía internet, desde una página web de una institución del Estado peruano, que albergue las mismas, garantizando:

(a) accesibilidad a las entidades de salud autorizadas por el paciente/ciudadano, (b)



disponibilidad de la información, (c) seguridad de la información, y (d) confidencialidad de la información.

No existe una integración entre las entidades del sector salud del Estado peruano, que permita mejorar el ticket de atenciones de pacientes a nivel nacional y en las zonas más remotas del Perú, esta integración se puede dar estableciendo una sola red de atención médica a nivel nacional, que integre a los hospitales del MINSA, del SIS, ESalud, hospitales de Las Fuerzas Armadas, Hospital de la Solidaridad, como un único servicio de atención del Estado peruano y gobiernos locales y regionales.

En la Pontificia Universidad Católica del Perú. Karem Asthrid Ulloa Román, presentó la tesis: Técnicas y Herramientas para la Gestión del Abastecimiento, para optar al Título de Ingeniera Civil, sus conclusiones son:

La toma de decisiones para la construcción de edificaciones, presenta un espectro muy amplio debido a que puede partir desde la elección del sistema estructural continuando con el origen, tipo, marca y proveedor en el caso de los insumos. • En base a lo anterior se puede ver que para definir exactamente un insumo se deben tomar múltiples decisiones lo cual indica que la definición del abastecimiento no es un proceso sencillo sino más bien complejo.

Es importante resaltar que las decisiones de abastecimiento abarcan las etapas de diseño, planificación y construcción. El abastecimiento debe definirse en las dos primeras etapas de tal manera que se minimicen las decisiones de “última hora” durante la construcción. Esto evitará retrasos y mayores costos para el proyecto.

Las decisiones de abastecimiento antes del diseño implican mayormente la elección de algunos materiales que influyen en los planos de un proyecto. Cabe resaltar que también existen algunos equipamientos o sistemas que influyen como por ejemplo: tipo de ascensor

o el tipo de suministro de agua (cisternatanque o cisterna-presión constante hidroneumática). Uno de los objetivos principales de este tipo de decisiones es evitar las iteraciones negativas o rediseños de los planos.

Las decisiones de abastecimiento antes de la planificación tienen dos propósitos: determinación de los costos unitarios de las partidas para elaborar un presupuesto y dar algunos parámetros para la programación. En este caso, se tienen que decidir sobre los tres tipos de recursos (materiales, mano de obra y equipos) por lo cual el rango de decisión es mucho más amplio que en el diseño. El objetivo principal, es evitar que la elaboración de presupuestos se haga sin analizar cuáles serán los requerimientos que exactamente utilizarán en la obra.

Las decisiones durante la construcción, como ya se comentó, deberían minimizarse y sólo se deben hacer cuando haya factores externos que nos obliguen a hacerlos como por ejemplo: subidas de precios intempestivas, falta de stock, etc.

La teoría de decisiones ofrece un marco general de pasos a seguir con el objetivo de elegir entre varias alternativas aquella que satisfaga los objetivos planteados. Los pasos son: búsqueda de alternativas, determinación de los criterios, evaluación y selección de las alternativas.

Uno de los aportes de la tesis ha sido desarrollar un catálogo de alternativas para las partidas más incidentes del rubro de estructuras que facilitará la búsqueda de las alternativas.

Los criterios que se deben usar para evaluar las alternativas son de dos tipos: cualitativos y cuantitativos, siendo estos últimos los más difíciles de determinar. Para ayudar al decisor se ha elaborado un catálogo con criterios cualitativos para el catálogo de

alternativas desarrolladas. Cabe resaltar que estos criterios son una base para el decisor pudiéndose agregarse otros de acuerdo a lo que se considere necesario.

Para la evaluación y selección de insumos se ha planteado una metodología que consta de tres partes fundamentales: evaluación cuantitativa, evaluación cualitativa y la evaluación integral. Esta metodología ofrece dos importantes ventajas; en primer lugar, permite evaluar las alternativas usando criterios cualitativos y en segundo lugar integra los resultados de las evaluaciones cualitativas y cuantitativas en una evaluación final.

La literatura presenta innumerables métodos y herramientas que pueden ser empleados para las evaluaciones cualitativas; sin embargo, siendo conscientes de que uno de los fines de las tesis es proponer soluciones que puedan ser fácilmente aplicadas en el ejercicio profesional; se hizo una encuesta para determinar el método que tanto ingenieros civiles como arquitectos usarían. El resultado arrojó que el 53% de los encuestados emplearía el Método del Scoring.

El grado de dificultad de los tres métodos escogidos es variable siendo el Scoring el más fácil, la Matriz de Pares medianamente difícil y el AHP el más difícil por lo cual es lógico que la mayoría de los encuestados se haya inclinado 97 Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones por el primero; sin embargo, es importante acotar que no se deberían descartar los otros dos métodos. La mayoría de los profesionales no está acostumbrado a hacer este tipo de evaluaciones por lo que se recomienda empezar usando el Método del Scoring, posteriormente cuando se cree un hábito o costumbre se podría pasar a usar el AHP que si bien es el más complejo también ofrece un análisis más fino y seguro.

La metodología propuesta además puede ser utilizado como un documento de sustento técnico para justificar las decisiones tomadas, el cual puede ser revisado y corregido para enmendar una elección mal tomada.

En esta tesis se reconoce la importancia de realizar un monitoreo del desempeño los proveedores como medio para asegurar el cumplimiento de la calidad, costo, tiempo y alcance. Por lo tanto, se ha planteado un procedimiento que consta de tres pasos: definición de criterios y escalas de evaluación; obtención de información del campo y evaluación del desempeño. Este procedimiento puede tener dos objetivos: ayudar a mejorar el desempeño de los proveedores durante el proyecto y nos proporciona información importante que se debe considerar para la selección de proveedores en futuros proyectos.

Al igual que en la toma de decisiones, se ha propuesto una serie de criterios que ayudarán en la evaluación del desempeño. Asimismo, estos criterios no son limitantes, sino que pueden modificarse de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Para la evaluación del desempeño se ha adaptado la Matriz de la Evaluación de la Efectividad del Diseño desarrollada por el Instituto de la Industria de la Construcción. La ventaja fundamental que ofrece esta matriz es la de trabajar cuantitativamente los criterios cualitativos.

## **2. 2. Bases teóricas**

### **2 .2.1. Planificación estratégica**

La Planificación Estratégica según (Chavenato, 2000, p.20). Es una herramienta fundamental para el desarrollo y ejecución de proyectos, es un proceso sistemático, que da sentido de dirección y continuidad a las actividades diarias de una organización, permitiéndole visualizar el futuro e identificando los recursos, principios y valores requeridos para transitar desde el presente hacia el futuro, siguiendo para ello una serie de pasos y estrategias que puedan definir los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias.

De igual manera en los planteamientos de (Arellano, 2000. p. ...).se afirma que es el proceso en el cual se desarrolla y mantienen una relación viable entre los objetivos y recursos de la organización y las oportunidades cambiantes del mercado. Es la fórmula para alcanzar el éxito en el mundo de los negocios, es el plan para lograr el mejor rendimiento de los recursos, la selección de la base de negocios en que participan y el esquema para obtener una posición favorable en el mercado. Es la estructura para establecer relaciones con el siempre cambiante mundo exterior.

### **Procesos del plan estratégico**

(Coulter, 1998, p.260) en sus estudios consideró los siguientes procesos:

#### **Paso 1: Análisis de la Situación**

Aunque precede a la planeación, y por lo tanto, no es estrictamente parte del proceso de planeación, la detección de las oportunidades tanto en el ambiente externo como dentro de la organización, es el verdadero punto de partida de la planeación. Convendría hacer un examen preliminar de las posibles oportunidades futuras y verlas con claridad y de manera completa, saber dónde se encuentra de acuerdo con los puntos fuertes y débiles, comprender problemas se desean resolver y por qué, así como saber lo que se espera ganar. El establecimiento de objetivos factibles depende de este conocimiento.

La planeación requiere de un diagnóstico realista de la determinación de las oportunidades.

La finalidad del análisis ambiental consiste en descubrir las formas en que los cambios de los ambientes económicos, tecnológicos, sociocultural y político legal de una organización le afectarán indirectamente y la forma en que influirán en ella los competidores, proveedores, clientes, organismos gubernamentales, etc.

Como parte del análisis de la situación, algunas empresas llevan a cabo una evaluación FODA. En la cual identifican y juzgan sus más importantes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para cumplir su misión una organización debe aprovechar sus puntos fuertes más importantes, se refiere a las fuerzas las cuales constituyen una consideración importante en la formulación de la estrategia debido a las habilidades y capacidades que proporcionan para aprovechar una oportunidad en especial, la posición competitiva que puede proporcionar en el mercado y el potencial que tiene para convertirse en punto clave de la estrategia; debilidades de sus propias capacidades, superar o atenuar sus debilidades importantes, evitar riesgos graves y sacar partido de las oportunidades prometedoras.

### **Paso 2: Determinación de la Misión**

Cualquier clase de empresa organizada tiene (o al menos debe tener para ser significativa) un propósito o misión. Esta es la razón de ser de la empresa, gerencia o departamento. La misión representa la última y más elevada aspiración hacia la cual todos los esfuerzos deben estar encaminados. En todo sistema social las empresas tienen una función o tarea básica que la sociedad les asigna. Por lo general, el propósito de ella es la producción y distribución de bienes y servicios.

### **Paso 3: Determinación de la Visión**

La visión es una representación de cómo se cree que deba ser el futuro para su organización ante los ojos de sus clientes, empleados, propietarios y accionistas importantes. En su origen la visión es casi por completo intuitiva.

Es una consecuencia de los valores y convicciones de su equipo de administración.

La visión básicamente es:

- Breve

- Fácil de captar y recordar
- Inspira y plantea retos para su logro
- Creíble y consistente con los valores estratégicos y la misión
- Sirve como punto de consenso de todas las personas importantes
- Muestra la esencia de lo que debe llegar a ser una compañía
- Permite la flexibilidad y la creatividad en su ejecución

#### **Paso 4: Formulación de Objetivos**

Un objetivo es simplemente un resultado. Una buena planeación comenzará con un conjunto de objetivos que se cumplen poniendo en práctica los planes.

Para que los objetivos sean alcanzables y valga la pena el esfuerzo, deben reunir los siguientes requisitos:

- Claros y específicos
- Formularse por escrito
- Ambiciosos pero realistas
- Congruentes entre si
- Realizarse en determinado periodo

La formulación de los objetivos implica comprender la misión de la organización y después establecer objetivos que la traduzcan a términos concretos. Dado que los objetivos seleccionados se llevarán gran cantidad de los recursos de la organización y gobernarán muchas de sus actividades.

#### **Paso 5: Generación de Estrategias Opcionales**

Una estrategia es una declaración de la forma en que los objetivos deberán alcanzarse. Las estrategias deben subordinarse a los objetivos; es decir, solo tiene importancia en la medida en que ayudan a alcanzar los objetivos.

La generación de estrategias opcionales ayuda a evitar este problema ya que reconoce explícitamente que los objetivos pueden cumplirse de muchas maneras. Primero, las estrategias deben enunciarse en términos generales.

Las estrategias con mayor futuro deben explicarse con mayor detalle.

El proceso de planeación no termina mientras la empresa no cuenta por lo menos con una estrategia operacional. Una estrategia operacional describe:

- a. Las tareas que deben de llevarse a cabo
- b. Quien es el responsable de cada tarea
- c. Cuando debe iniciarse y terminarse cada tarea
- d. Los recursos (tiempo y dinero) disponibles para cada tarea

La forma en que las tareas se relacionan entre si ésta estrategia operacional se convierte en la base de las acciones de diferentes áreas de la empresa: Finanzas, Producción, Administración y Mercadeo. Las estrategias opcionales pueden mejorar la adaptabilidad de la empresa de dos maneras: Primero, examinando las opciones en forma explícita, es probable que la empresa encuentre alguna estrategia que sea superior que la que tiene actualmente en funcionamiento. Segundo, Debido a que el medio ambiente puede cambiar, si ya tiene preparados planes opcionales, la empresa está en posición para responder con éxito.

Opcionalmente puede escoger una estrategia que cumpla sus propósitos, aun en el caso de que cambie el medio ambiente.



## **Paso 6: Implantación de las Estrategias**

Una cosa es desarrollar estrategias claras y significativas. Y otra de gran importancia es implementarlas con eficiencia. A fin de que la planeación Estratégica tenga éxito, se deben dar ciertos pasos para implementarlas, las cuales consisten en las siguientes recomendaciones que los gerentes deberán considerar cuando quieran hacer que sus estrategias funcionen.

### **Componentes del plan estratégico**

La planeación estratégica tiene 6 componentes:

1. Los estrategas. Son aquellas personas que se encuentran en la alta dirección, quienes les corresponden plantear e implementar la definición de los objetivos y políticas de la organización.
2. El direccionamiento estratégico. Se compone de tres partes a) Principios corporativos: son el conjunto de valores, creencias, normas que regulan la vida de la organización. Estos principios deben ser compartidos por todos los miembros de la empresa. b) Visión: es un conjunto de ideas generales donde se define lo que una empresa es y a don quiere llegar. c) Misión: es la formulación de los propósitos de una organización que la distingue de otros negocios del mismo sector. Ya definido las tres partes la empresa podrá crecer, generar utilidades y permanecer en el mercado.
3. El diagnostico estratégico. Analizar la situación actual de la compañía tanto interna como externa, por medio de análisis como el DOFA.
4. Opciones estratégicas. Definido el diagnostico estratégico, la empresa deberá definir los vectores de su comportamiento futuro en el mercado (análisis vectorial de crecimiento), analizar el comportamiento de su portafolio de

productos, definir los objetivos globales de la compañía, determinar las estrategias globales y los proyectos estratégicos, esto le permitirá a la empresa lograr su misión.

5. Formulación estratégica. Los proyectos estratégicos y los planes de acción deben reflejarse en el presupuesto estratégico, debe ejecutarse dentro de las normas de la compañía. Para esto es indispensable proyectar en el tiempo cada uno de los proyectos estratégicos, definir los objetivos y las estrategias de cada área funcional, así como diseñar planes de acción concretos.
6. Auditoría estratégica. El desempeño de la organización debe ser monitoreado y auditado, donde se definirá unos índices que permitirán a la empresa medir el desempeño. Para la formalización de este proceso de evaluación y medición periódicas es necesaria la auditoría estratégica, componente que asegura la persistencia, permanencia y continuidad del proceso.

## **II. La gestión pública del área de Abastecimiento**

(Nunja, 2015,p.3) Indica que el sistema nacional de abastecimiento es creado mediante Decreto Ley N.º 22056, publicado el 30-12-77, siendo su objetivo, asegurar la unidad, racionalidad, eficiencia y eficacia de los procesos de abastecimiento de bienes y servicios no personales en la administración pública, a través de procesos técnicos de catalogación, registro de proveedores, programación, adquisiciones, almacenamiento y seguridad, distribución, registro y control, mantenimiento, recuperación de bienes y disposición final. Es así que mediante Resolución Jefatural N.º118-80-INAP/DNA se aprueban las Normas Generales del Sistema de Abastecimiento, que son las que rigen, a partir de dicha norma, los procedimientos que deberían seguirse en la gestión pública referente a abastecimiento.

La definición generalizada sobre el Sistema de Abastecimiento señala que es el conjunto interrelacionado de políticas, objetivos, normas, atribuciones, procedimientos y procesos técnicos, con la intención de lograr la gestión eficiente y eficaz de los procesos de Abastecimiento que requieren las entidades del Estado, buscando orientar como señala Nunja, José (2010) "al racional flujo, de distribución o suministro, empleo y conservación de los recursos materiales; así como acciones especializadas para atender las necesidades y requerimiento de las entidades para el normal desenvolvimiento de sus actividades, y asegurar la continuidad de los procesos productivos que desarrollan las entidades integrantes de la Administración Pública.

**a) Principales Procesos Técnicos del Abastecimiento.**

Según (Nunja, 20152.P.6) Los principales procesos técnicos de abastecimiento son los siguientes:

- **Programación:** Este proceso comprende las siguientes actividades:
  - Determinación de necesidades.
  - Consolidación de necesidades.
  - Formulación del Plan Anual de Contrataciones.
  - Ejecución de la programación.
  - Evaluación de la programación.
- **Catalogación de bienes:** Este proceso comprende las siguientes actividades:
  - Identificación de bienes no codificados.

- Actualización de bienes no codificados.

Se cumplen en coordinación con la Superintendencia Nacional de Bienes.

**Registro y control:** Este proceso comprende las siguientes actividades:

- Desarrollar estadísticas de la información de abastecimiento.
- Elaborar un sistema de registros que posibilite controles posteriores.

**Contrataciones del Estado:** Este procedimiento está regulado por la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado, aprobado por Dec. Leg. 1017 y su reglamento aprobado mediante el Decreto Supremo 184- 2008-MEF.

**b) ¿Cuáles son las Funciones Generales del Área de Abastecimiento y Control Patrimonial?**

Según (Nunja, 20152.P.6) Gerencia de Abastecimiento La Gerencia de Abastecimiento tiene como objetivo conducir de manera eficiente y eficaz los procesos técnicos del Sistema de Abastecimiento, tales como el planeamiento, la programación, la obtención, la recepción, el ingreso, el almacén, la distribución, y control patrimonial, así como de los servicios auxiliares de apoyo institucional y tiene como funciones:

- Programar las necesidades de bienes y servicios en coordinación con las dependencias de la institución.
- Formular el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones de Bienes y Servicios de la Institución y elaborar los presupuestos correspondientes.
- Efectuar las adquisiciones y contrataciones cumpliendo las normas vigentes.

- Custodiar y conservar los bienes y materiales del almacén en buenas condiciones, adoptando las medidas de seguridad.
- Distribuir los bienes a las dependencias de acuerdo a los documentos de salida de almacén, debidamente autorizados.
- Efectuar los inventarios de almacén.
- Supervisar el registro y control patrimonial de los bienes de la institución.
- Supervisar los servicios de seguridad, vigilancia y limpieza de la institución.
- Administrar el parque automotor de la ANR.
- Formular y alcanzar a la Dirección General de Administración el Plan de Trabajo Anual de la Dirección y los informes de Evaluación Trimestral.

### **2.3. Definición de los términos básicos**

**Calidad.** Grado en que unos conjuntos de rasgos diferenciadores inherentes a la educación superior cumplen con una necesidad o expectativa establecida. En una definición laxa se refiere al funcionamiento ejemplar de una institución de educación superior. Propiedad de una institución o programa que satisface criterios previamente establecidos en un sistema de evaluación y/o acreditación.

**Planeación estratégica:** “es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarlas a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.” (Serna, 1997, p. 29)

**Planes de acción:** “Son las tareas que debe realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoreo, seguimiento y evaluación.” (Serna, 1997, p. 32)

**Políticas:** Son los medios que permiten alcanzar los objetivos. Las políticas incluyen directrices, reglas y procedimientos establecidos para apoyar los esfuerzos dirigidos al logro de los objetivos enunciados. (David, 2008, p. 13) Principios corporativos: Son el conjunto de valores, creencias, normas que regulan la vida de una organización.

**Ventaja competitiva:** “Todo lo que una empresa hace especialmente vienen comparación con empresas rivales.” (David, 2008, p.8)

**Visión:** “Es la declaración amplia y suficiente de donde quiere que su empresa o área esté dentro de tres o cinco años. No debe expresarse en números, debe ser comprometedor y motivante de tal manera que estimule y promueva la pertenencia de todos los miembros de la organización.” (Serna, 1997, p. 31)

**Organización:** Es la estructuración de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados.

**Orden de compra:** Documento oficial que se emite, una vez adjudicado el bien o bienes, a favor del postor al cual le fue adjudicada la buena pro de un proceso de selección o una partida específica, para que el postor proceda a entregar el bien adjudicado.

Es una solicitud escrita a un proveedor, por determinados artículos a un precio convenido. La solicitud también especifica los términos de pago y de entrega.

**Orden de servicio:** Documento oficial que se emite, una vez adjudicado el servicio, a favor del licitador al cual le fue adjudicada la buena pro de un proceso de selección o una partida específica, para que el postor proceda a entregar el servicio adjudicado.

**Responsabilidad administrativa:** Es la expresión utilizada para señalar las obligaciones que se derivan del ejercicio de las funciones de un cargo. Igualmente, implica la imputación de consecuencias sobre la base del Reglamento de Organización y Funciones,

de las facultades y atribuciones correspondientes al cargo. Es la consecuencia o contrapeso del ejercicio de la autoridad.

## Capítulo III: Hipótesis y Variables

### 3.1. Hipótesis y variables

#### 3.1.1. Hipótesis general

El Plan Estratégico influye significativamente en la mejora de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco-2017.

#### 3.1. 2. Hipótesis específicas

- El Plan Estratégico influye significativamente en la programación de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.
- El plan estratégico influye significativamente con la catalogación de bienes de la gestión pública en el área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.
- El plan estratégico influye significativamente con el registro y control de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.
- El plan estratégico influye significativamente con contrataciones del estado de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco -2017.

### 3.2. Variables:

#### A. Variable independiente:

##### A) Definición conceptual

##### **Plan estratégico**



La gestión de procesos es una forma sistémica de identificar, comprender y aumentar el valor agregado de los procesos de la empresa para cumplir con la estrategia del negocio y elevar el nivel de satisfacción de los clientes.

La gestión de procesos con base en la visión sistémica apoya el aumento de la productividad y el control de gestión para mejorar en las variables clave, por ejemplo, tiempo, calidad y costo. Aporta conceptos y técnicas, tales como integralidad, compensadores de complejidad, teoría del caos y mejoramiento continuo, destinados a concebir formas novedosas de cómo hacer los procesos. Ayuda a identificar, medir, describir y relacionar los procesos, luego abre un abanico de posibilidades de acción sobre ellos: describir, mejorar, comparar o rediseñar, entre otras. Considera vital la administración del cambio, la responsabilidad social, el análisis de riesgos y un enfoque integrador entre estrategia, personas, procesos, estructura y tecnología. (Bravo, 2009. P23).

## **B. Variable dependiente:**

### **Gestión pública del área de Abastecimiento**

Proceso mediante el cual el lector construye un significado sobre la base de la información explícita e implícita relevante contenida en el texto y sus conocimientos previos. El licenciamiento se define como el procedimiento obligatorio que tiene como objetivo verificar que las universidades cumplan las CBC para ofrecer el servicio educativo superior universitario y puedan alcanzar una licencia que las habilite a prestar el servicio educativo. Para ello, la SUNEDU, en el marco del artículo 15 de la Ley Universitaria, ha aprobado la Matriz de Indicadores de CBC. Conforme a lo señalado en el numeral 15.5 del artículo 15 de la Ley Universitaria, es función de la SUNEDU revisar y actualizar periódicamente las CBC. La obligatoriedad del proceso de licenciamiento se sustenta en la

necesidad de que la universidad opere con una habilitación legal otorgada por el Estado para la prestación del servicio. (SUNEDU, 2015. P. 5)

### 3.3 Operacionalización de variables

*Tabla 1.*  
*Operacionalización de variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento
<b>Plan estratégico</b>	Estrategia Direccionamiento estratégico	Control, supervisión, control Misión, visión, principio y objetivos. Interno y externo	Cuestionario de plan estratégico
	diagnostico estratégico	Análisis de comportamiento	
	Opciones estratégico	Estrategia y planes de acción.	
	Formulación estratégico		
<b>Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad</b>	Auditoria estratégico	Monitoreo - objetivos, contenidos metodología y evaluación - solicitud y aprobar - identificación, disposición, tiempo de retención recuperación, protección y almacenamiento. -programación y actos preparatorios, procedimiento de selección y ejecución contractual y liquidación.	Ficha de observación
	Programaciones		
	Catalogación de bienes Registro y control		
	Contrataciones del estado		

## Capítulo IV: Metodología

### 4.1. Enfoque de investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo.

Los investigadores del enfoque cuantitativo sostienen que la verdad es absoluta y que una única realidad puede definirse por medición cuidadosa. Para encontrar la verdad, el investigador debe dejar a un lado sus valores, creencias, sentimientos y percepciones personales puesto que no pueden entrar en la medición.

Hernández y Fernández (2014), “El enfoque cuantitativo está basado en obras como las de Auguste Comte y Emile Durkheim” (p.4). La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas.

### 4.2. Tipo de Investigación

La investigación que hemos desarrollado es de tipo correlacional.

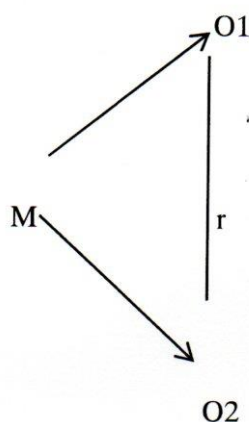
Hernández (2003) “La investigación correlacional es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables. Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre dos o más variables” (p. 121). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionadas y después también miden y analizan la correlación.

### 4.3. Diseño de la investigación

Gómez (2008) “El Diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna

manera”. Muchas disciplinas científicas, especialmente las ciencias sociales y la psicología, utilizan este método para obtener una visión general del sujeto o tema. Algunos sujetos no pueden ser observados de ninguna otra forma; por ejemplo, un estudio de caso social de un sujeto individual representa un diseño de investigación descriptiva y esto permite la observación sin afectar el comportamiento normal.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Donde:

M: Muestra r: Correlación

#### 4.4. Método: Analítico- Sintético

El método analítico sintético nos sirvió de base en la presente investigación.

Hernández et al. (2014) definió “El método analítico se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos; la palabra análisis, del griego análisis...descomposición, significa examinar, descomponer o estudiar minuciosamente una cosa”. Por tanto, el método analítico comienza con el todo de un fenómeno y lo revista parte por parte (descomposición o separación del todo), comprendiendo su funcionamiento y su relación intrínseca, complementándose con la parte sintética.

El método sintético se refiere a la síntesis de las cosas o de los fenómenos; la palabra síntesis, del griego *synthesis*...significa composición de un todo mediante la unión de sus partes, el método sintético, por lo tanto, es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separaron en el análisis, una vez revesadas, ahora son integradas por la síntesis (entiéndase todos los datos, hechos o elementos que intervienen en un fenómeno), definiendo qué relación tienen entre sí y de qué manera afectan la realización del fenómeno en cuestión, así, hasta completar nuevamente el todo.

Este método nos lleva, por ende, de las causas a los efectos y de los principios a las conclusiones. A partir de esto se ha generalizado una visión como se relaciona el liderazgo pedagógico del director con las competencias sociales generadas en el personal docente de una institución de educación superior tecnológica de la provincia de lea.

#### **4.5. Población y Muestra**

##### **4.5.1. Población**

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (2010), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114).

Entonces, una población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones. Un censo, por ejemplo, es el recuento de todos los elementos de una población.

Cuando seleccionamos algunos elementos con la intención de averiguar algo sobre una población determinada, nos referimos a este grupo de elementos como muestra. Por supuesto, esperamos que lo que averiguamos en la muestra sea cierto para la población en

su conjunto. La exactitud de la información recolectada depende en gran manera de la forma en que fue seleccionada la muestra.

La población del presente trabajo estuvo constituida por 140 personas entre hombres y mujeres que laboran en la Municipalidad provincial de Daniel Alcides Carrión, e integrado por autoridades edilicias, regidores, profesionales, empresarios, ejecutivos, contadores, auditores y trabajadores en general, ubicadas en Yanahuanca.

#### **4.5.2. Muestra**

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo Y Tamayo (2010), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38).

Para Sánchez & Reyes (1987) “En las investigaciones de carácter descriptivo se recomienda utilizar muestras grandes para que haya precisión y representatividad”.

En esta investigación la muestra, tendrá la característica de ser censal. Puesto que nuestra población se convirtió en su totalidad en Muestra

#### **4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de Información Técnicas.**

Según el autor García (2009) considera que: “La técnica es un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos”. También es considerado como un régimen de principios y criterios que ayudan el poder aplicar los métodos, pero de una manera distinta. Estas técnicas de recolección de datos se comprueban por sus beneficios, en otras palabras, es la “optimización de los esfuerzos”, “la mejor administración de los recursos” y “la comunicabilidad de los resultados”.

Además, se utilizará la técnica de Encuesta, es una técnica de investigación social que permite el recojo de información en grupos grandes y en menor tiempo, el cual nos da a conocer los mecanismos de observación a través de los cuestionarios establecidos con anticipación.

#### **4.6.1. Instrumentos:**

Los autores Bernardo (2010) discurren que “Los instrumentos son un recurso que ayuda al investigador el poder acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. Se pueden distinguir dos aspectos diferentes en el interior de los instrumentos: forma y contenido.

Como instrumento se utilizará el cuestionario en la investigación, trata sobre documentos, e incluye información como las ideas principales y el lugar de archivo.

Este tipo de cuestionario puede realizarse en papel, pero generalmente se ha realizado en computadora, aunque cuenta con la estructura básica de cuestionario imprimible.

A. Para la variable independiente, el instrumento elegido es el cuestionario.

Cuestionario sobre aplicación del plan estratégico en la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión.

Objetivo: Analizar la aplicación del plan estratégico en la gestión pública del área de Abastecimiento.

Duración: Aproximadamente de 40 a 50 minutos

Significación: La escala está referida a la aplicación del plan estratégico en los procesos de gestión municipal.

Estructura: La escala consta de 10 ítems, con alternativas de respuesta de tipo Lickert, y cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuestas, como: 1) Nunca, 2) Algunas veces, 3) Frecuentemente, 4) Casi siempre, y 5) Siempre.

B. Para la variable dependiente, se aplica ficha de observación.

Objetivo: identificar los procesos de gestión pública en el área de Abastecimiento.

Duración: Aproximadamente de 50 a 60 minutos

Significación: La escala está referida a la aplicación es la escala valorativa aplicados a los procesos de gestión municipal.

Estructura: La escala consta de 10 ítems, con alternativas de respuesta Si, No y A veces.

#### **4.7. Tratamiento Estadístico**

La organización de la información recopilada durante el trabajo de campo se ha efectuado siguiendo las pautas de la estadística descriptiva, a fin de que faciliten la interpretación de los indicadores de las variables de estudio y la explicación adecuada de los niveles de relación de éstas.

Acopiada la información relacionada a las variables de la hipótesis se procederá a ordenar la información a fin de proceder a su procesamiento estadístico, para lo cual se procederá de la manera convencional:

- a) Ordenar la información
- b) Tabular los resultados
- c) Analizar e interpretar los datos
- d) Prueba de hipótesis: Aplicar T de Student para medir diferencia de medias.

##### 4.7.1. Procesamiento Estadístico



Acopiada la información relacionada a las variables de la hipótesis se procedió a ordenar la información a fin de proceder a su procesamiento estadístico, para lo cual se procedió de la manera convencional:

- a. Ordenar la información a través de una data estadística, para proceder a codificarla y hacerla disponible para la obtención de las medidas de dispersión y otras.
- b. Tabular los resultados. Expresando con ello de manera gráfica en tablas y figuras los resultados recogidos en la fase de recolección de datos. Estos datos expresados de manera gráfica serán interpretados, tomando como sustento el marco teórico de la investigación y la percepción del investigador.
- c. Prueba de hipótesis (Coeficiente de correlación de Pearson). Para medir los grados de correlación entre las variables y dimensiones estudiadas se procedió a utilizar el software SPSS v. 24 y se procesaron los datos a efectos de determinar el coeficiente de correlación y con ello establecer los índices de variabilidad de los factores estudiados.

#### **4.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Hernández, Roberto y otros (2006 p. 274) Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

Para la recolección de datos se aplicará la observación indirecta a la población muestral por medio de la aplicación de las encuestas al personal administrativo de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión, así como a los usuarios de la mencionada municipalidad. Este instrumento según Quillet, Aristides (1970) lo define como “medio de prueba pre constituido, fundado en el testimonio y sometido por la ley a

una serie de formalidades indispensables para su validez y eficacia. (pág. 192)”, y tendrá como insumos para la elaboración del instrumento la Operacionalización de la Variable.

La Encuesta, utilizará la escala de Likert, que consiste en una serie de ítems presentados en forma de afirmaciones o de juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos (Hernández et al., 2006) este caso, se empleó un instrumento conteniendo una cantidad de preguntas cerradas específicas para recabar datos relacionados con la aplicación del plan estratégico y la segunda parte sobre los procesos de gestión del área de Abastecimiento.

#### **4.9 Tratamiento estadístico**

- Se aplica las siguientes medidas de tendencia central, Regresión lineal para hallar la relación entre dos variables

## Capítulo V: Resultados

### 5.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos

#### 5.1.1. Selección y validación

La selección de los instrumentos se realizó durante la operacionalización de variables, en ese momento se identificaron las dos variables, luego, se desagregaron en dimensiones, después éstos en indicadores, posteriormente se determinaron la cantidad de los ítems y finalmente se elaboraron los instrumentos de acuerdo los indicadores. La selección de los instrumentos se hizo en razón a la intención de la investigación y de la validez y confiabilidad que tenga.

El primer instrumento que se seleccionó corresponde a la variable: plan estratégico y el segundo instrumento: gestión pública del área de abastecimiento de la municipalidad provincial Daniel Alcides Carriño – Pasco - 2017.

La validación de los instrumentos se realizó con los docentes expertos en investigación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Se elaboró dos instrumentos de investigación los cuales contienen 15 ítems plan estratégico y 15 ítems gestión pública del área de abastecimiento de la municipalidad provincial Daniel Alcides Carriño – Pasco - 2017. La validación de los instrumentos de recolección de datos se realizó a través de los siguientes procedimientos: Validez externa y confiabilidad interna.

Sabino, C (1992, pág. 154) con respecto a la Validez, sostiene: “Para que una escala pueda considerarse como capaz de aportar información objetiva debe reunir los siguientes requisitos básicos: validez y confiabilidad”.

De lo expuesto en el párrafo anterior se define la validación de los instrumentos como la determinación de la capacidad de las encuestas para medir las cualidades para lo cual fueron construidos.

A los referidos expertos se les entregó la matriz de consistencia, los instrumentos y la ficha de validación donde se determinaron: Sobre la base del procedimiento de validación descrita, los expertos consideraron que son pertinentes la existencia de una estrecha relación entre los criterios y objetivos del estudio y los ítems constitutivos de los dos instrumentos de recopilación de la información. La cuantificación de las calificaciones de los expertos se presenta a continuación en la siguiente tabla.

*Tabla 2.*  
*Nivel de validez de las encuestas, según el juicio de expertos*

Expertos	Plan estratégico		Gestión pública del área de abastecimiento	
	Puntaje	%	Puntaje	%
Dr. Juan Carlos Huamán Hurtado	86	86	86	86
Dr. Adrián Quispe Andía	86	86	87	87
Mg. Luis Gonzales Reyes	90	90	90	90
Mg. Moisés Villena Rojas	90	90	86	86
Promedio de Valoración	88.5	88.5	88.8	88.8

*Fuente: Instrumentos de opinión de expertos*

Los valores resultantes después de tabular la calificación emitida por los expertos, están consideradas a un nivel de validez muy bueno.

*Tabla 3.*  
*Valores de los niveles de validez*

Valores	Niveles de validez
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Deficiente

Fuente: Fabiola Natividad (2017) Tesis plan estratégico en la mejora de la gestión pública del área de abastecimiento de la municipalidad provincial Daniel Alcides Carríño – Pasco - 2017.

Dada la validez de los instrumentos por juicio de expertos, donde la instrumento probado obtuvo un valor de 88.8% podemos deducir que el instrumento tienen muy buena validez.

### 5.1.1. Confiabilidad de los instrumentos

Para determinar la confiabilidad interna del primer instrumento de investigación se realizó un trabajo piloto con 20 estudiantes, elegidos al azar y se aplicó la prueba estadística Kuder Richardson 20, por ser un instrumento con respuestas de tipo dicotómico.

La fórmula de Kuder Richardson que se aplicó es:

$$P_{KR20} = \frac{k}{k - 1} \left( 1 - \frac{M(k - M)}{k\sigma^2} \right)$$

Donde:

M : La evaluación media

k : El número de ítems del cuestionario

$\sigma^2$  : Varianza

Dicho procedimiento se realizó bajo la siguiente secuencia:

- Se determinó una muestra piloto de 20 trabajadores.
- Se aplicó el cuestionario validado por juicio de expertos.
- Los resultados obtenidos mediante para análisis de confiabilidad es el siguiente.

Tabla 4.  
*Confiabilidad del primer instrumento.*

Instrumento	Kuder Richarson	N° de ítems
<b>Plan estratégico</b>	0,86	15

En consecuencia, el instrumento de investigación es plenamente excelente confiabilidad, según la Tabla de valoración siguiente:

Tabla 5.  
*Valores de los niveles de confiabilidad*

Valores	Nivel de confiabilidad
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Dado que en la aplicación del cuestionario se obtuvo el valor de 0,86 y podemos afirmar que el cuestionario tiene una Excelente confiabilidad y por lo tanto aplicable.

Para determinar la confiabilidad interna del segundo instrumento de investigación se realizó un trabajo piloto con 20 trabajadores, elegidos al azar y se aplicó la prueba estadística Kuder Richarson 20, por ser un instrumento con respuestas de tipo dicotómico.

La fórmula de Kuder Richarson que se aplicó es:

$$\rho_{KR20} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{M(k-M)}{k\sigma^2} \right)$$

Donde:

M : La evaluación media

$k$  : El número de ítems del cuestionario

$\sigma^2$  : Varianza

Dicho procedimiento se realizó bajo la siguiente secuencia:

- a) Se determinó una muestra piloto de 20 trabajadores.
  - b) Se aplicó el cuestionario validado por juicio de expertos.
- c) Los resultados obtenidos mediante para análisis de confiabilidad es el siguiente:

Tabla 6.  
*Confiabilidad del segundo instrumento.*

Instrumento	Kuder Richarson	N° de ítems
<b>Gestión Pública del área de abastecimiento</b>	0,86	15

En consecuencia, el instrumento de investigación es plenamente excelente confiabilidad, según la Tabla de valoración siguiente:

Tabla 7.  
*Valores de los niveles de confiabilidad*

Valores	Nivel de confiabilidad
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Hernández Sampieri, Roberto & otros (2006, p. 438 – 439).

Dado que en la aplicación del cuestionario se obtuvo el valor de 0,86 y podemos afirmar que el cuestionario tiene una Excelente confiabilidad y por lo tanto aplicable

### 5.2.1. Análisis descriptivo

#### 5.2.1.1. Análisis descriptivo de la variable Plan estratégico

##### a.- Análisis descriptivo de la dimensión Estrategia

Tabla 8.

*Frecuencia de Estrategia*

	Frecuencia	Porcentaje
No	17	24%
Si	53	76%
Total	70	100%

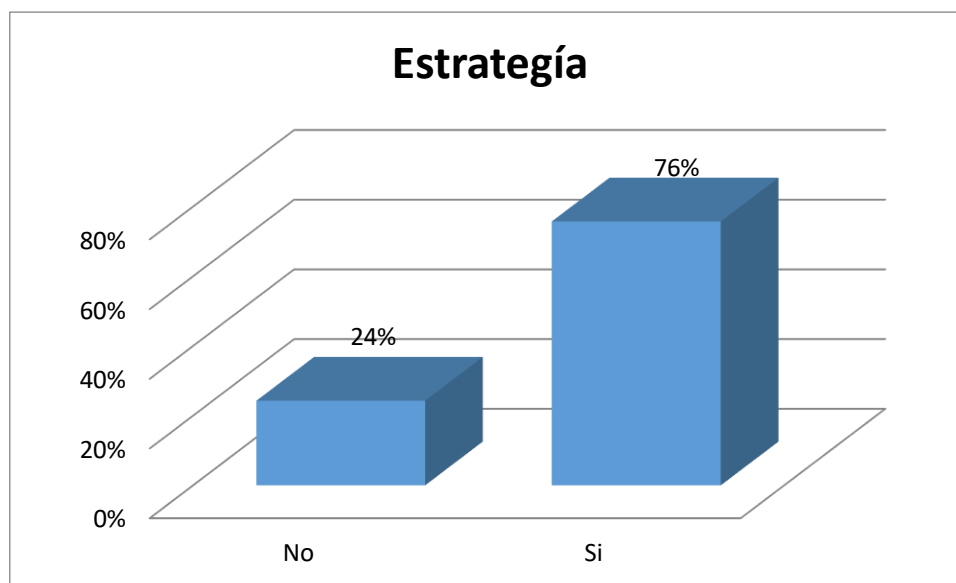


Figura 1. Estrategia



**Interpretación:**

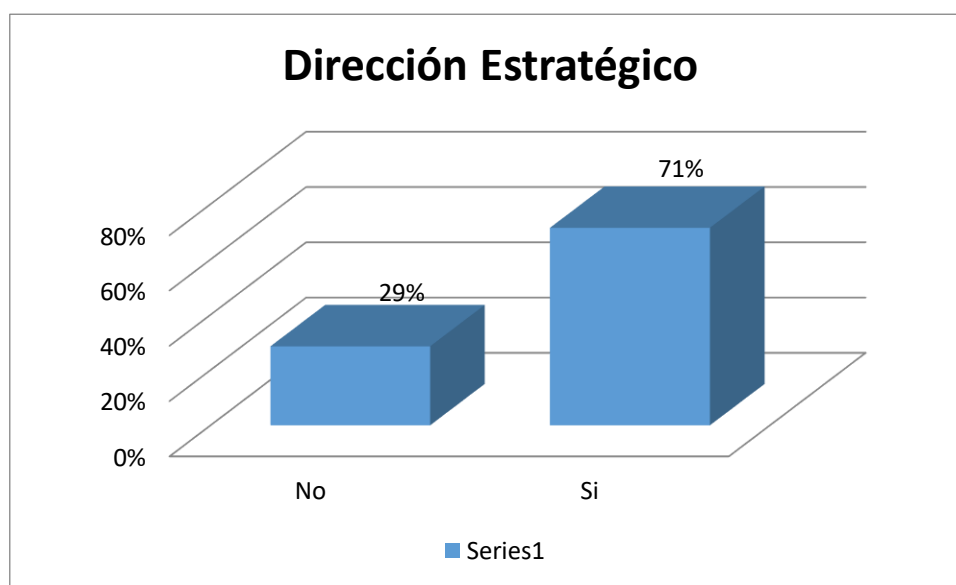
Se puede observar en el Figura que el 76% de los encuestados respondieron en estrategia Si, el 24% No, su respuesta que es la mayoría, por lo que la variable Plan estratégico tiene aceptación favorable en estrategia.

**b.- Análisis descriptivo de la dimensión Direccionamiento estratégico**

Tabla 9.

*Frecuencia de Evaluación de direccionamiento estratégico*

	Frecuencia	Porcentaje
No	20	29%
Si	50	71%
Total	70	100%

*Figura 2. Dirección estratégica***Interpretación:**

Se puede observar en el Figura que el 71% de los encuestados respondieron en Dirección estratégico Si, el 29% No, su respuesta que es la mayoría, por lo que la variable Plan estratégico tiene aceptación favorable en dirección estratégico.

### c.- Análisis descriptivo de la dimensión Diagnóstico estratégico

Tabla 10.

*Frecuencia de Diagnóstico estratégico*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	<b>33</b>	<b>47%</b>
Si	<b>37</b>	<b>53%</b>
Total	<b>70</b>	<b>100%</b>

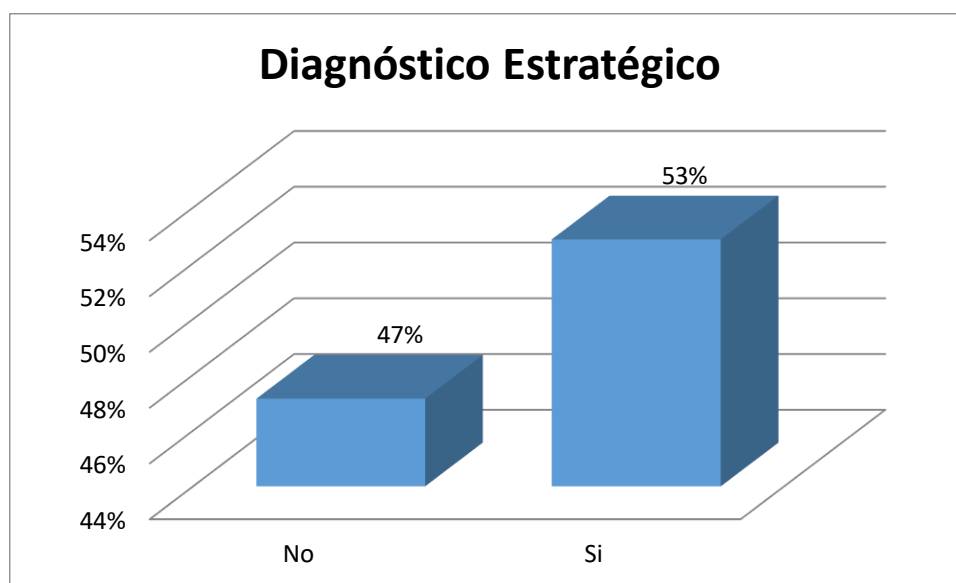


Figura 3. Giagnostico estratégico

#### **Interpretación:**

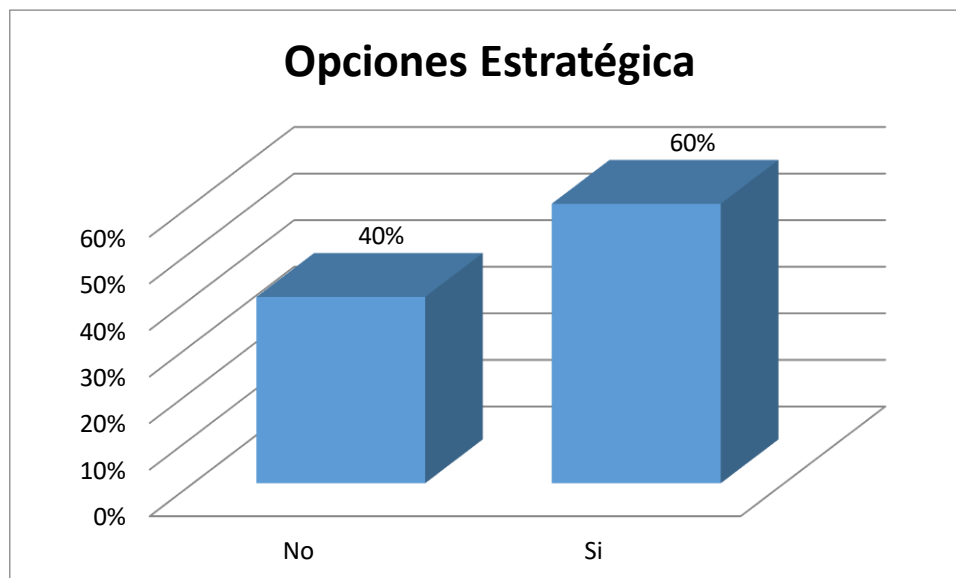
Se puede observar en la figura que el 53% de los encuestados respondieron en Diagnóstico estratégico Si, el 47% No, su respuesta que es la mayoría, por lo que la variable Plan estratégico tiene aceptación favorable en diagnostico estratégico.

### d.- Análisis descriptivo de la dimensión Opciones Estratégica

Tabla 11.

*Frecuencia de Opciones Estratégica*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	<b>28</b>	<b>40%</b>
Si	<b>43</b>	<b>60%</b>
Total	<b>70</b>	<b>100%</b>



*Figura 4. Opciones estratégicas*

**Interpretación:**

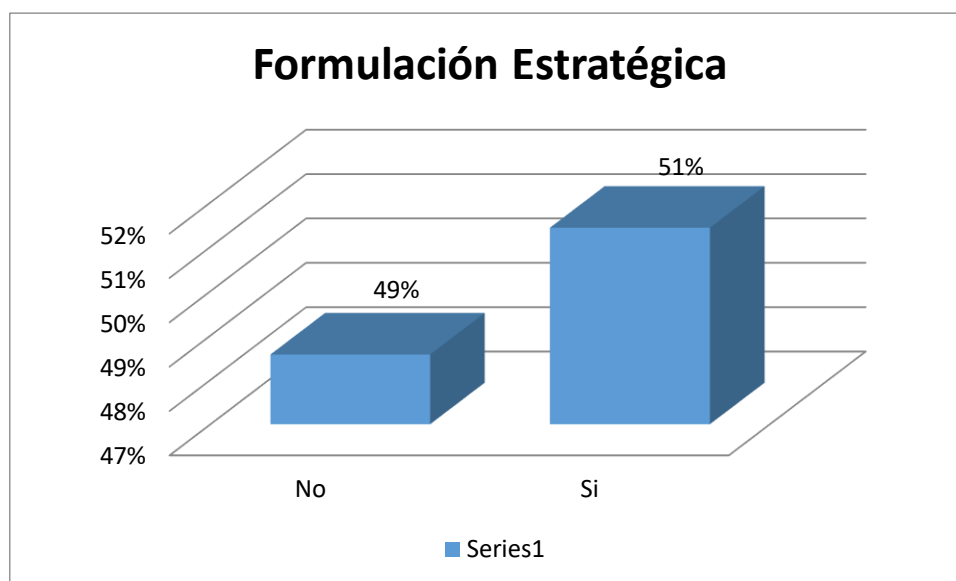
Se puede observar en la figura que el 60% de los encuestados respondieron en Opciones estratégicas Si, el 40% No, su respuesta que es la mayoría, por lo que la variable Plan estratégico tiene aceptación favorable en opciones estratégica.

**e.- Análisis descriptivo de la dimensión Formulación estratégico**

Tabla 12.

*Frecuencia de Evaluación de Formulación estratégico*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	<b>34</b>	<b>49%</b>
Si	<b>36</b>	<b>51%</b>
Total	<b>70</b>	<b>100%</b>



*Figura 5. Formulación estratégica*

**Interpretación:**

Se puede observar en la figura que el 51% de los encuestados respondieron en Formación estratégica Si, el 49% No, su respuesta que es la mayoría, por lo que la variable Plan estratégico tiene aceptación favorable en formulación estratégica.

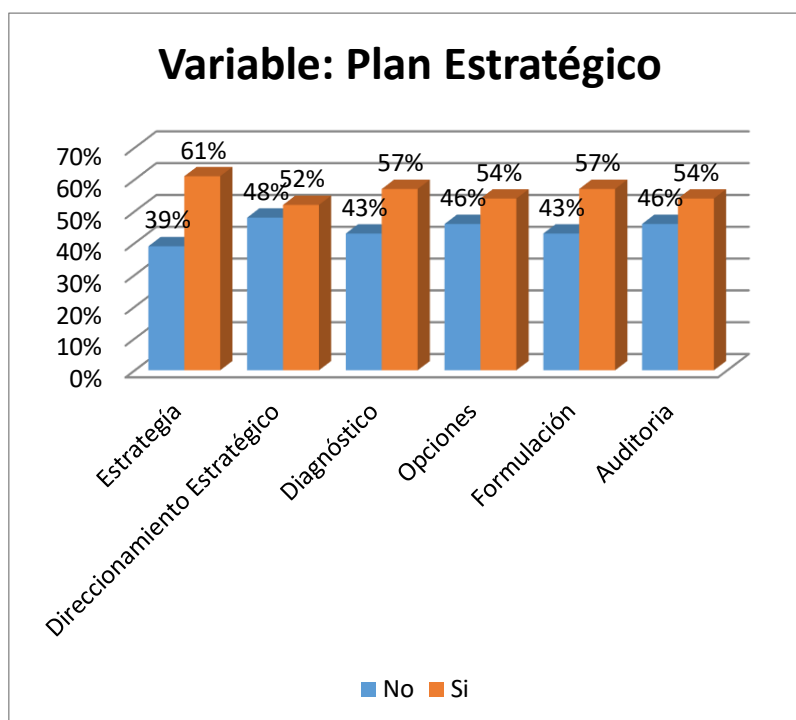
**f.- Análisis descriptivo de la dimensión Auditoria estratégico**

Tabla 13.

*Frecuencia de Auditoria estratégico*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	<b>24</b>	<b>34%</b>
Si	<b>46</b>	<b>66%</b>
Total	<b>70</b>	<b>100%</b>





*Figura 7. Plan estratégico*

**Interpretación:**

Se puede observar en la figura que el 61% de los encuestados respondieron en Estrategia Si, el 57% en Diagnóstico y Formulación Si, su respuesta que es la mayoría, por lo que la dimensión Estrategia de la variable Plan estratégico tiene aceptación favorable.

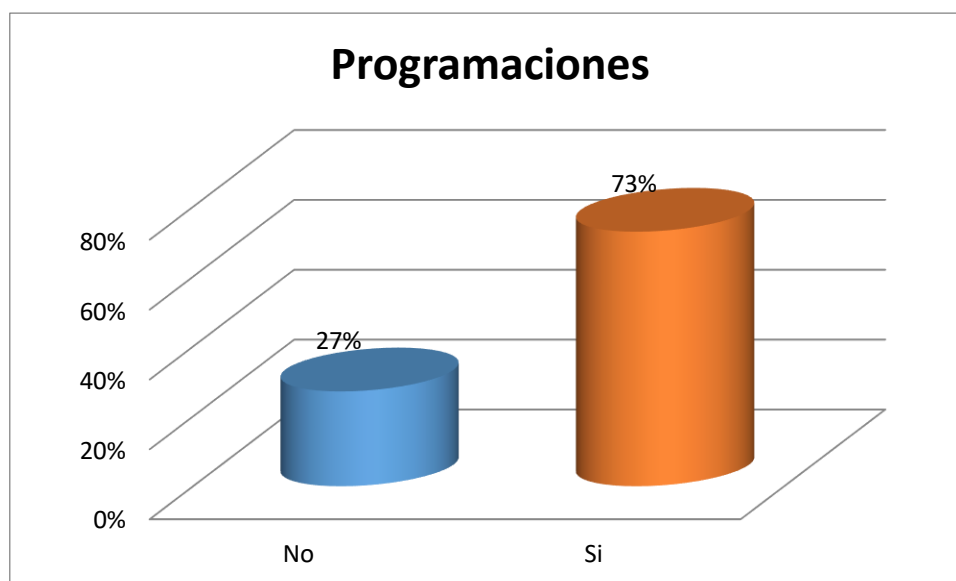
**4.3.1.2. Análisis descriptivo de la variable Gestión pública del área de abastecimiento.**

**a.- Análisis descriptivo de la dimensión Programaciones**

Tabla 15.

*Resultado: Frecuencia programaciones*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	<b>19</b>	<b>27%</b>
Si	<b>51</b>	<b>73%</b>
Total	<b>70</b>	<b>100%</b>



*Figura 8. Programaciones*

**Interpretación:**

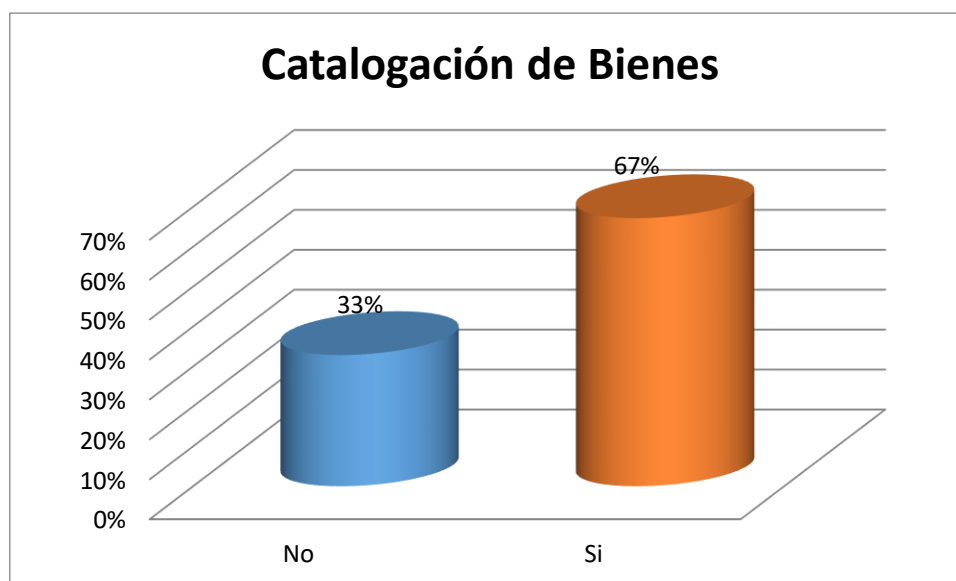
Se puede observar que el 73,0% de los encuestados respondieron Si en Programaciones y 27% No, por lo que la dimensión Programaciones de la variable Gestión pública del área de abastecimiento es favorable, ello se evidencia de acuerdo al gráfico 06.

**b.- Análisis descriptivo de la Dimensión Catalogación de bienes**

Tabla 16.

*Frecuencia de Catalogación de bienes*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	<b>23</b>	<b>33%</b>
Si	<b>47</b>	<b>67%</b>
Total	<b>70</b>	<b>100%</b>



*Figura 9. Catalogación de bienes*

**Interpretación:**

Se puede observar que el 67% de los encuestados respondieron Si en Catalogación de bienes y 33% No, por lo que la dimensión Catalogación de bienes de la variable Gestión pública del área de abastecimiento es favorable, ello se evidencia de acuerdo a la figura 9.

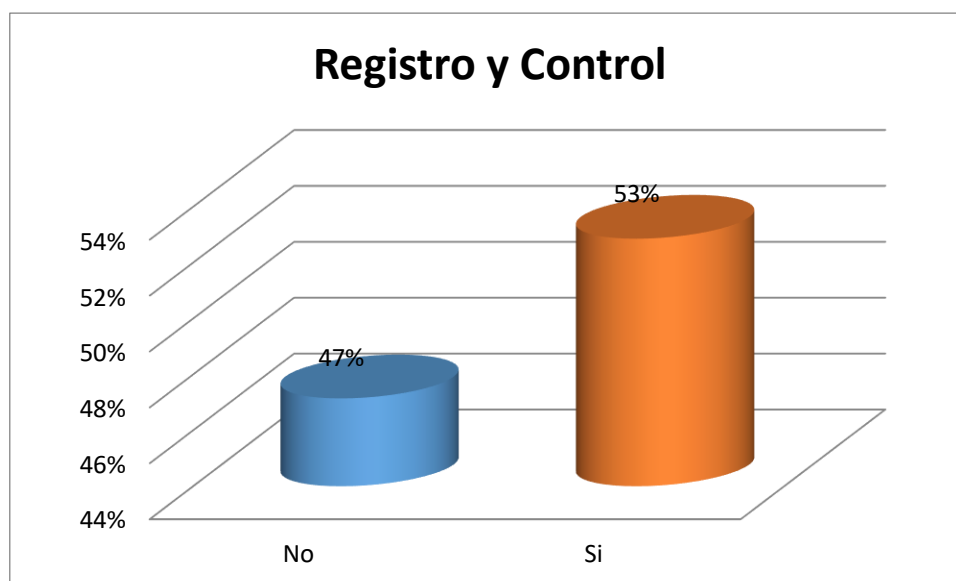
**c.- Análisis descriptivo de la dimensión Registro y control**

Tabla 17.

*Resultado: Frecuencia registro y control*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	<b>33</b>	<b>47%</b>
Si	<b>37</b>	<b>53%</b>
Total	<b>70</b>	<b>100%</b>





*Figura 10.Registro y control*

**Interpretación:**

Se puede observar que el 53,0% de los encuestados respondieron Si en Registro y control y 47% No, por lo que la dimensión Registro y control de la variable Gestión pública del área de abastecimiento es favorable, ello se evidencia de acuerdo a la figura 10.

**d.- Análisis descriptivo de la Dimensión Contratación del estado**

Tabla 18.

*Frecuencia de Contratación del estado*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	<b>27</b>	<b>39%</b>
Si	<b>43</b>	<b>61%</b>
Total	<b>70</b>	<b>100%</b>

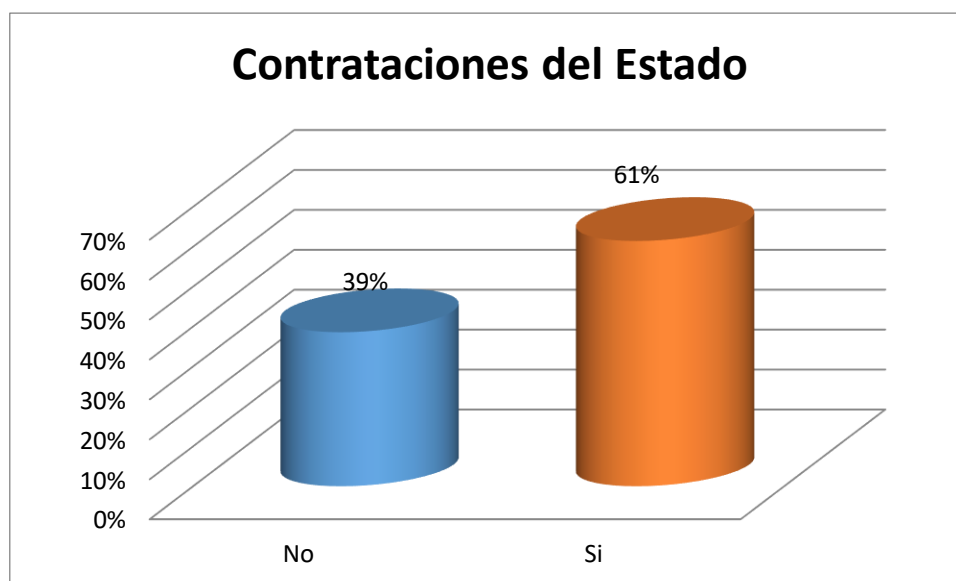


Figura 11. Contrataciones del estado

**Interpretación:**

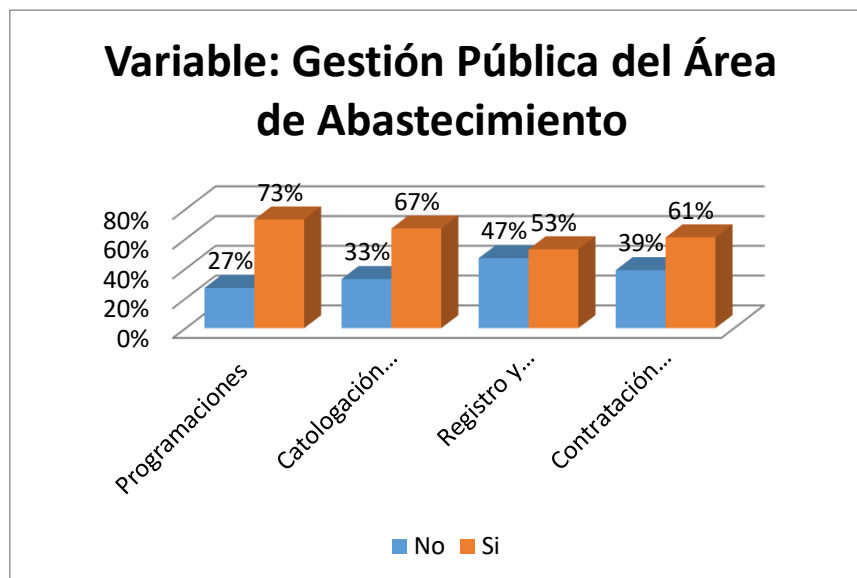
Se puede observar que el 61% de los encuestados respondieron Si en Contratación del estado y 39% No, por lo que la dimensión Contratación del estado de la variable Gestión pública del área de abastecimiento es favorable, ello se evidencia de acuerdo a la figura 11.

**e.- Análisis descriptivo de las cuatro dimensiones de la variable Gestión pública del área de abastecimiento.**

Tabla 19.

Cuadro comparativo entre las cuatro dimensiones de la variable

<b>Gestión pública del área de abastecimiento</b>				
	<b>Programaciones</b>	<b>Catalogación de Bienes</b>	<b>Registro y Control</b>	<b>Contratación del Estado</b>
No	27%	33%	47%	39%
Si	73%	67%	53%	61%
Total	100%	100%	100%	100%



*Figura 12. Gestión públicas del área de abastecimiento*

### **Interpretación:**

Se puede observar, que el 73,0% en los encuestado respondieron Si en Programaciones, el 67% en Catalogación de bienes y 53% en Registro y control y 61% en Contrataciones del estado, lo que la variable Programaciones hay aceptación favorable, ello se puede evidenciar en la figura 12.

### **Prueba de hipótesis**

#### **Hipótesis general**

Ha:  $\rho \neq 0$ : El Plan Estratégico influye significativamente en la mejora de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017

H<sub>0</sub>:  $\rho = 0$ : El Plan Estratégico no influye significativamente en la mejora de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017

**Prueba de la hipótesis general:****Hipótesis Estadística:**

El valor de coeficiente de correlación  $r$  de Spearman determina una relación lineal entre las variables.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Donde:

$D_i$ : Diferencia entre el  $i$ -ésimo par de rangos =  $R(X_i) - R(Y_i)$

$R(X_i)$ : es el rango del  $i$ -ésimo dato  $X$

$R(Y_i)$ : es el rango del  $i$ -ésimo dato  $Y$

$N$ : es el número de parejas de rangos

El valor  $r_s$  de spearman es  $r_s = 0,719$

Para ello, se aplica la prueba de hipótesis de parámetro  $\rho$  (rho).

Como en toda prueba de hipótesis, la hipótesis nula  $H_0$  establece que no existe una relación, es decir, que el coeficiente de correlación  $\rho$  es igual a 0. Mientras que la hipótesis alterna  $H_a$  propone que sí existe una relación significativa, por lo que  $\rho$  debe ser diferente a 0.

$$H_0: \rho = 0 \qquad H_g: \rho \neq 0$$

**Decisión estadística:**

De acuerdo al resultado del procesamiento obtenido con el SPSS 21:

**Tabla 19**Tabla 20.  
*Coefficiente de Spearman*

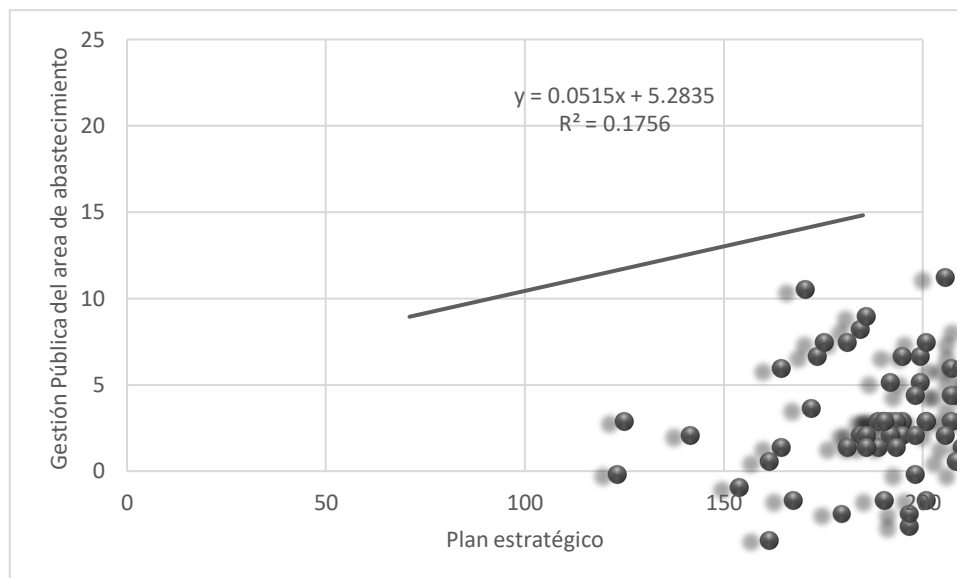
			Plan estratégico	Gestión pública del área de abastecimiento
Rho de Spearman	<b>Plan estratégico</b>	Coeficiente de correlación	1,000	0,719**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	50	50
	<b>Gestión pública del área de abastecimie nto</b>	Coeficiente de correlación	0,719**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	70	70

**\*\*.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

#### **Interpretación:**

Se puede observar en Tabla 1 una buena correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0.719. Para la contratación de la hipótesis se realiza el análisis de p valor o sig.

Asintótica (Bilateral) = 0.01 que es menor que 0.05, por lo que se niega la hipótesis nula y por consiguiente se acepta la  $H_a$ .



*Figura 13. Versus entre las variables: Plan estratégico y gestión pública del área de abastecimiento de la municipalidad provincial Daniel Alcides Carrión – Pasco - 2017*

### **Interpretación:**

En la figura 13 se puede observar que la dispersión de puntos de ambas variables es uniforme y es positiva por lo que ambas variables están correlacionadas.

### **Resultado:**

Se concluye en el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis General.

### **Prueba de las hipótesis específicas**

#### **Prueba de la hipótesis específica $H_1$ :**

**$H_1$ :** El Plan Estratégico influye significativamente en la programación de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.

**$H_0$ :** El Plan Estratégico influye significativamente en la programación de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.

### **Hipótesis Estadística:**

El valor de coeficiente de correlación  $r$  de Spearman determina una relación lineal entre las variables.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Donde :

$D_i$ : Diferencia entre el  $i$ -ésimo par de rangos =  $R(X_i) - R(Y_i)$

$R(X_i)$ : es el rango del  $i$ -ésimo dato X

$R(Y_i)$ : es el rango del  $i$ -ésimo dato Y

$N$ : es el número de parejas de rangos

Se correlacionó (El Plan Estratégico y programación de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017) considerando de manera precisa sus dimensiones e indicadores (ítems).

El valor  $r_s$  de Spearman es  $r_s = 0,711$

Para ello, se aplica la prueba de hipótesis de parámetro  $\rho$  (rho). Como en toda prueba de hipótesis, la hipótesis nula  $H_0$  establece que no existe una relación, es decir, que el coeficiente de correlación  $\rho$  es igual a 0. Mientras que la hipótesis alterna  $H_1$  propone que sí existe una relación significativa, por lo que  $\rho$  debe ser diferente a 0.

$$H_0: \rho = 0 \qquad H_1: \rho \neq 0$$

#### **Decisión estadística:**

De acuerdo al resultado del procesamiento obtenido con el SPSS 21:

Tabla 21.  
Correlaciones

			<b>Plan estratégico</b>	<b>Programación</b>
<b>Rho de Spearm an</b>	<b>Plan estratégico</b>	Coeficiente de correlación	1,000	0,711**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	50	50
	<b>Programac ión</b>	Coeficiente de correlación	0,711*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Se puede observar en la Tabla 12 una buena correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0.711, Para la contratación de la hipótesis se realiza el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.10 que es menor que 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna H1 y por consiguiente se niega la H<sub>0</sub>.

### Resultado:

Se concluye en la aceptación de la hipótesis alterna H1 y la negación de la hipótesis nula H<sub>0</sub>.

### Prueba de la hipótesis específica H<sub>2</sub>:

**H<sub>2</sub>:** El plan estratégico influye significativamente con la catalogación de bienes de la gestión pública en el área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel



**H<sub>0</sub>:** El plan estratégico influye significativamente con la catalogación de bienes de la gestión pública en el área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.

**Hipótesis Estadística:**

El valor de coeficiente de correlación r de Spearman determina una relación lineal entre las variables.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Donde :

D<sub>i</sub>: Diferencia entre el i-ésimo par de rangos = R(X<sub>i</sub>)-R(Y<sub>i</sub>)

R (X<sub>i</sub>): es el rango del i-ésimo dato X

R (Y<sub>i</sub>): es el rango del i-ésimo dato Y

N: es el número de parejas de rangos

Se correlacionó (El plan estratégico y catalogación de bienes de la gestión pública en el área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017) considerando de manera precisa sus dimensiones e indicadores (ítems).

El valor r<sub>s</sub> de spearman es r<sub>s</sub> = 0,652

Para ello, se aplica la prueba de hipótesis de parámetro ρ (rho). Como en toda prueba de hipótesis, la hipótesis nula H<sub>0</sub> establece que no existe una relación, es decir, que el coeficiente de correlación ρ es igual a 0. Mientras que la hipótesis alterna H<sub>2</sub> propone que sí existe una relación significativa, por lo que ρ debe ser diferente a 0.

**H<sub>0</sub>: ρ = 0**

**H<sub>1</sub>: ρ ≠ 0**

## DECISIÓN ESTADÍSTICA:

De acuerdo al resultado del procesamiento obtenido con el SPSS 21:

Tabla 22.  
Correlaciones

			<b>Plan estratégico</b>	<b>Catalogación de bienes</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Plan estratégico</b>	Coefficiente de correlación	1,000	0,652**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	50	50
	<b>catalogación de bienes</b>	Coefficiente de correlación	0,652*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Se puede observar en la Tabla 13 una moderada correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0.652, Para la contratación de la hipótesis se realiza el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.10 que es menor que 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna H2 y por consiguiente se niega la H<sub>0</sub>.

### Resultado:

Se concluye en el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna H<sub>2</sub>.

### Prueba de la hipótesis específica H<sub>3</sub>:

**H<sub>3</sub>:** El plan estratégico influye significativamente con el registro y control de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.

**H<sub>0</sub>:** El plan estratégico no influye significativamente con el registro y control de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.

**Hipótesis Estadística:**

El valor de coeficiente de correlación r de Spearman determina una relación lineal entre las variables.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Donde :

$D_i$  : Diferencia entre el i-ésimo par de rangos =  $R(X_i) - R(Y_i)$

$R(X_i)$ : es el rango del i-ésimo dato X

$R(Y_i)$ : es el rango del i-ésimo dato Y

N: es el número de parejas de rangos

Se correlacionó (El plan estratégico y el registro y control de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017) considerando de manera precisa sus dimensiones e indicadores (ítems).

El valor  $r_s$  de spearman es  $r_s = 0,653$

Para ello, se aplica la prueba de hipótesis de parámetro  $\rho$  (rho). Como en toda prueba de hipótesis, la hipótesis nula  $H_0$  establece que no existe una relación, es decir, que el coeficiente de correlación  $\rho$  es igual a 0. Mientras que la hipótesis alterna  $H_3$  propone que sí existe una relación significativa, por lo que  $\rho$  debe ser diferente a 0.

$$\mathbf{H_0: \rho = 0}$$

$$\mathbf{H_1: \rho \neq 0}$$

**Decisión estadística:**

De acuerdo al resultado del procesamiento obtenido con el SPSS 21:

Tabla 23.  
*Correlaciones Plan estratégico y registro y control*

			<b>Plan estratégico</b>	<b>registro y control</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Plan estratégico</b>	Coefficiente de correlación	1,000	0,653**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	50	50
	registro y control	Coefficiente de correlación	0,653*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

#### **Interpretación:**

Se puede observar en la Tabla 23 una moderada correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0.63, Para la contratación de la hipótesis se realiza el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.10 que es menor que 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna H3 y por consiguiente se niega la H<sub>0</sub>.

#### **Resultado:**

Se concluye en el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna H<sub>3</sub>.

#### **Prueba de la hipótesis específica H<sub>4</sub>:**

**H<sub>4</sub>:** El plan estratégico influye significativamente con contrataciones del estado de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco -2017.

**H<sub>0</sub>:** El plan estratégico no influye significativamente con contrataciones del estado de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco -2017.

**Hipótesis Estadística:**

El valor de coeficiente de correlación  $r$  de Spearman determina una relación lineal entre las variables.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Donde :

$D_i$  : Diferencia entre el  $i$ -ésimo par de rangos =  $R(X_i) - R(Y_i)$

$R(X_i)$ : es el rango del  $i$ -ésimo dato X

$R(Y_i)$ : es el rango del  $i$ -ésimo dato Y

$N$ : es el número de parejas de rangos

Se correlacionó (El plan estratégico y contrataciones del estado de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017) considerando de manera precisa sus dimensiones e indicadores (ítems).

El valor  $r_s$  de spearman es  $r_s = 0,653$

Para ello, se aplica la prueba de hipótesis de parámetro  $\rho$  (rho). Como en toda prueba de hipótesis, la hipótesis nula  $H_0$  establece que no existe una relación, es decir, que el coeficiente de correlación  $\rho$  es igual a 0. Mientras que la hipótesis alterna  $H_3$  propone que sí existe una relación significativa, por lo que  $\rho$  debe ser diferente a 0.

$$H_0: \rho = 0 \qquad H_1: \rho \neq 0$$

**Decisión estadística:**

De acuerdo al resultado del procesamiento obtenido con el SPSS 21:

**Tabla 21**

Tabla 24.  
Correlaciones

			<b>Plan estratégico</b>	<b>Contrataciones del estado</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Plan estratégico</b>	Coefficiente de correlación	1,000	0,653**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	50	50
	contrataciones del estado	Coefficiente de correlación	0,653*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Se puede observar en la Tabla 14 una moderada correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0.63, Para la contratación de la hipótesis se realiza el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.10 que es menor que 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna H4 y por consiguiente se niega la H<sub>0</sub>.

### Resultado:

Se concluye en el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna H<sub>4</sub>.

## 5.2. Discusión de resultados:

Se puede observar que existe una correlación entre las variables que se desprenden del análisis de las figuras los resultados obtenidos que reflejan que existe una relación directa entre ambas variables. Del mismo modo aplicando el estadístico no paramétrico “r<sub>s</sub>” de Spearman y la prueba de hipótesis de parámetro rho arroja resultados favorables para rechazar las hipótesis nulas para cualquier nivel de significación ya que las variables

son de tipo ordinal. **En conclusión** de Gutiérrez (2003) en su investigación “Relación entre plan estratégico y gestión pública del área de abastecimiento” presenta una investigación de naturaleza correlacional descriptiva y de diseño analítico – factorial en la que sobre la base de una muestra probabilística y estratificada según sexo, especialidad y tamaño establecido a un nivel de confiabilidad del 95%, se trató de establecer si el desempeño docente en aula se relacionaba o no con el rendimiento académico de los estudiantes de la EBR de Lima Metropolitana. En tal propósito, se estudiaron las dimensiones de didáctica, personalidad, motivación y orientación en la variable desempeño docente, incluyendo 11 indicadores en total; asimismo, la dimensión cognición académica correspondiente a la variable rendimiento académico, considerando un solo indicador. Y concluye que:

- Acerca del desempeño docente y el rendimiento académico, se acepta la subhipótesis alterna 1, que sostiene que el promedio del rendimiento académico del grupo de alumnos que tuvo profesores con desempeño eficiente, es mayor que el promedio del grupo de alumnos que tuvo profesores con desempeño no eficiente. (p. 98)

En la prueba de **hipótesis general** se puede observar en la Tabla 11 una buena correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0.719. Para la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.01 que es menor que 0.05, por lo que se niega la hipótesis nula y por consiguiente se acepta la  $H_a$  de la hipótesis Principal. En conclusión, de Barriga (1985) en su investigación “Influencia del docente en el rendimiento del alumno” realizó esta investigación descriptiva con un diseño de análisis factorial aplicada a una muestra aleatoria de 90 docentes de centros escolares estatales seleccionados a nivel nacional.

De esta manera **Barriga** (1985) concluye que:

Los factores docentes considerados explican el 51.16% de la varianza del rendimiento de los alumnos en el área de matemática. Entre tales factores, se halló que la forma democrática-afectuosa de conducción y la organización pedagógica del docente es responsable del 26%, la capacidad numérica del 15% y el ascendiente como rasgo de la personalidad docente del 2%, dándose tal influencia en sentido negativo en los diversos factores con excepción del ascendiente. (p. 75)

- En general, parece ser que los factores docentes en la determinación del rendimiento escolar, dependen del área curricular y el tipo de rendimiento, aunque la variable conducción y organización pedagógica presenta incidencias de mayor significatividad; además, los aspectos conductuales y actitudinales de los docentes parecen ser más importantes que los cognoscitivos

En la prueba de **hipótesis específica** H1 se puede observar en la Tabla 12 una buena correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0.711 Para la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.01 que es menor que 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna H1 y por consiguiente se niega la hipótesis nula H0. En conclusión, de Gámez (1997) realizó la investigación titulada “Evaluación del rendimiento académico en la asignatura de Matemática en Educación Primaria”. Este trabajo fue aplicado en instituciones públicas y privadas de Lima. La tesis fue presentada para optar el grado académico de Magíster en Ciencias de la Educación. Trabajo en el cual el problema es la necesidad que existe de medir el rendimiento en matemática, dado que en los últimos años se han planteado observaciones acerca de los niveles de rendimiento de los educandos en matemática y urgen para tomar decisiones optimizadoras en los diferentes niveles.

- El trabajo consta de tres instrumentos: una encuesta y dos exámenes de conocimientos. La encuesta contiene preguntas generales acerca de la actitud de los alumnos y los exámenes



incluyen temas del programa vigente. En la siguiente etapa se hizo el análisis de los datos de los ítems, tanto de la encuesta como del examen

En la prueba de **hipótesis específica** H2 se puede observar en la Tabla 13 una moderada correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0.652, Para la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.01 que es menor que 0.05, por lo que acepta la hipótesis alterna H2 y por consiguiente se niega la hipótesis nula H0. En conclusión de Domínguez (1999) realizó la investigación titulada “Incidencia del desempeño docente y la metodología didáctica en el rendimiento académico” - Lima”. Trabajo en el que se empleó el diseño de análisis factorial 2 x 2 (estudio de dos factores a dos niveles de tratamiento cada uno), efectuándose dos tratamientos con muestras de alumnos de quinto y sexto grado, de la institución educativa Nuestra Señora de Guadalupe y los otros dos tratamientos, con alumnos del mismo grado, pero diferentes instituciones, esta vez de la institución educativa Nuestra Señora de las Mercedes.

Evaluados los resultados, Dominguez (1999) halla que:

- Los factores eficiencia del desempeño docente y empleo de métodos didácticos centrados en el aprendizaje, influyeron significativamente en el rendimiento académico de los alumnos de la muestra. (p. 96)

En la prueba de **hipótesis específica** H3 se puede observar en la Tabla 14 una moderada correlación que arroja el coeficiente de Spearman igual a 0.644, Para la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis de p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.01 que es menor que 0.05, por lo que acepta la hipótesis alterna H3 y por consiguiente se niega la hipótesis nula H0. En conclusión de Martínez (1997) en su investigación “Factores condicionantes del rendimiento escolar y perfil de alumnos con alto rendimiento







## Conclusiones

1. Se determinó el grado de relación buena existente entre El Plan Estratégico y Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017. Tal como lo evidencia la prueba de hipótesis general (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.01 que es menor que 0.05) y las figuras mostradas.
2. Se determinó el grado de relación buena existente entre El Plan Estratégico y programaciones del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017. Tal como lo evidencia la prueba de hipótesis específica H<sub>1</sub> (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.00 que es menor que 0.05) y las figuras mostradas.
3. Se determinó el grado de relación moderada existente entre El Plan Estratégico y catalogación de bienes del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017. Tal como lo evidencia la prueba de hipótesis específica H<sub>2</sub> (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.00 que es menor que 0.05) y las figuras mostradas.
4. Se determinó el grado de relación moderada existente entre El Plan Estratégico y registro y control del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017. Tal como lo evidencia la prueba de hipótesis específica H<sub>3</sub> (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.00 que es menor que 0.05) y las figuras mostradas.
5. Se determinó el grado de relación moderada existente entre El Plan Estratégico y contrataciones del estado del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017. Tal como lo evidencia la prueba de hipótesis específica H<sub>4</sub> (p valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0.00 que es menor que 0.05) y las figuras mostradas.

### **Recomendaciones**

- 1.** Al comprobar que existe una relación significativa entre El Plan Estratégico y gestión pública del área de abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017, se recomienda la formación continua de capacitación a los trabajadores del área, para mejorar el plan estratégico que contribuirán al mejoramiento de la calidad de servicio.
- 2.** Dar a conocer el trabajo de investigación en la incidencia plena del Plan Estratégico y la gestión pública del área de abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017, se recomienda la formación continua de capacitación a los trabajadores del área, para mejorar el plan estratégico que contribuirán al mejoramiento de la calidad de servicio.

### Referencia

- Chiavenato, I. (2000) *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Editorial
- Coulter, Robbins. (1998). *Administración*. México. Editorial Mc Graw Hill 5ta Edición.
- Nunja, J. (2015). *Principios, procedimientos y normas del sistema nacional de abastecimiento*.
- D´Alessio, F. (2008). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. México D. F., México, Editorial Pearson.
- Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2006). “*Metodología de la Investigación*”. McGraw – Hill/ Interamericana Editores. México.
- Instituto de Administración Pública (2007). *Nuevas Tecnologías de Gestión en la Administración Pública*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Modelo Abierto.
- Monterroso, E. (199). *Logística de abastecimiento. Módulo de Administración de la Producción*. UBANET.
- Pérez, M. (1982). *Diccionario de Administración*. Lima. Editorial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Sánchez, H. y otros (1996). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica*. Perú. Edit. Mantaro, 2º Edición.
- Torezo, F. (2010). *Administración Pública. Gobierno eficiente, transparente, honesto y austero*. Informe 5. San Luís de Potosi.
- Serna, H. (2003). *Gerencia Estratégica*. Bogotá: 3R editores.
- Thompson, A. (2008). *Administración estratégica Teoría y casos*. México, DF: Mcgraw-Hill
- David, F. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson Educación.

Martínez, C. (2002). Estadística y muestreo. Bogotá: Ecoe Ediciones



## Apéndice

## Aéndice A

### Plan Estratégico en la mejora de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial Daniel Alcides

#### Carrión – Pasco- 2017

Problemas	Objetivos	Hipótesis	variables
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cómo influye el plan estratégico en la mejora de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017?</p> <p><b>. Problemas específicos</b></p> <p>¿Influencia el plan estratégico en la programación de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017?</p> <p>¿Influencia el plan estratégico en la catalogación de bienes de la gestión pública del área de Abastecimiento de la</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar la influencia del Plan Estratégico en la mejora de la Gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincia Daniel Alcides Carrión – Pasco - 2017.</li> </ul> <p><b>1.3.2. Objetivos específicos</b></p> <p>Analizar la influencia del plan estratégico en la programación de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2017.</p> <p>Establecer la influencia del plan estratégico en la catalogación de bienes de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de</p>	<p><b>3.1.1. Hipótesis general</b></p> <p>El Plan Estratégico influye significativamente en la mejora de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2017.</p> <p><b>3.1. 2. Hipótesis específicas</b></p> <p>El Plan Estratégico influye significativamente en la programación de la Gestión Pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.</p> <p>El plan estratégico influye significativamente con la catalogación de bienes de la gestión pública en el área de</p>	<p><b>Variable Independiente</b></p> <p><b>Plan Estratégico</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Estrategia</p> <p>Direccionamiento estratégico</p> <p>diagnostico estratégico</p> <p>Opciones estratégico</p> <p>Formulación estratégico</p> <p>Auditoria estratégico</p>

<p>Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017?</p> <p>¿Influencia el plan estratégico se relaciona con el registro y control del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017?</p> <p>¿Influencia el plan estratégico se relaciona con contrataciones del estado del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco- 2017?</p>	<p>Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.</p> <p>Determinar la influencia del plan estratégico en el registro y control de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.</p> <p>Evaluar la influencia del plan estratégico en contrataciones del estado de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco- 2017.</p>	<p>Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.</p> <p>El plan estratégico influye significativamente con el registro y control de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.</p> <p>El plan estratégico influye significativamente con contrataciones del estado de la gestión pública del área de Abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Daniel Alcides Carrión- Pasco - 2017.</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b></p> <p><b>Gestión Pública.</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Programaciones</p> <p>Catalogación de bienes</p> <p>Registro y control</p> <p>Contrataciones del estado</p>

